

# Review

## Дни пермского бизнеса

Среда 25 мая 2022 №90 (7291 с момента возобновления издания)

perm.kommersant.ru

10 Как изменился внешнеторговый оборот Прикамья

11 Министр экономического развития Пермского края Эдуард Соснин о помощи бизнесу

12 Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Павел Новоселов о влиянии санкций

Правительство Прикамья составило список отраслей, пострадавших от санкций и имеющих право на налоговые льготы. С актуальной редакцией перечня согласны не все предприниматели. Так, представители предприятий общепита и сферы пассажирских перевозок уверены, что пострадали не меньше других, и просят включить их в список. В правительстве Прикамья утверждают, что пока не видят для этого оснований. Краевые власти считают, что сейчас у предпринимателей больше возможностей для развития, чем в период пандемии COVID-19. Эксперты согласны, что список пострадавших отраслей нуждается в расширении, однако это приведет к росту нагрузки на региональный бюджет.

# Льготы на всех не делятся

— административный ресурс —

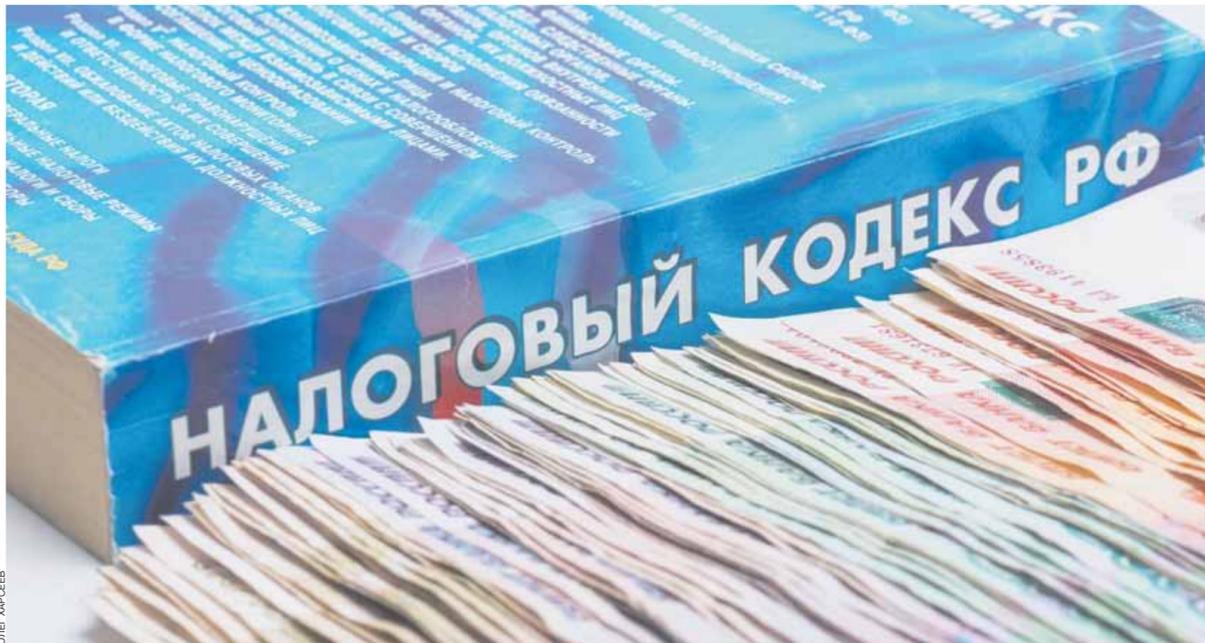
В марте краевые власти начали формировать список отраслей, которые пострадали от санкций, связанных со спецоперацией на Украине. Тогда же законбрание Пермского края поддержало инициативу правительства о предоставлении льготных ставок по упрощенной системе налогообложения (УСН) для производителей компьютеров и электронного оборудования, гостиничного бизнеса, туристических агентств, детских лагерей, кинотеатров, организаторов выставок и конференций, IT-компаний (по разработке программного обеспечения и обработке данных). Кроме того, право на льготу получили предприниматели, занимающиеся торговлей автомобилями и их ремонтом, а также розничной и оптовой торговлей непродовольственными товарами.

Предприниматели из этих отраслей, которые платят налог с доходов, могут снизить ставку по УСН с 6 до 1%. Для налогоплательщиков, работающих по схеме «доходы минус расходы», ставка сократится с 15 до 5%.

В апреле депутаты и правительство расширили перечень претендентов на налоговые льготы. Список пополнили производителями продуктов и напитков, полиграфическими предприятиями, СМИ и компаниями по связям с общественностью.

В результате этих мер бюджет Прикамья недополучит 1,7 млрд руб. По словам краевого министра экономического развития Эдуарда Соснина, перечень составляется на основе анализа данных контрольно-кассовой техники и обратной связи с региональными бизнес-объединениями.

Региональные власти не руководствуются отраслевым критерием для предоставления новых мер поддержки, опираясь на опыт периода пандемии. В начале пандемии COVID-19 правительство и законбрание ввели льготные ставки по УСН (1% по доходам и 5% по схеме «доходы минус расходы») для предприятий, чья деятельность была приостановлена из-за эпидемиологических ограничений.



Правительство Прикамья составило список отраслей, пострадавших от санкций и имеющих право на налоговые льготы

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Павел Новоселов считает, что в условиях пандемии и связанных с ней ограничений определение пострадавших предприятий по отраслям было более обоснованным, чем в условиях внешних санкций. «Тогда мы могли понять, работа каких предприятий была приостановлена из-за ограничений. Сейчас же выделить конкретные пострадавшие отрасли сложно. Так или иначе, санкции коснулись всех предпринимателей. Невозможно спрогнозировать, какое предприятие завтра может остановить работу из-за прекращения поставок комплектующих. А внутри одной от-

расли могут оказаться как предприятия, на которых санкции сказались по минимуму, так и серьезно пострадавшие», — поясняет уполномоченный. Он считает данный подход несовершенным, но признается, что более адекватных критериев для оценки ущерба, нанесенного санкциями, пока не найдено.

Бизнес-омбудсмен добавил, что содержательно новый список отличается от перечня пострадавших от COVID-19 отраслей. В перечне 2022 года нет представителей общепита, транспортных предприятий, музеев и зоопарков, сфер здравоохранения и образования. По словам госпожи Новоселова, часть предпринимателей (в том числе перевозчиков, представителей наружной рекламы и общепита) считают себя пострадавшими не только от пандемии, но и от санкций, и недовольны тем, что их не включили в новый перечень.

### Ни рыба, ни мясо

После введения первых санкций из-за начала спецоперации на Украине краевые заведения общепита столкнулись с ростом цен на продукты. Об этом неоднократно заявляли как сами рестораторы, так и депутаты законбрания, предлагавшие включить отрасль в перечень пострадавших. Однако правительство оснований для этого не видит.

Как утверждает Эдуард Соснин, анализ данных контрольно-кассовой техники показывает устойчивое положение этой сферы». Министр добавляет, что общепит может также воспользоваться иными краевыми или федеральными мерами поддержки. Например, пониженными ставками по УСН: 4% по доходам и 10% при схеме «доходы минус расходы».

Данные Пермьстата демонстрируют, что оборот общепита в регионе за январь — март сократился на 7,1%

по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Ресторатор Олег Ощепков (развивает кафе «Маркс», гриль-бары «Вехотка» и «Улитка») отмечает, что пока «тотального снижения экономических показателей» в отрасли не наблюдается. «Но мы не можем жить сегодняшним днем. Думаем на перспективу. Впереди довольно много «белых пятен». Винные карты на 99% сформированы из напитков из Европы и Нового Света. Сохранятся ли эти поставки и как они будут организованы, мы не знаем. Растут цены на ключевые продукты — мясо и рыбу. Причем на рынке рыбы сейчас нет конкуренции — только мурманский лосось, и больше ничего. Следовательно, производитель может устанавливать любую цену. И таких моментов очень много. Пока мы, как и другие предприниматели, не можем заниматься долгосрочным и сред-

срочным планированием, находимся в режиме ожидания», — добавил господин Ощепков.

Гендиректор ресторанный группы «Фо-Рест» (ресторан Les Marches, ресторанный дом «Дунай», азиатское бистро «Меконг», гриль-таверны «Монтенегро») Вадим Яхнин, напротив, отмечает резкий рост расходов рестораторов и кафе, а также повышение себестоимости блюд. По словам предпринимателя, включение общепита в перечень пострадавших отраслей может помочь сохранить рабочие места. «Цены на продукты растут, зарплату нужно индексировать. При этом каких-либо государственных дотаций и госзаказа мы не получаем. Доходы населения не растут. За счет чего нам сохранять рабочие места? В таких условиях налоговое бремя, конечно, должно быть снижено», — считает Вадим Яхнин.

Олег Ощепков полагает, что, помимо снижения ставок по УСН, общепиту могли бы помочь и другие меры поддержки со стороны регионального правительства. «Например, дотации на покупку оборудования. На сегодняшний день это, пожалуй, одна из ключевых затрат бизнеса. Это инвестиции в повышение качества, и, казалось бы, государство должно стимулировать это направление», — предлагает ресторатор.

Павел Новоселов не считает, что региональный общепит пострадал от санкций больше, чем другие отрасли. «Если говорить о киоске с шаурмой, то вряд ли он пострадал больше, чем его коллеги по отрасли. Некоторые рестораторы даже выиграют от ухода с рынка крупных конкурентов, таких как «Макдоналдс». А вот рестораны национальной кухни, использовавшие специфические, аутентичные зарубежные продукты (например, из китайской кулинарии), наверняка столкнулись с разрушением логистических цепочек, дефицитом некоторых позиций, пострадали от колебаний валютного курса. Кроме того, выросли цены на продукты. Но в целом я бы не стал говорить, что вся отрасль общепита пострадала больше остальных», — с. 10

## Коммерсантъ® в лучших местах города

Ataks, премьер-отель  
ул. Монастырская, 43  
220-60-60, 220-60-50

Gabriel, отель  
ул. Пермская, 78а  
270-03-50

Four Elements Hotels Perm,  
отель  
ул. Мира, 45б  
227-67-87

Park-Hotel, гостиница  
ул. Кировоградская, 10б  
252-90-25, 252-90-23

Holiday Inn Perm, отель  
бульвар Гагарина, 65а  
261-90-91

«Регион 59»,  
гостиничный комплекс  
шоссе Космонавтов, 399б  
294-65-10

RoastBerry, кофейня  
ул. Революции, 24  
ул. Ленина, 68

The AMBER Bar & Grill,  
американский гриль-бар  
Комсомольский проспект, 47  
207-46-47

Casa mia,  
итальянский ресторан  
ул. Революции, 24  
206-70-76

ул. Сибирская, 8  
212-40-94  
ул. Революции, 13, этаж 3  
238-68-80  
ул. Мира, 41/1, этаж 2  
206-94-02

«Халва»,  
восточный ресторан  
ул. Революции, 13, этаж 3  
238-68-80  
ул. Монастырская, 2  
218-24-90

«Тсуру», японский ресторан  
ул. Сибирская, 8  
212-40-94  
ул. Революции, 13  
238-70-83  
ул. Луначарского, 69  
276-93-88

«Наири», ресторан  
ул. Советская, 67  
257-05-51

Zlata Husa, чешский ресторан  
ул. Борчанинова, 12  
238-36-42

Les Marches,  
ресторан  
ул. Газеты «Звезда», 27  
237-77-74

«Клиника Эксперт»,  
многопрофильный  
медицинский центр  
ул. Монастырская, 42а  
215-30-03

13 by Black star Perm,  
барбершоп  
Комсомольский  
проспект, 30  
8-932-334-13-13

Porsche,  
автоцентр  
ул. Героев Хасана, 81а  
249-40-00

Lexus,  
автоцентр  
ул. Героев Хасана, 81б  
264-30-30

«Альфа-Гарант»,  
официальный  
автодилер Ford,  
Fiat, Peugeot  
ул. Героев Хасана, 105б  
240-38-28

реклама 16+

## КРЕДИТЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Урал ФД

TURBO



АО КБ «Урал ФД». Пермь, Ленина, 64.  
Универсальная лицензия ЦБ РФ №249 от 09.04.2020 г.

Отдел распространения: (342) 246 22 58  
dostavka@kommersant.perm.ru



# Внешняя торговля ищет направление

— теория и практика —

**На фоне санкций и нарушения логистических цепочек внешнеторговый оборот Прикамья, по итогам I квартала текущего года, сократился на треть к уровню аналогичного периода 2021-го. Эксперты не дают точных прогнозов по дальнейшему развитию ситуации из-за общей неопределенности на мировом рынке, но ожидают, что в ближайшее время продолжится падение объемов экспорта из Пермского края и импорта в регион. Однако, по их мнению, внешняя торговля неизбежно восстановится, так как бизнес будет искать новых партнеров и альтернативные транспортные пути.**



МАКСИМ КИМЕРЛИНГ

Внешнеторговый оборот Пермского края в I квартале 2022 года составил \$965 млн. Год назад было \$1,5 млрд. Как следует из информации в базе внешнеэкономической деятельности России, объем экспорта из региона в январе — марте относительно января — марта 2021-го сократился на \$445 млн — с \$1,34 млрд до \$ 895 млн. Как и в прошлом году, в основном экспортировалась продукция химической промышленности (63% в структуре экспорта) и минеральные продукты (29%). Главными партнерами стали Бразилия (22% в общем объеме экспорта) и Англия (11%). Годом ранее наибольший объем производимой в Прикамье продукции продавался в Китай (14%) и Нидерланды (13%).

Объем импорта в I квартале текущего года снизился к прошлому году на \$90,7 млн — с \$161 млн до \$70,3 млн. Основными ввозимыми товарами остались машины, оборудование и аппаратура (39%), а также продукция химической промышленности (18%). Крупнейшие партнеры Прикамья в части импорта за год также не изменились — это Китай (32%) и Германия (11%).

Декан экономического факультета ПГНИУ, экс-председатель комитета краевого законодательства по промышленности, экономической политике и налогам Татьяна Миролобова поясняет, что падение объемов экспорта и импорта обусловлено введенными в отношении РФ экономическими санкциями и отказом многих западных компаний поддерживать торговые отношения с российскими предприятиями на фоне спецоперации России на Украине.

Директор Центра прикладной экономики, кандидат экономических наук Юрий Белоусов отмечает, что с экспортом каждого товара возникли свои сложности. «В основном Пермский край экспортирует различные нефтепродукты, химию, калийные удобрения. Сейчас есть риск введения Евросоюзом в шестом пакете санкций эмбарго на нефть из России. Экспорт калийных удобрений был ограничен с нашей стороны. В настоящий момент обсуждается снятие этого ограничения взамен на отмену ограничений на поставку зерна

с Украины, но будут ли в итоге приняты эти изменения, неизвестно. Пока все очень неопределенно, условия внешней торговли меняются практически ежедневно», — говорит господин Белоусов.

Введение санкций существенно затруднило и непосредственно доставку товаров, в том числе в РФ и вывоз которых из страны сегодня официально разрешен. «Если характеризовать ситуацию кратко: все очень сложно, долго и дорого», — рассказывает руководитель пермского филиала международной транспортно-логистической компании «Траско» Денис Кива. — Но катастрофы пока не случилось. Варианты транспортировки товаров для тех участников рынка, которые продолжают осуществлять внешнеэкономическую деятельность, найти можно».

После того как Евросоюз ограничил доступ на свою территорию российских и белорусских перевозчиков, доставка грузов из России в Европу осуществляется либо машинами с иностранными номерами, либо только до границы, а там товары перегружаются в транспортно-логистические центры, и заказчики забирать их оттуда. Это, по словам господина Кивы, привело к тому, что стоимость доставки возросла в два-три раза.

Перед ввозом товаров из ЕС в Россию сначала в Европе проверяется возможность их экспортного отправления. Если она есть, то отправитель оформляет экспортную декларацию и может быть осуществлена доставка продукции — также с перегрузкой на границе или на автомобиль с зарубежными номерами. «Если отправитель не может оформить декларацию, то мы делаем это через агентов в Латвии или Эстонии или доставляем товары через компании-посредники в нейтральных странах, например в Турции. По сути, изделие ввозится туда и переправляется в Россию», — поделился глава филиала «Траско» в Перми. Он сообщил также, что сейчас правительство РФ рассматривает возможность введения ответного ограничения на перемещение европейских перевозчиков по территории России. «Тогда использовать машины с иностранными номерами

введение санкций существенно затруднило и непосредственно доставку товаров, в том числе в РФ и вывоз которых из страны сегодня официально разрешен

для прямой доставки грузов к нам уже не получится, и ввозить товары автотранспортом станет еще сложнее», — сетует Денис Кива.

Для морских и авиационных перевозок действуют те же ограничения, но ситуация осложняется еще рядом факторов. Главная проблема с морской логистикой заключается в том, что большинство контейнерных перевозок грузов из РФ и в нее осуществляли американские и европейские компании, а они ушли с российского рынка. Отечественные и азиатские судоходные компании продолжают выполнять доставку, но их мало, и в основном они задействованы на восточном направлении. Для авиaperевозок из РФ воздушное пространство ЕС и США закрыто. Россия, в свою очередь, тоже закрыла небо для перевозчиков оттуда. «Авиасообщение с Европой и Америкой сейчас доступно только через нейтральные страны. Наиболее популярной схемой доставки товаров являются авиaperевозки через Узбекистан», — говорит господин Кива.

Принятые федеральными властями меры поддержки, по его мнению, могут помочь избежать большого падения объемов импорта. «В частности, недавно был разрешен параллельный импорт ряда товаров, что значительно облегчает ситуацию. Укрепление курса рубля и обнуление многих пошлин на экспортные товары тоже будет способствовать сохранению объемов импорта на определенном уровне. Мы видим, что власти делают все возможное для поддержания внешней торговли, но, к сожалению, не во всех случаях этих мер может быть достаточно. Санкции очень серьезные, и не всегда в наших силах на них повлиять», — рассуждает руководитель пермского отделения «Траско».

Единственным способом поддержки развития экспорта Юрий Белоусов считает переориентацию на другие рынки. На одном из последних

заседаний краевого правительства губернатор Прикамья Дмитрий Махонин заявил, что власти планируют помогать пермским предпринимателям продвигать товары на азиатских рынках. Вава региона уже провел встречи с послами Индии, Китая и Турции, посетил с рабочим визитом Узбекистан. Также запланированы визиты в Азербайджан и ряд других стран. Центр поддержки экспорта Пермского края ранее призвал местных предпринимателей обратить внимание на китайский маркетплейс JD.hk, а также на турецкие маркетплейсы Trendyol.com и Turkishexporter.net, на которых они могут размещать свои товары.

По словам господина Белоусова, наиболее перспективным направлением является Китай. Остальные страны, в том числе Турция и Индия, по его мнению, «вряд ли спасут» пермский экспорт. «Самый крупный в мире рынок — это США, второе место делят Европа и Китай. Американский и европейский рынки сегодня — КНР — объясняет руководитель Центра прикладной экономики. — Но в расширении торговых связей с этой страной есть свои нюансы. Во-первых, возникает риск попасть в сильную экономическую зависимость от нее. Во-вторых, вести предпринимательскую деятельность в Китае во многом сложнее, чем в Европе, так как конкуренция там гораздо выше, а большинство принципов бизнес-этики, важных на Западе, в КНР придают куда меньшее значение».

Эксперт полагает, что в ближайшее время продолжится снижение объемов экспорта из Пермского края и импорта в регион. «Дать точный прогноз в цифрах сейчас просто невозможно, но наметившаяся долгосрочная тенденция такова. Как будет развиваться ситуация, во многом зависит от хода спецоперации и введения новых или, наоборот, отмены каких-то санкций. В целом все может поменяться довольно быстро, но пока стоит готовиться к дальнейшему уменьшению объемов внешней торговли», — говорит Юрий Белоусов.

Татьяна Миролобова соглашается, что быстрого восстановления внешнеторгового оборота ждать не стоит, но считает, что постепенно он вновь неизбежно начнет расти. «В долгосрочной перспективе России невозможно исключить из глобального рынка. Мир большой, однозначно будут новые продавцы и покупатели. Думаю, понадобится какое-то время — сколько именно, сейчас сложно сказать, — на поиск новых партнеров, заключение новых контрактов, перестройку логистики. Но экономическую эффективность никто не отменял, и бизнес, как наш, так и иностранный, продолжит закупать товары исходя из экономической выгоды», — заключила декан экономического факультета ПГНИУ.

Екатерина Артемова

## Льготы на всех не делятся

— административный ресурс —

С. 9 поясняет уполномоченный по правам предпринимателей в Прикамье. По его словам, «рестораны могут сохранить действующие наценки и нормы прибыли, пересмотрев меню и отказавшись от наиболее дорогих ингредиентов». «Сейчас многие рестораторы ищут более дешевые аналоги, подбирают отечественные продукты», — добавляет господин Новоселов.

### «Цены выросли на все, кроме топлива»

С влиянием санкций столкнулись и представители на рынке пассажирских перевозок. «Выросли цены на все расходные материалы, кроме топлива. Причём рост цен на импортные запчасти понятен, это связано с изменениями логистики. Но ведь и шины, масла тоже значительно подорожали», — отмечает директор пермского филиала транспортной компании «Автомиг» Игорь Сасунов.

С ним согласен депутат Пермской думы, владелец пермской транспортной компании «Дизель» Эдуард Мирзамухаметов: «Запасные части, шины, все масла существенно подорожали». Предприниматель добавил, что рост цен случился после резкого повышения курса доллара к рублю в конце февраля — начале марта этого года. Однако после стабилизации курса цены не снизились.

«Производители шин утверждают, что пользуются компонентами и оборудованием из Германии. Изменились цепочки поставок, выросла стоимость обслуживания используемого оборудования. Кроме того, российским предприятиям приходится вести дела с компаниями из стран, поддерживавших санкции, через посредников. Все это приводит к существенному росту цен», — поясняет господин Мирзамухаметов. Он добавил, что финансовые проблемы, связанные с последствиями пандемии COVID-19 (пока из-за локдауна значительно сократился объем перевозок) и спецоперации, не позволяют индексировать зарплату. «Мы постоянно ужимаемся и ищем, на чем еще сэкономить. Сейчас придумки закончились, а денег по-прежнему катастрофически не хватает», — сетует перевозчик.

Игорь Сасунов подчеркивает, что рост цен — не единственная проблема, с которой столкнулись транспортные пассажирские предприятия. Выросла и ставка по лизингу для ранее приобретенных автобусов. «У меня двести автобусов, и все в лизинге. Это новые, непредвиденные расходы, которые подтверждены документально. Надеюсь на субсидирование со стороны краевого и федерального правительства. Подвижки есть, но насколько все это будет реализовано — пока неясно», — поделился господин Сасунов.

Эдуард Мирзамухаметов считает, что включение в перечень пострадавших отраслей и льготы по УСН не решат актуальных проблем перевозчиков, но могут помочь предпринимателям претендовать на иные преференции. «Наша компания считается крупным бизнесом, и льготы по УСН нам не помогут. Но важен сам факт признания нашей отрасли пострадавшей. Тем более что в этом списке мы будем заслуженно и сможем обсуждать с властями необходи-

мые меры поддержки», — рассуждает предприниматель.

По мнению руководителя реготделения «Деловой России» Дмитрия Теплова, городские и краевые власти могли бы поддержать перевозчиков. «Ситуация в отрасли непростая. Покупать новые автобусы сейчас довольно дорого. Тем более что многие компоненты для производства поступали в Россию из других стран. Поэтому непонятно, смогут ли заводы производить автобусы в достаточном объеме. Так что, возможно, как и предлагала краевая торгово-промышленная палата, стоит снизить требования для участия в конкурсах», — предлагает господин Теплов.

### Кризис или возможности?

По мнению экспертов, существующий перечень пострадавших отраслей нуждается в расширении. «Он охватывает все отрасли, испытывающие серьезные проблемы. Сложно назвать предпринимателей, не столкнувшихся сегодня с ростом цен на сырье, комплектующие, ГСМ, с серьезными задержками в поставках, дефицитом и убытками. Давно пора перейти от обсуждений и включить в перечень пострадавших отраслей, например, представителей сферы пассажирских перевозок», — считает депутат законодательства и председатель совета реготделения «Справедливой России» Вероника Куликова.

Также она отмечает, что на данный момент нет прозрачных и понятных участникам рынка критериев для включения в перечень. «На мой взгляд, это могут быть важность оказываемых услуг и работ для населения, низкая рентабельность, зависимость от импорта, резкое удорожание используемого сырья и комплектующих», — предлагает депутат.

Дмитрий Теплов считает, что перечень можно расширить за счет компаний по размещению наружной рекламы и машиностроительных предприятий. «Первые столкнулись с существенным сокращением рынка. Вторые столкнулись с проблемами при доставке иностранных компонентов и вынуждены искать новых поставщиков», — подчеркнул эксперт. При этом он полагает, что правительство не будет торопиться с включением в перечень новых отраслей, так как это увеличивает выпадающие доходы бюджета.

В правительстве не согласны оценивать ситуацию как кризисную. По словам Эдуарда Соснина, санкции и другие экономические последствия спецоперации на Украине представляют бизнесу «новые возможности». «Во время пандемии коронавирусной инфекции мы использовали термин „локдаун“, который говорил о полной блокировке деятельности бизнеса и свободе перемещения для людей. Сейчас никто не блокирует свободу перемещения и действий, по крайней мере в границах России и дружественных нам стран. Более того, мобилизация усилий федерального правительства, региональных органов власти, предприятий показала, что большую часть закупок из-за рубежа товаров мы способны заместить собственными силами, что уже и происходит. Именно поэтому многие предприниматели воспринимают сегодняшнюю ситуацию не как кризисную, а оценивают ее как время возможностей», — поделился министр.

Константин Кадочников

## Господдержка: скорость, диалог, компетентность

Заместитель регионального директора Дополнительного офиса «Пермский» ПСБ Ольга Донецких — о действующих льготных программах кредитования для малого и среднего бизнеса.

— Ольга Александровна, расскажите, как реагирует бизнес на вызовы последних лет — сначала пандемия, теперь санкции. Насколько быстро предприниматели адаптируются к изменениям и справляются со сложностями?

— Я вижу, что клиенты приспособились ко всем меняющимся условиям, находят свой путь и нишу. Меня как руководителя кредитующего подразделения радует, что они проходят сложные моменты — в том числе благодаря мерам господдержки, проводником которых являемся мы.

— Расскажите, какие из действующих программ с господдержкой наиболее популярны у ваших клиентов — малого и среднего бизнеса?

— Во-первых, это льготное инвестиционное кредитование. Кредит выдается до трех лет, размер — от 3 млн до 2 млрд рублей.

В рамках этой программы заемщик может направить полученные деньги на создание и приобретение основных средств производства, в том числе на модернизацию и техническое переоснащение. Допустим, наш клиент осуществляет строительно-монтажные работы на объектах крупнейших нефтегазовых компаний. Заключая трехлетний контракт, он понимает, что ему для выполнения работ нужно закупить технику. При этом он уже знает рентабельность по контракту. Покупка спецтехники для него — инвестиция. И сейчас инвестиции — это не столько про открытие нового направления бизнеса, сколько про вложение в основные средства, расширение успешных направлений.

Во-вторых, это льготные кредиты на пополнение оборотных средств. Срок кредитования ограничен одним годом. Размер кредита — до 300 млн рублей для малых предпри-

ятий, до 1 млрд рублей — для средних.

В-третьих, есть отдельная программа для застройщиков, работающих в рамках 214-ФЗ с использованием эскроу-счетов. Порядок следующий: застройщик берет кредит, а возвращает уже после завершения проекта и раскрытия эскроу-счетов. Если мы видим, что на его эскроу-счетах сумма больше, чем запрашиваемый им кредит, то можем предложить финансирование под 0,01%.

Еще одна мера поддержки — это льготное кредитование инвестпроектов в сфере гостиничного бизнеса: на строительство или реконструкцию отелей, спортивно-оздоровительных центров, горнолыжных трасс и комплексов.

— Бизнес об этих мерах знает? Приходит уже подкованный и с конкретным запросом?

— Да, таких клиентов, кто знает, большинство. Это как

раз еще одна характеристика стабильного бизнеса — всегда и все просчитывать. Есть и другие клиенты, у которых в целом все хорошо и на господдержку они не претендуют. А мы видим, что бизнес подходит для определенной программы, предлагаем участвовать, чтобы получить сниженный процент.

Отмечу, что процессы упростились, и теперь мы можем включать в новые программы уже действующих клиентов с ранее открытыми кредитными линиями. Видим, что он подходит, предлагаем, получаем согласие и заключаем дополнительное соглашение. Не тратя время на сбор документов и на созыв кредитного комитета.

— Условия кредитов с господдержкой одинаковые, а предлагаются их разные банки. Как выделиться?

— Клиентский сервисом, конечно. Здесь играет роль скорость обслуживания, принятия решений, внедрения

новых продуктов и договоров — и, снаем так, адекватность — в кредитных процессах, в количестве запрашиваемой информации, в задаваемых вопросах. У нас все прозрачно, четко, быстро.

Нужно понимать потребности клиента и оперативно на них реагировать. Например, ПСБ предложил клиентам-предпринимателям цифровую банковскую карту на базе платежной системы «Мир». Этой бизнес-картой можно без комиссии пользоваться для оплаты онлайн и офлайн, снимать и вносить наличные. А в дополнение к ней может быть выпущена пластиковая карта-компаньон без реквизитов.

Офис ПСБ в Перми: бульвар Гагарина, 65а, тел. +7 (342) 256-79-10.

ПАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России №3251.



По праву. Фото: Илья Козлов

# Review Дни пермского бизнеса

## «Мы решили поддерживать абсолютно все инвестиционные инициативы»

— интервью —

**Министр экономического развития Пермского края Эдуард Соснин рассказал о мерах поддержки бизнеса после введения санкций и росте предпринимательской активности в регионе.**

**— Ваше ведомство организует ежегодный форум «Дни пермского бизнеса». Чем форум этого года будет отличаться от предыдущих?**

— С каждым годом мы стараемся делать этот форум все более практически ориентированным. Действующие предприниматели и те, кто только задумывается о создании собственного бизнеса, уже знают, что на «Днях пермского бизнеса» предлагаются квинтэссенция нужных бизнесу тем, экспертных мнений, диалоговых площадок.

В этом году 25-26 мая практическая направленность форума будет просто зашкаливать: более 20 актуальных и «горячих» тем, 80 спикеров-экспертов и 72 часа уникальных, полезных знаний — это своеобразный форум-интенсив. В числе ключевых тем форума — сессия «Пермь-300», E-commerce, социальное предпринимательство, креативная экономика, экспорт, инвестиции, промкооперация.

«Дни пермского бизнеса» — это площадки для активного общения и бизнес-партнерства, обсуждения будущих проектов, поиска заказчиков и партнеров. Это очень важно в текущей экономической ситуации. Для этого мы организуем зону «Экспо», на которой более 50 компаний-экспонентов поделится успешными кейсами работы, обсудят, чем они



могут быть полезны друг другу и другим бизнес-структурам.

Помимо этого в течение двух дней на форуме будет работать объединенный стенд инфраструктуры поддержки бизнеса. Представители более двадцати организаций окажут предпринимателям всестороннюю консультационную поддержку по различным направлениям прямо на площадке форума.

Мы рассчитываем, что в мероприятиях форума примут участие более 3 тыс. представителей бизнес-сообщества Пермского края. Участие во всех мероприятиях форума — бесплатное.

**— Как бизнес Пермского края адаптируется к меняющимся экономическим условиям? Какие тенденции на текущий момент?**

— Максимальная адаптация регионального бизнеса к существующим условиям — это задача, которую поставил перед правительством губер-

натор Пермского края Дмитрий Махонин. И если судить по тому, что количество предпринимателей в Пермском крае растет, то бизнес, безусловно, адаптируется.

На сегодня в сфере МСП занято 396 тыс. жителей края. К концу года планируется увеличить это число до 414 тыс. человек. При этом только с начала года количество занятых в отрасли выросло на 1,7 тыс. человек. В предпринимательской сфере растет число самозанятых — сейчас их уже 75 тыс. Все эти цифры говорят о том, что в Пермском крае выстроена эффективная система поддержки предпринимателей: серьезно снижена налоговая нагрузка, оказывается финансовая помощь. Кроме этого, в Пермском крае сохраняется одна из самых низких стоимостей патентов среди субъектов Приволжского федерального округа.

Среди услуг центра «Мой бизнес» особой популярностью пользуются все те программы, которые позволя-

ют облегчить логистику и продавать свою продукцию через электронные каналы: сертификация, выход на маркетплейсы и другие. При этом хочу напомнить, что развитие электронной торговли в Прикамье идет очень активно: сегодня число интернет-заказов на одного жителя в Перми составляет 7,7, тогда как среднее число по стране — 5,2.

Чтобы поддержать направление E-commerce, правительство Пермского края совместно с ПАО «Сбербанк» на площадке Дома предпринимателя планируют создать региональный центр электронной торговли. Первый шаг уже сделан — подписана дорожная карта о сотрудничестве.

**— В условиях санкций какие точки роста вы видите для бизнеса Пермского края?**

— Глава региона Дмитрий Махонин не раз подчеркивал, что любые санкции, любые сложные процессы в экономике являются для компаний новым «окном возможностей», которое можно успешно использовать для развития. Необходимо искать новые импортозамещающие продукты и новые каналы логистики. Более того, наши компании продолжают наращивать производство даже в новых экономических условиях, выпуская высококачественную продукцию, которая пользуется широким спросом. У промышленных предприятий края очень большой потенциал в сфере импортозамещения. И как показывает практика, они успешно его развивают.

**— Какие проекты приостановлены и как власти помогают их восстановлению?**

— Слом логистических цепочек, время на поиск необходимых материалов и комплектующих сказались на

сроках реализации проектов. Но ни один проект в Пермском крае, в том числе масштабные прорывные проекты, приоритетные инвестиционные проекты не остановились. Мы работаем.

Тем не менее для помощи бизнесу принято несколько федеральных и два региональных пакета мер поддержки. Региональные меры поддержки по инициативе губернатора как раз направлены на помощь тем сферам бизнеса, предприятия которых оказались в затруднительном положении в связи с введенными санкциями: это существенные налоговые льготы — отсрочка в оплате налогов или снижение налоговых ставок.

**— Вы отметили рост интереса иногородних инвесторов к региону по итогам прошлого года. Какие прогнозы по текущему году?**

— Работа по привлечению инвесторов выделена в отдельное направление, которым занимается региональное Агентство инвестиционно-го развития (АИР). Многие приоритетные проекты, которые реализуются в Пермском крае и которые сопровождает агентство, это проекты с многомиллионными и многомиллиардными инвестициями.

Но в сложившейся экономической ситуации мы решили поддерживать абсолютно все инвестиционные инициативы, несмотря на объем средств. Поэтому задача, которая сегодня стоит перед агентством, — помогать внешним и внутренним инвесторам быстро и с наименьшими затратами развить свое дело на территории и на благо жителей Пермского края. И здесь основной акцент — на импортозамещение. Соответственно, агентство продолжает оставаться

«единым окном» входа для предпринимателей, которые готовы инвестировать в развитие бизнеса на территории Пермского края. Здесь проконсультируют по существующим мерам поддержки бизнеса и подберут наиболее подходящие, оценят жизнеспособность проекта, если он находится на уровне идеи, и предложат инструменты по его реализации, начиная с подбора земельного участка, мер поддержки и заканчивая разработкой шаблонов документов, познакомят с нужными экспертами и потенциальными заказчиками.

Кроме того, сегодня порог входа, необходимый для получения статуса приоритетного инвестиционного проекта, для отдельных территорий снижен до 20 млн руб. (ранее эта планка была на уровне 100 млн руб.). Статус «приоритетный» позволяет проекту, в зависимости от объема инвестиций, претендовать на получение площадки на льготных условиях, налоговых преференций в виде инвестиционного налогового вычета и снижения ставки по налогу на прибыль, если проект включен в реестр региональных инвестпроектов.

В 2021 году мы дали статус «приоритетный», который позволяет инвесторам пользоваться всеобъемлющей поддержкой региональной власти, 13 инвестпроектам. Сегодня в региональном инвестиционном портфеле 48 приоритетных проектов с общим объемом инвестиций 502 млрд руб. План на 2022 год — 14 приоритетных инвестпроектов. Но мы планируем, что новые акценты в деятельности АИР позволят как можно большему количеству предпринимателей развивать свой бизнес на территории Прикамья.

Дмитрий Астахов

## Патент на опережение

— тенденции —

**После прекращения работы в России некоторых известных западных брендов пермскими предпринимателями поданы заявки в Роспатент на регистрацию иностранных и российских товарных знаков, а краевые ведомства намерены зарегистрировать несколько местных товарных знаков. Направлены заявки на получение прав по знаку пива «Пермское губернское», ранее выпускавшегося в регионе, знаку «Пермь Великая», медведю в пермском зверином стиле и прочим. Эксперты объясняют намерения заявителей получить права на известные бренды попыткой рекламы своего бизнеса, а заявки госструктур связаны с планами получения прибыли в местный бюджет от раскручивания местных брендов.**

В Пермском крае в последнее время подано много заявлений на регистрацию популярных местных, российских и зарубежных торговых марок. Информация об этом содержится на сервисе по регистрации торговых знаков znakoved.ru. Так, 22 и 24 февраля от патентного поверенного Кирилла Логинова в Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступили два заявления на регистрацию товарного знака «Пермское губернское». Торговая марка может быть нанесена на пивные бутылки.

Известный сорт пива «Пермское губернское» раньше изготавливался на Пермском пивоваренном заводе «Сан Инбев» до его закрытия в 2014 году. Возобновить производство «Пермского губернского» может Кировское АО «Вятич», владеющее одноименным пивоваренным заводом в Кирове. В начале этого года стало известно, что «Вятич» может построить в Перми завод по производству пива и других напитков. В частности — для возрождения производства «Пермского губернского». По данным источников в краевом правительстве, получение прав на бренд «Пермского губернского» пива может вести в интересах регионального правительства, которое поддерживает проект. Кирилл Логинов не стал раскрывать, «Ъ-Прикамье» своих клиентов, отметил, что это бизнес.

В АО «Вятич» подтвердили актуальность планов по строительству завода в Перми. На предприятии обещали позднее прокомментировать информацию о том, имеет ли обще-



Пермские компании подают заявления о регистрации популярных брендов

ство отношение к заявке на регистрацию бренда.

В марте в Роспатент с заявлением о регистрации товарного знака «Росграм» (Rossgram) обратилась пермская предпринимательница Алла Асламова. Напомним, в марте после запрета в РФ одной из самых популярных соцсетей был анонсирован запуск новой российской сети «Росграм». Запустить проект готовят предприниматели Александр Зобов и Кирилл Филимонов. Сайт еще не заработал, начало его работы анонсировано на июнь-июль этого года. В Kaptoteka.ru указано, что госпожа Асламова работает в области права. Известно, что деятельность предпринимателя связана с регистрацией патентов.

Владелец социологического агентства «Свои» и ООО «Третий кран» (производство вендинговых автоматов по очистке и продаже питьевой воды) Александр Нода намерен зарегистрировать известный

во всем мире бренд питьевой воды Вонача. По словам Александра Ноды, так как производитель воды Вонача (Coca-Cola) уходит из России, то пермская компания «Третий кран» попробует «заполнить» освободившуюся нишу в своем классе. «Вонача — это бутилированная вода с очень высокой добавленной стоимостью. Она очищается, но это водопроводная вода», — сообщил господин Нода. Если Роспатент разрешит ООО «Третий кран» зарегистрировать этот патент, то на продукции общества, скорее всего, будет написано, что вода из автомата ничуть не хуже, чем Вонача, подчеркнул собеседник.

Региональные госструктуры регистрируют за собой бренды, посвященные туристической тематике и приближающемуся юбилею Перми. ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края» (учредитель — краевое министерство) подало заявку на товарный знак с изображением медведя в пермском зверином стиле. Краевой «Центр развития туризма» собирается зарегистрировать бренд «Пермь Великая» с изображением цветно-

го медведя, а АНО «Агентство новых технологий» (минкульт) — знак «300 лет Перми».

В краевом минприроды пояснили, что «Дирекция ООПТ Пермского края» регистрирует товарный знак, чтобы использовать для сувенирной продукции. По сведениям пермского минтуризма, регистрацией патента на фирменный стиль «Пермь Великая» ведомство хочет защитить авторские права на него.

По словам патентного поверенного, руководителя компании Агентства Кирилла Логинова, ежегодно в России наблюдается 6–9%-ный прирост регистрации товарных знаков. С приостановкой деятельности в стране крупных иностранных компаний некоторые предприниматели стали пытаться зарегистрировать за собой их бренды. К такому же разряду собеседник относит и заявку на регистрацию знака Вонача. «Подача заявки еще не означает, что регистрация пройдет успешно. Заявлению нужно пройти ряд экспертиз. Если формальная, классовая экспертизы будут пройдены, то по итогам основной экспер-

тизы, на мой взгляд, заявителю откажут. Эксперты Роспатента установят, что регистрируемый знак сходен с уже известным до степени смешения», — пояснил Кирилл Логинов.

Член Ассоциации юристов России Дмитрий Уваров связывает регистрацию знака Вонача (компания Coca-Cola приостановила работу в РФ, но производство пока продолжает) с попыткой рекламы бизнеса заявителя. «С юридической точки зрения регистрация марки Вонача возможна при условии полной ликвидации бренда в российском поле. Иначе Роспатент либо откажет в регистрации, либо в случае регистрации Вонача может оспорить это, сославшись на уже существующий и зарегистрированный свой бренд», — заметил Дмитрий Уваров. Регистрация знаков туристической тематики и бренда пива «Пермское губернское» связана с дальнейшим извлечением прибыли госструктурами и другими конечными интересантами, полагает член Ассоциации юристов России.

По словам вице-президента Пермской торгово-промышленной пала-

ты Елены Гилязовой, брендирующая продукция позволяет потребителям запомнить понравившуюся продукцию и узнать ее среди других товаров. «Когда к какому-то бренду у покупателя сформировалось доверие, оно автоматически переносится на новые продукты под этой же маркой», — рассуждает Елена Гилязова. Вполне возможно, что возрождение известного бренда пива «Пермское губернское» при достойном качестве продукции сыграет в плюс на реализацию продукта, полагает вице-президент Пермской ТПП. Регистрацию товарных знаков, визуальными напоминающих бренд другого производителя, госпожа Гилязова называет обманом потребителя. Эксперт говорит, что обычно заявителям не удается зарегистрировать на себя уже существующие торговые марки. В этом случае некоторые придумывают изображение и название, похожие на уже известные бренды, и получают на них права. Расчет при этом на то, что покупатель перепутает товар с уже «раскрученным» товарным знаком.

Евгения Ахмедова

# «Говорить об адаптации к санкциям — преждевременно»

— интервью —

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Павел Новоселов рассказал о влиянии санкций на региональный бизнес, о моратории на проверки, ограничениях, сдерживающих развитие предпринимательства, и о том, какие меры поддержки могут помочь бизнесу, а что может превратить предпринимателей в получателей «социального пособия».

— Месяц назад вы в заксобрании представили результаты опроса о влиянии спецоперации на Украине и связанных с ней санкций на бизнес. Тогда большая часть предпринимателей (73%) заявили, что продолжают работать, но еще не полностью приспособились к новым условиям. А 12% рассказали, что получили серьезный ущерб в результате санкций. Как развивается ситуация?

— Предприниматели не в полной мере адаптировались к изменениям внешних условий. Мы продолжаем наблюдать проблемы с логистикой, трудности в расчетах между странами. Кроме того, многие зарубежные партнеры российских предприятий опасаются вторичных санкций. Так, например, многие китайские компании зачастую не до конца понимают, какая продукция, компании и граждане РФ попали под санкции, и опасаются иметь дело с российскими предприятиями из-за риска навлечь на себя вторичные санкции со стороны Запада. Также мы наблюдаем снижение спроса внутри страны, связанное с ростом цен. Так что говорить об адаптации предпринимателей к санкциям пока преждевременно. Вместе с тем впервые за несколько лет мы наблюдаем рост регистрации новых компаний в Пермском крае.

— Это связано с введенными в прошлом году налоговыми льготами для новых компаний?

— Да, пониженные ставки по УСН сыграли свою роль. Но были и другие меры поддержки со стороны кра-



евого правительства. Региональные власти также начали реализовывать стратегию развития малого и среднего предпринимательства, рассчитанную на десять лет. В комплексе все это обеспечило результат. Хотелось бы, чтобы тренд на рост сохранялся как можно дольше.

— Есть распространенное мнение, что предложенные краевым правительством меры поддержки предприятий, попавших под санкции, копируют решения, принятые в начале пандемии COVID-19. Согласны ли вы с этим?

— Если внимательно изучить перечни отраслей, пострадавших от ковида и испытывавших влияние санкций, то можно найти массу отличий. В новом списке нет общепита, транспортных предприятий, сферы здравоохранения, бытовых услуг, образования, музеев и так далее. Сохранился лишь подход к распределению мер поддержки, исходя из основно-

го вида экономической деятельности, сформированный как раз в период пандемии.

Если тогда мы могли хотя бы приблизительно понять, предприятия каких отраслей пострадали от введенных эпидемиологических ограничений, то сейчас выделить конкретные отрасли, пострадавшие от санкций, крайне сложно. Так или иначе, санкции коснулись всех предпринимателей. Невозможно спрогнозировать, какое предприятие завтра может прекратить работу из-за прекращения поставок комплектующих. Внутри одной отрасли могут оказаться как предприятия, которые санкции затронули по минимуму, так и серьезно пострадавшие. Поэтому, наверное, подход к определению пострадавших отраслей по ОКВЭД несовершенен, но пока иных, более эффективных подходов, к сожалению, не найдено. Были предложения относить к пострадавшим кон-

кретные организации и предприятия по итогам оценки финансовых результатов деятельности, но это тоже неоднозначный подход: не всегда снижение выручки ведет к сокращению прибыли. Звучали предложения смотреть по объему прибыли, но в таком случае сложно определить критерии и контролировать применение льготы.

В этом году региональное правительство как раз попробовало использовать критерий снижения объема выручки для предоставления льгот владельцам торгово-офисной недвижимости. Данный законопроект вызвал дискуссии в региональном парламенте и негативную реакцию ряда депутатов. Я тоже считаю, что у этого подхода есть недостатки: снижение выручки не учитывает роста издержек предприятий. Посмотрим, как это будет работать на практике. Но полагаю, что в настоящее время наиболее универсальными все же остаются отраслевые кри-

терии, несмотря на все их несовершенство.

— Правительство Пермского края осторожно относится к прямым мерам финансовой поддержки бизнеса, опасаясь нагрузки на региональный бюджет. На ваш взгляд, можно ли помочь бизнесу без существенного увеличения бюджетных расходов?

— Сейчас правительство стремится балансировать между интересами предпринимателей и выполнением социальных обязательств перед жителями региона. Думаю, что меры господдержки должны стимулировать рост предпринимательской активности, предоставлять возможность бизнесу зарабатывать, а не превращать его в получателя социального пособия.

Тем не менее рост ключевой ставки Центробанка и повышение ставок по кредитам привели к снижению инвестиционной активности, в первую очередь — со стороны малого бизнеса. И для ее восстановления нужны дешевые деньги. Сейчас же даже льготные кредиты для малых предприятий выдаются на срок до года и под 15% годовых. Это очень дорогие деньги. Однако в Пермском крае сохранились кредиты под 5% годовых. Их через центр «Мой бизнес» выдает региональная микрофинансовая организация. Кроме того, сейчас разрабатывается порядок предоставления предприятий субсидий на компенсацию части процентов по кредитам. На эти цели в бюджете Прикамья будет предусмотрено не менее 200 млн руб. Ожидается, что регламент появится в июне, тогда же предприниматели смогут подавать заявки. Думаю, это существенно поможет региональному бизнесу, который столкнулся с повышением процентной ставки по уже выданным кредитам.

— По итогам прошлого года, предприниматели чаще всего обращались к вам с жалобами на действия контрольно-надзорных органов, в том числе на проверки и рейды, связанные с соблюдением мер эпидемиологической безопасности. Сократилось ли число таких проверок

сейчас? Как в целом выстраиваются отношения между региональным бизнесом и контролирующими органами?

— Формально мораторий на проверки действует уже третий год. Но в этом году он распространяется не только на малые и средние, но и на крупные предприятия. Кроме того, действующий мораторий — максимально жесткий. Во время пандемии контролирующие органы могли без согласия прокуратуры проводить полномасштабные проверки под предлогом мониторинга мер эпидемиологической безопасности. Парадоксально, но в период действия моратория объем начисленных предпринимателям штрафов вырос.

Сейчас перечень оснований для проведения проверок максимально ограничен. Проверки допускаются только при возникновении непосредственной и явной угрозы жизни и здоровью граждан или при чрезвычайной ситуации. На мой взгляд, контрольно-надзорные органы должны использовать время, предоставленное мораторием, для проведения проверок законодательной работы с предпринимателями по вопросам соблюдения обязательных требований законодательства в той или иной сфере. Это во многом позволило бы уменьшить риски не только бизнеса, но и самих проверяющих. Ведь за нарушения обязательных требований иногда привлекают и самих контролеров.

— По итогам 2021 года вы оценили условия для предпринимательской деятельности в Пермском крае как удовлетворительные. На ваш взгляд, что нужно сделать для улучшения ситуации? На каких направлениях планируете сконцентрироваться в 2022 году?

— Прежде всего будем следить, как исполняется мораторий на проверки. Во-вторых, сконцентрируемся на своевременном выявлении пострадавших от санкций отраслей. И третье направление — будем добиваться максимального снижения порога входа в бизнес и сокращения требований, сдерживающих развитие предпринимательства.

Константин Кадочников

## Нестационарные смотрители Власти Перми поделились опытом с властями Екатеринбурга



Пермь с официальным визитом посетила делегация администрации Екатеринбурга. Посещение столицы Прикамья представителями мэрии соседнего города стало ответом на поездку пермской делегации. Визит состоялся в рамках соглашения о сотрудничестве, которое главы городов Алексей Демкин и Алексей Орлов подписали в марте этого года. Тогда же глава Перми посетил стройплощадки крупнейших инфраструктурных объектов в Екатеринбурге.

В ходе ответного визита коллеги заинтересовались опытом города Перми в сфере нестационарной торговли. В состав делегации вошли заместитель главы администрации Екатеринбурга Дмитрий Ноженко, председатель комитета по товарному рынку администрации города Иван Бескостров и его заместитель Сергей Васильев.

Гости смогли на практике оценить пермский опыт по регулированию деятельности НТО и организации ярмарок. Нарботки презентовали заместителя главы администрации Перми Виктора Агеева и начальника городского

департамента экономики и промышленной политики Ольга Чеснокова. С Дмитрием Ноженко провел встречу глава Перми Алексей Демкин. «В течение нескольких лет Пермь активно занимается наведением порядка в нестационарной торговле. Обозначены четкие правила работы: есть схема размещения, типология НТО и требования к внешнему виду. Регулярно проводим городские ярмарки, на которых местные производители могут реализовать свою продукцию. С прошлого года ввели новый востребованный формат — бесплатные торговые места

для садоводов, чтобы они могли продавать свой урожай», — рассказал мэр Перми. Плановую деятельность по установлению прозрачных правил работы НТО городские власти ведут уже несколько лет. Для этого по инициативе мэрии были внесены изменения как в законодательные акты краевого уровня, так и в городские Правила благоустройства территории. Сейчас на территории Перми могут работать только те нестационарные объекты, которые включены в специально разработанную схему их размещения. Места для их размещения разыгрываются на торгах, после чего департамент экономики и промышленной политики городской администрации заключает с владельцем НТО соответствующий договор.

Нестационарные торговые объекты, которые не включены в схему, подлежат демонтажу. Таким образом власти борются с самозахватом городской территории и незаконным ведением бизнеса. После по-

лучения соответствующего уведомления собственник может либо демонтировать объект добровольно, либо эта процедура происходит уже по инициативе администрации, а с предпринимателя затем взыскивается стоимость проведённых работ. В то же время добросовестные владельцы НТО могут рассчитывать на получение из бюджета различных субсидий. Например, город покрывает часть затрат на приобретение или изготовление типового нестационарного объекта.

При этом фермеры, садоводы, изготовители изделий народных промыслов могут реализовывать свою продукцию совершенно бесплатно. Для этого в определенных местах Перми установлены торговые прилавки. Этот проект курирует Пермский бизнес-инкубатор. Таким образом, предприниматели могут беспрепятственно вести торговлю, а городские власти решают проблемы стихийно образующихся рынков.

Замглавы города Виктор Агеев выразил уверенность, что пермский опыт поможет и властям Екатеринбурга. «Эта встреча первая в череде мероприятий, которые происходят в рамках подписанного на прошлой неделе соглашения между Пермью и Екатеринбургом. Коллеги оперативно сформировали делегацию, чтобы использовать опыт Перми в вопросах регулирования торговли, эта тема для всех мегаполисов стоит довольно остро», — пояснил Виктор Агеев.

В рамках визита делегация из Екатеринбурга посетила городскую ярмарку в Мотовилихе, торговые прилавки для садоводов в Индустриальном районе, а также площадку временного хранения демон-

тируемых киосков. Гости особенно отметили разработанную в Перми нормативную базу и опыт города по выделению субсидий на возмещение части затрат на установку НТО. По их словам, это позволило бизнесу быстрыми темпами обновить павильоны и киоски в соответствии с едиными требованиями к их внешнему виду.

Дмитрий Ноженко резюмировал, что делегации интересен и опыт Перми по проведению ярмарок и упорядочиванию нестационарной торговли. «Во время визита пермской делегации в Екатеринбург мы рассказали о своем опыте работы в разных сферах и заинтересовались опытом Перми. Безусловно, мы планируем его изучить и использовать. Хочу отметить, что в следующем

году Пермь и Екатеринбург будут отмечать 300-летие. Сейчас наши города активно готовятся к этому: ведется благоустройство парков, скверов, дорог, идет строительство новых социальных объектов, идет улучшение облика города и улучшение качества жизни для горожан. Мы продолжим совместную работу», — сказал заместитель главы администрации Екатеринбурга.

Депутат Пермской городской думы Арсен Болквадзе отмечает, что по вопросам деятельности НТО все муниципалитеты находятся в едином федеральном правовом поле, но конкретные моменты регулирования утверждаются местными нормативными актами. «Я точно могу сказать, что Пермь в этом

плане как минимум не хуже других городов», — рассказывает депутат. — В частности, гостей Екатеринбурга особенно интересовали принципы составления схемы размещения, взаимодействие с предпринимателями по вопросам оплаты, а также моменты, связанные с расчетом ее размера. Арсен Болквадзе отметил также, что с делегацией из Екатеринбурга обсуждалась и работа системы платных парков в городе. «Соседи запустили ее раньше, чем в Перми», — говорит депутат, — но в Екатеринбурге она до сих пор фактически не работает из-за отсутствия нормативного регулирования, то есть платит тот, кто хочет. Мы все правовые моменты решили оперативно, и готовы поделиться этим опытом».

