

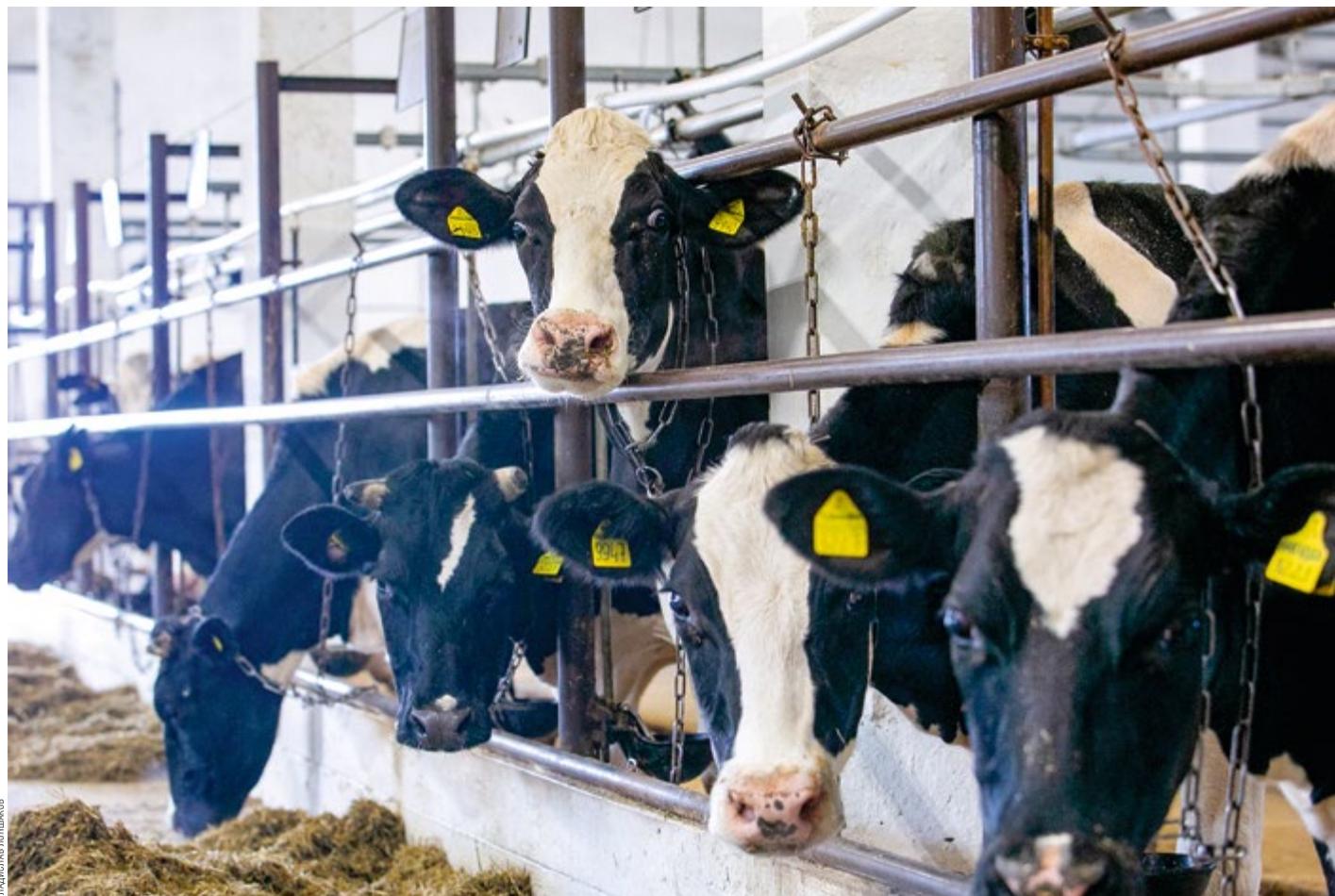
АГРОКОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД НА ФОНЕ УЖЕСТОЧЕНИЯ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ И УХОДА С ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫРОСЛИ. В СРЕДНЕМ УДОРОЖАНИЕ СОСТАВИЛО 40–50%. ЭТО СВЯЗАНО С ЗАВИСИМОСТЬЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ: ОБОРУДОВАНИЯ, ЭТИКЕТОК, ВИТАМИНОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ И ПРОЧЕГО. В РЕЗУЛЬТАТЕ КОНЕЧНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ВЫРОСЛА, И СНИЖЕНИЯ ЦЕН, ПО ПРОГНОЗАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЭКСПЕРТОВ, ДО КОНЦА ГОДА НЕ БУДЕТ. ВПРОЧЕМ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ НАЧАЛИ ИНВЕСТИРОВАТЬ В РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ В АПК, А МЕСТНЫЕ КОМПАНИИ ЗАЯВИЛИ О ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКАТЬ ЗАМЕНИТЕЛИ ИНОСТРАННЫХ АНАЛОГОВ. ИЛЬЯ СМИРНОВ

За последние несколько месяцев в Свердловской области выросли цены на продовольственные товары. По данным Свердловскстата, цена за 1 кг картофеля в марте 2022 года составила 50,3 руб., что на 17,1% больше, чем в декабре 2021 года. Капуста с конца прошлого года подорожала на 87% и к марту стала стоить 87 руб. за 1 кг. Цены на мясо за три месяца увеличились на 3–12%, а на молочные продукты — на 5–9%. Рост связан с удорожанием производства до 40–50%, спровоцированным антироссийскими санкциями.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТЬ Основными факторами, наиболее серьезно отразившимися на затратах производителей, стали логистические издержки, закупка импортных витаминов и кормов для скота, а также упаковка и этикетка. «Зависимость от импорта в сельскохозяйственной отрасли остается существенной, можно даже сказать критической. В молочном животноводстве основное поголовье крупного рогатого скота — это коровы голштинской породы, поставки которых осуществлялись из стран ЕС, США и Канады. В части птицеводства практически на 100% зависимость от инкубационного яйца. Также импортными остаются сельхозтехника, доильное оборудование, производственное оборудование по всему спектру пищевой промышленности», — рассказала зампредела комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК и генеральный директор Petrova 5 Consulting Марина Петрова.

По ее словам, зависимость российского растениеводства от зарубежных семян также высока: по сахарной свекле она составляет 97%, по картофелю превышает 90%, по подсолнечнику — более 70%. При этом большая часть поставок премиксов, витаминов и добавок, используемых в производстве комбикормов, тоже зарубежные. Так, если внутреннее производство премиксов покрывает около 90% спроса, то компоненты для их производства в основном импортные.

Представители свердловского пищевого производства заявляют, что увеличение затрат на производство отразится на цене для потребителя, иначе предприятиям придется работать в убыток. Директор ООО «Талицкое молоко» Юрий Окунев пожаловался, что за последние месяцы в условиях санкций себестоимость производства выросла на 20%: «Упаковка подорожала на 20–30%, закваски для творога и йогуртов — в три-четыре раза. Оборудование у нас импортное, его необходимо обслуживать, иногда чинить, а это тоже затраты». Господин Окунев считает, что одним из основных рисков для производителей сейчас является возможная потеря импортного оборудования, аналогов по качеству которым в России нет. «Три года назад мы купили российские сепараторы для масла за 3 млн руб. Их приходилось постоянно чинить, качество оставляло желать лучшего. Затем купили немецкое оборудование за 20 млн руб. — работает идеально. Поэтому сейчас говорить об импортозамещении, о переходе на отечественные товары сложно: качество оборудования напрямую отразится на качестве нашей продукции и потребителей», — подчеркнул он.



Генеральный директор управляющей организации молочно-товарных ферм ООО «Ударник» (Свердловская область), ООО «Петелино» (Тюменская область) и проектируемой МТФ «Мальцево» (Курганская область) Эльвира Черепанова рассказала, что цена на конечный продукт предприятий выросла на 10%. По ее словам, рост связан с повышением на 30% цен на импортные составляющие кормовых добавок, ветеринарных препаратов и запасных частей для техники. При этом определенный запас на два-три месяца позволил найти альтернативные цепочки поставок.

В Национальном союзе производителей молока заявили, что несмотря на удорожание производства, ситуация на рынке молочных продуктов стабильная. Ни одна свердловская компания с рынка не ушла. «Есть объективные факторы, которые влияют на себестоимость: курс валют, ключевая ставка, и мы, к сожалению, никак не можем это изменить. Совместно с бизнесом мы анализируем, что будет происходить с себестоимостью, и занимаемся проработкой инструментов, которые могут снизить давление на предприятия. Пока мы видим риски, связанные с разрывом логистических цепочек и ограничением поставок компонентов и оборудования для пищевой индустрии, ищем варианты купирования рисков», — отметили в союзе.

Уход с российского рынка иностранных партнеров сказался и на производителях комбикормов. Так, Богдановичский комбикормовый завод (занимает около 50% рынка Свердловской области) в марте ограничил продажу комбикорма до 10 мешков в одни руки, чтобы противодействовать спекуляциям на рынке из-за высокого спроса. А в апреле из-за изменения логистики поставок импортных товаров и валютных колебаний предприятие подняло цены до 40%. Замгендиректора предприятия Олег Хамьянов пояснил, что кормовые добавки завод закупал у европейских партнеров, которые не хотят разрывать контракты, но из-за санкционных ограничений не могут торговать напрямую. Из-за этого уральскому заводу приходится завозить товары через другие страны, что повысило затраты на логистику.

Свердловские производители пива по-разному оценивают уход иностранного бизнеса из России. По словам сооснователя пивоварни Red Rocket Никиты Абсурда, из-за дефицита определенных ингредиентов, высокого курса доллара и «абсолютного непонимания дальнейших перспектив пивной отрасли» производство подорожало до 50%. «Наше производство всегда зависело от импорта, так как мы придерживались направления крафтового пивоварения. Если мы варим крафт, то это в большинстве своем

НАРУШЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК И УХОД ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ С РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕГАТИВНО ОТРАЗИЛИСЬ НА АПК

импортный солод, американский хмель, импортные соки и пюре. Баночная линия розлива у нас из Америки, само оборудование, на данный момент, венгерское. Даже этикетка для нашего пива печатается на немецкой самоклейке. Почти каждый аспект производства так или иначе касается импорта. Что касается аналогов сырья, то солод российского производства еще худо-бедно можно использовать для не самых прихотливых сортов пива, но американский хмель по своей сути аналогов почти не имеет», — пояснил он.

Господин Абсурд уточнил, что солод с хмелем за последние месяцы подорожали на 30–50%, ПЭТ-кеги — на 30–40%, алюминиевые банки — почти в два раза, этикетки — на 100–120%. При этом большинство поставщиков стали работать только по предоплате, что приводит к повышению отпускных цен на продукцию. «Боюсь, что худшее еще впереди. На данный момент мы немного подняли цены, на 10–15%, стараясь держать их в доступном сегменте, в зависимости от сложности и дороговизны сорта пива», — добавил сооснователь пивоварни.