

# БРОНИРОВАНИЕ ПЕРЕШЛО НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

## УХОД ТАКОГО КРУПНОГО ИГРОКА НА РЫНКЕ БРОНИРОВАНИЯ, КАК BOOKING.COM, КАК УВЕРЯЮТ ДЕВЕЛОПЕРЫ, НЕ СКАЖЕТСЯ НА РАБОТЕ СЕГМЕНТА АПАРТ-ОТЕЛЕЙ В ПЕТЕРБУРГЕ.

КИРИЛЛ КОСОВ

Николай Антонов, партнер, генеральный директор компании «МТЛ. Управление недвижимостью», говорит, что уход Booking.com практически не отразилась на заполняемости апартаментов. «Во-первых, „Букинг“ — только один из 10–15 каналов бронирования, которые есть у каждой уважающей себя управляющей компании. Во-вторых, мы все еще в низком сезоне, когда большинство номеров находится в долгосрочной аренде. Заполняемость в качественно собранных апартаментных нормальная, на уровне 75–80%. 15–20% номеров управляющая компания обычно придерживает для постоянных клиентов — гостей, которым нравится останавливаться именно в своем любимом апартаменте и бронировать номер непосредственно на сайте, а не через „Букинг“ и другие системы бронирования», — рассуждает он.

Карина Шальнова, директор компании RBI PM, рассказала: «Поскольку наша маркетинговая стратегия всегда была настроена с учетом продвижения долгосрочной аренды, мы активно представлены не только в ОТА (онлайн-турагентствах), а на всех возможных площадках. В продвижении нашего продукта мы всегда активно действовали не только Booking или Airbnb, но и такие площадки, как „Циан“, „Авито“, контекстную рекламу. Эта часть обращений фактически не пострадала после прекращения работы Booking и Airbnb в России, в результате она работает для нас как страховка на случай таких форс-мажорных ситуаций, как сегодня. Помогает сохранять загрузку и обеспечивать инвесторам стабильный доход. Что касается краткосрочных бронирований, мы уже перешли на альтернативные ресурсы вместо ушедших с рынка: это „Яндекс.Путешествия“, „Островок“, TVIL, „Броневик“ и другие. Эти каналы бронирования раньше были не так хорошо известны российским туристам, но теперь их роль заметно вырастет. Мы также связываемся персонально по телефону с клиентами, которые уже забронировали проживание в наших отелях через Booking и Airbnb, чтобы подтвердить, что все бронирования остаются в силе. Активно работаем „в ручном режиме“».

Валерий Трушин, партнер, руководитель отдела исследований и консалтинга IPG.Estate, признает, что Booking.com был привычным и удобным инструментом для пользователей: до 90% бронирований гостиниц и апартаментов проходило через этот сервис. «Однако на российском рынке есть готовые модели импортозамещения, например, „Броневик“ и 101Hotels. Ряд петербургских апартаментов получает трафик в том числе и с этих площадок. По данным игроков рынка, с момента блокировки „Букинга“ трафик с отечественных сайтов увеличился», — отмечает он.

Первостепенно на рынок апартаментов влияет закрытие границ, а также спад внутреннего туризма, обусловленный кризисом. «Сегодня можно дать осторожный прогноз, что со снятием локдауна в Китае

петербургский рынок апартаментов пополнится китайскими туристами», — полагает эксперт.

Алена Волобуева, директор департамента исследований рынка компании Maris, также уверена, что уход системы бронирования Booking.com не скажется драматично на рынке апартаментов Санкт-Петербурга. «Во-первых, у всех апартаментных комплексов есть прекрасные собственные системы онлайн-бронирования. Во-вторых, на просторах интернета давно существует множество отечественных агрегаторов, позволяющих подобрать средство размещения по заданным параметрам: Ostrovok, 101Hotels, „Суточно.ру“, „Яндекс.Путешествия“. Схожий функционал уже давно реализован также на платформе Avito. Так что проблем с поиском и бронированием у потребителей точно не должно возникнуть. С другой стороны, очень часто комиссия, уплачиваемая средствами размещения Booking.com, вынуждала их устанавливать на платформе

более высокие тарифы для постояльцев, чем даже при прямом бронировании или через других агрегаторов. Следовательно, в цене потребители тоже не проиграют. В данном случае пострадают лишь пользователи, у которых были накоплены за долгие годы использования существенные скидки и бонусы на самой платформе Booking.com», — полагает эксперт.

Управляющий партнер аналитического агентства «ВМТ Консалт» Екатерина Косарева рассуждает: «Если в некоторых отраслях импортозамещение — утопия, то в сфере бронирования это реально как нигде. Среди самых перспективных — „Островок“, „Суточно.ру“ и подобные, то есть сервисы с уже готовой инфраструктурой и базой данных, которые уже давно на рынке, но которые были в тени более известных международных сервисов. Объявление о посуточной сдаче квартир можно найти и на досках объявлений типа „Авито“. Да, Booking и Airbnb ушли с рынка. Но для внутреннего туризма и для приема россиян

отечественных платформ достаточно. А о том, что в ближайшее время повалят туристы из-за рубежа, которым удобно пользоваться Booking.com, мечтать не приходится», — отмечает госпожа Косарева.

Эксперты говорят, что отечественные сервисы должны подстроиться под реалии рынка: улучшить сервис, предложить больше преимуществ вроде кэшбека, уделить внимание кибербезопасности.

«Что касается Петербурга, то апартаменты будут продолжать пользоваться спросом: вариант подходит для бюджетного отдыха. Достаточно освоить отечественные сервисы бронирования. Недостатка в туристах также не ожидается: летний Питер притягивает десятки тысяч россиян ежегодно. А за счет закрытых границ и, чего таить, страха встретить агрессию по отношению к себе даже в „дружественных“ странах турпоток будет стабильным, несмотря на снижение уровня доходов россиян», — считает госпожа Косарева. ■



BOOKING.COM БЫЛ ПРИВЫЧНЫМ И УДОБНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ: ДО 90% БРОНИРОВАНИЙ ГОСТИНИЦ И АПАРТ-ОТЕЛЕЙ ПРОХОДИЛО ЧЕРЕЗ ЭТОТ СЕРВИС