

«Мы решили поддерживать абсолютно все инвестиционные инициативы»

— интервью —

Министр экономического развития Пермского края Эдуард Соснин рассказал о мерах поддержки бизнеса после введения санкций и росте предпринимательской активности в регионе.

— Ваше ведомство организует ежегодный форум «Дни пермского бизнеса». Чем форум этого года будет отличаться от предыдущих?

— С каждым годом мы стараемся делать этот форум все более практически ориентированным. Действующие предприниматели и те, кто только задумывается о создании собственного бизнеса, уже знают, что на «Днях пермского бизнеса» предлагают квинтэссенцию нужных бизнесу тем, экспертных мнений, диалоговых площадок.

В этом году 25-26 мая практическая направленность форума будет просто зашкаливать: более 20 актуальных и «горячих» тем, 80 спикеров-экспертов и 72 часа уникальных, полезных знаний — это своеобразный форум-интенсив. В числе ключевых тем форума — сессия «Пермь-300», E-commerce, социальное предпринимательство, креативная экономика, экспорт, инвестиции, промкооперация.

«Дни пермского бизнеса» — это площадка для активного общения и бизнес-партнерства, обсуждения будущих проектов, поиска заказчиков и партнеров. Это очень важно в текущей экономической ситуации. Для этого мы организуем зону «Экспо», на которой более 50 компаний-экспонентов поделится успешными кейсами работы, обсудят, чем они



могут быть полезны друг другу и другим бизнес-структурам.

Помимо этого в течение двух дней на форуме будет работать объединенный стенд инфраструктуры поддержки бизнеса. Представители более двадцати организаций окажут предпринимателям всестороннюю консультационную поддержку по различным направлениям прямо на площадке форума.

Мы рассчитываем, что в мероприятиях форума примут участие более 3 тыс. представителей бизнес-сообщества Пермского края. Участие во всех мероприятиях форума — бесплатное.

— Как бизнес Пермского края адаптируется к меняющимся экономическим условиям? Какие тенденции на текущий момент?

— Максимальная адаптация регионального бизнеса к существующим условиям — это задача, которую поставил перед правительством губер-

натор Пермского края Дмитрий Махонин. И если судить по тому, что количество предпринимателей в Пермском крае растет, то бизнес, безусловно, адаптируется.

На сегодня в сфере МСП занято 396 тыс. жителей края. К концу года планируется увеличить это число до 414 тыс. человек. При этом только с начала года количество занятых в отрасли выросло на 1,7 тыс. человек. В предпринимательской сфере растет число самозанятых — сейчас их уже 75 тыс. Все эти цифры говорят о том, что в Пермском крае выстроена эффективная система поддержки предпринимателей: серьезно снижена налоговая нагрузка, оказывается финансовая помощь. Кроме этого, в Пермском крае сохраняется одна из самых низких стоимостей патентов среди субъектов Приволжского федерального округа.

Среди услуг центра «Мой бизнес» особой популярностью пользуются все те программы, которые позволя-

ют облегчить логистику и продавать свою продукцию через электронные каналы: сертификация, выход на маркетплейсы и другие. При этом хочу напомнить, что развитие электронной торговли в Прикамье идет очень активно: сегодня число интернет-заказов на одного жителя в Перми составляет 7,7, тогда как среднее число по стране — 5,2.

Чтобы поддержать направление E-commerce, правительство Пермского края совместно с ПАО «Сбербанк» на площадке Дома предпринимателя планируют создать региональный центр электронной торговли. Первый шаг уже сделан — подписана дорожная карта о сотрудничестве.

— В условиях санкций какие точки роста вы видите для бизнеса Пермского края?

— Глава региона Дмитрий Махонин не раз подчеркивал, что любые санкции, любые сложные процессы в экономике являются для компаний новым «окном возможностей», которое можно успешно использовать для развития. Необходимо искать новые импортозамещающие продукты и новые каналы логистики. Более того, наши компании продолжают наращивать производство даже в новых экономических условиях, выпуская высококачественную продукцию, которая пользуется широким спросом. У промышленных предприятий края очень большой потенциал в сфере импортозамещения. И как показывает практика, они успешно его развивают.

— Какие проекты приостановлены и как власти помогают их восстановлению?

— Слом логистических цепочек, время на поиск необходимых материалов и комплектующих сказались на

сроках реализации проектов. Но ни один проект в Пермском крае, в том числе масштабные прорывные проекты, приоритетные инвестиционные проекты не остановились. Мы работаем.

Тем не менее для помощи бизнесу принято несколько федеральных и два региональных пакета мер поддержки. Региональные меры поддержки по инициативе губернатора как раз направлены на помощь тем сферам бизнеса, предприятия которых оказались в затруднительном положении в связи с введенными санкциями: это существенные налоговые льготы — отсрочка в оплате налогов или снижение налоговых ставок.

— Вы отмечали рост интереса иногородних инвесторов к региону по итогам прошлого года. Какие прогнозы по текущему году?

— Работа по привлечению инвесторов выделена в отдельное направление, которым занимается региональное Агентство инвестиционно-го развития (АИР). Многие приоритетные проекты, которые реализуются в Пермском крае и которые сопровождает агентство, это проекты с многомиллионными и многомиллиардными инвестициями.

Но в сложившейся экономической ситуации мы решили поддерживать абсолютно все инвестиционные инициативы, несмотря на объем средств. Поэтому задача, которая сегодня стоит перед агентством, — помочь внешним и внутренним инвесторам быстро и с наименьшими затратами развить свое дело на территории и на благо жителей Пермского края. И здесь основной акцент — на импортозамещение. Соответственно, агентство продолжает оставаться

«единым окном» входа для предпринимателей, которые готовы инвестировать в развитие бизнеса на территории Пермского края. Здесь проконсультируют по существующим мерам поддержки бизнеса и подберут наиболее подходящие, оценят жизнеспособность проекта, если он находится на уровне идеи, и предложат инструменты по его реализации, начиная с подбора земельного участка, мер поддержки и заканчивая разработкой шаблонов документов, познакомят с нужными экспертами и потенциальными заказчиками.

Кроме того, сегодня порог входа, необходимый для получения статуса приоритетного инвестиционного проекта, для отдельных территорий снижен до 20 млн руб. (ранее эта планка была на уровне 100 млн руб.). Статус «приоритетный» позволит проекту, в зависимости от объема инвестиций, претендовать на получение площадки на льготных условиях, налоговых преференций в виде инвестиционного налогового вычета и снижения ставки по налогу на прибыль, если проект включен в реестр региональных инвестпроектов.

В 2021 году мы дали статус «приоритетный», который позволяет инвесторам пользоваться всеобъемлющей поддержкой региональной власти, 13 инвестпроектам. Сегодня в региональном инвестиционном портфеле 48 приоритетных проектов с общим объемом инвестиций 502 млрд руб. План на 2022 год — 14 приоритетных инвестпроектов. Но мы планируем, что новые акценты в деятельности АИР позволят как можно большему количеству предпринимателей развивать свой бизнес на территории Прикамья.

Дмитрий Астахов

Патент на опережение

— тенденции —

После прекращения работы в России некоторых известных западных брендов пермскими предпринимателями поданы заявки в Роспатент на регистрацию иностранных и российских товарных знаков, а краевые ведомства намерены зарегистрировать несколько местных товарных знаков. Направлены заявки на получение прав по знаку пива «Пермское губернское», ранее выпускавшегося в регионе, знаку «Пермь Великая», медведю в пермском зверином стиле и прочим. Эксперты объясняют намерения заявителей получить права на известные бренды попыткой рекламы своего бизнеса, а заявки госструктур связаны с планами получения прибыли в местный бюджет от раскручивания местных брендов.

В Пермском крае в последнее время подано много заявлений на регистрацию популярных местных, российских и зарубежных торговых марок. Информация об этом содержится на сервисе по регистрации торговых знаков znakoved.ru. Так, 22 и 24 февраля от патентного поверенного Кирилла Логинова в Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступили два заявления на регистрацию товарного знака «Пермское губернское». Торговая марка может быть нанесена на пивные бутылки.

Известный сорт пива «Пермское губернское» раньше изготавливался на Пермском пивоваренном заводе «Сан Инбев» до его закрытия в 2014 году. Возобновить производство «Пермского губернского» может Кировское АО «Вятич», владеющее одноименным пивоваренным заводом в Кирове. В начале этого года стало известно, что «Вятич» может построить в Перми завод по производству пива и других напитков. В частности — для возрождения производства «Пермского губернского». По данным источников в краевом правительстве, получение прав на бренд «Пермского губернского» пива может вести в интересах регионального правительства, которое поддерживает проект. Кирилл Логинов не стал раскрывать, «Ъ-Прикамье» своих клиентов, отметив, что это бизнес.

В АО «Вятич» подтвердили актуальность планов по строительству завода в Перми. На предприятии обещали позднее прокомментировать информацию о том, имеет ли обще-



Пермские компании подают заявления о регистрации популярных брендов

ство отношение к заявке на регистрацию бренда.

В марте в Роспатент с заявлением о регистрации товарного знака «Россграм» (Rossgram) обратилась пермская предпринимательница Алла Асламова. Напомним, в марте после запрета в РФ одной из самых популярных соцсетей был анонсирован запуск новой российской сети «Россграм». Запустить проект готовятся предприниматели Александр Зобов и Кирилл Филимонов. Сайт еще не заработал, начало его работы анонсировано на июнь-июль этого года. В Kartoteka.ru указано, что госпожа Асламова работает в области права. Известно, что деятельность предпринимателя связана с регистрацией патентов.

Владелец социологического агентства «Свои» и ООО «Третий кран» (производство вендинговых автоматов по очистке и продаже питьевой воды) Александр Нода намерен зарегистрировать известный

во всем мире бренд питьевой воды Bonaqua. По словам Александра Ноды, так как производитель воды Bonaqua (Coca-Cola) уходит из России, то пермская компания «Третий кран» попробует «заполнить» освободившуюся нишу в своем классе. «Bonaqua — это бутилированная вода с очень высокой добавленной стоимостью. Она очищается, но это водопроводная вода», — сообщил господин Нода. Если Роспатент разрешит ООО «Третий кран» зарегистрировать этот патент, то на продукции общества, скорее всего, будет написано, что вода из автомата ничуть не хуже, чем Bonaqua, подчеркнул собеседник.

Региональные госструктуры регистрируют за собой бренды, посвященные туристической тематике и приближающемуся юбилею Перми. ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края» (учредитель — краевое минприроды) подало заявку на товарный знак с изображением медведя в пермском зверином стиле. Краевой «Центр развития туризма» собирается зарегистрировать бренд «Пермь Великая» с изображением цветно-

го медведя, а АНО «Агентство новых технологий» (минкульт) — знак «300 лет Перми».

В краевом минприроды пояснили, что «Дирекция ООПТ Пермского края» регистрирует товарный знак, чтобы использовать для сувенирной продукции. По сведениям пермского минтуризма, регистрацией патента на фирменный стиль «Пермь Великая» ведомство хочет защитить авторские права на него.

По словам патентного поверенного, руководителя компании Агентзнак Кирилла Логинова, ежегодно в России наблюдается 6–9%-ный прирост регистрации товарных знаков. С приостановкой деятельности в стране крупных иностранных компаний некоторые предприниматели стали пытаться регистрировать за собой их бренды. К такому же разряду собеседник относит и заявку на регистрацию знака Bonaqua. «Подача заявки еще не означает, что регистрация пройдет успешно. Заявлению нужно пройти ряд экспертиз. Если формальная, классовая экспертизы будут пройдены, то по итогам основной экспер-

тизы, на мой взгляд, заявителю откажут. Эксперты Роспатента установят, что регистрируемый знак сходен с уже известным до степени смешения», — пояснил Кирилл Логинов.

Член Ассоциации юристов России Дмитрий Уваров связывает регистрацию знака Bonaqua (компания Coca-Cola приостановила работу в РФ, но производство пока продолжается Bonaqua) с попыткой рекламы бизнеса заявителя. «С юридической точки зрения регистрация марки Bonaqua возможна при условии полноценной ликвидации бренда в российском поле. Иначе Роспатент либо откажет в регистрации, либо в случае регистрации Bonaqua может оспорить это, сославшись на уже существующий и зарегистрированный свой бренд», — заметил Дмитрий Уваров. Регистрация знаков туристической тематики и бренда пива «Пермское губернское» связана с дальнейшим извлечением прибыли госструктурами и другими конечными интересантами, полагает член Ассоциации юристов России.

По словам вице-президента Пермской торгово-промышленной пала-

ты Елены Гилязовой, брендирование продукции позволяет потребителям запомнить понравившуюся продукцию и узнать ее среди других товаров. «Когда к какому-то бренду у покупателя сформировалось доверие, оно автоматически переносится на новые продукты под этой же маркой», — рассуждает Елена Гилязова. Вполне возможно, что возрождение известного бренда пива «Пермское губернское» при достойном качестве продукции сыграет в плюс на реализацию продукта, полагает вице-президент Пермской ТПП. Регистрацию товарных знаков, визуалью напоминающих бренд другого производителя, госпожа Гилязова называет обманом потребителя. Эксперт говорит, что обычно заявителям не удается зарегистрировать на себя уже существующие торговые марки. В этом случае некоторые придают изображение и название, похожие на уже известные бренды, и получают на них права. Расчет при этом на то, что покупатель перепутает товар с уже «раскрученным» товарным знаком.

Евгения Ахмедова