

ЭКСПЕРТНАЯ КОСМЕТИКА РОДОМ ИЗ КРЫМА



“Крымская Роза” - косметическая компания, производящая продукцию из натурального сырья, выращенного в Крыму. Компания с экспертизой в области разработки и создания косметики с 1930 года.

Бренд является основоположником эфиромасличной отрасли в Крыму. Это первая парфюмерно-косметическая торговая марка, созданная на полуострове.

“Крымская Роза” была основана более 90 лет назад с закладкой в Крыму первых плантаций эфиромасличных культур. Тогда одноименный эфиромасличный комбинат объединял семь расположенных на полуострове заводов отрасли, которые перерабатывали в основном розу, а также шалфей, лаванду и другие культуры. В 90-е годы эти мощности, как и отрасль, были утрачены. А сегодня “Крымская Роза” является единственной преемницей того наследия, оставаясь лидером и ведущим производителем крымской косметики на основе цветочных вод, эфирных масел, полученных из выращенных и собранных в Крыму цветов и трав.

Бренд выступает за увеличение площадей эфиромасличных культур и возрождение ароматной славы полуострова за счет возвращения традиций выращивания уникальной эфиромасличной розы, которая почти столетие назад была выведена специально для крымского климата. Сегодня, как и десятки лет назад, роза — главный ингредиент косметики бренда.



Богатый опыт и наработанная за 90 лет экспертиза дают возможность компании создавать эффективные формулы, в их основе качественные ингредиенты и классические, проверенные временем рецептуры, которые технологи бренда совершенствуют с учетом современных требований.

Компания располагает собственным производством полного цикла и лабораторией, где технологи тестируют образцы готовой продукции и разрабатывают новые формулы. Поиск уникальных сочетаний и ароматов постоянно продолжается. В компании не устают проводить эксперименты и точно знают, как вложить силу крымской природы в каждую каплю.

“Крымская Роза” - эксперт в создании косметики из розы. Это пульс компании. Получаемый из цветка гидролат — 100% натуральный продукт, настоящий эликсир красоты и молодости — лег в основу экспертной коллекции уходовой косметики ROSA AB ORIGINE (“Роза от основания”), которую бренд выпустил к своему 90-летию. В формулах средств для лица полностью заменили воду гидролатом, что очевидно сделало косметику намного эффективнее, так же как и средства для тела и волос, которые стали продолжением разработок компании. Сегодня по эффективности формул “Крымская Роза” не уступает многим мировым премиум-брендам.



С 2015 года компания увеличила объем производства косметики почти в 10 раз. В 2021 году он достиг 1,2 млн единиц, а выручка превысила 180 млн рублей. В нынешнем году бренд планирует увеличить эти показатели до 2,1 млн штук и 215 млн рублей соответственно.

Продукция предприятия продается практически во всех регионах России. Благодаря активным инвестициям компания сформировала базу для дальнейшего роста и готова занять новые рыночные ниши.

Сегодня в ассортименте “Крымской Розы” — около 400 видов продукции. Это уходовые средства для лица, тела и волос, а также эфирные масла. С 2015 года предприятие является участником свободной экономической зоны. За это время компания вложила более 40 млн рублей в расширение и модернизацию парка оборудования, повышение энергоэффективности и запуск производства инновационных видов продукции. Не считая субсидий, привлеченных в рамках программ Минпромторга России, предприятие развивается за счет собственных средств. На сформированной в течение последних лет производственной базе компания способна увеличить объемы выпуска продукции на 200-300%. Сегодня бренд намерен сфокусироваться на расширении географии продаж в России и других странах Таможенного союза.



“Крымская Роза” - самый узнаваемый бренд косметики в Крыму. 54% клиентов возвращаются за повторной покупкой.

Продукция предприятия представлена на сайтах крупнейших российских сетей косметики и парфюмерии «Л'Этуаль» и «Золотое Яблоко», а также в основных маркетплейсах — OZON, Wildberries и в собственном интернет-магазине krimroza.ru.

Кроме того, у компании есть розничная сеть из девяти фирменных магазинов — пять из них работают в Крыму, остальные — в других регионах России — Ростове-на-Дону, Калининграде, Чебоксарах и в Подмосковье. В нынешнем году «Крымская Роза» планирует развивать свою розницу по линии франчайзинга. В компании рассчитывают, что до конца 2022-го в сети бренда будет уже 20 магазинов. Сегодня компания готова предложить заинтересованным предпринимателям России не только выгодные цены на оптовые закупки, но и полностью упакованный и проверенный бизнес-процесс. С правом на использование торгового знака будущие обладатели франшизы получат сильного партнера и поддержку на всех этапах запуска и ведения бизнеса. Компания является членом Российской Ассоциации Франчайзинга и зарегистрирована в каталоге TopFranchise.ru.

Фирменный магазин “Крымская Роза” в Ростове-на-Дону
просп. им. М. Нагибина, 32/2, ТРЦ “Горизонт”

krimroza.ru

