

ПЕРЕЙТИ С ЧУЖОГО НА НАШЕ

В 2020 ГОДУ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, СОСТАВИЛ 15 МЛРД РУБ. ЗА МИНУВШИЕ ПЯТЬ ЛЕТ В РЕГИОНЕ ЕЖЕГОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ИТ УВЕЛИЧИЛИСЬ ПОЧТИ ВДВОЕ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ И ИГРОКОВ ОТРАСЛИ, ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ НА ЮГЕ ВЫСОКИХ ТЕМПОВ РЕАЛИЗАЦИИ ИТ-ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НЕОБХОДИМО УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СИСТЕМУ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И УСТРАНИТЬ ДЕФИЦИТ КАДРОВ. ДЕНИС ТАМАНЦЕВ



ФОТО: МАРИНЫ МОЛДАВСКОЙ

ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, В РОССИИ И РЕГИОНАХ ДОЛЯ КОМПАНИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, ВОЗРОСЛА С 48% ДО 56%

По данным Ростовстата, в период с 2016 года по 2020-й (более свежих данных пока нет) общая ежегодная сумма инвестиций предприятий Дона в проекты, связанные с развитием информационно-телекоммуникационных технологий, увеличилась на 80%: с 8,4 млрд руб. до 15 млрд.

Согласно исследованию портала Tadviser.ru, динамичный рост российского рынка ИТ-услуг начался в 2017 году. Тогда стали расти ИТ-бюджеты предприятий, их годовая динамика, в зависимости от отрасли, составляла от 10% до 50%. В числе ключевых трендов этого периода исследователи называли рост спроса на комплексные решения: компании стали отказываться от закупок и монтажа вычислительной техники в пользу готовых облачных решений, способных помочь в увеличении прибыли или снижении издержек. Основные инвестиции вплоть до 2020 года направлялись на внедрение CRM- и ERP-систем, переход в «облака», внедрение элементов искусственного интеллекта (ИИ).

В 2020 году актуальность ИТ для бизнеса дополнительно выросла в связи с пандемией: доля компаний, использующих цифровые каналы передачи данных, возросла с 48% до 56%, согласно исследованию аналитического центра НАФИ. Облачные решения стали использовать 52% компаний (против 46% в 2019 году), средства автоматизации работы с клиентами — 33% против 23% годом ранее. По данным CNews, среди

ключевых решений, которые внедряли предприятия в этот период, были средства удаленного доступа к рабочим компьютерам, VPN, терминальные серверы и виртуальные рабочие столы (VDI). Таким образом, бурное развитие технологий и пандемия стали основными драйверами роста инвестиций в ИТ-проекты в последнюю пятилетку. Скорее всего, и в 2021 году этот тренд сохранился. Но пока игроки и эксперты цифр по прошлому году не сообщили. В Ростовстате обновленная информация появится не раньше, чем осенью.

Санкции, объявленные США и Евросоюзом в марте 2022 года, привели к уходу с рынка ключевых поставщиков программного обеспечения (ПО), комплектующих для компьютерной техники и оттоку кадров из отрасли. Кроме качественного «софта» и «харда» отрасль может лишиться пожалуй самого главного ресурса — людей. Исправить ситуацию можно, уверены опрошенные ВГ представители ИТ-сообщества юга. Но для этого нужны дополнительные инвестиции в разработки и производство отечественного ПО, комплектующих и в профильное образование.

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С СОФТА

О необходимости перехода на отечественное ПО в правительстве России заявили еще семь лет назад. В частности, в 2015 году министерство связи и массовых ком-

муникаций РФ выпустило приказ об утверждении плана импортозамещения ПО до 2025 года. Документ устанавливал целевые показатели по доле импорта в различных сегментах рынка программного обеспечения. Согласно плану, на зарубежные бизнес-приложения (ERP- и CRM-системы, продукты для автоматизации, платформы электронного документооборота и т. д.) к 2020 году должно было приходиться не более 50%, а к 2025-му — не более 25% внутрироссийских закупок. По оценкам минкомсвязи, аналогичный показатель 2014 года составил от 60% до 75%. Так, долю импорта ПО для обеспечения кибербезопасности планировалось снизить с 60% в 2014 году до 25% в 2020-м и до 10% — в 2025-м.

Очередным шагом на пути замещения импортного ПО на российское стало создание в 2016 году федерального центра компетенций по импортозамещению в сфере информационно-коммуникационных технологий (ЦКИКТ). По его данным, в 2019 году уровень технологической зависимости России в сегменте операционных систем (ОС) превышал 96%, в системах управления базами данных составлял около 91%, в средствах виртуализации — 99%, в коммуникационном ПО — 93%, в офисном — более 95%, в почтовых системах — почти 95% и т. д. То есть, на рынке по-прежнему доминировали западные разработчики и производители.

До 24 февраля 2022 года программы по замещению импортного софта на отечественный касались, в основном, органов власти и госкомпаний. После начала специальной военной операции на Украине и последовавшими за ней западными санкциями переход на российское ПО стал актуален и для частного бизнеса. Сегодня ему приходится замещать программные продукты западных вендоров, объявивших об уходе из России. В их числе ЦКИКТ называет компании Microsoft, Adobe, Oracle, SAP, VMware и ряд других ИТ-корпораций.

«Крупные российские компании считают, что им лучше взять проверенные продукты, от ИТ-гигантов, в основном, американских, — заметил президент клуба ИТ-директоров Юга России Михаил Сахно. — Все — и промышленность, и ритейл — работали с SAP, Cisco, IBM и др. (мировыми лидерами). Сейчас эти компании покинули наш рынок полностью или серьезно ограничили работу с нами». Например, Microsoft сделала исключение для образования и здравоохранения, сославшись на невозможность бросить клиентов из социально-важных секторов.

По оценкам президента клуба ИТ-директоров, только в Ростовской области продукты Microsoft (в первую очередь — ОС Windows и MS Office) используют более 1 тыс. школ, в каждой из которых — не менее 20 компьютеров. «Даже если в месяц каждый из них приносит по \$10, получаются, в итоге, большие деньги», — подсчитал Михаил Сахно.

Директор таганрогской ИТ-компании Distillery Russia Анар Бабаев также отметил, что многие из иностранных разработчиков ПО, которые объявили о приостановке деятельности в России, намерены оказывать технологическую поддержку действующим клиентам, однако не планируют работать с новыми заказчиками. Назрела острая необходимость в запуске в стране проектов, направленных на замену иностранного ПО отечественным, подчеркнул господин Бабаев.

КРУПНЫМ НА ЗАМЕНУ

По мнению господина Сахно, с необходимостью перехода на отечественное ПО столкнутся в основном крупные предприятия. Среди представителей малого и среднего бизнеса сравнительно широко распространена практика использования бесплатных облачных ресурсов и так называемого свободного ПО: ОС Linux, OpenOffice и т. п.

Руководитель «ИТ-центра Рыбасова» Евгений Рыбасов заметил, что именно крупные компании составляют подавляющее большинство пользователей продуктов таких производителей как SAP и Oracle. Основная альтернатива им — переход на «1С». Аналогичный тендер объявил, напри-