



МАРИНА МОЛДАВСКАЯ

→ Директор по развитию пивоварни «Замысел» Дмитрий Леванов считает, что текущая экономическая обстановка в итоге позитивно отразится на рынке. «Безусловно, сейчас все дорожает. Средняя цена этикетки выросла с 3 руб. до 20 руб., хмель и солод подорожали на 30%, поре малины — на 80%, все сырьевое производство в целом — на 15%. Поэтому-то и цена на крафтовое пиво выросла с 350 руб. до 500–700 руб. Но в перспективе все окажутся в выигрыше», — отмечает господин Леванов. — Уход иностранных конкурентов дал возможность местному продукту раскрыться для потребителя. И как только отечественные производители смогут оптимизировать производство под нынешние реалии, а у россиян пропадут предрасудки к местным товарам, цены начнут снижаться, а качество останется прежним».

Как производители, так и эксперты не ожидают снижения цен на продукцию до конца года. Кроме того, с учетом возможного ухудшения экономической обстановки в стране и сезонными издержками, стоимость продукции АПК может даже повышаться.

РЕСТОРАНЫ СПРАВИЛИСЬ С ПАНИКОЙ

Заведения общепита Свердловской области, которые в начале марта также столкнулись с ростом цен на продукты, в итоге смогли стабилизировать поставки и сейчас заявляют не только о том, что поток клиентов не снизился, но и вырос.

Екатеринбургский ресторатор Евгения Левандовская (заведения «Мистер Чанг», «Легенды юга», «Пряности») отметила, что, несмотря на то, что блюда в ее заведениях в основном паназиатские, а значит, продукты импортные, дефицита их нет. «Наши поставщики сумели наладить поставки, мы всем обеспечены. Паники никакой нет. Даже алкогольной продукции более чем достаточно. Конечно, затраты выросли, но мы сумели оптимизировать работу под сложившиеся условия рынка», — заявила она.

В сети ресторанов «Сушкофф» рассказали, что цены на продукты питания, упаковку и расходные материалы выросли значительно. Например, лосось подорожал на 70%, аналогичный рост по всем морепродуктам. Продолжает дорожать рис — за последнее время на 14%. «Сейчас цены точно снижаются

на бакалею, но не до уровня февраля. Ищем альтернативные продукты, при этом сохраняем наш фокус на качестве продуктов и блюд», — подчеркнули в «Сушкофф». Сеть также фиксирует рост цен до 20% на импортное и отечественное оборудование. При этом сохраняется риск невозможности ремонта зарубежного оборудования из-за отсутствия комплектующих, но сеть ищет аналоги в Китае. Впрочем, выручка «Сушкофф» в марте оказалась на 20% выше, чем за аналогичный период прошлого года. «Сейчас мы планируем открывать новые рестораны. В апреле открылся новый ресторан в Челябинске, через неделю — открытие в Салде, в мае — в Оренбурге. По ассортименту мы сохраняем в меню любимые блюда гостей, при этом вводим и антикризисное предложение для гостей с доступной ценой, и альтернативные новые блюда с новыми ингредиентами», — добавили в сети.

УРАЛ ЗАМЕНЯЕТ ИМПОРТ В сложившихся условиях власти регионов Уральского федерального округа (УрФО) начали принимать антикризисные меры для поддержки предприятий АПК. В 2022 году на поддержку сельскохозяйственных производителей в Свердловской области направят более 4 млрд руб. Средства выделят из федерального и регионального бюджетов. «В текущих условиях наша общая задача — минимизировать последствия санкций, обеспечить необходимые условия для комплексного развития АПК и насыщения рынка отечественной продукцией. Прежде всего, важно сохранить объемы производства в сельском хозяйстве, в пищевой и перерабатывающей промышленности», — заявил губернатор Евгений Куйвашев. Из бюджета региона выделили 170 млн руб. для льготного кредитования сельхозпроизводителей. Как

ИЗ-ЗА ДЕФИЦИТА ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ НЕКОТОРЫЕ РЕСТОРАНЫ БЫЛИ ВЫНУЖДЕНЫ ПОВЫСИТЬ ЦЕНЫ НА 20%

заявил министр АПК и потребительского рынка региона Артем Бахтерев, это позволит провести посевную кампанию без сбоев.

В конце марта губернатор Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО — Югра) Наталья Комарова приняла план первичных действий по обеспечению развития экономики региона в условиях внешнего санкционного давления на 2022 год. В документе регулируются вопросы снижения налоговой нагрузки для организаций, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечения бесперебойного функционирования предприятий, в том числе занятых в импортозамещении и агропромышленном комплексе.

Параллельно с этим на Урале начинается реализация проектов по импортозамещению в АПК. Так, компания «Айседора» планирует в текущем году открыть в Сысерти (Свердловская область) предприятие по производству соков, кваса и воды мощностью 62 млн литров напитков в год. Объем частных инвестиций превысил 1 млрд руб. Как рассказал директор компании Леча Атиев, объект будет сдан через два с половиной месяца, примерно столько же понадобится на установку оборудования. «Предприятие будет специализироваться на производстве безалкогольных напитков: соков, нектаров, кваса и питьевой воды. Это особенно важно, потому что в Свердловской области проблема с питьевой водой. Мы уже пробурили две скважины, к нам поступает до 350 куб. м воды высшего качества ежесуточно», — отметил он.

Также в регионе реализуется проект, который предусматривает создание первого безотходного производства животноводческого комплекса по производству органических удобрений.

Предприятие «Югорское подворье» (ХМАО — Югра), производящее яйца и мясо птицы, планирует провести импортозамещение на всех стадиях производства, в том числе начать использовать отечественные яйца для инкубаторов. А компания «Ягоды Югры» намерена заменить клюкву, бруснику и моршuku любого импортного производителя, выращенную в искусственных условиях. ■



СВЕРДЛОВСКИЕ ВЛАСТИ НАПРАВЯТ БОЛЕЕ 4 МЛРД РУБ. НА ПОДДЕРЖКУ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ