

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЭКОНОМИКА НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ШАНС ДЛЯ ИНВЕСТОРА / 15
АЛЕКСАНДР ХОДАЧЕК:
«Я СЛОВА „ПЛАН“ НЕ БОЮСЬ» / 16
БАНКИ СТАВЯТ НА «МИР» / 24

Четверг, 28 апреля 2022 №75
(№7276 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №13–28
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-76924 9 октября 2019 года

Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге

BUSINESS GUIDE

Надежная система управления базами данных

Jatoba

- отечественная разработка
- быстродействие
- отказоустойчивость
- оперативный выезд специалиста
- представительства в девяти регионах России
- техническая поддержка 24/7



Реклама 18+

Jatoba

АСЭП

Ankey
ASAP

8 (800) 101-71-00

www.gaz-is.ru

GIS

ГАЗИНФОРМ
СЕРВИС



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИКА. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»

ЗАМКНУТЫЙ КРУГ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Прошло два месяца, как страна оказалась в новых экономических условиях. Однако пока ясности, куда двигаться, не наступило.

Значительная часть руководителей компаний при публичных выступлениях говорит о том, что либо их отрасли от импорта зависят мало, либо что ресурса прежнего оборудования до конца года хватит. Но дальше нынешнего года даже самые большие оптимисты загадывать не берутся.

В неофициальных же беседах большинство представителей бизнеса демонстрируют растерянность. Потому что сейчас, как становится понятно, от импорта зависят даже самые неожиданные сектора экономики. Например, Северо-Запад держит уверенное лидерство по разведению форели в стране. Но оказалось, что даже этот вид деятельности завязан на поставки из Европы. Корм местная форель предпочитает финский или норвежский. В России есть производства кормов для промышленного разведения рыбы, но их объемов для удовлетворения спроса рыбохозяйственных комплексов Карелии и Ленобласти явно недостаточно. Да и не хочет размножаться избалованная местная рыба на отечественных харчах. Получается, что даже в таком, в общем-то, несложном деле, как изготовление комбикорма, нужен какой-то особый подход, которого российские компании добиться не сумели. Что уж говорить о производстве сложного оборудования, софта и тому подобного.

Разумеется, свято место пусто не бывает и постепенно значительной части импорта будет создан местный аналог. Но даже для комбикорма, как говорят эксперты, понадобится не один год. Для более сложных отраслей могут уйти и десятилетия. А десятилетия в нашей стране слишком долгий период, у нас смена эпох происходит гораздо быстрее. И найти инвесторов в такое нестабильное время — местных, разумеется, инвесторов, с зарубежными сейчас будет как-то не очень,— видится задачей непосильной. Инвестиции с таким долгим сроком окупаемости может предоставить сегодня только государство. А государство — структура для внедрения инноваций, мягко говоря, не очень гибкая и эффективная.

ШАНС ДЛЯ ИНВЕСТОРА

ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ ПРИОБРЕЛА ОСОБУЮ АКТУАЛЬНОСТЬ ПОСЛЕ МАРТОВСКОГО ЗАПРЕТА НА ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, ПОСКОЛЬКУ РОССИЙСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ, ПРИВЫКШЕЕ К КРИЗИСАМ И ОБЕСЦЕНИВАНИЮ ДЕНЕГ, ВСЕ ЭТИ ГОДЫ СТАБИЛЬНО ВКЛАДЫВАЕТСЯ ЛИБО В НЕДВИЖИМОСТЬ, ЛИБО В ВАЛЮТУ. И ХОТЯ ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ ОГРАНИЧЕНИЯ СМЯГЧИЛИ, ВОПРОС АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ИЛИ ПРИУМНОЖЕНИЯ НАКОПЛЕНИЙ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ ОСТАЕТСЯ АКТУАЛЬНЫМ.

АНТОНИНА ЕГОРОВА

По словам Вадима Бараусова, директора «Фонда 60+», ответ на вопрос, как обезопасить сбережения, знают те, кто еще до февральских событий точно и четко спрогнозировал текущую ситуацию на финансовых рынках. «К сожалению, таких людей нет. Именно поэтому к конкретным прогнозам относительно выгоды и безопасности сбережений стоит прислушиваться со здоровым скептицизмом», — уверен эксперт.

В целом же все зависит от срока и цели вложений, объема средств и квалификации частного инвестора. По мнению Антонины Шарковой, профессора департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве РФ, среди защитных активов, которые позволяют балансировать на уровне доходность-инфляция, — открытие депозитных счетов (если речь идет о вложениях на период от одного до трех лет), покупка драгоценных металлов и ценных монет (на срок более трех лет).

«Эти инструменты хороши тем, что обеспечивают сохранение покупательной способности вложенных средств в условиях инфляции, привычны в восприятии, не требуют специальных навыков в управлении и не связаны с дополнительным налоговым бременем», — поясняет она.

Сохранность вложений в драгоценные металлы и монеты обеспечивают темпы роста их рыночной стоимости, опережающие потребительские цены, а средства на депозитных счетах — приемлемые по отношению к уровню инфляции процентные ставки.

«Рублевые вклады сейчас весьма высокодоходны. Правда, самые интересные ставки банки держат только по вкладам на три-шесть месяцев, по более длинным депозитам процент резко снижается», — отмечает Олег Анисимов, основатель проекта «Вкладер».

По мнению Азамата Мзокова, генерального директора Lomonosov Analysis, наиболее безопасными инструментами вложения свободных средств сейчас являются депозиты, застрахованные Агентством страхования вкладов, на сумму до 1,4 млн рублей, по которым в среднем банки предлагают ставку до 20% в год, а те банки, которые попали в санкционные списки, — еще выше, хотя введенные ограничения и касаются в основном международных операций.

ДОХОДНЫЕ АКТИВЫ При желании не только сохранить средства, но и попытаться их приумножить, по словам Татьяны



ЕСЛИ ПОНЯТЬ, КАКИЕ ОТРАСЛИ И КОМПАНИИ ВЫИГРАЮТ ОТ ПРОИСХОДЯЩЕЙ СМЕНЫ ПАРАДИГМЫ, МОЖНО В ПЕРСПЕКТИВЕ 5-10 ЛЕТ ХОРОШО ЗАРАБОТАТЬ, ТАК КАК РОССИЙСКИЕ АКЦИИ СЕЙЧАС МНОГОКРАТНО ДЕШЕВЛЕ АНАЛОГОВ ИЗ ДРУГИХ СТРАН

Козловой, старшего руководителя проектов направления «Оценка и финансовый консалтинг» группы компаний SRG, стоит обратить внимание на рынок недвижимости, который в рублевом эквиваленте не падал даже в кризисное время. Но в условиях роста цен на строительные и отделочные материалы строящееся жилье может стать приобретением с повышенным риском.

«В последнее время на рынке также появились предложения так называемых коливингов. В этом случае инвестор может стать собственником минимального помещения с санузелом (от 13 кв. м). Пассивный доход обеспечивает договор с управляющей компанией, которая занимается обслуживанием дома и за счет гостиничного направления деятельности гарантирует более высокую доходность, нежели в результате долгосрочной сдачи в аренду жилья», — добавляет эксперт.

Вячеслав Трактюков, предприниматель, координатор Клуба лидеров в Санкт-Петербурге и Ленобласти, отмечает, что для более квалифицированных инвесторов возможны стратегии с портфелем акций российских компаний, а также более сложными финансовыми инструментами, такими как покупка паев в паевых инвестиционных фондах и пр. В этом случае доходность может достигать 30% годовых в рублях, но и риск будет выше.

«В то же время в средне- и долгосрочной перспективе привлекательными становятся инвестиции в реальный сектор российской экономики, особенно с учетом целого ряда освобождающихся с уходом западных компаний ниш, с уже существующим практически гарантированным спросом», — поясняет он.

По словам Олега Анисимова, если понять, какие отрасли и компании выиграют от происходящей смены парадигмы, можно в перспективе 5–10 лет хорошо заработать, так как российские акции сейчас многократно дешевле аналогов из других стран.

«В сложившейся ситуации неопределенности наиболее разумно вкладывать средства в ликвидные инструменты, такие как облигации федерального займа, корпоративные облигации с коротким сроком погашения и акции компаний-экспортеров, по которым еще возможно получить дивиденды в этом году, а также акции компаний продуктового ритейла, которые наиболее устойчивы в период высокой инфляции. Что касается вложений в иностранной валюте, можно рассмотреть акции США через СПБ Биржу. Наиболее предпочтительные сектора — здравоохранение, нефтегазовый, финансовый, промышленный и сырьевой», — добавляет Павел Макаров, персональный брокер «БКС Мир инвестиций». → 16

15 → «Разумеется, акции — это способ для тех, у кого есть длинные деньги, стратегическое видение и понимание того, что зачастую рынки ведут себя иррационально и гарантировать ничего нельзя», — предостерегает Олег Анисимов.

По словам Азамата Мзокова, пока что перспективы рынка ценных бумаг действительно сложно предвидеть, ожидается высокая волатильность и еще большая, чем раньше, неопределенность ввиду возможности введения новых санкций и ограничений со стороны западных государств. Среднестатистическому человеку достаточно сложно отслеживать на ежедневной основе новости экономики, политики и сигналы рынка, поэтому сейчас больше возможностей для заработка у профессиональных участников рынка, способных спекулировать на каждой инвестиционной идее. Для обычных граждан больше подходит позиция стратегического инвестора, когда свободные денежные средства вкладываются с горизонтом инвестирования минимум в три-пять лет, а рост ожидается в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

В любом случае проверенные временем стратегии диверсификации сбережений и сокращения рисков актуальны и сейчас. «Для любого финансового инструмента есть вероятность потери стоимости, будь то валютные, процентные, инфраструктурные риски, кибер-риски или риски ликвидности и так далее. Диверсификация снижает эту вероятность при негативном развитии событий, который нужно принимать как базовый вариант. Только рублевый депозит в одном банке, только иностранные акции, только недвижимость, только наличная валюта, только сахар и прочий подобный выбор не должен быть вашим решением ни в коем случае», — уверен Вадим Бараусов.

«Рублевые банковские вклады, „кэш“ и гособлигации, смешать, но не взбалты-

вать. Так бы ответил известный киногерой на вопрос о наиболее разумных инструментах для сбережений и инвестиций с горизонтом на следующие два-три года. Набор выглядит чрезвычайно консервативным, однако и время сейчас неспокойное. С американского долгового рынка поступают сигналы о неизбежной рецессии в следующие 6–18 месяцев, российский фондовый рынок ждет еще один удар во время выхода нерезидентов. Поэтому, возможно, сейчас не стоит заигрываться в „отскок“ отечественных акций, какими бы дешевыми они ни казались. Лучше постараться занять надежные позиции, которые позволят пережить циклический спад и при необходимости быстро перейти из обороны в инвестиционную атаку», — считает Марк Гойхман, главный аналитик Tele Trade.

По словам эксперта, следуя такой логике, основной акцент сейчас стоит делать на рублевые банковские вклады со сроком три-шесть месяцев под 15–20% годовых. Вероятно, через несколько месяцев такой доходности у них уже не будет, так что есть смысл «зафиксировать» ее сейчас. По гособлигациям же, имеющим сейчас доходность 11–12% годовых, продлить ее можно на более длительный срок, на несколько лет. Кроме того, небольшую часть средств можно использовать для покупки иностранной валюты, пока курс еще ограничен искусственно, а комиссии на покупку уже отменены. Есть смысл распределить данную часть между несколькими ликвидными валютами для диверсификации. Вероятно, доллар США будет получать поддержку от начавшегося увеличения процентных ставок ФРС и планов распродажи ранее купленных облигаций с ее баланса. Но лучше, тем не менее, «подстраховаться», например, покупкой еще и евро или швейцарского франка, вблизи текущих уровней с горизонтом до конца 2022 года. Выглядит более надежно и солидно.

Примерно в таком депозитно-валютном положении можно будет находиться

до тех пор, пока американский фондовый рынок, прежде всего индекс широкого рынка S&P 500, не испытает падение на 25–30% и более. Это также вероятно из-за грядущего ужесточения политики ФРС и постепенного снижения инфляции.

«Если все это произойдет до конца 2022 года, скажем, с первым ударом вниз в мае-июне, и со вторым в октябре-декабре, то тут и понадобятся первая часть нашего инвест-коктейля. Банковские вклады к этому моменту закроются, принесут за шесть месяцев около 8–10%, гособлигации и валюты по отношению к рублю на волатильности могут принести примерно столько же.

Тут начнется самое интересное, потому что к этому моменту есть хорошие шансы на снижение цен на золото с \$1900 за тройскую унцию, до \$1500–1600. Собственно золото после циклического спада — один из главных фаворитов, потому что у него есть все шансы повторить свое ралли 2009–2011 года, достигнув к 2023–2024 году уровня в \$2500–3000 за тройскую унцию.

Помимо золота, может открыться возможность вдолгую купить российские акции. Выбор здесь огромный, в каждом секторе можно брать лидеров, но с пониманием двух-четырёхлетнего горизонта. Все остальное, вроде криптовалют, американских или других иностранных акций, имеет слишком неопределенное будущее применительно к резиденту России», — заключает Марк Гойхман.

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Что касается появления в ближайшей перспективе новых инструментов для вложения средств, по мнению экспертов, в России всегда было тяжело с альтернативным инвестированием. «Кроме того, в условиях нестабильности финансовых рынков появление исключительно новых способов размещения средств не будет адекватно воспринято мелкими инвесторами. Наиболее вероятно расширение линейки

существующих инструментов — в условиях космической стоимости внешних долговых заимствований от правительства и промышленных корпораций стоит ожидать эмиссии акций и облигаций, позволяющих на хороших условиях использовать средства населения», — считает Наталья Бондарчук, профессор департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве РФ.

По мнению Вадима Бараусова, на рынке могут появиться два тренда. Первый — упрощение обычного финансового инструментария для населения, своего рода «возвращение к истокам», вплоть до бумажных векселей и облигаций. Второй — наоборот, максимальное расширение спектра финансовых инструментов от мошенников. «Население, к сожалению, по-прежнему любит риск, так что предложения по вложениям в крипту, выводу сбережений за границу, высокодоходным схемам инвестирования, получению господдержки и прочих криминальный креатив найдут свой спрос. Здесь как раз будут зашкаливать цифровые разновидности», — прогнозирует он.

По словам Марка Гойхмана, новые финансовые инструменты, как правило, появляются после завершения экономического спада, когда на рынках много ликвидности, но мало идей (как сейчас). Для текущей ситуации относительно новыми финансовыми инструментами являются криптовалюты. «Однако стоит помнить, что ровно два цикла назад „новыми“ инструментами были акции интернет-компаний, которые всего за год (с 2000-го по 2001-й) потеряли около 90% своей стоимости. Выжившие превратились в интернет-гигантов, которые сегодня оцениваются в триллионы долларов. Но готовы ли мы прямо сейчас угадать, какая из криптовалют станет новым гигантом? И если да, стоит ли делать ставки на них в момент, когда пузырь еще не сдулся?» — заключает эксперт. ■

«Я СЛОВА „ПЛАН“ НЕ БОЮСЬ»

В СВЯЗИ С ВВЕДЕНИЕМ САНКЦИЙ ПОСЛЕ НАЧАЛА СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ РФ В УКРАИНЕ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА ПЕРЕЖИВАЕТ СЕРЬЕЗНЫЙ СПАД. ВГ ПОГОВОРИЛ С ПРЕЗИДЕНТОМ ВШЭ В ПЕТЕРБУРГЕ АЛЕКСАНДРОМ ХОДАЧЕКОМ О ПЕРСПЕКТИВАХ «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ», СНИЖЕНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СВЯЗИ С ЕГО ВВЕДЕНИЕМ И ВОЗМОЖНОМ ВОЗВРАЩЕНИИ К ПЛАНОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. БЕСЕДОВАЛ ОЛЕГ ДИЛИМБЕТОВ

BUSINESS GUIDE: Что будет с занятостью населения?

АЛЕКСАНДР ХОДАЧЕК: В Петербурге самый низкий уровень безработицы был даже с учетом пандемии (сейчас 0,8%). Есть тенденции по возможному сокращению большого количества работников, причем в основном это предприятия сферы обслуживания, общепита, гостиничный бизнес. Фактически они пострадали в период пандемии, а сейчас, с учетом свертывания всех международных контактов, туристов нет, население озабочено текущим потреблением, особо никто никуда не двигается (кроме специалистов IT), а существующие меры поддержки столкнут-

лись с режимом санкций. Второе важное направление — предприятия с иностранным участием, которые пока не уходят с нашего рынка, но сообщили о приостановке своей деятельности. Несмотря на то, что они не сокращают сотрудников, если провести анализ возможного высвобождения работников на ближайшие шесть месяцев по Петербургу, мы можем получить определенный всплеск безработицы в отдельных секторах. Но для Петербурга это не критично, потому что здесь многоотраслевая экономика.

BG: Используемая городом техника также под санкциями — как скоро нам станет нечем чистить дороги?

А. Х.: Либо должна заработать программа импортозамещения, либо такие закупки должны производиться на рынках третьих стран, которые не попадают под санкции. Это позволит поддержать производство и сохранить выпуск конечной продукции.

BG: На сегодняшний день в Петербурге 25 тыс. вакансий на бирже труда, а официально у нас 17 тыс. безработных только. Какие изменения тут могут произойти?

А. Х.: У нас всегда количество предложений на рынке труда превышало возможный спрос со стороны потенциально занятых. Всегда было несоответствие желания работать по своей специаль-

ности и тех вакансий, которые предлагались. Спрос на рынке труда высок на рабочие профессии, причем высокой квалификации: строительные специальности, общественный и коммерческий транспорт, почта, сфера услуг. А потенциальные занятые, которые работали в банках, в сфере высоких технологий, — они хотят получить ту же работу.

BG: Есть мнение, что место «Макдональдсов» быстро займут местные игроки. Насколько это возможно в Петербурге?

А. Х.: Вы знаете, я бы здесь пока не делал каких-то выводов, потому что ни одна из подобных компаний (подобных Макдональдсу. — **BG**) не заявила об уходе

ИНТЕРВЬЮ

официально. Они заявили о приостановке, и, самое главное, надо отдать должное работодателям, они продолжают платить зарплату. Вот посмотрим, что будет через три месяца, что эти компании заявят. С зарплаты платится НДФЛ, отчисления в различные фонды, все работники числятся на своих местах, во-вторых, насколько я понимаю, все эти предприятия продолжают платить коммунальные платежи. В-третьих, если это аренда, значит, еще арендные платежи, либо собственнику, либо региональным, либо муниципальным (если мы говорим о других регионах) властям. Пока предприятие официально не заявило о том, что оно закрывается, уходит, увольняет работников, мы не можем говорить о больших потерях.

BG: Как сложится ситуация с петербургским экспортом?

А. Х.: Все зависит от того, какая это продукция. Если это продукция уникальная, ее будут покупать, если, например, речь идет о крупных электромашинах или оборудовании для атомных станций. За границей есть атомные станции, построенные по российским или советским проектам, та же Ловииса в Финляндии (АЭС, на которую Россия поставляет топливо. — **BG**).

BG: Заветный триллион Александра Беглова нам в текущих условиях ждать не стоит? (Губернатор Петербурга обещал увеличить бюджет Петербурга до триллиона рублей к 2024 году).

А. Х.: Триллион, может, и будет к 2024 году, потому что два системообразующих налога остаются: налог на прибыль, налог на доходы физических лиц. Появляются дополнительные источники доходов — это рентные платежи, платы за парковки, не сокращаются средства, связанные с реализацией национальных проектов. У нас в этом году в бюджете заложены большие объемы софинансирования из федеральных средств, также есть средства крупных олигополий, таких как РЖД.

BG: Отдельные парламентарии говорят о национализации иностранных предприятий, что вы об этом думаете?

А. Х.: Знаете, этот процесс, на мой взгляд, требует не эмоций, а четких юридических действий, с одной стороны, государства, с другой стороны, компаний, которые здесь представлены. Есть система взаимоотношений, и просто так сказать, что мы будем либо ускоренным банкротством, либо национализацией заниматься, — это очень непростой вопрос. Если мы правовое государство, если мы себя позиционируем как государство, с которым можно иметь дело и привлекать сюда инвестиции, вести здесь бизнес, естественно, мы должны абсолютно цивилизованным образом, что бы ни происходило, действовать в этом направлении.

BG: Каковы перспективы малого бизнеса с учетом происходящего?

А. Х.: Малый бизнес вообще рискованный вид деятельности, а в сегодняшних условиях, наверное, будущее может быть за экономикой простых вещей, как ее называют. Имеются в виду товары и изделия повседневного спроса, без которых население и любые организации не могут обходиться. Малый бизнес очень быстро реагирует на любую ситуацию. Я вспоминаю, как после выхода закона о кооперации в СССР в 1987 году на первое

место вышли так называемые цеховики. Они производили товары народного потребления, которые копировали известные марки модных домов, заграничных фабрик. Это пользовалось огромным спросом, давало очень быстрый оборот.

BG: Вопрос качества у нас остро не встанет?

А. Х.: Вопрос качества — да, встанет. С другой стороны, вспомните НЭП, как предприятия группы Б (сфера обслуживания, общественное питание, производство товаров народного потребления), как мы говорим, моментально насытили рынок. Но встает также вопрос правил игры: насколько государство, санкционируя быстрое развитие малого и среднего бизнеса в определенных сферах, будет держать свои обязательства с точки зрения проверок, легкости получения разрешения, лицензии, вопросов допуска к региональным и муниципальным заказам и так далее.

BG: Многие даже обычные бытовые товары без импортных составляющих делать трудно, а иногда невозможно. Как с этим быть?

А. Х.: Я думаю, что они, может быть, будут несколько хуже качеством. В свое время в обязательном порядке существовали цеха или даже целые дочерние предприятия по производству товаров народного потребления. Была очень большая программа, которая была связана с насыщением рынка товарами народного потребления. Еще в Советском Союзе были соответствующие планы, был, если так можно сказать, павильон лучших образцов товаров народного потребления. Те товары, которые, например, производились на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, обладали уникальными качествами с точки зрения используемых материалов, различных инноваций, и я думаю, что к этому просто надо будет вернуться.

BG: А как отразится уход некоторых привычных продуктовых торговых сетей?

А. Х.: Ритейл идет впереди. У нас есть отставание по объектам социальной сферы в районах новой застройки, но никто еще не сказал, что есть отставание по торговым сетям. Они моментально там появляются. Встает вопрос коррелирования размеров предельной торговой наценки со стороны государства: возможно, нужно договариваться, что есть группа товаров люкс, где можно и 200% наценку установить, а есть товары среднего ценового сегмента, есть товары повседневного спроса, у которых наценка не должна превышать 5%, максимум 9%.

BG: Есть предел наценки, но ведь себестоимость все равно растет.

А. Х.: Торговые сети, как вы понимаете, в убыток работать не будут. На каких-то видах товаров они все равно получают необходимый объем прибыли.

BG: Каковы перспективы падения реальных доходов граждан?

А. Х.: Реальные доходы падают, но сегодня внесены изменения в бюджетный кодекс: в ускоренном порядке будет проводиться индексация пенсий, пособий. Насколько я понимаю, несмотря на корректировки бюджетов в регионах, статьи, которые связаны с заработной платой, с социальными выплатами, секвестру не подлежат. Более того, туда закладываются дополнительные средства, в том числе из федерального бюджета.

BG: Вы сделали несколько отсылок к советской экономике. У нас теперь только такой путь?

А. Х.: Пока трудно сказать. Во-первых, у нас есть рынок третьих стран, есть ЕврАзЭС, еще должен быть анализ состояния дел постоянный. Должна быть система мониторинга производства продукции, оценка динамики цен на основные группы продовольственных товаров повседневного спроса (с учетом пре-

дельной торговой наценки), должна быть система оценки ввоза-вывоза продукции из регионов (в подобных ситуациях сразу наблюдаются тенденции, когда продукцию везут туда, где ее нет, и продают втридорога). Во-вторых, должна быть система нормативов: есть нормативы обеспеченности и наличия товаров в торговых сетях, на складах, и есть система минимального объема потребления для среднестатистического домохозяйства. Самое главное, в ближайшее время должен быть разработан план — я этого слова не боюсь — антикризисных мероприятий. Может, на год, пока не будут понятны тенденции. А дальше, может быть, на ближайшую бюджетную трехлетку нужно прописать мероприятия, которые позволят поддержать экономику (правительство РФ и региональные власти этим не занимаются).

BG: А мы когда сможем понять, какой у нас наиболее перспективный путь? Все-таки мы остаемся в рынке или идем к плановой экономике?

А. Х.: Вот сегодня идет подготовка к посевной, и аграрии должны знать, каким будет объем потребности в их продукции по итогам урожая. Если говорить о плановой экономике, то должна быть система гарантированного госзаказа продукции АПК, хотя бы для предприятий бюджетной сферы.

BG: После окончания боевых действий — что произойдет?

А. Х.: Я не думаю, что санкции будут быстро сняты. Обратите внимание, что каждые полгода принималось решение о продлении тех или иных видов санкций. РФ живет под ними достаточно давно, и в какой-то степени произошла адаптация экономики под требования внутреннего рынка. Я не думаю, что, как говорил Обама (44-й президент США Барак Обама. — **BG**), экономика России разорвана в клочья. Пока не видно, что это так. ■

АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ



САНКЦИИ НА ЗАКУСКУ

НЕСМОТЯ НА ПРИОСТАНОВКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЯДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ, ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПЕТЕРБУРГА ДОЛЖНА СОХРАНИТЬ РАНЕЕ НАРАБОТАННЫЕ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ПОЛАГАЮТ ЭКСПЕРТЫ.

АРТЕМ АЛДАНОВ

Пищевая промышленность Петербурга считается одним из драйверов развития экономики Петербурга. В городе зарегистрировано почти 2 тыс. отраслевых предприятий, обеспечивающих налоговые поступления в миллиарды рублей. Период начала и продолжения пандемии пищевого сектора пережил относительно безболезненно, организации работали в обычном режиме. Последние политические и экономические события, считают эксперты, также не должны негативно отразиться на пищевой индустрии города, несмотря на возможные пертурбации игрового рынка.

Как отмечают аналитики «Фридом Финанс», по итогам 2021 года пищевая и перерабатывающие промышленности Петербурга совместно заняли вторую строчку по отгрузке продукции в денежном выражении с долей рынка в 12,6%. Индекс всего промпроизводства в Северной столице в прошлом году вырос до 107,5%, что выше прогнозов на 3%. Рост производства пищевых продуктов составил 106,4%, напитков — 105%. Для сравнения, добавляют эксперты, промпроизводство в целом по России за 2021 год выросло только до 105,3%. Соответственно, темпы роста пищевой промышленности Петербурга можно назвать опережающими.

Схожие выводы делают на основе своей аналитики по бизнесу и в компании «Контур». «Нам удалось проанализировать состояние пищевого сектора Петербурга и Ленинградской области за последний год — с апреля 2021-го по апрель 2022 года. В целом ситуацию на рынке можно назвать стабильной, говорить о наличии каких-либо трендов, специфических для данной отрасли, пока рано — возможно, изменение динамики количества бизнесов мы увидим ближе к осени. Пока можно сделать вывод, что санкции и усилившийся тренд на импортозамещение не сильно отразились на отрасли», — подчеркивает аналитик данных в «Контуре» Владимир Соловьев.

БЕЗ СЕРЬЕЗНОГО УЩЕРБА Конфликт России с Украиной, политические и экономические санкции заделали и пищевую отрасль. О приостановке своей деятельности или о передаче бизнеса в руки других собственников объявил ряд крупных зарубежных игроков рынка. Впрочем, решения компаний, считают эксперты, могут меняться.

В частности, в Петербурге производственные предприятия Coca-Cola, Persico действительно пока приостановили свою деятельность, но об уходе с рынка не заявляли. Как отмечают во «Фридом Финанс», на основе данных Euromonitor international по итогам 2021 года, данные компании занимали на двоих около 12% российского рынка газированных напитков. Полная остановка их деятельности может заметно отразиться на поступлениях средств в бюджет Петербурга.

Между тем французский производитель молочной продукции Danone, имеющий завод в Петербурге, сообщил, что продолжит работу в России. При этом компания заморозит все новые инвестпроекты в России. Из тех владельцев предприятий в Петербур-



ИСХОД ИЛИ ПРИОСТАНОВКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СОБСТВЕННИКАМИ НЕ ДОЛЖНЫ НАНЕСТИ КАКОЙ-ТО СЕРЬЕЗНЫЙ УЩЕРБ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПЕТЕРБУРГА, ТАК КАК ТАКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВСЕ ЖЕ ПРОДОЛЖАЮТ РАБОТУ ВВИДУ СВОЕЙ МАШТАБНОСТИ И ВЫСОКОЙ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ

ге, кто решил все же уйти, можно отметить пивоваренный холдинг Heineken. Компания заявила о том, что до конца года передаст бизнес новому владельцу. Аналогично намерен поступить и Carlsberg. Вероятно, его активы получит российская дочерняя организация — компания «Балтика». Финский хлебопекарный холдинг Fazer также заявил об уходе из России и уже ищет покупателей своих предприятий. Не исключено, что реализоваться активы в регионах присутствия компании будут раздельно.

В целом, по мнению экспертов, исход или приостановка деятельности компаний с зарубежными собственниками не должны нанести какой-то серьезный ущерб пищевой промышленности Петербурга, так как такие предприятия все же продолжают работу ввиду своей масштабности и высокой технологичности. Также могут нарастить свои мощности производства и полностью отечественные отраслевые организации.

Как отмечает руководитель отдела аналитики исследовательской компании NTech Дарья Акимова, доля местных предприятий из Петербурга и Ленобласти в пищевом секторе достаточно велика. Так, к примеру, в мясной гастрономии в торговых сетях хорошие позиции занимает продукция МПЗ «Иней», «Самсон», в молочном сегменте — «Пискаревский молокозавод», ГК «Галактика», «Нева Милк» и другие. «Можно сделать вывод, что местные компании играют значительную роль в предпочтениях потребителей. Если организации с иностранными учредителями приостановят деятельность, это может отразиться на экономике региона. Если в этот период местные предприятия получат дотации, преференции и поддержку государства, будут иметь возможность нарастить мощности и расширить собственное производство, для потребителя

это окажется только плюсом. Как мы видим, потребитель любит родные продукты, а значит, будет с удовольствием покупать их и дальше. Местные компании, избавившись от конкурентов с иностранным участием, смогут вырасти и занять большую долю рынка», — считает Дарья Акимова.

ПОД ГНЕТОМ САНКЦИЙ Тем не менее негативно на ситуацию в пищевом секторе может повлиять ужесточение санкций, считают эксперты. Из-за них производства могут оказаться без необходимого сырья и технологических запчастей.

Партнер Strategy Partners Инна Гольфанд отмечает, что в пищевой промышленности в основном используются импортные ингредиенты — сухие смеси, шоколад, желирующие добавки и так далее, они в связи с ростом курса и логистическими проблемами увеличивают себестоимость конечных продуктов пищевой промышленности. «При неблагоприятном развитии событий на пищевом рынке может возникнуть угроза дефицита ингредиентов разного типа. Также Россия сильно зависима от европейского высокотехнологичного оборудования для пищевого производства и специалистов, способных обслуживать данное оборудование. В случае прекращения поставок оборудования из Европы в Россию можно рассмотреть вариант закупать оборудование из стран Азии, однако при этом может заметно снизиться качество выпускаемой продукции. Второй вариант — это возрождать индустрию внутри страны, однако для этого нужны огромные инвестиции и понадобится достаточно долгое время на разработку отечественных технологий», — считает она.

По словам генерального директора компании «Теремок» в Петербурге Виталия

Свидовского, в настоящее время в пищевой промышленности наблюдается рост закупочных цен, что отражается на рентабельности бизнеса и покупательной способности населения. «Это также влияет на смежные отрасли, такие как общепит, так как мы закупает у пищевой промышленности все наше сырье и цены для нас растут. Уход с рынка или приостановка деятельности иностранных компаний — это не только сокращение выбора товаров и услуг, но и утрата технологий. Разработка аналогов этих технологий — процесс непростой. В то же время сейчас есть реальная возможность становления независимой экономики в России», — считает он.

Генеральный директор Регионального центра компетенций в сфере производительности труда (РЦК) Петербурга Ирина Голубцова отмечает, что сегодня над мерами поддержки производственных отраслей работают как органы власти, так и деловое общество. «Есть мнение, что ситуацию могут спасти только финансовые вливания, например льготные или беспроцентные кредиты. Но опыт реализации национального проекта „Производительность труда“ показал, что первичны не деньги, а грамотно выстроенная система производства. У нас были примеры предприятий, которые вливали в производство огромные средства, но в итоге они уходили на аренду складов из-за огромных излишних запасов, покупку импортного оборудования вместо обеспечения бесперебойной работы на уже имеющемся и так далее. Положительных результатов это не приносило. Первое, что необходимо сделать сейчас, в условиях огромных ограничений по всем параметрам, — выстроить систему бесперебойной работы предприятий», — подчеркивает эксперт. ■



КОРПОРАЦИЯ РУСЬ

ОСНОВАНА 1999



ДОМА ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА

**"АКЦИЯ 2022" – СКИДКА 20% НА 22 ДОМОКОМПЛЕКТА
ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА ПО ГОТОВЫМ ПРОЕКТАМ
КОРПОРАЦИИ "РУСЬ"**

Срок действия акции – до 31 мая 2022 г.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ С ОГЛЯДКОЙ НА ЗАПЧАСТИ

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ НАМЕРЕНА В ТЕКУЩЕМ ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ И ПРОИЗВОДСТВО ВСЕХ ОСНОВНЫХ ВИДОВ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ. ОДНАКО ТРУДНОСТИ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ С ЗАПЧАСТЯМИ ДЛЯ ИМПОРТНОЙ СПЕЦТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЕМ, А ТАКЖЕ С ЛОГИСТИКОЙ. АРТЕМ АЛДАНОВ

По итогам 2021 года объем производства продукции агропромышленного комплекса Ленинградской области составил 322,9 млрд рублей, что на 116,6% больше, чем в 2020-м. Налоговые поступления в доход бюджетов всех уровней зафиксированы на уровне 15,8 млрд рублей (117,9%).

Кроме того, Ленобласть в 2021 году заняла первое место по производству яиц среди всех субъектов РФ, второе место — по молочной продуктивности коров и по поголовью птицы, третье место — по производству семенного картофеля, по выращиванию форели и цветов, отмечает региональный комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу. По ряду других показателей Ленобласть также оказалась в числе лидеров.

В этом году аграрии 47-го региона планируют нарастить объемы производства по всем основным видам сельхозпродукции и увеличить площади посева зерновых и кормовых культур, а также овощей. В том числе такое решение было принято из-за непростой экономической ситуации в стране, связанной с антироссийскими санкциями и событиями в Украине.

«Сегодня мы производим 42% всех продуктов питания Северо-Запада. От нашей с вами стабильной работы зависит социальная стабильность всего округа. В условиях санкционного давления важно удерживать все показатели на высоком уровне, обеспечить продовольственную безопасность страны и ускорить процесс импортозамещения», — отметил губернатор Ленобласти Александр Дрозденко на прошедшем в апреле совещании по АПК.

РЕШАЯ ПРОБЛЕМЫ Между тем власти региона признают, что санкции могут повлиять на экономику сельского хозяйства. Глава комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленобласти Олег Малащенко на пресс-конференции для журналистов в ТАСС, посвященной посевной компании 2022 года, сообщил, что сложности могут возникнуть с запчастями для зарубежной сельхозтехники. «В настоящее время мы их пытаемся заранее решить. Сегодня около 45% парка — это импортная техника. Но на сегодняшний день», — добавил он, — 90% техники готово к весенне-по-

левым работам. Запчастей нам хватит до сентября».

В Ассоциации крестьянских (фермерских), личных подсобных хозяйств и кооперативов Ленобласти и Петербурга уже сетуют на рост закупочной стоимости техники и запчастей, а также необходимых в работе материалов. Тем не менее аграрии считают, что «накормить» свои регионы они точно смогут, в том числе благодаря созданию ярмарок по продаже фермерской продукции.

Генеральный директор группы компаний «Агротек» Николай Грушко отмечает, что Ленобласть относится к зоне рискованного земледелия. «Климатические условия региона нельзя назвать благоприятными. Именно поэтому на протяжении многих лет усилия компаний АПК были направлены преимущественно на развитие животноводства. То есть регион мясными и молочными продуктами обеспечен, а также сможет наладить поставки в другие субъекты РФ. Характер сложностей, связанных с ограничениями в части импорта средств сельхозпроизводства, идентичен практически для всех регионов. Цены на специализированную технику, оборудование, запасные части европейских производителей, разумеется, выросли. Рост цен составил порядка 50%, а это значит, что и стоимость владения стала выше. Сейчас компаниям АПК», — добавляет он, — стоит обратить внимание на предложения производителей из азиатских стран. Если говорить про удобрения, то их на рынке достаточно. Учитывая то, что их экспорт в другие страны ограничен, можно ожидать стабилизации и даже снижения цен».

По мнению партнера Strategy Partners Инны Гольфанд, проблемы с техникой и запчастями могут быть особо болезненными для Ленобласти, как и разрыв экспорта и импорта продукции с западными странами. «Регион исторически обладал высокими объемами торговли с Европой. Перезаключение контрактов со странами Азии может быть выходом, однако для северо-восточного региона нашей страны это будет сделать сложнее, чем для южных, в связи с более сложной логистикой. Развитие собственных производств способствует улучшению ситуации, однако на это потребуются время и дополнительные инвести-



В АССОЦИАЦИИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ), ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ И КООПЕРАТИВОВ ЛЕНОБЛАСТИ И ПЕТЕРБУРГА УЖЕ СЕТУЮТ НА РОСТ ЗАКУПОЧНОЙ СТОИМОСТИ ТЕХНИКИ И ЗАПЧАСТЕЙ, А ТАКЖЕ НЕОБХОДИМЫХ В РАБОТЕ МАТЕРИАЛОВ

ции в реализацию проектов по производству удобрений и кормов для животных. На первоначальном этапе сельхозпредприятия могут найти поставщиков из Беларуси и регионов России. Немалое значение в сложившейся ситуации сыграет государственная поддержка, которая поможет сельскому хозяйству Ленобласти пережить период кризиса и не утратить объемы производства», — считает эксперт.

СИГНАЛ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ Внимание государства к сельскохозяйственной отрасли уже выросло, перемены видны невооруженным глазом, делает выводы президент ГК «Городской центр экспертиз» Александр Москаленко. Региональные власти тоже поддерживают развитие сельского хозяйства. В частности, напоминает он, в Ленобласти существуют гранты «Ленинградский гектар» и «Ленинградский фермер». Первый из них предполагает предоставление на льготных условиях до 10 га земли и до 3 млн рублей в денежном эквиваленте на развитие. Получатели гранта «Ленинградский фермер» — это начинающие сельхозпроизводители, там максимальная сумма гранта доходит до 5 млн рублей в молочном и мясном животноводстве, в выращивании картофеля и овощей открытого грунта, а в других отраслях АПК — до 3 млн рублей.

Президент ГК «Кабош» Дмитрий Матвеев, занимающийся производством молочной продукции в СЗФО, также считает важной поддержку аграриев государством. При этом на уровне регионов, полагает он, она должна быть продуманной, чтобы быть эффективной. В особенности это важно для соседних и более бедных с Ленобластью регионов. «Понятное дело, когда мы говорим про Ленинградскую область, там потенциал по инвестициям в ту же самую инфраструктуру гораздо выше, чем в Псковской. Я считаю, что правительство в обязательном порядке должно это учитывать. К сожалению, мы (регионы) пытаемся развивать все, не концентрируясь на чем-то. Когда меняется губернатор, меняются подходы. А сельское хозяйство — это отрасль, в которой быстрой отдачи не бывает, тут очень важно иметь планы конкретного региона на 15–20 лет и в соответствии с ними рассчитывать субсидии. Тогда

это будут сигналы для инвесторов», — уверен представитель агробизнеса.

МИНИМИЗИРОВАТЬ ИЗДЕРЖКИ В себестоимости сельскохозяйственной продукции транспортные расходы достигают 15–40%. В числе наиболее действенных возможных мер для поддержки аграриев Ленобласти некоторые эксперты называют введение моратория на действие системы «Платон», отмечает старший научный сотрудник НИФИ Минфина России Ринат Резванов. В Госдуме решили поставить на временную паузу систему взимания платы с большегрузов для борьбы с ростом цен на продовольствие и товары народного потребления. «Однако значение „Платона“ в структуре конечной стоимости тех же продуктов питания, мягко говоря, довольно сильно переоценено. Тем более, что региональный рынок грузоперевозок Ленобласти является высококонкурентным — компании до последнего времени в борьбе за клиентуру не гнушались и прямым демпингом. На этом фоне, — констатируют эксперты, — „Платон“ не выглядит сколь угодно значимым ограничивающим фактором при расчете тех затрат, на которых можно было бы сэкономить».

Специалисты также отмечают, что в последние годы в АПК, чтобы снизить издержки, начинают внедрять программы точного земледелия и специализированное оборудование. В частности, в Ленобласти в прошлом году в качестве эксперимента применили дроны-опрыскиватели для борьбы с борщевиком. Задействовать их хотят и для опрыскивания проблемных участков сельхозполей, что помогает снизить количество используемых химикатов. Директор департамента промышленных решений компании Skymec Антон Ларсен полагает, что в новых реалиях агропромышленный комплекс будет активнее использовать беспилотники. «С учетом кризисной ситуации многие сельскохозяйственные компании стремятся к экономии средств. Однако при сокращении бюджета агропромышленный кластер не готов отказаться от поставленной цели — повышения уровня сельского хозяйства в регионе. Поэтому специалисты будут искать альтернативные варианты ухода за насаждениями, в том числе используя дроны», — полагает он. ■

МЕЖДУ ПАНДЕМИЕЙ И ГЕОПОЛИТИКОЙ

ЧАСТИЧНО ВОССТАНОВИВШАЯСЯ ОТ КОВИДНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСТОРАННАЯ ИНДУСТРИЯ ПЕТЕРБУРГА НАЧИНАЕТ ИСПЫТЫВАТЬ НОВЫЕ ТРУДНОСТИ. УЧАСТНИКИ РЫНКА СЧИТАЮТ: ЧТОБЫ СПРАВИТЬСЯ С НИМИ, НУЖНА ПОДДЕРЖКА ОТ ГОСУДАРСТВА.

АРТЕМ АЛДАНОВ

Ресторанная отрасль и общепит Петербурга тяжело пережили пандемию коронавируса. Большинству игроков рынка сложно было адаптироваться к введенным ограничениям деятельности, некоторым его участникам пришлось и вовсе прекратить работу. Из-за последних политических и экономических событий «выжившему» ресторанному бизнесу придется теперь пройти новые испытания, связанные с существенным ростом цен на закупаемую продукцию и оборудование, сбоями в логистике и снижением доходов граждан.

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ Исполнительный директор объединения «Рестоград» Александр Ружинский сравнивает рынок с состоянием водолаза, который выбрался на поверхность после затяжной работы на дне, а ему говорят, что надо еще потерпеть, а лучше вообще научиться дышать под водой. «Всем казалось, что придет весна, уйдет ковид и рынок начнет мучительно отрабатывать падение осени-зимы, но наступил март — и мы проснулись в новой реальности. Основные трудности, с которыми столкнулись, сейчас очевидны: цены на продукты, сложная логистика по многим позициям. Но гораздо страшнее то, что все понимают: все испытания еще впереди. Нас ждет дефицит комплектующих на оборудование и невозможность закупать новое. Нас ждет рост цен на все, не только на продукты. И самое главное: нас ждет отсутствие у народа денег для того, чтобы ходить в рестораны и вообще есть вне дома», — сокрушается глава неформального объединения петербургского ресторанного бизнеса.

Неоптимистичен и генеральный директор компании «Теремок» в Петербурге Виталий Свидовский: «Петербургский общепит, как и другие сферы бизнеса, ощутил на себе и рост закупочных цен, и проблемы с логистикой. Дорожают все категории товаров, причем некоторые — в очень значительных масштабах: ценник на сахар взлетел практически в два раза, красная рыба стала дороже на 80%. Введенные против нашей страны санкции привели к разрыву логистических цепочек и серьезным рискам по поставкам. При этом наша рентабельность уже и так сильно пострадала: в марте при среднем росте закупочных цен в 20–30% мы подняли цены для гостей всего на 1,5%. В апреле были вынуждены поднять еще на 5–7%, поскольку никакой обратной динамики по закупке в связи с укреплением рубля мы не увидели», — отметил он.

Статистика сервиса оператора фискальных данных «Контур.Маркет» уже свидетельствует о продолжающемся росте цен в общепите Петербурга. Специалисты сравнили данные за март в 2020, 2021 и текущем 2022 году. По словам эксперта «Контур.Маркета» для автоматизации общепита Жанны Шебаршовой,



МНОГИЕ СРАВНИВАЮТ ЗАВЕДЕНИЯ ПЕТЕРБУРГА ПО «ИНДЕКСУ ЦЕЗАРЯ» ИЛИ «ИНДЕКСУ ФИЛАДЕЛЬФИИ». ПОПУЛЯРНЫЙ САЛАТ В РЕСТОРАНАХ ГОРОДА ПОДАЮТ НА 26% ДОРОЖЕ, ЧЕМ В 2020-М, А РОЛЛЫ — НА 14%

рестораны Северной столицы в этом году увеличили выручку на 18% по сравнению с 2021-м, а кафе и кофейни — на 41% больше. «Можно сделать косвенный вывод, что гости предпочитают заведения, которые более доступны по цене. Средний чек в ресторанах вырос на 20% с 2020 года и теперь составляет 544 рубля. Схожий тренд в кафе и кофейнях: чек увеличился на 18%, с 162 до 192 рублей. Выросли цены и на отдельные блюда. Не секрет, что многие сравнивают заведения по «индексу Цезаря» или «индексу Филадельфии». Популярный салат в заведениях Петербурга подают на 26% дороже, чем в 2020-м, а роллы — на 14%. Однако Петербург — знакомое место для любителей вкусной еды, необычного антуража и высокого сервиса. Поэтому в среде рестораторов чувствуется не паника, а желание действовать быстро и слаженно. Сказалась антикризисная закалка со времен пандемии», — считает эксперт.

ДАВАЙ, ДО СВИДАНИЯ! Стоит отметить, что из-за последних политических событий с российского рынка решили уйти такие международные ресторанные сети, как McDonald's и KFC. В настоящее время в Петербурге, как и в целом по стране, продолжают функционировать их заведения, работающие только по франшизе.

Участники рынка относительно спокойно оценивают уход «монстров» общепита. «Если говорить о закрытии нескольких фастфуд-сетей, я бы не стал драматизировать. Конечно, мы потеряли ориентир, благодаря которому многие сетевые компании отстраивали свои процессы. Но мне кажется, сейчас самое время для того, чтобы построить свои стандарты и научиться работать

так же или лучше, чем ушедшие игроки. Кроме того, большой вопрос, уйдут ли они, как обещали, насовсем. Мое мнение — все эти компании возобновят свою деятельность в мае, упаковав свое возвращение в красивую PR-обертку. Ну а отечественный рынок в такой ситуации упустит возможность оборвать пуповину зависимости от иностранных стандартов», — полагает Александр Ружинский.

Поставщики McDonald's, отмечает Виталий Свидовский, лишившись огромных объемов заказов, уже стали предлагать сотрудничество «Теремку». «Часть продуктов нам подходит, например салат Айсберг, — закупки таких позиций мы будем увеличивать. Гости точек McDonald's, закрывшихся на фуд-кортах, перераспределились между оставшимися операторами. Однако гостей в торговых центрах стало ощутимо меньше из-за ухода многих якорных арендаторов и роста цен в магазинах, поэтому фактически мы работаем с тем же количеством гостей, что и раньше», — признается он.

«Главная проблема сейчас — это внешнеполитическая ситуация и ее влияние на ценовую политику поставщиков и покупательскую способность граждан. Для нас потеря таких участников рынка незаметна. Я как считал McDonald's пережитком 90-х и нулевых, так и считаю. Это если мы говорим о заведениях. Не считаю их потери критичными — долой фастфуд», — категоричен основатель федеральной сети Nebar и «Руки Вверх Бар» Павел Чесноков.

Если зарубежные сети уйдут совсем, думаю, что у российских компаний есть шанс занять освободившийся рынок, полагает операционный директор сервиса по доставке еды в офис и на ме-

роприятия Catery Андрей Черепанов. «Соответствующий опыт у нас есть: к примеру, до 2005 года у нас не было KFC, был „Ростик's“. Но это не произойдет быстро: замещение будет непростым и долгим процессом, который потребует больших инвестиций. В любом случае, на мой взгляд, без крупных игроков не обойтись. Новую нишу можно занять только при наличии ресурсов и уже отлаженной схемы производства, которая готова к масштабированию. В целом, — добавляет он, — ресторанный бизнес Петербурга всегда был и остается самобытным: низкий порог входа на рынок по сравнению с Москвой, есть много небольших мест, где шефам предоставлена полная свобода действий».

По мнению управляющего партнера IPG.Estate Ивана Починщикова, реальная приостановка деятельности, о которой заявило незначительное число ресторанных сетей, заметна лишь на фоне всеобщей паники. «Наиболее яркий уход с петербургского рынка принадлежит McDonald's. Сеть обладала наиболее широким потребительским портретом, оставаясь лидером низких цен и качественной продукции на рынке быстрого питания. С учетом лидерских позиций „Макдака“ и всеобщей любви к бренду ни одна сеть не сможет занять его нишу», — считает он.

ТРЕБУЕТСЯ ПОДДЕРЖКА В чем единодушны как участники рынка, так и отраслевые эксперты, так это в необходимости поддержки ресторанного бизнеса и общепита государством. Она в текущей ситуации, уверен Александр Ружинский, нужнее, чем еще «вчера». Причем, поддержка необходима для всех слоев рынка. «Она может быть связана не только с прямыми финансовыми выплатами и субсидиями. Это может быть льготное кредитование, снижение административной нагрузки, налоговые каникулы. Надо сказать, что все эти меры объявлялись в той или иной степени на федеральном уровне. Теперь важно, чтобы они не забуксовали на региональном», — подчеркивает глава «Рестограда».

В любой кризис основные силы государства направлены на помощь системообразующим предприятиям и малоимущим слоям населения, отмечает Иван Починщиков. «Малый и средний бизнес, находясь между двумя этими крайностями, получает значительно меньше поддержки. На текущий момент власти приняли закон о параллельном импорте, что, очевидно, поможет ресторанному бизнесу. Но многие инструменты, отработанные за время пандемии, сегодня не смогут быть применены: прогнозировать сроки санкционных послаблений в текущих условиях невозможно, а значит, к тратам из собственного бюджета государство будет относиться крайне сдержанно», — полагает эксперт. ■

ВРЕМЯ ДЕПОЗИТА

ПОСЛЕ БОЛЬШИХ УСПЕХОВ ПРОШЛОГО ГОДА РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА ПОКАЗЫВАЕТ СЕРЬЕЗНОЕ СНИЖЕНИЕ. С ПОВЫШЕНИЕМ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ФОКУС СПРОСА СМЕСТИЛСЯ В СФЕРУ СБЕРЕЖЕНИЙ.

ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА



РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ ВСТАЛ НА ПАУЗУ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ЗАЕМЩИКИ ЖДУТ, КОГДА ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ОКОНЧАТЕЛЬНО УСТАНОВЯТСЯ НА НОВЫХ УРОВНЯХ

Общие итоги квартала ЦБ РФ еще не опубликовал. Пока в доступе только статистика января — февраля 2022 года, согласно которой общий объем розничных кредитов в Петербурге вырос на 24,6% до 192,7 млрд рублей, приводит данные аналитик ФГ «Финам» Игорь Додонов. При этом суммарная задолженность жителей города перед банками на конец февраля достигла 1,43 трлн рублей, увеличившись с начала года на 3,5%. Объем выдач потребительских кредитов, включая автокредиты, подскочил на 27% до 135,7 млрд рублей.

Количество ипотечных кредитов в январе — феврале 2022 года сократилось в Петербурге на 7,4%, до 11,7 тыс. При этом в денежном выражении объем выдач вырос на 19,8% по сравнению тем же периодом прошлого года, до 57,1 млрд рублей. Задолженность по ипотеке с начала года поднялась на 4,1%, до 809,7 млрд рублей. Петербургская динамика полностью соответствовала общероссийской. Общий объем розничных кредитов в РФ в январе — феврале вырос на 23,8% (3,19 трлн рублей), суммарная задолженность — на 2,8% (25,17 трлн рублей), объем выдач потребкредитов (включая автокредиты) — на 24,8% (2,39 трлн рублей). Количество ипотечных кредитов в целом по стране также сократилось на 3,9% (230,6 тыс.), а выдачи выросли на 21,3% (803,8 млрд рублей).

Центральный банк 28 февраля повысил ключевую ставку более чем в два раза — с 9,5% до 20% годовых, и в этих условиях банки были вынуждены повысить ставки по кредитам, по ипотеке они достигли заградительного уровня. «Год начинался на оптимистичной ноте, но в марте ситуация резко изменилась: объем выданных в России кредитов сократился практически вдвое, а их стоимость резко выросла, к тому же ряд банков вообще временно приостановил выдачу ипотеки», — говорит аналитик рейтингового агентства НКР Дмитрий Рышков.

СЛАБЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ Результаты марта, по всей вероятности, будут очень слабыми, что неудивительно, учитывая резкий рост кредитных ставок вслед за ключевой ставкой регулятора, считает господин Додонов. Ставки по потребкредитам в ведущих банках достигают 30%, указывает эксперт.

«Объем потребительских кредитов и ипотеки по итогам первого квартала, конечно, серьезно снизился. После повышения ключевой ставки реализовыва-

лись лишь единичные сделки, а фокус спроса клиентов сместился в сферу депозитов и валютно-обменных операций», — рассказывает Михаил Иоффе, старший вице-президент, управляющий Северо-Западным филиалом банка «Открытие». По итогам первого квартала выдачи ипотеки банком в Петербурге сократились на 43%, до 3,4 млрд рублей.

Как отмечает директор территориального офиса Росбанка в Петербурге Денис Колов, 24 и 25 февраля был краткосрочный всплеск по выдачам, пока действовали старые ставки. После роста ставок, вызванного ростом фондирования, количество заявок упало.

Также мгновенно изменилась структура выдач: кредиты для покупки недвижимости на вторичном рынке стали брать единицы, в основном чтобы завершить начатые сделки или оформить в кредит небольшую сумму для доплаты за понравившееся жилье, а доля сделок на первичном рынке выросла, говорит господин Иоффе. По итогам первого квартала в ипотечных выдачах банка «Открытие» в Петербурге доля новостройки увеличилась на 9 п. п. по сравнению с концом прошлого года, до 56%. При этом в марте она составила уже 82% и в апреле продолжает расти.

Ставки по потребительским кредитам в марте выросли до 20–22%, по кредитным картам — до 30–60% годовых, поэтому граждане старались не брать никаких займов, говорит аналитик банка «Фридом Финанс» Владимир Чернов. Также серьезный спад, по его словам, был отмечен на рынке автокредитования: в марте было выдано автокредитов в 4,6 раз меньше, чем в феврале.

«В условиях дефицита новых автомобилей все более востребованными становятся автомобили с пробегом, доля их продаж в среднем по рынку — более 10% от общего объема. В ближайшие месяцы ожидаем дальнейшего роста заявок на автокредиты именно в этом сегменте», — говорит господин Колов. Рынок ипотеки, по словам банкира, в текущем моменте фактически становится «льготным». Уже в марте было анонсировано повышение ставок по льготным условиям ипотечного кредитования с 7% до 12% начиная с апреля текущего года, что и обеспечило увеличение спроса на нее, пока ставки оставались прежними, добавляет Владимир Чернов.

В первой половине марта выдача кредитов наличными в Альфа-Банке, как и в целом по рынку потребкредитова-

ния, сократилась. Однако уже начиная с третьей недели марта выдачи стали расти, рассказывает Сергей Кульпин, региональный управляющий филиала «Санкт-Петербургский» Альфа-Банка. «Мы ожидаем, что в апреле, после пересмотра ключевой ставки ЦБ до 17%, на рынке будет наблюдаться тренд к снижению ставок по розничным кредитам и соответственно рост их выдачи», — говорит он.

«Мы планомерно отработали январь и февраль и сильно просели в марте — примерно так же, как и весь рынок, более чем в два раза по выдачам относительно прошлых периодов. Причины очевидны: сильный рост ставок, падение спроса на покупку товаров по высоким ценам в кредит по повышенным ставкам, плюс неопределенность в ближайшем будущем. Сейчас спрос на кредиты небольшой, и в основном на небольшие суммы», — отмечает Андрей Афанасьев, руководитель бизнеса потребительского кредитования банка «Санкт-Петербург».

КРЕДИТЫ НА ПАУЗЕ Снижение ключевой ставки до 17% в апреле, хотя и является позитивным сигналом для рынка, пока не может рассматриваться как устойчивый тренд на смягчение условий по ипотеке, считает директор по банковским рейтингам агентства «Эксперт РА» Екатерина Щурихина. В ответ банки могут снизить проценты по ипотеке на 2–3 п. п., при этом ставки по рыночным программам все равно останутся на заградительном для заемщиков уровне.

Как отмечает господин Иоффе, рынок потребительского кредитования в настоящий момент встал на паузу. Потенциальные заемщики ждут, когда процентные ставки окончательно установятся на новых уровнях. И практически никто в Петербурге, в силу традиционно высокой финансовой грамотности, не оформляет кредиты в расчете рефинансировать их позднее. Ситуация на рынке ипотеки, по словам банкира, сложная, но не критичная. Серьезную поддержку рынку оказал перезапуск программы с господдержкой.

Кроме того, банки совместно с застройщиками активно разрабатывают новые совместные программы субсидирования, говорит господин Иоффе, и в ближайшие месяцы они станут одним из самых значимых позитивных факторов. «По нашим оценкам, по итогам первого полугодия ипотечный рынок Санкт-

Петербурга в целом покажет результат, сравнимый с результатом первого полугодия 2021 года. Дальнейшее развитие рынка будет зависеть от того, как будет развиваться макроэкономическая ситуация в стране и как на это будет реагировать правительство РФ», — говорит господин Иоффе.

Прогнозировать объем выдач ипотеки в апреле затруднительно, говорит Екатерина Щурихина. Одобренные по старым ставкам заявки на вторичном рынке будут в основном либо уже реализованы в прошлые месяцы, либо отозваны банками из-за существенного изменения рыночной ситуации. На вторичном рынке не стоит ждать значимого оживления выдач, пока ставки не снизятся до 12–13%, считает госпожа Щурихина. В сегменте потребительских ссуд в апреле она ожидает существенного сжатия.

В апреле Сбербанк снизил ставки по большинству ипотечных программ (покупка вторичной недвижимости и новостроек) на 2,1 п. п., до 16,9%, а по потребительским кредитам — на 2 п. п. Минимальная ставка по потребительскому кредиту для всех категорий заемщиков составляет 19,9%. ВТБ объявил о снижении ставок по ипотеке сразу на 5,5 п. п., до 16,9%. «Снижение уровня ключевой ставки стало однозначным сигналом для крупнейших игроков улучшать условия по ипотеке», — прокомментировал заместитель президента — председателя правления ВТБ Анатолий Печатников. «Ставки в марте выросли вслед за ключевой ставкой, но уже сейчас мы начинаем их корректировку и понижение, на данный момент минимальные ставки по потребительским кредитам — от 14,9%», — сообщили в банке «Санкт-Петербург».

Владимир Чернов считает, что по итогам первого полугодия объемы потребкредитования в РФ значительно упадут, а ипотека может вырасти за счет продления льготной программы до 1 июля 2022 года. Во втором полугодии в ипотеке будет спад на фоне завершения госпрограммы. Объемы потребительского кредитования, по мнению господина Чернова, во втором полугодии могут начать расти, если ЦБ продолжит снижать ставку. «Мы считаем, что до конца года ключевую ставку понизят до 10–12%. В таком случае и льготная ипотека под 12% станет неактуальной — скорее всего, эту программу продлять не станут, по крайней мере в таком виде», — говорит аналитик. ■

ТАРИФЫ ГОТОВЯТСЯ К СКАЧКУ

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ВЫРАСТЕТ НА ФОНЕ УСКОРИВШЕЙСЯ ИНФЛЯЦИИ И САНКЦИЙ. КАСКО У БОЛЬШИНСТВА КОМПАНИЙ УЖЕ ПОДОРОЖАЛО НА 20–30%. ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Экономический кризис начал сказываться на стоимости страхования. Цена полисов в некоторых видах существенно выросла. «Основная причина — инфляция. Рост цен на автомобили, недвижимость и оборудование приведет к соответствующему росту страховой премии. Кроме того, на цену полиса будут влиять дополнительные риски, связанные с текущей ситуацией», — объясняет директор группы рейтингов финансовых институтов АКРА Алексей Бредихин.

В первом квартале 2022 года инфляция в России достигла 16,7%, что соответствует первому кварталу 2015 года, отмечает исполнительный директор департамента рынка капиталов ИК «УНИВЕР Капитал» Артем Тузов. Тогда инфляция составляла 16,93%, но по итогам года замедлилась до 12,91%. В 2021 году инфляция в первом квартале была на уровне 5,78%, а по итогам года ускорилась до 8,39%.

«На фоне санкционной паники ЦБ РФ давал прогнозы по годовой инфляции до 20% по итогам 2022 года, но сейчас смягчает риторику. Более вероятно, что инфляция начнет снижаться и к концу года мы, как в 2015 году, сможем выйти на 12,91%», — размышляет эксперт. Это связано как с тем, что доллару не дали укрепиться и влиять на рост цен, так и с тем, что правительство жестко взялось за сдерживание цен в экономике. То, что в 2021 году на фоне постановления после пандемии считалось слишком жестким для бизнеса, в условиях специальной операции выглядит как очень мягкий подход, так что есть все основания к снижению темпов инфляции, отмечает господин Тузов.

Если говорить обобщенно обо всех видах имущественного страхования, то страховые суммы и соответственно стоимость полиса будут формироваться исходя из динамики цен на страхуемое имущество, говорит старший директор по страховым и инвестиционным рейтингам «Эксперт РА» Ольга Любарская. «В текущем году мы наблюдаем, во-первых, высокий уровень инфляции, а во-вторых, дефицит и соответственно ускоренный рост цен на отдельные товары и связанные с ними услуги. В частности, острый дефицит товаров наблюдается в автомобильной отрасли, что неизбежно приводит к росту стоимости автомобилей, автозапчастей и ремонта, и в конечном итоге к увеличению стоимости страхования автокаско».

КАСКО ПРЕЖДЕ ВСЕГО Стоимость каско в текущих условиях вырастет наиболее значительно, соглашаются страховщики. К настоящему времени у большинства компаний тарифы по каско уже увеличились на 20–30%, говорит Татьяна Никифорович, вице-президент по развитию Северо-Западного дивизиона «Ренессанс страхование». По ее словам, в этом виде основное влияние на убыточность оказывает рост стоимости запчастей, а также их дефицит. Кроме того, существенен риск роста частоты угонов — для разбора автомобилей на запчасти.



СТРАХОВЫЕ СУММЫ И СООТВЕТСТВЕННО СТОИМОСТЬ ПОЛИСА БУДУТ ФОРМИРОВАТЬСЯ ИСХОДЯ ИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА СТРАХУЕМОЕ ИМУЩЕСТВО

Стоимость каско по различным маркам и моделям авто растет не равнозначно, так как по-разному изменились цены на запчасти, но рост есть во всех марках, подтверждает заместитель генерального директора «РЕСО-Гарантия» Игорь Иванов. По каско рост стоимости страхования в большей степени связан со стоимостью ремонта транспортных средств, однако с учетом возникшего дефицита транспортных средств и запчастей и, как следствие, возросших цен страховые компании вынуждены корректировать и сами тарифы, констатирует господин Иванов. «Как будет дальше вести себя рынок, сказать в условиях нынешней неопределенности сложно. Все будет зависеть от курса валют, поставок автомобилей и запчастей, их стоимости», — говорит он.

Сейчас страховщики активно предлагают своим клиентам увеличивать страховые суммы (размер ответственности страховой компании) по уже заключенным договорам на 30–50% и клиенты с готовностью соглашаются, рассказывает заместитель директора департамента андеррайтинга и перестрахования компании «Абсолют Страхование» Михаил Черных. «Мы ожидаем продолжения падения продаж новых автомобилей, увеличения стоимости запчастей, стоимости и сроков ремонта. Одновременно увеличиваются и ставки премии. Страховщики готовятся к стремительному росту убыточности в автостраховании по мере роста стоимости запчастей и ремонтных работ», — говорит он.

«Многие владельцы машин сами просят увеличить страховую сумму в связи с тем, что растет цена на автомобили. Если сегодня автомобиль будет украден или полностью уничтожен, то клиент получит только часть реальной стоимости машины, поэтому он заинтересован в том, чтобы достраховать авто», — добавляет гене-

ральный директор СК «Капитал-полис» Алексей Кузнецов. По его оценкам, рост цен в каско может составить в текущем году порядка 50%. Он также не исключает, что, помимо роста страховой суммы, может вырасти и тариф.

Ольга Любарская считает, что в случае значительного роста стоимости автокаско страхователи начнут отказываться от покупки полисов и страховщики будут объединять наполнение полисов по рискам с целью уменьшения цены.

Но под влиянием потенциального роста убыточности из-за роста стоимости запчастей в ставки потенциально могут вырасти, считает господин Черных. Страховщики выступают с инициативой использовать в расчете выплаты по ОСАГО и при ремонте неоригинальные и подержанные запчасти. Однако Банк России считает, что отсутствие сертификации не позволит обеспечить качественный ремонт.

Из-за увеличения стоимости автомобилей и запчастей неизбежен рост убыточности ОСАГО и, соответственно, средняя стоимость полиса вырастет, полагает Татьяна Никифорович. По ее мнению, предложения страховых компаний по ОСАГО сместятся к верхней границе тарифного коридора и, возможно, ЦБ пересмотрит границы коридора.

МЕДИЦИНА ДОРОЖАЕТ Санкции окажут значительное влияние и на стоимость медицинского страхования, поскольку медицинские услуги во многом зависят от импортного оборудования и материалов. Как отмечает Кирилл Павлов, директор филиала «Росгосстраха» в Петербурге и Ленинградской области, рост цен на медицинские услуги приведет к увеличению стоимости полисов ДМС, хотя страховщики постараются сохранить все жизненно важные услуги. «Все оформленные в

компании договоры страхования ДМС сохраняют свою силу. По нашей информации, у большинства клиник есть запас необходимых медикаментов и расходных материалов на длительный период, до нескольких месяцев, что должно обеспечить бесперебойное оказание медицинской помощи», — говорит господин Павлов.

Однако госпожа Любарская считает, что в целях экономии некоторые компании все-таки будут сокращать программы ДМС для сотрудников, а некоторые частично или полностью откажутся от дорогостоящего медицинского страхования. Алексей Кузнецов надеется, что рост цен в ДМС ограничится 20%.

По словам господина Иванова, в ДМС уже наблюдается некоторая индексация, и наибольшая — в стоматологии и стационарной помощи. «Часть клиник тарифы не изменит, следовательно, не изменится и страховая премия. Часть повысит существенно, на 20% и более. Примерно так же возрастет и премия», — говорит он. Тем не менее в ДМС всегда можно регулировать тарифы как изменением списка лечебных учреждений, так и введением франшизы, сокращением или расширением объема услуг, изменением варианта обслуживания в клинике, перечисляет господин Иванов.

Поликлиники постепенно начинают поднимать прайсы, пока на 5–15%, а в стоматологии рост более существенный — на 15–20%, из-за значительной доли импортных материалов и оборудования, добавляет госпожа Никифорович. По ее мнению, рост тарифов ДМС все-таки будет немного ниже «медицинской» инфляции. Например, в прошлом году рынок показал рост около 4% при темпах «медицинской» инфляции 7%. «Сейчас обращаемость выросла, многие начинают решать отложенные вопросы по здоровью. На обращаемость влияет и психологическое состояние застрахованных», — говорит госпожа Никифорович.

Что касается страхования имущества физлиц, то и здесь неизбежно удорожание. Дефицит строительных материалов и рост цен на них приведут к увеличению среднего убытка, соответственно вырастет и стоимость страхования, подчеркивает госпожа Никифорович. Ольга Любарская добавляет, что в кредитном страховании также будет наблюдаться рост средней стоимости полиса за счет увеличения цен на базовые активы: квартиры, автомобили, бытовую технику, товары для ремонта и так далее.

По мнению господина Кузнецова, в сегменте страхования недвижимости, возможно, не будет повышения цен, потому как на сегодняшний день стоимость квадратных метров не растет. «Очевидно, что будут расти в стоимости полисы страхования выезжающих за рубеж. Тарифы в процентном соотношении не изменятся, но мы понимаем, что рост курса доллара будет приводить к росту страхового покрытия страховой ответственности и, как следствие, к росту цен на страховку», — говорит он. ■

БАНКИ СТАВЯТ НА «МИР» С УХОДОМ VISA И MASTERCARD

РОССИЙСКОМУ БАНКОВСКОМУ РЫНКУ ПРЕДСТОИТ РАЗВИВАТЬ СВОИ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ДЛЯ ЭТОГО ПЕРЕСТРАИВАТЬ ИНФРАСТРУКТУРУ. ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

С тех пор, как с 10 марта выпущенные российскими банками карты Visa и Mastercard перестали приниматься к оплате за границей, практически единственной альтернативой для зарубежных расчетов россиян стала китайская UnionPay. Российская система «Мир» может работать только в СНГ, Турции и некоторых других странах. UnionPay, хотя и заявляет о действии в 180 странах, по факту принимается далеко не везде даже при совершении онлайн-покупок.

«Альтернатив у россиян немного. Японская платежная система JCB также ушла из России, а международный охват российской «Мир» весьма ограничен. Поэтому китайская UnionPay в данный момент видится лучшей, хотя и далеко не идеальной», — говорит аналитик ФГ «Финам» Игорь Додонов. В 2018 году UnionPay обогнала Mastercard по количеству платежей. Без проблем картами UnionPay можно пользоваться в Китае и странах Юго-Восточной Азии, кроме того, они неплохо распространены в странах Ближнего Востока, Средней Азии. Но в Европе картой можно расплатиться не всегда, даже если она выпущена не попавшим под санкции банком, отмечает господин Додонов. По его словам, многие продавцы или финансовые институты перестраховываются и предпочитают отклонять транзакции, связанные с российскими контрагентами, чтобы случайно не попасть под вторичные санкции. Среди прочих недостатков таких карт — невозможность привязки к сервисам Apple Pay или Google Pay, ограниченность техподдержки колл-центров (в сравнении с Visa и Mastercard).

В ПОИСКАХ АЛЬТЕРНАТИВЫ В России также не везде можно расплатиться UnionPay и не во всех банкоматах есть возможность снять с них наличные, добавляет аналитики банка «Фридом Финанс». Для решения этой проблемы банки и предлагают кобейджинговые карты с «Миром». «Возможно, к нам зайдет белорусская система БелКарт и индийская RuPay. Вполне вероятно, что на нашем рынке можно будет встретить кобейджинговые карты этих систем совместно с системой «Мир». Кстати, в Республике Беларусь уже в ходу «Мир»-БелКарт. А RuPay имеет кобейджинговые продукты с UnionPay и японской JCB, и в ближайшее время может появиться совместный продукт с «Миром», — рассказывает президент — председатель правления НК «Евразийский Бизнес Альянс» Андрей Морозов.

«Последние дни активно идут слухи о проработке своей собственной SWIFT системы и привязанных карт к ней между Индией, Россией и Ираном. Это позволит полностью убрать проблему заморозки международных транзакций. Но на это нужно время, как минимум года два-три», — добавляет международный финансовый аналитик Андрей Плотников.

Сейчас «Мир» — хорошая альтернатива Visa и Mastercard, у всех этих карт при-



ПО НЕКОТОРЫМ ДАННЫМ, НА ПОЛНОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ НЕОБХОДИМО ОКОЛО 1 ТРЛН РУБЛЕЙ

мерно равные возможности — они работают по России и не работают за рубежом, но «Мир» также работает в некоторых других странах, отмечает директор территориального офиса Росбанка в Санкт-Петербурге Денис Колов. Систему тестируют в разных странах, их список будет пополняться, доступны платежи с телефона через Mir Pay (для Android от версии 6.0 и выше и поддерживающих технологию NFC), говорит банкир. Сейчас Росбанк работает над подключением к UnionPay и в перспективе будет выдавать эти карты, чтобы клиенты могли совершать расчеты за рубежом.

Почта-банк выпустил уже более 120 тыс. виртуальных и пластиковых карт UnionPay. Виртуальная выпускается бесплатно, пластиковая стоит 5 тыс. рублей и бесплатна в обслуживании при ежемесячных покупках от 10 тыс. рублей, в остальных случаях ежемесячная комиссия за обслуживание составляет 399 рублей.

Сбербанк прорабатывает возможность выпуска карт UnionPay, сообщили в пресс-службе банка. Для российских банков это еще одна возможность зарабатывать — в некоторых случаях стоимость UnionPay доходит до 15 тыс. рублей.

Сейчас банки пытаются организовать свои электронные сервисы, но на отработку бизнес-процессов нужно как минимум три-пять месяцев для согласования всех вопросов и протоколов, отмечает доцент департамента банковского дела и финансовых рынков Финансового университета при Правительстве РФ, кандидат экономических наук Светлана Зубкова. Возможно, к осени российские игроки смогут предложить какие-то решения по переводам и платежам в электронном пространстве, считает она. Сейчас же для переводов за рубеж россияне могут использовать такие сервисы, как Contact, Unistream, KoronaPay («Золотая корона»), хотя их возможности существенно ограничены либо суммой, либо географией

переводов. При этом каждый день происходят изменения в связи с уточнением санкций.

Самое правильное, по словам госпожи Зубковой, для выезда за границу оформить карту Visa или Mastercard в Казахстане, Узбекистане, Армении, Грузии и Азербайджане. В некоторых банках Казахстана еще можно оформить карту дистанционно. Правда, наплыв желающих сейчас настолько большой, что банки перечисленных стран начали вводить ограничения. Банки Турции и Сербии, куда есть прямой перелет, также оформляют банковские карты россиянам, но с запросом большого количества документов и очень часто отказывая без объяснения причины, добавляет госпожа Зубкова.

ОТ ПОЛИТИКИ К ТЕХНОЛОГИЯМ Приход в Россию новых платежных систем — это вопрос не только политический, но и экономический, и технический. Для эмиссии новых карт с привязкой к определенной системе платежей важно, установлены ли встречные лимиты, предоставляется ли сквозной обмен необходимой и обязательной информацией, есть ли технические средства (сервера, программное обеспечение и прочее), как и кем они администрируются, где находится центр обработки всей информации, перечисляет старший аналитик ИК «Русс-Инвест» Роман Блинов. Для решения этих вопросов необходимы время и денежные ресурсы, и это помимо человеческого фактора в виде разработчиков и внедряющего (обслуживающего) персонала, подчеркивает аналитик.

Банки, являясь субъектами критической информационной инфраструктуры, уже несколько лет работают в направлении импортозамещения, говорит госпожа Зубкова. Однако эта работа проводилась достаточно медленно, в первую очередь из-за нехватки финансовых ресурсов. По некоторым данным, на полное импорто-

замещение ПО в банковском секторе необходимо около 1 трлн рублей, добавляет она.

«Для небольших банков, которые не в состоянии ни купить, ни разработать качественное программное обеспечение и до сих пор многие операции проводят в полуавтоматическом режиме, импортозамещение возможно только с государственной или кооперативной поддержкой. То же самое касается оборудования и ПО для операций с банковскими картами», — говорит госпожа Зубкова. Увеличение вложений банков в инфраструктуру, по ее словам, неизбежно приведет к снижению кредитных вложений в экономику, что в современных условиях добавляет риски стагнации.

Впрочем, как отмечает Андрей Морозов, именно небольшие региональные банки могут оказаться в выгодном положении. Крупные игроки закупали оборудование преимущественно европейских и американских производителей, и сейчас сильно от них зависят. А региональным приходилось пользоваться российскими разработками. «Есть большая вероятность, что именно такие небольшие региональные банки могут спасти российскую экономику на местах. Крупным же банкам придется менять свою инфраструктуру, и без поддержки государства здесь не обойтись», — говорит господин Морозов. И если ПО еще могут разработать оставшиеся в России IT-специалисты, то новое оборудование придется импортировать, и тут надеяться можно только на Китай и Индию, добавляет он.

«Радует, что в последние годы появились сильные российские производители серверов и другого оборудования. По ряду позиций их продукция уже может конкурировать с зарубежными аналогами. А некоторые уже сейчас выходят с предложением комплексного перевода на российское ПО с господдержкой. У этого процесса большие перспективы в ближайшие два-три года», — считает вице-президент, директор по информационным технологиям Почта-банка Иван Карпов. Он подчеркивает, что уже сейчас примерно половина ПО в банках — российского производства, в том числе АБС, программы для взыскания просроченной задолженности. Что касается зарубежного ПО, лицензия по большинству из него либо бессрочная, либо будет действовать еще один-два года, и у банков есть время, чтобы подготовиться и найти альтернативу.

«После начала текущих событий финансовые организации столкнулись с целым рядом вызовов: участвовавшие в DDoS-атаки, запросы на защиту от которых кратно выросли, острый дефицит компетентных IT-кадров, прекращение техподдержки импортного оборудования и программ. А любая интеграция новой системы, тем более такая масштабная, — это гигантская нагрузка на IT-подразделения. Так что банкам явно потребуются дополнительная поддержка», — говорит руководитель коммерческого развития IT-компании ОБИТ Кирилл Строганов. ■



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

СЕЙЧАС ОСНОВНЫЕ ОЖИДАНИЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ СВЯЗАНЫ С ПОНИЖЕНИЕМ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ

После экстренного повышения Банком России 28 февраля ключевой ставки до 20% закономерно поднялись и ипотечные ставки, которые собеседники ВГ из числа девелоперов назвали «заградительными». При этом в первые дни марта большинство участников рынка отмечало значительное увеличение спроса: покупатели стремились «реализовать» ранее одобренные кредиты, а также вложить сбережения в недвижимость по 100-процентной предоплате. «Как, наверное, все застройщики, в марте мы видели увеличение спроса: драйвером стало желание людей сохранить имеющиеся денежные средства. Покупали квартиры, причем по 100-процентной оплате, покупали парковочные места — то, на что хватало накоплений, при отсутствии рассрочек и высоких ипотечных ставках», — говорит Дмитрий Фалкин, коммерческий директор группы RBI.

С ним соглашается Сергей Софронов, коммерческий директор ГК «ПСК», отмечая, что покупатели с полной суммой на руках в марте стремились как можно быстрее вложить средства в недвижимость. «Это как раз тот самый пиковый спрос в моменте, который коснулся так или иначе всех сегментов и всех наших проектов. Доля 100-процентных оплат выросла примерно вдвое, но далее мы ожидаем ее снижения», — прогнозирует он.

По словам Ольги Трошевой, руководителя Консалтингового центра «Петербургская Недвижимость» (Setl Group), наибольший спрос на новостройки был на бюджетные квартиры — студии, однокомнатные в спальных районах и проектах за КАД. «Доля ипотеки ожидаемо снизилась к показателям февраля из-за повышения ключевой ставки», — добавляет она.

Вместе с тем реакция на ее увеличение разнилась в зависимости от сегмента. «В премиальной недвижимости доля ипотечных сделок не такая высокая, и критичным влияние дорогой ипотеки на продажи здесь назвать нельзя», — объясняет Сергей Софронов. В комфорт-классе, напротив, снижение интереса к ипотеке было наиболее очевидным. «Пройти период между взлетом ставок по базовым программам и запуском новой льготной помогло несколько факторов. Во-первых,

старая льготная ипотека все еще действовала до конца марта. Во-вторых, семейная ипотека продолжает работать, и спрос на эту программу есть. В-третьих, есть рассрочка, которая позволяет перевести остаток в ипотеку», — рассказывает он. При этом с апартаментами ситуация была несколько сложнее, но этот сегмент и ранее не имел льгот.

«На уровне правительства своевременно были приняты меры для поддержания строительной отрасли и рынка недвижимости — мы говорим о ставке 12% по ипотеке с господдержкой и увеличении лимита кредита до 12 млн рублей», — уверена госпожа Трошева. По ее мнению, это очень важный шаг, который поддерживает покупателей жилья. «По нашим данным, в классе „масс-маркет“ в новый лимит на уровне 12 млн рублей попадают практически 100% студий и однокомнатных квартир, около 80–90% двухкомнатных квартир, около 40–50% предложения квартир с тремя и более комнатами», — говорит она.

По данным пресс-службы Северо-Западного банка ПАО «Сбербанк», по итогам первого квартала 2022 года Сбербанк выдал в СЗФО 3,7 тыс. кредитов с господдержкой для семей с детьми на 18,5 млрд рублей, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года данный показатель в текущем году вырос в четыре раза. Более половины пришлось на Санкт-Петербург — 2350 кредитов на 13 млрд рублей. Увеличил продажи ипотеки в Санкт-Петербурге и Ленинградской области и ВТБ. По итогам января — марта 2022 года ипотечные заемщики ВТБ оформили более 5,5 тыс. кредитов на 28,2 млрд рублей, что на 48% превышает результат первого квартала прошлого года. При этом почти половина объема выдач в первом квартале — 45% — пришла на «семейную ипотеку».

В ОЖИДАНИИ СНИЖЕНИЯ Сейчас основные ожидания застройщиков связаны с понижением ключевой ставки ЦБ: с 11 апреля она уже была уменьшена до 17%. На это отреагировали и банки, снизив ставки в среднем на 2–5%. «Уже активно обсуждается, что к концу апреля снижение может достигнуть 15%», — говорит господин Фалкин. Во всяком

В ПОГОНЕ ЗА СТАВКОЙ

С НАЧАЛОМ КРИЗИСА РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ СТОЛКНУЛСЯ СРАЗУ С НЕСКОЛЬКИМИ ТРУДНОСТЯМИ: ОТ ЗАГРАДИТЕЛЬНЫХ СТАВОК ПО ИПОТЕКЕ ДО ЗАМОРОЗКИ РЯДА ПРОЕКТОВ ИЗ-ЗА ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ. О ТОМ, КАК ПЕТЕРБУРГСКИЕ ДЕВЕЛОПЕРЫ ОТРЕАГИРОВАЛИ НА СНИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСА К ИПОТЕКЕ, ПИКОВОМ СПРОСЕ НА КВАРТИРЫ «В МОМЕНТЕ», А ТАКЖЕ ИХ ПРОГНОЗАХ НА БУДУЩЕЕ — В МАТЕРИАЛЕ ВГ. МАРИНА КОВАЛЕВА

случае, доходность по облигациям ОФЗ сейчас снизилась, что обычно означает перспективу снижения и ключевой ставки, добавляет Сергей Софронов. Девелоперы отмечают, что относительно комфортной для развития рынка была бы ставка на уровне 8–9%, однако достижение такого уровня крайне маловероятно, поскольку не вписывается в прогнозные показатели по инфляции.

При этом собеседники ВГ говорят, что на этом фоне господдержка под 12% выглядит далеко не так привлекательно, как при ключевой ставке 20%. «Все понимают, что в ближайшее время ситуация может вновь измениться, и рынок находится в ожидании», — рассуждает Дмитрий Фалкин. Эксперт напоминает, что ипотеку с господдержкой нельзя рефинансировать ипотекой с господдержкой. «То есть если взять сейчас ипотеку с господдержкой под 12%, то под более низкий процент ее рефинансировать не получится. Поэтому закономерно, что сейчас мы видим снижение спроса — и это как раз является следствием разнонаправленных тенденций рынка и настороженности покупателей», — добавляет он.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА При этом субсидированная ипотека переходит из категории произвольной программы в обязательную, иронизируют девелоперы. «Уже с ограничением лимита в 3 млн рублей по льготной ипотеке было понятно, что субсидированные программы будут развиваться. Сейчас такие предложения есть у большинства застройщиков, в чем можно убедиться, если обратить внимание на рекламные щиты в городе с цифрами в 4–6% и даже ниже», — говорит господин Софронов. Субсидированная ипотека — хорошее решение для покупателей с небольшим, чем минимальный первоначальный взнос, объемом средств на руках. «Как правило, базовая стоимость недвижимости при покупке по такой программе выше. Выгоду можно увидеть при расчете размеров ежемесячных платежей и фактической переплаты — за весь период выплат она будет ниже», — объясняют эксперты. Помимо совместных программ с банками, скидок и беспроцентных расщечек нововведением этого года стали

специальные ипотечные программы для IT-специалистов.

Собеседники ВГ признаются, что активность покупателей в апреле сократилась. Кроме ставок по ипотеке, это и последствие высокого спроса конца февраля и начала марта, выбравшего апрельский потенциал. Восстановление спроса, по их позитивным прогнозам, ожидается не ранее второй половины мая. Однако есть и иные точки зрения. По словам Марии Черной, генерального директора ООО «Бонава Санкт-Петербург», первичный рынок ждет спад и затяжной кризис. «Спрос на квартиры из-за геополитической ситуации и падения доходов населения продолжает снижаться. А цены на жилье, в свою очередь, продолжают расти из-за существенного роста себестоимости строительства», — замечает она. Так, по данным Nikoilers, цены на новое жилье в Северной столице в первом квартале этого года уже выросли на 17%. На конец марта средневзвешенная базовая стоимость «квадрата» первичной жилой недвижимости достигла 247 тыс. рублей по сравнению с 211 тыс. рублей в конце прошлого года. А по отношению к марту 2021 года динамика составила +41%. «С начала года рост стоимости строительных материалов составил до 80% по некоторым позициям. Большая доля импортных сырьевых компонентов при производстве материалов на территории РФ приведет к большему росту цены, чем уровень инфляции. Также влияние окажет более дорогая логистика в текущих условиях», — уточняет госпожа Черная. Эксперты уверены, что государство, если оно заинтересовано в стабильной работе строительной отрасли, явно должно уделять внимание производителям стройматериалов и комплектующих, так как быстрое и полноценное импортозамещение явно невозможно.

Девелоперы также обращают внимание и на дорогое проектное финансирование. «Субсидии до уровня 15% получают лишь те проекты, по которым работа с банками уже велась ранее. Это в целом рабочая ставка, соотносимая с экономикой проектов. Но перспективы остальных пока не очевидны. Если в этом направлении ничего предпринято не будет, планы по выводу новых проектов на рынок начнут сдвигаться», — рассуждает господин Софронов. ■

IT-МЕСТО ПУСТО НЕ БЫВАЕТ

ПОСЛЕ НАЧАЛА СПЕЦОПЕРАЦИИ НА УКРАИНЕ И В РЕЗУЛЬТАТЕ САНКЦИЙ В СЕРЕДИНЕ МАРТА ДЕСЯТКИ IT-ГИГАНТОВ ПРИОСТАНОВИЛИ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ. ЭКСПЕРТЫ И РАЗРАБОТЧИКИ IT-ПРОДУКТОВ ПРЕДПОЛАГАЮТ, ЧТО В ТЕЧЕНИЕ 5–10 ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ СМОГУТ ЗАНЯТЬ МЕСТО УШЕДШИХ ИГРОКОВ И ВЫЙТИ НА КОНКУРЕНТНЫЙ УРОВЕНЬ ЭКСПОРТА. АЛЛА МИХЕЕНКО

Среди ушедших с российского рынка: Avast, Cogent, Hitachi, Homa Games, IBM, Lumen, Microsoft, Miro, Norton Life Lock Inc., Oracle Corp, Panasonic, SAP. Около 14 компаний прекратили поставки своей продукции, в том числе программного обеспечения: AMD, Adobe (прекратила новые продажи продуктов и услуг), Apple (закрыла онлайн-продажи), Autodesk, Cisco Systems Inc., Dell, Ericsson, Intel, Nvidia, Nokia, Samsung, Siemens, Sony (PlayStation и программное обеспечение), Taiwan Semiconductor Manufacturing Company.

Некоторые предприятия проводят релокацию сотрудников, увозя их частично в другие страны. Например, такая ситуация коснулась сотрудников крупных международных IT-компаний — EPAM System и JetBrains, офисы которых находятся в Петербурге.

Российскому бизнесу и госсектору пришлось искать быстрые пути решения и обратиться к российским продуктам. Эксперты отмечают, что на протяжении уже шести лет решается вопрос импортозамещения в ПО, а отечественные разработчики имеют в наличии приличную линейку предложений.

В свою очередь государство создало при Минцифре РФ оперативный штаб для поддержки IT-отрасли и кадров. Министерство опубликовало достаточно внушительный список из 17 направлений по замене иностранного софта. Государство планирует оказывать специальную поддержку компаниям, которые возьмут на себя задачу создать аналоги. В частности, Минцифры планирует поддержать в первую очередь разработку инструментов инженерного анализа и машинного обучения, продукты графического дизайна и создание собственных средств разработки ПО.

«Государство прекрасно понимает, что IT и цифровые коммуникации — это новая реальность. Поэтому такое повышенное внимание к этому вопросу. Весь мир сейчас борется за пользовательские данные и за IT-ресурсы. Хочется верить, что через пятьдесят лет мы сможем вывести наш рынок на конкурентный уровень экспорта», — прогнозирует руководитель IT-компании Pitch Александр Лебедев.

РАЗРАБОТЧИКИ В ПОИСКАХ РАБОТЫ

Несмотря на предложение ушедших IT-гигантов о релокации сотрудников, не все разработчики покинули страну. Напротив, аналитики hh.ru посчитали, что в последние месяцы кадры из сферы IT показыва-

ют самую высокую динамику активности в поиске новой работы. Так, в Петербурге, на начало апреля было открыто более 46 тыс. резюме ИТ-специалистов, рост количества открытых резюме за март составил 18%.

«Наибольшее число из них принадлежит программистам и разработчикам (28%, или более 5 тыс. резюме), на втором месте — руководители проектов в IT (23%), на третьем — UX/UI дизайнеры и художники (14%). В первой десятке также аналитики (13%), тестировщики (10%), менеджеры IT-продуктов (7%), системные администраторы (5%), специалисты по информационной безопасности (2%), системные инженеры и технические директора (по 2%), гейм-дизайнеры (1%)», — сообщила руководитель пресс-службы hh.ru Северо-Запад Мария Бузунова.

По ее словам, готовность к релокации за пределы родного региона или страны в своем резюме подтвердили 41% петербуржцев-соискателей из сферы IT, а это более 19 тыс. кандидатов. Самой привлекательной страной для переезда российских IT является США, в топ-3 входит и Грузия, при этом страны ЕС доминируют в общем списке привлекательных стран. Ситуация характерна и для всей страны в целом. Так, в период с 8 по 26 февраля 2022 доля резюме IT-соискателей в целом по России со статусом желательного или возможного переезда была на уровне 36%.

Российские власти, чтобы удержать специалистов и обеспечить их работой, заявляют о мерах поддержки, часть из которых уже утверждена на законодательном уровне в марте этого года. Прежде всего, речь идет о выделении 14 млрд рублей грантовой поддержки, которые будут направлены из Резервного фонда. Кроме того, государство планирует удерживать IT-специалистов от эмиграции за счет предоставления льготной ипотеки (на уровне 5%), отсрочки от службы в армии. Среди мер поддержки — пониженные тарифы на уплату страховых взносов (7,6%) и пониженная ставка налога на прибыль (3%, по новым правилам должна быть обнулена вплоть до 31 декабря 2024).

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАДРОВ

По словам доцента кафедры статистики РЭУ имени Плеханова Ольги Лебединской, проблема оттока российских программистов за рубеж не носит системного характера.

«В 2021 году в России в IT-сфере работало 1,76 млн IT-специалистов, дефицит

оценивался примерно в 500 тыс. человек. Да, специалистов не хватает, но даже если 70–80 тыс. специалистов покинули страну, то это не критично в свете дефицита. К тому же и роста IT-вакансий практически нет, что пусть и косвенно, но может свидетельствовать о том, что катастрофической нехватки кадров нет», — считает госпожа Лебединская.

По ее мнению, представленные правительством инициативы ориентированы на перераспределение кадров.

«Сейчас на рынок выходят специалисты младшего уровня. Скорее всего, за ними на рынок труда выйдут и специалисты среднего уровня. Их квалификации вполне достаточно, чтобы с отечественной ОС Astra Linux устанавливать ее. Чем закрыть потребность? Новыми кадрами, но для того чтобы получить высококвалифицированного специалиста, необходимо 7–10 лет, из которых четыре года уходит на получение высшего образования. На 2022/2023 учебный год выделено 4,3 тыс. бюджетных мест для обучения бакалавров по направлению „Компьютерные и информационные науки“, еще свыше 37 тыс. мест по направлению „Информатика и ВТ“, около 8 тыс. мест — по специальности „Информационная безопасность“. Это будущее. Но для того, чтобы сохранить уже существующие кадры, и нужна государственная поддержка. В России уже сейчас очень крутое ПО, но в каких-то базовых вещах мы отстаем. Нет полноценных аналогов зарубежного железа, той же продукции Intel и AMD, прекративших поставки в Россию. Нам придется разрабатывать собственные процессоры, писать свои операционные системы и программы, чтобы выстоять в текущих условиях. Именно поэтому айтишники и нужны сейчас здесь», — комментирует эксперт.

БИЗНЕС ОБРАТИЛСЯ К ОБЛАЧНЫМ СЕРВИСАМ

В первую очередь российский бизнес начал искать альтернативные возможности для переноса своей IT-инфраструктуры и обратил внимание на отечественных поставщиков облачных решений.

«В последние месяцы спрос на эти продукты вырос со стороны крупного бизнеса», — рассказывает руководитель макрорегиона Северо-Запад компании Mango Office Алексей Горбунов. — Но у нас есть собственные решения и широкий портфель IT и телеком-продуктов, которые позволяют

решить вопросы импортозамещения для среднего и крупного бизнеса. В первую очередь это крупнейшая в России виртуальная АТС, способная заменить железную АТС, сервисы видео-конференц-связи, корпоративные мессенджеры — функционал отечественных продуктов вполне может удовлетворить спрос российских компаний. Облачные технологии — верное решение для бизнеса в текущей ситуации: компании не надо закупать и настраивать собственное оборудование».

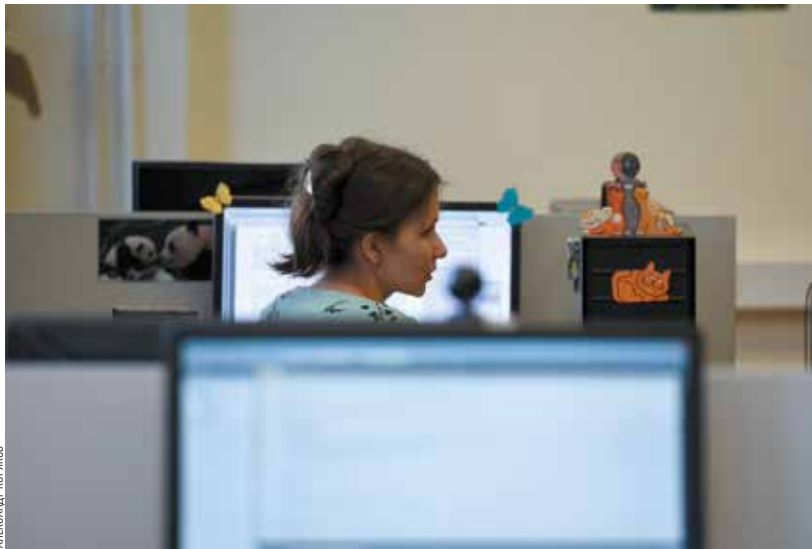
РАЗРАБОТЧИКИ ЗАНИМАЮТ НОВЫЕ НИШИ

С момента ухода зарубежных игроков активный спрос на российское ПО для управления персоналом наблюдался со стороны промышленных предприятий, ритейла и IT-компаний. Количество запросов выросло на 30–40% по сравнению со средним месяцем 2021 года.

«Российские компании уже активно занимают опустевшие ниши. HR-решения первой необходимости, например ATS для автоматизации подбора кадров, пройдут замену в первую очередь. Как и российские решения на базе искусственного интеллекта. SAP остановила в России продажи корпоративного ПО, это затронуло компании, которые использовали их решения для работы с персоналом. Для нас такое изменение стало точкой роста», — рассказывает генеральный директор HR-Tech-направления TalentTech Эльза Егорова.

Занимают разработчики и ниши в «архитектуре» сайтов. «В мае мы представим свой продукт — „Облачный Атлас“, SaaS-решение для разработки сайтов и сервисов. Эта платформа заменит решения типа Word Press. Изначально проект задумывался не как импортозамещение, а как упрощение разработки веб-сервисов. Но так вышло, что сегодня он будет жизненно важен для всех компаний, которым надо в обязательном порядке использовать российское ПО. Мы сделаем так, что у сайтов и сервисов госкомпаний будет самая современная архитектура», — рассказывает Александр Лебедев.

Эксперты сходятся во мнении, что отечественные компании смогут занять место ушедших игроков небыстро. Важно не только «написать» продукт, но и внедрить его на уровне клиентов. И если в случае с веб-сервисами внедрение происходит быстро, то замена верхнеуровневого ПО, как например SAP, Oracle, Microsoft — это большая работа. ■



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

АНАЛИТИКИ РЕКРУТИНГОВЫХ САЙТОВ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО В ПОСЛЕДНИЕ МЕСЯЦЫ КАДРЫ ИЗ СФЕРЫ ИТ ПОКАЗЫВАЮТ САМУЮ ВЫСОКУЮ ДИНАМИКУ АКТИВНОСТИ В ПОИСКЕ НОВОЙ РАБОТЫ

ПРЕДЕЛ БЕЗЛИМИТА

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННАЯ С ВВЕДЕННЫМИ САНКЦИЯМИ И ВРЕМЕННОЙ ПРИОСТАНОВКОЙ ПОСТАВОК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ, СОЗДАЛА УГРОЗУ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ТЕМПОВ РАЗВИТИЯ УСЛУГ СВЯЗИ. ЭКСПЕРТЫ НЕ ПРОГНОЗИРУЮТ РЕЗКОГО СКАЧКА СТОИМОСТИ УСЛУГ ИНТЕРНЕТА И СВЯЗИ, НО МИНЦИФРЫ РОССИИ СОВМЕСТНО С ФАС ПОСТАВИЛА ЭТОТ ВОПРОС НА КОНТРОЛЬ.

АЛЛА МИХЕЕНКО

На середину апреля 2022 минимальные цены пакетов мобильной связи и интернета в Санкт-Петербурге начинаются от 300 рублей в месяц. Но в последнее время эксперты заговорили о неизбежности роста тарифов.

«Повышение цен по мобильной связи, как правило, происходит завуалированно. Тарифы индексируются каждый год в районе 10%. Но операторы формируют пакет услуг таким образом, чтобы выручка с потребителя находилась на комфортном уровне: если пакет услуг перестает этому уровню удовлетворять, то сначала тариф переводят в архив, закрывают подключение, а затем убирают вообще. Абонентов автоматически переводят на дорогие тарифы», — поясняет генеральный директор аналитического агентства «Рустелеком» Юрий Брюквин.

Эксперты не прогнозируют резкого повышения цен в ближайшее время, так как для этого нет особых причин. Однако Минцифры России совместно с ФАС будет контролировать рост цен. Тарифы на сотовую связь не будут расти выше уровня инфляции в России, сообщили в ведомстве.

«Повышения цен на мобильную и сотовую связь из-за санкций мы не прогнозируем. В ноябре прошлого года Telecom Daily проводил опрос среди операторов, который показал желание компаний повысить цены примерно на 10–12% ввиду инфляции, роста трафика и необходимости хранения большего объема данных по „закону Яровой“. В январе — феврале 2022 года большинство операторов, как сотовых, так и проводных, это сделало еще до начала военной спецоперации и последовавших санкций. На ближайшее время у операторов нет планов на резкий рост. Он возможен ввиду санкций и нехватки оборудования, но все-таки гораздо позже — по той причине, что операторы уже запаслись оборудованием на ближайшее время. Когда оно начнет потихоньку выбывать из эксплуатации, тогда возможны эти изменения», — комментирует генеральный директор Telecom Daily Денис Кусков.

По словам аналитика, многие операторы еще в конце года стали избавляться от безлимитных тарифов, так как они не приносили дополнительной выручки, но при этом нагружали сети. Дальнейшая рекомендация Минцифры только усилила эту тенденцию.

БУДУЩЕЕ БЕЗЛИМИТОВ В конце марта 2022 года Минцифры рекомендовало операторам равномерно распределить нагрузку на сети — в частности, ограничить предложения



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

МНОГИЕ ОПЕРАТОРЫ ЕЩЕ В КОНЦЕ ГОДА СТАЛИ ИЗБАВЛЯТЬСЯ ОТ БЕЗЛИМИТНЫХ ТАРИФОВ, ТАК КАК ОНИ НЕ ПРИНОСИЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЫРУЧКИ

безлимитных тарифов, которые вызвали перекосы в потреблении трафика, неравномерность нагрузки на сети. Также ведомство считало целесообразным исключить «архивные тарифы». Операторы откликнулись и, по данным сайтов, частным лицам и бизнесу доступны тарифы с максимальным размером 60 Гб интернета.

«После рекомендаций Минцифры мы обновили линейку наших тарифов для корпоративных клиентов — теперь в ней не осталось безлимитных тарифов для новых подключений. По нашим расчетам, предпринятых мер на данный момент достаточно для обеспечения необходимой емкости нашей сети и сохранения качества обслуживания клиентов на высоком уровне», — прокомментировали в пресс-службе ПАО «ВымпелКом». По данным сайта оператора, теперь частным лицам и бизнесу доступны тарифы с максимальным размером 60 Гб интернета.

В Tele2 заметили, что безлимиты маловостребованны, и начиная с декабря 2021 года оператор не добавлял в новые тарифы безлимит. Однако обновление тарифов все же произошло, и, по данным оператора, оно связано с желанием скорректировать наполнение с учетом новых потребностей клиента и сделать широкодоступным функционал уникальных сервисов.

В МТС сообщили, что для новых абонентов оператор предлагает тарифы, включающие до 60 Гб мобильного интернета.

ТРАФИК РАСТЕТ, КАЧЕСТВО НЕ ПАДАЕТ Среди основных тенденций рынка связи на Северо-Западе можно отметить значительный рост нагрузки на сети и расширение инфраструктуры связи. В Санкт-Петербурге рост нагрузки на сети составил в среднем до 20%. По данным оператора Tele2, только в сети 4G за последние три года трафик вырос в четыре раза, что подтверждает актуальность постоянного развития инфраструктуры связи.

«Мы не фиксируем деградации качества сервисов по техническим показателям. Это в том числе результат активной стройки: по итогам 2021 года общее число базовых станций Tele2 в стране увеличилось за год на 18%, количество станций стандарта LTE — на 28% (на 30% — в Петербурге). Допускаем, что на фоне экспоненциального роста трафика отсутствие сетей 5G и выделенного под них спектра может приводить к деградации качества в будущем», — сообщили «Ъ-СПб» в пресс-службе Tele2 Северо-Запада.

«За минувший год в Ленинградской области интернет-трафик пользователей мобильного интернета вырос на

35%. Только за 2021 год в регионе протяженность волоконно-оптических линий связи увеличилась на 10,3%, введены в эксплуатацию более 1800 базовых станций сотовой связи, в том числе по технологии 4G. Это позволило улучшить качество связи, а также расширить покрытие сетями стандарта 4G в поселениях с высокой плотностью населения: Всеволожске, Кудрово, Мурино, Новом Девятино, Буграх, Сертолово, Янино, — рассказывает председатель комитета цифрового развития Ленинградской области Андрей Сытник. — Кроме того, в прошлом году почти тысяча жителей поселков Курба Подпорожского района, Шархиничи Лодейнопольского района и Сарка Тихвинского района получили доступ к высокоскоростному мобильному интернету в рамках второго этапа федерального проекта „Устранение цифрового неравенства“».

Оператор МТС сообщил, что в 2021 году была завершена масштабная программа модернизации сети в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

«В течение двух лет оборудование сетей сотовой связи в тысячах локаций было заменено на новейшее, более емкостное. Поэтому сеть МТС на сегодняшний день имеет достаточный запас прочности. Более того, мы продолжаем работать над развитием телеком-инфраструктуры в регионе», — сообщили в пресс-службе.

Российское оборудование для сетей связи в России производят около 100 предприятий, но они сейчас зависят от поставок импортных комплектующих, которые прекратились из-за введенных санкций в результате военной спецоперации на Украине. Кроме того, проблемы у операторов могут возникнуть и при поставке импортного телеком-оборудования, но они не критичны.

«Критичных проблем с телеком-оборудованием не будет. На российском рынке наращивают свою долю китайские (Huawei, Gigalight — тесно сотрудничает с региональными операторами, ZTE), а также израильские, корейские поставщики. Кроме того, развивается „Элтекс“ — сибирский производитель оборудования, с которым сотрудничают с „Ростелеком“, „Мегафон“, „Р-Телеком“. Таким образом, рынок конкурентный. В самом худшем случае закупки будут производиться через посредников из других стран. Но курс немного подрос, плюс логистические проблемы приводят к повышению цен. Скорее всего, операторы захотят переложить их на абонентов, но против этого сыграет покупательская способность, которая снижается. Поэтому резко повышать цены два раза в год вряд ли получится», — подытожил Юрий Брюквин. ■



НОВООРОЛОВСКИЙ

ДАЛИ ВОЛЮ ФАНТАЗИИ — И ПЛАНЫ ПОМЕНЯЛИСЬ!



Квартиры
«Трансформер»
в ипотеку

2,5%

Сдаем в 2023



меняйте планы
квартир «Трансформер»
в конструкторе YIT OPEN



(812)

703-44-44



spb.yit.ru

Застройщик: ООО СЗ «ЮИТ Новоорловский». ЖК «Новоорловский», г. Санкт-Петербург, Суздальское шоссе (корпус 1.3.2/2). Квартира «Трансформер» от 9,8 млн руб. Первоначальный взнос - 20 % Срок кредитования 20 лет. Ставка по субсидированной ипотеке 2,5% на весь срок кредитования. В рамках программы «Ипотека с государственной поддержкой для семей с детьми» от ПАО Сбербанк, лицензия банка №1481 от 11.08.2015 г. При условии проведения сделки с услугой «Электронная регистрация права собственности», а также страхования жизни и здоровья заемщика в аккредитованных компаниях. Проектные декларации и разрешение на строительство на сайте наш.дом.рф. Предложение ограничено. Подробную информацию об условиях приобретения квартиры уточняйте в офисе продаж АО «ЮИТ Санкт-Петербург» или по тел.: 703-44-44. Реклама.