

слова. По свидетельству Дины Каминской (адвокат, известная своим участием в судебных процессах 1960–1970-х годов над советскими диссидентами.— **SR**), адвоката тех времен Н. Н. Миловидова многие судьи называли шаманом. „Бог его знает, как у него получается. Слушаешь его и всему веришь“,— говорил один из самых страшных судей сталинских времен Иван Михайлович Климов»,— рассказывает господин Большаков.

В императорской традиции культура выступления в судах была воспитана, безусловно, на западном опыте, добавляет советник адвокатского бюро «S&K Вертикаль» Наталья Колерова. «В период советского времени и советского суда в связи с ненужностью данному аспекту не придавалось большого значения. В современной России юристы и адвокаты стараются вернуть забытые традиции»,— видит она. Госпожа Колерова отмечает, что в судах Англии и Уэльса выступления в судах — это исключительная привилегия юристов-барристеров. «Непосредственно стороны спора опрашиваются фактически наравне со свидетелями, то есть они дают обещание раскрыть всю правду и не лгать в суде. Аналогично и с доказательствами. В западных странах (в Англии, США) законодательство формулирует очень жесткие требования к процессу доказывания. Сторона должна раскрыть доказательства, даже если они направлены против нее самой, причем сделать это до процесса по существу, а в процессе ссылаться только на то, что есть в деле. Видимо, в связи с этим выступление непосредственно истца или ответчика в суде воспринимается как привилегия и единственная возможность открыть правду. Именно это и определяет эмоциональность выступающей стороны, обстоятельность изложения, попытку убедить в своей правоте»,— рассказывает госпожа Колерова.

Адвокат Мария Любимова считает, что неоспоримой разницей российско-го и зарубежного процессов является то, что в нашей стране суд является его участником. По инициативе суда могут совершаться процессуальные действия: истребовать доказательства, назначать экспертизы — в то время как в Европе и Америке участниками процесса являются его стороны, но не суд. «Именно они направляют ход судебного разбирательства, инициируют процессуальные действия. Этот момент является одним из ключевых отличий судебной процедуры в России. Из него следуют многие институциональные особенности российского процесса, в том числе и пассивное поведение в нем сторон»,— думает госпожа Любимова.

По мнению Сергея Бородина, атрибутивные отличия судебных процедур базируются на концептуальных отличиях континентальной и англо-саксонской правовых систем. В первом случае большой вес имеет предварительное следствие (полицейское, судебное) с инквизиционными инструментами, во втором — превалирование открытых судебных процедур, в том числе с участием представителей общества — присяжных заседателей, объясняет адвокат. «Такие принципиальные различия предполагают выстраивание профессиональной деятельности юристов с оглядкой на реперные точки процессуальных процедур — с расстановкой юридических, доказательственных и эмоциональных акцентов»,— заключает господин Бородин. ■

СОЦИАЛЬНАЯ СНЕДЬ НА ТРИ МЕСЯЦА ПРОШЛОГО ГОДА CLUBHOUSE СТАЛ СУПЕРПОПУЛЯРНЫМ, НО СРЕДИТЕЛЬНО «СДУЛСЯ». ПРИ ЭТОМ ТИКТОК, НЕСМОТРИ НА НЕДАВНИЙ ЗАПРЕТ НА ПУБЛИКАЦИЮ ВИДЕО ИЗ РОССИИ, СОХРАНЯЕТ НАРОДНУЮ ЛЮБОВЬ, А ВОЗМОЖНОСТЬ ПУБЛИКОВАТЬ КОРОТКИЕ РОЛИКИ КОЧУЕТ ИЗ СОЦСЕТИ В СОЦСЕТЬ. АППЕТИТ К ФУНКЦИИ ГОЛОСОВЫХ ЧАТОВ ТОЖЕ ПРОЯВИЛ НЕ ОДИН СЕРВИС. SR РАЗБИРАЛСЯ, КАК ПРОДОЛЖАЮТ ЖИТЬ ФОРМАТЫ, КОГДА СТИХАЕТ ХАЙП ВОКРУГ ПЛАТФОРМ, НА КОТОРЫХ ОНИ РОЖДЕНЫ. ЕКАТЕРИНА ДАНИЛОВА

Социальная сеть Clubhouse единомоментно набрала популярность в разгар пандемии. Весь мир узнал о ней из твита Илона Маска, который 31 января 2021 года анонсировал войсчат с собственным участием на следующий день. Тогда десятки тысяч слушателей следили за выступлением Маска. Многие не поместились в оригинальную комнату (так в соцсети назывались каналы, к которым можно присоединиться, чтобы слушать или участвовать в разговоре онлайн), поэтому слушали «репост» выступления. С момента появления в сети Илона Маска Clubhouse стал местом, куда все хотели попасть. Однако сделать это было не так просто. Во-первых, приложение было доступно только для владельцев устройств Apple. А чтобы зарегистрироваться, требовалось приглашение от человека, уже имеющего аккаунт в соцсети.

Эксперты называют эти факты системообразующими в ее дальнейшей судьбе. Среди основных трендов они выделяют спонтанность, безбарьерность и одновременно закрытость общения и отсутствие цифрового следа. Старший контент-продюсер КБ «Палиндром» Виталий Вебер отмечает, что закрытая модель — часто используемый метод сделать продукт востребованным, создать искусственный дефицит.

Аудиокомнаты в Clubhouse не сохранялись. «Получалось, что это было эксклюзивом, попасть в комнату и задать свой вопрос, если сравнивать этот формат с подкастами — контентом по востребованию»,— говорит он. Интернет-маркетолог Анастасия Берн соглашается, что при продвижении Clubhouse использовался прием «исключительности», когда в закрытый клуб можно попасть только по приглашению. «Повлиял и тот факт, что пользователи запустили „вирусность Clubhouse“ в том же Instagram, когда они в сторис говорили: „Я теперь в Clubhouse, есть два приглашения, кому дать?“»,— рассказывает госпожа Берн.

В отличие от Запада, где комьюнити сети составляла аудитория Кремниевой долины, в России ее заполнили локальные лидеры мнений и предприниматели. Например, широкую популярность получила комната «Кто такой и зачем нужен», начавшаяся с шуток, но быстро ставшая крупнейшей площадкой для интервью с известными личностями. Комнату создал блогер Анатолий Капустин, изначально она называлась «Кто такой и зачем нужен Герман Клименко» и появилась с приходом в Clubhouse бывшего советника президента РФ Германа Клименко. Тот дей-

ствительно посетил комнату, ответив на вопросы модераторов и пользователей. Затем ее гостями были блогеры Поля из деревки, Настя Ивлеева, управляющий директор «Яндекса» Тигран Худавердян, журналист Леонид Парфенов.

Блогер Кристина Софи полагает, что значительная часть аудитории Clubhouse не разобралась, как здесь заработать или привлечь инвесторов: «Это происходит в любой социальной сети: люди, которые не понимают, какие результаты для своего бизнеса или экспертизы они могут получить, сдуваются. Обычно это называется „потерять мотивацию вести блог“». Софи вспоминает, что площадка «довольно быстро потеряла задор и вдохновение от самих бесед», а фокус участников сменился. «Началась гонка за стандартными показателями социальных сетей — подписки, лайки, охваты. Появились „молчаливые чаты“ (например, „Молчаливые знакомства для людей с интересным био“), участники которых просто подписывались друг на друга. Появились очевидные PR

проекты, которые не выдерживали заявленного уровня»,— рассказывает она.

Руководитель SMM магазина аудио Dr.Head Наталья Федулова говорит, что на старте Clubhouse подарил возможность общения медийных личностей с обычными людьми. «Еще недавно никому не известные представители разных индустрий общались на равных с музыкантами, известными блогерами, предпринимателями,— рассказывает она.— Однако вскоре заявленные преимущества площадки превратились в ее же недостатки. Спикер тратил драгоценные часы на общение с публикой, а разговор нельзя было сохранить. И каждый раз, когда спикер заходил в новую комнату, его ждали те же самые вопросы. Если для новичков в мире блогинга это была посильная ноша, то известные лидеры мнений каждый раз с трудом соглашались на такую авантюру».

TikTok в России набрал популярность на год раньше, чем Clubhouse. В январе 2020 года он обогнал по популярности WhatsApp и вышел на первое место → 16



ОПЫТ ПОКАЗАЛ: ЧЕМ КОРОЧЕ РОЛИКИ, ТЕМ ЛУЧШЕ. НЕМНОГИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ГОТОВЫ ТРАТИТЬ ЧАСЫ НА ОБСУЖДЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕННОЙ ТЕМЫ