

**АУДИТ
КОНСАЛТИНГ
DUE DILIGENCE
ЭКСПЕРТИЗА
ОЦЕНКА**

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Аудит и консалтинг

Вторник 31 мая 2022 №94 (7295 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

17 О создании и перспективах первой национальной аудиторско-консалтинговой сети РУКОН

18 Крупнейшие группы и компании в области аутсорсинга учетных функций

20 Об аттестации и переаттестации аудиторов

Между санкциями и реформой

«Идеальный шторм». Именно так охарактеризовали эксперты происходящее сейчас на рынке аудита, рассказывая о наиболее важных событиях, произошедших с мая 2021 года по май 2022-го. Застой и неопределенность, которые были весной 2021-го, сменились сначала принятием Госдумой поправок в профильный закон, а затем санкциями и уходом с рынка иностранных игроков. В подобных условиях эксперты крайне осторожно дают долгосрочные прогнозы развития отрасли, поскольку предугадать, как будет развиваться наш «шторм», практически невозможно.

— правила игры —

Реформа рынка: дождались

Все без исключения эксперты назвали важнейшим событием года принятие законопроекта о реформе аудита. Напомним, документ этот готовился долго: первый вариант проекта был впервые представлен широкой общественности в мае 2017 года, а принят Госдумой — в июне 2021-го. «Естественно, появления этого документа ждали все участники рынка, — отмечает управляющий партнер «Докар-Консалтинг» Владислав Карастелин. — Крупные и средние игроки в большинстве своем рассчитывали на повышение качества аудита благодаря реформе, для небольших же компаний окончательное принятие документа означало конец неопределенности».

По словам главы СРО ААС Ольги Носовой, принятие поправок — позитивный шаг и довольно серьезные изменения профильного закона, которые позволяют более четко настроить механизм регулирования аудиторской отрасли, повысить требования к субъектам аудиторской деятельности и СРО. Жить по новым правилам аудиторы начали с 1 января 2022 года, когда закон вступил в силу, часть новаций документа пока еще не действует.



Например, уже с начала этого года индивидуальные аудиторы лишились права проводить обязательный аудит, а требование о трех аудиторах в штате по основному месту работы для всех аудиторских компаний вступит в силу лишь 1 июля 2023 года. Требование о нахождении в специальном реестре ЦБ тех аудиторских компаний, которые проверяют общественно значимые организации финансового рынка, вступит в силу 1 января 2023-го, а повышенные требования к руководителям аудиторских проверок общественно значимых организаций на финансовом рынке вступают в силу с аудита за 2023-й, то есть, по сути, с 2024 года. Одной из важнейших новаций документа, по словам генерального директора «Р.О.С.Экспертиза» Александра Ерофеева, является появление нового регулятора рынка в лице Банка России — это можно назвать «наиболее радикальной новацией», хотя пока она и не имеет «физической реализации».

Реформа по-разному скажется на участниках отрасли, указывают эксперты. По словам генерального директора ООО «Финэкспертиза» Нины Козловой, СРО и ЦБ теперь вправе устанавливать новые (дополнительные) требования к аудиторским процедурам, что может оказать влияние на себестоимость аудита и серьезно сказаться на деятельности малых и микрокомпаний. На крупных же игроков существенное влияние окажут поправки, касающиеся аудита общественно значимых организаций и повышенных требований к тем, кто таких игроков проверяет, уверена она.

Аудиторов станет меньше

Все опрошенные эксперты назвали важным последствием реформы аудита грядущее сокращение рынка после 1 июля текущего года, когда право на аудит останется только у компаний с тремя аудиторами по основному месту работы.

Управляющий партнер ФБК, руководитель направления «Аудит» Алексей Смирнов отметил: «Мы будем наблюдать общее сокращение количества игроков и появление различных альянсов». По словам партнера по аудиту и консалтингу группы «Деловой профиль» Дарьи Перковской, процесс уже начался. «С 1 июля 2022 года уйдет до 2,5 тыс. аудиторских компаний, которые не занимались аудитом на постоянной основе: один-два аудита в год силами аудиторской организации или проведение аудита нанятыми на месяц-два специалистами», — указывает партнер ООО «Русаудит» Евгений Самойлов. При этом, по словам эксперта, консолидация рынка пока идет лишь с целью выживания, и не более. с 14

Рэнкинг крупнейших российских аудиторских организаций (субъектов аудиторской деятельности) по итогам 2021 года

Место по итогам 2021 года	Место по итогам 2020 года	Аудиторская организация	Местоположение центрального офиса	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)*	Темпы роста выручки за год (%)	Доля выручки от аудита (%)**	Средне-списочная численность сотрудников за 2021 год по форме РСБ	Численность сотрудников за 2021 год по форме №2-аудит	Численность аудиторов на 31.12.2021 (по форме №2-аудит)	Место по итогам 2021 года	Место по итогам 2020 года	Аудиторская организация	Местоположение центрального офиса	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)*	Темпы роста выручки за год (%)	Доля выручки от аудита (%)**	Средне-списочная численность сотрудников за 2021 год по форме РСБ	Численность сотрудников за 2021 год по форме №2-аудит	Численность аудиторов на 31.12.2021 (по форме №2-аудит)	
1	1	КПМГ	Москва	12 912 406	12,0	36,2	3 037	3 738	278	52	55	ЭРКОН	Ростов-на-Дону	38 025	-1,7	98,9	6	23	12	
2	3	ДРТ	Москва	6 954 500	12,4	50,7***	1 505	н.д.	н.д.	53	60	«Что делать Аудит»	Санкт-Петербург	37 538	4,8	77,6	25	30	15	
3	2	«Эрнст энд Янг»	Москва	6 855 433	-3,2	100***	1 464	1 855	261	54	59	Аудиторская служба СТЕК	Москва	37 377	4,2	88,1	26	26	15	
4	4	«Технологи Доверия – Аудит»****	Москва	6 060 459	8,6	67,5	н.д.	н.д.	н.д.	55	52	АК «Холд-Инвест-Аудит»	Москва	37 034	-9,2	57,9	25	32	16	
5	5	«Юникон»	Москва	1 997 939	15,1	72,5	657	776	157	56	66	«Юстиком»	Москва	36 935	24,8	24,2	13	20	6	
6	6	«Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК)	Москва	1 482 441	5,2	73,1	212	385	127	57	62	«А.Д.Е. Аудит»	Москва	36 003	3,6	93,7	17	25	9	
7	7	«ФинЭкспертиза»	Москва	582 299	24,2	83,8	151	281	136	58	58	CBS group	Москва	35 579	77,7	75,8	22	20	24	
8	10	«Мазар Аудит»	Москва	499 046	31,7	92,1	151	151	27	59	57	«Сальдо-аудит»	Москва	35 165	-7,7	19,6	17	17	7	
9	8	«Бейкер Тилли Рус»	Москва	457 811	18,4	38,7	199	209	10	60	-	«Технологи Инвестиции Строительство»	Санкт-Петербург	33 782	6,0	19,5	19	31	11	
10	11	«Русаудит оценка и консалтинг»	Москва	386 490	6,3	51	181	218	43	61	69	АКФ МИАН	Москва	33 255	20,9	69,2	16	30	21	
11	9	«Р.О.С.Экспертиза»	Москва	378 445	-0,6	84,7	153	176	48	62	54	Агентство «Налоги и финансовое право»	Екатеринбург	32 808	-17,0	50,9	12	12	7	
12	12	«Пачоли»	Москва	350 252	5,3	90,1	92	128	74	63	64	«Листик и партнеры – Москва»	Москва	31 972	-3,5	97,2	18	55	9	
13	13	«МЭФ-Аудит»	Москва	307 412	7,6	15,4***	67	67	22	64	-	«Инвестаудит»	Омск	30 397	16,7	83,7	34	57	26	
14	18	«КСК Аудит»	Москва	284 903	34,5	100	135	119	55	65	70	«ЭкконтПрофи-Аудит»	Москва	30 229	12,1	17	13	10	10	
15	16	РУКОН АФК («АФК-Аудит»)	Санкт-Петербург	265 116	19,8	31,2	68	200	55	66	63	«ИНТЭК-Аудит»	Москва	29 920	-15,1	74,9	13	17	14	
16	14	«Уральский союз»	Москва	255 938	0,2	93,8	42	97	64	67	-	ФБК «Поволжье»	Казань	29 708	2,2	89,5	25	28	12	
17	15	РУКОН ГФ («Группа Финансы»)	Москва	251 738	4,2	67	97	97	64	68	45	АКК ЭКФИ	Москва	29 475	-35,3	83,6	13	15	9	
18	19	«Интерком-Аудит»	Москва	210 541	0,2	49,4	84	134	60	69	65	АКГ «Бизнесэкспертиза»	Москва	28 862	-9,4	100	10	10	6	
19	17	«Аудит-НТ»	Санкт-Петербург	208 406	-2,3	58,7	79	79	72	70	68	Центр аудита и консалтинга «Партнер»	Кемерово	26 319	-7,9	86,9	27	32	18	
20	21	АК «Деловой профиль»	Москва	165 966	25,9	30,1	25	138	75	71	73	«ИнформАудит»	Санкт-Петербург	25 594	0,9	79,7	12	14	13	
21	23	«Интерэкспертиза»	Москва	132 637	10,8	66,3	68	67	40	72	74	«ЮФКА Консалтинг»	Сургут	24 398	2,1	75,8	12	12	14	
22	25	Аудиторское партнерство «Ника»	Москва	128 712	15,9	55,1	35	29	31	73	78	«Вектор развития Столица»	Москва	23 725	5,8	86,8	16	17	12	
23	22	Международный консультативно-правовой центр (МКПЦ)	Москва	122 586	1,9	80,9	50	94	54	74	85	«Аудиторы Северной столицы»	Санкт-Петербург	23 503	23,5	82,4	14	25	16	
24	24	«Правовест Аудит»	Москва	110 490	-1,5	82,6	48	80	39	75	82	НБК	Санкт-Петербург	23 490	17,0	60,5	14	28	16	
25	28	«Мазар Аудиторские Услуги»	Москва	100 035	14,2	75,4	36	36	19	76	77	Екатеринбургский аудит-центр	Екатеринбург	22 225	-3,4	99,3	21	21	13	
26	32	АКГ «Бетроен»	Москва	97 161	25,6	29,8	29	32	14	77	75	«Аль-ДФК»	Москва	21 379	-9,0	88,6	9	14	7	
27	30	АГ «Капитал»	Екатеринбург	88 005	9,8	37	57	51	12	78	79	БАНКО	Санкт-Петербург	20 701	-7,4	98,1	9	11	9	
28	35	АКК «Кроу Аудакс»	Казань	82 085	25,2	99,2	42	73	15	79	91	АФ «Аудит-Вела»	Ростов-на-Дону	20 277	15,4	96,4	15	22	5	
29	31	АГ «Корсаков и партнеры»	Москва	81 005	4,2	34,4	7	20	17	80	81	«Градиент-Альфа-Аудит»	Москва	20 269	-1,3	58,4	10	29	10	
30	29	«Прима аудит. Группа „Правд“»	Санкт-Петербург	78 799	-7,4	90,8	43	43	41	81	89	АК «Эталон»	Чебоксары	18 937	4,6	99,0	16	28	13	
31	27	«РБ Информ-Аудитсервис»	Москва	75 636	-29,1	15,6***	9	12	8	82	87	АКК «Бизнес-информ»	Киров	17 791	-4,1	79,2	9	9	5	
32	86	ЮКОН	Москва	73 048	285,9	18,2	9	10	5	83	92	АФ АСБ	Санкт-Петербург	17 691	3,8	51,9	13	27	12	
33	38	«Универс-Аудит»	Москва	69 175	12,5	76,5	42	58	27	84	90	АФ «Фабер Лекс»	Краснодар	17 633	0,2	68,2	7	16	11	
34	40	«Аудит-Оптим-К»	Кемерово	65 216	12,0	99,9	45	45	12	85	-	«Конс-Аудит Групп»	Красноармейск, МО	17 397	40,4	92	6	13	7	
35	-	«Финансовый и налоговый аудит»	Москва	61 002	37,3	91,6	27	45	35	86	101	«Аверс-Аудит»	Санкт-Петербург	16 078	25,2	49,6	9	15	8	
36	49	ЦБА	Москва	60 783	33,1	65,7	8	10	6	87	102	АК «Бизнес Навигатор»	Химки, МО	15 666	22,8	91,9	3	15	12	
37	-	АК «Мариллион»	Москва	60 746	9,9	99,6	19	19	16	88	107	АКФ «Герза»	Грозный	15 072	44,7	24,3	12	19	10	
38	42	АО «Авуар»	Челябинск	60 281	12,6	42,1	49	49	17	89	95	Ассоциация «Налоги России»	Екатеринбург	14 908	-7,3	70,7	27	26	8	
39	34	МКД	Санкт-Петербург	60 156	-9,6	85,5	41	60	26	90	-	«ЮКЕЙ-Аудит»	Пермь	14 791	5,4	63,2	9	11	6	
40	43	АК «Арг-Аудит»	Москва	59 160	15,4	70,5	24	34	18	91	99	Поволжская аудиторская компания	Саратов	13 427	3,9	42,5	8	14	7	
41	41	«Инвест-аудит»	Пермь	58 015	4,5	42,7	43	43	19	92	71	«Авантаж Аудит»	Москва	12 941	-51,8	92,3	13	38	29	
42	50	РУКОН СПГ аудит («Самоварова и Партнеры»)	Санкт-Петербург	55 305	27,7	92,4	25	71	43	93	104	«Балтийский аудит»	Санкт-Петербург	12 922	6,7	100	13	13	9	
43	48	«Штернгофф Аудит»	Москва	55 201	20,0	70,2	7	21	13	94	105	«Расоби-Аудит»	Москва	12 208	3,6	98,3	9	9	4	
44	39	«Аудит-Экспорт»	Москва	55 143	-9,6	85,4	23	24	19	95	106	«АудитОнлайн»	Москва	11 992	12,1	90,9	4	21	12	
45	44	Аудиторская группа 2К	Москва	52 386	2,8	93,8***	26	53	26	96	-	«Аудит Картель»	Москва	11 936	422,2	100	-	3	3	
46	51	«Аналитика»	Москва	51 965	24,8	97,6	18	21	17	97	96	«Аудит Эксперт»	Москва	10 182	-28,1	62,9	8	13	14	
47	-	АИКЦ «Эксперт-аудитор»	Рязань	47 284	-2,3	99,5	30	39	11	98	108	«Юкис-Аудит»	Москва	9 680	3,5	100	3	3	3	
48	-	1А Консалтинговая группа	Москва	42 820	1,5	100	8	39	40	99	110	«ЮрОС-Аудит»	Москва	8 492	-3,0	51	4	12	3	
49	80	«Аудит Анлимитед»	Москва	42 204	100,0	27,2	23	35	41	100	111	«ОКГ Аудит»	Санкт-Петербург	7 918	-5,7	61,8	5	8	4	
50	53	ЭНЭКО	Москва	38 785	-3,7	99,7	16	22	11	101	116	Аудиторская фирма «Гранд»	Москва	3 751	6,3	75,2	5	13	10	
51	56	АКГ «Я.Н.С. Аудит»	Москва	38 046	-0,5	53,4***	11	18	16											

*Суммарная выручка организации по форме №2-аудит. **Согласно методике рэнкинга выручка от аудита — это сумма доходов от обязательного и инициативного аудита, услуг, сопутствующих аудиту, отраженная в форме №2-аудит. ***Для целей рэнкинга приведена доля выручки от аудита и сопутствующих услуг, которая включает в себя выручку от проведения аудита, обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную/ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутренними стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ; выручку от оказания услуг, связанных с выданной писем-подтверждений по проспектам эмиссии. ****АО «ТрайстерхаусКуперс Аудит» будет переименовано на АО «Технологи Доверия – Аудит» в июне 2022. Источник: RAEX, по данным участников рэнкинга. Расширенная версия рэнкинга и его методика размещены на сайте www.raex-rr.com.

аудит и консалтинг

Между санкциями и реформой

— правила игры —

С13 Также неминуемы объединения и ради проверок общественно значимых организаций, к аудиторам которых предъявляются еще более жесткие требования: не менее пяти аудиторов в штате (с 1 января 2023 года). Аудиторы уже готовятся. По словам генерального директора «Штенгофф аудит» Ольги Григорьевой, ей в последнее время стали приходить письма от аудиторских компаний с предложением объединиться проверяющим общественно значимые организации.

Ольга Носова рассказала о результатах опроса, проведенного СРО в связи с грядущим вступлением данной нормы. По ее словам, на сегодняшний день из 3269 аудиторских организаций в 1718 нет трех аудиторов по основному месту работы. Проведенное в конце 2021 года СРО анкетирование аудиторских компаний, имеющих меньше трех аудиторов, показало: из ответивших 8% намерены уйти с рынка, остальные намерены продолжить работать. Из их числа 7% готовы укрупнить бизнес путем объединений, присоединений и т. д. Оставшиеся 93% намерены найти аудиторов в штат.

Впрочем, найти новых аудиторов в штат может быть весьма проблематично, так как еще одна проблема минувшего года — кадровый голод.

Кадры решают все

«Критическим событием на рынке аудита стало количество новых аттестатов аудитора, выданных в 2021 году», — указывает Евгений Самойлов. — «С учетом демографии, профессии и особенностей распределения возраста аудиторов в крупнейших компаниях и региональном бизнесе усиливаются тенденции „вымывания“ малых и микроаудиторских организаций». «Престиж профессии аудитора нивелируется уже несколько лет», — отмечает гендиректор аудиторской группы 2К Тамара Касьянова. — «Новая экзаменационная система не мотивирует молодое поколение самостоятельно обучаться для сдачи экзаменов».

Нина Козлова подчеркнула, что жесткие требования при невысоком уровне зарплат вынуждают отдельных специалистов искать работу в реальном секторе. Так как притока «свежей крови» на рынок нет, кадры приходится искать из тех, что есть, хорошие же специалисты на вес золота. По словам Евгения Самойлова, еще со времен пандемии столичные компании стали активнее привлекать аудиторов из регионов в удаленном режиме, тем более что современные технологии позволяют работать аудиторам откуда угодно: есть удаленный доступ, видеоконференции и т. п. Алексей Смирнов отметил, что в нынешних реалиях приходится выстраивать гибкую систему отбора специалистов, одной из ее составляющих является тесная работа с вузами.

Санкции

Еще один важный фактор, уже оказавший существенное влияние на рынок, — санкции. Так, Ольга Григорьева рассказала, что их компания специализируется на аудите иностранных компаний. Из-за складывающейся непростой ситуации уже несколько их клиентов приняли решение покинуть рынок. «Самой первой ушла датская фирма „Юск“, специализирующаяся на товарах для дома. Они опубликовали на сайте эту информацию, — рассказывает Ольга Григорьева. — Нам было очень больно потерять клиента, с которым мы работали много лет».



Но не все последствия еще видны, отмечают эксперты. «Мы видим, что сценарии выхода у западных игроков различны», — указывает Алексей Смирнов. — «Один из них — продажа бизнеса инвесторам из России: тут предприятие просто меняет собственника, но продолжает работать, и потребность в аудите сохраняется». Поэтому масштаб влияния процессов в экономике на нашу отрасль пока оценить сложно, резюмировал он. «Поскольку санкции были введены на финальной стадии аудиторского цикла, их последствия для отрасли мы увидим уже в следующем году по итогам аудита отчетности за 2022-й», — соглашается Нина Козлова.

Санкции по-разному сказались на различных участниках рынка.

«Мы не видим каких-либо трагических последствий для наших коллег, ориентированных на клиентов из госсектора и/или ОПК, однако аудиторские компании, имевшие в портфелях более или менее крупные доли зарубежных заказов, сейчас реально вынуждены резко переориентировать свою маркетинговую деятельность в сторону внутреннего рынка для восполнения портфелей пока оценить сложно, резюмировал он. «Поскольку санкции были введены на финальной стадии аудиторского цикла, их последствия для отрасли мы увидим уже в следующем году по итогам аудита отчетности за 2022-й», — соглашается Нина Козлова.

Санкции вынудили аудиторские организации выйти из международных аудиторских сетей: кто-то покинул сети по своей инициативе, кого-то исключили. «Большая четверка», указывают эксперты, ушла с российского рынка, громко хлопнув дверью. «Антироссийские санк-

ции и фактическая изоляция отечественной экономики сказались на некоторых международных организациях, вынудив их сокращать штаты», — отмечает Дарья Перковская. По данным HeadHunter, наблюдается сокращение вакансий в «большой четверке» более чем на 60%. Однако пока массового перетока кадров из «большой четверки» нет, отмечают аудиторы. По мнению Александра Ефремова, в 2022 году все же следует ожидать выхода на рынок «профессионалов из „большой четверки“», которая с большой долей вероятности «действительно потеряет часть профессионального состава в связи с уходом некоторой части клиентов, в частности иностранных».

Эксперты уверены, что вновь стать членами иностранных ауди-

торских сетей уже вряд ли удастся. «Как я понимаю, в ближайшее время в иностранные сети никого не будут брать, поэтому нужно создавать свои», — считает Ольга Григорьева.

С ней соглашается руководитель офиса «Московский» ФПГ «Арком» Наиля Ширалиева, которая напомнила, что 19 апреля было подписано Соглашение об осуществлении аудиторской деятельности на территории ЕАЭС, которое направлено на формирование единого рынка аудита. По нему, в частности, аудиторские заключения, выданные резидентом одного государства — члена ЕАЭС, будут приниматься на территории другого государства союза. «Таким образом, создается и альтернатива „большой четверке“ и повышается конкуренция», — указала она.

Чем сердце успокоится

Говоря о будущем рынка, о дальнейших прогнозах, некоторые эксперты видят необходимость в дальнейших реформах. Так, Тамара Касьянова указала, что большой пул аудиторских организаций, не включая «большую четверку» и международные сети, может проводить аудит по МСФО. «Необходимо на государственном уровне закрепить, что аудит по МСФО ведущих промышленных организаций должны проводить только отечественные аудиторские организации», — говорит она. — «Популяризация необходимости проведения аудита по РСБУ, ОСБУ, МСФО должна исходить от государства. Для примера: в Китае нет компаний „большой четверки“, весь аудит проводят только местные аудиторско-консалтинговые организации».

Нина Козлова отмечает, что уже сейчас наметился тренд на появление объединенных запросов на аудит отчетности по РСБУ и МСФО, а также стремление сэкономить на аудите со стороны тех компаний, которые проводили его по собственной инициативе, а также пока что сохраняется ситуация неопределенности на аудит госкомпаний, большинство из которых пока отложили тендеры. Дарья Петровская, напротив, видит точку роста отрасли именно в инициативном аудите: в связи с нестабильной экономической обстановкой и введенными мерами государственной поддержки необходимо подтвердить показатели и, соответственно, право на получение помощи от государства. С ней соглашается Владислав Карастелин, который отметил возрастающий спрос со стороны клиентов на «полный комплекс услуг», включая due diligence и налоговый консалтинг.

По мнению Евгения Самойлова, «обнуление» международных брендов усилит конкуренцию, «поэтому нужно быстрее занимать места в партере».

Главной проблемой рынка практически все эксперты назвали демпинг. «Если на рынке останутся мелкие демпингующие аудиторские конторы, то они будут перебивать своей низкой ценой нормальные аудиторские фирмы», — отмечает Ольга Григорьева. — «Поэтому с ними и надо бороться, они же нарушают кодекс этики своим демпингом».

Нина Козлова отметила, что в условиях закрытых рынков капитала и делистинга российских корпораций с международных площадок встает вопрос о целесообразности подготовки консолидированной отчетности по МСФО как таковой. «Мы также можем прогнозировать появление страновых особенностей применения международных стандартов финансовой отчетности и стандартов аудита», — говорит она. Не исключает свой путь в развитии стандартов аудита и отчетности и Владислав Карастелин, приводя в пример подход Китая к формированию отчетности.

Большинство экспертов делали прогнозы относительно будущего аудита с большой долей допущения, так как, по их словам, существует множество вариантов развития событий.

«Рынок находится внутри двух процессов: изменения регулирования аудита и структурной трансформации экономики, „идеального шторма“, последствия которого сложно прогнозировать», — говорит Алексей Смирнов. — «Поэтому с уверенностью сказать, для кого откроется окно возможностей, мы сможем только в 2023 году».

Олеся Ошанина

Обязательный аудит

№	Аудиторская организация	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)	№	Аудиторская организация	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)
1	«Эрнст энд Янг»	3 565 013	26	«Финансовый и налоговый аудит»	55 084
2	КПМГ	3 343 491	27	«Аналитика»	50 709
3	«Технологии Доверия — Аудит»	2 843 622	28	«Интерэкспертиза»	50 525
4	ДРТ	1 222 949	29	«Аудит-Эскорт»	43 811
5	«Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК)	981 765	30	1А Консалтинговая группа	42 100
6	«Юникон»	713 514	31	«РУКОН СПГ аудит» («Самоварова и партнеры»)	39 662
7	«ФинЭкспертиза»	378 405	32	АИКЦ «Эксперт-аудитор»	38 847
8	«Р.О.С. Экспертиза»	290 328	33	ЭНЭКО	37 218
9	«Пачоли»	277 906	34	ЦБА	37 187
10	«Мазар Аудит»	242 371	35	АК «Арт-Аудит»	36 221
11	«Уральский союз»	214 200	36	ЭРКОН	31 193
12	«КСК Аудит»	171 280	37	АК «Деловой профиль»	30 857
13	РУКОН ГФ («Группа Финансы»)	137 226	38	«Штернгофф Аудит»	30 461
14	«Аудит-НТ»	116 725	39	Аудиторская группа 2К	30 331
15	«Руссаудит оценка и консалтинг»	107 887	40	Аудиторская служба СТЕК	29 780
16	«Интерком-Аудит»	92 410	41	АГ «Капитал»	29 431
17	Международный консультативно-правовой центр (МКПЦ)	89 689	42	МКД	29 190
18	«Правовест Аудит»	85 021	43	«Универс-Аудит»	28 651
19	РУКОН АФК («АФК-Аудит»)	81 503	44	АКТ «Бизнесэкспертиза»	28 210
20	«Мазар Аудиторские Услуги»	75 138	45	ФБК «Поволжье»	25 281
21	«Бейкер Тилли Рус»	73 949	46	«Что делать Аудит»	24 082
22	АП «Ника»	67 207	47	АФ «Авуар»	23 410
23	«Аудит-Оптим-К»	64 891	48	Центр аудита и консалтинга «Партнер»	22 767
24	«Прима аудит. Группа „Правд“	62 897	49	АКК ЭКФИ	22 250
25	АКК «Кроу Аудэкс»	57 107	50	«А.Д.Е. Аудит»	22 216

Представлены первые 50 компаний. Полная версия таблицы размещена на сайте www.raex-тг.com. Источник: РАЕХ, по данным участников рейтинга.

Росэкспертиза

Неизменная ценность разумных решений.

АУДИТ. НАЛОГИ. КОНСАЛТИНГ.

ООО «Р.О.С.ЭКСПЕРТИЗА»

Тел. +7 (495) 721-38-83, +7 (800) 700-77-62 www.rosexpertiza.ru

Review



«Главное сейчас — не опускать планку»

О том, каким богатым на события стал прошедший год для отечественного аудита, что ждет компании, которые остались без опеки глобальных аудиторских сетей, с кем теперь аудиторам выстраивать международные связи, почему очень важно развивать собственный фондовый рынок в России и нужно ли отказываться от МСФО, рассказывает управляющий партнер КСК ГРУПП **Елена Межуева**.

— стратегия —

— **Что сегодня происходит на российском рынке аудита?**

— Так как в этом номере будет опубликован рейтинг российских аудиторских компаний по итогам 2021 года, то я хочу напомнить о ситуации на аудиторском рынке на начало 2021-го. Тогда мы наблюдали следующую картину: престиж аудиторской профессии в России снижается, количество аудиторов на рынке сокращается уже несколько лет подряд — люди старшего возраста уходят, а новые в отрасль не приходят, так как среди молодежи профессия не очень популярна.

Российское аудиторское сообщество на начало 2021 года насчитывало около 3,5 тыс. аудиторских компаний. По итогам 2020 финансового года 96% выручки рынка пришлось на 40 самых крупных аудиторских компаний из 117, представленных в рейтинге. Все остальные аудиторские фирмы зарабатывали 4% выручки, то есть выжили, как могли. Они были вынуждены демпинговать цены на аудиторские услуги, держаться за своих клиентов и порой, чтобы не потерять их, даже идти на какие-то нарушения объективности и независимости. Поэтому ни о каком высоком качестве российского аудита в целом по отрасли речи идти не могло.

КСК ГРУПП — достаточно крупная российская аудиторско-консалтинговая группа, и мы можем себе позволить содержать отдел контроля качества, методологов, можем вкладываться в обучение молодежи, готовить себе кадры — аттестованных аудиторов. Но вот компаниям с небольшим объемом выручки соответствовать высоким международным стандартам качества крайне тяжело еще и по финансовым причинам. Качественный аудит не может стоить дешево.

— **Когда и с чего начались изменения в отрасли?**

— Изменения начались в том же 2021 году после того, как были внесены важные изменения в законодательство. Например, в этом году вступит в силу принятая поправка в закон об аудите, предполагающая, что теперь в каждой аудиторской компании должно быть минимум три аттестованных аудитора, находящихся там на постоянном месте работы. Конечно, не все мелкие аудиторские компании смогут выполнить это требование. Но я считаю, что это нужное изменение, так как оно исключит ситуацию, когда один аудитор, по сути, торгует своим аттестатом, числится одновременно сразу в 20 и более компаниях, может выпускать аудиторские заключения фактически без проведения аудита и дискредитировать профессию аудитора.

Кроме того, у аудиторов появились еще один новый регулятор — Центральный банк России. Уже в этом году ЦБ должен приступить к формированию реестра аудиторских компаний, которые смогут работать с общественно значимыми организациями. ООО «КСК Аудит» планирует попасть в этот реестр, в ближайшее время мы будем пода-

вать все необходимые сведения и документы в Центрбанк. Мы понимаем, что только попавшие в реестр аудиторы смогут проверять компании, которые выходят на фондовый рынок.

И еще: год назад было принято довольно важное, на мой взгляд, постановление правительства №622, которое ограничивает доступ аудиторских компаний, находящихся под иностранным контролем, к финансовой информации стратегически важных для страны предприятий. Тогда многие аудиторы, связанные с глобальными сетями, заявили, что они ни под каким иностранным контролем не находятся и являются российскими компаниями. В дальнейшем поступили разъяснения от правительства, что если компания состоит в международной сети, то все-таки там иностранный контроль присутствует. В результате уже тогда многие аудиторские компании стали разделять свой бизнес на «российский» и «международный». Мы же укрепились в своей первоначальной стратегии развиваться как национальная, российская компания, которая растет самостоятельно, без помощи какой-либо глобальной сети и при этом выстраивает свою работу в соответствии с международными стандартами.

— **В этом году после начала геополитического кризиса и введения санкций против России что-то еще изменилось?**

— События, которые начались в феврале этого года, привели к тому, что об уходе с российского рынка объявили международные аудиторские сети, в том числе вся «большая четверка» покинула нашу страну. При этом сами компании, которые были связаны с этими сетями, остаются. Сейчас у них есть обязательства перед действующими клиентами, которые нужно закрывать, и, по моим оценкам, на два-три месяца работой они обеспечены. Дальше этим компаниям придется предпринимать какие-то радикальные шаги: пересматривать продуктовую линейку, ценовую политику и систему мотивации персонала, оптимизировать расходы внутри компании и так далее. Их будущее зависит от того, насколько быстро и эффективно их топ-менеджмент примет необходимые решения, чтобы успешно влиться в наш высококонкурентный российский рынок. Дело в том, что до всех этих событий, находясь под крылом международных сетей, эти компании оставались как бы вне конкуренции. К ним шли все серьезные крупные бизнесмены, которые хотели работать на международных рынках или хотели разместить свои ценные бумаги на международных фондовых биржах — это обязывало их работать с международными аудиторскими и консалтинговыми компаниями.

Сейчас серьезным испытанием для аудиторов, которые остались без поддержки глобальных сетей, может стать потеря части клиентов, ведь возможности выводить компанию на международную биржу на текущий момент больше нет и необходимость делать аудит отчетности именно у международных



ФОТО: АЛЕКСАНДР КИРИЛЛОВ

аудиторов отпала. Плюс к этому Россию покидают многие иностранные компании, которые также обслуживались аудиторами международных сетей, и это тоже потеря клиентов. Но природа и социум, как известно, не терпят пустоты. На место ушедшего бизнеса обязательно придет новый, хотя это займет какое-то время. У российских аудиторских компаний, которые никогда не были связаны с глобальными сетями, появился шанс в конкурентной борьбе привлечь новых крупных клиентов и начать более активно сотрудничать с крупными банками, российскими биржами и рейтинговыми агентствами.

Из России, к сожалению, уходят не только международные аудиторские сети, но и международные сообщества, например АССА — глобальная ассоциация профессионалов в области финансов, учета и аудита. Она отвечала за профессиональную подготовку по международным стандартам высококвалифицированных кадров для отрасли, которые задавали уровень всему рынку. Я считаю, это отрицательно скажется на развитии российского аудита, потому что АССА — это определенный высокий уровень подготовки специалистов.

— **Вы упомянули российских биржи. Какие, по вашему мнению, у российского фондового рынка перспективы?**

— Я считаю, что России сейчас очень важно развивать собственный фондовый рынок. Для этого нужно объединить усилия разных игроков: правительства, регуляторов, бизнеса, финансовых институтов и аудиторского сообщества. Аудиторы очень в этом заинтересованы, но, например, многие российские предприниматели не до конца понимают преимущества размещения долговых или долевых ценных бумаг на бирже. Для предпринимателей выход на биржу сопровождается довольно крупными финансовыми вложениями: компания должна вести бизнес прозрачно, выстраивать корпоративную систему и затем подготовить качественную отчетность и так далее. Да и ключевая ставка ЦБ сейчас достаточно высока. Но я считаю, что наше государство должно сейчас поставить себе амбициозную цель раскатать, раскрутить национальный фондовый рынок. Нужно стимулировать бизнес к размещению на бирже ценных бумаг, а население — идти на нашу биржу, чтобы люди хранили сбережения не под подушкой или в лучшем случае в виде банковских депозитов, а вкладывались в ценные бумаги российских компаний, помогая развиваться нашему бизнесу.

Если вернуться к началу этого года, до всех известных событий, ситуация была следующая: люди, имеющие свободные деньги и знакомые с фондовыми рынками, шли вкладываться в ценные бумаги, но преимущественно в ценные бумаги зарубежных компаний и на зарубежных биржах. Российские крупные предприятия тоже шли торговать акциями на международных биржах. Почему это происходило, расскажу на примере из практики. У компании КСК был клиент, который с нами развивался на протяжении десяти лет. Когда компания выросла, решила разместиться на бирже, в рейтинговом агентстве ей сказали, что российская аудиторская компания для выхода на биржу не подходит, и порекомендовали взять аудиторов из «большой четверки». В свою очередь, в «большой четверке» сказали: «Ну зачем вам Московская биржа — идите сразу на Лондонскую». И по такой схеме прошло много российских компаний, развивая тем самым Лондонскую, Нью-Йоркскую и другие биржи мира, только не Московскую. Таким образом деньги утекали из российской экономики. Поэтому сейчас, воспользовавшись моментом, нужно сделать упор на то, чтобы весь этот поток инвестиций очень умело развернуть на российский фондовый рынок. Если получится это сделать, то перспективы у него будут очень радужные.

— **Центробанк разрешил российским финансовым организациям скрывать часть обязательной отчетности. Как вы оцениваете это решение?**

— С одной стороны, я понимаю, что сделать это было необходимо с учетом сложившейся вокруг России ситуации. Но если сейчас отчетность разрешили не раскрывать банкам, то где гарантия, что завтра это решение не распространится на другие тоже стратегически важные для страны предприятия? И эта мера опасна тем, что не способствует повышению прозрачности российского бизнеса, которая необходима хотя бы даже для развития российского фондового рынка. Очень хочется надеяться, что это временный шаг и вскоре мы вернемся к открытости финансовой информации.

— **Нужно ли государству как-то поддерживать аудиторский рынок в это непростое время?**

— В первую очередь государство должно не задушить российский аудиторский рынок проверками и прочими регуляторными мероприятиями. Нужно аккуратно помогать аудиторам повышать качество их работы, привлекать молодежь в профессию, одновременно с этим бороться с недобросовестными аудиторами, демпингом, чтобы возросло доверие к этой профессии и к аудиторским заключениям российских компаний.

— **Как вы считаете, российскому аудиту нужно продолжать развивать международное сотрудничество и если да, то в каком направлении двигаться?**

— Сейчас абсолютно правильные шаги делает саморегулируемая организация аудиторов. Их комитет по международным отношениям активно развивает сотрудничество со странами, которые входят в Евразийский экономический союз (ЕАЭС): Арменией, Казахстаном, Киргизией и Белоруссией. Я считаю, что в странах-членах ЕАЭС стандарты аудита нужно приводить к единому знаменателю и сделать на их территории взаимопризнаваемым результат аудиторской деятельности. В рамках союза можно также объеди-

нить усилия по созданию совместного фондового рынка. Дальше уже следует смотреть на азиатские страны, такие как Китай, Южная Корея, Сингапур.

Но развивать отношения с ЕАЭС в плоскости аудита важно еще и для того, чтобы, несмотря ни на что, оставаться на связи с международным профессиональным сообществом. В странах-союзниках, например в Казахстане, международные аудиторы, в том числе «большая четверка», остались. КСК ГРУПП уже начала развитие связей на уровне ЕАЭС и с другими дружественными странами, и мы планируем и дальше работать в этом направлении.

— **Некоторые аудиторы высказали идею на фоне санкций отказаться от международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Что вы об этом думаете?**

— Я считаю, отказываться от МСФО ни в коем случае нельзя. Очень большой и сложный путь был проделан для их внедрения в России. Отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО, более информативна для внешних пользователей, для инвесторов. Думаю, что нам нельзя изолироваться от мира, переходя на собственную отчетность.

— **Есть ли у КСК ГРУПП стратегия развития в сложившихся условиях?**

— Наша стратегия глобально не изменилась. Мы всегда были крупной российской аудиторской компанией, деятельностью которой соответствует всем международным стандартам, по возможности планировали создавать собственную международную сеть. От этой стратегии мы не отступили. Благодаря тому что у КСК ГРУПП диверсифицированный портфель (среди клиентов есть и госкорпорации, и крупный и средний бизнес, и компании с иностранным капиталом), а также тому, что эта частная компания, которая не находится ни под чьим контролем, наше положение неизменно стабильно. За 2021 год объем нашей выручки вырос более чем на 35% — это существенно больше, чем в среднем по рынку. Возможно, в 2022-м наш рост будет не таким большим, каким он был в предыдущие годы, но мы все равно уверены, что он будет: и по клиентам, и по выручке.

Безусловно, нашей стабильности помогает и то, что КСК ГРУПП — группа компаний под одним брендом: у нас помимо аудиторского направления есть еще консалтинговое. Мы комплексный бизнес-консультант, который в моменте помогает решать любые задачи клиентов. Конечно, сейчас многие из них испытывают трудности в бизнесе, и КСК ГРУПП, как может, старается им помогать.

— **Каким вы видите будущее аудиторского рынка России?**

— Я думаю, в ближайшие годы рынок поделит между собой примерно 50 крупных аудиторских компаний. Оставшиеся небольшие фирмы будут вынуждены либо объединяться друг с другом, либо присоединяться к гигантам отрасли. Произойдет то, что недавно было с банковской сферой, — очень сильное сокращение. На мой взгляд, это неизбежный процесс, и он необходим, чтобы повышать качество российского аудита и возвращать престиж профессии. Российское аудиторское сообщество должно завоевать доверие у пользователей финансовой отчетности к аудиторскому заключению. Самое главное сейчас — не опускать планку, держать уровень качества услуг и даже превышать его и соответствовать званию аудитора, а это прежде всего сохранение независимости.

Подготовила Кира Васильева

Информационная помощь

— событие —

В период геополитического кризиса и масштабных санкций против России, которые привели к негативным явлениям в экономике нашей страны, аудиторско-консалтинговая группа КСК ГРУПП приняла решение о поддержке российских бизнесменов и провела для своих клиентов конференцию «Актуальные решения и возможности для бизнеса». В ходе мероприятия предпринимателям дали макро- и микроэкономический анализ текущей ситуации, рассказали о существующих мерах государственной поддержки и банковском финансировании бизнеса.

Конференция, организатором которой выступила КСК ГРУПП, состояла из двух частей. В первой ведущие специалисты рынка, представители экспертных сообществ и государственных организаций обсудили сложившуюся в мире и России экономическую ситуацию, рассказывали о существующих в нашей стране мерах поддержки предпринимателей. Во второй части мероприятия гостям представили конкретные бизнес-кейсы и уже существующие решения для преодоления сложных ситуаций, а представители особых экономических зон из разных регионов презентовали возможности своих территорий.

Открыла встречу управляющий партнер КСК ГРУПП Елена Межуева: «Мы живем в эпоху перемен, и в это непростое время для нашей страны очень важно, чтобы бизнес работал,

ведь именно он является основой стабильности. Мы как консалтинговая компания, которая 28 лет находится рядом с российским частным бизнесом, всегда была ему надежным помощником, бок о бок с ним преодолевали множество кризисов, считаем, что сейчас все должны скорректировать и направить свои усилия на поддержку предпринимателей». По ее словам, помощь предпринимательскому сообществу может быть в том числе информационной и КСК ГРУПП, объединяющая консультантов и аудиторов, такую помощь постоянно оказывает: на информационных ресурсах компании регулярно выходят актуальные новости, касающиеся текущей ситуации, клиентам рассылают информационные подборки, которые могут помочь оперативно реагировать на те или иные события. «Сегодня мы организовали коммуникационную площадку, пригласили очень серьезных экспертов и попросили их дать вам конкретные советы и предложить работающие решения», — сказала Елена Межуева.

«Сегодня мы объединили госорганы, бизнес и консалтинг, чтобы обсудить меры поддержки и способы решения в текущей ситуации», — продолжила Наталья Видяйкина, директор ООО «КСК».

Тимур Турлов, основатель инвестиционной компании Freedom Finance, член Биржевого совета рынка ценных бумаг Санкт-Петербургской биржи, дал прогноз, что будет дальше с курсом валют, и пояснил, почему рубль укрепляется в период санкций, что происходит с россий-

ским экспортом и как в стране сократился импорт. «Самую большую ценность сегодня приобретают товары, которые лежат сейчас у вас на складах. Возможно, скоро их будет сложно добыть», — обратился Тимур Турлов к собравшимся бизнесменам. — Этот кризис нанесет наибольший вред тем, кто пыгается его переждать, убежать от риска и ничего не делает, а вот те, кто ищет сейчас решения, гибридные торговые и платежные маршруты, альтернативный товар для торговли или создает собственное производство, очевидно, только выиграют», — отметил он, добавив, что сейчас масштаб изоляции России «далеко не максимальный и капитал движется между странами относительно свободно».

Вице-президент Торгово-промышленной палаты России Елена Дыбова сообщила, что в их ведомство приходит много иностранных предпринимателей, которые говорят, что не хотят уходить с российского рынка и ищут возможность остаться в России. «Я в бизнесе с 1991 года, и это далеко не первый мой кризис. Я пережила 1998 год, затем 2008-й и 2014-й и сегодня не вижу катастрофы большого масштаба. Да, ситуация действительно сложная, но она не аналогична той, которая была, например, в 1990-х годах», — успокоила собравшихся Елена Дыбова. Затем она подробно рассказала, где и как можно получить поддержку от государства, в том числе финансовую, какие вообще виды помощи бизнесу сегодня существуют, и поделилась с присутствующими важными контактами.



ФОТО: АЛЕКСАНДР КИРИЛЛОВ

О перспективах развития российского фондового рынка рассказал Алексей Мухин, управляющий директор рейтингового агентства «АКРА». По его словам, фондовый рынок в России работать будет, подготовку к выходу на этот рынок бизнесменам отменять не стоит. О существующих сегодня возможностях финансирования бизнеса банки рассказали советник председателя СДМ-банка по корпоративному бизнесу Вячеслав Андрушкин. Одним из ключевых спикеров конференции стал президент Ассоциации итальянских предпринимателей в Москве GIM-Unimpresa Витторио Торрембини. «Даже в такой ситуации можно найти много возможностей. Вы должны просто заниматься своим делом и делать это очень профессионально», — напутствовал гостей мероприятия господин Торрембини. По его словам, пока в России есть сырьевые ресурсы, дешевые энергоносители, продовольствие и

квалифицированные кадры, бояться нечего. «У нас в Италии в 1950-х годах не было никакого сырья, были очень дорогие энергоносители и были только мозги, и мы смогли развиваться даже в этой ситуации. А у вас все это есть!» — отметил итальянец. — Итальянцы сейчас не хотят уходить из России и стремятся тут остаться, и не только потому, что мы любим Россию, а потому, что нам это выгодно». Вторая часть мероприятия началась с презентации начальника управления сопровождения проектов развития промышленности ГБУ «Агентство промышленного развития» города Москвы Алексея Бережного: «Хочется обратиться к залу — я знаю, что здесь много владельцев бизнеса: если вы серьезно настроены на реализацию какого-либо промышленно-инвестиционного проекта, то я приглашаю вас на промышленную площадку Москвы. У нас есть

все для его успешной реализации: инженерная инфраструктура, налоговые льготы, высококвалифицированные кадры и многое другое».

С аналогичным призывом выступила начальник управления инвестиций и инноваций Липецкой области Евгения Локтионова, которая представила инвестиционные площадки своего региона. Также о возможностях для бизнеса в Ивановской области рассказали Сергей Шевченко, советник губернатора субъекта, и Юлия Туманова, гендиректор агентства по привлечению инвестиций в область.

Завершилась конференция презентацией бизнес-площадки Exchange club КСК ГРУПП в Telegram-канале, цель которой не на словах, а на деле помочь бизнесу максимально быстро находить необходимых партнеров и решать свои задачи.

Кира Васильева



аудит и консалтинг

Ревизоры прошли ревизию

Ежегодный выпуск рейтингов крупнейших российских аудиторских компаний и групп, составленный агентством RAEX по итогам 2021 года, выявил рост этого рынка. Что касается перспектив, то лидеры отрасли связывают их с санкциями — с заработками на обходе и преодолении возникших у клиентов ограничений и проблем.

— итоги —

Суммарный объем выручки крупнейших российских аудиторских организаций, представленных в нынешнем рейтинге по итогам 2021 года, увеличился на 8,6% (+3,5 млрд руб.) и составил 44,2 млрд руб. (против 40,7 млрд руб. в 2020-м). Это совсем чуть-чуть, но больше официальной инфляции (8,4%, Росстат). Рост продолжается уже второй год подряд — по итогам 2020-го рейтинг зафиксировал 9% увеличения выручки его участников (при инфляции 4,9%). Основной вклад в совокупный результат нынешнего рейтинга внесли четыре его лидера, суммарно их доход (74% общего объема выручки по всему списку) за год увеличился на 2,4 млрд руб. В целом из 100 крупнейших компаний списка 70 завершили 2021 год с приростом доходов. Но и для большинства тех, кто ушел в минус, потери не назывались катастрофическими: у 24 компаний снижение не превысило и 10%.

Инициатива не наказуема

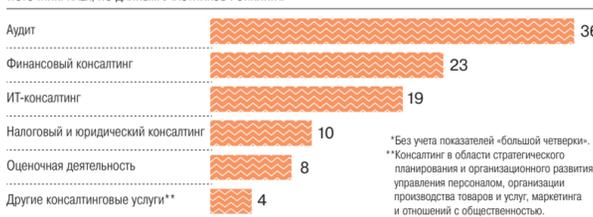
Суммарная выручка от аудита в целом, заработанная участниками рейтинга в 2021 году, составила 24,3 млрд руб. — плюс 3,4% (годом ранее был зафиксирован рост 9,4%). По данным компаний, общее количество аудиторских заключений за год составило 17 631, уменьшившись на 0,6% (минус 111 проверок). То есть за меньший объем работ компании получили больше денег. Уменьшение числа заключений обусловлено снижением объемов работ по направлению обязательного аудита. Выручка в этом секторе хоть и подросла (на 0,4%, до 16,8 млрд руб.), но количество аудиторских заключений по обязательному аудиту снизилось на 9%, до 14 480. Основная причина — снижение числа компаний, обязанных проводить аудит. Поправками в федеральный за-

кон №307-ФЗ увеличено пороговое значение дохода и активов баланса, после которых аудит становится неизбежным. Дарья Перковская, партнер по аудиту и консалтингу группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ», дополняет: «Фактором, сократившим объем обязательного аудита в денежном выражении, стало кризисное состояние экономики, которое сохраняется последние два года. Бизнес стремится минимизировать расходы, и экономии подвергаются в том числе затраты на проведение обязательных процедур».

Место побывших клиентов заняли другие — те, кто проводит инициативный аудит, то есть сделанный добровольно, а не в силу требования закона. По данным участников рейтинга, количество заключений или проверок по инициативному аудиту за последний год увеличилось на 72%, достигнув 3115. Отсюда и рост выручки в данном секторе — за год почти на 660 млн руб. (+16%), до 4,756 млрд руб. Растут доходы участников рейтинга, полученные и в секторе услуг, сопутствующих аудиту: по итогам 2021 года они показали рост в 3% и составили 2,745 млрд руб. «Клиенты продолжают привлекать аудиторов, несмотря на то что изменились критерии (повысились пороги по доходам и активам). Также увеличился спрос на обзор отчетности по итогам первого полугодия. Чаще стали возникать точечные запросы в виде согласованных процедур», — говорит Евгений Самойлов, управляющий партнер «РусАудит». По мнению участников рынка, спрос на аудит имеет большие шансы сохраниться и в нынешних условиях. «В сложившихся обстоятельствах потребность российского бизнеса в аудите публичной отчетности будет напрямую зависеть от внешнеэкономической активности наших компаний. И переориентация на восток на востребованность аудирован-

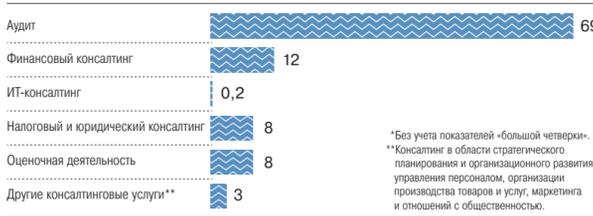
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫРУЧКИ АУДИТОРСКИХ ГРУПП ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА (%)*

ИСТОЧНИК: RAEX, ПО ДАННЫМ УЧАСТНИКОВ РЭНКИНГА.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫРУЧКИ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА (%)*

ИСТОЧНИК: RAEX, ПО ДАННЫМ УЧАСТНИКОВ РЭНКИНГА.



ной МСФО отчетности никак не влияет: в Азии, как и на Западе, международные стандарты — это общепризнанный способ оценки реальности положения дел контрагента», — говорит Сергей Шапигуз, председатель совета директоров аудиторско-консалтинговой группы ФБК. «Многие для аудита будут зависеть и от позиции государства, как, пожалуй, самого значимого потенциально заинтересованного пользователя результатов работы аудиторов», — считает Сергей Никифоров, генеральный директор компании «ФБК Поволжье».

Доходы ведущих аудиторских компаний, полученные от консалтинговых услуг, подросли в 2021 году на 15,7%, до 19,9 млрд руб. (годом ранее в рейтинге был зафиксирован рост на 8,7%) — это 45% суммарной выручки участников списка.

Развод и девичья фамилия

В марте текущего года цепной реакцией стала приостановка международных аудиторскими сетями своего присутствия в России и лишение российских аудиторских компаний членства в них. С этого момента в аудиторском сообществе и не только возник вопрос, который не дает многим покоя до сих пор: что будет с «большой четверкой» — традици-

онными лидерами мирового и отечественного аудиторского бизнеса, которым санкциями теперь запрещено работать в России? Если ответить коротко — ничего катастрофического. Потому что все «западники», включая эту самую «большую четверку», представлены у нас в стране российскими юридическими лицами, которые подчиняются российскому законодательству. Выход из сети привел к волне ребрендингов у ряда компаний, относящихся как к «большой четверке», так и к другим аудиторским сетям, в названиях которых идентифицировалась международная сеть. Некоторые уже успели это сделать, другие завершат развод с «родителями» и сменят «фамилию» в ближайшее время.

Но главное ясно уже сейчас: выход из международной сети не означает ухода с рынка. «Развод» международных аудиторских сетей с российскими подразделениями — комплексное явление. С одной стороны, членство в сети позволяет аудиторской компании поддерживать высокий уровень знаний о ключевых международных тенденциях в области бухгалтерского учета и аудита, регулирования и отраслевых трендов. С другой стороны, в современном мире, наполненном информацией, у локальной компании даже после выхода из сети остаются в распоряжении множество инструментов для поддержания и развития как национальной, так и международной экспертизы. Кроме того, после выхода из сети аудиторские компании смогут более оперативно принимать решения и реагировать на изменяющиеся потребности заказчиков, сохраняя при этом высокое качество аудиторских услуг», — поясняет Владимир Бирюков, руководитель департамента аудиторских услуг «Деловые Решения и Технологии» (ДРТ).

Тем не менее постсанкционная трансформация на рынке аудита возможна, и связана она с тем, что заказчики услуг из государственного сектора, ВПК и других значимых отраслей в качестве ответных санкций могут начать менять своих аудиторов, если последние имеют «западное» прошлое. А это может привести к перелому рынка или, может быть, к волне объединения существующих компаний, а также к появлению национальных аудиторских сетей. Примером первой национальной сети в России является Партерская аудиторско-консалтинговая сеть РУКОН, которая образовалась в 2020 году и на конец 2021 года включала в себя такие аудиторские компании, как АФК (СПб), «Группа Финанс» (Москва), АК «Самоварова и Партнеры» (СПб), «ИНТЭК-Аудит» (Москва), а также ряд консалтинговых компаний. «С одной стороны, создание и расширение партнерских сетей — это выработанная всей мировой практикой форма развития компаний и брендов, оказывающих профессиональные услуги бизнесу. С другой — нам было важно создать такое объединение, центр интересов, решений и ресурсов которого был бы исключительно внутри нашей страны. Именно поэтому одним из ключевых аспектов нашего объединения помимо обеспечения стандартов качества стало определенное единство взглядов на принципы ведения бизнеса, близкие ценности и большое желание создать сильный национальный бренд», — рассказывает Вера Консетова, управляющий партнер РУКОН АФК («АФК-Аудит»).

Обходные пути

Что касается взгляда на рынок аудита в разрезе не отдельных компаний, а групп, то и здесь 2021 год оказался вполне благополучным. По итогам прошедшего года в список включено 55 аудиторских групп, из которых 35 завершили год с положительными результатами по выручке. Совокупный доход всех участников данного рейтинга составляет 83,9 млрд руб., увеличившись за год на 7% (почти столько же — 6,5% — было зафиксировано и в прошлогоднем рейтин-

ге). При этом доходы от аудита в целом составили 35%, или 29,47 млрд руб. (прирост за год 4,5%), а от консалтинга — 65%, или 54,46 млрд руб. (темп роста — 11%). Самый большой объем выручки участников рейтинга аудиторских групп приходится традиционно на услуги финансового консалтинга — 4,7 млрд руб., или 23% в структуре общей выручки (здесь и далее распределение доходов по направлениям консалтинга приводится без учета компаний «большой четверки» из-за отсутствия данных).

Ключевым фактором прошлогоднего спроса участники рейтинга называют постепенное восстановление экономики. «Бизнес возвращается к отложенным задачам, в том числе инвестиционным, и это способствовало росту спроса на услуги анализа финансово-хозяйственной деятельности, финансовых due diligence. Восстановительные процессы также требовали пересмотра финансовых моделей, бизнес-планов и действующих программ cost-cutting, что сформировало пул задач для консультантов во второй половине 2021 года», — рассказывает Ксения Архипова, старший партнер, исполнительный директор группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ». Впрочем, со слов участников рейтинга, сегодня на первый план снова выходят вопросы экономики и сохранения бизнеса, поддержания финансовой стабильности.

Также появился спрос на консалтинг по снижению негативного влияния санкций и разработке антикризисных планов развития. «Мы видим растущую потребность клиентов в нашей помощи для сохранения старых и формирования новых цепочек поставок и продаж. В условиях санкционного давления именно они первыми попали под удар. В этих условиях наша задача — помочь выстраивать новые международные связи, находить способы осуществления трансграничных транзакций по приобретению товаров и услуг со старыми и новыми поставщиками», — говорит Сергей Шапигуз. «На фоне разрывов цепочек международных поставок повысился спрос на инвентаризацию, постановку складского учета — клиенты оценивали существующие запасы, корректировали производственные планы, искали возможности для реализации неликвидов», — добавляет Ксения Архипова.

Вторым по величине суммарной выручки следует сектор услуг в области автоматизации — на услугах ИТ-консалтинга ведущие аудиторские группы заработали в 2021 году 3,84 млрд руб. (19% их совокупного дохода). Как и годом ранее, спросом пользовались прежде всего решения по повышению эффективности деятельности, автоматизации учетных функций, а также по цифровизации и внедрению удаленных сервисов. «Все больше компаний заботятся о построении безопасной системы хранения данных, переходят на облачные решения, внедряют автоматизацию не только в учетные процессы, но и в обычные бизнес-процессы. Кроме того, многие крупные компании готовятся к подключению налогового мониторинга, а он включает в себя достаточно большую долю автоматизации», — делится опытом Светлана Крапивенцева, руководитель практики МСФО КСК ГРУПП. Что касается текущего периода, то, по словам участников рейтинга, ИТ-консалтинг будет расти из-за

ухода международных ИТ-компаний и прекращения продаж лицензий.

Жизнь и налоги

Налоговый и юридический консалтинг принес аудиторским группам в 2021 году суммарно 2,117 млрд руб. (10% от их общей выручки): 1,119 млрд руб. приходится на услуги налогового консалтинга и 997,2 млн руб. — на юридическую поддержку. Участники рейтинга отмечают, что с прошлого года начала расти активность налоговых органов, которые возобновили «контактные» мероприятия с налогоплательщиками. «Для снятия излишнего административного давления и ограждения от налоговиков штатных работников клиентов активно заказывалось представительство в налоговых органах для сопровождения любых контактов. В 2022 году, с началом использования ФНС федерального реестра выданных налогоплательщикам такой работы будет еще больше», — говорит Марина Ризванова, генеральный директор АКГ «Уральский союз».

Одним из актуальных и востребованных сейчас направлений поддержки, по словам Ксении Архиповой, становится правовое структурирование бизнеса в условиях санкций. Речь идет о росте запросов от зарубежных компаний на консультирование и сопровождение передачи активов на территории РФ под управление российских партнеров. «Российские юридические лица также стремятся реструктурировать свои зарубежные активы либо посредством продажи, либо посредством релокации. В условиях санкционных ограничений помощь юристов в таких задачах необходима», — добавляет Ксения Архипова. «Сейчас мы наблюдаем повышение спроса на юридический аутсорсинг, позволяющий нашим клиентам получать комплексное правовое сопровождение в различных сферах деятельности с минимальными затратами», — рассказывает Александр Решетов, генеральный директор АО «Финансово-правовая Группа АРКОМ».

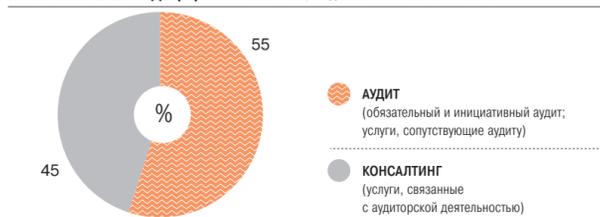
Объем выручки от оценочной деятельности составил у аудиторских групп по итогам 2021 года 1,585 млрд руб. (8% их суммарной выручки). Востребованными остаются оценка и экспертиза в сделках и при реализации активов, при реструктуризации бизнесов, спросом пользуются и экспертизы нематериальных активов и интеллектуальной собственности, а также подготовка финансово-экономических прогнозов.

В оценке перспектив, по словам Веры Консетовой, следует, с одной стороны, учитывать открывающиеся «окна возможностей», которые для российских компаний связаны с подготовкой сделок по приобретению активов и бизнесов. «С другой стороны, уже существующие и еще гостящие меры по поддержке отраслей и отдельных компаний, задачи импортозамещения требуют быстрой экспертизы и сопровождения со стороны консультантов и аналитиков», — отметила она. «Рынок остро нуждается в широком спектре профессиональных услуг: импортозамещение в ИТ-сервисах, налоговый консалтинг, санкционный консалтинг, структурирование сделок», — заключил Михаил Брюханов, генеральный директор компании «РБ ИНФОРМАУДИТСЕРВИС».

Варган Ханферян

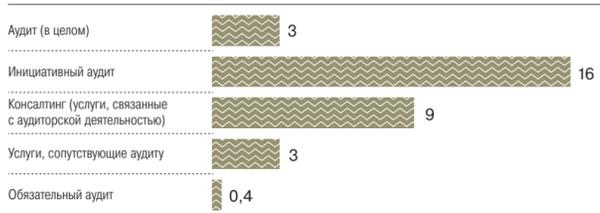
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫРУЧКИ ТОП-100 АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА (%)

ИСТОЧНИКИ: RAEX, ПО ДАННЫМ УЧАСТНИКОВ РЭНКИНГА.



ТЕМПЫ РОСТА ВЫРУЧКИ КРУПНЕЙШИХ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ УСЛУГ В 2021 ГОДУ

ИСТОЧНИК: RAEX, ПО ДАННЫМ УЧАСТНИКОВ РЭНКИНГА.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫРУЧКИ КРУПНЕЙШИХ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ (%)

ИСТОЧНИКИ: RAEX, ПО ДАННЫМ УЧАСТНИКОВ РЭНКИНГА.



Список крупнейших аудиторских групп по итогам 2021 года

Место по итогам 2021 года	Место по итогам 2020 года	Аудиторская группа*	Местоположение центрального офиса	Суммарная выручка от аудита и консалтинга за 2021 год (тыс. руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Доля выручки от аудита (%)**	Численность специалистов***	Число компаний в группе
1	1	Группа «Эрст энд Янг»	Москва	20409633	7,1	34,6****	3111	7
2	2	КПМГ	Москва	16575464	3,9	40,3	н.д.	3
3	3	«Технологии Доверия» (Тедо)*****	Москва	16141378	9,3	29,7	н.д.	8
4	4	«Деловые решения и технологии» (ДРТ)	Москва	10340624	9,6	34,1****	н.д.	4
5	5	«Юникон»	Москва	5384692	0,7	26,9	1607	7
6	7	«ФинЭкспертиза»	Москва	2122385	11,6	24,3	256	14
7	6	ФБК («Финансовые и бухгалтерские консультанты»), группа	Москва	2107349	10,8	51,4	507	8
8	10	Группа «Мазар» («Мариллион»)	Москва	1151529	16,1	54,9****	353	5
9	—	«Партнерская аудиторско-консалтинговая сеть «РУКОН»	Москва	1100475	—	29,5	273	7
10	8	«ЭйчЭлБи Рус»	Москва	978879	—16,3	27,1	382	13
11	13	«КСК Групп»	Москва	838316	—18,3	34	309	6
12	11	«Уральский союз»	Москва	757572	0,9	51,8	97	5
13	12	«Бейкер Тилли»	Москва	724958	18,2	24,5	241	6
14	15	«Росэкспертиза»	Москва	613521	41,7	52,2	183	5
15	16	«Правовест Аудит»	Москва	452232	14,1	32,5	78	8
16	14	«РусАудит» (ранее «Кроу СиАрЭс»)	Москва	408200	7,9	48,3	198	4
17	17	«Интерком-Аудит»	Москва	309124	—5,5	43,6	201	14
18	22	«Авуар»	Челябинск	247074	24,6	25,5****	21	14
19	21	ADE Professional Solutions	Москва	236552	11,5	25,1	46	4
20	20	«Аудит-НТ»	Санкт-Петербург	211834	—2,7	59,4	81	9
21	19	«Ю.Эйн. Уай. Янс-Аудит»	Москва	196949	—11,0	26,9****	61	6
22	25	«Аудит-Экспорт»	Москва	192673	7,9	24,4	35	4
23	26	«Интерэкспертиза» (AGN International)	Москва	176359	3,0	49,8	19	4
24	28	Аудиторская служба СТЕК	Москва	168142	13,8	19,6	45	3
25	31	Аудиторская группа «Капитал»	Екатеринбург	165596	22,4	19,7	105	5
26	—	Аудиторская группа 2К	Москва	157562	—19,4	49,8****	65	5
27	24	Группа «Правд»	Санкт-Петербург	155203	—19,1	46,1	68	5
28	29	Кроу Ауджас»	Казань	151750	7,8	65,5	129	7
29	33	АКГ «Листик и партнеры»	Москва	113982	—0,3	70,9	146	9
30	—	«Налого и финансовое право»	Екатеринбург	112009	16,0	19,5****	34	4
31	30	Группа РБ	Москва	107341	—21,3	23,9****	35	2
32	38	«Аудит-Оптим-К»	Кемерово	92102	14,0	71,5	12	4
33	36	«Эталон»	Челябинск	88105	20,7	21,4	67	4
34	61	«ЮКОН/эксперты и консультанты»	Москва	75115	228,9	20,1	13	2
35	46	ЭРКОН	Ростов-на-Дону	62650	15,6	60,7	14	3
36	44	БАНКО	Санкт-Петербург	62417	11,7	32,5	9	4
37	39	«Холд-Инвест-Аудит»	Москва	61074	—6,8	33,9	18	3
38	51	CBS group	Москва	53590	29,4	50,3	26	2
39	—	АИЦ «Эксперт-аудитор»	Рязань	52828	3,0	93,9	14	3
40	49	«Вектор развития»	Москва	49142	4,0	67	30	4
41	41	ЭКФИ	Москва	48841	—24,7	53,3	21	3
42	—	«Инвестаудит»	Омск	47937	31,5	53,8	38	6
43	47	АСБ	Санкт-Петербург	47135	—9,5	19,5	49	2
44	48	«ИНТЭК-Аудит»	Москва	46786	—8,7	47,9	27	3
45	50	ЭНЭКО	Москва	43460	—0,9	89	17	2
46	57	НБК	Санкт-Петербург	42487	31,7	33,5	43	3
47	55	«Бизнесэкспертиза»	Москва	35372	4,4	100	18	3
48	54	Ассоциация «Налого России»	Екатеринбург	33897	—9,3	47,9	13	4
49	58	Екатеринбургский Аудит-Центр	Екатеринбург	32144	—1,4	92,4	30	3
50	59	«Аудиторы Северной столицы»	Санкт-Петербург	31675	14,9	62,1	28	4
51	56	«КонС-Аудит»	Красноармейск, МО	31194	—5,0	51,3	15	3
52	—	«ЮФА Консалтинг»	Сургут	25465	—	75,8	14	2
53	52	«Авантаж Аудит»	Москва	24874	—35,9	74,6	46	4
54	64	«Аверс-Аудит»	Санкт-Петербург	20620	29,3	38,6	15	2
55	66	ЮКИС	Москва	13265	—0,5	100	5	3
Итого:				83931532	7,0			281

*В рейтинге представлены группы аффилированных лиц, а также группы лиц, входившие в 2021 году в международные аудиторские сети. **Согласно методике рейтинга, выручка от аудита — это сумма доходов от обязательного и инициативного аудита, услуг, сопутствующих аудиту, отраженных в форме №2-аудит. ***Средняя численность специалистов приводится в том числе с учетом совместителей и работающих по договорам ГПХ. ****Для целей рейтинга приводится доля выручки от аудита и сопутствующих аудиту услуг, которая включает в себя выручку от проведения аудита, обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную/ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ; выручку от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии. *****Членство в международной сети фирм PricewaterhouseCoopers International Limited прекращается до июля 2022 года. Источник: RAEX, по данным участников рейтинга. Полная версия таблицы, а также другие материалы и методика рейтингов доступны на сайте www.raex-rr.com.

Review



РУКОН: честные, надежные, свои

В 2020 году в России появилась первая национальная партнерская сеть аудиторских и консалтинговых компаний, выступающих под единым брендом — РУКОН. Какие изменения ждут индустрию, особенно с учетом ухода с российского рынка международных сетей, в том числе «большой четверки» аудиторов, почему было принято решение создать национальную сеть, в чем ее конкурентные преимущества и как она поможет российским компаниям при жесточайшем санкционном режиме, что такое принцип «пяти П» и кто может присоединиться к РУКОН, рассказали ее основатели и руководители Совета сети **Андрей Звездин, Ольга Самоварова и Вера Консетова**.

— объединение —

— Когда и почему было принято решение о создании сети РУКОН? Каковы были первые шаги в этом направлении и с какими сложностями пришлось иметь дело?

АНДРЕЙ ЗВЕЗДИН: Стремление профессионалов объединиться вполне закономерно и логично, поэтому создание национальной аудиторской сети РУКОН — естественный процесс развития аудита и консалтинга в России. Первая большая встреча игроков индустрии, в рамках которой зародилась идея запуска сети российского управленческого консалтинга (РУКОН), прошла в 2019 году, спустя три года процесс ее формирования завершен.

Основателями сети стали компании «Самоварова и партнеры», «АФК-Аудит» и «Группа Финансы» — известные в аудиторском сообществе организации, имеющие опыт работы на рынке более 25 лет. Отмечаю, что до создания сети в определенных сегментах рынка мы серьезно конкурировали. Переход к партнерству потребовал от нас совместных усилий и, конечно, времени, а опыт, полученный за годы работы в консалтинге, позволил реально оценить степень развития рынка, а также готовность участников к возможным кризисным ситуациям. Мы поставили перед собой задачу не просто сохранить свои компании и выжить, а искать возможность успешного развития и роста. Ответом на деструктивные процессы, происходящие в индустрии, стало решение о создании национальной аудиторской сети: мы поняли, что хотим и можем вместе развиваться быстрее рынка. Как показывает первый год деятельности сети, ставка была сделана верно.

Наша сеть не случайно называется партнерской сетью аудиторов и консультантов. В термин «партнерство» мы вкладываем очень большое значение. Отношения между членами сети строятся с учетом интересов каждого участника, при этом сеть является открытой и активно расширяется за счет присоединения новых членов от Калининграда до Владивостока.

Безусловно, при создании РУКОН возникли сложности. Например, было довольно непросто объединить цели отдельных компаний в единую стратегию развития сети. Но и этот вызов мы преодолели, так как в основе нашего объединения профессионалов лежит единство взглядов на принципы ведения бизнеса и близкие ценностные установки.

— В чем сила этого объединения? Модель национальной аудиторской сети имеет конкурентные преимущества в текущей ситуации, связанной с геополитическим кризисом и санкциями?

ВЕРА КОНСЕТОВА: С одной стороны, создание и расширение партнерских сетей — выработанная мировой практикой форма развития компаний и брендов, оказывающих профессиональные услуги бизнесу. С другой, нам было важно создать такое объединение, центр интересов, решений и ресурсов которого находился бы исключительно внутри нашей страны. От этого во многом зависит защита интересов российских компаний, будущее России. Именно поэтому одним из ключевых аспектов нашего союза помимо обеспечения стандартов качества предоставляемых услуг стало большое желание создать первый сильный национальный бренд в сфере консалтинга и аудита, который руководствуется в первую очередь потребностями клиентов, развивающих экономику страны.

Мы серьезно и неформально подошли к тому, чтобы определить и четко сформулировать наши общие ценности и принципы, то, что может нас выделять и являться нашим преимуществом. В итоге получились наш принцип «пяти П»: Партнерство, Понимание, Порядочность, Профессионализм и Патриотизм. В нынешней ситуации эти ориентиры приобретают еще большее значение и смысл. Особенно важно, что они были выбраны не вчера, а объединили нас еще в конце 2019 года.

Поэтому и наш лозунг — «Честные, надежные, свои».

Если говорить о содержательных и организационных составляющих модели сети, то это центры практик, которые представляют собой, с одной стороны, центр компетенций по определенному виду услуг, например аудиту финансовой отчетности, оценке или стратегическому консалтингу, с другой стороны, это центр разработки и реализации программы развития сети РУКОН в каждой из областей профессиональных услуг, в каждом сегменте рынка. Что это дает нашим заказчикам? Клиенты любого из членов сети получают не только определенный стандарт качества услуги, но и мощный ресурс партнеров сети по требуемому направлению. Именно поэтому мы говорим о нашей возможности решать задачи любого масштаба и сложности для российского бизнеса, институтов его поддержки и органов власти, используя при этом лучшие российские и международные практики.

— Есть ли планы по развитию и расширению вашего объединения в ближай-



Андрей Звездин



Ольга Самоварова



Вера Консетова

шей перспективе? Кто и на каких условиях может стать членом РУКОН?

ОЛЬГА САМОВАРОВА: У нас амбициозные планы. Мы создаем крупную российскую сеть, объединяющую лучших профессионалов, заинтересованных в экономическом процветании России и готовых служить этой цели, вкладывать в это свои таланты, силы и душу.

Положа руку на сердце, большинство из нас соскучилось по высокому смыслообразующим идеям. К счастью, мы для себя такую идею нашли. Мы хотим строить бизнес на основе отечественных традиций и развития российской модели управления, с учетом лучшего международного опыта. Наша роль как консультантов, аудиторов, оценщиков, единомышленников может быть сегодня весьма значительной. Ведь мы являемся переносчиками и генераторами практических знаний для отечественного бизнеса.

Убеждена, наше объединение в сеть в итоге создаст синергетический эффект — когда благодаря тысячам различных больших и малых действий и решений специалистов компаний нашей сети, а также благодаря нашим клиентам и партнерам постепенно в России будет рождаться новое понимание ценностей и смысла предпринимательской деятельности, которое будет заключаться не столько в получении выгоды любым путем, сколько в возможности созидать, менять мир, чувствовать окружающее пространство и обеспечивать условия жизни цивилизации. Оно сегодня жизненно необходимо России, миру в целом, тоже испытывающему концептуальный кризис.

Если говорить о критериях отбора компаний в сеть, то в первую очередь претенденты на вступление должны разделять наши взгляды на честное партнерское ведение бизнеса, а также выполнять ряд общих требований к ним, включая готовность к соблюдению правил и профессиональных стандартов сети.

Сеть — это механизм, действующий по единым технологиям. Нельзя просто сказать, что мы теперь дружим — и все. Это новый формат бизнеса для всех. Трансформация. Единая система контроля качества, большое количество регламентов, стандартов и правил работы. Бренд теперь один, и любой серьезный промах отразится на репутации каждого члена. Но главное, и победы, и достижения наши тоже будут общими. Нам важно, чтобы создание сети РУКОН для всех ее членов стало переходом на новый этап развития, путем специализации и кооперации. Мы ответственно относимся к этим вопросам и считаем, что здесь нельзя спешить: решение о входе в сеть должно быть очень взвешенным для каждой из сторон. Поэтому мы предусмотрели поэтапное вступление в сеть: сначала в статусе кандидата, затем ассоциированного члена и только потом действительного члена, имеющего право руководить совместными проектами членов сети.

— Предусмотрена какая-либо ответственность для членов сети и с чем она может быть связана? Какие существуют механизмы отслеживания качества услуг, предоставляемых компаниями, вступившими в сеть?

А. З.: Членство в сети является добровольным. Организация, присоединяясь к сети, получает новые возможности и добровольно принимает на себя дополнительную ответственность. Каждый член сети РУКОН обязан соблюдать внутрисетевые требования и регламенты. Нам важно, чтобы внешние пользователи оценивали участников сети именно как представителей объединения, и за нарушение положений, конечно, предусмотрена ответственность вплоть до исключения из нее.

Особые требования предъявляет сеть к членам, являющимся аудиторскими организациями. В рамках аудиторской практики партнерской сети созданы общие системы, которые дают возможность обмениваться информацией. При этом основополагающим для нас является понимание того, что клиент, заключая договор о проведении аудита с членом сети, должен быть уверен в высоком качестве оказываемых услуг и единых методиках, используемых при проведении аудита всеми членами сети.

Большое внимание мы уделяем соблюдению требований о независимости. При заключении договора с заказчиком мы подтверждаем независимость применительно к любой организации, входящей в сеть, вне зависимости от того, является ли организация аудиторской.

В сети РУКОН создана единая система контроля качества работы членов сети, основанная на единых подходах и процедурах, которые разработаны и внедрены для всех членов сети. В «Положении об организации и осуществлении контроля качества работы членов партнерской сети РУКОН» установлены порядок, формы, периодичность контрольных мероприятий. Также в «Положении» установлена ответственность членов сети за несоблюдение обязательных требований и нарушение единых методик проведения аудита.

— Как вы оцениваете будущее российского рынка профессиональных услуг? В частности, как на происходящие изменения будут реагировать российские аудиторские, консалтинговые, оценочные компании?

О. С.: Когда-то в XVIII веке во время одного из первых капиталистических кризисов в Великобритании аудит был задуман группой шотландских бухгалтеров как антикризисная система честного независимого контроля. В дальнейшем по мере периодического возникновения кризисов в аудиторские стандарты каждый раз вносились уточнения и изменения, направленные на повышение информационной прозрачности клиентов аудиторских компаний. К аудиторским стандартам в полной мере можно применить поговорку про то, что «уставы пишутся кровью».

Современный аудит является составной частью действующей сегодня во многих странах экономической модели и играет в ней важную роль как на глобальном уровне, обеспечивая прозрачность, так и на национальном уровне, являясь определенным пропуском в мир большого капитала, так и на уровне предприятий, выполняя функции независимого вневедомственного контролера, действующего в общественных интересах.

Сегодня мы в очередном кризисе, масштабном и серьезном, и аудиторским стандартам, скорее всего, опять предстоит меняться, причем не только по форме, но и по существу. Под формой имеются в виду правила и методики проведения аудита, а под сутью — сам объект проведения аудита.

Сейчас объектом аудита выступает годовая бухгалтерская отчетность, которая при современных скоростях к моменту утверждения ее собранием акционеров уже мало что говорит третьим лицам о фактическом состоянии дел на предприятии. Годовую отчетность неспроста иногда называют «посмертной маской», ведь для актуальных целей бизнеса аудиторское заключение становится все менее информативным. А нужно сделать так, чтобы аудиторское заключение снова стало необходимым для пользователей реально, а не формально. Если эту задачу решить, то сама собой, кстати, ре-

шится и проблема демпинга в русском аудите. Одновременно с учетом вектора на суверенитет, который взяла наша страна, считаем возможным создать дополнительный национальный аудиторский стандарт, нацеленный на порядок решения возникающих профессиональных вопросов в условиях санкционного режима.

С перспективами развития консалтинга в России проще. Тут намного меньше внешнего регулирования. Возникли полный простор и возможности прорывов для новых идей, стратегий и решений. Я надеюсь на бурное развитие русского консалтинга, мы видим значительный рост запросов. Стране и всем нам предстоит большие перемены, а куда же в этой ситуации без консультантов? Уверена, что отрасль консалтинга будет одной из наиболее растущих. Правда, и сложность запросов существенно возросла, и требования к качеству и скорости оказания услуг.

— Как вы прокомментарируете 2021 год с точки зрения спроса на услуги? Какие драйверы спроса на аудит и консалтинг проявились за последний год и просматриваются в настоящее время?

В. К.: В прошлом году мы наблюдали стабильный спрос на стандартные услуги, такие как аудит и оценка. Активно развивались наши направления, связанные с масштабными инвентаризациями имущественных активов крупных компаний. Введение новых стандартов бухгалтерского учета активно стимулировало спрос на комплекс консультационных услуг по изменению методологии учета имущества, переоценку отдельных активов. Тем не менее многие тренды и предпосылки прошлого года рассматривать сейчас практически бессмысленно в контексте уже происшедших и продолжающихся стремительно развиваться событий, фундаментально меняющих нашу реальность. Одно можно сказать определенно: быстрота подготовки решений, потребность в достоверной информации и аналитике становятся на порядок важнее в текущей повестке. И наша задача — обеспечить надежность и доступность как в предоставленных стандартах услуг по аудиту, оценке, сопровождению сделок, так и в подготовке самых разнообразных и нестандартных решений для бизнеса.

Очевидно, что услуги и компетенции консультантов, связанные с обслуживанием системы международного финансирования бизнеса, теперь практически неактуальны. Сейчас гораздо более насущными становятся готовность аудиторов и оценщиков эффективно организовывать свою работу, выдерживая возрастающее давление на цену своих услуг, а для консультантов — хорошее знание и понимание дел «на земле», на предприятиях, в цепочках хозяйственных связей, ориентация в быстро меняющейся нормативной базе и принимающихся решениях, а также способность к креативу и стратегическому мышлению. Все это как раз можно назвать сильными сторонами членов сети РУКОН.

— С чем вы связываете перспективы развития сферы аудита и консалтинга с точки зрения спроса? Можно ли прогнозировать расширение этой сферы, например, при интенсификации процессов торговли, производства и инвестиций с азиатскими партнерами?

А. З.: Во время экономического спада организации в сфере аудита и консалтинга сложно рассчитывать на возможность экстенсивного роста. Нужно искать способы для интенсивного роста. Мы видим возможности для интенсификации роста за счет специализации членов сети на отдельных направлениях де-

ятельности и предложения клиентам широкого спектра услуг под единым брендом. Специализация позволяет повысить эффективность деятельности отдельных юридических лиц, а возможность получить несколько услуг, используя принцип одного окна, представляет для заказчика дополнительную ценность от взаимодействия с сетью.

Приведу пример. За 30 лет существования «Группы Финансы» на рынке мы несколько раз пытались развить оценочное направление деятельности. И попытки эти заканчивались неудачно. В настоящее время, имея надежного партнера — компанию РУКОН АФК, одного из лидеров по направлению оценочной деятельности, мы предлагаем нашим клиентам услуги и оценки, и аудита. И мы уверены в высоком качестве оценочных услуг, оказываемых специалистами члена сети.

Мы также убеждены в правильности расширения сотрудничества с новыми странами, развивающими партнерство с Россией, в том числе с азиатскими. У восточных компаний, приходящих на наш рынок, будут возникать вопросы, связанные с пониманием нашего законодательства, специфики ведения деятельности, особенностей проведения и структурирования сделок и операций, контролем за эффективностью инвестиций. И снова в рамках нашей партнерской сети мы готовы предложить этим компаниям необходимый спектр услуг.

— Охарактеризуйте, пожалуйста, уровень конкуренции на рынке аудита.

В. К.: Уровень конкуренции на рынке аудита в России был и остается очень высоким. Мы думаем, что в новой реальности он не снизится, но надеемся, что усилиями участников рынка, СРО и регулятора удастся преодолеть проблемы демпинга и недобросовестных компаний. Так или иначе, а наше партнерство, как уже было сказано выше, родилось в том числе из конкуренции между его участниками и демонстрирует, что конкуренция может порождать не только борьбу и закрытость участников рынка, но и сотрудничество и взаимопомощь, отчего потребители наших услуг только выигрывают.

Нам нравится современная международная концепция ведения бизнеса cooperation (от слов «cooperation» — «кооперация» — и «competition» — «конкуренция»). Хотелось бы, чтобы пример нашего объединения, первой национальной сети РУКОН, показал участникам рынка возможность, которые возникают из готовности объединяться и открываться, но не терять самостоятельность и даже самобытность.

— Что помимо совершенствования бизнеса клиента, повышения его эффективности и снижения издержек вы можете предложить клиентам сети?

О. С.: В первую очередь это доверие к бренду РУКОН. Это оптимальное соотношение цены и уровня качества услуг, определенно стандартами сети в любой точке России и для всех клиентов.

Во-вторых, это общий опыт членов сети, широкий спектр услуг от согласованно работающих и хорошо понимающих друг друга команд аудиторов, консультантов, оценщиков.

В-третьих, это возможность масштабных решений. В основном это услуги для крупнейших системообразующих компаний, компаний федерального уровня и компаний, имеющих структуры в регионах. По понятным причинам подобное тянется к подобному.

Наконец, мы будем предлагать клиентам больше новых, актуальных продуктов. В одиночку их создать довольно сложно, а складчину это и проще, и мощнее.

Подготовила Кира Васильева

аудит и консалтинг



На пороге перемен

Партнер SCHNEIDER GROUP **Александр Нужный** — о будущем бухгалтерского аутсорсинга.

— мнение —

В настоящее время мы становимся свидетелями наиболее радикальных изменений рынка бухгалтерского аутсорсинга за последние 15 лет. На это влияют сразу несколько факторов.

В первую очередь сильное сближение бухгалтерского и управленческого учета. Клиенты ждут от бухгалтерского аутсорсинга возможности получать информацию, на основе которой можно принимать взвешенные решения по управлению продажами, затратами, складскими запасами. Все больше компаний нуждаются не в обобщенных агрегированных данных в стандартной форме «Баланса» и «Отчета о финансовых результатах», а в точных и оперативных данных в разрезе profit и cost-центров.

Поэтому для многих клиентов в прошлом году мы активно внедряли более продвинутые программные продукты 1С, позволя-



ФОТО: АЛЕКСАНДР НЕЖНЫЙ

ющие при ведении бухгалтерского учета получать большое количество разрезов аналитики и строить управленческие отчеты на базе «1С:Комплексная автоматизация», 1С:ERP, а также дополнительного модуля ИТАН.

Со стороны провайдеров услуг бухгалтерского аутсорсинга ведение учета в таких программах требует более глубоких технических знаний специалистов и умения выстраивать бизнес-процессы под конкретного клиента, что, в свою очередь, увеличивает затраты на ведение учета. Дополнительным конкурентным преимуществом становится наличие внутренних ИТ-специалистов, с которыми бухгалтеры работают в одной команде. Это позволяет наиболее точно определить потребности клиента и подобрать оптимальное решение. Например, у нашей ИТ-команды есть целая библиотека доработок для 1С, которыми мы пользуемся в ежедневной работе, чтобы повысить производительность труда и исключить человеческий фактор в работе бухгалтера.

Вторым фактором является возрастающий запрос на функцию финансового бизнес-партнера. Не секрет, что работа отдела продаж, маркетинга и даже HR базируется на цифрах, бюджетах и KPI. Клиенты, не имею-

щие в штате финансового директора или контролера, нуждаются в интерпретации показателей учета. Клиенты же, у которых есть такие специалисты в штате, нуждаются в бухгалтерском аутсорсинге, говорящем с ними на одном языке, понимающем цели и задачи учета.

Мы оказываемся интегрированы в систему управления дебиторской и кредиторской задолженностью, банковскими операциями, складскими запасами, помогаем строить финансовые модели, участвуем в составлении бюджетов и прогнозируем движение денежных средств.

Ярким примером дополнительных потребностей клиента в новых условиях стала волатильность российского рубля в марте—мае 2022-го. Она сильно повлияла на показатели бизнеса, связанного с внешней торговлей или имеющего активы и обязательства, выраженные в иностранной валюте. Курсовые колебания сопровождалась ограничениями в валютном контроле, ограничениями на определенные виды операций, что увеличило запрос на профессионального партнера, который отслеживает изменения и помогает вести бизнес в постоянно меняющихся условиях.

Дополнительным драйвером перемен стало широкое использова-

ние юнит-экономики. Клиенты хотят видеть свой бизнес, разложенный на молекулы сквозь призму цифр, финансовых моделей и прогнозов. Еще несколько лет назад это были единичные нестандартные запросы, требующие индивидуально-го подхода. Сейчас же это базовая составляющая наших услуг. Клиент хочет видеть в поставщике бухгалтерских услуг партнера, глубоко погруженного в его бизнес и умеющего находить ответы на нестандартные вопросы, регулярно встающие перед бизнесом. В SCHNEIDER GROUP мы решаем эту задачу, создавая кросс-функциональные команды из бухгалтеров, налоговых консультантов, юристов, консультантов 1С, программистов, специалистов внутреннего контроля. Это позволяет быстро найти ответ почти на любой запрос клиента.

Убеден, что будущее бухгалтерского аутсорсинга в России именно в этом. Безусловно, такой подход требует постоянных инвестиций в развитие сотрудников, повышение их профессионального уровня. Регулярные тренинги, вовлечение в проекты, позволяющие набраться опыта на практике, — прекрасный инструмент трансформации бухгалтеров в бизнес-аналитиков и финансовых менеджеров.

Список крупнейших групп и компаний в области аутсорсинга учетных функций по итогам 2021 года

Место по итогам 2021 года	Место по итогам 2020 года	Группа компаний/ по итогам компания	Местоположение центрального офиса	Выручка от услуг аутсорсинга учетных функций за 2021 год (тыс. руб.)*	Выручка от услуг аутсорсинга учетных функций за 2020 год (тыс. руб.)*	Темпы роста выручки за год (%)	Число специалистов (чел.)	Тип участия в рейтинге	Число компаний в группе
1	1	«СберРешения»	Москва	2 485 453	2 001 282	24,2	1 215	группа	5
2	12	«Северсталь — Центр единого сервиса»	Ярославль	1 416 235	393 989	259,5	471	компания	1
3	2	Unicon Outsourcing	Москва	1 200 947	1 142 209	5,1	373	группа	2
4	—	«Мое дело»	Москва	1 042 064	911 730	14,3	345	группа	2
5	3	1С—WiseAdvice	Москва	810 112	703 055	15,2	390	группа	5
6	4	SCHNEIDER GROUP	Москва	726 210	702 494	3,4	246	группа	4
7	6	UCMS Group	Москва	668 527	564 177	18,5	310	группа	5
8	18	«РН-Учет»	Москва	638 510	242 071	163,8	484	компания	1
9	10	«Юнистафф Пейрол Компани»	Москва	570 392	530 491	7,5	215	группа	4
10	9	Bellerage Alinga	Москва	561 006	503 138	11,5	139	группа	8
11	11	«Консу» (ранее «Аккаунт Раша»)	Санкт-Петербург	394 905	407 922	-3,2	126	группа	2
12	13	Ascour	Санкт-Петербург	351 138	363 501	-3,4	111	группа	3
13	16	«АБУ Бухгалтерские услуги»	Москва	328 696	286 291	14,8	62	компания	1
14	17	Группа «Мазар» («Мариллион»)	Москва	299 447	287 983	4,0	125	группа	2
15	15	«Создание и развитие»	Москва	293 410	325 002	-9,7	85	группа	2
16	8	ИАС	Москва	285 137	508 180	-43,9	50	группа	4
17	19	«Бейкер Тилли Рус»	Москва	270 143	242 023	11,6	104	компания	1
18	14	«Бридж Групп»	Москва	259 002	204 797	-24	127	группа	2
19	20	ФБК («Финансовые и бухгалтерские консультанты»), группа	Москва	230 302	223 805	2,9	96	группа	2
20	25	«Главбух Ассистент»	Москва	165 096	84 485	95,4	31	компания	1
21	—	«Яшин и партнеры»	Москва	159 666	127 837	24,9	101	группа	3
22	21	«Авуар»	Челябинск	154 260	129 140	19,5	87	группа	9
23	22	«Альтаус Консалтинг»	Москва	134 550	123 079	9,3	45	группа	4
24	24	ADE Professional Solutions	Москва	132 988	93 236	42,6	43	группа	2
25	23	«Норд Аутсорсинг»	Москва	112 862	112 467	0,4	43	группа	3
26	27	«Интерком-Аудит»	Москва	93 394	82 404	13,3	48	группа	14
27	—	АК	Москва	91 059	20 595	342,1	23	компания	1
28	26	Центр бухгалтерских услуг	Москва	82 290	83 808	-1,8	28	компания	1
29	29	Международная юридическая компания «Эксперт»	Симферополь	79 500	70 343	13,0	57	компания	1
30	28	Emerging Markets Group	Санкт-Петербург	79 017	80 390	-1,7	26	группа	3
31	30	Аудиторская группа «Капитал»	Екатеринбург	78 254	67 066	16,7	65	группа	3
32	31	Группа РБ	Москва	74 884	56 895	31,6	41	группа	2
33	34	«Ю.Эйч.Уай Экзаунтинг»	Москва	73 233	53 741	36,3	20	компания	1
34	36	«Деловой профиль»	Москва	66 217	44 666	48,3	31	группа	3
35	—	«КБК Экзаунтинг»	Москва	50 819	43 175	17,7	11	компания	1
36	37	«Аутсорсинговые решения»	Москва	48 908	39 054	25,2	21	компания	1
37	44	«Эфикс-Групп»	Москва	47 792	30 314	57,7	29	компания	1
38	38	«Вашконсалтинг»	Москва	46 469	38 839	19,6	35	компания	1
39	46	«Тонкий и партнеры»	Москва	38 846	27 625	40,6	11	группа	2
40	—	«Премьер-Партнер»	Москва	38 323	30 157	27,1	20	компания	1
41	40	«Интерэкспертиза» (AGN International)	Москва	38 115	32 863	16,0	16	группа	3
42	41	«Бухгалтерские Консультанты Плюс»	Москва	36 970	32 129	15,1	25	компания	1
43	39	АСБ	Санкт-Петербург	35 108	35 157	-0,1	37	компания	1
44	—	Консультационная группа ТИМ	Санкт-Петербург	31 069	31 269	-0,6	20	группа	2
45	42	«Альта Виа»	Москва	29 057	31 940	-9	16	компания	1
46	43	«Сальдо-аудит»	Москва	28 255	31 916	-11,8	9	компания	1
47	49	«Гестим-Консалт»	Санкт-Петербург	27 994	25 308	10,6	10	группа	2
48	48	«АСБ Консалтинг Групп»	Москва	27 698	25 318	9,4	9	группа	2
49	55	CBS group	Москва	26 636	21 386	24,5	26	группа	2
50	60	«ИКС-Инфо»	Москва	26 607	17 844	49,1	8	компания	1
51	47	Объединенная консалтинговая группа	Санкт-Петербург	24 965	27 279	-8,5	11	группа	3
52	—	«Технологии Инвестиции Строительство»	Санкт-Петербург	24 732	21 141	17,0	7	компания	1
53	51	«Современные бухгалтерские консультанты»	Москва	24 626	24 599	0,1	15	компания	1
54	50	«Кроу бухгалтерское бюро Рус»	Москва	24 526	25 027	-2	8	компания	1
55	56	«ЭквантПрофи-Аудит»	Москва	22 541	21 001	7,3	8	компания	1
56	59	«РусАудит» (ранее «Кроу СиАрЭс»)»	Москва	22 400	19 150	17,0	12	группа	2
57	58	«Правд Баланс»	Санкт-Петербург	21 786	19 340	12,6	10	компания	1
58	61	УКЦ «Бизнес-Класс»	Москва	17 910	15 658	14,4	11	компания	1
59	63	Legal Bridge	Москва	15 854	14 016	13,1	12	группа	2
60	—	«КонС-Аудит»	Красноармейск (МО)	12 465	н.д.	н.д.	15	группа	3
61	—	«БизнесФинансКонсалтинг»	Москва	11 185	9 096	23,0	9	компания	1
62	66	НБК	Санкт-Петербург	10 667	12 172	-12,4	25	группа	3
63	—	«Сальдо Фаворит»	Москва	9 981	732	1264,1	7	компания	1
64	—	«Вектор развития»	Москва	8 841	8 706	1,6	5	группа	2
65	—	АК «Бизнес Навигатор»	Москва	8 836	2 925	202,1	12	компания	1
66	70	«Холд-Инвест-Аудит»	Москва	6 824	8 920	-23,5	2	группа	3
67	73	«Банко»	Санкт-Петербург	6 551	6 637	-1,3	7	группа	2
68	—	«БЭКГрупп»	Омск	6 403	6 690	-4,3	10	компания	1
69	—	«ФАП Консалтинг»	Москва	5 853	3 693	58,5	4	компания	1
70	—	АКГ «Листик и партнеры»	Москва	5 467	—	—	н.д.	группа	9
71	77	«Уральский союз»	Москва	4 674	3 129	49,4	3	группа	2
72	78	«Квинта»	Санкт-Петербург	4 542	3 096	46,7	3	компания	1
73	45	Аудиторская группа 2К	Москва	3 616	28 308	-87,2	5	группа	3
74	81	«Аудит-Экспорт»	Москва	2 977	2 555	16,5	2	группа	3
75	—	«Штернгофф Аудит»	Москва	2 402	—	—	3	компания	1
76	79	«Финанс»	Москва	2 349	2 817	-16,6	2	компания	1
77	83	«Аудиторы Северной столицы»	Санкт-Петербург	2 143	2 470	-13,3	2	группа	3
78	—	Консалтинговая группа «Ирвикон»	Москва	1 975	—	—	н.д.	компания	1
79	84	АГ «Золотой стандарт»	Москва	1 465	1 737	-15,7	2	компания	1
80	—	«АудитОнлайн»	Москва	514	1 402	-63,3	1	компания	1

*Выручка от услуг регулярного обеспечения и поддержки бизнес-процессов клиента, связанных с бухгалтерским и налоговым учетом, расчетом заработной платы и кадровым учетом, подготовкой бухгалтерской и налоговой отчетности по национальным и международным стандартам, а также сопутствующим аутсорсингу работам. Источник: RAEX, по данным участников рейтинга. Полная версия таблицы, а также другие материалы и методика рейтингов доступны на сайте www.raex-rr.com.

Трансформация отрасли

— экспертиза —

Партнер по аудиту и консалтингу Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» ДАРЬЯ ПЕРКОВСКАЯ — о реформе аудиторской отрасли и реакции рынка на происходящие изменения, а также о геополитическом кризисе, санкциях и их влиянии на структуру спроса на аудиторские услуги.

Аудиторская отрасль сегодня переживает существенную трансформацию. И причина не только и не столько в геополитическом кризисе, который, несомненно, оказал влияние как на структуру рынка, так и на структуру и предпочтения заказчиков. Нет, ключевой фактор изменений сегодня — реформа отрасли, которой рынок наконец дождался. Обсуждаемая последние десятилетия реформа аудиторской деятельности все-таки начинает приобретать законченный вид. Законопроект рассматривался с 2016 года, и все это время аудиторы были вынуждены жить в условиях неопределенности.

Принятые поправки, которые фактически делят аудиторов на категории, вместе с геополитическим кризисом, несомненно, окажут значительное влияние на аудиторскую отрасль. По нашим оценкам, следует ожидать сокращения количества игроков на рынке, повышения стоимости услуг при одновременном росте их качества, а также консолидации оставшихся участников — этот процесс уже начался.

С другой стороны, введенные поправки обеспечат повышение прозрачности аудита, высокий уровень безопасности для аудируемых компаний и в целом повысят доверие к отрасли. Последнее несколько пошатнулось из-за длительной задержки с принятием реформы, не позволившей своевременно отсечь от финансового сектора неблагонадежных исполнителей.

Пока все процедуры по формированию реестров аудиторов для аудита общественно значимых организаций (ОЗО) и ОЗО на финансовых рынках находятся в разработке у Казначейства и ЦБ РФ и еще не запущены, однако рынок готовится: одни расширяют штат, другие переосмысливают методологию и приводят в порядок документы. Мы к этим процедурам готовы: в Группе «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» много лет действует и постоянно совершенствуется внутренняя система контроля качества. Все отчетные документы обязательно проходят многоуровневую проверку, прежде чем попадут к клиенту, и это позволяет нам с уверенностью говорить о высоком уровне качества и надежности результатов. А политика сохранения и развития постоянной профессиональной команды обеспечивает соблюдение условий по количеству персонала в штате.

Несмотря на принятые поправки, все же реформа отрасли — пока далеко не свершившийся факт. Во-первых, не все запланированные поправки действуют. Так, с 2023 года аудиторов ждет еще ряд нововведений — например, заработает запрет на проведение обязательного аудита индивидуальными аудиторами. Также ожидается и очередное сокращение количества заказчиков — некоторым непубличным акционерным обществам разрешено не проводить обязательный аудит с 2023 года. Такое изменение призвано снизить



финансовую нагрузку на бизнес, что особенно актуально в текущих условиях. Во-вторых, в связи с введенными антироссийскими санкциями и фактической изоляцией российской экономики искривляется ряд проблем, которые только предстоит решить. Например, российские компании, имеющие в своей структуре зарубежные подразделения, сейчас рискуют остаться без аудиторского заключения и, соответственно, дивидендов. Ранее транснациональные компании обращались за аудитом к международным аудиторским сетям, способным осуществить проверку всей корпоративной структуры как в России, так и за рубежом. Теперь же перед регулятором стоит задача отработать механизм значимого признания результатов аудиторской проверки, проведенной российскими и иностранными аудиторами.

Надо отметить, что в апреле 2022 года было подписано Соглашение об осуществлении аудиторской деятельности в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Оно устанавливает равные возможности для аудиторских компаний ЕАЭС, которые внесены в соответствующий реестр, свободно осуществлять деятельность во всех странах союза. Однако для успешной реализации этого соглашения необходимо гармонизировать стандарты аудиторской деятельности, применяемые в этих странах.

Что касается спроса на аудиторские услуги, на наш взгляд, интерес к классическим направлениям сохраняется, несколько трансформируются задачи. Кризисные времена делают необходимым владение объективной и достоверной информацией о финансовом состоянии бизнеса для принятия управленческих решений. Любая стратегия, и в пер-

вую очередь антикризисная, когда решения сопряжены с существенными рисками, требует четкого понимания текущей ситуации в компании. В связи с этим мы отмечаем повышенный спрос на инициативный аудит, а также аудиты по техническому заданию, направленные на углубленную проверку отдельных элементов отчетности.

Интерес к аудиту возрастает среди компаний, осуществляющих государственные заказы: упрощение некоторых закупочных процедур позволяет принять участие в тендерах более широкому кругу российских компаний. Это повышает спрос на услуги аудиторов для подтверждения надежности потенциальных исполнителей и обеспечения возможности участия в госзакупках.

Без сомнения, сегодня на первый план выходят вопросы экономики, сохранения бизнеса, поддержания финансовой стабильности. Мы фиксируем высокий спрос на услуги в области снижения негативного влияния санкций, разработки антикризисных планов развития (BCP — Business Continuity Plan) в условиях разрыва цепочек поставок и нарушений логистических маршрутов. Что неудивительно, ведь ключевая задача бизнеса в России сегодня — обеспечение непрерывности деятельности, а это включает целый спектр направлений. Кроме того, осведомленность на российском рынке ниши, ранее занятые иностранными компаниями, уже сейчас привлекает внимание не только отечественных компаний, но и предпринимателей из дружественных стран. А расширение бизнеса или его вывод на новый рынок неизменно требуют поддержки специалистов из аудиторской отрасли. Так что на отсутствие работы аудиторами можно не рассчитывать.

аудит и консалтинг



«ФБК никогда не находилась под иностранным влиянием»

Одной из первых аудиторско-консалтинговых компаний в России, заявившей в нынешнем году о выходе из международной сети, стала ФБК. О том, как сейчас складываются отношения с этой глобальной сетью, поменялись ли запросы клиентов и какая у компании дальнейшая стратегия развития, рассказала старший управляющий партнер аудиторско-консалтинговой группы ФБК **Елена Сарафанова**.

— стратегия —

— В марте ФБК вышла из международной сети Grant Thornton. Какие у вас сейчас отношения с этой международной сетью и есть ли перспективы у этих отношений? — ФБК была одной из первых аудиторско-консалтинговых компаний, которая вышла в этом году из международной сети. Наши зарубежные партнеры в конце февраля потребовали от нас прекратить работу с компаниями, попавшими под санкции. Мы это требование отвергли и прекратили сотрудничество с Grant Thornton International. И хотя само решение о прекращении членства сети было принято довольно быстро, совсем уж неожиданным его назвать нельзя. Задолго до этого мы выступили инициаторами диалога с Grant Thornton International об изменении формата нашего взаимодействия. Причин тому было несколько, но одним из важнейших факторов можно назвать последовательную политику нашего государства по усилению защиты чувствительной информации о деятельности стратегически важных экономических субъектов. Самое заметное из решений в этом направлении — постановление правительства РФ №622 от 19 апреля 2021 года «Об ограничениях на предоставление информации и документации аудиторской организации, индивидуальному аудиторю». Согласно этому документу, для аудиторских компаний, находящихся под иностранным влиянием, были введены определенные ограничения на доступ к внутренней информации целого ряда организаций.

ФБК никогда не находилась под иностранным влиянием. Компания создавалась как независимый национальный игрок на рынке аудита и консалтинга. А наше членство в сети позволяло обеспечивать поддержку наших клиентов, если это было необходимо, на территории других стран. И не более того. Мы не использовали никакого специфического программного обеспечения, не были интегрированы на уровне общих баз данных или бизнес-процессов, системы принятия решений. Фактически как члены сети мы получили доступ к международной методологии, которую адаптировали под требования нашего законодательства. Этим наша интеграция в международную сеть и ограничивалась. Тем не менее сразу после выхода уже упоминавшегося постановления некоторые наши клиенты увидели для себя определенные риски в нашем партнерстве с сетью. Именно поэтому мы задумались о трансформации этого партнерства. Происшедшие события просто ускорили процесс, который шел и без того. Учитывая низкую степень интеграции, выход из сети занял буквально один день и прошел безболезненно для нас. И сегодня никаких отношений с Grant Thornton International у нас нет. — Какова конкретная стратегия развития компании на ближайшее время? Смотрите ли вы на восток, видите ли там потенциальных партнеров международного уровня? — Наша стратегия неизменна: идти вслед за нашими клиентами, а лучше — предугадывать их шаги и запросы. Безусловно, в нынешних



условиях горизонт планирования серьезно сократился и исчисляется месяцами. Поэтому, как и все наши коллеги, мы стараемся внимательно следить за всеми изменениями, происходящими вокруг нас, и помогать нашим партнерам максимально быстро анализировать ситуацию и оперативно адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Российская экономика будет развиваться на восток, искать там возможности для сохранения и развития бизнеса. Поэтому возрастает интерес к выстраиванию новых логистических цепочек в Азиатско-Тихоокеанском регионе, открытию представительств, приобретению активов. Мы сразу начали искать здесь партнеров и сегодня работаем с рядом крупных азиатских аудиторско-консалтинговых групп, которые могут предоставить профессиональные услуги высокого качества нам и нашим клиентам. — Как в новых условиях поменяться запросы клиентов? — Я бы отметила смещение фокуса со стратегических на тактические вопросы. Крупные проекты, проекты развития в значительной степени заморожены. И, скорее всего, в перспективе будут пересмотрены. Политика вводимых против нашей страны ограничений требует структурной перестройки бизнеса, поиска новых инструментов для преодоления потенциальных трудностей. Куда более актуально для бизнеса сейчас научиться ориентироваться в быстро меняющемся нормативном ландшафте. Российское законодательство трансформируется стремительно, новые меры поддержки вводятся буквально в режиме онлайн, а некоторые уже принятые ре-

шения корректируются и уточняются. Разобраться в ситуации, научиться применять новые нормы для ведения бизнеса — такие запросы на сегодняшний день преобладают. И наша задача — помочь с этим нашим клиентам. — В минувшем году появлялись сообщения о дефиците квалифицированных кадров отрасли. Насколько эта проблема действительно актуальна? — Дефицит кадров в нашей отрасли действительно является серьезной проблемой. Особенно это касается аудита. Квалификационный экзамен в этой профессии сложный и многоступенчатый. Поэтому многие претенденты предпочитают попробовать себя в других отраслях. Так что нам приходится конкурировать за кадры не только с другими аудиторско-консалтинговыми группами, но и с банковским сектором, компаниями из реального сектора. Два года ограничений, вызванных пандемией, внесли свою дополнительную лепту в проблему кадров, приведя к серьезной трансформации взаимоотношений в паре «работник-работодатель». Как мы с этим боремся? В первую очередь ФБК активно сотрудничает с ведущими вузами страны — это МГУ, Финансовый университет, РЭУ имени Плеханова, ВШЭ, НИЯУ МИФИ, СПбГУ, МГУА имени Кутафина. Потому что один из наиболее эффективных способов получить высококлассного профессионала в команду — вырастить его из молодого специалиста, только начинающего карьеру. Хотя, разумеется, если поступать запрос на конкретный набор навыков и компетенций, то мы отдаем предпочтение профессионалу с бэкграундом. И тут нам на помощь приходят не только специализированные интернет-ресурсы, но и нетворкинг. С декабря прошлого года в компании действует реферальная программа, которая предусматривает выплату премии за успешную рекомендацию кандидата. В нашей отрасли особенно справедливо утверждение, что люди — это наша главная ценность. Поэтому уже после приема на работу стараемся обеспечивать нашим сотрудникам максимально комфортные условия: есть возможность выбора удаленного режима работы, ДМС после завершения испытательного срока, корпоративные скидки для сотрудников и иные программы благополучия сотрудников. — Что сейчас, на ваш взгляд, происходит на российском рынке аудита? Каким вы видите будущее аудиторского рынка России в перспективе года и будущего компании ФБК на этом рынке? — Нашему рынку присуща довольно значительная инерция. Сейчас выполняются обязательства по уже заключенным контрактам. Пожалуй, единственное, что мы видим, — это стремление зафиксировать стоимость наших услуг. За последнее время выросло число долгосрочных договоров. Но очевидно, что и прекращение работы в России зарубежных аудиторско-консалтинговых групп вместе с исходом крупных международных брендов, и реформа аудиторской деятельности, которая сейчас идет, да и в целом ситуация в экономике, неизбежно приведут к перестроению рынка. Каким будет его новый облик? В нынешних условиях как-либо прогнозировать сложно. Можно предположить, что в условиях сокращения числа компаний и рынок аудиторских услуг будет сжиматься. Параллельно будут ужесточаться требования к аудиторским компаниям. Так что количество игроков на рынке будет уменьшаться. И в этой ситуации лучше всего себя будут чувствовать крупные фирмы. Что касается будущего ФБК, то предприниматель просто обязан быть оптимистом. Прозвучит банально, но я действительно верю, что кризис вне зависимости от его природы — это еще и время новых возможностей. ФБК — компания с сильным брендом, профессиональной командой, широкой линейкой услуг и более чем 30-летней историей. И за эти три десятилетия мы сумели пережить не один кризис. Креативность и устойчивость к вызовам — часть нашего корпоративного ДНК. Так что уверена: у нас есть все, чтобы не только сохранить бизнес, но и успешно его развивать.

Подготовила **Кира Васильева**



Антикризисный консалтинг

— точка роста —

Генеральный директор АО «Финансово-правовая группа АРКОМ» **АЛЕКСАНДР РЕШЕТОВ** — о причинах роста спроса на юридические консультации. Антикризисный консалтинг неразрывно связан с экономической обстановкой в конкретный период времени. Бизнес не успел до конца оправиться после пандемии, как встретился с новыми трудностями, связанными с антироссийскими санкциями, колебания-

ми курсов валют, проблемами с логистикой и совершенством платежей. В условиях динамично меняющегося мира очень важно своевременно получить квалифицированную помощь грамотного специалиста по выявлению слабых мест в компании, предотвращению возникновения кризиса и поиску новых путей развития. Сейчас наиболее востребован юридический аутсорсинг, позволяющий клиентам получать комплексное правовое сопровождение в различных сферах деятельности с мини-

мальными затратами. Становятся актуальными разряды по принимаемым правительством РФ мерам государственной поддержки, в частности льготным кредитам, отсрочке по уплате страховых взносов, мораторию на проверки. На фоне нестабильности в экономике продолжает расти банкротство физических лиц. Количество введенных процедур реализации имущества гражданина в текущем году увеличилось в 1,3 раза по сравнению с прошлым годом и в 2,4 раза по сравнению с 2020-м. Отсюда — повышение спроса на юридические консультации по банкротству,

Финансовый консалтинг			
№	Группа компаний/компания	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)	Тип участника
1	«Юникон»	1 297 909	группа
2	«ФинЭкспертиза»	905 745	группа
3	ФБК («Финансовые и бухгалтерские консультанты»), группа	538 168	группа
4	Группа «Мазар» («Мариллион»)	286 963	группа
5	«ЭйчЭлБи Рус»	281 310	группа
6	«Бейкер Тилли»	270 143	группа
7	«Авуар»	167 730	группа
8	ADE Professional Solutions	114 973	группа
9	«Интерком-Аудит»	93 394	группа
10	«Аудит-НТ»	86 108	группа
11	Аудиторская Группа «Капитал»	86 102	группа
12	«Ю.Эйч.Уай.Янс-Аудит»	76 952	группа
13	АК «Деловой профиль»	72 508	компания
14	Группа РБ	72 433	группа
15	«Русаудит» (ранее «Кроу СиАрЭс»)	63 120	группа
16	«Интерэкспертиза» (AGN International)	44 184	группа
17	АСБ	35 108	группа
18	CBS group	26 636	группа
19	«Росэкспертиза»	26 506	группа
20	«Технологии Инвестиции Строительство»	24 160	компания

Источник: RAEX, по данным участников рейтинга.

Юридический консалтинг			
№	Группа компаний/компания	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)	Тип участника
1	«Правовест Аудит»	214 683	группа
2	«Росэкспертиза»	191 775	группа
3	ФБК («Финансовые и бухгалтерские консультанты»), группа	165 246	группа
4	КСК ГРУПП	134 687	группа
5	«ЭйчЭлБи Рус»	89 700	группа
6	«Бейкер Тилли»	42 860	группа
7	Группа «Мазар» («Мариллион»)	41 953	группа
8	«ФинЭкспертиза»	27 752	группа
9	«Пачоли»	27 578	компания
10	«Налоги и финансовое право»	22 017	группа
11	Аудиторское партнерство «Ника»	15 942	компания
12	АГ «Корсаков и партнеры»	15 149	компания
13	Ассоциация «Налоги России»	14 794	компания
14	«Юстиком»	12 506	компания
15	Аудиторская Группа «Капитал»	9 766	группа
16	«Ю.Эйч.Уай.Янс-Аудит»	8 767	группа
17	«Инвестаудит»	6 837	группа
18	«Интерком-Аудит»	4 852	группа
19	НБК	4 435	группа
20	«Инвест-аудит»	4 352	компания

Источник: RAEX, по данным участников рейтинга.

Оценочная деятельность			
№	Группа компаний/компания	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)	Тип участника
1	«Технологии доверия» (ТедДо)	762 402	группа
2	«Юникон»	291 387	компания
3	«ЭйчЭлБи Рус»	289 125	группа
4	«Бейкер Тилли»	225 544	группа
5	Партнерская аудиторско-консалтинговая сеть РУКОН	168 591	группа
6	ФБК («Финансовые и бухгалтерские консультанты»), группа	125 675	группа
7	«Русаудит оценка и консалтинг»	111 000	компания
8	Аудиторская группа 2К	67 696	группа
9	«Правовест Аудит»	66 057	группа
10	«Росэкспертиза»	63 903	группа
11	«ФинЭкспертиза»	45 839	группа
12	АК «Деловой профиль»	43 571	компания
13	«Интерком-Аудит»	40 812	компания
14	«Интерэкспертиза» (AGN International)	17 830	группа
15	АКГ «Листик и партнеры»	17 304	группа
16	«Кроу Аудэкс»	16 451	группа
17	Группа «Мазар» («Мариллион»)	13 332	группа
18	«Инвест-аудит»	12 618	компания
19	АКФ «Терза»	11 403	компания
20	«Ю.Эйч.Уай.Янс-Аудит»	5 863	группа

Источник: RAEX, по данным участников рейтинга.

Налоговый консалтинг			
№	Группа компаний/компания	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)	Тип участника
1	«Уральский союз»	351 519	группа
2	«МЭФ-Аудит»	260 185	компания
3	ФБК («Финансовые и бухгалтерские консультанты»), группа	151 245	группа
4	«ФинЭкспертиза»	98 369	группа
5	Группа «Мазар» («Мариллион»)	72 260	группа
6	АКГ «Бетроен»	68 200	компания
7	«Налоги и финансовое право»	68 193	группа
8	«Эталон»	40 039	группа
9	Аудиторская Группа «Капитал»	37 130	группа
10	«Русаудит» (ранее «Кроу СиАрЭс»)	36 900	группа
11	«Интерком-Аудит»	35 311	группа
12	«Сальдо-аудит»	28 255	компания
13	Аудиторское партнерство «Ника»	27 486	компания
14	«Холд-Инвест-Аудит»	26 951	группа
15	АГ «Корсаков и партнеры»	26 412	компания
16	Группа «Правд»	25 231	группа
17	«Интерэкспертиза» (AGN International)	24 232	группа
18	ADE Professional Solutions	22 360	группа
19	«Ю.Эйч.Уай.Янс-Аудит»	22 090	группа
20	«Кроу Аудэкс»	17 275	группа

Источник: RAEX, по данным участников рейтинга.

ИТ-консалтинг			
№	Группа компаний/компания	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)	Тип участника
1	«Юникон»	2 329 980	группа
2	«ФинЭкспертиза»	478 465	группа
3	Партнерская аудиторско-консалтинговая сеть РУКОН	478 242	группа
4	КСК ГРУПП	272 358	группа
5	«Аудит-Эскорт»	124 811	группа
6	ADE Professional Solutions	30 381	группа
7	Группа «Правд»	28 470	группа
8	«Эталон»	24 611	группа
9	Группа «Мазар» («Мариллион»)	16 869	группа
10	ФБК («Финансовые и бухгалтерские консультанты»), группа	16 829	группа
11	«Авуар»	16 370	группа
12	«РБ Иноформаудитсервис»	9 259	компания
13	«ЭйчЭлБи Рус»	5 399	группа
14	«Кроу Аудэкс»	4 038	группа
15	«Холд-Инвест-Аудит»	3 807	группа

Источник: RAEX, по данным участников рейтинга.

КАК МЫ СЧИТАЛИ

В очередном, 27-м выпуске рейтинга представлены два основных списка: крупнейшие аудиторские организации и крупнейшие аудиторские группы. В списке аудиторских организаций каждый участник представлен одним юридическим лицом. Критерий ранжирования в списке — суммарная выручка компании по форме №2-аудит. Основные условия для включения в рейтинг: пороговое значение выручки от аудита (сумма обязательного и инициативного аудита, а также сопутствующих аудиту услуг) не менее 15% от суммарной выручки компании, предоставление формы №2-аудит для подтверждения выручки и численности сотрудников. В списке аудиторских групп каждый участник представлен группой аффилированных лиц, или группой лиц, которые являлись в 2021 году членами международной аудиторской сети, или группой лиц, являющихся членами национальной аудиторской сети (в текущем году в рейтинге представлена первая национальная сеть — Партнерская аудиторско-консалтинговая сеть РУКОН). Критерий ранжирования в рейтинге групп — суммарная выручка компаний, входящих в группу, за минусом выручки от услуг, не относящихся к аудиту или консалтингу. Условия включения в список: пороговое значение выручки от аудита не менее 20% от суммарной выручки, предоставление формы №2-аудит для подтверждения выручки аудиторских организаций, предоставление формы №2 бухгалтерской отчетности (или налоговой декларации), а также титульного листа формы расчетов по страховым взносам для подтверждения выручки консалтинговых компаний (если соответствующая информация не верифицируется через ресурсы СПАРК и ГИР БО). В некоторых случаях (см. примечание к таблицам), согласно данным участников рейтинга, выручка от аудита включала в себя доходы от обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную (ограниченную) уверенность как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ, выручку от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии. Методика и принципы рейтингов доступны на сайте RAEX www.raex-rr.com. Принципы обновленной методики были приняты в декабре 2016 года при участии руководителей крупнейших аудиторских компаний и общественной организации «Национальный союз аудиторских» и являются действующими.

аудит и консалтинг

Новые компетенции ревизоров

Современная профессиональная аудиторская среда характеризуется динамичностью нормативного регулирования, сложностью бизнес-процессов проверяемых компаний, активными процессами цифровизации, роботизации и внедрением технологий больших данных, что предъявляет новые требования к компетенциям аудиторов. Выход из пандемии, текущие экономико-политические реалии — все это также привело к резкой трансформации образовательной компоненты для профессиональной аттестации и перееаттестации специалистов.

— тренды —

Ряд международных профессиональных ассоциаций, объединяющих широкий спектр экспертов в области финансов и учета (Chartered Institute of Management Accountants), а также международных сертифицированных бухгалтеров (The Association of Chartered Certified Accountants), на неопределенный срок приостановили деятельность в России, закрыв свои штаб-квартиры и отменяя профессиональные экзамены на получение аттестата аудитора, включая оказание сопутствующих услуг. Все это вышло сильным толчком для развития и модернизации отечественной профессиональной образовательной компоненты в аудиторской отрасли. Фактически сейчас в России остается только одна организация, занимающаяся профессиональной аттестацией аудиторов, — Единая аттестационная комиссия (ЕАК), в компетенции которой входят: подготовка и проведение экзамена для соискателей квалификационного аттестата аудиторов, ведение консультационной деятельности, а также создание базы данных соискателей и обеспечение конфиденциальных сведений о них.

По мнению главного методиста ЕАК, профессора РЭУ им. Г. В. Плеханова, доктора экономических наук Натальи Казаковой, квалификационный экзамен на право осуществления аудиторской деятельности обеспечивает независимую оценку пригодности соискателей путем проверки наличия у будущих кадров совокупности компетенций, необходимых им для работы аудиторами. Такого рода аттестация проводится в компьютерной среде, включающей полную метаинформацию, блок работы с претендентами, начиная с регистрации и методической подготовки вплоть до экзаменационной процедуры и выдачи документа о сертификации, а также специализированный интерфейс для экспертов.



В 2021 году ЕАК осуществила полный цикл нового квалификационного экзамена, охватывающий 12 модулей, сгруппированных в три этапа, включая базовый, профессиональный и квалификационный уровни. Претенденты показали высокую степень владения компетенциями по модулям аудиторской деятельности, финансов и финансового анализа, а также оценки устойчивости бизнеса, что доказывает наибольшую заинтересованность в этих направлениях и их востребованность у работодателей. Более низкий уровень компетенций был выявлен в сфере бухгалтерского учета и отчетности в целом, особенно в сфере финансового рынка. Такие показатели могут быть связаны с периодами так называемой удаленки — дистанционной работы во время пандемии, а также с потрясениями на финансовых рынках. Средние результаты показали претенденты в модуле квалификационного уровня (комплексная аудиторская задача). Новые кадры аудиторов с квалификационным аттестатом — это будущие руководители аудиторских заданий, что выделено в отдельный раздел в новой редакции закона «Об аудиторской дея-

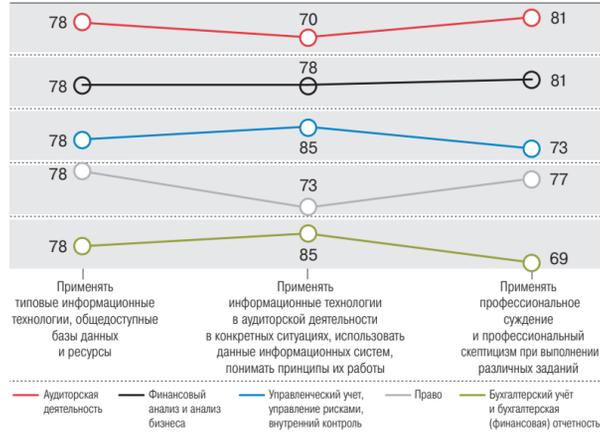
тельности» 2021 года. Основные акценты в новых компетенциях сделаны на формировании у них профессионального суждения, основанного на принципах профессиональной этики и скептицизма, применении типовых информационных технологий, общедоступных баз данных и ресурсов в процессе выполнения аудиторского задания, а также на типичных практических задачах в различных областях компетенций квалификационного экзамена.

«Мониторинг профессиональных компетенций аттестованных аудиторов, проведенный ЕАК совместно с СРО аудиторов в конце 2021 года, подтверждает ключевую постулат: «Чтобы быть конкурентоспособными, необходимо развиваться и быстро адаптироваться к происходящим процессам и требованиям цифрового общества», — отметила профессор Наталья Казакова. В частности, в ходе мониторинга профессиональных компетенций ЕАК и СРО все опрошенные респонденты сказали, что считают обязательным применение типовых информационных технологий, включая общедоступные базы данных и ресурсы. За то, чтобы применять

их для всех областей компетенций, высказались 78% участников мониторинга. За требование применять информационные технологии в аудиторской деятельности в конкретных ситуациях, использовать данные информационных систем, понимать принципы их работы высказались: в аудиторской деятельности — 79%, в праве — 73%, в финансовом анализе и анализе бизнеса — 85%, в управленческом учете, управлении рисками, внутреннем контроле — 70%. Требование применять профессиональное суждение и профессиональный скептицизм при выполнении различных заданий поддержали: в аудиторской деятельности — 69% респондентов, в бухгалтерском учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности — 81%, в праве — 77%, в финансовом анализе и анализе бизнеса — 73%, управленческом учете, управлении рисками, внутреннем контроле — 81%. Среди детальных компетенций участниками опроса были названы: в области бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности — знание учета и отчетности в некоммерческих организациях, в области налогообложения — знание операций с особым порядком налогообложения, в области финансового анализа и анализа бизнеса — построение трендов и прогнозов непрерывности деятельности, оценка возможности погашения накопленных налоговых убытков в будущем.

Бизнес-советник, руководитель коммуникационного агентства MassEffect Agency Наталья Дыбина констатирует, что начало глобальной трансформации профессионального экономического образования было положено в период пандемии, когда, отвечая на вызовы времени, стали внедряться более гибкие системы цифровых форматов: экспресс-онлайн-курсы и краткосрочные программы переобучения, а также увеличился удельный вес именно российских модераторов образователь-

ОТВЕТЫ ОПРОШЕННЫХ РЕСПОНДЕНТОВ В МОНИТОРИНГЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЕАК И СРО АУДИТОРОВ, В % ИСТОЧНИК: ЕАК (HTTPS://EAK-RUS.RU/)



ных программ аттестации и перееаттестации. «Если раньше говорить о какой-то персонализации в образовании не приходилось, то сейчас мы видим совершенно другую картину: можно создать любую образовательную экосистему, которая будет учитывать не только профессиональные, но и персональные компетенции, на основе которых можно строить карьеру в отрасли», — отметила Наталья Дыбина. По ее наблюдениям, на фоне текущей экономической ситуации на рынке по-прежнему востребованы высококвалифицированные аудиторы. «Давать долгосрочные прогнозы о том, каким будет рынок, еще рано, но сейчас уже можно совершенно точно говорить о том, что профессии существенно изменятся. Вывод на рынок новых валют, технологии искусственного интеллекта, роботизированная автоматизация многих процессов, виртуальная и дополненная реальность и повсеместная цифровизация привычных сфер жизни — все это приводит к возникновению потребности в многопрофильных универсальных специалистах, обладающих широким спектром метанавыков. Столь стремительный рост технологий ставит высокую планку перед будущими работниками экономической сферы и потребует комплексных цифровых компетенций и умений быстрой выработки решений в условиях неопределенности», — считает госпожа Дыбина.

В феврале на заседании Бизнес-клуба для аудиторов и финансистов ЕАК презентовала свои новые сертификации для специалистов по различным направлениям финансовой деятельности в качестве аналогов международных сертификатов. «Они адаптированы к актуальной российской нормативной базе с учетом ряда профессиональных стандартов Минтруда. Ключевую роль для специалистов в области финансов приобретают ИТ-компетенции и навыки формирования аналитических процедур оценки рисков, а также профессиональные навыки: обновление своей позиции, использование профессиональной терминологии, применение профессионального суждения и профессионального скептицизма, представление рассуждений и выводов в четкой, логичной и краткой форме, разработка рекомендаций», — заключила Наталья Казакова.

В условиях импортозамещения во всех отраслях, ухода и приостановки деятельности профессиональных организаций и компаний-конкурентов именно российские образовательные технологии и профессиональные объединения будут способствовать развитию и повышению профессиональных компетенций экономических кадров, что, в свою очередь, окажет позитивное влияние на развитие национальной экономики в целом.

Екатерина Ерохина

Культура аудита

— регулятор —

Председатель правления СРО ААС ИГОРЬ КОЗЫРЕВ — об отношении к профессии аудитора в России.

С этого года в нашей стране сократили число организаций, подлежащих обязательному аудиту. Ранее лимит доходов компаний, которые должны обязательно проходить такую проверку, был 400 млн руб., а в 2022 году стал 800 млн руб. В том числе из-за этого решения рынок аудиторов все больше сжимается, а его доходы падают. У многих аудиторских фирм — преимущественно средних и мелких — в таких условиях нет возможности привлекать хороших, высококвалифицированных специалистов и делать качественный аудит. В результате престиж профессии аудитора на сегодняшний день остается крайне низким.



Основная проблема, на мой взгляд, заключается в том, что к аудиту в нашей стране на всех уровнях относятся как какой-то излишней нагрузке — так думают и поль-

зователи аудиторских услуг, и многие государственные деятели, и бизнесмены. При этом во всем остальном цивилизованном мире аудиторская отрасль, наоборот, сейчас находится на подъеме: увеличиваются сферы деятельности аудиторов, появляются новые виды аудиторской отчетности и так далее.

У нас я вижу непонимание миссии аудита и много заблуждений относительно этой деятельности. Например, часто говорят, что все аудиторы — жулики, которые продадут родную мать. Но объективно это утверждение не относится к аудиторскому рынку в целом. Да, надо признать, что встречаются такие аудиторы (я их называю комфортными), которые делают неправильные заключения за определенную плату. Их не так уж и много, но своими действиями они уничтожают профессию аудитора.

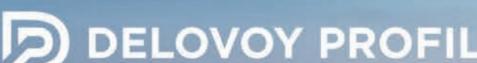
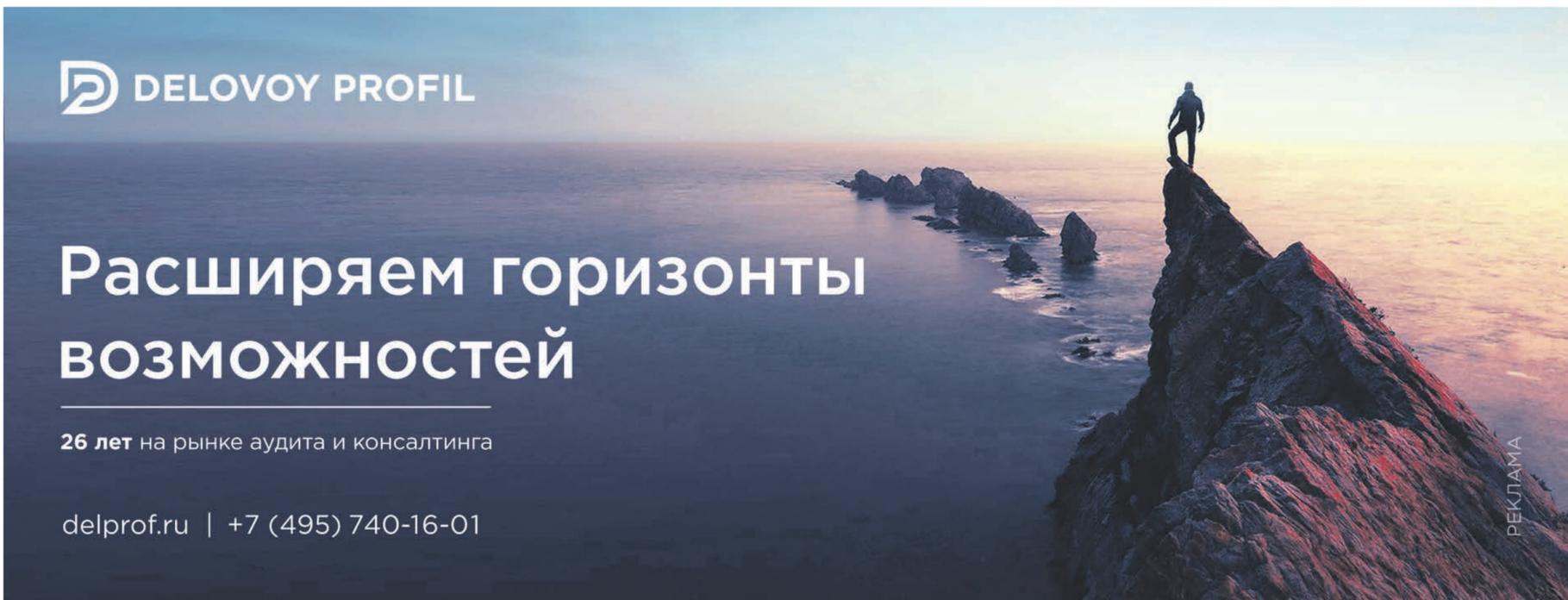
Второе заблуждение: многие искренне считают, что аудитор — это

помощник бизнеса. Почитайте закон «Об аудиторской деятельности», изучите историю аудита — узнаете, откуда он взялся и для чего. В первую очередь аудитор — это общественный контролер качества и достоверности экономической информации, представленной бизнесом. Он никакой не помощник, он в первую очередь проверяющий. Да, в каком-то смысле аудитор помогает: когда он проверяет отчетность бизнеса, то все пользователи его услуг, включая владельцев компаний, получают достоверную информацию о состоянии дел на предприятии, а значит, могут вовремя принять необходимые меры и грамотно выстроить управление им. Но из-за пренебрежительного отношения к аудиторам и аудиторской отчетности в России сейчас 80% собственников достоверно не знают, что происходит у них в бизнесе. И при этом они все равно не хотят пускать к себе аудиторов.

Аудит крайне важен и для простых граждан. Я приведу пример: в России очень много всевозможных инвестиционных компаний, застройщиков, фондов, которые собирают деньги у населения и потом скрываются. Если бы все эти компании публиковали свои отчетности и по ним проводился обязательный аудит, то число таких случаев обмана потребителей точно бы сократилось. Люди, которые хотели бы вложить куда-то деньги, могли посмотреть, сколько средств на балансе у той или иной компании, и, исходя из данных аудиторского заключения, принимали бы решение, куда нести деньги, а куда — нет. То же самое касается бизнеса: когда одна компания вступает в партнерские отношения с другой, то надо всегда смотреть на отчетность. Так происходит во всем цивилизованном мире, но не в России — нет у нас такой культуры и привычки.

Отсюда и еще одна проблема — нехватка подготовленных пользователей аудиторской отчетности, которые могли бы ее верно прочитать. Это зачастую не могут сделать даже руководители и финансовые директора компаний — просто не понимают аудиторскую отчетность и не хотят в нее вникать. И получается колоссальный отрыв аудиторского сообщества от общества: пользователи не понимают аудиторскую отчетность, и у них сначала появляется ее отторжение, а потом и отторжение самих аудиторов.

Поэтому и престиж профессии аудиторов в России будет зависеть от того, какое будет отношение у общества к аудиторской отчетности. Когда отчеты действительно станут нужными и востребованными, то и человек, который их проверяет, станет нужным и востребованным.

Расширяем горизонты возможностей

26 лет на рынке аудита и консалтинга

delprof.ru | +7 (495) 740-16-01