

в состав которых входят импортные составляющие: аминокислоты и витамины. Многие из кормовых компонентов производятся за рубежом. «Из-за удорожания комбикормов птицеводы и свиноводы будут вынуждены повысить цену, чтобы не уйти в минус. Заменители, конечно, найдем, но для этого нужно время», — признал господин Копытов.

Как сообщили на птицефабрике «Боровская» (Тюменская область), на рост себестоимости яйца оказывают влияние банковские проценты, стоимость запасных частей, кормовых ингредиентов, тары и упаковки. Формирование цены осуществляется исходя из расчета издержек на производство и сложившейся ситуации на рынке в момент ее формирования. О скором росте цен на свою продукцию сообщил управляющий директор Ирбитской птицефабрики (Свердловская область) Юрий Вундер. В разговоре с «Ъ-Урал» он отметил, что сейчас производителям важно найти альтернативные источники для закупки упаковок и этикеток, которых, с учетом санкций и роста курса валют, в ближайшее время в России может не остаться.

Свинокомплекс «Уральский» (входит в томский агрохолдинг «Сибагро») имеет запасы компонентов для комбикормов на месяц вперед, но рассматривает возможность закупаться на рынке Китая. «Большинство аминокислот и витаминов для кормов производится именно там, но поставки идут через Европу. Поставщики не отказываются с нами работать, но отмечают, что сейчас надо иначе выстраивать логистические цепочки», — пояснил директор свинокомплекса Владимир Стогний. По его словам, помимо комбикормов немаловажным вопросом является само поголовье скота, которое для улучшения генофонда также ввозится из-за границы.

«Мы серьезно интегрированы в экономику других стран, поэтому все происходящее отразится на себестоимости и рентабельности производства. Вопросы возникают, но паники нет. Я пережил несколько кризисов — меня лично ситуация не пугает», — добавил господин Стогний, признавшись, что его больше беспокоит тренд на сокращение мяса в рационе питания. На фоне снижения доходов люди начинают экономить на мясе и переключаются на хлеб и иные товары. Все это может привести к общему сокращению производимой продукции, считает директор свинокомплекса.

РАСХОДНАЯ СТАТЬЯ Особенно остро изменившиеся экономические условия влияют на молочную промышленность. Так, производитель молочной продукции «Золотые луга» из Тюменской области поднял цены на 15–20%. Причиной стал резкий рост курса валюты, стоимости запчастей и упаковки: стоимость пленки выросла на 60%, расходных материалов для оборудования для маркировки — до 50%, немолочное сырье — до 60%.

Многие предприятия сейчас вынуждены работать только по предоплате. По словам гендиректора ООО «Молочный кит» («Три коровы двакота», «Наша Маша», «Полевское») Игоря Пехотина, если какой-то контракт завязан на иностранной валюте и курс растет, то его обязательно ждет удорожание, если курс идет вниз, то удешевление. «Эти затраты сказываются на конечной цене продукта, которая вырастает на 10–15%. Чем больше импортных составляющих, тем выше удорожание», — пояснил он.

Руководитель Талицкого молочного завода Юрий Окунев утверждает, что для компенсации затрат цены необходимо поднимать уже сейчас, поскольку «денег, которые приходят за оплату продукции, не хватает». Однако в феврале предприятие уже повышало стоимость своей продукции на 7–8%.

О неизбежности повышения цен говорит генеральный директор АО «Серовский городской молочный завод» Яна Володарская. «За полгода мы поднимали цены уже два раза. Сейчас тоже нужно, потому что себестоимость производства выросла значительно. Чтобы выйти в ноль, повышение должно быть на 15–20%. Но мы понимаем, что по такой цене покупать никто не будет, поэтому делаем все, чтобы максимально сдерживать цены», — сообщила она.

По словам Игоря Пехотина, все предприятия отрасли заинтересованы в стабилизации цен на продукцию и занимаются уменьшением себестоимости. Для снижения издержек заводы стараются переходить на более простые фасовочные решения, а также менять ассортимент. Например, сокращать выпуск продукции, в состав которой входят импортные фруктово-ягодные наполнители, и увеличивать выпуск молока и творога. Чтобы преодолеть зависимость от импортной техники, уральские предприятия ищут аналоги у российских поставщиков и в Китае.

Впрочем, заводы уверяют, что не допустят дефицита молочной продукции. Игорь Пехотин уверен, что страна способна самостоятельно выпускать все упаковочные решения: «В ближайшем будущем страна должна на 100% решить проблему импортозамещения многих товаров». Юрий Окунев, в свою очередь, полагает, что в России пока нет импортозамещающих производств такой мощности и качества, как за рубежом. «Для импортозамещения нельзя сделать хороший продукт локально. Это должен быть хороший продукт на мировом уровне. На это уходят годы. Но власти не понимают, что качество отечественных аналогов будет иного уровня, неконкурентоспособным», — посетовал господин Окунев.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА В пивоваренной промышленности сырье и упаковочные материалы в среднем подорожали на 40–60%, сообщили Guide участники рынка. По их мнению, в случае ухода американской компании Ball Corporation, которая является одним из ведущих производителей алюминиевых банок, «во всей отрасли наступит коллапс». «В этом случае многие производители будут вынуждены переходить на стеклянную тару. Это наиболее подходящий вариант розлива. Переход на ПЭТ-бутылки вряд ли будет массовым, если будет вообще. Такая тара требует определенных условий (пастеризация, фильтрация), иначе пиво будет портиться быстрее», — пояснил сооснователь пивоварни Red Rocket Никита Абсурд. — Стеклянная бутылка особо не изменит себестоимость, возможно даже немного удешевит на фоне сильного роста цен на алюминиевую банку. ПЭТ-бутылка кардинально снизит себестоимость самой упаковки, но при этом будет сильный проигрыш в качестве продукта». В конце марта стало известно, что Ball решила покинуть российский рынок. Компания намерена сократить операции на российских заводах и начет процесс продажи местного бизнеса новому владельцу.

Ощущаются трудности и с главным сырьем для производства пива: солодом и хмелем, которые

в основном импортные. «80% производств пива в России используют импортное сырье. В стране нет широкой культуры производства хмеля, поэтому его проще купить. Сейчас даже хмель российского производства подорожал», — отметил директор по развитию пивоварни «Замысел» Дмитрий Леванов. По мнению сооснователя пивоварни Red Rocket Никиты Абсурда, удорожание российского сырья, в том числе солода, происходит в результате роста курса валют: «Неважно чье производство, потому что оборудование, техника и комплектующие для них — импортные». Пивовары опасаются, что из-за отсутствия поставок сырья доля крафтового пива на рынке может существенно сократиться.

«Мы стараемся держать цены в рамках умеренного роста, но приходится повышать. Себестоимость выросла на 40%, даже если брать российский солод и хмель. В зависимости от сорта цены на пиво пришлось поднять на 10–15%. Чем дороже сорт, тем меньше «накидываем», чтобы сдержать взрывной рост. Изначально дорогой сорт с повышением цены станет совсем неактуален для потребителя», — пояснил Никита Абсурд. По словам Дмитрия Леванова, рост цен на рынке составил от 5 до 40%. «Мы психологически готовы отказать от тех объемов прибыли, которые у нас были, чтобы поддержать отрасль и держать цены на докризисном уровне с минимальным повышением. Пока подорожание будет на 10–15 руб. на литр. Надо четко понимать, кто и чем может осознанно пожертвовать», — отметил он.

Уральские пивовары пытаются адаптироваться к новым условиям: переходят на российское сырье или ищут иные аналоги импортному хмелю и солоду, например, южноафриканского, китайского и белорусского производства. «Пока мы стараемся минимизировать долю крафта и переключиться на классические сорта, которые заменят импортные. Многие считают, если пиво из Чехии, то оно по умолчанию лучше. Мы доказываем, что можем сделать ничуть не хуже, даже вкуснее и дешевле», — рассказал сооснователь Red Rocket.

В сложившейся ситуации пивовары видят «прекрасную возможность заняться импортозамещением и переродить рынок». «Начинается чистка рынка — остаются только те, кто радуют за свой продукт. К лету мы будем понимать, во сколько может сократиться и вырасти рынок. Сейчас пока у многих истерика и непонимание происходящего», — пояснил Дмитрий Леванов. — Освобождается серьезная ниша. Раньше рестораторы жили на импортном пиве, а сейчас смотрят в сторону местных производителей, то есть наш

рынок будет ориентирован на внутреннего производителя. Это большой плюс».

ВЛАСТНОЕ РЕШЕНИЕ Несмотря на повышение цен на продукты, власти оценивают состояние рынка пищевого на Урале как стабильное: предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности региона сохраняют объемы производства и работают в штатном режиме. При жалобах производителей на рост отпускных цен на некоторые виды сырья региональные власти обращаются в УФАС.

В Свердловской области губернатор Евгений Куйвашев создал штаб по повышению устойчивости социальной сферы и экономики «в условиях беспрецедентных санкций». По его словам, для сохранения продовольственной безопасности и социальной стабильности в регионе нельзя допускать «необоснованного скачка» цен на продукты питания и непродовольственные товары первой необходимости. Министерству АПК поручено мониторить запасы продовольствия и цены на продукты питания, а также обеспечивать стабильную работу организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. Господин Куйвашев обратился к представителям бизнеса, призвав их «не допускать дефицита потребительских товаров, равно как и искусственного ажиотажа на пустом месте».

Из постоянно входящих в рацион продуктов питания на территории Тюменской области не производятся только сахар и соль. Несмотря на это, в региональном департаменте АПК признали, что в отрасли сельского хозяйства есть сложности с упаковочным материалом, оборудованием и комплектующими. Они, а также различные добавки, специи и маринады нуждаются в производстве отечественных аналогов.

«Тюменские сельхозтоваропроизводители экспортируют продукции в 3,6 раза больше, чем импортируют. При этом 56% импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья приходится на страны СНГ, а производства по большинству из направлений есть в Тюменской области», — подчеркнул замгубернатора, директор департамента Владимир Чейметов. По его словам, региональные предприятия АПК находятся в непростой ситуации, «когда издержки растут быстрее, чем цены». «Поскольку в такой ситуации невозможно спрогнозировать уровень дохода, планы по долгосрочному развитию будут корректироваться. Но можно быть уверенными, что, несмотря на негативные факторы, изучив новые потребности рынка, предприятия АПК обеспечат внутреннюю продовольственную безопасность региона», — добавил он. ■



УРАЛЬСКИЕ ПИВОВАРЫ ПРОГНОЗИРУЮТ СЛОЖНОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕН В ОТРАСЛИ