



ЕЛЕНА БОЛЬШАКОВА,
РЕДАКТОР SOCIAL REPORT
«ЛИЦА ГОРОДА»

С ДЕЛА № В РОССИИ

Говорить об открытости бизнесменов и общественных деятелей становится все сложнее. Если во время пандемии СМИ служили площадкой, где они могли рассказать о реальном состоянии отраслей, оценить влияние ограничительных мер на экономику и социум, внести предложения или обратиться к властям, призвав их к действию, — это уже требовало смелости, — то в 2022 году авторство в критической цитате может запросто обернуться административным или уголовным преследованием.

Круг того, что надзор готов расценить как поклеп на систему, расширяется с каждым днем, чиновники хвастаются сервисами для «качественного» мониторинга мнений, а контролирующие органы берутся за интерпретацию сказанного. Так, единороссы запустили чат-бот для охоты за фейками, призывая всех неравнодушных жаловаться на сомнительные публикации. Желая сообщить эту информацию может подкрепить ее ссылками и скриншотами. Именно их сотрудники центра «Э» МВД использовали в качестве основания для преследования градозащитника Александра Кононова, зампреда петербургского отделения ВООПИиК, за антироссийскую позицию. Господин Кононов занимает 20-е место среди экспертов в рейтинге цитируемости «Ъ» за 2021 год. 17 мая по решению суда он был оштрафован на 40 тыс. рублей по статье о дискредитации вооруженных сил РФ (см. «Ъ» от 18.05.2022). Подробности о возрождении практики доносительства, а также о взаимном желании официальных властей и оппозиции публично клеймить несогласных ищите в материале SR.

Болезненное внимание к чужим словам в поисках обвинительного мотива противоречит тому, как они теряют вес перед российскими правоохранительными органами, когда используются в защиту. Игнорирующие эту аксиому выделяются на фоне привычных к устоявшемуся порядку жителей страны. Корреспондент SR наблюдала процесс Августа Мейера и, впечатлившись подготовкой предпринимателя, задумалась, способна ли речь ответчика менять ход дела. Пока это редкость, но юристы верят, что культура выступления в судах может пригодиться и в нашей действительности.

СЛОВОНЕПРОБИВАЕМЫЙ ОППОНЕНТ

В РОССИИ ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СУДИЛИ НЕМАЛО ИНОСТРАНЦЕВ. ПОСЛЕДНИМ ГРОМКИМ ПРЕЦЕДЕНТОМ СТАЛО ДЕЛО АВГУСТА МЕЙЕРА, КОТОРЫЙ В ПРОШЛОМ РАБОТАЛ В АМЕРИКАНСКОЙ ПРОКУРАТУРЕ. ПРИ ИЗБРАНИИ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ ОН ВЫСТУПАЛ ОЧЕВИДНО НА ЗАПАДНЫЙ МАНЕР, ЭМОЦИОНАЛЬНО, НА АНГЛИЙСКОМ, БЛАГОДАРЯ СУД ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННОЕ ЕМУ СЛОВО. SR ПОПРОСИЛ АДВОКАТОВ РАССКАЗАТЬ ОБ ОТЛИЧИЯХ СУДЕБНОЙ РИТОРИКИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ И ОЦЕНИТЬ, КАК РЕЧИ ОБВИНЯЕМЫХ ВЛИЯЮТ НА УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА. ЕКАТЕРИНА ДАНИЛОВА

В конце прошлого года в Санкт-Петербурге задержали предпринимателя американского происхождения Августа Мейера, в разные годы инвестировавшего в сеть гипермаркетов «Лента», крупнейший в стране интернет-ритейлер «Юлмарт» и парфюмерную сеть «Рив Гош». 9 декабря 2021 года Московский райсуд Санкт-Петербурга избрал ему меру пресечения. По итогу заседания, как и в большинстве случаев (даже по последней официальной статистике ВС суды отправляли предпринимателей в изолятор в 65% случаев), он оказался в СИЗО. Но сам ход процесса не был похож на стандартное заседание. Август Мейер выступил с речью, которую начал с благодарности суду за предоставленное слово. «Я был в шоке, когда следователь (здесь господин Мейер указывал на представителя СКР. — SR), впервые увидев меня, сразу сказал, что отпустит мою жену, если я признаю вину. Допустимо ли держать мою жену в заложниках? А после этого он угрожал, что после того, как мы с женой окажемся в тюрьме, наших детей отдадут на попечение государству», — рассказывал он на английском о давлении следствия суду. «Мейер — бывший помощник окружного прокурора Сан-Диего. Мне сложно объяснить ему, почему силовые структуры выполняют функции коллекторов в интересах больших компаний», — говорил 25 января на заседании по обжалованию меры пресечения один из его адвокатов. Несмотря на то, что речи Августа Мейера пока не даровали ему свободу, они произвели впечатление на участников процесса и слушателей.

«Профессиональный отпечаток англо-саксонской правовой системы, где следствие в привычном нам понимании отсутствует, а процессуальная деятельность фактически начинается в судебных залах, не может не сказаться на поведении иностранного юриста, оказавшегося по ту сторону процессуальной баррикады в российских правовых реалиях», — соглашается Сергей Бородин, управляющий партнер адвокатской конторы «Бородин и партнеры». — Это выражается не только в манере выступления перед судом, но и в тех юридических аргументах и фактических обстоятельствах, на которые обращает внимание оратор. Но следует признать, что стиль и эмоциональная окраска выступления редко могут оказать влияние на принимаемое российским судом реше-



В РОССИИ СУД САМ ЯВЛЯЕТСЯ ИНИЦИАТОРОМ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ, ЧЕМ КОСВЕННО ОБЪЯСНЯЕТСЯ ПАССИВНОСТЬ СТОРОН: СТИЛЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ ОТВЕТЧИКА РЕДКО МОЖЕТ ОКАЗАТЬ ВЛИЯНИЕ НА ПРИНИМАЕМОЕ РЕШЕНИЕ

ние». Руководитель практики международного арбитража и трансграничных споров КА «Регионсервис» Мария Любимова также отмечает, что в манере и способе ведения процесса в странах есть значительная разница, обусловленная существенно различными процедурными правилами, существующими в их правовых порядках.

Впрочем, не все адвокаты видят отличия между выступлениями российских и иностранных предпринимателей. Управляющий партнер адвокатского бюро «Большаков, Челышева и партнеры» Артур Большаков говорит, что принципиальной разницы между поведением в процессе, в манере выступления нет. «В том числе это связано с тем, что предприниматели — это чаще всего далеко не глупые, состоявшиеся люди, большинство из них очень логично и эмоционально выступают. Почти любой живой человек, оказавшийся в ситуации, когда от твоих слов может зависеть встретить завтрашний день в тюрьме или дома с близкими, выступает очень хорошо, — делится господин Большаков. — Нередко после выступления российских предприни-

мателей или топ-менеджеров комок к горлу подступает, и адвокатам самим становится сложно после них говорить».

Отличия в ведении процесса адвокаты объясняют прежде всего сложившейся традицией. По словам господина Большакова, когда в 1864 году в России ввели суд присяжных, большинство скептически относилось к этому. Сомнения были связаны с тем, что в России нет подобных традиций, нет подготовленных людей, а в Англии и Франции суд присяжных существует уже века. Но эти опасения оказались напрасными, продолжает собеседник SR. Сразу после реформы появилось много блестящих адвокатов: Федор Плевако, Александр Урусов, Владимир Спасович, Николай Карабчевский, Петр Александров, Сергей Андреевский... Они не только не уступали зарубежным коллегам, но стали проводить более глубокие, содержательные и эффективные защиты, чем, например, французские адвокаты. «После революции, даже в глухие советские времена были адвокаты, которых судьи слушали, не пропуская ни одного их

слова. По свидетельству Дины Каминской (адвокат, известная своим участием в судебных процессах 1960–1970-х годов над советскими диссидентами.— **SR**), адвоката тех времен Н. Н. Миловидова многие судьи называли шаманом. „Бог его знает, как у него получается. Слушаешь его и всему веришь“,— говорил один из самых страшных судей сталинских времен Иван Михайлович Климов»,— рассказывает господин Большаков.

В императорской традиции культура выступления в судах была воспитана, безусловно, на западном опыте, добавляет советник адвокатского бюро «S&K Вертикаль» Наталья Колерова. «В период советского времени и советского суда в связи с ненадобностью данному аспекту не придавалось большого значения. В современной России юристы и адвокаты стараются вернуть забытые традиции»,— видит она. Госпожа Колерова отмечает, что в судах Англии и Уэльса выступления в судах — это исключительная привилегия юристов-барристеров. «Непосредственно стороны спора опрашиваются фактически наравне со свидетелями, то есть они дают обещание раскрыть всю правду и не лгать в суде. Аналогично и с доказательствами. В западных странах (в Англии, США) законодательство формулирует очень жесткие требования к процессу доказывания. Сторона должна раскрыть доказательства, даже если они направлены против нее самой, причем сделать это до процесса по существу, а в процессе ссылаться только на то, что есть в деле. Видимо, в связи с этим выступление непосредственно истца или ответчика в суде воспринимается как привилегия и единственная возможность открыть правду. Именно это и определяет эмоциональность выступающей стороны, обстоятельность изложения, попытку убедить в своей правоте»,— рассказывает госпожа Колерова.

Адвокат Мария Любимова считает, что неоспоримой разницей российской и зарубежного процессов является то, что в нашей стране суд является его участником. По инициативе суда могут совершаться процессуальные действия: истребовать доказательства, назначать экспертизы — в то время как в Европе и Америке участниками процесса являются его стороны, но не суд. «Именно они направляют ход судебного разбирательства, инициируют процессуальные действия. Этот момент является одним из ключевых отличий судебной процедуры в России. Из него следуют многие институциональные особенности российского процесса, в том числе и пассивное поведение в нем сторон»,— думает госпожа Любимова.

По мнению Сергея Бородина, атрибутивные отличия судебных процедур базируются на концептуальных отличиях континентальной и англо-саксонской правовых систем. В первом случае большой вес имеет предварительное следствие (полицейское, судебное) с инквизиционными инструментами, во втором — превалирование открытых судебных процедур, в том числе с участием представителей общества — присяжных заседателей, объясняет адвокат. «Такие принципиальные различия предполагают выстраивание профессиональной деятельности юристов с оглядкой на реперные точки процессуальных процедур — с расстановкой юридических, доказательственных и эмоциональных акцентов»,— заключает господин Бородин. ■

СОЦИАЛЬНАЯ СНЕДЬ НА ТРИ МЕСЯЦА ПРОШЛОГО ГОДА CLUBHOUSE СТАЛ СУПЕРПОПУЛЯРНЫМ, НО СТРЕМИТЕЛЬНО «СДУЛСЯ». ПРИ ЭТОМ ТИКТОК, НЕСМОТЯ НА НЕДАВНИЙ ЗАПРЕТ НА ПУБЛИКАЦИЮ ВИДЕО ИЗ РОССИИ, СОХРАНЯЕТ НАРОДНУЮ ЛЮБОВЬ, А ВОЗМОЖНОСТЬ ПУБЛИКОВАТЬ КОРОТКИЕ РОЛИКИ КОЧУЕТ ИЗ СОЦСЕТИ В СОЦСЕТЬ. АППЕТИТ К ФУНКЦИИ ГОЛОСОВЫХ ЧАТОВ ТОЖЕ ПРОЯВИЛ НЕ ОДИН СЕРВИС. SR РАЗБИРАЛСЯ, КАК ПРОДОЛЖАЮТ ЖИТЬ ФОРМАТЫ, КОГДА СТИХАЕТ ХАЙП ВОКРУГ ПЛАТФОРМ, НА КОТОРЫХ ОНИ РОЖДЕНЫ. ЕКАТЕРИНА ДАНИЛОВА

Социальная сеть Clubhouse единомоментно набрала популярность в разгар пандемии. Весь мир узнал о ней из твита Илона Маска, который 31 января 2021 года анонсировал войсчат с собственным участием на следующий день. Тогда десятки тысяч слушателей следили за выступлением Маска. Многие не поместились в оригинальную комнату (так в соцсети назывались каналы, к которым можно присоединиться, чтобы слушать или участвовать в разговоре онлайн), поэтому слушали «репост» выступления. С момента появления в сети Илона Маска Clubhouse стал местом, куда все хотели попасть. Однако сделать это было не так просто. Во-первых, приложение было доступно только для владельцев устройств Apple. А чтобы зарегистрироваться, требовалось приглашение от человека, уже имеющего аккаунт в соцсети.

Эксперты называют эти факты системообразующими в ее дальнейшей судьбе. Среди основных трендов они выделяют спонтанность, безбарьерность и одновременно закрытость общения и отсутствие цифрового следа. Старший контент-продюсер КБ «Палиндром» Виталий Вебер отмечает, что закрытая модель — часто используемый метод сделать продукт востребованным, создать искусственный дефицит.

Аудиокомнаты в Clubhouse не сохранялись. «Получалось, что это было эксклюзивом, попасть в комнату и задать свой вопрос, если сравнивать этот формат с подкастами — контентом по востребованию»,— говорит он. Интернет-маркетолог Анастасия Берн соглашается, что при продвижении Clubhouse использовался прием «исключительности», когда в закрытый клуб можно попасть только по приглашению. «Повлиял и тот факт, что пользователи запустили „вирусность Clubhouse“ в том же Instagram, когда они в сторис говорили: „Я теперь в Clubhouse, есть два приглашения, кому дать?“»,— рассказывает госпожа Берн.

В отличие от Запада, где комьюнити сети составляла аудитория Кремниевой долины, в России ее заполнили локальные лидеры мнений и предприниматели. Например, широкую популярность получила комната «Кто такой и зачем нужен», начавшаяся с шуток, но быстро ставшая крупнейшей площадкой для интервью с известными личностями. Комнату создал блогер Анатолий Капустин, изначально она называлась «Кто такой и зачем нужен Герман Клименко» и появилась с приходом в Clubhouse бывшего советника президента РФ Германа Клименко. Тот дей-

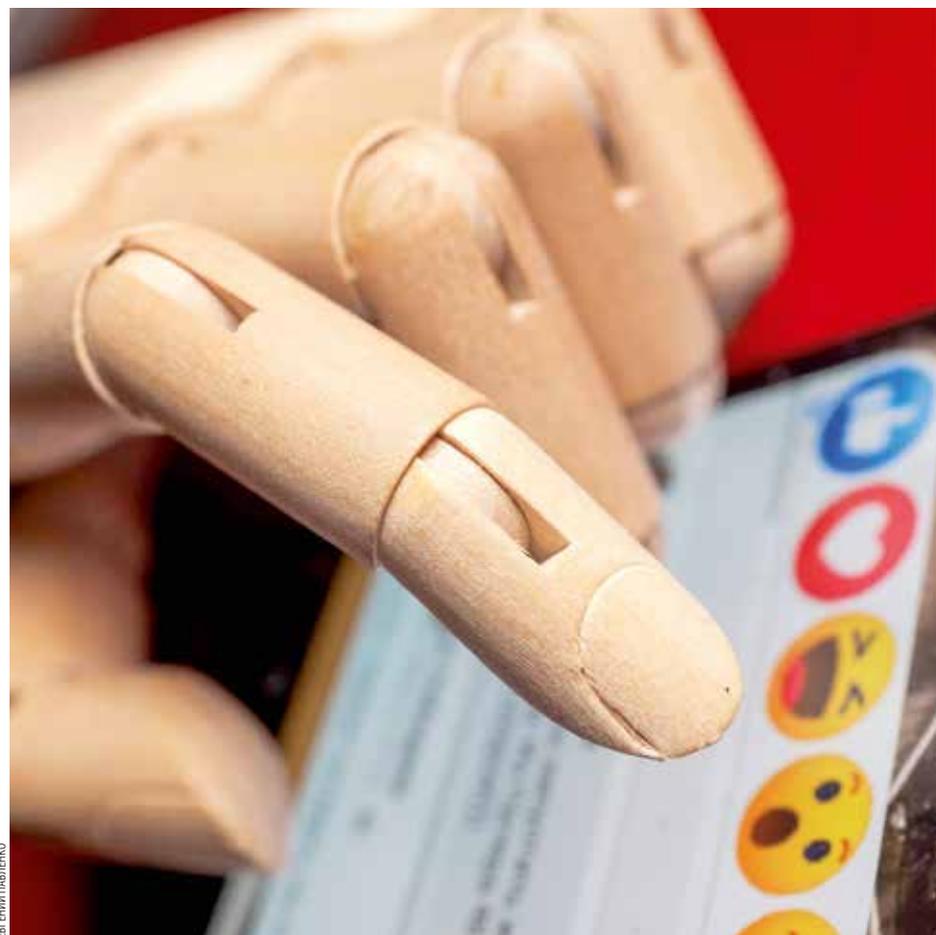
ствительно посетил комнату, ответив на вопросы модераторов и пользователей. Затем ее гостями были блогеры Поля из деревки, Настя Ивлеева, управляющий директор «Яндекса» Тигран Худавердян, журналист Леонид Парфенов.

Блогер Кристина Софи полагает, что значительная часть аудитории Clubhouse не разобралась, как здесь заработать или привлечь инвесторов: «Это происходит в любой социальной сети: люди, которые не понимают, какие результаты для своего бизнеса или экспертизы они могут получить, сдуваются. Обычно это называется „потерять мотивацию вести блог“». Софи вспоминает, что площадка «довольно быстро потеряла задор и вдохновение от самих бесед», а фокус участников сменился. «Началась гонка за стандартными показателями социальных сетей — подписки, лайки, охваты. Появились „молчаливые чаты“ (например, „Молчаливые знакомства для людей с интересным био“), участники которых просто подписывались друг на друга. Появились очевидные PR

проекты, которые не выдерживали заявленного уровня»,— рассказывает она.

Руководитель SMM магазина аудио Dr.Head Наталья Федулова говорит, что на старте Clubhouse подарил возможность общения медийных личностей с обычными людьми. «Еще недавно никому не известные представители разных индустрий общались на равных с музыкантами, известными блогерами, предпринимателями,— рассказывает она.— Однако вскоре заявленные преимущества площадки превратились в ее же недостатки. Спикер тратил драгоценные часы на общение с публикой, а разговор нельзя было сохранить. И каждый раз, когда спикер заходил в новую комнату, его ждали те же самые вопросы. Если для новичков в мире блогинга это была посильная ноша, то известные лидеры мнений каждый раз с трудом соглашались на такую авантюру».

TikTok в России набрал популярность на год раньше, чем Clubhouse. В январе 2020 года он обогнал по популярности WhatsApp и вышел на первое место → 16



ОПЫТ ПОКАЗАЛ: ЧЕМ КОРОЧЕ РОЛИКИ, ТЕМ ЛУЧШЕ. НЕМНОГИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ГОТОВЫ ТРАТИТЬ ЧАСЫ НА ОБСУЖДЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕННОЙ ТЕМЫ

15 → по количеству скачиваний, сообщил новостной портал о мобильных технологиях Gizchina со ссылкой на исследование аналитической компании Sensor Tower. TikTok стал и самым востребованным приложением в первом квартале 2022 года — его скачали больше 175 млн раз, что сделало соцсеть самым быстрорастущим сервисом в мире (об этом также сообщает Sensor Tower в своем отчете). Всего с момента запуска TikTok скачали более 3,5 млрд раз и он стал пятым приложением — и единственным, не принадлежащим Meta (в РФ признана экстремистской) — с таким показателем. Ни одно приложение не скачивали больше, чем TikTok, с начала 2018 года, когда у WhatsApp было 250 млн загрузок.

Основатель коммуникационного агентства FAVES Communications Юлия Царева полагает, что создатели Clubhouse не учли общий тренд на упрощение контента. «Опыт TikTok показал: чем короче ролики, тем лучше. Не многие пользователи Clubhouse были готовы часами обсуждать предложенные темы. Серьезную роль сыграла и невозможность сохранить аудиозапись со встречи. Чтобы социальная сеть привлекала пользователей, она должна давать постоянную валидацию. Заходя в TikTok, Instagram или Facebook, мы видим лайки и комментарии подписчиков даже тогда, когда не производим новый контент. Clubhouse такой возможности не предоставил, поэтому проиграл конкурентам», — считает госпожа Царева.

Тем не менее даже после снижения популярности Clubhouse инструменты группового войсчата стали внедрять многие площадки. Одним из первых функцию интегрировал Telegram — там голосовые чаты работают до сих пор. «При этом ставка на групповые войсчаты не делается, — замечает Кристина Софи. — Например, в Facebook есть комнаты, в Telegram проводятся трансляции, в которых люди не только слушают, но и могут высказаться. Однако в отличие от Clubhouse, где возможность сохранить беседу отсутствовала, в Telegram трансляция сохраняется в виде подкаста». Также в августе 2020 года в Instagram появилась функция Reels, которая почти полностью дублировала видео в TikTok. За два года она обросла нововведениями, а блогеры начали использовать ее в продвижении как отдельную функцию.

В начале марта TikTok запретил вести стримы и загружать новый контент пользователям из России. «В свете нового российского закона о „фейковых новостях“ у нас нет другого выбора, кроме как приостановить прямые трансляции и новый контент для нашего видеосервиса, пока мы рассматриваем последствия этого закона для нашей безопасности. При этом служба обмена сообщениями в приложении не будет затронута», — сообщила платформа. Закон, который президент России Владимир Путин подписал 4 марта, вводит уголовное наказание за распространение недостоверной информации о действиях вооруженных сил России. Из-за этого свою деятельность в стране приостановил ряд иностранных СМИ, а некоторые российские медиа решили отказаться от освещения событий, связанных с военной операцией. Несмотря на это, о падении популярности соцсети речь пока не идет: пользователи находят новые способы загрузки видео на платформу, хотя и жалуются в Instagram, что видео в ленте начали повторяться. ■

СМЕЩЕНИЕ РАБОЧИХ СТИЛЕЙ

ДЛИТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ СДЕЛАЛИ ДЛЯ МНОГИХ ПРИВЫЧНЫМ УДАЛЕННЫЙ ФОРМАТ ТРУДА, ЧТО, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, УСКОРИЛО ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ И КОНФИГУРАЦИИ ОФИСНЫХ ПРОСТРАНСТВ. В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ЭКСПЕРТЫ ОЖИДАЮТ УСИЛЕНИЯ ЭТОЙ ТЕНДЕНЦИИ, ОСОБЕННО В КРУПНЫХ ГОРОДАХ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

По данным Nikoliers, объем качественного предложения офисной недвижимости Петербурга по итогам 2021 года насчитывал 3,82 млн кв. м. В 2020–2021 годах ежегодно вводилось в эксплуатацию по 140 тыс. кв. м новых офисов классов А и В. Пандемия немного «замедлила» рынок в части активности арендаторов, однако уже в течение 2021 года появились признаки восстановления: увеличился спрос, что привело к снижению вакантности на рынке (на 1 п. п., до 5,6% в четвертом квартале 2021 года), также за год выросли ставки аренды (на 13,3% в классе А, на 5,7% — в классе В).

По словам Ольги Шарыгиной, вице-президента Becar Asset Management, все перспективные площади сегодня — спекулятивные, половина заявлена в классе А (48–52%). Наибольший объем предложения сосредоточен в Центральном и Московском районах (38–45%).

Эксперты отмечают, что по итогам 2021 года спрос на рынке офисной недвижимости демонстрировал беспрецедентный рост. «Прежде всего, его формируют IT- и консалтинговые компании, предприятия сферы услуг, а также нефте- и газодобывающей отрасли», — поясняет Ирина Евдокимова, руководитель проектов направления «Недвижимость» группы компаний SRG.

Как отмечает Алена Волобуева, директор департамента исследований рынка компании Maris, относительно результатов 2020-го объем сделок по аренде офисных площадей увеличился на 14,7% и составил в абсолютном выражении более 255 тыс. кв. м. Сопоставимый показатель объема аренды офисных площадей в Петербурге был зафиксирован лишь в 2016 году, когда город активно осваивали структуры нефтегазового сектора.

Объем сделок по приобретению активов административно-делового назначения в денежном выражении превзошел предыдущий пик 2017 года. За 2021-й было поглощено в общей сложности более 385 тыс. кв. м офисной площади, что стало рекордом за всю историю наблюдений офисного рынка Петербурга.

В условиях растущего спроса все острее ощущается дефицит качественного спекулятивного предложения. В результате в четвертом квартале 2021 года были анонсированы новые крупные проекты, а также возобновлено строительство некоторых объектов, приостановленное в 2020-м.

«По состоянию на конец марта 2022 года объем вакантных площадей в Петербурге составил около 240 тыс. кв. м. По итогам первого квартала текущего года уровень вакансии на рынке незначительно увеличился (+0,5 п. п.) по отношению к аналогичному показателю на конец

2021-го. В офисных центрах класса А уровень вакансии практически не изменился по сравнению с концом 2021 года и составил 4,8% (+0,1 п. п.). Данные факторы обусловили относительную стабильность запрашиваемых ставок аренды», — отмечает госпожа Волобуева.

При этом в следующем квартале, по словам госпожи Шарыгиной, на рынке произойдет рост вакансии в связи с сокращением или уходом ряда бизнесов и, соответственно, освобождением площадей.

«Изначально на 2022 год был запланирован ввод около 270 тыс. кв. м офисов, однако сегодня мы понимаем, что данный прогноз будет скорректирован в меньшую сторону как минимум на 30–40%. Текущая ситуация на рынке, повлекшая удорожание строительства, отделки офисов, мебелировки, а главное — сложности в импорте инженерных решений, технического оснащения скажутся на сроках реализации офисных проектов», — резюмирует Виктория Горячева, заместитель директора департамента услуг для арендаторов и офисной недвижимости Nikoliers.

НОВЫЕ СУЩНОСТИ: ГИБРИДЫ И СПУТНИКИ

До недавнего времени основными офисными форматами были классические кабинетные планировки и опенспейсы. Но пандемия изменила взгляды на организацию офиса. «Опенспейсы лишают личного пространства, а заодно способствуют передаче вирусов от человека к человеку. Кроме того, сейчас в бизнес-процессах преобладает модель collaborative — работа в команде, при которой внутри компании образуется много команд. Поэтому локдаун ускорил переход к новому типу офисов — гибридным пространствам», — поясняет Галина Голотина, генеральный директор студии проектирования офисных пространств StartOffice.

По словам эксперта, офисы больше не являются местом постоянной работы. Они становятся хабом, местом, где зарождается и сохраняется корпоративная культура. Соответственно проектирование и комплектация должны быть направлены на решение этой задачи. В практическом смысле нужно создать место, где удобно собраться и поработать день или два в неделю.

Такие офисы проектируются с расчетом на 60–70% от общего объема сотрудников. Остальные — приходящие специалисты и работающие парт-тайм. Концептуально же офис трансформируется в удобный хаб для сбора команды, центр притяжения, где сотрудники могут социализироваться, общаться друг с другом, устанавливать контакты и связи.

На этом фоне, по словам госпожи Горячевой, часть компаний в Петербурге со-

кратила занимаемые офисы. Однако это не носило массовый характер — даже при долгосрочном переходе на гибридный режим работы, корпоративные арендаторы старались не уменьшать исходные размеры пространств, а трансформировать возникающие «излишки» с учетом улучшения функциональности и качества.

Пандемия также придала импульс развитию коворкингов и гибких офисов. По данным Nikoliers, за 2021 год объем предложения проектов в этом сегменте увеличился в 1,5 раза. Открылось 23 новых коворкинга площадью 17,6 тыс. кв. м на 3,6 тыс. рабочих мест, а общее их количество в городе достигло 54 суммарной площадью 55 тыс. кв. м (8,4 тыс. рабочих мест).

По подсчетам Maris, рост сегмента был еще более активным, и в течение 2021 года на петербургский рынок вышло 38 новых офисных пространств суммарной вместимостью более 4,1 тыс. рабочих мест (22,7 тыс. кв. м). Таким образом количество рабочих мест, предлагаемых в аренду в гибких офисах, в городе удвоилось. По данным аналитиков компании, на конец 2021 года в Петербурге функционировало 80 коворкинг-центров в формате офисов и бизнес-инкубаторов.

За исключением крупных проектов, средняя площадь новых офисных пространств, выходящих на рынок в пределах деловой части города, по-прежнему варьируется в диапазоне 200–700 кв. м. Появляются и менее масштабные коворкинги, как правило, в периферийных районах города.

По словам госпожи Голотиной, коворкинговое пространство тоже изменилось. В прошлое ушел классический опенспейс с «грядками», где восемь человек, сидя в ряд, смотрят друг на друга. Новый коворкинг — более персонализированное общее пространство, не закрепленное за конкретными сотрудниками, но предлагающее разнообразие по удобству и функционалу рабочих мест. Здесь могут быть оборудованы и традиционные места за столами, и места для удобной работы с ноутбуком в неформальной обстановке. При этом остаются актуальными рабочие кабинеты — для руководителей и сотрудников, которые работают с персональной или конфиденциальной информацией: юристов, бухгалтеров, финансистов.

Еще одним трендом становится hub-and-spoke, или спутниковая офисная модель. Суть в том, что у компании есть головной офис-хаб в центре и несколько небольших коворкинговых пространств — офисов-спутников — в спальных районах. Здесь сходятся два актуальных запроса: с одной стороны, не всем комфортно рабо-



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ОФИСЫ ТЕПЕРЬ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ МЕСТОМ ПОСТОЯННОЙ РАБОТЫ — ОНИ СЛУЖАТ УДОБНЫМ ХАБОМ ДЛЯ СБОРА, В ТО ВРЕМЯ КАК БОЛЬШИНСТВО БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ МОЖЕТ ВЫПОЛНЯТЬСЯ ОТКУДА УГОДНО

тать из дома, с другой — важно не тратить часы на дорогу до офиса. Чтобы решить проблему, компания арендует несколько площадок или заключает корпоративный контракт с сетью коворкингов и сотрудники могут приходить и работать удаленно в удобном месте.

VAGABOND-FRIENDLY Среди пространств, которые представлены за рубежом, но пока только начинают свой путь в России, — сервисный офис, который выводит известные ранее форматы (аренду, коворкинги) на новый уровень.

«Ты не просто арендуешь пространство для работы, но приобретаешь услугу — как подписку на мобильное приложение. Въезжаешь в офис, полностью готовый к заезду арендатора: выполнен ремонт, по согласованию с компанией закуплены мебель и оргтехника, а все расходы по обслуживанию (начиная от клининга и заканчивая закупкой кофе и канцелярии) берет на себя оператор. При этом условия аренды и адаптации под запрос заказчика более гибкие: договор может заключаться на период от года, при необходимости оператор модифицирует пространство в опенспейс, кабинет, сократит количество рабочих мест или увеличит число call-rooms для видеоконференций или зон для сфокусированной работы», — отмечает Никита Выходцев, основатель архитектурной мастерской «Аркиника».

Еще один новый тренд — коливинги. Апартаменты, при которых есть небольшое коворкинговое пространство, осо-

бенно востребованы во время командировок. В деловой поездке такой вариант удобнее, чем обычный отель. Также он может подойти для студентов, стартаперов и предпринимателей, позволяя совместить жизнь и работу.

ОСОЗНАННОСТЬ В ПРОСТРАНСТВЕ

В целом в развитии офисных проектов сегодня преобладает несколько основных тенденций. По мнению господина Выходцева, гибкость, создание разнообразных рабочих зон и увеличение площади на человека — это и отражение социальной дистанции, и стремление к более просторному многофункциональному пространству.

Благодаря цифровизации офис становится больше, чем помещение. Это набор сервисов, доступ к которым можно осуществлять удаленно, а пространства настраиваются под запрос пользователя через приложение (бронирование переговорных, рабочих мест, установка сценариев освещения, взаимодействие с медиасистемами).

За счет автоматизации инженерные системы взаимосвязаны таким образом, чтобы обеспечивать комфортное и безопасное нахождение человека и эффективное использование ресурсов: применяются датчики присутствия, система управления климатом объединяет схемы кондиционирования и отопления в связке с солнцезащитой.

По словам партнера Strategy Partners Елены Киселевой, повышение внимания к

ESG-повестке также отражается на требованиях к использованию «зеленых» решений для офисных пространств, особенно у экспортоориентированных компаний или организаций с зарубежным участием.

ВРЕМЯ ВСЕ СКОСТИТ

«В целом качественные характеристики офисов и эргономичные планировки стратегически остаются важными факторами при создании современного рабочего пространства. Однако, как и в предыдущие периоды турбулентности, подобные аспекты отодвигаются на второй план, в то время как снижение издержек и оптимизация расходов становятся приоритетными задачами для сохранения бизнеса. Сейчас компании склонны оптимизировать арендованные офисы — путем частичного отказа или сдачи в субаренду. Хотя этот тренд — скорее следствие процессов 2020–2021 годов, но для некоторых компаний текущая ситуация стала катализатором для принятия такого решения», — отмечает госпожа Горячева.

«Мы наблюдаем миграцию арендаторов в более дешевые офисные центры класса В. Текущие потребители склонны к готовым, „коробочным“ решениям, когда они получают конечный продукт в минимальные сроки с минимальными затратами. Резиденты все чаще выбирают гибридный формат работы, что позволяет в полной мере пользоваться бонусами системы незакрепленных рабочих мест. Технологии гибкого офисного пространства ориентированы прежде всего на четкую зониро-

ванность, что приводит к росту спроса на смешанные планировки», — подчеркивает госпожа Волобуева.

Эксперту очевидно, что в текущих условиях cost-saving тренд останется основополагающим фактором в развитии рынка в среднесрочной перспективе. Значит, еще активнее будут развиваться оптимизационные технологии в архитектуре офисов, интеграции рабочих пространств в жилые зоны с целью минимизации миграционных потоков, снижения расходов на транспортировку персонала. Не исключено, что компании при выборе места расположения офиса начнут ориентироваться на доступность соответствующих трудовых ресурсов в ближайшем окружении, нежели на престижность местоположения рабочего пространства как такового.

В перспективе пяти лет, как видит Виктория Горячева, востребованными и эффективными станут офисные центры, совмещающие в одном месте несколько сегментов для удовлетворения самых разных нужд сотрудников. Например, микс офисов, апарт-отеля и торгового центра с развлечениями в непосредственной близости друг от друга. Значимыми конкурентными преимуществами будут разные социальные инициативы в деловых объектах: от игровых комнат, которые и сейчас имеют место в офисах разных IT-компаний, до создания удобств и услуг для сотрудников с детьми (корпоративный детский сад, комнаты для кормления). ■

НЕ ВХОДИТЬ, ЭЛИТНО

ЗАБОР ПЕРЕД ВАШИМ ДОМОМ ДЕЛАЕТ КВАДРАТНЫЙ МЕТР НЕДВИЖИМОСТИ НА 20% ДОРОЖЕ, ЧЕМ В ОБЪЕКТАХ БЕЗ НЕГО. ПРИ ЭТОМ ОГРАЖДЕНИЯ ИЗОЛИРУЮТ ТЕРРИТОРИЮ НЕ ТОЛЬКО ОТ МАШИН, НО И ОТ ДРУГИХ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА, ВЫЗЫВАЯ СОЦИАЛЬНОЕ НАПРЯЖЕНИЕ. НАСКОЛЬКО ЭТИЧНА ТАКАЯ СЕПАРАЦИЯ И КАК МОЖНО ОБОЙТИСЬ БЕЗ НЕЕ, РАЗБИРАЛАСЬ ЯНА ЩУКИНА.

Маршрут петербуржца от дома к метро, на работу и в школу, на прогулку и к магазину зачастую адаптируется под карту заборов, которые окружают жилые комплексы. Набережная, по которой вы гуляли раньше, квартал, который пересекали, направляясь в гости, могут быть закрыты для прохода, и путь теперь будет огибать территорию дома, жильцы которого не хотят видеть гостей.

В 2021 году в Санкт-Петербурге общая сумма сделок с элитной недвижимостью обновила десятилетний рекорд и составила около 25 млрд рублей. Согласно исследованию Knight Frank St. Petersburg, в Петроградском районе в эксплуатацию были введены два комплекса — Neva Haus (корпуса 1, 2) и One Trinity Place. Завершена реализация пяти объектов: «Особняк Кушелева-Безбородко», «Леонтьевский мыс», Esper Club, Royal Park и «Крестовский 12». Во всех центральных районах, кроме Василеостровского, в продаже появились новые элитные объекты.

Среди них есть те, чьи ворота закрыты для прохода, например, в ЖК «Леонтьевский мыс», как и в соседствующем с ним ЖК «Премьер Палас». Есть и другие способы отделиться от мира и общества. Так, в клубных домах, например, в Art View House на Крюковом канале недалеко от Новой Голландии, устраивают отдельные помещения и коридоры для обслуживающего персонала.

Огороженная территория жилого дома, говорит руководитель отдела исследований Knight Frank St. Petersburg Светлана Московченко, особенно важна там, где есть существенное расслоение населения. В среднем цена квадратного метра в комплексах с закрытой охраняемой территорией выше на 20%, чем в объектах без нее, добавляет эксперт.

ПОРЯДОК И ЗАКОН Сооснователь сервиса управления многоквартирными домами Butler Борис Голиков отмечает, что закрытие придомовой территории может быть реализовано на этапе строительства или после того, как дом сдан в эксплуатацию. В первом случае придомовая территория, как правило, находится в собственности застройщика, во втором — в общей долевой собственности владельцев квартир, при этом основным собственником помещений может быть все тот же застройщик (ст. 16 189-ФЗ).

В Петербурге установка объектов благоустройства обязательно должна быть согласована с органами государственной власти (пункт 2.2.8.6 приложения № 3 к правилам № 961), при отсутствии согласования установленную конструкцию могут демонтировать, подчеркивает собеседник SR.

В случае если дом сдан в эксплуатацию, установка объектов благоустройства осуществляется на основании решения общего собрания собственников, решение о демонтаже конструкций также принимается им. Обычно в новостройках заборы устанавливает застройщик, так как их согласование после сдачи дома в эксплуатацию — это сложный процесс, добавляет господин Голиков.

Закрыть территорию нельзя в случаях, если на придомовой территории установлен публичный сервитут, то есть территория двора используется для проезда или прохода на территорию другого двора. При этом маршрут должен быть единственным, если существуют иные, устанавливающие ограждение можно. Кроме того, огородить территорию невозможно, если не получено разрешение на установку объекта благоустройства.

Несмотря на то, что многочисленные набережные активно застраиваемых Петровского острова и Леонтьевского мыса являются общественными пространствами, доступ к ним остается труднодоступным. Согласно запросам жителей в Смольный, КПП, установленные на набережной Малой Невки, не раз вызывали вопросы у горожан. Однако в комитете по контролю за имуществом Санкт-Петербурга отметили, что на территориях вблизи дома 50 по Пионерской улице ограждение размещено на земельном участке, принадлежащем собственникам многоквартирного жилого дома, в связи с чем доступ ограничен правомерно.

Двор — это маркетинговый инструмент, который делает жилой комплекс привлекательным, говорит руководитель проектов архитектурно-брендинговой компании DeVision Илья Курбатов. «Жители считают забор гарантом безопасности и не хотят видеть в своем дворе посторонних. С другой стороны, жители обжитых районов с устаревшим благоустройством хотят гулять на красивых площадках и стремятся попасть за забор новостройки. Таким образом создается социальное напряжение», — полагает он.



ПРОЕКТЫ, ГДЕ АТМОСФЕРА ПРИВАТНОСТИ СОЗДАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ПЛАНИРОВОЧНЫХ И ЛАНДШАФТНЫХ РЕШЕНИЙ, ЭСТЕТИЧНЕЕ ОБНЕСЕННЫХ ИЗГОРОДЯМИ НОВОСТРОЕК. ПОКА ИХ ПРИМЕРОВ В ПЕТЕРБУРГЕ МАЛО

Шанс оспорить закрытие территории сохраняется — для этого необходимо обратиться с запросом в комитет по благоустройству, а также к прокурору, добавляет Борис Голиков. В случае если не было получено согласование от органов или собственников, уполномоченный орган или прокурор могут быть заявителями в суде.

МОТИВ БЕЗОПАСНОСТИ В Петербурге частично открытая территория есть у крупного элитного жилого комплекса «Парадный квартал»: ряд корпусов конструктивно удалось закрыть от общего доступа, основная центральная часть комплекса была спроектирована открытой для всех желающих с фонтаном в качестве центральной доминанты, рассказывает госпожа Московченко. Однако, по данным SR, жители «Парадного квартала» обсуждают полное закрытие территории комплекса.

С одной стороны, открытая территория «Парадного квартала» создала дополнительное общественное пространство, «оживила» окружающую застройку, а также позволила привлечь дополнительный поток для арендаторов помещений стрит-ритейла, считают в Knight Frank St. Petersburg. С другой, комплекс стал менее привлекателен для тех покупателей, кому важен фактор приватности.

«Жители домов высокого класса всегда ориентированы на приватность территории, поскольку это гарантирует защиту и безопасность как для самих жильцов, так и для их гостей. Особенно важна закрытая охраняемая территория покупателям с детьми, поскольку гарантирует их безопасность от посторонних лиц, от машин», — рассуждает эксперт.

Многие элитные жилые комплексы и новостройки комфорт-класса находятся в непосредственной близости к центру города, где сосредоточена офисная не-

движимость. По мнению Бориса Голикова, в таких случаях закрытие двора необходимо прежде всего для сохранения машиномест. Также зачастую решение об установке забора связано с соображениями безопасности, согласен он: «Отсутствие посторонних на территории дома может продлить жизнь объектам благоустройства, которые есть во дворе, а сам двор сделать более тихим и чистым».

БОРЬБА ЗА ВИД В целом «заборизация» выглядит не очень эстетично, считает директор по маркетингу «Полис Групп» Ольга Ульянова. Один из экс-руководителей правительства Санкт-Петербурга в разговоре с SR подчеркивает, что проблема решеток и заборов поднималась им на совещаниях в Смольном. Вместе с этим, полагает он, инициатива о сносе ограждений, которые установлены не только около ЖК, но и у парков, и больниц, должна исходить «снизу».

Возникает вопрос: как интегрировать новостройки в городское окружение, чтобы гарантировать комфортную среду и сохранить дворы приватными. «Один из вариантов — создавать закрытые дворы в комплексе с общественными пространствами. Такие примеры уже есть в Тюмени и Екатеринбурге», — рассуждает Илья Курбатов. Хотя, подчеркивает он, обслуживание таких территорий зачастую ложится на плечи муниципалитетов, что рождает новый виток проблем.

Некоторые страны давно взяли на вооружение концепцию безбарьерной среды. Постепенно такой подход проникает и в крупные российские города, полагает господин Голиков. Отсутствие многочисленных ограждений не только улучшает облик города, но и создает комфортные условия для передвижения пешеходов, мотивирует он. ■

«К ТОМУ ВРЕМЕНИ, КАК МЫ ПОСТРОИМ „УМНЫЙ“ ДОМ, ОН БУДЕТ ТРЕНДОМ»

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «ЛЕНРУССТРОЙ» МАКСИМ ЖАБИН СМОТРИТ НА НОВЫЕ ПРОЕКТЫ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПРИНЦИПА ПАРЕТО. ОДНАКО В ДЕВЕЛОПЕРСКОМ УРАВНЕНИИ ПЕРЕМЕННЫЕ ДРУГИЕ: 80% ОЖИДАНИЙ ОТ ЖИЛЬЯ УДОВЛЕТВОРЯЮТ БАЗОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТА, ЕЩЕ 20% — ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, УЛУЧШАЮЩИЕ ЖИЗНЬ. НАТАЛЬЯ ЛАВРИНОВИЧ

SOCIAL REPORT: Как, по вашему мнению, отразятся на рынке в целом и на «Ленрусстрое» в частности события последних месяцев?

МАКСИМ ЖАБИН: В «Теории игр» Нейлбаффа и Диксита приводится шахматно-шапшечный термин, цугцванг, когда любой ход приведет к ухудшению ситуации. Девелоперы сейчас находятся примерно в таком же положении: любой шаг будет приводить к негативным последствиям. И задача управленцев (и государства в том числе) — снизить негативный эффект. Если мы достигнем результатов, запланированных на текущий год, это будет отлично. Если этого сделать не удастся, будем стараться минимизировать убытки. Мы не строим иллюзий. Критическое мышление и дисциплина — то, что сейчас может помочь сохранить запланированные показатели.

SR: В марте Росреестр зафиксировал рост продаж в новостройках Ленинградской области на 11% по ДДУ. Это отголоски января-февраля?

М. Ж.: Конечно. Мы ожидаем, что к маю-июню общее падение продаж по области и городу составит 30–40%. Мы, может быть, выглядим чуть лучше, чем остальные, потому что прорабатываем продуктовую историю, но если взять медиану по рынку, она такова.

SR: В чем выражается проработка продуктовой истории?

М. Ж.: Мы считаем, что для конечного потребителя важно улучшать базовые физиологические потребности. Человек хочет спать комфортно, в соответствии с «правилом трех Т»: тепло, темно и тихо. В новом проекте «ЛесArt» спальни по максимуму ориентированы на ту сторону, где меньше естественного солнечного света. В комнате, где спит человек, лучшая звукоизоляция. Обеспечена хорошая циркуляция воздуха внутри помещения и хороший климат. Система энергоэффективных технологий должна присутствовать обязательно. Если у человека спальня площадью 10 кв. м, зачем туда ставить радиатор, рассчитанный на 20 кв. м? Такие небольшие спальни сейчас предлагаются все чаще. И не только потому, что девелоперы уменьшают площади квартир, чтобы покупатель имел возможность приобрести недвижимость. Маленькое помещение должно, по идее, обходиться в меньшую сумму по коммунальным платежам. Сейчас, сколько бы квадратных метров ни было, они почему-то не уменьшаются. Сужу по себе: я в квартире только сплю, плачу 6 тыс. рублей за 52 кв. м, и это без электроэнергии и воды.

Мы живем в настолько быстро меняющемся мире, что поставили себе цель



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

экономить самый главный, невозполнимый ресурс у человека — его время. «Умный» дом — это совокупность недорогих и эффективных технологий, позволяющих тратить время на себя, на семью. В «ЛесArt'е» есть четыре составляющих: «умная» квартира, «умный» дом, «умный» двор и «умный» квартал. С квартирой более или менее понятно. «Умный» дом — это когда лифт автоматически везет на твой этаж. Подсветка в таком доме ближе к ночи включается только в определенных зонах и холодного цвета, днем включается теплый свет, это очень экономит общедомовую электроэнергию. И так далее.

SR: Откуда вы возьмете это оборудование? Предполагаю, оно не отечественное.

М. Ж.: На сегодняшний день есть несколько путей: замещение товаров из недружественных стран на дружественные, отработка через длинные логистические цепочки либо «серый» импорт. Большая часть оборудования — значимого и дорогого — была куплена заранее: у меня в кабинете находятся коннекторы стоимостью выше 10 млн рублей, это самая важная часть «умного» дома. Отечественные высокие технологии будут появляться, но это перспектива не одного года и даже не десятилетия.

SR: Вы планируете налаживать сотрудничество с компаниями из Средней Азии и Китая?

М. Ж.: У девелоперов нет другого пути. С Китаем безумно сложно работать, там совершенно другой менталитет, они из спортивного интереса стремятся нагреться на тебе. Поэтому я всем говорю: ищите поставщика, не работайте напрямую. Да,

вы чуть переплатите ему, но поверьте, он потратил много времени, чтобы научиться работать с товарищами из Поднебесной. За Уралом уже лет десять все китайское, они не везут лифты из Швеции.

SR: У вас тоже есть свое производство, в частности, производство панелей.

М. Ж.: Да. Как компания полного цикла мы управляем себестоимостью. У нас основные агрегаты произведены в России, но есть небольшая импортная часть, например, оборудование для резки металла. Мы с содроганием думаем о том, что ему может потребоваться ремонт, не перегружаем его.

SR: Девелоперы часто говорят, что покупать недвижимость надо было вчера, она никогда не дешевеет.

М. Ж.: Бетонные метры стоят ровно тех денег, которых они стоят. Но — может быть, я удивлю вас — 90% наших соотечественников, приобретая недвижимость, не задумываются, сколько она будет стоить через десять лет. Американцы всегда просчитывают этот вопрос, они рассматривают квартиру не как пассив, а как актив. Для нас же недвижимость — только место для жизни.

Сейчас для «ЛесArt'a» мы начали сильно видоизменять проекты: появились бульвары по 500 метров, плейхабы по 4,5 га, площадки для выгула собак, у нас широкие дороги, можно кататься на велосипеде. Но это, скорее, исключение: во семь из десяти домов в России строятся по проектам, которые были разработаны много лет назад. Есть девелоперы — мы, «Брусника», «Самолет», — внедряющие технологии, которые будут востребованы

клиентом только лет через семь. Фактически сегодня «умный» дом — только концепция. А вот когда мы его построим через пять лет, он будет трендом.

SR: «ЛесArt», как и «Новое Горелово», инфраструктурно самодостаточно?

М. Ж.: Да. Проект появился в силу трех причин: близости природы, технологичности и, как ни странно, пандемии. Коронавирус выявил насущные проблемы. Люди поняли, что у них нет рабочего места внутри квартиры, — первое. И погулять было совершенно негде — второе. Когда в Москве разрешили отходить от дома на 100 метров, выяснилось, что отходить-то и некуда. Та же история с застройкой. Попробуйте в спальном районе покатайтесь на велосипеде: с большим трудом представляю, как лавировать между машинами.

У нас везде понаставили «кладбищенские» оградки: Россия — страна заборов. Тогда как самая безопасная среда — это открытая среда. Мы приложим массу усилий, чтобы устроить в «ЛесArt'е» максимально открытое пространство, закрытой будет только private zone — небольшой двор. Кроме того, мы задались целью управлять коммерческими помещениями на первых этажах. Важно, кто там расположится: не очередной магазин пива, а симпатичная пекарня.

SR: «Вкусвилл» в «Новом Горелово» — по тому же принципу?

М. Ж.: В Америке есть так называемый «эффект „Старбакса“»: если в районе появляется эта кофейня, значит, район живет. У нас я вывел «эффект „Вкусвилла“»: если в районе открывается магазин сети, значит, тут качественная социальная среда, а жилье соответствует определенным стандартам.

SR: Смотрите ли вы в сторону новых участков застройки?

М. Ж.: Конечно. Мы только запустили «ЛесArt» и уже думаем, где покупать следующий участок. Есть и портфель наделов, приобретенных ранее. Наконец-то дождалась внесения изменений в генплан Санкт-Петербурга. Рассматриваем проект комплексного освоения территорий в Петродворцовом районе. Это будет город в городе. К стройке приступим в лучшем случае через два-три года. Мы хотим весь квартал — а это 350 тыс. кв. м — интегрировать в программу «умного» города.

SR: Насколько большой у вас горизонт планирования?

М. Ж.: В моем идеальном мире планирование должно идти в горизонте пяти-десяти лет. Сейчас мы живем одним днем: ставим на него три задачи и фиксируем, как их выполнили. Порой решения, которые мы принимали вечером, к утру меняются диаметрально. Это вызовы времени. ■

САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ БИЗНЕСА

МЕСТО	ДОЛЖНОСТЬ	ФИО	«КОММЕРСАНТЪ»	«ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»	РБК	«ФОНТАНКЪ»	ВСЕГО
1	КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ГК «ПСК»	СЕРГЕЙ СОФРОНОВ	23	64	5	19	111
2	КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ГК DOCKLANDS DEVELOPMENT	ЕКАТЕРИНА ЗАПОРОЖЧЕНКО	14	34	0	0	48
3	СОВЛАДЕЛЕЦ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ «ТЕРЕМОК»	ВИТАЛИЙ СВИДОВСКИЙ	7	18	3	18	46
4	ДИРЕКТОР КОМПАНИИ ELEMENT DEVELOPMENT, ДО ИЮЛЯ 2021 ГОДА – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ «АКВИЛОН»	ВИТАЛИЙ КОРОБОВ	2	40	0	2	44
5	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «ЕВРОСТРОЙ»	ОКСАНА КРАВЦОВА	26	7	1	2	36
6	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «БОНАВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	МАРИЯ ЧЕРНАЯ	14	20	1	0	35
7	С ИЮЛЯ 2021 ГОДА – ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ «АКВИЛОН» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ДО ЭТОГО – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «БРОНКА ДЕВЕЛОПМЕНТ»	АНДРЕЙ ВЕРЕСОВ	13	16	1	2	32
8	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР УК «ФОРТ ГРУПП»	МАКСИМ ЛЕВЧЕНКО	3	20	6	2	31
9	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО БАНКА ПАО «СБЕРБАНК»	ВИКТОР ВЕНТИМИЛЛА АЛОНСО	2	23	0	5	30
9	СОВЛАДЕЛЕЦ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ «РЕАЛЬ»	АЛЕКСАНДР МЫШИНСКИЙ	1	6	0	23	30
10	ПРЕЗИДЕНТ GLOBAH	АНДРЕЙ БИРЖИН	4	11	0	14	29
11	ДИРЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗРМИТАЖА	МИХАИЛ ПИОТРОВСКИЙ	7	15	5	0	27
12	ВЛАДЕЛЕЦ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ГОСТИНИЦЫ «ГЕЛЬВЕЦИЯ»	ЮНИС ТЕЙМУРХАНЛЫ	5	7	1	10	23
12	ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ RVI	ЭДУАРД ТИКТИНСКИЙ	14	6	1	2	23
13	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ГЛАВНЫЙ ВРАЧ ЧАСТНОЙ СКОРОЙ ПОМОЩИ CORIS	ЛЕВ АВЕРБАХ	5	7	7	3	22
14	ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦИИ «ЛЕНРУССТРОЙ»	МАКСИМ ЖАБИН	5	8	0	8	21
15	ДИРЕКТОР ОТДЕЛЕНИЯ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПАО «МЕГАФОН»	ВЛАДИМИР БАКАЛОВ	1	12	0	7	20
15	ОСНОВАТЕЛЬ BAKUNIN GROUP	АЛЕКСАНДР РОМАНЕНКО	0	1	1	18	20
16	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС», ИНВЕСТИОР ОТЕЛЯ INDIGO ST. PETERSBURG – TSHAIKOVSKOGO	ВИКТОРИЯ ШАМЛИКАШВИЛИ	2	5	1	11	19
17	СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ, УПРАВЛЯЮЩИЙ СЕВЕРО-ЗАПАДНЫМ ФИЛИАЛОМ БАНКА «ОТКРЫТИЕ»	МИХАИЛ ИОФФЕ	12	4	0	2	18
17	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ЛЕНТА»	ВЛАДИМИР СОРОКИН	3	6	7	2	18
18	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	ТАМАРА РОНДАЛЕВА	12	3	1	1	17
18	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ДАЛЬПИТЕРСТРОЙ»	АРКАДИЙ СКОРОВ	1	8	0	8	17
18	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР РОССИЙСКОГО АУКЦИОННОГО ДОМА	АНДРЕЙ СТЕПАНЕНКО	4	11	1	1	17
19	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТЦ «НЕВСКИЙ ЦЕНТР»	ДАРЬЯ ВЕТРОВА	0	10	3	3	16
19	СОВЛАДЕЛЕЦ SKYREST GROUP	АЛЕКСАНДР ЗАТУЛИВЕТРОВ	0	11	0	5	16
19	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГОСТИНИЦЫ «АДМИРАЛТЕЙСКАЯ»	ОЛЬГА КИСЕЛЕВА	0	11	5	0	16
19	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «АЛАРМ-МОТОРС»	РОМАН СЛУЦКИЙ	14	1	1	0	16
19	СОВЛАДЕЛЕЦ РЕСТОРАНОВ «ЕВРАЗИЯ», РЕСТОРАННОГО ХОЛДИНГА SNE GROUP И СЕТИ КЛУБОВ FITNESS HOUSE	АЛЕКСЕЙ ФУРСОВ	2	6	1	7	16
19	ВЛАДЕЛЕЦ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПЕРВОЙ МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ, ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	АЛЕКСАНДР ШЕСТАКОВ	5	6	2	3	16
20	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ ЦРТ	ДМИТРИЙ ДЫРМОВСКИЙ	10	3	1	1	15
20	ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ МИХАЙЛОВСКОГО ТЕАТРА И НОВОСИБИРСКОГО ТЕАТРА ОПЕРЫ И БАЛЕТА	ВЛАДИМИР КЕХМАН	1	2	11	1	15
20	ДО МАРТА 2022 ГОДА – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, НЫНЕ – ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ BIOSAD, ПРЕЗИДЕНТ КЛУБА «НЕВСКАЯ ЗАСТАВА»	ДМИТРИЙ МОРОЗОВ	5	4	5	1	15
20	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР НМИЦ ИМ. АЛМАЗОВА	ЕВГЕНИЙ ШЛЯХТО	0	12	2	1	15
21	СОВЛАДЕЛИЦА СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ «МАКСИДОМ»	МАРИЯ ЕВНЕВИЧ	3	6	1	4	14
21	УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР СЕТИ БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ «СЕНАТОР»	ДМИТРИЙ ЗОЛИН	5	8	0	1	14
22	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР УК «ТЕОРЕМА»	ИГОРЬ ВОДОПЬЯНОВ	0	8	0	5	13

МЕСТО	ДОЛЖНОСТЬ	ФИО	«КОММЕРСАНТЪ»	«ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»	РБК	«ФОНТАНКЪ»	ВСЕГО
22	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ»	СЕРГЕЙ ГУСТОВ	6	1	4	2	13
22	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «СОВКОМБАНК СТРАХОВАНИЕ»	ИГОРЬ ЛАППИ	6	6	1	0	13
22	ДИРЕКТОР НИИ ГРИППА ИМ. СМОРОДИНЦЕВА	ДМИТРИЙ ЛИОЗНОВ	1	5	6	1	13
22	ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО РАЗВИТИЮ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ДИВИЗИОНА СК «РЕНЕССАНС-СТРАХОВАНИЕ»	ТАТЬЯНА НИКИФОРОВИЧ	7	3	3	0	13
22	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ GATCHINA GARDENS	НАТАЛЬЯ ОСЕТРОВА	8	5	0	0	13
23	СОВЛАДЕЛЕЦ ПИЦЦЕРИИ «22 САНТИМЕТРА», СТЕЙК-ХАУСА RED STEAK & WINE	ЭЛЬДАР КАБИРОВ	1	1	1	9	12
23	ПРЕЗИДЕНТ КОРПОРАЦИИ RMI	ЕВГЕНИЙ ФИНКЕЛЬШТЕЙН	7	4	0	1	12
24	РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ Л1	ПАВЕЛ АНДРЕЕВ	0	6	0	5	11
24	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТЦ «ГАЛЕРЕЯ»	ДМИТРИЙ ЗУБКОВ	0	1	1	9	11
24	РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ГЛАВНЫЙ САНИТАРНЫЙ ВРАЧ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	ОЛЬГА ИСТОРИК	4	7	0	0	11
24	УПРАВЛЯЮЩИЙ СЕРВИСОМ ПО ДОСТАВКЕ ПРОДУКТОВ IGOOOS	ГРИГОРИЙ КУНИС	2	6	1	2	11
24	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ГЛАВСТРОЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	АЛЕКСАНДР ЛЕЛИН	0	10	0	1	11
24	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «ЛЕНСТРОЙТРЕСТ»	ВАЛЕРИЯ МАЛЫШЕВА	6	2	3	0	11
24	ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ОЙКУМЕНА»	РОМАН МИРОШНИКОВ	8	2	0	1	11
24	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ИНСТИТУТА ИМЕНИ БЕРЕЗИНА СЕРГЕЯ	АРКАДИЙ СТОЛПНЕР	9	1	1	0	11
24	ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ «ЭТАЛОН»	ГЕННАДИЙ ЩЕРБИНА	5	4	1	1	11
25	ДО НОЯБРЯ 2021 ГОДА – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ УПРАВ- ЛЯЮЩИЙ ОТЕЛЯ «КОРТЪЯРД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЦЕНТР», НЫНЕ – УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР UNION MEDIA GROUP	ЯКОВ АДАМОВ	1	8	1	0	10
25	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОРПОРАЦИИ «МЕГАЛИТ»	АЛЕКСАНДР БРЕГА	3	6	0	1	10
25	ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА МТС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	ПАВЕЛ КОРОТИН	3	5	1	1	10
25	КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР, ПАРТНЕР «БУШЕ»	РОМАН ПЕВЗНЕР	2	3	1	4	10
25	ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ «ОХТА ГРУПП»	МИХАИЛ РИВЛИН	5	5	0	0	10
25	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ГОРОД-СПУТНИК „ЮЖНЫЙ“» И УК «СТАРТ ДЕВЕЛОПМЕНТ»	СЕРГЕЙ ХРОМОВ	1	7	0	2	10
26	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И СЕО КОМПАНИИ «СВЕТЛАЯ МУЗЫКА» И ПРОДЮСЕР МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ, СООСНОВАТЕЛЬ КЛУБА «МОРЗЕ»	ИЛЬЯ БОРТНОК	4	3	1	1	9
26	ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «АДВИТА»	ЕЛЕНА ГРАЧЕВА	4	0	1	4	9
26	СОВЛАДЕЛЕЦ И ИДЕОЛОГ РЕСТОРАНА ECLIPSE, ПРЕЗИДЕНТ ГК «РЕНТА», ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АССОЦИАЦИИ СОБСТВЕННИКОВ И АРЕНДАТОРОВ СТРИТ-РИТЕЙЛА	АРТЕМ ГУДЧЕНКО	3	5	0	1	9
26	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОПЕРАТОРА «ОБИТ»	АНДРЕЙ ГУК	3	5	1	0	9
26	УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР ГК «РИКИ»	МАРК ЗАВАДСКИЙ	0	8	1	0	9
26	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СТРАХОВОЙ ГРУППЫ «КАПИТАЛ-ПОЛИС»	АЛЕКСЕЙ КУЗНЕЦОВ	2	6	0	1	9
26	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФК «ЗЕНИТ»	АЛЕКСАНДР МЕДВЕДЕВ	4	2	0	3	9
26	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «БРОНКА ГРУПП»	НИКИТА МУРОВ	2	5	0	2	9
26	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ХОЛДИНГА WHITE GROUP (РЕСТОРАНЫ И КОНДИТЕРСКИЕ FERMA, «ДЕДА ХИНКАЛИ», «ЧАЙКА»)	ИГОРЬ ПРАЩЕНКО	3	5	1	0	9
26	ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР СКА, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ ХОККЕЯ РОССИИ	РОМАН РОТЕНБЕРГ	5	1	1	2	9
26	СОВЛАДЕЛЕЦ РЕСТОРАНОВ «РУССКАЯ РЫБАЛКА», «КАРЛ И ФРИДРИХ» И «АЛЬПЕНХАУС»	МИХАИЛ ФЕЙГЕЛЬМАН	0	8	0	1	9
27	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР EUROMED GROUP	АЛЕКСАНДР АБДИН	2	0	6	0	8
27	ДИРЕКТОР БОЛЬШОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА ИМ. ТОВСТОНОГОВА	ТАТЬЯНА АРХИПОВА	1	5	2	0	8
27	ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ КОВОРКИНГОВ «ПРАКТИК» И OFIG	ВЛАДИМИР ДОРОФЕЕВ	6	1	1	0	8
27	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГРУППЫ «САМОЛЕТ»	АНТОН ЕЛИСТРАТОВ	2	2	4	0	8
27	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ»	ФАРИД МАДАНИ	5	3	0	0	8
27	ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ГК «РОЛЬФ»	ВЛАДИМИР МИРОШНИКОВ	5	0	3	0	8
27	ОСНОВАТЕЛЬ СЕТИ «ВЕЛОДРАЙВ»	КИРИЛЛ ОСТАПЕНКО	1	5	1	1	8
27	ПРЕЗИДЕНТ АО «АКТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ»	АЛЕКСАНДР СЕМЕНОВ	4	0	2	2	8
27	ДИРЕКТОР МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «ЭНЕРГО»	СЕРГЕЙ СКОРОДУМОВ	0	8	0	0	8

САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕСТО	ДОЛЖНОСТЬ	ФИО	«КОММЕРСАНТЪ»	«ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»	РБК	«ФОНТАНКЪ»	ВСЕГО
27	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ХОЛДИНГА РСТИ	ФЕДОР ТУРКИН	2	4	2	0	8
28	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «НТФФ „ПОЛИСАН“»	ДМИТРИЙ БОРИСОВ	0	4	0	3	7
28	ОСНОВАТЕЛЬ СЕРВИСА «САМОКАТ»	ВЯЧЕСЛАВ БОЧАРОВ	6	1	0	0	7
28	ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КИБ ИМ. БОТКИНА	ДЕНИС ГУСЕВ	0	4	1	2	7
28	СОВЛАДЕЛЕЦ И КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ПИСКАРЕВСКОГО МОЛОЧНОГО КОМБИНАТА	ГЕОРГИЙ ЖИТМАРЕВ	0	1	3	3	7
28	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «БАЛТИЙСКИЙ ЛИЗИНГ»	ДМИТРИЙ КОРЧАГОВ	5	2	0	0	7
28	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР PLAZA LOTUS GROUP	МАРИНА ПАВЛУКЕВИЧ	0	5	2	0	7
28	ДИРЕКТОР ПО ИНВЕСТИЦИЯМ АО «ВТБ ДЕВЕЛОПМЕНТ» (УПРАВЛЯЕТ ИНДУСТРИАЛЬНЫМ ПАРКОМ «МАРЬИНО»)	АЛЕКСАНДР ПАРШУКОВ	3	2	0	2	7
28	РЕСТОРАТОР (LITERA G, GREEN 28, GRINGO, OGNIVO)	АНДРЕЙ ПЕРЦЕВ	3	4	0	0	7
28	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАО «КИРОВСКИЙ ЗАВОД»	ГЕОРГИЙ СЕМЕНЕНКО	0	3	0	4	7
28	СОВЛАДЕЛЕЦ И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПЕТЕРБУРГСКОГО НЕФТЯНОГО ТЕРМИНАЛА	МИХАИЛ СКИГИН	4	1	1	1	7
28	СОВЛАДЕЛЕЦ РЕСТОРАНОВ И БАРОВ BEKITZER, VAVAGANOUSH, TERMINAL BAR, SCHENGEN, MADE IN CHINA И SOCIAL CLUB	ПАВЕЛ ШТЕЙНЛУХТ	0	2	1	4	7
28	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КИНОСТУДИИ «ЛЕНФИЛЬМ»	ФЕДОР ЩЕРБАКОВ	1	3	1	2	7
29	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КЛИНИК «СОГАЗ МЕДИЦИНА» И АО «НОМЕКО»	ВЛАДИСЛАВ БАРАНОВ	0	6	0	0	6
29	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «МАГИСТРАЛЬ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ»	АЛЕКСЕЙ БНАТОВ	0	4	0	2	6
29	РЕКТОР УНИВЕРСИТЕТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ	ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВ	0	5	0	1	6
29	ДИРЕКТОР «НЕВСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА»	ЕКАТЕРИНА ГОРШКОВА	2	3	0	1	6
29	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ФК «ЗЕНИТ», ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РФС И ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ ФУТБОЛА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «ГАЗПРОМНЕФТЬ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЕ ПРОЕКТЫ», ПРЕЗИДЕНТ МРО «СЕВЕРО-ЗАПАД»	ЕЛЕНА ИЛЮХИНА	0	4	1	1	6
29	РЕКТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА	НИКОЛАЙ КРОПАЧЕВ	2	4	0	0	6
29	СОВЛАДЕЛЕЦ ХОЛДИНГА BURO TEAM («БЮРО», БУРГЕРНЫЕ BURO, БАР PINCH, CALIFORNICATION, «МАСТЕР И МАРГАРИТА»)	ПЕТР ЛОБАНОВ	0	2	0	4	6
29	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГК «СТРАТЕГИЯ РОСТ» (ВКЛЮЧАЕТ «АВТОПОЛЕ»)	СЕРГЕЙ МОРЕНКОВ	0	1	0	5	6
29	МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕВЕРО-ЗАПАДА АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ»	АЛЕКСАНДР МОТРИЧ	4	2	0	0	6
29	С ИЮЛЯ 2021 ГОДА – СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ – УПРАВЛЯЮЩИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИМ ФИЛИАЛОМ ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК», ДО ЭТОГО – РУКОВОДИТЕЛЬ САМАРСКОГО ОФИСА ПСБ	ТАТЬЯНА ПЕРЕМЫШЛИНА	5	0	0	1	6
29	ДИРЕКТОР ЦЕНТРАЛЬНОГО ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА «МАНЕЖ»	ПАВЕЛ ПРИГАРА	5	1	0	0	6
29	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГК «ПРАГМАТИКА», ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РОАД	ВЛАДИСЛАВ РЫДАЕВ	4	2	0	0	6
29	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ВОЗДУШНЫЕ ВОРОТА СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ»	ЛЕОНИД СЕРГЕЕВ	3	1	2	0	6
29	РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА МАКРОРЕГИОНА «ЗАПАД» РАЙФАЙЗЕНБАНКА	ДАРИНА ХОХЛУШИНА	3	2	0	1	6
29	ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА СПАО «ИНГОССТРАХ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	ВЛАДИМИР ХРАБРЫХ	4	2	0	0	6
30	ГЛАВА УПРАВЛЕНИЯ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ, ГЛАВНЫЙ САНИТАРНЫЙ ВРАЧ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ	НАТАЛЬЯ БАШКЕТОВА	0	2	0	3	5
30	СОВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ ИРЛАНДСКИХ ПАБОВ FINNEGAN'S И ВЬЕТНАМСКИХ КАФЕ JULY WOO	НИКОЛАЙ БЕЛОУСОВ	4	0	0	1	5
30	ДИРЕКТОР НИИЦ ОНКОЛОГИИ ИМ. ПЕТРОВА	АЛЕКСЕЙ БЕЛЯЕВ	3	0	2	0	5
30	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ», ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК	СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ	2	3	0	0	5
30	ОСНОВАТЕЛЬ И ПРОДЮСЕР ФЕСТИВАЛЕЙ DANCE OPEN, «КЛАССИКА НА ДВОРЦОВОЙ»	ЕКАТЕРИНА ГАЛАНОВА	3	2	0	0	5
30	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ «ЧАЙНИКОФ»	МИХАИЛ ГУСЕЙНОВ	2	1	2	0	5
30	ДИРЕКТОР СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ОКРУЖНОГО ФИЛИАЛА СК «СОГЛАСИЕ»	СЕРГЕЙ ДУДИН	3	2	0	0	5
30	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «РЕКСОФТ»	АЛЕКСАНДР ЕГОРОВ	0	5	0	0	5
30	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ХОЛДИНГА AAG	АЛЕКСАНДР ЗАВЬЯЛОВ	1	3	1	0	5
30	УПРАВЛЯЮЩИЙ ФИЛИАЛОМ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК»	СЕРГЕЙ КУЛЬПИН	2	3	0	0	5

МЕСТО	ДОЛЖНОСТЬ	ФИО	«КОММЕРСАНТЪ»	«ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»	РБК	«ФОНТАНКЪ»	ВСЕГО
30	РЕКТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА	ИГОРЬ МАКСИМЦЕВ	1	2	0	2	5
30	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ГРУППЫ ЛСР»	АНДРЕЙ МОЛЧАНОВ	4	1	0	0	5
30	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЗАВОДА «СЕВЕРНАЯ ВЕРФЬ»	ИГОРЬ ОРЛОВ	2	3	0	0	5
30	С НОЯБРЯ 2021 ГОДА – ДИРЕКТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО РЕЧНОГО ЯХТ-КЛУБА ПРОФСОЮЗОВ	АННА ШУМЕЙКО	0	1	4	0	5
30	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «КОМФОРТЕЛ»	ДМИТРИЙ ПЕТРОВ	0	4	1	0	5
30	СООСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ KUPIVILET.RU	СЕРГЕЙ ПИРОЖНИКОВ	2	3	0	0	5
30	РУКОВОДИТЕЛЬ ХОЛДИНГА LEGENDA INTELLIGENT DEVELOPMENT	ВАСИЛИЙ СЕЛИВАНОВ	2	2	0	1	5
30	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «КОРУС КОНСАЛТИНГ»	АЛЕКСАНДР СЕМЕНОВ	0	4	1	0	5
30	ДИРЕКТОР АО «ТЕХНОПАРК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»	АНДРЕЙ СОКОЛОВ	0	5	0	0	5
30	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ MELON FASHION GROUP	МИХАИЛ УРЖУМЦЕВ	1	0	2	2	5
30	СОВЛАДЕЛЕЦ МАРКИ «СЕВЕР – МЕТРОПОЛЬ»	ЕЛЕНА ШЕВЧЕНКО	1	4	0	0	5
30	ДИРЕКТОР ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК КОМПАНИИ «ПИТЕРАВТО», ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР	РОМАН ЮРЕНЕВ	3	0	1	1	5
31	ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИЗДАНИЯ «СЕАНС», СОЗДАТЕЛЬНИЦА ЦЕНТРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С АУТИЗМОМ «АНТОН ТУТ РЯДОМ», РЕЖИССЕР	ЛЮБОВЬ АРКУС	2	0	1	1	4
31	СОЗДАТЕЛЬ И ПАРТНЕР КОМПАНИИ «АГОРА. ГАСТРОУРБАНИСТИКА»	АРТЕМ БАЛАЕВ	1	1	1	1	4
31	СОВЛАДЕЛЕЦ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ИК «ЕВРОИНВЕСТ»	АНДРЕЙ БЕРЕЗИН	0	2	0	2	4
31	ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТНОГО БЮРО RUMPU	ЕВГЕНИЙ БОГДАНОВ	0	4	0	0	4
31	ПРЕЗИДЕНТ МЕДИЦИНСКОГО ХОЛДИНГА «МЕДИКА»	НИНА БОТЕРАШВИЛИ	1	3	0	0	4
31	ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «ОДК-КЛИМОВ»	АЛЕКСАНДР ВАТАГИН	2	2	0	0	4
31	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И СОВЛАДЕЛЕЦ «АБЗ-ДОРСТРОЙ»	ЛЕОНИД ГИНДИН	0	4	0	0	4
31	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «ТРЕТИЙ ПАРК»	КИРИЛЛ ДЬЯКОВСКИЙ	2	2	0	0	4
31	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА «СТРОЙПРОЕКТ»	АЛЕКСЕЙ ЖУРБИН	0	3	1	0	4
31	ДИРЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «ПЕТЕРГОФ»	ЕЛЕНА КАЛЬНИЦКАЯ	0	3	0	1	4
31	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «КЕЛЕАНЗ МЕДИКАЛ»	ЕЛЕНА КИРИЛЕНКО	2	1	1	0	4
31	УПРАВЛЯЮЩИЙ ФИЛИАЛОМ АО «СМП БАНК» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	АЛЕКСАНДР КОНЬШКОВ	0	3	0	1	4
31	С МАРТА 2021 ГОДА – СЕО «ВКОНТАКТЕ»	МАРИНА КРАСНОВА	1	1	2	0	4
31	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГК «БЕСТЬ»	АНДРЕЙ ЛУШНИКОВ	2	2	0	0	4
31	КОМАНДОР ЯХТ-КЛУБА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ВЛАДЕЛЕЦ РЕСТОРАННОЙ ГРУППЫ «ЧЕХОВЬ», СОЗДАТЕЛЬ ПОРТА «ГЕРКУЛЕС»	ВЛАДИМИР ЛЮБОМИРОВ	1	3	0	0	4
31	ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОРПОРАЦИИ «РУСЬ»	ДМИТРИЙ МАЙОРОВ	0	2	2	0	4
31	ДО ОКТЯБРЯ 2021 ГОДА – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «СПБ РЕНОВАЦИЯ», ПОСЛЕ ЗАНЯЛСЯ СОБСТВЕННЫМИ ПРОЕКТАМИ	АЛЕКСАНДР МАЛАЙ	2	2	0	0	4
31	ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ И ОПЕРАЦИОННОМУ УПРАВЛЕНИЮ СЕТИ АЗС SHELL В РОССИИ	ВИТАЛИЙ МАСЛОВ	0	0	4	0	4
31	ОСНОВАТЕЛЬ РЕСТОРАННОЙ ГРУППЫ LA PERLA	ИГОРЬ МЕЛЬЦЕР	2	1	0	1	4
31	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «НОКИАН ТАЙЕРС»	АНДРЕЙ ПАНТЮХОВ	0	2	1	1	4
31	ОСНОВАТЕЛЬ КОРПОРАЦИИ SELA, СОВЛАДЕЛЕЦ СК «КАПИТАЛ-ПОЛИС», СОВЛАДЕЛЕЦ КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА «АЦТЕК» (МАРКА GRONDARD)	АРКАДИЙ ПЕКАРЕВСКИЙ	1	2	1	0	4
31	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «СИМЕНС ТЕХНОЛОГИИ ГАЗОВЫХ ТУРБИН»	НИКО ПЕТЦОЛЬД	3	1	0	0	4
31	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «БАНК ПСКБ»	ВЛАДИМИР ПРИБЫТКИН	0	4	0	0	4
31	РЕКТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО	АНДРЕЙ РУДСКОЙ	3	1	0	0	4
31	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ИНТЕРЛИЗИНГ»	СЕРГЕЙ САВИНОВ	2	2	0	0	4
31	ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА СДМ-БАНКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	СВЕТЛАНА САЮНОВА	3	0	0	1	4
31	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГРУППЫ «ИЛИМ» И УК «СТАРТ ДЕВЕЛОПМЕНТ»	ЗАХАР СМУШКИН	3	1	0	0	4
31	ДИРЕКТОР МАКРОРЕГИОНА «СЕВЕРО-ЗАПАД» TELE2	СЕРГЕЙ ТИМОШИН	2	0	0	2	4
31	ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА	ВАЛЕРИЙ ФОКИН	1	1	0	2	4
31	ДИРЕКТОР ООО «ТАТНЕФТЬ-АЗС-СЕВЕРО-ЗАПАД»	АЙДАР ХАБИБУЛЛИН	2	1	1	0	4
31	ПРЕЗИДЕНТ ХК «СОЗВЕЗДИЕ ВОДОЛЕЯ»	ВЛАДИМИР ХИЛЬЧЕНКО	0	1	3	0	4
31	СОВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ «АВТОПАРК №1 „СПЕКТРАНС“» И ПОЛИГОНА ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ «НОВЫЙ СВЕТ – ЭКО»	АНАТОЛИЙ ЯЗЕВ	0	0	2	2	4

САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ ЭКСПЕРТЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕСТО	ДОЛЖНОСТЬ	ФИО	«КОММЕРСАНТЬ»	«ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»	РБК	«ФОНТАНКА»	ВСЕГО
1	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА «INFOLINE-АНАЛИТИКА»	МИХАИЛ БУРМИСТРОВ	356	5	44	3	408
2	РУКОВОДИТЕЛЬ КОНСАЛТИНГОВОГО ЦЕНТРА КОМПАНИИ «ПЕТЕРБУРГСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ» (SETL GROUP)	ОЛЬГА ТРОШЕВА	62	75	13	25	175
3	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АНАЛИТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА TELECOM DAILY	ДЕНИС КУСКОВ	79	14	14	8	115
4	ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ KNIGHT FRANK ST. PETERSBURG	НИКОЛАЙ ПАШКОВ	54	52	6	2	114
5	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР RUSLAND SP	АНДРЕЙ БОЙКОВ	39	22	5	2	68
6	НАЧАЛЬНИК АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТДЕЛА ИК «ЛМС»	ДМИТРИЙ КУМАНОВСКИЙ	43	24	0	0	67
7	ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОБЪЕДИНЕНИЯ «РЕСТОГРАД»	АЛЕКСАНДР РУЖИНСКИЙ	2	26	5	27	60
8	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР NIKOLIERS (ДО АПРЕЛЯ 2022 ГОДА – «КОЛЛИЕРЗ ИНТЕРНЕТНЛ»)	АНДРЕЙ КОСАРЕВ	34	16	3	1	54
9	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР БЮРО ЮРИДИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ LEGAL TO BUSINESS	СВЕТЛАНА ГУЗЬ	8	33	5	5	51
10	ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА	АЛЕКСАНДР КОНФИСАХОР	34	10	0	0	44
11	ЗАВЕДУЮЩАЯ КАФЕДРОЙ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СЗИУ РАНХИГС, ДОКТОР ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК	ИННА ВЕТРЕНКО	28	15	0	0	43
11	ПОЛИТОЛОГ, ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ	ДМИТРИЙ СОЛОННИКОВ	20	22	0	1	43
12	ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ СЕВЕРО-ЗАПАДА	ЛЕОНИД ГАРБАР	13	22	3	0	38
13	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СРО АССОЦИАЦИИ «ОБЪЕДИНЕНИЕ СТРОИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»	АЛЕКСЕЙ БЕЛОУСОВ	3	15	4	15	37
13	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ОФИСА КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ REN & RAPER	АЛЕКСЕЙ ДОБРЫНИН	29	3	0	5	37
14	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СПБ РО «ДЕЛОВОЙ РОССИИ» И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «ДОВЕРИЕ»	ДМИТРИЙ ПАНОВ	12	15	2	7	36
14	ДО 27 ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА – ГЛАВА АССОЦИАЦИИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КИНОТЕАТРОВ	ОЛЕГ БЕРЕЗИН	25	4	1	6	36
15	ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ BECAR ASSET MANAGEMENT	ОЛЬГА ШАРЫГИНА	10	17	4	1	32
16	ГЛАВА «СОЮЗА УЛИЦЫ РУБИНШТЕЙНА»	МАКСИМ ЖУКОВ	0	10	1	19	30
17	ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР PORTNEWS	НАДЕЖДА МАЛЫШЕВА	24	2	0	3	29
18	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР CRONWELL HOSPITALITY GROUP, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ГОСТИНИЧНОЙ АССОЦИАЦИИ	АЛЕКСЕЙ МУСАКИН	7	17	3	1	28
19	ПРЕЗИДЕНТ НП «РУССОФТ»	ВАЛЕНТИН МАКАРОВ	16	5	3	3	27
20	ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ЭКСПЕРТИЗ «ЭКОМ»	АЛЕКСАНДР КАРПОВ	4	6	5	8	23
20	ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОРОДСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВООПИК	АЛЕКСАНДР КОНОНОВ	6	7	7	3	23
20	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АРИН	АНДРЕЙ ТЕТЫШ	3	20	0	0	23
21	ГЛАВА СОЮЗА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕТЕРБУРГА	ВЛАДИМИР МЕНЬШИКОВ	2	14	1	5	22
22	РУКОВОДИТЕЛЬ ОФИСА КОМПАНИИ JLL В ПЕТЕРБУРГЕ	АНДРЕЙ АМОСОВ	13	6	1	1	21
23	ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНСУЛЬТАНТОВ, ПОЛИТЕХНОЛОГ	ПЕТР БЫСТРОВ	18	2	0	0	20
24	ПАРТНЕР BRIGHT RICH CORFAC INTERNATIONAL	ВИКТОР ЗАГЛУМИН	15	2	1	0	18
25	ГЛАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА АССОЦИАЦИИ ОПЕРАТОРОВ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ СТУДИЙ РАСТЯЖКИ И ФИТНЕСА «СТРЕМЛЕНИЕ»	НАТАЛЬЯ БОРУЛЬКО	1	11	4	1	17

МЕСТО	ДОЛЖНОСТЬ	ФИО	«КОММЕРСАНТЬ»	«ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»	РБК	«ФОНТАНКА»	ВСЕГО
26	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА «РУСТЕЛЕКОМ»	ЮРИЙ БРЮКВИН	2	8	3	3	16
26	ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ «ГРУЗАВТОТРАНС»	ВЛАДИМИР МАТЯГИН	8	3	4	1	16
27	ПРЕЗИДЕНТ НЕФТЯНОГО КЛУБА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	ОЛЕГ АШИХМИН	3	7	1	4	15
28	ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ «AUTO-DEALER-СПБ», ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ОТРАСЛЕВОГО ЖУРНАЛА «АВТОБИЗНЕСРЕВЮ»	ЕВГЕНИЙ ЕСЬКОВ	9	5	0	0	14
28	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР КОМПАНИИ IPE.ESTATE	ИВАН ПОЧИНЩИКОВ	10	4	0	0	14
28	ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА АМЕРИКАНСКОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ В РОССИИ	МАРИЯ ЧЕРНОБРОВКИНА	3	0	0	11	14
29	ИСТОРИК, КРАЕВЕД И ПИСАТЕЛЬ	ЛЕВ ЛУРЬЕ	2	1	0	9	12
29	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КЛУБА ПРОФЕССИОНАЛОВ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА	МАКСИМ ЧЕРНИГОВСКИЙ	2	10	0	0	12
29	ДИРЕКТОР РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ	ЕКАТЕРИНА ШАДСКАЯ	1	8	1	2	12
30	ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ	ИГОРЬ МУРАВЬЕВ	4	6	1	0	11
30	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР «ДЮВЕРНУА ЛИГАЛ»	ЕГОР НОСКОВ	6	0	3	2	11
30	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АВТОКЛУБА А24	ДЕНИС ШУБИН	0	5	0	6	11
31	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АССОЦИАЦИИ ЧАСТНЫХ КЛИНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	АЛЕКСАНДР СОЛОНИН	1	9	0	0	10
32	ПАРТНЕР, РУКОВОДИТЕЛЬ ОФИСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ SEMENOV & PEVZNER	ЕКАТЕРИНА СМЕРНОВА	2	7	0	0	9
32	ПРЕЗИДЕНТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ В ПЕТЕРБУРГЕ	АЛЕКСАНДР ХОДАЧЕК	1	8	0	0	9
33	ДИРЕКТОР АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	ЮРИЙ АГАФОНОВ	4	2	1	0	7
33	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР КОНСАЛТИНГОВОЙ ГРУППЫ «РЕШЕНИЕ», УПРАВЛЯЮЩИЙ РЕСТОРАНАМИ АРАМА МНАЦАКАНОВА	АЛЕКСАНДР БАТУШАНСКИЙ	1	3	3	0	7
33	ВЛАДЕЛИЦА АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ LAPINA	ЕКАТЕРИНА ЛАПИНА	3	0	1	3	7
33	НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ, РАНЕЕ – ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И ЦИФРОВЫМ ПРОДУКТАМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ «ИКС 2» (ВЛАДЕЕТ АВТОХОЛДИНГОМ РРТ)	СЕРГЕЙ НОВОСЕЛЬСКИЙ	2	5	0	0	7
33	РЕКТОР БИЗНЕС-ШКОЛЫ ИМИСП	ЯРОСЛАВ ПАВЛОВ	2	5	0	0	7
34	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ВАРШАВСКИЙ И ПАРТНЕРЫ»	ВЛАДИСЛАВ ВАРШАВСКИЙ	0	6	0	0	6
34	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ MARIS	БОРИС МОШЕНСКИЙ	5	1	0	0	6
34	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР АБ «ПОНОМАРЕВА И ПАРТНЕРЫ»	НАТЭЛА ПОНОМАРЕВА	1	5	0	0	6
34	ПРЕЗИДЕНТ ЛЕНОБЛОСООЗСТРОЯ	РУСЛАН ЮСУПОВ	4	1	0	1	6
34	ДИРЕКТОР «ФОНДА 60+»	ВАДИМ БАРАУСОВ	4	2	0	0	6
35	ДИРЕКТОР HEADHUNTER ПО СЗФО	ЮЛИЯ САХАРОВА	0	3	0	2	5
36	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ONEGIN GROUP, РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА МЕДИКО-ПРАВОВЫХ ИННОВАЦИЙ ФТ «СИРИУС»	ОЛЬГА ЗИНОВЬЕВА	0	3	1	0	4
36	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР АДВОКАТСКОГО БЮРО «КАЧКИН И ПАРТНЕРЫ»	ДЕНИС КАЧКИН	2	2	0	0	4
36	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ ПО ЗАЩИТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРАВ АДВОКАТОВ АДВОКАТСКОЙ ПАЛАТЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ЧЛЕН СОВЕТА АП СПБ	СЕРГЕЙ КРАУЗЕ	4	0	0	0	4

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В рейтинг входят главы компаний региона, бизнес-ассоциаций и общественных организаций. Первоначальный список формируется путем мониторинга СМИ, ежегодно обновляется и дополняется. В рейтинг включены люди, чья деятельность в минувшем году привлекала к себе наибольшее внимание делового сообщества.

Мы не рассматриваем губернаторов и вице-губернаторов Петербурга и Ленинградской области, председателей комитетов правительства и других чиновников в силу их особого положения, делающего затруднительной объективную оценку степени их общественной открытости в сравнении с бизнесменами.

На том же основании из рейтинга бизнесменов исключено экспертное сообщество: руководители аналитических, консалтинговых и юридических компаний, а часто — и главы различных ассоциаций и объединений. Результаты по этой группе опубликованы в отдельной таблице.

Представители регионального истеблишмента ранжированы в соответствии со статистикой их цитируемости в период с 1 января 2021 года по 1 января 2022 года в представленных редакциями на Северо-Западе ключевых деловых СМИ: «Коммерсанте», «Деловом Петербурге», РБК и «Фонтанке». Подсчет ведется вручную на сайтах изданий и в сервисе агентства «Интегрум».

Мы берем во внимание печатные версии газет и их тематических приложений, а также сайты изданий — и федеральные, и региональные. Однако исключаем из поиска ленты новостей, в сообщениях которых слова спикеров нередко приводятся со ссылкой на другое издание.

Места в таблицах определены в соответствии с суммарным количеством цитат конкретного человека в упомянутых СМИ. Таким образом, одно место могут делить несколько персон. Граница отсечения — четыре комментария за год. Подсчеты были проведены по пяти сотням имен. Итоговый рейтинг включил 161 бизнесмена и 59 экспертов.

Мы стараемся проверить как можно больший круг представителей городской элиты, поэтому в исходном списке встречаются представители одной компании. В печатную версию попадает тот из них, у кого комментарий больше. Это может быть владелец или генеральный директор фирмы, иногда — человек, фактически выполняющий функцию руководителя и лица компании в Петербурге (исполнительный, реже — коммерческий директор). В исключительных случаях, например, при корпоративном конфликте, мы считаем важным показать уровень открытости обеих сторон. Как и в случае смены места работы: в рейтинге могут встречаться бывший и нынешний руководители компании, если каждый из них остается в деловой среде региона.

Над рейтингом работали:
Елена Большакова; Андрей Егупец; Марина Колоколова; Василий Кузнецов, Евгений Федуненко (Москва)

ПРОСТРАНСТВА ЭМПАТИИ

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА ЗАСТАВИЛА ЗАКРЫТЬСЯ ОКОЛО 20% ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕПИТА, НО ИМ НА СМЕНУ НАЧИНАЮТ ПРИХОДИТЬ ДРУГИЕ КАФЕ, РЕСТОРАНЫ — И ОБНОВЛЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ, КОТОРЫЕ МОБИЛЬНЫ, БОЛЬШЕ ПОДГОТОВЛЕННЫ К КРИЗИСУ И ЛУЧШЕ ОТВЕЧАЮТ ЗАПРОСАМ ВРЕМЕНИ.

ЕКАТЕРИНА ДАНИЛОВА

По данным уполномоченного по защите прав предпринимателей в Москве Татьяны Минеевой, пятая доля ресторанов в столице из-за пандемии COVID-19 либо закрылась, либо сменила собственника. Такие данные она приводила по состоянию на конец июля 2021 года. «Рестораны восстановились, но не полностью. Те, что не закрылись, восстановились. Около 20% поменяли собственников или закрылись. То есть ресторан не закрылся, но бизнес разорился и перешел в руки другого предпринимателя. Может быть, мы и видим эти рестораны, но мы должны понимать, что тот предприниматель, который брал кредиты, который вкладывался, влезал в долги, — он разорился, он бывший ресторатор», — подчеркивала госпожа Минеева.

По данным компании JLL, в 2020 году на центральных торговых улицах Москвы закрылось 208 заведений общественного питания. Количество закрытых ресторанов и кафе в том году на 35% превысило аналогичный показатель 2019 года, а от общего числа закрытых в 2020-м организаций общепит составляет 46%.

Достоверных данных о восстановлении отрасли нет, но так или иначе на рынке начали появляться новые заведения. Генеральный директор Brandson Branding Agency (TSN) Елена Юферева говорит, что 2020 год пережили сильнейшие игроки — те, у кого хорошо налажены процессы по части менеджмента, сервиса, маркетинга и «кухни», а также те, кто имел стратегический запас на «черный день». «Речь не только о крупных рестораторах, давно известных на рынке, таких как Аркадий Новиков, Андрей Деллос, Андрей Васильчук, но и о рестораторах новой формации. Многие же новички и рестораторы, не обладающие экспертностью и гибкостью, вынуждены были закрыть свои проекты», — рассказывает госпожа Юферева. — Но если в начале пандемии успех ресторана зависел от уровня его присутствия в digital-пространстве — наличия собственной доставки и возможности ее развивать, user-friendly приложения и сайта, то к середине 2021 года ситуация изменилась. Рестораны, переориентировавшиеся на онлайн в самом начале путем сотрудничества с агрегаторами, выиграла в краткосрочной перспективе, хотя и потеряв часть прибыли из-за комиссий, в долгосрочной оказались не так успешны».

Согласно «Потребительскому индексу Иванова» от Sberbank CIB, популярность Delivery Club среди покупателей за год с июня 2020 упала на 4%, «Яндекс.Еды» — на 2%. При этом популярность доставки напрямую из ресторанов выросла на 4%. Госпожа Юферева считает, что это связано с высокими комиссиями агрегаторов, а также с изменением подхода к продвижению в целом. По ее словам, рестораны стали более эмпатичными во многих аспектах: все чаще можно увидеть отдельное веганское меню для желающих, все больше они персонализируют предложение. Заведения делают ставку на



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

увеличение потока лояльных посетителей, которые в условиях турбулентности сохраняют верность бренду. «Например, ресторан высокой кухни Eclipse, наш партнер и клиент, предлагает посетителям доставку уникальных деликатесов из своей лавки Gourmet Club — так они компенсируют невозможность доставки собственных блюд, для которых важным условием является именно атмосфера премиального ресторана, а также создают ощущение причастности к бренду у целевой аудитории, которая по каким-то причинам не может посетить любимое место», — делится госпожа Юферева.

Основательница студии дизайна и архитектуры Studio Shoo Шушана Хачатрян рассказывает, что в начале пандемии, когда все только ушли на карантин, у рестораторов по новым проектам были запросы на проектирование посадочных мест, разделенных между собой перегородками или оформленных с диванными лузами. «Они хотели делать более широкие проходы между столиками и декорировать рестораны светильниками, которые имеют антибактериальную функцию», — вспоминает госпожа Хачатрян. Но, уверяет она, к новым условиям посещения общественных мест все достаточно быстро адаптировались — и рестораторы передумали вносить изменения в привычные концепции залов. В проектах ресторанов, которые в Studio Shoo реализовали в период пандемии, не было отличий от прежних. Особое влияние на дизайн общественных пространств, по словам собеседницы SR, оказал гид «Мишлен», который пришел в Москву в 2021 году: «Многие рестораторы начали создавать проекты с уникальной кухней и интересным дизайном, чтобы попасть в российский гид „Мишлен“ и „50Best мира“».

Сейчас, по ощущениям создательницы студии, период пандемии прошел и новые изменения в дизайне ресторанов и баров вносят события последнего времени. Из-за этого, прогнозирует Шушана Хачатрян, подход к созданию интерьеров будет упрощаться: «Скорее всего, и заказчики, и студии дизайна предпочтут простые и понятные концепции заведений с качественной едой и сервисом».

Основатель и креативный директор Shane'e studio Анастасия Шалаева соглашается с госпожой Хачатрян и среди первых изменений называет увеличение пространства между столами и посетителями: «Если раньше при проектировании общественных пространств часто ставилась задача большого количества посадочных мест и сдерживали только нормы эргономики, то теперь более свободная рассадка — необходимость». По словам госпожи Шалаевой, такие нововведения по душе дизайнерам, поскольку свободное пространство и «воздух» всегда делают интерьер презентабельнее и визуально дороже. Среди других тенденций — мобильная мебель, которая позволяет менять пространство под задачу и делать его более гибким, под посетителей и часто меняющиеся нормы без ущерба для заведения.

Отдельное место, замечает Анастасия Шалаева, уделяется обособленности. «Приватность личного пространства и посадочных мест стала местом для проявления креатива, вот только речь не о визуальной приватности, а о физической. Сегодня столики разделяют с целью уменьшения контактов между людьми. Французские дизайнеры предложили даже индивидуальный купол-абажур», — рассказывает она. Есть и другие изменения — связанные с увеличением количества заказов на вынос. «Для посетителей предусматрива-

ются места для ожидания: небольшие кофейные столики, за которыми невозможно принимать пищу, но можно комфортно подождать заказ», — делится она.

Также, говорит эксперт, появляется отдельный вход для курьеров. «Так как раньше доставки из ресторанов не пользовались такой популярностью, в этом не было нужды, но с увеличением объемов заказов это стало необходимостью. Чтобы курьеры могли спокойно ожидать заказ, при этом не создавая толпу, теперь предусмотрен отдельный вход с выдачей заказа курьерам для комфорта сотрудников и посетителей», — поясняет госпожа Шалаева. Коррективы внес и аспект дезинфекции. «Меньше декора, рельефных декоративных панелей, так как гладкую поверхность проще дезинфицировать в отличие от мелких элементов, которые становятся инкубатором для микробов. По этим же причинам многие отказались от пледов на верандах и текстильного декора в виде подушек», — добавляет эксперт.

Директор проектов в сфере FMCG и HoReCa Brandson Branding Agency (TSN) Кирилл Пикульский думает, что пандемия изменила скорее уровень эмпатии в коммуникациях, чем интерьеры или айдентик рестораторов. «Пандемия сильно повлияла на tone of voice брендов: стало не только больше поздравлений с праздниками, но и пожеланий не болеть, уютно поужинать или куда-то не спешить. Можно сказать, что рестораны помогают посетителям справиться с тревожностью, которой в текущей ситуации избежать не получается. Визуальное наполнение ресторанных бизнесов все так же следует глобальным рыночным и потребительским трендам — осознанному потреблению, стремлению к экологичности», — констатирует господин Пикульский. ■

ПАНДЕМИЯ ИЗМЕНИЛА НЕ ТОЛЬКО ПРОЕКТИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ, НО И TONE OF VOICE БРЕНДОВ. РЕСТОРАНЫ ПОМОГАЮТ ПОСЕТИТЕЛЯМ СПРАВИТЬСЯ С ТРЕВОЖНОСТЬЮ, КОТОРОЙ В ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ ИЗБЕЖАТЬ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ

ИМИДЖЕВОЕ ТАЯНИЕ

АДМИНИСТРАЦИЯ ВТОРОГО ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА СТРАНЫ СТАБИЛЬНО НЕ СПРАВЛЯЕТСЯ С ЧИСТКОЙ СНЕГА НА 3,5 ТЫС. КМ ВВЕРЕННЫХ АВТОДОРОГ И 15,9 МЛН КВ. М ТРОТУАРОВ. В ДНИ, КОГДА ПЕТЕРБУРГ ЗАМЕТАЛО, ОН СМОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНО МОБИЛИЗОВАТЬ ДВОРНИКОВ И ТЕХНИКУ ЛИШЬ В ПРЕДЕЛАХ 10–11%. УЖЕ ВЕСНОЙ, НА ФОНЕ ТЕПЛЫХ МАРТОВСКИХ ДНЕЙ И ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЕЕ ГОРЯЧИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ ВЛАСТИ ДЕКЛАРИРОВАЛИ: «СНЕЖНОГО КОЛЛАПСА В ГОРОДЕ НЕ ПРОИЗОШЛО». ХОТЯ ОПРОШЕННЫЕ SR ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО БУДУЩИЙ СЕЗОН ХОЛОДОВ МОЖЕТ ВНОВЬ СТАТЬ ПЕРФОРМАНСОМ. ЯНА ЦУКИНА



АЛЕКСАНДР КОРЖИКОВ
В ПЕТЕРБУРГЕ ВОПРОС ЗИМНЕЙ УБОРКИ — ПОЛИТИЧЕСКИЙ, А ПОПЫТКИ ГРАДО-НАЧАЛЬНИКОВ РАСПРАВИТЬСЯ С ОСАДКАМИ РОЖДАЮТ ВСЕ НОВЫЕ МЕМЫ. ПОКА ЭТОТ СОЦИАЛЬНЫЙ ТРАМПЛИН РАБОТАЕТ НАВЫЛЕТ

По оценке региональных властей, кампания по уборке снега зимой 2021–2022 годов прошла «в целом удовлетворительно». SR направил несколько запросов с просьбой прокомментировать ее результаты, в том числе главе Петербурга Александру Беглову, но ответы получил только от пресс-службы вице-губернатора Анатолия Повелия.

Этой зимой, как и в прошлом году, тротуары города покрывались несчищаемой коркой льда, отчего передвижение по ним становилось опасно, правые полосы проезжих частей нередко выполняли роль склада сугробов, парковочные места, в том числе платные, могли не расчищаться несколько недель, а на обочинах, автобусных остановках и пешеходных переходах вырастали заборы из снега. Петербуржцы стали использовать поверхности (лед на Фонтанке или всплывший стать знаменитым сугроб на Дворцовой площади) в качестве холстов для посланий и начертания фамилий политических деятелей, после чего процесс расчистки территории значительно ускорялся.

Проблема уборки осадков и мусора получила отражение в фольклоре группы «Ленинград»: «В Питере — говно, пока так», — выводят солистки коллектива на фоне загаженного двора. Чиновники нашли для ее описания другой афоризм: и в январе 2022 года перед депутатами Законодательного собрания, и сейчас в ответ на запрос SR власти, объясняя низкое качество работ, ссылаются на «лоскутное одеяло ведомственной принадлежности».

Дело в том, что заказчиками чистки различных частей города выступают разные структуры: например, за автодороги и тротуары в большинстве случаев отвечает комитет по благоустройству (он отдает работы на подряд по результатам конкурсов), а за дворы — муниципалитеты и жилищно-коммунальные службы. Так, в 2022 году за большие объекты отвечали традиционно выполнявшие эти работы в Петербурге восемь компаний, в основном подведомственные АО «Коломяжское», ООО «СП „Северное“», СПб ГУДП «Центр», СПб ГУДП «Путь», СПб ГУДСП «Петродворцовое», СПб ГУДСП «Курортное», АО «Автотор», АО «Автопарк № 7 „Спецтранс“». Администрации районов, в свою очередь,

заключили контракты на уборку дворов с 48 организациями, в том числе с жилищно-коммунальными услугами и частными подрядчиками.

ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЙ МОМЕНТ По данным SR, по крайней мере один раз — в начале марта 2022 года — подконтрольные Смольному региональные СМИ на фоне встречи губернатора Петербурга с президентом РФ Владимиром Путиным готовили новость об отставке Александра Беглова. С бессилием в борьбе с сезонными проблемами когда-то связывали и перевод в Совет федерации Валентины Матвиенко, бывшей главой города с 2003 по 2011 год (см. «Ъ» от 04.07.2011). Сменившего ее Георгия Полтавченко критиковали за фанатичное использование реагентов, которые, впрочем, не сильно помогли обезопасить город в зимний период и уж точно не способствовали его облагораживанию.

Зима 2021–2022 годов стала аномальной по количеству осадков и числу залповых снегопадов, объясняют в администрации. В декабре и январе было по шесть бесснежных дней, то есть всего 20% из двух месяцев, подчеркивают там. Впрочем, относительно, например, соотношения выходных и будней для среднестатистического россиянина такая загрузка не кажется чрезмерной: суббота и воскресенье занимают около 27% времени месяца. За последние десять лет прошедшая зима стала второй по количеству собранных и вывезенных с улиц Петербурга осадков, говорят в комитете по благоустройству. По состоянию на 13 апреля на снегоплавильные и снегоприемные пункты было отправлено 4 млн куб. м снега. Больше утилизировали только зимой 2018–2019 годов (4,1 млн куб. м).

В администрации города признают, что сверхнормативный объем осадков вызвал сложности в работе, например, привел к полному заполнению нескольких снегоприемных пунктов уже в начале зимы, поэтому для временного складирования использовались площадки в самом городе. Уборке мешает запаркованность улиц и дворов, сетуют в администрации, машины препятствуют проезду служебной техники и сбросу снега и наледи с кровель домов. Правда, положение автомобилистов и коммунальщиков созда-

висимое: простоявшую несколько дней в не убираемой зоне машину технически невозможно передвинуть.

По официальным данным Смольного, в дневное время со снегом в этом сезоне боролись более 1 тыс. единиц техники и более 1,1 тыс. коммунальщиков, ночью — около 900 машин и 350 дворников. Во дворах ежедневно работало более 700 единиц техники и привлекалось около 7 тыс. дворников. В дни обильных снегопадов цифры увеличились до 768 и 7801 соответственно. Дорожными предприятиями к работе в зимний период было подготовлено 1756 единиц техники, число водителей и механизаторов составляло более 3 тыс., штат дворников — более 500, а дополнительно к работам по срочным контрактам могли привлечь еще 1284 человек.

РАСЦВЕТ СТРУКТУР В этом году комитету по благоустройству, который контролирует уборку снега, выделено 13,2 млрд рублей на содержание дорог. Подготовиться к следующему сезону в Смольном решили на структурном уровне. Так, для повышения качества уборки во дворах на базе существующих государственных районных жилищных агентств (ГУЖА) планируется создать государственные бюджетные учреждения (ГБУ). Подобные формирования появятся и на основе нынешних государственных унитарных дорожных предприятий (ГУДП). Правда, каким образом перекаладывание ответственности на ГБУ может качественно улучшить ситуацию, в Смольном не уточнили. Кроме того, здесь также рассчитывают на некую автоматизацию процессов с помощью государственной инфосистемы «Дорожная уличная сеть», которая должна объединить данные о работах по содержанию и уборке всех городских территорий независимо от того, кто выступает их заказчиком. Количественные показатели по технике и штату дворников в следующем сезоне в администрации Петербурга пока оставили без разъяснений: неизвестно, есть ли дефицит, планирует ли город закупать новые машины и в каком объеме. В январе 2022 года представители жилищного комитета заявляли, что дополнительно требуется около 5 тыс. дворников, однако каким образом будет создаваться такой резерв, данных нет.

В аппарате Анатолия Повелия напомнили, что этой зимой по срочным трудовым договорам привлекались временные специалисты с почасовой оплатой «день в день», но оценок эффективности такой схемы и экономии для бюджета не представлено.

Среди положительных изменений к новому сезону в Смольном называют увеличение числа снегоплавильных пунктов — сейчас идет работа по проектированию трех дополнительных баз. Сроки строительства и финансирование проектов власти не комментируют. По данным Национальной ассоциации зимнего содержания дорог (Росзимдор), в Петербурге работает 11 снегоплавильных пунктов и 7 снегобаз, но этого недостаточно. Руководитель аппарата Росзимдора Анна Климентова полагает, что экономичнее будет предварительно в случае необходимости заключить договоры аренды техники со строительными и сельхоз организациями вместо удержания их на балансе. Кроме того, потребуется пересмотр материалов, считает она, так как ни раствор технической соли, ни песко-соляная смесь, используемые в Петербурге в качестве реагентов, не могут эффективно справиться с наледями.

Президент фонда развития городского самоуправления «1870» Кирилл Страхов, напротив, говорит, что децентрализация функций по уборке снега, направление их в муниципалитеты может не только улучшить контроль и соответствие требованиям со стороны жителей районов, но и обезопасить имидж губернатора-дворника, который не справляется с чисткой двора. «За муниципальным трактором будет следить каждая парадная и вытрясет душу из муниципального депутата, если трактор проедет мимо их дома. Децентрализация укрепила бы позиции губернатора. Ежегодный перформанс „зима наступила внезапно“ обнажает весь абсурд сложившейся системы управления. Губернатор метет улицы, забросив генплан и строительство метро, выступая в роли дворника. Намного эффективнее было бы вступить в союз с горожанами — перейти из положения нерадивого исполнителя в позицию эффективного контролера и вместе с ними отслеживать работу муниципалитетов», — заключает он. ■

ССЫЛКА ЗА ССЫЛКУ

ПЕТЕРБУРГСКАЯ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» В КОНЦЕ АПРЕЛЯ ЗАПУСТИЛА ЧАТ-БОТ ДЛЯ ЖАЛОБ НА ФЕЙКИ В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ГРАЖДАНАМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ СООБЩАТЬ ОБ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРУЮ ОНИ СЧИТАЮТ НЕДОСТОВЕРНОЙ, ПОСЛЕ ПРОВЕРКИ МОДЕРАТОРОВ ОНА ОТПРАВЛЯЕТСЯ В РОСКОНАДЗОР. ПОХОЖИЕ СЕРВИСЫ ИЛИ «СПИСКИ ПРЕДАТЕЛЕЙ» СТАЛИ ПОЯВЛЯТЬСЯ В РУНЕТЕ ВСЕ ЧАЩЕ. SR СПРОСИЛ ИСТОРИКОВ И ПОЛИТОЛОГОВ, ПОХОЖЕ ЛИ ЭТО НА ЗАПУСК МАССОВОГО ДОНОСИТЕЛЬСТВА НА НЕСОГЛАСНЫХ С ОФИЦИАЛЬНОЙ ПОЗИЦИЕЙ РОССИЙСКИХ ВЛАСТЕЙ. ПАВЕЛ МОРОЗОВ

21 апреля лидер петербургских единороссов Сергей Боярский заявил, что партия создала чат-бот, который позволит «сбивать фейки на подлете». «Ко мне, моим коллегам-депутатам и в целом в партию поступает существенное количество жалоб на фейковые новости, которые мгновенно расходятся, а их распространители остаются безнаказанными. И речь не только о заведомо ложной информации об использовании вооруженных сил России — информационная война намного масштабнее, чем может показаться на первый взгляд», — утверждал господин Боярский в комментарии партийной пресс-службе.

В оппозиционном сообществе это сразу назвали аккумуляцией доносительства и созданием условий для широкомасштабной расправы над теми, кто имеет отличное от официальной позиции российских властей мнение. Однако первый день работы чат-бота вышел комом: в него поступило 5 тыс. обращений, но основную массу составили пошлые анекдоты, мемы с котами, частные объявления и другой спам. «Но есть и несколько ссылок на сведения, которые по всем признакам можно считать недостоверными. Это касается как информации о специальной военной операции, так и о якобы отмене шествия Бессмертного полка», — сказал Сергей Боярский.

По состоянию на 12 мая в ЕР приняли около 50 тыс. сообщений, но общая картина не изменилась: в основном спам, мат и пустые сообщения и все те же «несколько ссылок на сведения, которые по всем признакам можно считать недостоверными».

В первый же день SR направил на проверку модераторам одну из новостей «Ъ». После ее разбора ответ должен был прийти на указанную электронную почту, но по состоянию на 10 мая его не было. В Telegram также появился дублер бота, ссылка на который отличается подчеркиванием, разделяющим слова stor и fake. В оригинальном канале они пишутся слитно. В «Единой России» сказали SR, что дублер не имеет к ним отношения, их бот не просит подтвердить номер телефона.

Похожую инициативу предлагала федеральная «Справедливая Россия». Она рекомендовала гражданам жаловаться на «вредителей» среди чиновников. Поступившую информацию планировалось передавать в виде депутатских запросов главе СК Александру Бастрыкину.

Тем временем оппозиционные политические активисты находят себя в различных списках условных «врагов народа». Издание медиагруппы «Патриот» (попечительский совет возглавляет бизнесмен Евгений Пригожин) РИА ФАН, например, ведет список уехавших из России политиков под названием «Предавшие».



СЕРГЕЙ БОЯРСКИЙ ГОВОРИТ НЕТ ВОЙНЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ, АКТИВНО ПРИМЕНЯЯ НА ПОЛЕ БОЯ С ФЕЙКАМИ МИЛИТАРИСТСКУЮ РИТОРИКУ

Телеканал «Царьград», принадлежащий так называемому православному олигарху Константину Малофееву, публикует рубрику «Русофобы» и предлагает читателям пополнять его, отправляя данные о людях, не поддерживающих «военную операцию» на Украине, на почту издания. Комитет защиты от предателей, создатели которого (Комитет по защите национальных интересов) называют себя патриотами России, ведет сайт, где публикует информацию об оппозиционных журналистах, блогерах, артистах и активистах, а также о сотрудниках медиа, которые пожелали уехать из России после начала боевых действий на Украине.

Подобные инициативы существуют и по другой стороне баррикад: сторонники Алексея Навального опубликовали список «коррупционеров и поджигателей войны», состоящий из 6 тыс. человек. Там перечислены высшие чиновники, руководители телеканалов и телеведущие, актеры и артисты, поддерживающие «специальную операцию» на Украине. 12 мая был создан сайт «Агенты войны». Владельцы призывают присылать им в Telegram ссылки на чиновников, блогеров, муниципальных депутатов — всех, кто поддерживает так называемую СВО. «Когда справедливость победит и начнутся люстрации с целью закрыть сторонникам кровопролития доступ к госдолжностям, заграничному имуществу и прочим благам, многие попробуют заявить, что они всегда были против войны. Вместе мы не дадим им такого шанса. Мы обратим их же слова против них с по-

мощью скриншотов и ссылок», — сказано в описании ресурса.

Историк, краевед и журналист Лев Лурье считает, что текущая ситуация с мотивами доносительства не отличается от любого другого периода. «Доносы — всегда доносы. В Киевской Руси доносы, при Иване Грозном доносы и при Сталине доносы. Желание предать оппонента суду власти — это старинная традиция. Россия — авторитарное государство. Власть всегда боится оппозиционного общественного мнения и нуждается в сигналах о тех, кто не разделяет ее ценности. При этом не думаю, что нынешнюю ситуацию уместно сравнивать с большим террором. На мой взгляд, это кощунственное сравнение. Конечно, кто-то получает и реальные сроки, но сравнивать штраф или отсидку в полиции с Кольмой нельзя», — говорит господин Лурье. Он отмечает, что ожесточение сторонников и противников власти взаимное. «Во время большого террора не было тех, кто открыто клеймил посадивших Бухарина или говорил, что Сталин убил Кирова. Сейчас ситуация немного другая. Доносительство в человеческой природе — это желание увеличить свой вес за счет примыкания к сильной структуре: я не один, со мной государство. У нас есть элементы классовой вражды. Кто-то думает, почему поэт Дмитрий Быков известен, а я, пишущий о березках, нет. Почему журналистские «Золотые перья» получают одни и те же. Сторонники власти рассматривают сторонников оппозиции как тех, кто мешает их продвижению. Это скорее

напоминает антисемитизм 1949 года. Но нельзя не сказать, что ожесточение взаимное. Напомню о составлении списка ФБК (Фонд борьбы с коррупцией, признан экстремистской организацией. — SR). Это некая ответка — такого мы раньше не видели», — подчеркивает историк.

Заведующая кафедрой социальных технологий СЗИУ РАНХиГС, доктор политических наук Инна Ветренко подтверждает обоюдное обострение по «обе стороны фронта», так как на ее публикации жалуются противники так называемой СВО. «Раскол не только в обществе, но и в медийном сообществе, и в профессиональном экспертном сообществе. Ситуация усугубляется и нормативно-правовой базой — принятыми законами против фейков, запретом на отрицательные суждения в адрес наших военнослужащих. Я, сколько занимаюсь политологией, а я занимаюсь ею с 1998 года, никогда не переживала период деления на «наших» и «ненаших» и отслеживания высказываний с целью усмотреть антиправовой контекст», — рассказывает госпожа Ветренко. Она, несмотря на уход многих ее коллег из Facebook (находится в собственности компании Meta, признанной экстремистской организацией), остается в соцсети и пишет посты. «Если мы не будем давать свой контент, то его очень быстро растворят в негативе в отношении нашей страны. Каждый день на меня поступают жалобы, мне выписываются предупреждения. Если я делаю какие-то аналитические посты в отношении коллег, которые занимают иную позицию, например, с удивлением тому факту, что они работают в госструктурах, но не поддерживают курс правительства, в ответ мне приходят сообщения в личку: „А зачем вы это пишете, вы таким образом публично на них доносите?“», — поделилась личным примером эксперт.

Историк, экс-депутат петербургского ЗакСа Максим Резник полагает, что маховика репрессий, несмотря на доносы, в текущей обстановке ждать не стоит. «Сталинские и брежневские репрессии происходили в тот период, когда режим ощущал свою силу. Сейчас режим ощущает свою слабость, в связи с чем в действиях силовиков будет нарастать такой мотив: сегодня я, а завтра меня. Поражение режима очевидно всем, у кого есть мозги, люди в органах же не дебилы. Зачем более молодые сотрудники должны тонуть с теми, кто сейчас сидит в Совбезе, нам же жить еще вместе. Поэтому маховик репрессий сейчас не должен и не может быть запущен, легче шизоидному маньяку в бункер принести одну газету, где пишут, что все уже расстреляны», — говорит политик. ■

NO FUN — ИДИ

ФАНАТЫ 15 ИЗ 16 ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ РОССИЙСКОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ ВЫСТУПИЛИ ПРОТИВ «ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО БАРЬЕРА НА ПУТИ К СТАДИОНУ» В ВИДЕ FAN ID ИЛИ ПАСПОРТА БОЛЕЛЬЩИКА. ВЛАСТИ СЧИТАЮТ, ЧТО ОН ПОМОЖЕТ БЕЗОПАСНОСТИ НА МАТЧАХ, А ЗРИТЕЛИ УВЕРЕНЫ, ЧТО БУДУТ НАРУШАТЬСЯ ИХ ПРАВА, ТАК КАК ЗАКОН О «ПАСПОРТАХ» ИМЕЕТ ШИРОКОЕ ТОЛКОВАНИЕ И ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОИЗВОЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ЗАПРЕТОВ. SR ПОИНТЕРЕСОВАЛСЯ АРГУМЕНТАМИ БОЛЕЛЬЩИКОВ, А ТАКЖЕ ПОЧЕМУ К БОЙКОТУ НЕ ПРИСОЕДИНИЛСЯ «АХМАТ».

ОЛЕГ ДИЛИМБЕТОВ

30 декабря 2021 года президент России Владимир Путин подписал закон о так называемом паспорте болельщика, или Fan ID. Данная инициатива была «обкатана» на Кубке конфедераций в 2017 году, а затем на чемпионате мира по футболу в 2018-м. Простыми словами, Fan ID — это идентификационная карта, оформив которую футбольные болельщики получали пакет возможностей, среди которых непосредственно покупка билета на футбол, льготы на проезд в общественном транспорте, в том числе междугороднем, доступ в фан-зоны в городах проведения соревнований. Российским властям инициатива показалась удачной: каждый человек, направляющийся на матч, был идентифицирован и мог быть проверен правоохранительными органами, кроме того, это помогало бороться со спекулянтами билетов.

Идею решили перенести и на российский чемпионат, внося на рассмотрение Госдумы соответствующий законопроект в июне 2021 года. Однако привилегий в нем не осталось, разве что для МВД и ФСБ. Фанатское объединение «Зенита» «Ландскрона» первым выступило против принятия закона (21 декабря 2021 года).

Вскоре болельщики опубликовали свой правовой разбор инициативы властей, где перечислили нарушенные статьи Конституции. Речь идет о ч. 1, 2 ст. 19 (равенство граждан), ч. 1, 2 ст. 46 (гарантия судебной защиты), ч. 1 ст. 45 (гарантия защиты прав и свобод) и ч. 3 ст. 55 (ограничение прав и свобод). В частности, фанаты отмечают, что формулировки закона дают возможность правоохранительным органам не пускать кого-либо из среды на стадион, исходя из субъективных критериев. Например, по причине «намерения гражданина совершить противоправное действие» или «в случае если это необходимо для обеспечения обороноспособности или безопасности государства или общественного порядка» (см. «Ъ» от 25.01.2022).

Свой ультиматум поставило фанатское объединение московского «Спартака» «Фратрия». Они намерены бойкотировать все матчи, где будет введен Fan ID. При этом они оставляют за собой право поддерживать любую команду, носящую название «Спартак» в других лигах или видах спорта. Любой же сторонник, кто пойдет на футбол с «паспортом» будет предан анафеме. «Любой, независимо от его статуса и регалий, переступив черту стадиона в момент нашего бойкота, сиюминутно перестанет быть частью великого спартаковского движения и навсегда покинет наши ряды», — сказано на сайте «Фратрии» за подписью «всех ОФ (околофутбольных. — SR) и Ультрас структур „Спартак“».



ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ПРЕТЕНЗИЙ ФАНАТОВ — В ТОМ, ЧТО ЗАКОН ПОЗВОЛЯЕТ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМ ОРГАНАМ НЕ ПУСКАТЬ ЛЮДЕЙ НА СТАДИОН ИСХОДЯ ИЗ СУБЪЕКТИВНЫХ КРИТЕРИЕВ

Болельщики «Ростова» из объединения «Ростсельмаш» назвали паспорт «очередным инструментом для и так уже всеместного и чрезмерного контроля», фанаты «Локомотива» — узаконенным оскорблением любителей футбола, «Рубина» — абсурдной инициативой, «Нижнего Новгорода» — репрессивными нововведениями.

Фанаты «Урала» попросили тех, кто продолжит ходить на стадион ради детей, отказаться от активного болельничества, а фанаты «Химок» вообще перестали ходить на трибуны уже в этом сезоне. Частично на это пошли и болельщики «Краснодара».

Всего же против введения системы выступили болельщики 15 из 16 клубов — все, кроме грозненского «Ахмата». При этом косвенный вклад во внедрение паспортов внесли выступившие против Fan ID болельщики ЦСКА. В ноябре 2021 года в матче 16-го тура против «Зенита» на своем поле в Москве армейцы устроили перекличку с петербуржцами в виде кричалки «Нам не нужен Fan ID», а затем зажгли файеры. Полиция задержала почти весь фан-сектор ЦСКА, а не только тех, кто использовал пиротехнику, так как не смогла идентифицировать нарушителей (см. «Ъ» от 29.11.2021).

После этого глава РПЛ Ашот Хачатурянц сказал, что камеры отключили некие хакееры, а депутат Госдумы Светлана Журова — что другие фанаты пытались скрыть соратников, поэтому задержали всех, но если бы был Fan ID, ничего подобного не случилось бы. К ее мнению присоединился другой де-

путат-спортсмен Николай Валуев, а также почетный президент РФС Вячеслав Колосков. До этих событий предполагалось, что законопроект о паспортах болельщика к Новому году рассмотрят только во втором чтении, но 30 декабря его уже подписал президент (то есть проект прошел три чтения, одобрение Советом федерации и лег на стол Владимиру Путину).

Генеральный директор ФК «Ахмат» Ахмед Айдамиров рассказал Sports.ru, что фанаты грозненского клуба «тоже не в восторге» от Fan ID, но хотят поддерживать свою команду и будут исполнять закон, каким бы он ни был. «Если они откажутся от поддержки команды, кому от этого будет лучше?» — вопрошает господин Айдамиров.

Фанаты из «Ландскроны» представили свое видение данной ситуации. «Они всегда такие. Все нормальные, а есть „Ахмат“. Есть „Анжи“ (ФК из Махачкалы. — SR), но они не в нашей лиге сейчас. Такие же», — говорят болельщики.

С произвольным недопуском на стадион россияне уже сталкивались. Например, адвокат «Адвокатской коллегии Нарышкиных» Андрей Федорков, которому в 2020 году аннулировали Fan ID на чемпионате Европы. Замечая, что о причине подобного решения ему никто не объявил, он сказал, что связывает это со своей профессиональной деятельностью.

Несмотря на то, что закон о Fan ID должен вступить в силу 1 июня 2022 года, непосредственное его внедрение должно начаться только 4 июля и лишь на шести

стадионах: «Ростов Арена», «Екатеринбург Арена», «Самара Арена», «АК Барс Арена» в Казани, на стадионе «Фишт» в Сочи и в Нижнем Новгороде.

Представитель председателя ЗакСа Петербурга по вопросам спорта, а также бывший футболист «Зенита» Алексей Игонин считает, что в связи с прекращением участия российских команд в международных соревнованиях можно законопроект «притормозить». «Было бы логично пока сделать паузу с этим законопроектом. Не все болельщики понимают ответственность клубов в международных матчах. Я знаю, как наши зарубежные коллеги, прибывая инкогнито, высматривают различные нарушения, чтобы лишить нас домашних игр в еврокубках. Фанаты не всегда понимают, какие последствия могут быть у их необдуманных действий. Во многом законопроект был направлен на защиту именно таких интересов. Но теперь, когда больше нет международного фактора, можно взять паузу, до конца все обсудить, найти точки соприкосновения», — сказал господин Игонин.

В связи с так называемой военной операцией России на Украине, которую международное сообщество воспринимает как агрессию, а отдельные его части как геноцид, российские футбольные клубы более не участвуют в европейских соревнованиях. Кроме того, на территории России более не проводятся игры престижных турниров. Например, в 2022 году Петербург лишился права на проведение финала Лиги чемпионов. ■

ПАВЕЛ ДЕРЕВЯНКО:

«ЭТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ НА ДАЛЬНЕЙШИЕ ПОДВИГИ»

Очищение организма под контролем профессионалов — действенный путь к безупречной фигуре, здоровому телу и духу. В карельском центре интегративной медицины — знаменитой клинике «Кивач» — разработана и уже более 25 лет применяется результативная методика детоксикации организма на клеточном уровне, которая является важнейшим этапом комплексного подхода к оздоровлению организма человека. Недавно в клинике побывал известный российский актер театра и кино Павел Деревянко.

— Павел, рады снова видеть вас в Карелии, расскажите о своих впечатлениях.

— 12 лет назад я был первый раз в «Киваче» и вообще на детоксе. Я тогда не совсем понял свои впечатления. Но! Когда я приехал сейчас, в этот раз, я вам скажу — я в таком восторге нахожусь. Я не рассчитывал на такое свое состояние и такое чувство восторга. Правда. Я в каком-то супервоодушевленном состоянии, потому что

в других местах, я помню, мы голы были, чистились, но что-то я вяленький был какой-то, сдутый, как лимон. А здесь — не знаю, в чем дело... В общем, я в совершеннейшем воодушевлении от пребывания в «Киваче».

— В чем для вас важность очищения организма?

— Детокс — это не только про снижение веса. У меня как бы нет проблем с похудением: мне просто нужно пару раз не поесть вовремя — и все, я сразу худею. Но я осознанно понимаю, что надо чистить свой организм время от времени. Последний раз я это делал два года назад. Полученный результат меня вдохновляет на дальнейшие подвиги, придает силы.

— Что вы можете рассказать о пребывании здесь?

— Мы приехали сюда с товарищем, сделали полный чек-ап организма. У него нашли кучу каких-то болячек, проблем... Он, испуганный, сразу бросил курить! Вдруг! (Смеется.) Товарищу 36, а ему говорят: на пятьдесят ваш возраст, по исследованиям, а запаса организма осталось на двенадцать про-

центров. Он в шоке. Нашли у него бляшку на ноге, а он думал, что у него там просто синяк непроходящий. Тут же в клинике помимо всего прочего есть операционная, и у него взяли и вырезали эту бляшку. В «Киваче» очень комплексный подход к оздоровлению.

— В чем заключается этот комплексный подход?

— Обследуют и лечат все: печень, почки, сердце, мозг, сосуды... Обретаешь мужскую силу, мужскую гармонию... Где еще можно оздоровиться, сбросить лишнее и пройти полностью обследование? Я думаю, что мало таких мест.

— Будете своим друзьям советовать клинику «Кивач»?

— Мало того, что я буду каждый год сюда приезжать, это абсолютно точно, я всем своим друзьям-товарищам с восторгом рассказываю о своем пребывании здесь. Искусство для меня — это всегда форма и содержание, никогда одно без другого. И здесь, в «Киваче», я это нашел, именно сочетание формы и содержания. И всем и каждому я говорю: «Ребята, приезжайте в «Кивач»».



KIVACH
CLINIC

ГЛАВНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА:



ДЕТОКС



ДИАГНОСТИКА
CHECK UP



ANTI AGE



ПЛАСТИЧЕСКАЯ
ХИРУРГИЯ



КОСМЕТОЛОГИЯ

Клиника «Кивач»: 186202, Республика Карелия, Кондопожский р-н, с. Кончезеро

8 (800) 100-80-30

www.kivach.ru

РЕКЛАМА



[/kivachclinic](https://vk.com/kivachclinic)

Более 25 лет клиника занимается очищением организма (детоксом) по специально разработанным программам, она специализируется на интегративной медицине и была признана «Лучшей Detox» и «Anti Age» клиникой» (премия Aurora Beauty & Health European Awards 2014). Здесь применяются передовые подходы к диагностике и лечению, включая вегеторезонансное тестирование, гемосканирование, спектральную фототерапию, квантовую эндовазальную терапию, лимфотропную терапию.

* Клиника «Кивач». Лауреат в номинации «Лучшая Detox» клиника, «Лучшая Anti Age» клиника. Премия Aurora Beauty & Health European Awards. **Антивозрастная. ***Детокс. ****Обследование. Услуги по профилю «Пластическая хирургия» предоставляются ООО «Кивач Эстетик плюс». Лицензия ЛО-10-01-001336 от 4 марта 2020 г. Не является публичной офертой.

Клиника «Кивач» получила звание «Признанное совершенство 5 звезд» по международной модели EFQM.



Это означает, что в клинике процессы обслуживания, лечения, развития, планирования и управления инновациями организованы совершенно и соответствуют образу идеальной модели Европейского фонда управления качеством.

АЛЕКСАНДР РОБАК:

«ЭТИМ ХОЧЕТСЯ ПОДЕЛИТЬСЯ ИМЕННО С БЛИЗКИМИ ЛЮДЬМИ»

Активное долголетие — это та цель, к которой стремится каждый в современном мире. И ни для кого уже не секрет, что именно здоровье оказывает решающее влияние на продолжительность жизни. Многие для восстановления своих сил и продления молодости выбирают центр интегративной медицины — знаменитую карельскую клинику «Кивач», где уже многие годы применяются результативные программы детоксикации организма на клеточном уровне. Своими впечатлениями о «Киваче» поделился известный российский актер, продюсер, режиссер Александр Робак.

— Александр, с какой целью приехали в карельскую здравницу?

— Очень много слышал от друзей и коллег восторженных отзывов о

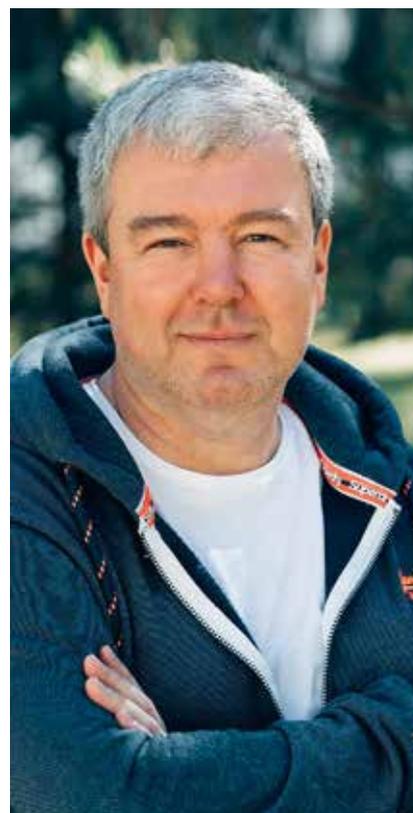
«Киваче» и тоже решил приехать сюда на разведку. Первое, что впечатляет — это сосновый бор, озеро и потрясающий воздух.

— Какие положительные моменты отметили для себя?

— Это первоклассная клиника. И то ощущение, которое ты получаешь на выходе из программы детокса, — небо и земля с тем состоянием, с которым ты сюда приехал. Второй момент — то, чем «Кивач» отличается от других клиник — здесь можно пройти огромное количество процедур конкретно по твоей проблеме. И это невероятно здорово! Это огромный плюс клиники, и вызывает только уважение.

— Вы в «Киваче» пробыли неделю. О каких результатах детокс-программы уже можете говорить?

— Чем мне вообще понравился «Кивач»: получается, что за эту



неделю ты действительно проходишь очистку организма и совершенно по-другому начинаешь себя чувствовать. Я уже не говорю о том, что слетает ненужный вес, уходит всякая грязь из организма и так далее.

— Какие ощущения испытываете здесь?

— Ты отдыхаешь, отдыхает голова, отдыхают мозги. Я телевизор ни разу не включал. Желательно еще телефон дома оставить, это вообще было бы идеально.

— Будете рекомендовать клинику «Кивач» своим знакомым?

— Пока я здесь, я уже позвонил энному количеству своих друзей и сказал: «Ребята, надо все бросать — и ехать в «Кивач», не пожалеете!»

— Планируете ли приехать сюда еще? Один или с родными?

— Я все это увидел и подумал: обязательно — вот даю себе слово! — обязательно когда-нибудь мы сюда приедем всей семьей, и я все это покажу. То есть понятно, что хочется поделиться чем-то очень хорошим именно с близкими людьми. Это как раз такое место.

ЭКСПРЕСС-ЛИЗИНГ ОБОРУДОВАНИЯ

с улучшенными условиями

- Аванс — от 5%
- Срок лизинга — до 60 месяцев на новое оборудование и до 36 месяцев на б/у оборудование
- Минимум документов для оформления
- NEW! Возвратный лизинг*

baltlease.ru

Бесплатный звонок по стране

8 800 222 0 555

Работаем по всей России!

Установите
мобильное
приложение

