

27 АПРЕЛЯ 2022

стиль

ЗНАЕМ КАК

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №9



ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН,
УДОБНАЯ ПОСАДКА

#BoggiMilano
Покупайте на **ru.boggi.com**



“Реклама ООО “Богги РУС”, ОГРН 1187746911450, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4 стр. 4, эт. 4, ком. 34, 35, 36”

BOGGI
M I L A N O

| 8, 21 **Новости**

| 10 **ОДЕЖДА
НА ВЫРОСТ**
Татьяна Ремнева
о тканях,
способные
к реинкарнации

| 12 **В ДОРОГУ**
Натела Поцхверия
о лондонском
показе Dior Men

| 14 **ВЕРНАЯ
ПРОПОРЦИЯ**
Кирилл Глебов
о классике
Henderson

| 16 **СО ВСЕМИ
УДОБСТВАМИ**
Рокси Голя
о трикотаже
Boggi Milano

| 17 **ОПТИМИСТИЧЕСКАЯ
ИСТОРИЯ**
Светлана Рысева
о Mastersuit
и ремесленных
традициях

| 18 **ВОЗДУШНОЕ
ПРОСТРАНСТВО**
Светлана Рысева
о технологиях
и патентах Geox

| 20 **КОЖА
ДА ШКУРЫ**
Натела Поцхверия
о том, как работает
Ecco Leather

| 22 **ВРЕМЯ САМУРАЯ**
Екатерина Зиборова
о Richard Mille
RM-47 Tourbillon

| 23 **ЭСТАФЕТА
ЧАСТОТ**
Екатерина Зиборова
о хронографах
Zenith Chronomaster

| 24 **ШИРОТЫ
И ГЛУБИНЫ**
Натела Поцхверия
о том, как Hublot
поддерживает
экспедицию Polar Pod

| 25 **БЫСТРЫЙ СТАРТ**
Екатерина Зиборова
о готовности Norqain
к приключениям

| 26 **СОЛНЕЧНАЯ
СИСТЕМА**
Екатерина Зиборова
о желтых бриллиантах
Parure Atelier

| 27 **ОСТАЕМСЯ
НА ВЫСОТЕ**
Елизавета Борзунова
о Liza Borzaya

| 28 **НОВЫЕ ЛАУРЕАТЫ**
Анна Минакова,
Александр Щуренков
о премии
«Коммерсантъ.
Инициативы»

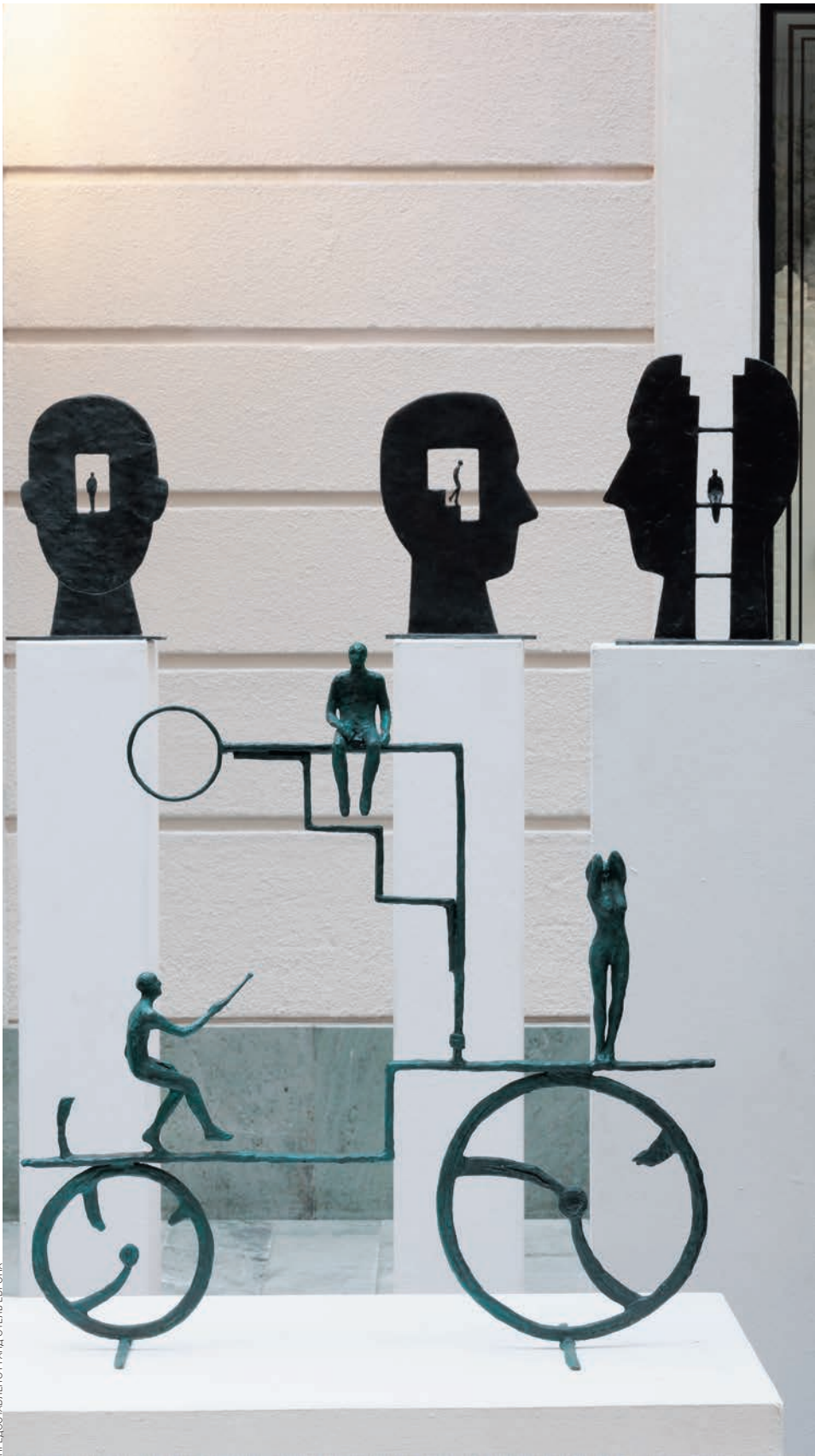
| 32 **ИССЛЕДОВАНИЯ
ВКЛЮЧЕНЫ**
Алексей Мунипов
о турбазе «Молодость»
на Алтае

| 36 **УЛЕТНЫЕ
КАНИКУЛЫ**
Рокси Голя
об отеле Ozen Life
Maadhoo

| 37 **СПОКОЙСТВИЕ,
ТОЛЬКО СПОКОЙСТВИЕ**
Анна Макарова,
Светлана Рысева
о курорте Cora Cora
Maldives

| 38 **ПРОСТЫЕ
УДОВОЛЬСТВИЯ**
Елена Царева
о впечатлениях
Simple

| 39 **P. S.**



Гранд Отель Европа и Французская галерея I-Gallery. Intelligence открыли выставку скульптора Владимира Гофмана «Путешествие в Мета вселенной...». Владимир Гофман — русско-французский скульптор, архитектор и художник, чьи работы были представлены на международных выставках во Франции, Бельгии, Швейцарии и России. Он награжден золотой и серебряной медалями Парижа за заслуги в развитии искусства. В Гранд Отеле Европа выставлено 13 скульптурных работ художника из двух серий — «Поезд жизни» и «Прогулки внутри себя». Композиции расположили в двух пространствах: большая часть работ — в атриуме отеля и несколько — в кафе «Мезонин», где заодно можно попробовать десерт из обновленного меню

Выставка продлится до конца лета



LIZA BORZAYA

HIGH JEWELRY



BLACK CHESHIRE CAT

WWW.LIZABORZAYA.COM

+7 916 150 34 55





НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

С началом эпохи освоения космоса высокие технологии стали интересовать абсолютно всех, в том числе дизайнеров и стилистов. Потому что необходимы они не только в космосе, а практически везде, в том числе в таких прозаичных сферах, как обеспечение человечества одеждой и обувью.

В этом номере мы собрали несколько примеров того, как работают разноплановые и разномасштабные проекты модных брендов. Кто-то делает ставку на новизну и превращает во что-то невероятное обыкновенную кожу, как Ессо. Кто-то наряду с основным бизнесом участвует в исследовании Южного океана, как Hublot. А дизайнер Вардуи Назарян создает коллекции из биоразлагаемой ткани, которая прорастает цветами.

И вся эта деятельность — одновременно забота о чистоте нашей планеты. Принципом, сформулированным Экзюпери: встал поутру, умылся, привел себя в порядок — приведи в порядок и свою планету, руководствуются тысячи компаний и бизнесов. Самые активные стали лауреатами премии «Коммерсантъ. Инициативы». Ну а те, кто желает самолично и буквально войти в тесный контакт с чистейшей нетронутой природой, могут отправиться на экологическую турбазу «Молодость» на Алтае, где главным по креативу выступает Алексей Карахан, наш бывший коллега из отдела культуры „Ъ“ и заядлый путешественник.

И вне повестки технологической или экологической хочется отметить летний фестиваль культуры народов Севера России в Каргополе, который второй год подряд удивляет своей программой — от выставки народного костюма в Эрмитаже, предшествующей фестивалю, до выставки работ молодых художниц, вдохновившихся культурным наследием Севера. Интересно, как местные жители отреагируют на их прогрессивное искусство?



А. НИТЕЦКИИ / ИЗ КОЛЛЕКЦИИ КАРГОПОЛЬСКОГО МУЗЕЯ

Каргопольский историко-архитектурный и художественный музей готовит выставку «Открытие Севера. Дивование», которая представит наследие Русского Севера через историю женских костюмов Каргополя. В экспозиции будет около 70 предметов: девичьи головные уборы, расшитые речным жемчугом и перламутром, платки и другие элементы народных костюмов. Специально к выставке пять молодых художниц создадут новые работы и дадут музейным экспонатам новую жизнь в современном контексте. Партнерами Каргопольского музея выступают Государственный Эрмитаж, Архангельский краеведческий музей и Музей музыкального и театрального искусств

Выставка будет действовать с 1 июля по 6 сентября 2022 года

С КАЖДЫМ ШАГОМ
МЫ ДЫШИМ

GEOX
RESPIRA

geox.com | geox.ru

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Вегас Крокус Сити, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной. **Санкт-Петербург:** ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТК Невский Центр, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. **Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск, Южно-Сахалинск.**



Основанный стилистом и дизайнером Алей Стуруа бренд AYA выпустил «антикризисную» весеннюю коллекцию и снизил цены. Кимоно из хлопка, расшитые бисером, пижамные комплекты с графическими принтами и перьями, изделия из плотной джинсы с пайетками уже в продаже на сайте aya-brand.com и в шоуруме бренда в Москве. В январе компания также объявила о запуске линии нижнего белья Clo. Комплекты без косточек из невесомого шелка и бархата украшены кружевной вышивкой и бретелями-крылышками. Приобрести изделия Clo можно в аккаунте бренда в Instagram.



Верхнюю одежду нежной весенней гаммы представил бренд женской одежды Golovina Mari. В коллекции — жакеты и костюмы небесных оттенков, молочного цвета, розовых оттенков заката, юбки миди с драпировкой иссиня-белого цвета (или, как называет его дизайнер, — цвета соли) а также тренчи глубокого синего, бирюзового и песочного цветов. Лакоичные образы коллекции дополняют принты в виде тонкой полоски, яркой цветной клетки и геометрические фигуры. Приобрести вещи можно в студии бренда в Москве и на его сайте.



GOLOVINA MARI



EKONIKA X CHILICHOICE

Российская сеть обувных салонов «Эконика» выпустила экологичную капсульную коллекцию обуви и сумок Ekonika x Chilichoice в партнерстве с журналистом, издателем и инфлюенсером Ксенией Чилингаровой. Все в коллекции, от моделей до этикеток, произведено из переработанных материалов: сумки-шоперы и сумки в стиле 90-х из тканей с содержанием кожаных волокон и подкладкой из органического хлопка, классические лоферы и лодочки, а также балетки «Мэри Джейн» из материала, в составе которого присутствуют утилизированный пластик, полиэстер и полиэтилен. Каждая пара упакована в коробку из переработанной бумаги и крафта. Коллекция продается в салонах «Эконика», а также в интернет-магазине и мобильном приложении бренда.



LHASA



LHASA

Бренд авторских ювелирных украшений и талисманов ручной работы Lhasa представил новую коллекцию, созданную вместе со стилистом Мари Коберидзе. Название «Lhasa» выбрано не случайно, оно переводится с тибетского как «мир богов»: это некогда запретный город в Тибете на высоте 3656 м над уровнем моря. Создательница бренда Елизавета объясняет: ее украшения не массовое производство, а личная история, каждое изделие Lhasa наделено особым значением. В совместной работе Lhasa и Мари Коберидзе воплотились энергия Индии и Тибета, атмосфера ашрамов и глубоких медитаций. В линейке кулоны и кольца, например, кольцо с цветком калла, которое Мари создавала накануне свадьбы. Калла — символ семейного счастья и благополучия, поэтому образ этого цветка стал одним из главных в коллекции.



ALEXANDRA GEORGIEVA



Весенне-летнюю линейку женской одежды с элементами крестецкой вышивки выпустил бренд Alexandra Georgieva, основанный на базе нижегородской фабрики «Крестецкая строчка». Это легкие платья миди, рубашки, блузы, а также воротники с вышивкой, пижамные костюмы и фартуки. Все изделия шиты из натуральных и смесовых тканей высокого качества: шелка, хлопка, вискозы и твила. Палитра — от нежных пастельных оттенков до яркого лаймового, а также белый и черный цвета. Рукава и подолы изделий украшены мережками, выполненными в структуре ткани. Из-за трудоемкости работы каждое изделие выпускается ограниченной серией, на бирке указаны количество экземпляров модели и время, которое ушло на ее изготовление. Вещи из коллекции можно заказать в бутике «Крестецкая строчка» в Санкт-Петербурге и на официальном сайте марки Alexandra Georgieva.

УЖИН-ГУРМЭ ПОД ВОДОЙ

Спуститесь на глубину 6 метров, чтобы подарить себе незабываемое гастрономическое впечатление. Насладитесь изысканными блюдами из морепродуктов в окружении бирюзовых вод лагуны и захватывающего дух подводного мира Мальдивских островов в подводном ресторане M6m



ОДЕЖДА НА ВЫРОСТ

Изобретены ткани, способные к реинкарнации



1

VARDOUI NAZARIAN

ПЕРВУЮ свою коллекцию Вардуи Назарян показала в 2007 году в Канне во время Дней русской культуры — во Францию дизайнера пригласила Татьяна Михалкова, заметившая ее одежду на конкурсе «Русский силуэт». К пяти конкурсным выходам срочно дошивались еще двадцать. Позже Вардуи в числе пяти лучших дизайнеров участвовала в неделе моды Cycles & Seasons — для тех лет событие значимое и важное для модной индустрии. В команде Вардуи в разное время работали нынешние звезды российской индустрии моды — Андрей Артемов, Вадим Мармеладов и другие. Она редко дает интервью и не любит шума вокруг своего бренда — последнюю коллекцию узнаваемых архитектурных силуэтов со сложными декоративными элементами Вардуи показала в 2017 году. Показы, которые должны были пройти в Армении в 2018 и 2019 годах, не состоялись по политическим и личным причинам. За это время дизайнер полностью изменила свою бизнес-модель: больше пяти лет Вардуи экспериментировала с тех-

нологиями, пока наконец не придумала ткань, которая прорастает при контакте с землей.

Найти и обезвредить

Производство тканей и весь их жизненный цикл оказывает огромное негативное влияние на окружающую среду. Отсутствие адекватной системы утилизации использованной одежды усугубляет мусорный кризис: каждую минуту эквивалент одного мусоровоза с текстилем вывозится на свалку или сжигается. Индустрии необходимы технологии, которые помогут уменьшить вред, наносимый окружающей среде производством одежды. Нужно срочно пересмотреть отношение к используемым тканям. Вардуи считает, что этот процесс уже начался. «Люди становятся более ответственными, пандемия помогла многим пересмотреть отношение к вещам». Задача дизайнеров помочь сформировать новое отношение к одежде — с акцентом не на количестве вещей, а на их качестве.

Живая материя

Вардуи Назарян разработала новый способ создания натуральных тканей: в волокна до их скручивания в нить вплетаются семена растений. Технология потребовала от дизайнера нескольких лет изучения ботаники, биологии, химии. Ученые со всего мира консультируют Вардуи в разработках и совершенствовании технологии. Сложность заключается не в том, как вплести семена в волокна ткани, а в обработке семян. Сначала из них убирается избыточная влага. Далее их подвергают химической обработке, после чего вымораживают. «Такую ткань можно носить, стирать и гладить, как обычную. Когда приходит время проститься с изделием, его можно положить в компост или закопать в землю, и через некоторое время семена прорастут», — рассказывает дизайнер. Сложнее всего было работать с шифоновыми тканями, ведь они прозрачны, и даже самое мелкое семя в них было бы видно невооруженным глазом. Поэтому в тончайшие шелковые волокна решено было

вплести семена цветов семейства орхидных. Они напоминают пудру, почти невидимую и такую же прозрачную как сама ткань. Эти семена в волокнах ткани можно увидеть только под микроскопом. Технология Вардуи подходит для работы с любыми натуральными тканями. Она проходит крайне строгие лабораторные проверки, первая коллекция из новой ткани уже в производстве. Помимо шелка с семенами орхидных Вардуи работает с льняной тканью, в которую вплетены семена льна, а также с хлопком и шерстью. В коллекции, которая появится в продаже осенью этого года, будет восемь изделий. Все они получат паспорта с информацией о ткани: какой состав, какие семена в ней использованы. Будет указан и срок годности. «Семена, обработанные по нашей технологии, не могут жить вечно. В какой-то момент придется проститься с платьем или пиджаком и вернуть их земле».

Цены и прогнозы

«Главная цель — достичь масштабирования, — говорит Вардуи. — Одежда из таких



материалов требует специальной маркировки и системы утилизации. Я понимаю, что массовое внедрение моей технологии произойдет не через год и не через два. Производство изделий из тканей с семенами обходится очень дорого даже без учета расходов на научные разработки и лабораторные исследования.

«Создание метра шерстяной ткани с семенами обходится в 8–9 тыс. рублей. На пошив одного пиджака нужно два метра. А еще подкладка из хлопка, шелка или вискозы. Себестоимость производства одного изделия достигает 30–35 тыс. рублей. Если добавить к этим цифрам марк-ап бренда и наценки магазинов, то розничная цена вещи может достичь 120–140 тыс. рублей», — объясняет Вардуи. Первое время одежда из таких тканей будет доступна далеко не всем, кто желал бы ее приобрести.

С производством тоже возникают трудности. «Фабрика, которая должна была изготовить сложную шелково-шерстяную ткань с семенами орхидных, в последний момент отказалась из опасений, что семена могут содержать опасные бактерии, которые можно использовать в качестве химического оружия. Пожалуй, это одно из самых непростых звеньев в моей работе — найти тех, кто готов выйти за рамки своего привычного мышления. Переписка и телефонные переговоры с множеством производителей волокон и тканей по всему миру, обсуждение с научными деятелями в моем расписании просто в круглосуточном режиме», — рассказывает дизайнер.

Вардуи верит в возможности широкого применения натуральных тканей с использованием семян и в то, что такие технологии очень нужны человечеству.

«Мы обязаны заботиться о планете, как заботимся о себе и о своих близких. И когда-нибудь, возможно, нам удастся создать рай на Земле. Но я также хочу, чтобы люди не переставали красиво одеваться. Этот проект — синтез биологии, циркулярной экономики, технологий и, конечно, моды», — завершает дизайнер.

ТАТЬЯНА РЕМНЕВА



- 1 ЖАКЕТ VARDOUT NAZARIAN ИЗ 100% ШЕРСТИ С СЕМЕНАМИ. ТКАНЬ ПРОРОСЛА В МЕСТАХ, НАХОДИВШИХСЯ В КОНТАКТЕ С МОКРОЙ ЗЕМЛЕЙ В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ НЕДЕЛЬ
- 2 ВАРДУИ НАЗАРИАН
- 3 50 ТЫС. ЕДИНИЦ СЕМЯН ОРХИДНЫХ. БЕЗ СВЕТА И МИКРОСКОПА ИХ НЕ ВИДНО, ЭТО ПРОЗРАЧНАЯ ПЫЛЬ
- 4 СЕМЕНА ОДУВАНЧИКА ПОД МИКРОСКОПОМ
- 5 ЗАМОРОЖЕННЫЕ СЕМЕНА ЦВЕТОВ В ЛАБОРАТОРИИ
- 6-7 ЭСКИЗЫ ДЛЯ ПЕРВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ИЗ ТКАНЕЙ С СЕМЕНАМИ



Показ коллекции Dior Men осень—зима 2022/23, Лондон

COURTESY OF DIOR

В ДОРОГУ Лондонский показ Dior Men



COURTESY OF DIOR

ВОТ уж не думала, что когда-нибудь смогу разделить страдания Дина Мориарти и Сала Парадайза, героев главной книги 1960-х годов «В дороге» Джека Керуака. Я никогда не видела в Дине безумного святого, а самую историю воспринимала как непутевые заметки двух безответственных бездельников. Но в разгар пандемии была согласна отправиться в любое путешествие как можно скорее, даже если это будет путешествие на угнанной Дином машине. Сидеть на месте и вести размеренную (если не сказать монотонную) жизнь становилось невыносимо. Не важно куда, лишь бы ехать. И символично было первое приглашение получить в Лондон — на

показ Dior Men, который креативный директор дома Ким Джонс решил посвятить собственно Джеку Керуаку и его культовому роману. Это был первый показ в его родном городе, разумеется, не считая выпускного в Центральном колледже искусства и дизайна имени Святого Мартина. Студентов колледжа Джонс тоже пригласил посмотреть на результат работы над коллекцией осень-зима 2022/23. Мы приезжаем на площадку за полчаса до начала показа. В зале, обтянутом черной тканью, выставлены в витринах самые ценные экспонаты из громадной личной библиотеки Кима Джонса. В его коллекции сотни книг времен битников,

есть и первое издание «В дороге» 1957 года. Насколько Джонс одержим Керуаком, можно понять, взглянув на коллекцию. Здесь и личный экземпляр «Пролетая над гнездом кукушки», принадлежавший писателю. И книги Нила Кэссиди — он выступил прообразом Дина Мориарти. Есть и письма, которые Кэссиди писал домой из путешествий, в том числе и то, где он поздравляет супругу с рождением ребенка, впрочем, не спешит к ним возвращаться. Куда интереснее было мотаться с Кеном Кизи по стране. Есть на выставке и письмо, которое отец-алкоголик когда-то написал Кэссиди. И слезные мольбы жены вернуться и обратить внимание на ребен-

ка. Но Нил был свободен до безрассудства и одержим жадной жизни и дорогой. Этот дух свободы и хотел передать Ким Джонс гостям своего первого лондонского показа. Под стеклянным куполом станции «Олимпия» гаснет свет, и по подиуму медленно и плавно катится огромная декорация, имитирующая рулон бумаги, оставляя за собой длинную простыню с текстом. Аллюзия на то, как Керуак писал свой знаменитый роман — он вставил в печатную машинку толстый рулон склеенных между собой листов и буквально за три недели с помощью кофе и бензедрина набрал текст от первой до последней буквы, не теряя времени на замену листов и изредка отвле-



COURTESY OF DIOR



ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ
РИСУНКА НА КОЖЕ
ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ DIOR MEN
ОСЕНЬ—ЗИМА 2022/23

COURTESY OF DIOR



ANDREA CENETEMPO / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR



COURTESY OF DIOR

каясь на сон и еду. Автобиографический роман о жизни в дороге изложен на бесконечно длинном листе бумаги — поток сознания длиной 37 метров. Именно в таком виде его получили издатели в 1951 году и несколько лет не хотели печатать. Но почему Керуак? С Диором они никогда не встречались и вряд ли при встрече смогли бы найти между собой хоть что-то общее. Диор был бонвиваном, любил красоту и комфорт. Керуак предпочитал много пить и мало спать. Диор вряд ли читал «В дороге» (роман был издан в сентябре 1957 года, а в октябре Кристиан Диор умер), а Керуак никогда не бывал на модных показах Диора. И тем не менее Ким Джонс увидел в их жизнях много параллелей. Они оба любили путешествия и считали Америку особенной страной. (Кстати, и сам Ким Джонс под влиянием романа несколько раз путешествовал по Штатам на автомобиле.) И Диор, и Керуак совершили переворот в своем деле — и сделали это почти одновременно. Движение битников (термин, кстати, тоже придумал Джек Керуак) оказало на дом Dior

СУМКА SADDLE —
ПАРУСИНА CD DIAMOND,
ПЛЕЧЕВОЙ РЕМЕНОМ
ИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО
ШНУРА
В МОРСКОМ СТИЛЕ

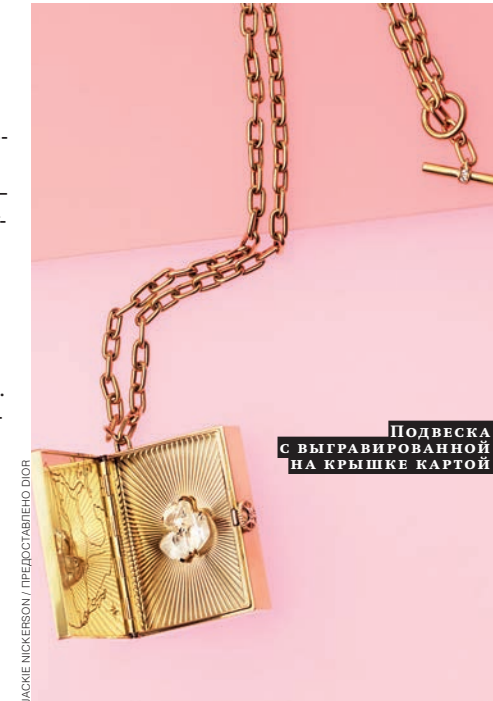


JACKIE NICKERSON / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

большое влияние — ему посвятил коллекцию преемник господина Диора Ив Сен-Лоран, а первый кожаный пиджак в той коллекции (да и в истории дома) назывался «Чикаго» — керуаковские герои неплохо провели время по дороге в Чикаго.

вручную нанесен рисунок, украшавший обложку экспериментального романа «Видения Коди». Коллекция осень-зима 2022/23 — это смешение кутюрных техник французского дома с американским спортивным стилем. Наследие Ива Сен-Лорана и Марка Боана — твидовые жакеты, скроенные по косой студенческие пальто, расшитый пайетками трикотаж, платки, сотканые из распущенных на нити шелковых тканей 1960-х. И здесь же винтажный деним и переработанный нейлон — главное фешен-наследие Америки прошлого века и нынешнего. Цветовая палитра приглушенная, как будто одежда слегка покрылась дорожной пылью, — пастельные, хаки, диоровский серый. И почти все модели в ботинках для хайкинга. А после показа кулисы раскрылись, и для гостей заработал огромный бар, где несколько сотен гостей пили «Олд фешен» и «Виски сауэр», ожидая выступления непревзойденной Грейс Джонс.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



ПОДВЕСКА
С ВЫГРАВИРОВАННОЙ
НА КРЫШКЕ КАРТОЙ

JACKIE NICKERSON / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

ВЕРНАЯ ПРОПОРЦИЯ

Классика Henderson



САНДРИНГЕМСКИЙ ДВОРЕЦ,
ЧАСТНАЯ УСАДЬБА ВИНДЗОРОВ
В НОРФОЛКЕ



АЛЬБЕРТ ЭДУАРД, БУДУЩИЙ
КОРОЛЬ СОЕДИНЕННОГО
КОРОЛЕВСТВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ
И ИРЛАНДИИ ЭДУАРД VII,
1861 ГОД

В 1865 году в английском поместье Сандрингем был совершен под-
рыв устоев. Один из владельцев поместья
начал выходить на званые ужины не
в привычном фраке с длинными фал-
дами, а в укороченном пиджаке из си-
него шелка. Нарушителем порядка был
24-летний джентльмен, известный дру-
зьям и домочадцам как Берти, в буду-
щем — Эдуард VII, британский король
и законодатель мужской моды по всему
миру. Комплект «неформально формаль-
ной» одежды стал прототипом совре-
менного смокинга. Уже через несколько
лет смокинги вышли в свет, а их люби-
тели начали противопоставлять себя
«фрачникам».

Может показаться странным, что один из
самых формальных сегодняшних дресс-
кодов black tie тогда был примером едва
ли не революционного свободомыслия.
Но так работает мода. Постепенно меня-
ются даже правила, прежде казавшиеся
незыблемыми. В 2022 году деловой ко-
стюм уже не воспринимается как броня
для поединков в высоких кабинетах. Воз-

обладал итальянский подход: пиджак —
вторая кожа, к которой добавляются
спортивные и кэжуал-элементы.
В новой коллекции бренда Henderson,
работающего на российском рынке уже
почти тридцать лет, все ингредиенты но-
вой классики сошлись в верной пропор-
ции. Бренд, давно создававший пиджаки

по технологии half-canvas (с бортовой
прокладкой из натуральных материа-
лов в нагрудной части), по-прежнему
предлагает их в деловой линии. Но для
тех, кто не является ценителем стро-
гих форм, существует и другой подход,
выраженный в костюме из ткани 4 Way
Stretch. Здесь классические с виду пид-



жак и брюки созданы из ткани, тянущейся в четыре стороны. Вместо привычной подкладки внутри у пиджака сетчатый материал, который не сковывает движения. Многие модели костюмных брюк коллекции для удобства выполнены на кулиске, как спортивные брюки. Завязки заправляются и прикрываются кожаным ремнем, если нужно добавить образу серьезности. Цветовые сочетания тканей в коллекции Henderson природные, но неяркие, доминируют холодные серые оттенки скал Северного моря. Тем, кто предпочитает светлые тона, Henderson предлагает и бежевые пиджаки и брюки. Есть, разумеется, и классические синие и черные. Но сама идея костюмной линии «воздушная» во всех смыслах — от легкости и эластичности материалов до динамичного настроения, заданного лукбуком. Его герои всегда в движении: в городской подземке или на велосипеде. Наиболее важно в классической одежде — точный подбор ткани. От этого зависит не только удобство, но и практичность костюмов. Henderson давно сотрудничает со всемирно известными фабриками из Италии, среди которых есть и те, кто выпускает ткани уже 350 лет. Vitale Barberis Canonico, Reda, Drago располагаются в городе Бьелла, итальянском центре производства шерстяных тканей. Костюмы Reda Flexo из смеси шерсти и ли-

оцелла (экологичного волокна из древесины эвкалипта) хорошо тянутся, а их производство соответствует концепции устойчивого развития Reda Made in Nature. Легко подобрать к костюму и рубашку. В «рубашечном баре», где числится более 300 наименований, самым интересным пополнением также стала трикотажная ткань из смеси шерсти и лиоцелла. Ощущаются и сидят такие вещи как мягкие итальянские поло, но вид имеют почти формальный и вполне подходят под пиджак. Тем же, кто живет «без галстука», стоит обратить внимание на коллекцию рубашек с воротником-стойкой без отлета, в восточной стилистике (его называют «воротник Мао» или «мандарин»). Эклектичность новой реальности в коллекции отразилась в совмещении прежде несочетаемых элементов. Дизайнеры марки предлагают носить рубашки на выпуск, надевать формальные рубашки поверх футболок и одновременно вносят в одежду утонченные элементы вроде нового рубашечного воротника «Марсель». Он предполагает бесшовную конструкцию для мягкой драпировки и высокий отлет, позволяющий визуально удлинить шею и добавить фигуре стати. Кроме того, бренд добавил в коллекцию четыре

Смокинги в старинном ателье

модели шейных платков (очень подходящих к «Марселю») в соответствии с трендом на стиль 70-х, господствующим на подиумах последние годы. Из обуви, кроме привычных монок и полуброгов, бренд предлагает к костюму мягкие замшевые слипоны на контрастной светлой подошве. В Henderson хоть и следуют трендам, но считают, что речь о комфорте не может идти, если одежда мешковата и безразмерна, поэтому бренд тщательно подходит к посадке: каждый пиджак выпускается в трех вариантах роста (высокий, средний и ниже среднего) и для четырех типов телосложения (от худощавого до корпулентного). Кроме того, можно купить «верх» и «низ» разного размера, если фигура нестандартная. Длину брюк и рукавов бесплатно откорректируют прямо в салоне, а для более сложных

случаев существует опция индивидуального пошива Henderson Su Misura. Она подойдет и для тех, кому важно учесть какие-то личные предпочтения, к примеру, выбрать ткань, которой нет в готовой коллекции, силуэт, пуговицы или даже немного расширить левый рукав пиджака под массивные часы. Сохраняя легкость в подходе к повседневному стилю, бренд не отказывается здесь от формальности полностью. В качестве универсального костюма на все случаи жизни в коллекции представлена темно-синяя тройка с жилетом. Как утверждают дизайнеры, она подойдет и для серьезной деловой встречи, и для выпускного, и для свадьбы. А для тех, кому нужно выйти в торжественном образе, есть полноценный вечерний смокинг, с которого и началась наша история.

Кирилл Глебов

СО ВСЕМИ УДОБСТВАМИ

Трикотаж Boggi Milano



ИТАЛЬЯНЦЫ Boggi Milano шьют те универсальные мужские костюмы, которые и в пир, и в мир. Удобные, легкие, не сковывают движений, при этом прекрасно сидят и выглядят уместно. Не слишком строгие и не слишком легкомысленные. И этого уже было достаточно, чтобы собрать неплохую базу клиентов. Оттого особенно ценна параллельная работа, которую ведет бренд, совершенствуя качество тканей, улучшая посадку и дизайн, а также уделяя внимание экологическому аспекту производства. Например, при изготовлении тканей для прошлогодней весенне-летней коллекции использовалась кофейная гуща. Технологи компании имеют многолетний опыт экспериментов с разного рода материалами: помимо кофейной гущи для достижения высшего качества продукции и сокращения количества отходов они уже использовали пластиковые бутылки и древесину эвкалипта, а в бутиках бренда все, что возможно — от вешалок до значимых деталей интерьера, — сделано из переработанных материалов. Бренд Boggi Milano шьет одежду из тканей, производство ко-

торых минимально воздействует на окружающую среду, и продолжает развивать эконаправление. Представители бренда заявляли, что к 2030 году достигнут показателей, при которых 100% коллекции будет сшито из экологически чистых материалов без вреда для окружающей среды, но, судя по результатам, добиться таких показателей можно будет и раньше установленного срока. Много внимания компания уделяет и удобству своей одежды. В весенне-летней коллекции Boggi Milano одна из самых удобных линий классической одежды — V-Jersey. Так называются пиджаки и брюки в классическом стиле из высококачественного эластичного трикотажа. В коллекции есть блейзер из очень легкой хлопчатобумажной ткани пике, есть и блейзеры из джерси — материал, из которого сшита одежда, отлично тянется, но не деформируется, не мнется и не скатывается. Эти вещи легко гладить, стирать в стиральной машине и сушить — сохнут они очень быстро. И главное, все предметы гардероба дышащие, поэтому в них не жарко.

Роксис Голя, Натела Поцхверия



ОПТИМИСТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ

Mastersuit и ремесленные традиции



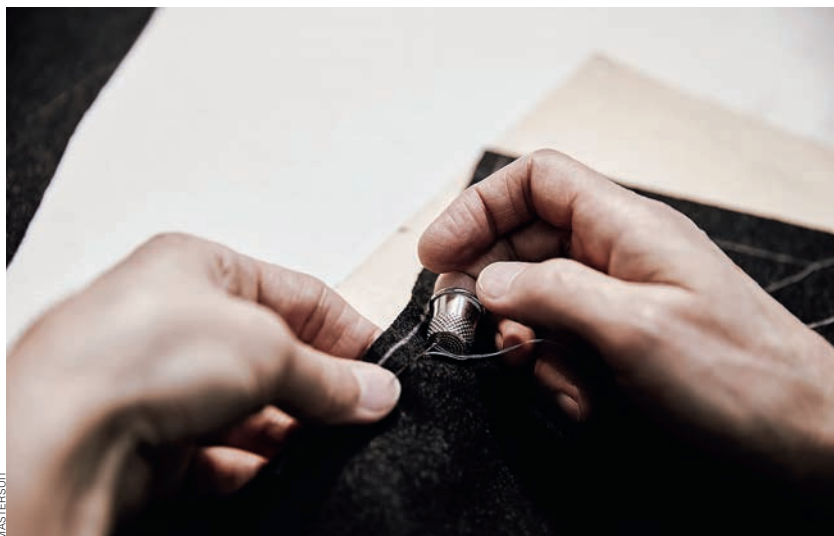
АЛЕНА ЛЕЙНЕР, основатель, генеральный директор и идеолог мастерской классического мужского костюма Mastersuit, называет себя непотопляемым оптимистом, ведь за 25 лет, что существует бизнес, ему пришлось преодолеть ряд кризисов — и финансовый, и политический, и даже репутационный. И тем не менее в апреле 2022 года Mastersuit устраивает пасхальные бренчи и лекции о моде в своем кафе, выпускает мужские и женские коллекции готовой одежды на каждый день, принимает заказы на индивидуальный пошив и запускает линию купальников-трансформеров. В Mastersuit называют своим приоритетом развитие ремесленных традиций. Некоторые сотрудники работают в компании больше 20 лет. Сохранять нужных людей непросто, как и искать новых, умеющих выполнять ручную работу на должном уровне. Поэтому на производстве отлажена система обучения — это инвестиция в качество продукции и тем самым в будущее компании. Растет сотрудник — растет компания. Алена вместе с коллегами регулярно посещает международные выставки и следит за модной индустрией, в частности, за тенденциями в индустрии. Многие технологичные решения были опробованы в период становления бизнеса. Например, в 1990-е в Mastersuit впервые решились применить 3D-макетирование и снятие мерок для обуви. Тогда было всего четыре таких аппарата — по одному в Италии, Японии, Китае и России. Но, хотя проект был дорогостоящий, через полгода его свернули. «Искусственный интеллект может снимать мерки, есть и камеры для виртуальной примерочной — мы через все эти инновации прошли и сделали вывод: технологичнее рук и личного общения пока никто ничего не придумал», — заключает госпожа Лейнер. Вателе больше 70 сотрудников, и они вместе играют в футбол по выходным, ходят на премьеры в Большой и отмечают праздники — без сплоченности хорошего результата не будет. «Мы как-то ездили на одну известную фабрику, и меня потрясло то, что владелец знал каждого мастера по имени, со всеми здоровался, — рассказывает Алена Лейнер. — Мне нравится такое трепетное отношение к людям, это правильный, созидательный путь для биз-

неса. Важно спрашивать себя не сколько денег ты заработал, а какой след оставил и как изменил жизнь к лучшему, скольких людей осчастливил». В списке тех, кого Mastersuit осчастливил новым смокингом, — певец и продюсер Василий Вакуленко (Баста), шоумен Сергей Шнуров, фигуристы Максим Траньков и Татьяна Волосожар, актер Кэри-Хироюки Тагава, боксер Константин Цзю и другие. Нынешние непростые времена в Mastersuit восприняли как повод разрешить себе рискнуть. «Хочешь получить то, чего у тебя нет, — делай то, чего ты никогда не делал», — вспоминает Алена афоризм кого-то из великих, объясняя, как появилась идея



СЕРЫЙ ОДНОБОРТНЫЙ КОСТЮМ ИЗ СТОПРОЦЕНТНОЙ ШЕРСТИ С КРУЧЕНИЕМ НИТИ S'130

выпустить коллекцию купальников. Это действительно новое направление для ателье, которое все ассоциируют с вечерними платьями, костюмами, офисным дресс-кодом и свадебными смокингами. Купальники Mastersuit в отпуске могут заменить сразу несколько предметов гардероба — в эпоху быстрых и компактных решений это важно. Впрочем, в бутике Mastersuit, расположенном в здании 1912 года на Пречистенке, можно собрать не только отпускной гардероб, но и выбрать готовые решения для деловых встреч, для семейных выходных, речных и морских прогулок, свиданий и торжественных выходов. В женской коллекции особенно хороши кожаные платья и кашемировые костюмы, в мужской — пиджаки и брюки песочных и пастельных оттенков, а также кожаные куртки и френчи.



Сейчас возник вопрос, где брать ткани. До сих пор ателье тщательно выбирало партнеров и поставщиков, ориентируясь не только на высокое качество продукции старинных европейских мануфактур, но и на их обязательства минимизировать негативное воздействие производства на окружающую среду. Французские, ита-

льянские и английские ткани на складах пока есть, но рано или поздно запасы иссякнут. Альтернативу искали в Китае и Турции, это страны с сильными традициями производства текстиля, но не кашемира и не костюмных тканей — в этом равных европейцам пока найти не удалось. Но Лейнер не унывает и обещает решить вопрос тканями наилучшим образом, не снизив качества: «Технологии не стоят на месте — уже существуют ткани-хамелеоны, ткани с охлаждающим эффектом. В конце концов, будем заниматься исследованиями и изобретениями. В свое время нейлон абсолютно изменил индустрию моды. И сейчас я слежу за новостями и понимаю, что мы на пороге чего-то удивительного».

СВЕТЛАНА РЫСЕВА



ЧЕРНЫЙ ОДНОБОРТНЫЙ КОСТЮМ ИЗ СТОПРОЦЕНТНОЙ ШЕРСТИ С КРУЧЕНИЕМ НИТИ S'130



АТЕЛЬЕ MASTERSUIT НА ПРЕЧИСТЕНКЕ, 13

ВОЗДУШНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Технологии и патенты Geox



ОДНАЖДЫ Марио Моретти Полегато, будущий основатель компании Geox, оказавшись в жарком месте в неподходящей обуви, вынужден был проделать перочинным ножом дырочки в подошвах своих ботинок, чтобы в них было прохладнее. Тогда-то у него и возникла идея разработать обувь, в которой было бы комфортно в любую погоду. Полегато преобразовал небольшую семейную обувную мастерскую в фабрику с экспериментальным цехом и научной лабораторией, все ключевые решения и изобретения которой направлены на обеспечение воздухопроницаемости и водостойкости обуви, а позже и одежды. С тех пор технологии заметно продвинулись, бренд Geox владеет сейчас 55 патентами на изобретения и подал еще 11 патентных заявок. Одежда и обувь производятся из органического хлопка, выращенного без применения пестицидов, и переработанной резины. Вся электроэнергия, потребляемая Geox в Италии, вырабатывается из возобновляемых источников. Часть средств от продажи продукции компании идет на поддержку программ WWF (Всемирного фонда дикой природы) по сохранению исчезающих видов животных. Недавно компания Geox присоединилась к хартии Fashion Pact G7 — участники этого союза обязуются

совместно решать экологические проблемы. Цель — достичь нулевого уровня выбросов к 2050 году, полностью перейти на возобновляемые источники энергии, работать с новыми материалами, которые не выделяют микропластик. Компания инвестирует большие средства в собственные программы защиты окружающей среды. В конце концов, дышать должны не только ноги, но прежде всего легкие, поэтому много усилий направляется на то, чтобы снизить количество выбрасываемого в атмосферу углекислого газа, в том числе выделяемого при производстве обуви. Высокая его концентрация в атмосфере усиливает парниковый эффект, ускоряющий глобальное потепление и таяние ледников. Растения, поглощая углекислый газ, препятствуют этому процессу. Поэтому Geox высадил 6619 деревьев на Гаити — восстановил два леса, отчего количество углекислого газа в атмосфере снизилось на 11,5 млн кг (именно столько выбрасывают в атмосферу фабрики, выпускающие изделия Geox для детей, а значит, компания компенсировала свое негативное влияние на природу). В ритейл-направлении важное достижение — отказ от пластиковых пакетов, в дизайне — использование переработанных материалов. Для курток компания при-





меняет утеплитель из переработанного пуха. Также бренд сотрудничает с Esonyl, компанией, которая изготавливает материалы и ткани, перерабатывая извлеченные из моря рыболовные сети. Да и в лаборатории самой Geox постоянно ведутся исследования материалов и их свойств, разрабатываются и тестируются новые технологии. 2% своего мирового оборота компания ежегодно тратит на научно-исследовательские работы. Одна из знаковых для марки технологий — Net Breathing System: взамен обычной резиновой подметки разработана система с отверстиями в подошве, опорным боковым каркасом и защитной сеткой, которая позволяет ногам дышать, выводя теплый воздух наружу, и препятствует попаданию внутрь воды и пыли. Эта система применяется в линейке Nebula. Обувь Geox не промокает благодаря системе полной защиты от влаги Amphibiox, которую используют и для кожаных, и для текстильных, и для резиновых моделей. Одна из последних разработок — обувь с носками-вкладышами Modual. В хорошую погоду Modual можно носить как низкие дышащие кроссовки, в холодную и дождливую — как теплые кроссовки с полной защитой от влаги. Съемные носки изготовлены из высокотехно-

гичного дышащего водонепроницаемого материала, а подошвы пружинят при ходьбе благодаря системе купольной амортизации. Сникеры системы Aerantis буквально сами себя охлаждают. В подошвах есть воздушные карманы, во время ходьбы под давлением они расширяются и воздух циркулирует внутри обуви во всех направлениях. Почти невесома обувь из линейки Spherica на подошве с системой амортизации Zero Shock, снижающей ударную нагрузку на стопы при ходьбе. В весенне-летней коллекции ее получили пенни-лоферы и дерби из замши для мужчин и сандалии для женщин, но началось все с ультралегких кроссовок Spherica — бестселлера прошлого года, который компания продолжает выпускать в новом дизайне — нежных цветов мяты и пыльной розы, с металлизированными кожаными вставками и вставками из материала Esonyl. Внешнему виду продукции Geox уделяет не меньше внимания, чем ее удобству. Компания несколько раз выпускала совместные коллекции с приглашенными дизайнерами (в 2016 году, например, с британцем Патриком Коксом). Новинки в мужской коллекции — кеды Sorqan и сникеры Radente из кожи растительно-

го дубления с бархатистой поверхностью. Для внутренней подкладки использована кожа, выделанная без применения металла. Запатентованная дышащая подошва с перфорацией и встроенной мембраной позволяет ногам дышать, и они остаются сухими в течение дня. Еще одна мужская линейка, Suoio, — классика итальянского обувного дела. Это лоферы, гладкие и брогированные дерби и оксфорды, устойчивые к образованию заломов и непромокаемые благодаря влагостойкой подошве. В женской коллекции есть босоножки на танкетке с этническими узорами, туфли на высоком каблуке оттенков лаванды, мяты и ванили с цветочным декором, сабо, мюли и балетки. Вся обувь, даже на высоком каблуке, очень удобна, поскольку создана с учетом анатомии и с применением запатентованных технологий бренда.

Светлана Рысева



Для проверки качества изделий на фабрике применяются и традиционные приемы, и современное оборудование



КОЖА ДА ШКУРЫ

Как работает Ecco Leather

«НАЗЫВАТЬ нас кожевниками неправильно. Мы изобретатели материалов!» — так ученые Ecco Leather начинают презентацию на четырехдневном мастер-классе Hot-Spot в нидерландской штаб-квартире компании. Творческие встречи проводятся каждый год, на них собирают дизайнеров, художников, инженеров и технологов, чтобы вместе искать способы улучшить свойства натуральной кожи, а также создавать совершенно новые материалы из грибов, из волос, из кожуры фруктов.

«Мне постоянно приходилось напоминать себе, что я вообще-то в экспериментальной лаборатории важного учреждения, а не на вечеринке, но здесь такая атмосфера счастья и радости, что кажется, будто все эти изобретения получаются играючи», — делится своими впечатлениями один из гостей мастер-класса Hot-Spot. Но за видимой легкостью стоит огромный труд и 60 лет опыта работы с кожей. На фабрике Ecco кожу закупают многие крупные люксовые бренды (например, ультрамягкую кожу Apparition используют Rick Owens, Loewe, Helmut Lang и Off-White), а собственную обувь и аксессуары Ecco поставляет в 14 тыс. точек продаж по всему миру. Кожевенные фабрики Ecco Leather обрабатывают 1,25 млн шкур в год — и не перестают искать способы минимизировать воздействие на окружающую среду, которое за последние 10 тыс. лет, с тех пор как люди научились дубить кожу, очень усилилось. На кожевенных фабриках в Нидерландах, Юго-Восточной Азии и на Дальнем Востоке применяются инновации для сокращения потребления воды и энергии, а также выбросов, загрязняющих атмосферу, и утилизации отходов производства. В работу берут только экологически чистые шкуры, они — побочный продукт пищевой промышленности.

Раньше считалось, что без огромного количества воды дубить кожу нельзя. «Дубление — настолько традиционная и старая индустрия, что люди давно перестали задаваться вопросом, можно ли делать это по-другому, — говорит Томас Гёсиг, руководитель прикладных исследований Ecco. — Мы решили взглянуть на это по-новому и подумать. И выход нашелся!» В 2019 году студия Ecco Leather представила водосберегающую технологию DriTap, которая позволяет экономить до 20 литров воды при обработке одной шкуры и таким образом экономить 25 млн литров пресной воды в год. Эта же технология поможет сократить количество используемых химикатов, заменив их на растительные дубильные вещества из коры деревьев или листьев. Так дубили кожу 5 тыс. лет назад. Обработанный таким способом материал не содержит вредных металлов и прекрасно дышит. Еще одна разработка Ecco Leather — водонепроницаемая кожа. Обувь из такой кожи дольше остается сухой. Стандарт водонепроницаемости — 15 тыс. шагов во влажную погоду, но обувь из кожи Ecco не промокает и после 100 тыс. шагов. В студии Ecco Leather разработали и прочную прозрачную кожу. Справедливости ради надо сказать, что не в Ecco



РАЗРАБОТКА СТУДИИ
ЕССО LEATHER — ПРОЗРАЧНАЯ
КОЖА

Дождевик
из прозрачной кожи

Листья, желуди, кора
деревьев — из них делают
натуральные красители
для кожи



придумали сделать кожу прозрачной, но все попытки до сих пор сталкивались с одной проблемой: кожа, доведенная до прозрачности, становилась твердой и ломкой. В Ecco Leather эту проблему решили. Каким образом — коммерческая тайна. Как и другие разработки.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

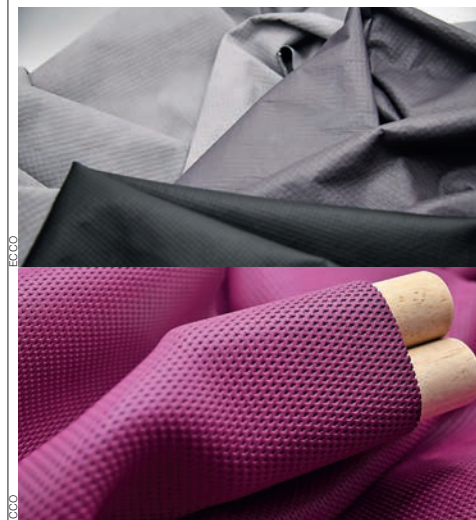
ВОДОСБЕРЕГАЮЩАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ DRI-TAP.
ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЕССО,
ПОЗВОЛЯЕТ ЭКОНОМИТЬ
25 МЛН ЛИТРОВ ПРЕСНОЙ
ВОДЫ В ГОД

Революционные разработки Ecco



Кожа с эффектом памяти

FSDX Мемогуфот — сверхмягкая губчатая кожа, которая при прикосновении проседает, а затем медленно восстанавливает первоначальную форму. Материал с плотной пенной структурой с эффектом памяти принимает форму тела. Firm мемогу — самый плотный и наименее упругий вариант, в котором хорошо видна текстура материала. Мемогу — универсальный вариант, кожа не слишком твердая и не слишком мягкая. Extra мемогу — самая пористая и объемная версия. Она лучше всего подходит для дизайнерских экспериментов.



Сверхпрочные материалы

FSDX Ripstop — кожа, армированная сеткой из толстых нитей — такое плетение предотвращает разрывы. Материал FSDX Stretch — сплав натуральной кожи и неопрена, его используют в кроссовках и в сапогах-чулках, потому что он тянется, но принимает первоначальную форму, когда обувь снимают.



Декоративная кожа

Liquid marble, или жидкий мрамор — так называют кожу, покрытую множеством прозрачных слоев особого средства. Из-за бликов и способности отражать свет кожа напоминает мрамор. Еще одна разработка, Tectonic Leather, напоминает потрескавшуюся иссушенную поверхность земли. Этот эффект достигается двукратным дублением. А термочувствительная кожа Chromatofor меняет цвет с изменением температуры, как хамелеон.

Итальянский ювелирный дом Bulgari пополняет свой список достижений восьмым мировым рекордом. Это самые тонкие в мире механические часы Octo Finissimo Ultra. От задней крышки до верхней части сапфирового стекла — 1,80 мм, что сравнимо с толщиной монеты в 20 евроцентов. Компании пришлось отойти от привычных конструкций не только механизма, но и корпуса, задней крышки, браслета и раскладывающейся застежки. На ультратонком титановом браслете расположены 40-миллиметровый корпус из титана, задняя крышка (она же платина механизма с ручным заводом), дополнительные циферблаты часовой и минутной стрелок и выгравированный на барабанном колесе QR-код, открывающий владельцу доступ в цифровую мета-вселенную, посвященную этим часам,— их выпущено 10 экземпляров.



BVLGARI

По случаю десятилетия культовой модели туфель Blade с острым стальным каблуком, так полюбившимся мировым звездам, итальянский бренд женской обуви Casadei представил капсульную коллекцию. Креативный директор марки Чезаре Казеи заменил натуральную кожу на прозрачный винил и создал сандалии-ботильоны белого и черного цветов. Кроме того, компания расширила спектр оттенков модели Blade — теперь есть розовый и светло-зеленый варианты, а также с ярким цветочным орнаментом. И капсульная, и сезонная коллекции бренда уже поступили в продажу.



CASADEI



STEFANO RICCI



STEFANO RICCI

В коллекции итальянского бренда мужской одежды Stefano Ricci — классические костюмы из шелка, шерсти и премиального хлопка, а также куртка-блузон из кожи крокодила, рубашки из хлопка и льна, френчи из смеси хлопка и шелка или из телячьей кожи. Цветовая палитра многообразна: яркие цвета, оттенки бежевого, зеленого, черный и графитовый. Также в коллекцию вошли спортивные костюмы и джинсы из японского денима с вышитыми на карманах изображениями орла — символа бренда. Стефано Риччи ценит эту птицу за неуклонность. Сам Стефано тоже неуклонно движется к намеченным целям: он намерен продвигать ответственный туризм вместе со Всемирной туристской организацией в качестве ее посла.



Одежду и аксессуары ярко-желтого цвета Golden Cream долгое время носили исключительно дамы. В мужском гардеробе он появился после 1935 года. В весенне-летнем сезоне итальянский обувной бренд Doucal's, преемник английских традиций обувного дела, отдает дань благородному золотистому оттенку, используя его не только как самостоятельный цвет для сликеров, но и окрашивая золотом подошву. Подошва контрастных цветов, и особенно желтого Golden Cream, — фирменная черта ателье, создающих обувь вручную.

ВРЕМЯ САМУРАЯ

Richard Mille RM-47 Tourbillon



RICHARD MILLE

RM-47 TOURBILLON, 42,70 X 50 ММ, ТИТАН GRADE 5 С PVD-ПОКРЫТИЕМ, ЧЕРНАЯ КЕРАМИКА, ЗОЛОТО, МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 50 М, ЗАПАС ХОДА 70 ЧАСОВ

RICHARD MILLE



Бочкообразный корпус RM-47 имеет фирменную для Richard Mille трехслойную конструкцию — это корпус из желтого золота и наложенные на него сверху и снизу безель и задняя крышка из черной керамики. Калибр же с ручным подзаводом спроектирован так, чтобы в корпусе можно было разместить стилизованные доспехи самурая. Механизм с функциями индикации часов и минут держится на основной плате и скелетонированных мостах из титана Grade 5 с черным PVD-покрытием. Доспехи воина располагаются по обе стороны калибра, а с лицевой стороны часов их «охраняют» два скрещенных самурайских меча в ножнах. Пьер-Ален Лозерон отмечает, что в процессе работы над доспехами воина увидел параллель между острым мечом самурая и точным резцом гравера. Выдержка и организованность одинаково важны и для воина, и для мастера, работающего над гравировкой миниатюрных золотых деталей для наручных часов. Часы RM-47 Tourbillon, в которых старинные художественные техники объединились с современными технологиями и материалами, выпущены лимитированной серией 75 экземпляров.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



MATHEU CESAR / ПРЕДОСТАВЛЕНО RICHARD MILLE



RICHARD MILLE

ДВУКРАТНЫЙ чемпион мира в гонках «Формула-1» Фернандо Алонсо, знаменитый пилот и по совместительству друг часового бренда Richard Mille, — большой поклонник японских традиций и ремесел. Как-то он поделился с Ришаром Миллем своим увлечением и вдохновил часовщиков на новый проект. Работа над RM-47 Tourbillon с золотой фигурой самурая между деталей механизма заняла около четырех лет, и участие в ней приняли и часовщики, и мастера редких ремесленных техник.

Сверкающие сквозь стекло циферблата золотые доспехи и мечи самурая вручную вырезал и гравировал Пьер-Ален Лозерон, а расписывала его жена Валери Лозерон. На гравировку каждого экземпляра ушло 16 часов, а на роспись — 9. Доспехи сделаны из желтого золота и носят символику клана Асано, воины которого стали героями знаменитой истории о «Сорока семи ронинах», отомстив за своего господина и поплатившись за это жизнью. Каждый клан в средневековой Японии имел свой семейный герб, своеобразный знак

рода, как правило, в виде стилизованного изображения цветов, растений, животных, перьев или рукотворных предметов, вписанных в окружность. Знаком Асано были два перекрещенных пера ястреба, которые символизировали силу в бою и авторитет. В новых часах Richard Mille камон Асано стоит на турбийоне у отметки «6 часов» и на крыльях шлема воина. Еще один важный японский символ, кленовый лист, символизирующий грацию, красоту и скоротечность жизни, украшает заводную головку.

ЭСТАФЕТА ЧАСТОТ

Хронографы Zenith Chronomaster

ГОВОРИМ хронограф, подразумеваем — Zenith. Под таким девизом часовая марка из Ле-Локля открыла выставку «Мастер хронографов» (Master of Chronographs Since 1865) на недавно прошедшем часовом салоне Watches & Wonders. Рядом с 15 историческими моделями, начиная с конца XIX века до нынешних дней, расположились и новинки 2022 года — Chronomaster Sport и Chronomaster Open с трехцветным, частично открытым циферблатом, через который виден его высокочастотный калибр. Задачей выставки было показать, как мануфактура со времени ее основания в 1865 году достигала все большей точности хронометража, как перешла от точности замера времени в 1/10 секунды в революционном механизме El Primero 1969 года до 1/100 секунды в 2017 году и как чтит свое наследие. Часовые экспонаты на выставке сопровождают аудиозаписи рассказов сподвижников Zenith и часовых экспертов о дизайне и наследии мануфактуры, а также серия образовательных мастер-классов Watch Clinic. После Watches & Wonders экспозиция отправится в мировое турне: в мае в Китай, в июне — в Соединенные Штаты. Рядом с историческими моделями новинки 2022 года выглядят очень достойно. Авангардный механизм заслуживает концептуального дизайна. Модель Chronomaster Open компания представила в 2003 году, постаравшись сделать высокочастотный калибр El Primero как можно более заметным. Это был первый случай в истории часовой индустрии, когда хронограф получил частично открытый циферблат, который демонстрировал работу регулирующего органа и спускового механизма. Часы очень хвалили за смелый дизайн, и они быстро стали хитом. После выпуска в 2021 году нового механизма El Primero 3600 с точностью хронографа 1/10 секунды и повышенной эффективностью работы часовщики решили объединить его новую версию со славным дизайном Chronomaster Open. С некоторыми изменениями, разумеется. Корпус новинки 2022 года из стали или розового золота уменьшен до 39,5 мм в диаметре по сравнению с 42 мм предыдущих моделей. Вместо полностью открытого, вырезанного в циферблате окошка в положении «9 часов» в моделях нового поколения окошко, открывающее вид на звездообразное кремниевое анкерное колесо, частично закрыто незалитовым стеклом, на которое нанесены отметки секундного счетчика. Мосты механизма стали прямее и получили актуальный серый оттенок. Новый механизм El Primero 3604 от прошлогоднего калибра 3600 отличается более открытая архитектура, а кнопки в виде помпы теперь имеют закругленные края для лучшей эргономики. Что касается второй премьеры этого года — Chronomaster Sport, то она, как и Chronomaster Open, тоже создана на базе прошлогодних новинок мануфактуры. В 2021 году Chronomaster Sport принесли Zenith победу в категории «Хронограф»



ЦИФЕРБЛАТ ЧАСОВ
CHRONOMASTER OPEN



CHRONOMASTER SPORT, 41 ММ,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, МЕХАНИЗМ
С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ,
ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
300 М, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ



CHRONOMASTER SPORT, 41 ММ,
СТАЛЬ, КЕРАМИКА, МЕХАНИЗМ
С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ,
ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
300 М, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ



CHRONOMASTER OPEN, 39,5 ММ,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, МЕХАНИЗМ
С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ,
ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
100 М, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ



CHRONOMASTER OPEN,
39,5 ММ, СТАЛЬ, МЕХАНИЗМ
С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ,
ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
100 М, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ



CHRONOMASTER OPEN, 39,5 ММ,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, МЕХАНИЗМ
С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ,
ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
100 М, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ



на женевском Гран-при часового искусства и стали новым эталоном современных хронографов. В 2022 году в коллекции появились версии из драгоценных металлов. В новых моделях из розового золота с матовой и полированной отделкой выполнены и корпус, и браслет, и гравированный безель со шкалой счетчика 1/10 секунды, и стрелки, и накладные часовые метки. Есть и версия биколор из розового золота и стали с трехцветным серебряным циферблатом. Стальную же модель обновили гравированным керамическим безелем из элементов серого, антрацитового и синего цветов. В отличие от вышеперечисленных новинок эта будет представлена только в офлайн-бутиках марки.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

ШИРОТЫ И ГЛУБИНЫ

Hublot поддерживает экспедицию Polar Pod



ФРАНЦУЗСКИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ
ЖАН-ЛУИ ЭТЬЕН
И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
HUBLOT РИКАРДО ГВАДАЛУПЕ

ПЕРВЫЕ на земле, на море и в космосе — такие задачи ставят перед собой часовая мануфактура Hublot, запустившая несколько лет назад программу Hublot Xplorations, которая работает в трех направлениях. Космос — то есть проектирование компонентов робототехники для исследований Марса Space X Exomars. Земля — сотрудничество с организацией Sorai, защищающей носорогов и других животных, находящихся на грани исчезновения. Вода — исследование морских глубин, которое началось в 2011 году. Тогда мануфактура представила механизм Anticythere. Часовщики семь лет создавали совершенную копию Антикитерского механизма, датированного приблизительно II веком до н. э., найденного в 1901 году в Эгейском море на затонувшем античном корабле. Компания Hublot, чье название переводится с французского как «иллюминатор» или «люк на судне», свои корни помнит и возвращается к морским истокам самым масштабным способом из всех возможных. В 2022 году Hublot становится партнером экспедиции Polar Pod, которой руководит французский исследователь и эксперт по вопросам окружающей среды Жан-Луи Этьен — первый человек, в одиночку достигший Северного полюса. Задача



экспедиции — изучение вод Южного океана, омывающих Антарктику. Вести там научную работу чрезвычайно трудно: штормовые ветра, громадные волны. Океанические пространства между 50-м и 60-м градусами южной широты не зря прозвали «неистовыми пятидесятыми». Чтобы выдержать тяжелейшие погодные условия, судно Polar Pod спроектировано особым образом — это вертикальная конструкция высотой 100 м с осадкой 80 м, стабилизатором служит 150-тонный балласт. У судна нет двигателя, оно будет дрейфовать, а энергия будет вырабатываться шестью ветряными турбинами. Аппаратура, которой оборудуют судно, станет непре-



рывно получать информацию о биоразнообразии в океанических глубинах, об уровне загрязнения, данные о взаимодействии океана и атмосферы. Hublot выступит информационным партнером и спонсором проекта. Рикардо Гвадалупе, генеральный директор Hublot, убежден, что работа экспедиции жизненно важна для человечества: «Жизнь на Земле зародилась в океанах, которые еще хранят в себе много неизведанного. Участвуя в проекте Polar Pod, Hublot стремится внести свой вклад в изучение нашей планеты, необходимое для принятия правильных решений, влияющих на наше общее будущее». Строительство судна Polar Pod

ПРОЕКТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
СУДНА POLAR POD

начнется в июне 2022 года, ввод в эксплуатацию намечен на конец 2023 года. Экспедиция продлится три года и завершится в 2026 году. Экипаж Polar Pod будет состоять из восьми человек и сменяться каждые два месяца. Ученые будут с судна передавать данные в Национальный центр научных исследований Франции, который совместно с Национальным центром космических исследований Франции и Французским научно-исследовательским институтом эксплуатации морских ресурсов курирует экспедицию. В проекте принимают участие 43 университета и научные организации из 12 стран. Предполагается, что об экспедиции будут регулярно снимать видео и посвящать ей выставки, чтобы за ходом исследований могли следить и школьники. «Смелость для нас означает выход за общепринятые рамки, а также возможность получать знания и обмениваться информацией с теми, кто готов рисковать вместе с нами. Hublot рискнуть готова. Все мировое научное сообщество будет следить за происходящим и иметь доступ к полученным данным» — так прокомментировал Жан-Луи Этьен начало работы с Hublot.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

БЫСТРЫЙ СТАРТ

Norqain готов к приключениям

ШВЕЙЦАРСКИЙ часовой бренд Norqain появился недавно, в 2018 году. Его основал Бен Кюффер, молодой предприниматель, чей отец, Марк Кюффер, работал в швейцарской часовой индустрии более 45 лет. Один из членов правления Norqain — Тед Шнайдер, чья семья владела компанией Breitling до ее продажи. В июле 2020 года бренд объявил о создании своего первого механизма в партнерстве с независимой мануфактурой Kenissi, которая производит механизмы для Tudor и Chanel. А в 2021 году появился и второй механизм. Теперь Norqain представлен и на российском рынке, эксклюзивно в сети часовых салонов AllTime.

Несмотря на то что компания очень молода, от других часовых стартапов ее выгодно отличает присутствие в совете директоров лидеров отрасли, таких как Шнайдер и Кюффер, имеющих огромный опыт управления часовым брендом и полезные связи. С момента основания в 2018 году Norqain использовала механизмы Sellita и ETA, корпуса очень высокого качества и продавала свои часы по демократичным ценам. Она явно с самого начала намеревалась зарекомендовать себя как производителя качественных, доступных и универсальных часов. А то, что компания почти сразу, спустя всего три года, стала выпускать собственные мануфактурные механизмы, говорит о серьезности проекта.

В московском бутика AllTime на Петровском бульваре продаются все три основные коллекции бренда: Independence, Adventure и Freedom, в названиях которых отражена ДНК марки: стремление к свободе, независимости, покорению новых вершин.

В часах Independence 21 установлен один из двух собственных калибров марки, созданных совместно с Kenissi. Это довольно крупные часы — диаметром 42 мм и толщиной 11,8 мм, выполненные в классическом спортивном стиле. При первом же взгляде на них отмечаешь высокое качество конструкции и отделки, что редкость для часов ценовой категории до 300 тыс. руб. Циферблат имеет интересную «пощапанную» текстуру, часовые метки накладные, стрелки покрыты люминесцентным составом. Завинчивающаяся и защищенная с двух сторон заводная головка обеспечивает 100-метровую водонепроницаемость, а на фланце с противоположной стороны корпуса установлена табличка с выгравированным названием бренда. Сквозь заднее сапфировое стекло виден калибр NN20/1, который получил рейтинг хронометра от Швейцарского института хронометрии (COSC).

Второй мануфактурный калибр Norqain, NN20/2, созданный совместно с Kenissi, получили часы Adventure Neverest GMT. У них стальной корпус спортивного дизайна диаметром 41 мм, двунаправлен-

ный безель с керамической вставкой, циферблат глубокого черного цвета благодаря покрытию DLC с характерным узором, напоминающим то ли паркет, то ли кирпичную кладку, и с окошком даты в положении «три часа», стрелки с люминесцентным покрытием. Эта модель также сертифицирована COSC, имеет индикацию второго часового пояса с «прыгающим» часом и 70-часовой запас хода. Время во втором часовом поясе читается легко благодаря выделенной синим цветом 24-часовой шкале между циферблатом и безелем. Часы Neverest GMT готовы к приключениям — калибр NN20/2 сверхпрочен, а заводная головка надежно защищена. Неудивительно, что одним из амбассадоров бренда является 23-летний швейцарский лыжник-фристайлер Андри Рагеттли, десятикратный чемпион мира, трехкратный победитель игр X-Games и обладатель пяти хрустальных глобусов в слоупстайле (последний он получил в марте 2022 года на чемпионате мира, где вышел на подиум в 23-й раз за карьеру).

В бутиках AllTime представлены и женские модели Norqain — Freedom 60 и Adventure Sport с бриллиантовыми часовыми метками, перламутром и окошком даты на циферблате. Обе модели оснащены механизмом с автоматическим подзаводом и комплектуются стальным браслетом, стандартным трехрядным или миланского плетения.

Остается лишь добавить, что новый бренд, которым руководят надежные, проверенные люди и который планирует занять достойное место на рынке, выглядит очень привлекательно.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



FREEDOM 60, 42 мм, СТАЛЬ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ



FREEDOM 60, 34 мм, СТАЛЬ, ПЕРЛАМУТР, БРИЛЛИАНТЫ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ

ADVENTURE SPORT, 37 мм, СТАЛЬ, ПЕРЛАМУТР, БРИЛЛИАНТЫ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ

ADVENTURE NEVEREST GMT, 41 мм, СТАЛЬ, КЕРАМИКА, МАНОФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ С ФУНКЦИЕЙ ВТОРОГО ЧАСОВОГО ПОЯСА И АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ

INDEPENDENCE 21, 42 мм, СТАЛЬ С ПОКРЫТИЕМ DLC, МЕХАНИЗМ НА БАЗЕ SELLITA С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ

INDEPENDENCE 21, 42 мм, СТАЛЬ, МАНОФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ

СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА

Желтые бриллианты Parure Atelier



В 2020 году мировая добыча алмазов упала на 20% и не скоро еще сможет восстановиться. Дефицит сырья будет затяжным, а значит, вырастут цены на алмазы и бриллианты инвестиционного класса. Из-за пандемии, непредсказуемости экономической ситуации, инфляции и нестабильности традиционных финансовых инструментов желание перевести средства в твердую, драгоценную валюту возникает все чаще. У Parure Atelier, одной из немногих российских ювелирных марок, есть что предложить не только начинающим инвесторам, которые ищут безупречные бесцветные камни, но и тем, кто знает: ближайшее будущее за цветными бриллиантами (по данным агентства Knight Frank, за последние десять лет розовые, голубые и желтые бриллианты выросли в цене на 77%). Одно из важных направлений работы Parure Atelier — исполнение индивиду-

альных заказов, то есть создание украшений по запросу и с учетом пожеланий клиента: бюджета, типа украшения, характеристик и огранки центрального камня. У Parure Atelier выбор камней очень широк. Есть квадратные «кушон» и «принцесса», прямоугольные «изумруд», каплевидные «груша» и даже «сердце». Важным качеством камня является его цвет. В первую очередь следует обратить внимание на желтый. В международной классификации цветные бриллианты называют фантазийными, интенсивность цвета описывают характеристики Light, Intense, Vivid (светлый, насыщенный, яркий). Последний — самый ценный. Также существуют градации цвета Intense и Vivid с оранжевым оттенком. Самый нежный из фантазийных оттенков — Fancy Light Yellow, самый яркий — Fancy Yellow, самый насыщенный — Fancy Intense. И, конечно, стоимость камня зависит от его карат-

ности и происхождения. Насыщенный желтый цвет алмаз получает в процессе формирования благодаря присутствию в нем азота. Иногда достаточно одного атома азота на 100 тыс. атомов углерода, чтобы у камня появился желтый оттенок. Основные месторождения желтых алмазов расположены в России, Африке и Канаде. «Бесцветные бриллианты — это классика, но цветные бриллианты с каждым годом становятся все популярнее, — отмечает эксперт Parure Atelier Юнна Алиева. — Нередко именно с желтых бриллиантов коллекционеры начинают создавать свое собрание цветных драгоценных камней». В Parure Atelier можно найти желаемое сочетание огранки, цвета и веса камня. А сейчас компания предлагает эксклюзив — бриллиант Fancy Yellow весом 10,21 карата. Такие камни появляются в продаже крайне редко.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

1 КОЛЬЦА, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ ОГРАНКИ «СЕРДЦЕ» (3 КАРАТА), «РАДИАНТ» (3,5 КАРАТА) И «КУШОН» (6,01 КАРАТА), БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

2 КОЛЬЦО, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЙ БРИЛЛИАНТ ОГРАНКИ «КУШОН» (10,12 КАРАТА) И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

3 СЕРЬГИ, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЕ И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

4 КОЛЬЦО, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЙ БРИЛЛИАНТ ОГРАНКИ «ГРУША» (7,03 КАРАТА) И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

5 КОЛЬЦО, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЙ БРИЛЛИАНТ ОГРАНКИ «ОВАЛ» (6,12 КАРАТА) И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ



ОСТАЕМСЯ НА ВЫСОТЕ

Елизавета Борзунова о Liza Borzaya



ЮВЕЛИРНЫЙ бренд Liza Borzaya открыл собственное производство в Москве в феврале 2015 года, когда курс доллара к рублю поднялся с 49 до 72. До этого основательница бренда Елизавета Борзунова заказы на производство размещала в Италии, Гонконге и Нью-Йорке. Елизавете повезло сразу найти в Москве талантливых мастеров, с которыми она работает до сих пор и благодаря которым украшения бренда с горячей эмалью, цветными камнями и авторским дизайном достойны называться высоким ювелирным искусством. «Коммерсантъ. Стиль» расспросил Елизавету о том, как ей удается оставаться в своей нише сегодня.

Как переживаете нынешние времена? До пандемии я хотела сделать линейку украшений в среднем ценовом сегменте, но пандемия эти, как и многие другие, планы нарушила, и мы продолжили работать на верхней границе. В этом году я снова начала думать о средней линейке, но случилась военная операция, и я поняла, что сейчас нельзя опускаться ни цены, ни качество. Да и все топовые клиенты вновь активизировались. Так что пока я остаюсь в высоком ценовом сегменте.

На средний ценовой сегмент меньше спрос? Я даже не успеваю это проверить. Средний сегмент нужно развивать через рекламу, через продвижение в соцсетях, постоянно формировать поток заявок. А в высоком чеке работаешь на постоянных клиентов через сарафанное радио.

Что для вас средний и высокий ценовой сегмент? Средний — это вещи, к которым все привыкли, которые всем понятны: золото и камни побольше и почище. Мы иногда делаем такие вещи, классику, просто не показываем их специально. Даже клиенты, которые покупают наши украшения с горячей эмалью — это искусство и ювелирное мастерство, высокий ценовой сегмент, — привыкают к нам и кольцо с крупным камнем все равно заказывают у нас.

Изменился ли спрос на украшения с начала 2022 года?

Нет. Ювелирные клиенты не меняют своего образа жизни. Например, на праздники положено дарить подарки. Я думала, события конца февраля приведут к совсем другим последствиям. Но нет! Высокий ценовой сегмент продается в прежнем режиме. Исчезли только клиенты с низким чеком.

Что вы показали на Антикварном салоне в Москве?

Мы показали небольшую коллекцию с уральскими демантоидами. И несколько новых украшений из нашей вечной серии про сказочных персонажей. Самое сложное в них — работа над прототипом, макетами, формой, чтобы удобно было на пальце носить. Например, Чеширский Кот. У нас их два — в белых бриллиантах и в черных. На производство первого ушло около полугода, на второго — уже месяц.

Какие еще есть сказочные сюжеты?

Это наша вечная пополняемая коллекция, персонажей мы подгоняем под заказ клиента. Например, одна клиентка попросила мышь, потому что родилась в год Мыши, и мы предложили сделать не просто животное, а Мышиного короля из Щелкунчика.

Вы только что из Дубая. Планируете открыть там филиал?

Ведем переговоры о том, чтобы открыть там компанию и работать на международный рынок. Еще меня давно зовут организаторы выставок Dubai Jewellery Show и Doha Jewellery & Watches. Но я пока не спешу.

А какие отзывы об участии в выставке Couture Las Vegas?

Я была на Couture два прошлых года, в этом году должен быть третий. На первой выставке нас отметил итальянский Vogue, и мы сделали очень хорошие продажи, появились американские клиенты. Но проблема американского рынка в том, что партнеры не покупают, а берут на реализацию. Мы не можем себе позволить так работать. Вот китайский рынок для нас очень интересен, но он закрыт из-за омикрона. Китайцы любят делать закрытые мероприятия, платят вперед. В Гонконге любят искусство, понимают и платят за него. Очень ждем открытия Гонконга. А пока у нас есть Ближний Восток.

БЕСЕДОВАЛА ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



Подвеска-брошь WHEEL, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ШПИНЕЛЬ, ДЕРЕВО БРИАР, ГОРЯЧАЯ ЭМАЛЬ



Кольцо GET INKED, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ШПИНЕЛЬ, ГОРЯЧАЯ ЭМАЛЬ

Колье CLASSIK, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ



Кольцо NEW YORK, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

Серьги BUMBLEBEES, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЧЕРНЫЕ И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ, ЖЕМЧУГ, ШПИНЕЛЬ, ГОРЯЧАЯ ЭМАЛЬ



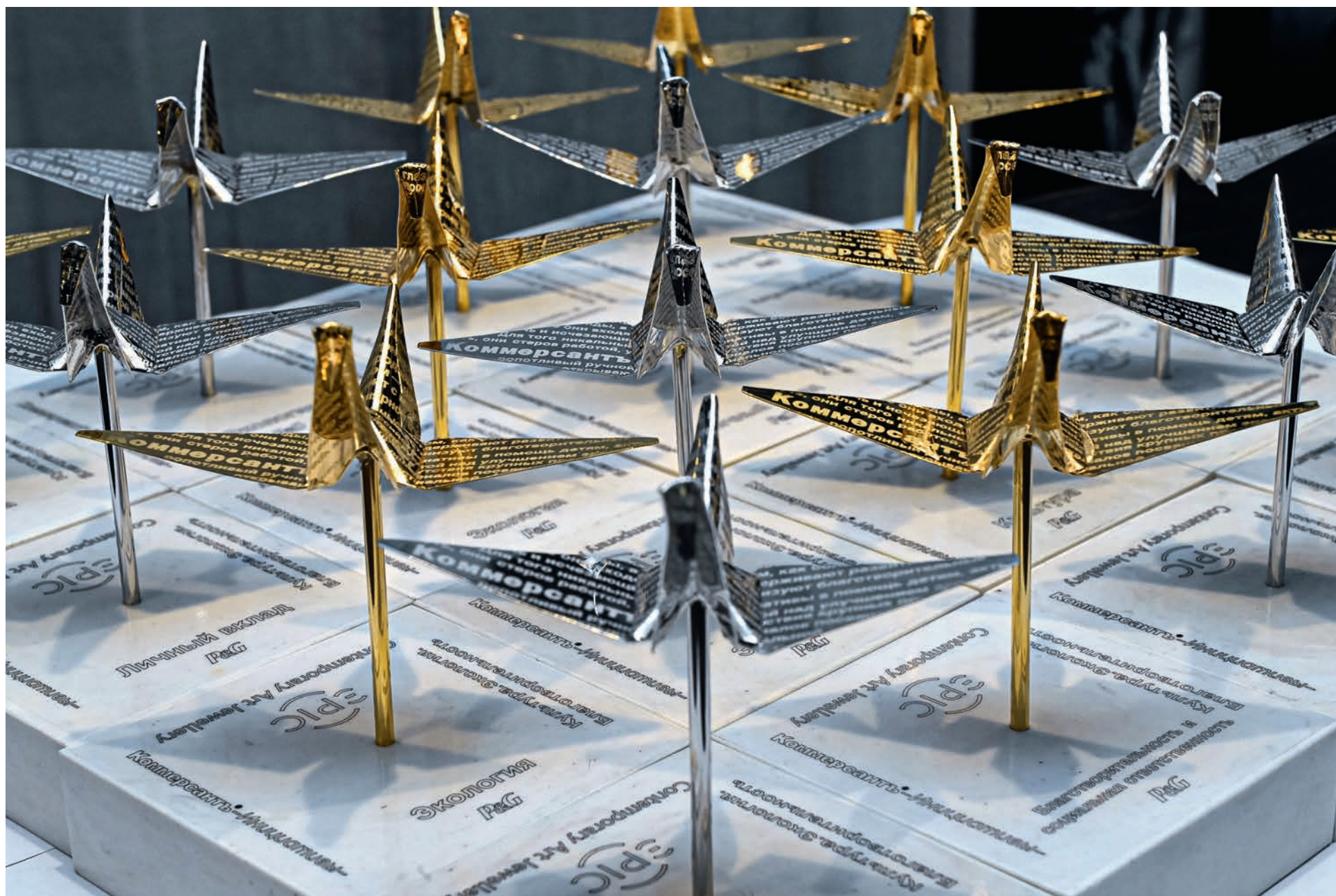
Колье FAIRYTALE HEROES, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, КОНЬЯЧНЫЕ И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ, ГОРЯЧАЯ ЭМАЛЬ



Кольцо FAIRYTALE HEROES, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, СПЕССАТИН, ЧЕРНЫЕ И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ, ГОРЯЧАЯ ЭМАЛЬ

НОВЫЕ ЛАУРЕАТЫ

премии «Коммерсантъ. Инициативы»



«ПО ТРАДИЦИИ в конце года пора подвести его итоги. И самый позитивный итог 2020-го — добрые дела не отменит даже пандемия», — писали мы, вручая премию «Коммерсантъ. Инициативы» 2020 года. У премии-2021 оказалась еще более трудная судьба. Сначала пришлось перенести вручение на весну 2022 года из-за очередной волны ковида, а потом возникли известные обстоятельства, отодвинувшие все остальное на второй план. Тем не менее, благодаря поддержке компании Parmigiani Fleurier, ставшей хронометристом голосования, мы объявляем лауреатов 2021 года (в апрельском приложении «Коммерсантъ. Стиль» мы публикуем только список победителей, подробнее о лауреатах и о каждом из отмеченных «журавликом» проектов можно прочесть в приложении «Коммерсантъ. Инициативы» за 2021 год и на сайте kommersant.ru.) Напомним, в 2018 году мы впервые вручили премию за достижения компаний, брендов и коммерсантов как частных лиц в культурной, экологической и социальной сфере. Торжественное награждение победителей состоялось в рамках «Года с „Коммерсантом“». В 2019 году церемония прошла уже отдельно, на основной сцене театра «Современник», с музыкой, написанной специально для мероприятия композитором Andrei Oid, которую автор исполнил вместе со звездным арфистом — приглашенным солистом Большого театра, основателем Цюрихского фестиваля арфы Александром Болдачевым. Мы отказались от классического формата церемоний с оглашением победителей и благодарственными речами. Вместо этого гостям предложили перформанс, совмещавший видеоарт, современный танец (хореография Дины Хусейн) и музыку. Режиссером постановки выступил Петр Новиков. В 2020 году вручение премии было «мобильным»: из-за пандемии были запрещены массовые мероприятия, но благодаря нашему партнеру Ultima «Яндекс Go» мы доставили приз — созданную компанией Epic Jewellery серебряную статуэтку в виде журавлика-оригами — всем его получателям. Новшество премии-2021: лауреаты прошлых лет получили возможность предложить своих номинантов. Вот те, на кого пал выбор жюри и читателей.

АННА МИНАКОВА, АЛЕКСАНДР ШУРЕНКОВ

«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»



Проект инклюзивных мастерских «Простые вещи» и лично его основательница Мария Грекова — за создание рабочих мест для людей с ментальными особенностями



«КУЛЬТУРА»

Кирпичный завод **Braer** — за превращение флигеля Музея архитектуры им А. В. Щусева «Руина» в музейное пространство с постоянной экспозицией



ФОТО ПРЕДОСТАВИЛ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А. В. ЩУСЕВА



Золотодобывающая компания **«Полус»** — за поддержку театрального искусства в регионах и проект «Полус. Золотой сезон»

ПРЕСС-СЛУЖБА КОНКУРСА «ПОЛУС. ЗОЛОТОЙ СЕЗОН»



ПРЕДОСТАВЛЕНО VAN CLEEF & ARPELS



ДМИТРИЙ ПЕКАЙ

Читательский приз
Российское представительство **Van Cleef & Arpels** и лично **Татьяна Иванова** — за культурно-образовательный проект «За кулисами»



Российское представительство **Van Cleef & Arpels** и лично **Татьяна Иванова** — за культурно-образовательный проект «За кулисами»

«ЭКОЛОГИЯ»

Производственная компания **СОЭМЗ** — за поиск возможностей реализации сложных экологических задач в переработке



GETTY IMAGES RU



GETTY IMAGES RU



AUGUSTINUS BADER

Читательский приз
Косметическая компания **Augustinus Bader** — за построение бренда по экологически ответственным принципам

Рознично-торговая компания **X5 Group** — за поддержку проекта по отсрочке «дня экологического долга»

«ЛИЧНЫЙ ВКЛАД»

Андрей Малахов —
за создание фонда
«Сияние»



ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «СИЯНИЕ»



Наталья Водянова —
за благотворительную деятельность
основанного ею фонда
«Обнаженные сердца»,
оказывающего помощь детям
с особенностями развития



СТРАНИЦА ЕВГЕНИЯ ГОРЬКАЕВА В СОЦСЕТИ

Евгений Горькаев, основатель
благотворительного фестиваля
«Душевный базар» (посмертно) —
специальный приз. Несколько лет
назад Евгений смог объединить
самые разные фонды на одной
площадке



ФОНД СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ЯКУТИИ AYARUT



Арсен Томский —
за поддержку культуры
и искусства Якутии

Андрей Павлюченков — за лучшую
историческую реставрацию и сохра-
нение шедевра русского деревянного
зодчества — терема Асташово



ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ТИПОГРАФИЯ»

Николай Мороз — за многолетнюю
поддержку центра современного
искусства «Типография» в Краснодаре



НАТАЛИЕ GERTZ

Елена и Михаил Карисаловы —
за поддержку музеев двух столиц



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

Читательский приз
Александр Мечетин —
за культурные проекты
в регионах.



Выставка

Пришел. Увидел. Победил

Великие римские
императоры

Купить билет



/ 22.03.22 –
13.06.22

Б. Афанасьевский пер., д. 24
+7 (495) 637-49-26; www.coinmuseum.ru

Партнёры:

ЭРМИТАЖ
The State Hermitage Museum

ГРИМ



Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина

Информационные партнёры:



THE ART NEWSPAPER RUSSIA



KudaGo

Коммерсантъ

Газета
КУЛЬТУРА

РЕВИЗОР



Золотой
червонец

GoldenFront
СБЕРЕЖЕНИЯ В ЗОЛОТЕ

16+

16+

16+

16+

16+

16+

16+

16+

АНО «Международный нумизматический клуб», ОГРН: 1147799016200, ИНН: 7704282516. Юр. адрес: 119019, РФ, Москва, Б. Афанасьевский пер., д. 24

ИССЛЕДОВАНИЯ ВКЛЮЧЕНЫ

Турбаза «Молодость» на Алтае

ВНУТРЕННИЙ туризм с некоторых пор перестал казаться экзотикой, более того, некоторые направления пользуются повышенным спросом. Это не только Сочи, но и Плес, Калининград, Дагестан. На полгода вперед забронирован Терем в Асташово. Очень популярны поездки на ретро-поезде в Рускеалу. Алтай тоже начали включать в эти списки, хотя для многих это по-прежнему терра инкогнита — место, где бьют шишку и режут панты маралам, переплетение троп вокруг горы Белухи, где Рерих искал центр Азии. Для поездки туда нужен повод. Например, знакомство с турбазой «Молодость» близ Горно-Алтайска. Худруком на базе выступил Алексей Карахан, бывший журналист, PR-специалист в инвестиционных компаниях «Ренессанс Капитал» и «Открытие», а ныне советник по стратегическим коммуникациям в Московском кредитном банке, путешественник, побывавший в 76 странах и ступавший на Аляску, Огненную землю, Шпицберген и мыс Доброй Надежды. Экотурбаза появилась на месте бывшей советской турбазы «Юность». Эко — потому что не только не пострадало ни одно из растущих тут деревьев, но даже не на-

несено ни одного лишнего визита на лесопилку. Под лозунгом «reuse & upcycle» было разобрано несколько старинных, предназначенных к сносу изб, и из темных просушенных досок столетней давности на берегу реки Катунь построили уютные, слегка брутальные домики, в которых есть чайники Smeg и тяжелые шерстяные покрывала на кроватях. Здешнее эко не в ущерб комфорту: «Молодость» рассчитана на разборчивого горожанина, которому нужен не только свежий воздух и вид из окна, но и Wi-Fi и неограниченный доступ к латте с миндальным молоком. С питанием тоже все хорошо: за него отвечают выездные бригады поваров. От турбазы до Катунь рукой подать, там же на берегу можно и обедать, и ужинать, и даже работать за громадным деревянным столом под соснами, куда выведены розетки и освещение. Из Москвы лететь четыре часа, от Горно-Алтайска ехать 15 минут. На турбазе достаточно места, есть уличный кинотеатр и кедровая баня, а смотреть на реку, горы и сосны можно, парясь в подогреваемом чане на свежем воздухе. Баня — важнейшая алтайская инсти- туция, ею тут никого не удивить, но в «Молодости» есть и неожиданные вещи,



САРЛЫК, ОН ЖЕ ГОРНЫЙ ЯК

ТУРБАЗА «МОЛОДОСТЬ»



РЕКА КАТУНЬ

ТУРБАЗА «МОЛОДОСТЬ»

скажем, симпатичная детская площадка на валуне и клуб «Сруб» — переделанный под концертный зал остов бревенчатой церкви, забракованной местным епископом. Этот сруб, болтавшийся без дела на каком-то складе, был куплен спонтанно. Получилось отличное место для живых концертов, например, местных мастеров алтайского горлового пения: нечасто выпадает возможность услышать эту музыку там, где она родилась, близ горной реки и под пение ночных птиц. И все-таки «Молодость» — это прежде всего база для исследований Алтая, и устроена она по принципу «многое включено», где «многое» состоит из списка направлений и осваивается по ходу дела. Главное развлечение — передвигаться от одного типа ландшафта к другому. На Алтае есть и совершенно новозеландские зеленые холмы, и итальянские просторы Телецкого озера, и ослепительная белизна горы Белухи. И даже свой Марс — разноцветные холмы близ границ Монголии, Казахстана, России и Китая. Если собраться в самостоятельную поездку на джипе по Чуйскому тракту, ведущему в Монголию, до границы с которой всего 400 км, очень быстро начинает казаться, что главной достопримечательностью этой части Алтая является дорога как таковая — асфальтовая лента, прорезающая горы, долины, степи, холмы и лоскуты разноцветных трав. Рерих, делая в 1926 году крюк по Алтаю в рамках своей экспедиции по Центральной Азии, записал

в дневнике: «И странно и чудно — везде по всему краю хвалят Русский Алтай. И горы-то прекрасны, и недра-то могучи, и реки-то быстры, и цветы-то невиданны... Откуда такое общее почитание?!» Пара часов за рулем дает ответ на этот вопрос — не случайно National Geographic назвал эту дорогу одной из самых красивых в мире. У самой границы местность становится похожа на марсианскую — какой мы ее себе представляем по фото. Тут команда «Молодости» откроет гостевой приют «Марсоход». Приезжий москвич, думающий открыть для себя нетронутый и неизвестный край, будет, вероятно, удивлен тем, что это довольно популярное туристическое место, турбаз множество, просто едут сюда из другой части страны — из Барнаула, Уфы, Новосибирска. Вдоль дороги — цепочка повторяющихся вывесок: турбаза-конипасека-рафтинг-панты-турбаза-мед. Чего здесь почти не найти, так это церквей. Алтай — плацдарм почвенного шаманизма, в каждом поселке найдется если не «самый большой магазин магии и колдовства», то хотя бы лавка шаманских бубнов или йога-ретрит. Обилие низовой эзотерической активности заметно даже с дороги: карта алтайской религиозности очень пестра и совсем незнакома. Самой любопытной локальной разновидностью стоит считать бурханизм («белая», «молочная» или просто «алтайская» вера) — то ли реформированный алтайский шаманизм, то ли местный извод буддизма. По опросам, больше 70% алтайцев исповедуют «алтай-



Этно-группа «Тюрк-Кавай»

скую» веру (которая, к слову, запрещает держать кошек, предлагает подсыпать в табак березовую кору, воспевают белый и желтый цвета и учит говорить при встрече «якши», то есть «хорошо», и ничего не спрашивать). В краеведческом музее Горно-Алтайска можно посмотреть на картины страшно тут уважаемого художника Григория Чорос-Гуркина, который был кем-то вроде официального иконописца бурханизма — вера эта новая, первые ее adeпты появились лишь в начале XX века. Никуда не делся и культ Рериха (его музей в Горном Алтае есть тоже), а дальнейшее изучение этой темы может увести очень далеко. Алтай давно освоили родноверы, староверы, какие-то самозванные волхвы. Из более понятных культов нельзя не отметить культ Шукшина — он родом из алтайского села Сrostки, и туда тоже вполне можно съездить, хотя его дом-музей рассчитан прежде всего на преданных поклонников. Летом «Молодость» устроит



ЯБООАНСКИЕ СТЕПИ

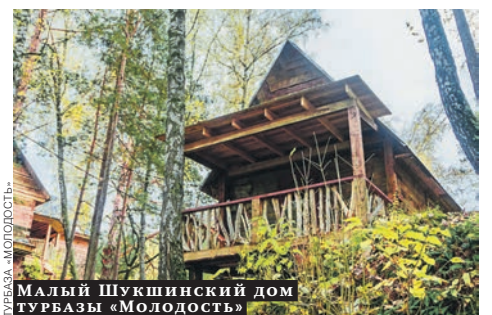


Ресепшен турбазы «Молодость»



ТУРБАЗА «МОЛОДОСТЬ»

здесь двор культуры «Тень на плетень», где будут крутить фильмы Шукшина и кормить зрителей тем, что повара турбазы приготовят из выращенного в режиссерском огороде. Чем заняться на Горном Алтае? Сплавом по Катунь (есть и варианты для новичков), конными и пешими прогулками. Зимой — катанием на лыжах: поселок Манжерок, известный по давнему хиту Эдиты Пьехи, быстро превращается в буржуазный лыжный курорт. А в поселке Ая предприимчивые граждане протянули стальной канат над Катунью в самом широком ее месте — получился полуторакилометровый, самый длинный в России скоростной канатный спуск. Летя головой вниз со скоростью электропоезда, вы внезапно обнаруживаете, что приобретаете свойства не брошенного кем-то булыжника, а степной птицы — пусть и на несколько минут. И только облизав ближайшие достопримечательности, понимаешь, что главным



Малый Шукшинский дом турбазы «Молодость»

поводом для поездки на Алтай остается все же Катунь. Сценарий идеального отдыха прост: поставить шезлонг на берегу реки утром и встать с него вечером. Это не значит, что ничего лучше тут нет, — просто иногда ничего больше и не надо. «Молодость» будет предлагать и другие варианты, но те, кто устал и выгорел, сразу опознают единственно верный.

Алексей Мунипов

В МЕСТЕ ВСТРЕЧИ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Silk Road Samarkand впервые примет туристов

ТЕРРИТОРИЯ
SILK ROAD SAMARKAND



ИСТОРИКО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС «ВЕЧНЫЙ ГОРОД»
В ТУРИСТИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ
SILK ROAD SAMARKAND



ТЕРРИТОРИЯ
SILK ROAD SAMARKAND

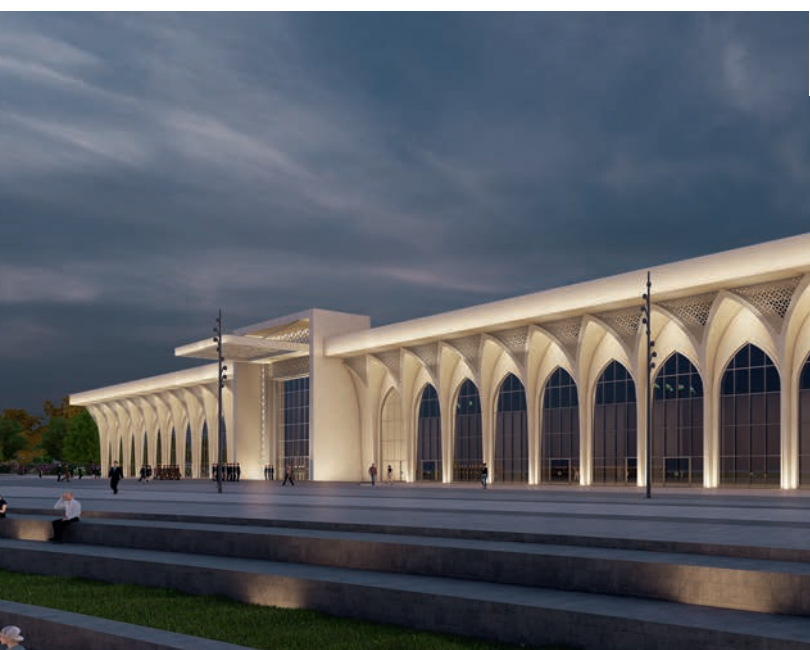
СЕГОДНЯ, когда поездки по миру для россиян затруднены, Узбекистан становится одной из самых удобных стран для путешествий за пределы России. Туристов привлекает местный колорит — традиции, обычаи, вкусная еда, но в первую очередь интереснейшая история страны и ее удивительная старинная архитектура. Большинство исторических памятников Узбекистана сосредоточено в древнем Самарканде — в этом городе одни из самых высоких минаретов, самых красивых медресе, самых больших средневековых площадей. А летом там откроется крупнейший в Центральной Азии туристический комплекс Silk Road Samarkand.

«Это место станет воплощением нашей истории и культуры, люди будут приезжать сюда с семьями», — сказал президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев в ходе недавнего визита в Самарканд, где он посетил строительство многопрофильного курорта Silk Road Samarkand, который объединит объекты делового, культурного, медицинского и гастрономического туризма в регионе. Этот проект должен стать современной достопримечательностью Центральной Азии и достойным продолжением великих памятников прошлого, сохранившихся на территории Узбекистана. Даже названием своим Silk Road Samarkand обязан неразрывной связи истории страны с самой древней караван-

ной дорогой, соединявшей Восток и Запад, — Великим шелковым путем. Одной из самых важных остановок на ней, местом, где пересекались цивилизации, был древний Самарканд.

Город в древнем городе

Современная площадка для международного сотрудничества и общения — туристический комплекс Silk Road Samarkand — расположен недалеко от исторического центра города, где находятся его главные достопримечательности, осмотреть которые в Самарканде и приезжают туристы. Буквально 20 минут езды — и гости уже в столице династии Тимуридов: на старейшей городской площади Регистан можно полюбоваться богато украшенными медресе, которые построены лучшими мусульманскими зодчими несколько веков назад; в мавзолее Гур-Эмир, где захоронен государственный деятель и основатель Самарканда Амир Темура (известный также как великий завоеватель Тамерлан), услышать легенду о духе войны, выпущенном при вскрытии его могилы в 1941 году; купить местные товары и специи на рынке «Сиабский базар» у подножия мечети Биби Ханум, возведенной Амиром Темуrom в честь старшей жены; прогуляться по узким улочкам самаркандских махалля (узбекских кварталов).



КОНГРЕСС-ЦЕНТР

ОТЕЛЬ LIA! BY MINYOUN
STARS OF ULUGBEK

На территории туристического комплекса также есть чем заняться. Silk Road Samarkand строится вокруг самаркандского гребного канала. На площади 260 га возводится восемь отелей международного уровня с общим фондом около 1,2 тыс. номеров. Четыре расположены на северном берегу канала рядом с вместительным и оснащенным по последнему слову техники конгресс-центром. Вместе они образуют бизнес-кластер курорта. На южном берегу канала находится велнес-кластер, включающий в себя еще четыре отеля, каждый из них имеет собственное медико-санаторное направление, экодеревню с виллами для частного размещения, а также историко-этнографический комплекс «Вечный город», где будет воссоздан образ древних городов Узбекистана и представлены традиции местного зодчества и прикладного искусства, национальная кухня и торговая зона с атмосферой старинного восточного базара.

По территории туристического комплекса Silk Road Samarkand гости смогут перемещаться на гольф-карах, велосипедах и самокатах.

Отели

В состав комплекса входят два пятизвездных отеля. Один из них, 22-этажный Samarkand Regency Amir Temur, возвышается на северном берегу гребного канала.

Этот отель станет первым и пока единственным на территории Центральной Азии входящим в ассоциацию LHW (The Leading Hotels of the World). Еще один пятизвездный отель курорта, Silk Road by Minyoun, находится под управлением ведущей азиатской гостиничной сети Minyoun Hospitality. В обоих отелях есть президентские номера и люксы, а также SPA-центры, бассейны, многочисленные бары и рестораны, где представлена не только национальная узбекская кухня с ее калейдоскопом вкусов, ароматов и способов приготовления, но и кухни других народов мира. Четырехзвездный отель курорта Lia! by Minyoun Stars of Ulugbek, который также находится под управлением Minyoun Hospitality, назван в честь еще одного правителя Самарканда, внука Амира Темура, известного астронома и математика Мирзо Улугбека. А отель Savitsky Plaza (также четыре звезды) носит имя известного художника, реставратора, этнографа, искусствоведа Игоря Савицкого, заслуженного деятеля искусств Узбекистана.

Отдельно стоит упомянуть об экодеревне, которая представляет собой комплекс из 14 вилл, построенных из бруса. У каждой есть собственный бассейн, а в некоторых виллах имеется камин.

Во всех этих разнообразных по формату и оформлению отелях туристического центра воплощена идея соединения

аутентичности с высокими технологиями и устойчивым развитием. Silk Road Samarkand будет работать по международным стандартам, которые включают в себя разумное потребление воды, электроэнергии, максимальную переработку отходов.

Оздоровительный комплекс

Гости Silk Road Samarkand смогут совместить культурный отдых с оздоровлением. На южном берегу гребного канала разместились еще четыре из восьми отелей курорта под брендом Wellness Park Hotels. Эти бутик-отели, объединенные медицинской тематикой, будут работать по международным оздоровительным программам, рассчитанным на взрослых и детей старше 12 лет. Но специализация у всех разная: в одном можно будет пройти комплексное медицинское обследование, другой сосредоточится на детокс-программах, третий — на лечении суставов и позвоночника, четвертый — на пульмонологии. Продолжительность программ — 10, 14 или 21 день.

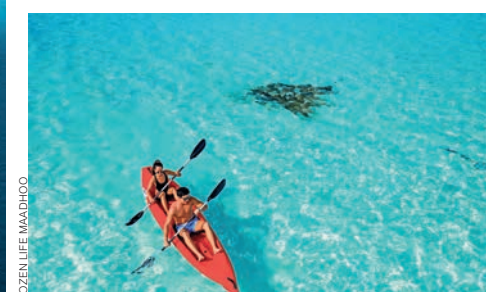
Помимо лечения гостям Wellness Park Hotels будут доступны инфракрасная сауна, барокамера, процедуры омоложения, массаж, грязелечение, иглоукалывание и многое другое. Например, снять усталость после плотной экскурсионной программы помогут в SPA-центрах комплекса — Mirage SPA & Wellness и Nephrite

SPA & Wellness. Процедуры здесь планируют проводить на основе профессиональной французской косметики. Для каждого отеля разработано собственное здоровое меню, в котором будут использоваться только натуральные продукты, подвергнутые минимальной тепловой обработке. Генеральным менеджером медицинских отелей назначен Томас Нолл, в 2010 году признанный лучшим отельным управляющим в Европе по версии Европейской ассоциации гостиничных менеджеров.

Как добраться

Silk Road Samarkand находится в 15 минутах езды от международного аэропорта, который открылся буквально месяц назад, в марте этого года. Здание аэропорта очень красивое: оно имеет форму раскрытой книги — каталога звезд Мирзо Улугбека, — на страницах которой при полете видны огоньки, напоминающие звезды. Если отправиться в Самарканд на поезде, например, из Ташкента или Бухары, то от железнодорожного вокзала до туристического комплекса ехать не больше 25 минут. Удобно будет и тем, кто путешествует на машине: к курорту ведут новые дороги, построены транспортная развязка и объездной мост. Туристический комплекс располагает большими и удобными парковками.

КИРА ВАСИЛЬЕВА



УЛЕТНЫЕ КАНИКУЛЫ

Отель Ozen Life Maadhoo

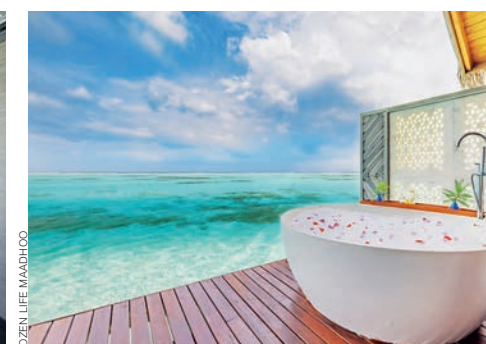
ИЗМУЧЕННЫЕ стрессами обитатели мегаполисов мечтают отдохнуть, улучшить самочувствие и обрести душевное равновесие. И в этом им помогут новые велнес-программы, разработанные в мальдивском отеле Ozen Life Maadhoo сети The Ozen Collection.

Курорт, расположенный на острове Мааду на атолле Южный Мале в Индийском океане, состоит из 94 водных и пляжных вилл разных категорий и одной особенной резиденции. В ресторанах курорта подают блюда китайской кухни, авторские блюда вроде фаршированного цыпленка-пассе, ризотто из морепродуктов и креветок в темпуре, авторские десерты, например карамелизированный фисташковый тарт или шоколадный маркиз. Недавно на острове открылся новый гурме-ресторан Loni — «соль» в переводе с местного языка дивехи. Здесь подают блюда, приготовленные по традиционным старинным мальдивским рецептам. Один из ресторанов отеля и вовсе расположен на глубине шести метров под водой — наблюдать за богатой фауной острова можно за ужином. Говорят, смотреть на рыбок — прекрасный антистресс. Да и мальдивские закаты уже сами по себе неплохой антистресс, но в спа-центре Ozen Life Maadhoo к вопросам душевного равновесия подходят комплексно — кроме привычных массажей, косметологических процедур, обертываний и ароматерапии, которые есть в спа-меню любого уважающего себя курорта, в спа-центре ELE/NA практикуют аюрведу, натуропатию и другие методы традиционной медицины, которые неподготовленного гостя могут удивить. Например, так называемое рейки, или энергетическое целительство. По сути, это способ снять стресс с помощью

легких прикосновений терапевта-практика к определенным зонам на теле пациента, которые принято называть чакрами. Подробнее об энерготерапии расскажут мастера с 15-летним опытом, которые работают в спа. И очень вероятно, что действенность этого метода кому-то захочется проверить на себе.

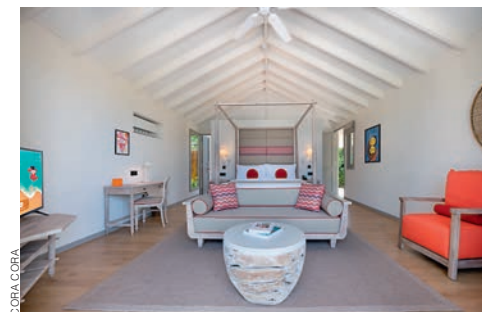
Здесь же можно попробовать себя в йоге, научиться медитировать и разобраться в причинах стресса. Каждый гость проходит виртуальную консультацию еще до приезда в отель, чтобы составить индивидуальный план оздоровления, подобрать спа-ритуалы, фитнес-программы, практики по медитации, советы по питанию и сеансы с приглашенными практикующими врачами. Программа будет адаптирована к привычкам гостя и его запросам. Впрочем, в Ozen Life Maadhoo стоит поехать не только ради спа и медитаций. Для гостей приготовлены и интересные варианты активного времяпрепровождения. В рамках партнерства курорта с международной компанией RTC Sports профессиональные теннисисты будут проводить занятия с гостями отеля, для которых разработаны три варианта освоения техники владения ракеткой — каждый сможет выбрать подходящую для него. В Ozen Life Maadhoo есть также центр подводного плавания и водных видов спорта с сертификатом PADI от профессиональной ассоциации инструкторов дайвинга. Любители активного отдыха оценят необычные места для погружения и разнообразие водных видов спорта. В майские праздники и летние каникулы в отеле будет действовать специальное предложение Stay More, Pay Less: при бронировании номера больше чем на семь ночей гости получат скидку 20%.

Рокси Голя, Натела Поцхверия



СПОКОЙСТВИЕ, ТОЛЬКО СПОКОЙСТВИЕ

Курорт Cora Cora Maldives



ОСТРОВ с белоснежными пляжами в нетронутой лагуне среди бирюзовых вод атолла Раа — то место, где душа обретет умиротворение и спокойствие даже в неспокойное время. Пятизвездный курорт Cora Cora Maldives на острове Маамигили, до которого от международного аэропорта Velana добираться на гидросамолете всего 45 минут, подарит гостям новое видение островного отдыха высшего класса. Каждая вила курорта Cora Cora окружена тропическими зарослями и имеет собственный выход к побережью Индийского океана, на которое открывается панорамный вид с террасы с зоной отдыха. Шум прибоя, сопровождающий гостей на протяжении всего отпуска, в сочетании с кулинарными шедеврами индийской, японской и азиатской кухонь, которые предлагают четыре ресторана и два бара острова, — именно то, что нужно, после месяцев утомительной работы. Отель Cora Cora покориет своих гостей не только профессионализмом персонала, уютными и комфортными условиями проведения досуга, но и невероятной красоты рифом, населенным множеством разноцветных рыб, скатов, безобидных акул и черепах, любоваться которыми можно, едва ступив в воду с берега. Для любителей «заплывать за буйки» на территории курорта действуют школа дайвинга и центр водных видов спорта, где можно взять оборудование для снорклинга, научиться виндсерфингу, прокатиться на катамаране, каноэ, а также посетить экскурсии «Круиз на закате» и «Снорклинг Сафари» по прибрежным рифам. Остров Маамигили богат не только природными и морскими достопримечательностями, но и культурным наследием. Именно здесь был открыт единственный



CORA CORA

музей истории Мальдивских островов (за пределами Национального музея Мальдив) — The Dutch Onion, — и посетить его можно, не покидая территории отеля. «Музей голландской луковицы» — именно так переводится его название, которое он получил из-за найденных при раскопках на острове двух артефактов: бутылок XVII века в форме головки лука из толстого стекла. Такие емкости для хранения вина использовали мореплаватели, поскольку их было сложно опрокинуть или разбить в путешествии благодаря устойчивому основанию. В The Dutch Onion собрано боль-

ше 400 исторических экспонатов со всех Мальдивских островов, 60 из которых диковинные артефакты, их некоторые ученые относят к доисламскому периоду, например, масляная лампа V–XI веков и китайский фарфор, который служил путешественникам валютой: его обменивали на пресную воду и разрешение на пребывание в безопасной гавани в ожидании благоприятных муссонных ветров. На территории Cora Cora Maldives также можно посетить традиционный мальдивский дом 1900-х годов и открытую площадку с резервуарами и древними па-

мятниками, которым больше 500 лет. Для команды курорта Cora Cora приоритетами являются не только уважение традиций и сохранение культурного наследия островов, но и всеобщее равенство и отсутствие гендерной дискриминации как на территории отеля, так и за его пределами. По прибытии в аэропорт Мале гостей встретит женская welcome team — первая и единственная на Мальдивах. Молодая и энергичная команда коммуникабельных чутких девушек сразу настроит на нужную волну — расслабления и отдыха.

АННА МАКАРОВА, СВЕТЛАНА РЫСЕВА

ПРОСТЫЕ УДОВОЛЬСТВИЯ

Впечатления Simple

ЦЕНИТЕЛИ вина стали эрудированными и продвинутыми: ездят в хозяйства и эногастрономические путешествия, участвуют в инвестиционных торгах, собирают личные коллекции, знакомятся с производственными процессами. Директор по стратегическому развитию направления B2C SimpleWine Prive & Corp. Елена Царева рассказывает, за что любит свою работу.

Почему Simple Group?

Simple Group — компания большая и серьезная, которая 27 лет занимается возрождением российской винной культуры, а это история, знания и люди. Мы выпускаем издание Simple Wine News, много говорим о культуре на уроках школы «Энотрия». Выпускаем книги, учебники, создаем моду на аксессуары, стекло и гаджеты для вина. Мне нравится, что я работаю в компании, которая, по сути, создает эно-тренды в России и не только.

Какое направление в работе вам нравится, возможно, больше остальных? Пожалуй, работа с винными коллекциями и инвестиционными предложениями. Мы часто делаем аудит винных коллекций, помогаем создать действительно ценные собрания. Что касается инвестиций, я вижу в этом большой потенциал. Сама ишу инвестиционно привлекательные вина. Доходность может быть 147%, а в некоторых случаях еще выше, хотя всегда есть риски, о которых мы предупреждаем клиентов, разумеется.

Винодельня «Галицкий и Галицкий», Краснодарский край



ПРЕДОСТАВЛЕНО SIMPLE

Еще одно интересное направление инвестирования, которое мне самой также крайне интересно, — торги по системе En Primeur, когда вино покупают на этапе выдержки в бочках. Это давняя французская история, активное развитие она получила в Бордо в 1970-е годы для поддержки виноделов. Это очень похоже на фьючерсы: вина находятся еще в бочках, критики дают им свои оценки, хозяйства определяют цены, покупатели делают предложения, как на бирже, идет быстрая покупка и оплата. Вино выдерживается в бочке два



Винодельня «Сикоры», Краснодарский край

года и потом отправляется владельцу. Ближайшие торги за винтаж 2021 года начнутся в мае. Кроме того, очень люблю поездки на хозяйства, разговоры с владельцем, с виноделом. Важно смотреть, как идут производственные процессы: от ухода за виноградом до того, что происходит в погребе. Сейчас у нас очень популярны поездки в Краснодарский край, Крым и Грузию. Надеюсь, в этом году мы вместе с Simple Travel откроем новое направление — Армению. Это прекрасная страна, где очень интересные винодельческие традиции. А философия виноделов передается из поколения в поколение. Например,

в наших российских хозяйствах работают уже два поколения, это и старшие, и обязательно дети, которые включаются в семейное дело. Кроме винных выездов мы совершаем поездки, например, в Узбекистан, чтобы познакомиться с кухней. **Как, на ваш взгляд, будет развиваться рынок?**

Что касается рынка в целом, то мы пока еще не достигли среднемировых норм потребления вина, это говорит только о том, что даже если на какое-то время рынок и сожмется, то в перспективе он, безусловно, будет расти. Смотрю в будущее достаточно оптимистично.

Беседовал Владимир Гридин

Винодельня «Сикоры», Краснодарский край



ПРЕДОСТАВЛЕНО SIMPLE

стильp.s.

В сети магазинов правильных вещей для кухни Williams Et Oliver появилась коллекция «Фруктовый сад» японского бренда Noritake. Посуда, изготовленная из белого костяного фарфора, который легче и прочнее обычного, имеет волнистый край и украшена изображениями фруктов и ягод, а также узорами в виде венка из листьев. Предметы продаются по отдельности, чтобы покупатель мог собрать нужный именно ему комплект.



NORITAKE, WILLIAMS ET OLIVER



«ДОМ ФАРФОРА»

В сети мультибрендовых магазинов «Дом Фарфора» представлена коллекция фарфоровой мануфактуры Meissen «Королевский цвет. Белый бисквит». Белоснежные тарелки, чашки и другие предметы из твердого фарфора украшает рельефный цветочный декор и фирменная эмблема мануфактуры — скрещенные мечи. Этот логотип наносится вручную на все фарфоровые изделия с 1722 года кобальтовой краской под глазурь. Все предметы коллекции также доступны для заказа на сайте.



BAGLIONI MASSERIA MUZZA

К гостиничной сети класса люкс Baglioni Hotels & Resorts Group присоединился старинный Masseria Muzza, расположенный в частном поместье XVII века в сельской местности Саленто в Италии. Оливковые рощи, море и дюны, на которые открывается вид из номеров, отделанных венецианской штукатуркой и обставленных мебелью в классическом апулийском стиле, будут открыты для бронирования уже в конце мая 2022 года. Компания также пополнила свою коллекцию новым отелем Casa Baglioni в миланском историческом районе Брера, который впервые примет гостей в конце 2022 года. Интерьеры отеля оформлены в стиле 1960-х годов, за рестораны отвечает обладатель звезды Мишлен шеф-повар Клаудио Садлер. Новый ресторан Клаудио открылся и в Baglioni Hotel Luna в Венеции. Canova Restaurant by Sadler, меню которого разработано совместно с шеф-поваром отеля Дженнаро Баличе, предложит гратен из кефали с капонатиной, пасту с кальмаром и ферментированным шалфеем и другие блюда традиционной итальянской кухни. В Relais Santa Croce во Флоренции, также принадлежащем Baglioni, на втором этаже появился музыкальный зал. Каждый желающий за дополнительную плату может заказать частный концерт. Программа на выбор: оперные арии и мюзиклы в исполнении сопрано под аккомпанемент фортепиано или трио под аккомпанемент скрипки.



HAMSTER



HAMSTER

Этой весной проект ресторатора Эльвиры Мандровской — ресторан европейской кухни с паназийским акцентом Hamster переехал на новое место в Москве — теперь он находится на Минской улице. На открытой кухне готовят блюда по авторским рецептам, например, большой ravioli с начинкой из утки, моцареллы, трав и грибов в яблочном карри или голубцы с говядиной и сморчками в кеэле. В печи для пиццы выпекается как классическая пицца, так и авторские варианты — с авокадо и терияки и со страчателлой и трюфелем. В коктейльной карте есть напитки на основе вишневого ликера, джина на малине, йогуртового ликера и другие необычные сочетания. Название ресторана Hamster в переводе с английского значит «хозяин» — зверек, который постоянно что-то грызет. Команда ресторана считает, что к блюдам привыкают и они становятся любимыми. У Hamster есть VIP-зал для встреч и переговоров и своя парковка.



КРОКУС СИТИ МОЛЛ

В торговом центре «Крокус Сити Молл» в Красногорске появилось бутиков: со дня на день двери откроет магазин итальянского бренда Mandelli, занимающегося производством мужской одежды, обуви и аксессуаров из редких сортов кожи. Кроме того, в бутики Loro Piana, Bally, Kenzo, La Perla, Max Mara, Lardini, «Кашемир и шелк» и другие поступили весенне-летние коллекции — это еще один повод заглянуть в «Крокус Сити Молл». С полным списком бутиков можно ознакомиться на сайте торгового центра.

Российская мануфактура «Крестецкая строчка» выпустила пасхальную коллекцию столового текстиля — белые льняные наборы скатертей, салфеток и подстаканников. Предметы лимитированной коллекции украшают символы праздника Пасхи — зайцы, весенние цветы и вышитые красным буквы «ХВ». Орнаменты выполнены в технике крестецкой строчки. Наборы можно заказать на сайте фабрики и в фирменном бутике в Санкт-Петербурге.

КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА

Реклама. ООО «ТАМИ и КО», ОГРН 1037727018449, адрес местонахождения: 141402, Московская область, г. Химки, ул. Репина, д.34
Флагманский салон: Москва, Тверская ул., д.6, стр.1, +7 495 7 440 300, 8 800 333 57 75



HENDERSON



HENDERSON.RU



Узнайте больше о коллекции весна-лето 2022