

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

КАКИЕ ESG-ПРИОРИТЕТЫ СТАВЯТ ПЕРЕД СОБОЙ
ЮЖНЫЕ БАНКИ / 11

СКОЛЬКО ЗАВОДЫ НА ЮГЕ ИНВЕСТИРУЮТ
В ЭКОЛОГИЮ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ / 14

КАК ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ООН МЕНЯЮТ
ОБРАЗОВАНИЕ НА ЮГЕ РОССИИ / 23

ЗАЧЕМ ИГРОКАМ ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА
ЭКОЛОГИЧНЫЙ ТРАНСПОРТ И БЕСПИЛОТНЫЕ ДРОНЫ / 28

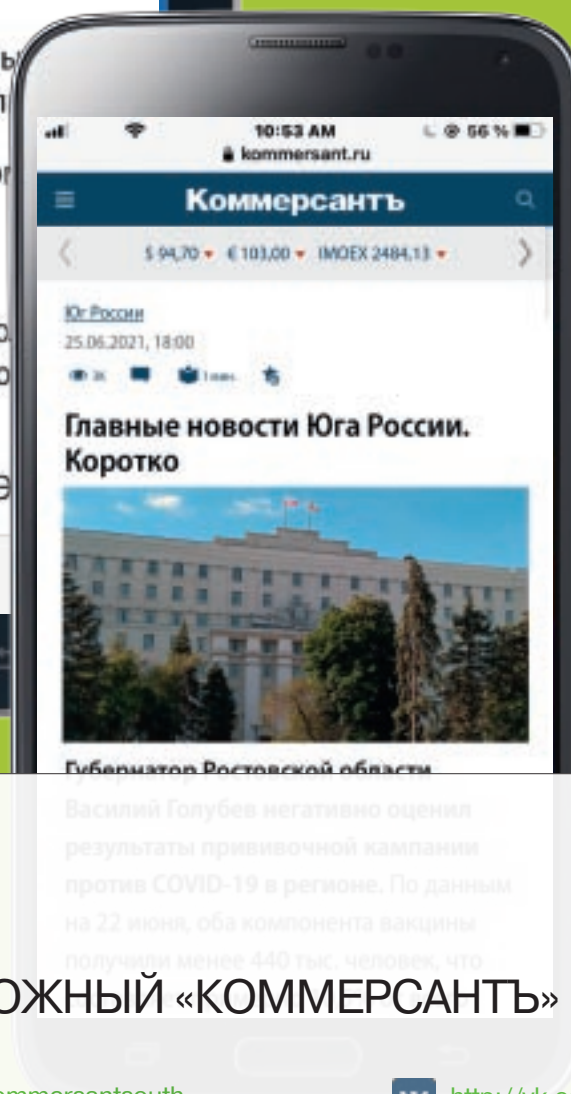
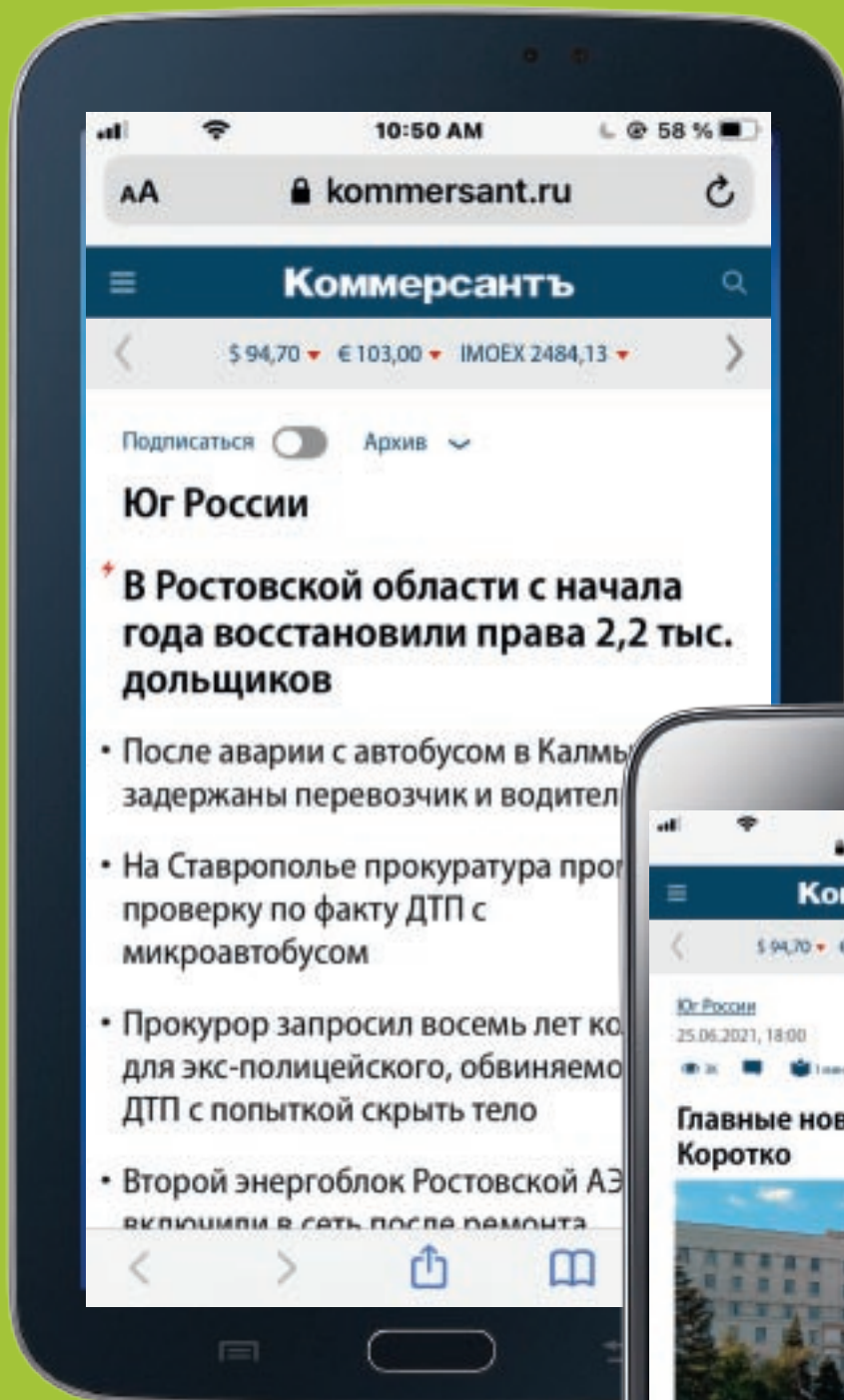
Четверг, 31 марта 2022 №55
(7256 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы № 9-32
Являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ № ФС77-76924 09 октября 2019 года

Коммерсантъ Юг России

BUSINESS GUIDE

НОВОЕ

прочтение
Коммерсанта



16+

реклама

Получайте ещё больше
новостей в режиме
реального времени
<http://www.kommersant.ru/regions/61>

ЧИТАЙТЕ ЮЖНЫЙ «КОММЕРСАНТЪ» В СОЦСЕТЯХ!

 <https://t.me/kommersantsouth>

 http://vk.com/kommersant_ug



АНДРЕЙ БАКЕЕВ,
РЕДАКТОР «КОММЕРСАНТЪ BUSINESS GUIDE»

ТОЧКА ESG

Сначала я, следуя традиции «Коммерсанта» обыгрывать в заголовке известные слова и словосочетания, каламбурить, хотел разместить в этой колонке текст под названием «К целям устремленные» и рассказать о том, как глобальные Цели устойчивого развития (ЦУР) вошли в мою локальную жизнь. Но тут позвонил коллега и пожаловался, что не может собрать у экспертов комментарии по ESG-повестке, имеющей непосредственное отношение к ЦУР. «Одни считают тему неактуальной и отказываются о ней говорить, другие крутят пальцем у виска и риторически восклицают: “Вы в своем уме? Посмотрите, что в мире творится! Военная спецоперация в Украине, Россия вся под санкциями. Какое на фиг ESG?!” И я склонен с ними согласиться», — признался коллега. Пришлось прочесть ему целую лекцию о том, что за западной, «буржуазной» аббревиатурой скрыто исконно русское словосочетание «устойчивое развитие», актуальное во все времена, особенно в тяжелые. Подчеркнул, что только за один месяц мы провели три конференции по ESG-тематике и повестка далеко не исчерпана. Рассказал я и об академике Владимире Вернадском, который еще в конце 20-х годов XX века говорил, что сферу соприкосновения общества и естественной окружающей среды следует понимать как ноосферу, где основным фактором становится разумная деятельность человека. Словом, подытожил я, как в свое время японцы взяли все лучшее из научной организации труда в СССР и придумали кайдзен, так и западные капиталисты для своей теории устойчивого развития взяли очень многое у Вернадского. В итоге появился набор из 17 взаимосвязанных ЦУР ООН, которые нашли отражение в ESG-принципах. И несмотря на весь импорт термина, он, по сути, абсолютно наш. Коллега слушал-слушал меня, потом вздохнул и сказал: «Ладно, я понял. Пошел работать». А я вдруг подумал: в организме человека есть болевые точки и точки, отвечающие за удовольствия. Наш мир — это тоже живой организм. Так и на теле города, региона, планеты есть такие болевые ESG-точки: от стихийных свалок и засоренных водоемов до гниющих зданий, горящих терриконов, коптящих заводов и т. д. При грамотном лечении эти очаги болезни можно локализовать, боль прекратить, а болевые точки превратить со временем в точки роста.

ФИНАНСИСТЫ СТАВЯТ НА «ЗЕЛЕНое»

НА ЮГЕ БАНКИ УЧАСТВУЮТ В ФИНАНСИРОВАНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗАЦИЯ КОТОРЫХ ПРОИСХОДИТ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG-ПРИНЦИПАМИ). ЭТО ПРОЕКТЫ СТОИМОСТЬЮ ОТ НЕСКОЛЬКИХ МИЛЛИОНОВ ДО ДЕСЯТКОВ МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ. ЗАПАДНЫЕ САНКЦИИ НЕ СТАНУТ ПРИЧИНОЙ ОТКАЗА БАНКОВ, РАБОТАЮЩИХ В РОССИИ, ОТ ESG, АКТУАЛЬНОСТЬ ЭТОЙ ПОВЕСТКИ БУДЕТ ТОЛЬКО УСИЛИВАТЬСЯ, УВЕРЕНЫ ЭКСПЕРТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА.

ВЛАДИМИР АНДРЕЕВ, ИВАН ДЕМИДОВ



ФОТО ЕВГЕНИЯ ПАСЛЕНКО
СРЕДСТВА БАНКОВ ПОЗВОЛЯЮТ КОМПАНИЯМ НА 50% СОКРАТИТЬ РАСХОДОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ПОЧТИ НА 60% — ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ И НА 26% — ВЫБРОСЫ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ

Согласно концепции ООН, устойчивым является развитие, при котором текущая деятельность и удовлетворение потребностей современного общества не приводят к негативным последствиям (климатическим, экологическим, социальным и т. д.), а реализация промышленных проектов должна идти через бережное отношение к окружающей среде и заботу о будущих поколениях. На это ориентированы 17 целей устойчивого развития (ЦУР), которые Генасамблея ООН утвердила в 2015 году. ЦУР нашли отражение в ESG — стратегии работы бизнеса по трем направлениям: environmental (экологическая), social (социальная) и governance (корпоративная, управленческая ответственность). Соблюдение ESG-принципов сказывается на привлекательности компании для клиентов, инвесторов и партнеров, а несоблюдение этих принципов грозит бизнесу репутационными и финансовыми рисками, может привести к штрафам за нарушение внутреннего природоохранного и международного экологического законодательства, которое ужесточается. Например, ЕС ввел

углеродный налог, который предусматривает, что за каждую тонну CO₂ предприятие должно заплатить 30 евро, в перспективе двух лет эта сумма может увеличиться до 50-60 евро за тонну. Инвестиции в природоохранные технологии стали для предприятий весьма актуальными. В России крупные холдинги и банки первыми включились в ESG-повестку. Началось это еще в 2019 году. Последние три года наиболее активно в ESG-проектах участвуют «Сбер», ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк, «Альфа-Банк», «Центр-инвест», «Открытие», Росбанк, Райффайзенбанк и др. Запросы на комментарии BG направил в пресс-службы каждого из этих банков. Ответили единицы. Остальные отказались комментировать, ссылаясь на занятость или «сложную геополитическую ситуацию». Ситуация, действительно, настолько непростая, что делает ESG-повестку еще более актуальной, чем ранее. Потому что во времена кризисов и масштабных военных действий обостряются экологические (Е), социальные (S) и управленческие (G) про-

блемы. Для их решения нужны проекты, на реализацию которых необходимы деньги, а они есть у банков. «Актуальность и необходимость ESG-трансформации российских компаний в условиях санкций никуда не исчезла, она должна активно развиваться и поддерживаться государством, — заметил доцент кафедры госуправления и публичной политики Института общественных наук РАН-ХиГС Александр Воротников. — Для такой трансформации необходимы деньги, которые как раз и может обеспечить финансовый сектор». ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ Те немногочисленные участники рынка, которые ответили на вопросы BG, согласились и с ростом актуальности ESG-повестки, и с необходимостью финансирования ESG-проектов. Тем более что реализация таких проектов приносит вполне ощутимый эффект для компаний и территорий. Например, Василий Высоков, председатель совета директоров банка «Центр-инвест», рассказал, что модернизация, проведенная в прошлом году в ООО «ТПТС Энерго» (Таганрог), позволила закрыть 26 нерентабельных котельных, вывести 6 км ветхих сетей, построить 12 новых автоматических котельных с дистанционным контролем, сократить удельный расход электроэнергии на 50%, водопотребления — на 58%, а выбросы вредных загрязняющих веществ — на 26%. Это лишь один из примеров. В банке рассказали, что еще в 2005 году (за 10 лет до принятия 17 ЦУР ООН) «Центр-инвест» внедрил в свою кредитную линейку специализированные продукты по энергоэффективности для малого бизнеса. В такие проекты (а их уже 21 тыс.) банк вложил более 17 млрд руб. «В общей сложности реализация проектов энергоэффективности за счет кредитов банка позволила сократить выбросы CO₂ более чем на 200 тыс. т в год, что эквивалентно посадке 9 млн деревьев», — оценил господин Высоков. В Юго-Западном банке Сбербанка к числу приоритетных направлений финансирования (в рамках ESG-повестки) отнесли проекты модернизации коммунальной инфраструктуры, которые реализуются на Ставрополье и в Ростовской области. «Мы уже выдали первую банковскую ESG-гарантию в 456 млн руб. на строительство водозабора и очистных сооружений в Ростовской области», — уточнила зампреда Юго-Западного банка Ирина Ткаченко. По ее словам, сейчас растет спрос на экологически чистый транспорт, появляются новые рекреационные зоны, раз-

11→ виваются туристические кластеры на Кубани и Северном Кавказе, что требует дополнительных инвестиций в природоохранные технологии и коммунальные объекты. «В общей сложности в кредитном портфеле банка, сформированном на основе принципов ESG, более 20 южных проектов на общую сумму свыше 6 млрд руб.», — подытожила спикер, но о каких именно проектах идет речь, она не сказала.

Из материалов на сайте Газпромбанка (ГПБ) следует, что он участвует в строительстве инфраструктуры для перехода автотранспорта на сжиженный природный газ (более чистый в сравнении с другими видами топлива) и уделяет серьезное внимание строительству в России объектов социальной инфраструктуры. «Банк реализует целый ряд масштабных проектов с применением механизма ГЧП: финансирование строительства детских садов, школ, медицинских учреждений. Один из последних проектов — строительство в Краснодаре четырех школ (каждая — на 1,1 тыс. учащихся)», — сообщили в пресс-службе ГПБ. Здесь добавили, что общий объем «зеленых» и социальных проектов в портфеле Газпромбанка превышает 700 млрд руб. Правда, сколько из них приходится на юг России, в банке не уточнили.

В пресс-службе «Центр-инвеста» сообщили, что ежегодно портфель ESG-кредитов, которые не ограничиваются энергоэффективными проектами, увеличивается на 6-8%. Линейка ESG-продуктов банка существенно расширилась и включает не только проекты по сокращению выбросов CO₂, но и поддержку бизнеса в таких сферах, как медицина, образование, культура. Так, например, в 2021 году «Центр-инвест» в рамках спецпрограммы поддержки медработников выдал более 1,2 тыс. кредитов на общую сумму свыше 1 млрд руб. Сейчас банк совместно с Ростовским государственным музыкальным театром участвует в реализации проекта «Добрый театр», цель которого — приобщение к культуре детей из многодетных семей, инклюзивных классов и детдомов. Еще одна цель проекта — создание возможности для социальной адаптации таких детей и привлечение сотрудников банка в качестве волонтеров. «Более 1,5 тыс. ребят из многодетных, малообеспеченных семей, с особенностями развития посещают спектакли в течение всего театрального сезона», — сообщили в банке. Кроме того, при финансовой поддержке «Центр-инвеста» на базе Донского государственного технического университета (ДГТУ) заработали кукольный театр и университет для одаренных детей и молодежи Ростовской области. На его создание банк направил более 1 млн руб.

БЕРА В СОЛНЦЕ И ВЕТЕР

Инклюзия отражена в наборе из 17 ЦУР ООН в цели № 5 («Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей для всех»). Проекты, о которых выше шла речь, ориентированы также на достижение одной из глобальных целей — № 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», № 11 «Устойчивые города и населенные пункты» или № 12 «Ответственное потребление и производство». Но есть сфера, в которой ESG-активность крупных банков особенно заметна, а реализация проектов способствует достижению сразу трех целей устойчивого развития — «Недорогостоящая и чистая энергия» (ЦУР № 7), «Прочная инфраструктура, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению иннова-



БОЛЬШИНСТВО РОССИЙСКИХ ВЕТРОПАРКОВ РАСПОЛОЖЕНЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ЭТИ МНОГОМИЛЛИАРДНЫЕ ПРОЕКТЫ БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ ПРИ УЧАСТИИ КРУПНЫХ БАНКОВ

ций» (детализация ЦУР № 9) и «Срочные меры по борьбе с изменением климата и его последствиями» (ЦУР № 13). Речь идет о «зеленой» энергетике — секторе, в котором юг России является лидером.

Например, большинство российских ветропарков расположены в Ростовской области, а солнечных электростанций (СЭС) — в Астраханской области и на Ставрополье. Помимо указанных субъектов РФ генерация из возобновляемых источников энергии (ВИЭ) развивается в Волгоградской области и Калмыкии. Реализация самых крупных проектов ВИЭ идет при участии ведущих отечественных банков.

Так, летом 2020 года Газпромбанк предоставил кредит на сумму 40 млрд руб. компании «ВетроОГК-2» («дочке» АО «Новавинд» — специализированного дивизиона ГК «Росатом»). Средства ГПБ пошли на строительство ветряных электростанций (ВЭС). Их компания строит в основном на юге России — в Ростовской области и Ставропольском крае. По словам вице-президента —управляющего по Южному региону Газпромбанка Сергея Селюткина, в рамках сделки с «ВетроОГК-2» впервые ценовые условия по кредиту привязаны к выполнению целевых ESG-индикаторов — использованию возобновляемых источников энергии. В частности, при участии банка компания построила Бондаревскую ВЭС в Ипатовском городском округе Ставрополья и Марченковскую ВЭС в Зимовниковском районе Дона. Мощность каждой

станции — 120 МВт. Инвестиции в них в общей сложности составили 32 млрд руб. В 2021 году оба ветропарка приступили к поставкам электроэнергии на оптовый рынок России.

В «зеленых» проектах Газпромбанк участвует самостоятельно и в партнерстве с другими крупными финансовыми институтами страны. Так, в ноябре 2020 года ГПБ, ВТБ и «Сбер» оформили кредитно-обеспечительную документацию с Фондом развития ветроэнергетики (создан совместно ГК «Роснано» и ПАО «Фортум»). Оформление состоялось в рамках сделки по предоставлению средств на строительство в Ростовской области Казачьей ВЭС. Станцию строили в две очереди. В итоге общая мощность объекта составила 100 МВт, а размер инвестиций превысил 10 млрд руб. На рынке ВИЭ это был первый синдицированный кредит (привлекается одним заемщиком из нескольких источников. — BG). Всего Газпромбанк финансирует в РФ более 62% всех сделок по возведению объектов ВИЭ.

По данным «РБК», в финансировании объектов «зеленой» энергетики ВТБ участвует не только в связке с другими игроками рынка, но и самостоятельно. На проекты с использованием возобновляемых источников энергии второй по величине активов банк страны направил почти 50 млрд руб. В частности, на юге ВТБ финансировал строительство солнечных станций (СЭС) в Астраханской области и нескольких дон-

ских ветропарков. В самом банке на запрос BG не ответили.

«Сбер», реализуя комплексную ESG-стратегию, нацелен на минимизацию собственного энергопотребления и использование возобновляемых источников энергии, а также участвует в формировании «зеленой» экономики в стране, — процитировала пресс-служба Сбербанка заместителя предправления финорганизации Станислава Кузнецова. — Так, за последние три года банк профинансировал целый ряд инновационных проектов в сфере возобновляемой энергетики — в частности, строительство ветропарков в Ростовской и Мурманской областях, солнечных станций в Башкортостане, Астраханской и Самарской областях». То есть два из пяти приведенных спикером в качестве примера субъектов РФ расположены в Южном федеральном округе. Правда, какие именно объекты ВИЭ финансировал «Сбер» (кроме указанной выше Казачьей ВЭС), здесь не ответили.

В 2020 и 2021 годах крупные банки участвовали в финансировании проектов альтернативной энергетики на юге минимум по трем причинам. Первая — природные условия (интенсивность ветра и солнечной радиации) делают генерацию «зеленой» энергии в ЮФО и СКФО потенциально прибыльным бизнесом. Во-вторых, у таких проектов есть хорошая поддержка со стороны федеральной и региональной власти. В-третьих, растет спрос на безуглеродную

→ энергию. Еще год назад в ходе круглого стола в Законодательном Собрании Ростовской области вице-президент ПАО «Фортум» Дмитрий Боровиков рассказывал, что в мире крупные корпорации предъявляют повышенные требования к качеству и экологической чистоте продукции для производственных нужд. «Очень многие глобальные игроки исключают из своих цепочек поставок те компании, которые не соответствуют их запросу на устойчивое развитие. Если поставщики из различных регионов мира не отвечают запросу крупных корпораций на снижение углеродного следа (а этого можно добиться, используя чистую энергию), то таких поставщиков корпорации (мировые лидеры) просто исключают из своих портфелей», — резюмировал спикер.

ОТ «ЗЕЛЕНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ К «ЗЕЛЕНОМУ» ПОТРЕБЛЕНИЮ

Одним из активных потребителей чистой энергии является «Сбер», в частности тех киловатт-часов, которые вырабатывают ветропарки Ростовской области, принадлежащие сейчас «Фортуму» и Российскому фонду прямых инвестиций (РФПИ), который выкупил у «Роснано» его долю в этих объектах ВИЭ. Первые соглашения о поставках энергии донских ВЭС банк подписал в октябре 2020 года с постепенным увеличением объемов потребления. Тогда же исполнительный вице-президент корпорации Fortum, глава дивизиона «Россия» Александр Чуваев говорил, что «Сбер» намерен довести долю ВИЭ до 30% в общем объеме потребляемой банком электроэнергии.

«Одним из приоритетов нашей новой стратегии стали развитие “зеленых” инициатив, создание продуктов и сервисов в рам-

ках экологической повестки, финансирование подобных проектов, — снова процитировала господина Кузнецова пресс-служба “Сбера”. — Абсолютно закономерным и логичным шагом стало подписание договора о поставках в наши собственные офисы экологически чистой энергии. Уверен, что это не последний шаг на этом пути».

В пресс-службе Газпромбанка рассказали, что с 2020 года здесь внедрена концепция «Зеленый офис». Ее реализация позволяет экономить ресурсы в части потребления воды, электричества, тепла и бумаги (это своеобразный вклад банка в дело бережного отношения к лесам). «В 2021 году правление банка утвердило дорожную карту по устойчивому развитию, — добавили в пресс-службе ГПБ. — Этот документ предусматривает более 50 мероприятий, обеспечивающих масштабный запуск процессов внедрения ESG-принципов в ближайшие три года, а также свыше 40 мероприятий регулярного характера, которые будут или уже внедрены в текущую деятельность банка». Например, в 2022 году к таким мероприятиям относятся сбор и передача вторсырья на переработку, а также переход офисов на отдельный сбор мусора.

В пресс-службе Райффайзенбанка ВГ также сообщили о наличии собственной стратегии по достижению ЦУР. Речь идет, в частности, об энерго- и водосбережении, раздельном сборе мусора, экономии бумаги, приобщению всех сотрудников к режиму соблюдения ESG-принципов, а также о выборе поставщиков, заботящихся об экологии, снижении углеродного следа в своей продукции и т. д. «Райффайзенбанк переходит на безбумажный документооборот, — пояснили в пресс-службе. — Например, банк исполь-

зует возможность цифрового подписания документов при совершении сотрудниками удаленных продаж. Это позволяет делать передовая технология Sign Everywhere, которую мы внедрили в начале 2019 года. В итоге в 2021 году уже 30% потребительских кредитов в отделениях банка оформлялись без использования бумажных носителей».

В банке «Центр-инвест» (работает в семи регионах страны) рассказали, что не только финансируют различные ESG-проекты, но и применяют «зеленые» технологии для собственных нужд. По словам председателя правления банка Лидии Симоновой, на крыше головного офиса в Ростове-на-Дону установили 44 солнечных батареи. Полученная в итоге энергия позволяет производить вечернее освещение офиса без затрат на электроэнергию от сторонних источников. Мощность установленных панелей — 10 кВт, что уже в первый день работы позволило сэкономить 70 кВт·ч электроэнергии. Это эквивалентно энергозатратам на суточную работу 7 банкоматов или 15 платежных терминалов. В банке ожидают, что каждый год собственная СЭС будет вырабатывать 18250 кВт·ч электроэнергии. Проект стартовал в августе 2020 года. В 2021-м его реализация позволила банку довести долю возобновляемых источников в общем объеме потребляемой электроэнергии до 25%. «Мы в ответе за природные ресурсы, которые потребляем, и должны думать о будущих поколениях, — подчеркнула госпожа Симонова. — Мы будем стремиться к полной компенсации вечернего освещения банка за счет энергии солнечного света».

Концепция бережного отношения к ресурсам и окружающей среде не чужда и рядовым сотрудникам «Центр-инвеста». В

специальные контейнеры, установленные в офисах банка, работники помещают макулатуру и отработанные батарейки. Содержимое контейнеров банк передает на переработку или утилизацию.

«Принципы ESG стали неотъемлемой частью недавно принятой стратегии на 2021-2025 годы, — сообщила директор территориального офиса Росбанка в Ростове-на-Дону Олеся Алферова. — Все наши бизнес-направления имеют теперь конкретные измеряемые цели, связанные с ESG-повесткой. Росбанк стремится к снижению прямого влияния на окружающую среду. Например, банк реализует программу устойчивого развития в закупках, ведет учет и анализ расходов энергетических ресурсов, организует раздельный сбор и последующую утилизацию отработанных элементов питания, прививает сотрудникам культуру раздельного сбора отходов в рамках корпоративного волонтерского движения».

Таким образом, политика экологической ответственности, которую проводят многие крупные банки, направлена на достижение роста портфелей проектов, снижающих негативное воздействие на окружающий мир и позволяющих рационально использовать природные ресурсы, в целом бережее относиться к планете и ее жителям. Эта работа будет по-настоящему эффективной, если вести ее на всех уровнях (местном, региональном, государственном, глобальном) и во всех сферах (экономике, политике, обществе, образовании, культуре). «В свете последних геополитических событий не надо отказываться от ESG. Соблюдать принципы устойчивого развития нам надо не для иностранных инвесторов, а для наших детей», — подытожил Василий Высоков. ■

РОСБАНК ПРЕДЛОЖИЛ УЧАСТНИКАМ ВЭД АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

В 2021 году юг России показал хорошую динамику внешнеторгового оборота. Так, только в Ростовской области показатели по ВЭД выросли на 30%. Однако в условиях глобальных вызовов участники ВЭД вынуждены искать новые пути для организации бесперебойной работы. Росбанк в составе международной группы Societe Generale сделал предпринимателям, специализирующимся на экспортно-импортных операциях, актуальное предложение.

По данным Минэкономразвития Ростовской области, за 11 месяцев 2021 года внешнеторговый оборот региона превысил \$ 10 млрд. Это ярко выраженный экспортный регион: объем поставок донских товаров на зарубежные рынки по итогам трех кварталов составил более \$ 9 млрд. По сравнению с 2020 годом экспорт и торговый оборот выросли на Дону более чем на 30%. Около 10% поставок приходилось на рынки Европы и США. Всего в области более 3,5 тыс. участников ВЭД.

Весной 2022 года бизнес столкнулся с объективными вызовами, которые напрямую влияют на деятельность экспортеров и импортеров. В такой период важно, чтобы у участников ВЭД был надежный международный финансовый партнер, способный дать инструменты сохранения устойчивости бизнеса, организации бесперебойной работы.

Росбанк — универсальный банк в составе международной группы Societe Generale, которая

охватывает более 60 стран. Масштаб, многолетний опыт и накопленная экспертиза обеспечивают банку устойчивость, надежность и стабильность. Сейчас Росбанк продолжает работать в штатном режиме с учетом усиленного операционного контроля, поддерживает партнеров и клиентов в соответствии с развитием событий.

В частности, предпринимателям — участникам ВЭД банк сделал актуальное предложение. **Во-первых**, Росбанк предлагает выгодные тарифы на валютный контроль и проведение валютных платежей, а также на конвертацию валюты. Пользователям доступны платежи в евро.

Во-вторых, Росбанк предоставляет платформу E-trading. Она позволяет выполнять онлайн-конвертацию валют. Платформа соответствует международным стандартам безопасности, на заключение сделок тратятся считанные минуты. В условиях высокой волатильности валютных курсов время — значимый и дефицитный ресурс. Кстати, для клиентов



банка подключение и обслуживание E-trading осуществляются бесплатно.

В-третьих, Росбанк обеспечивает оперативное и профессиональное сопровождение валютных контрактов. Постановка на учет одного такого контракта занимает от 1 рабочего дня. На всех этапах проведения сделки клиент может получать бесплатные консультации по вопросам валютного контроля. Сотрудники банка вносят корректировки в справки о подтверждающих документах, контролируют четкое соблюдение требований, изложенных в нормативных документах. Поскольку Россия — огромная страна со множеством часовых поясов, то в Росбанке учитывают возможную разницу во времени: для всех участников ВЭД — более чем продолжительный операционный день.

Очень важно, что клиент Росбанка сам может выбрать банк-корреспондент. Поэтому все расчеты осуществляются через кредитные

учреждения, пользующиеся у клиента наибольшим доверием.

Всем клиентам, в том числе экспортерам и импортерам, банк предлагает широкую линейку пакетов услуг по расчетно-кассовому обслуживанию (РКО; подробнее об этом — на сайте <https://www.rosbank.ru/>). Можно подобрать наиболее подходящий тариф в зависимости от планируемых оборотов и активности компании на внешних рынках. По всем пакетам предусмотрена возможность получить скидку. Так, максимальная скидка предоставляется при оплате авансом любого пакета услуг РКО сроком от 1 года.

Росбанк включен Банком России в перечень 13 системно значимых кредитных организаций страны. Росбанк имеет максимально возможные для работающих в России банков кредитные рейтинги.

ПАО РОСБАНК. Генеральная лицензия № 2272 от 28.01.2015. Реклама. 16+

ЦЕЛИ У ЗАВОДОВ РАЗНЫЕ

В 2021 ГОДУ ПРОМПРЕДПРИЯТИЯ ЮГА ИНВЕСТИРОВАЛИ В ESG-ПРОЕКТЫ. НАПРИМЕР, В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЩИЙ ОБЪЕМ ВЛОЖЕНИЙ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР СОСТАВИЛ ОКОЛО 70 МЛРД РУБ., ИЗ КОТОРЫХ БОЛЕЕ 20 МЛРД — ЭТО ВЛОЖЕНИЯ В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ПРЕДПОЛАГАЮЩЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЗЕЛеной» ЭНЕРГИИ, ВНЕДРЕНИЕ ПРИРОДООХРАННЫХ И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВЫПУСК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, СЛЕДОВАНИЕ ТРЕНДУ ПОЗВОЛИТ В БЛИЖАЙШИЕ СЕМЬ ЛЕТ НЕ ТОЛЬКО УЛУЧШИТЬ ЭКОЛОГИЮ НА ЮГЕ, НО И СУЩЕСТВЕННО ВЫРАСТИ ВАЛОВОМУ РЕГИОНАЛЬНОМУ ПРОДУКТУ. ЕФИМ МАРТОВ, ДМИТРИЙ ТОРОПОВ



ФОТО ААРТЕМА КРАСНОВА

КРУПНЫЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЕ ЗАВОДЫ СТАЛИ ОДНИМИ ИЗ ПЕРВЫХ В РОССИИ УЧИТЫВАТЬ УЖЕСТОЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ И ЗАКЛАДЫВАТЬ В ПРОЕКТЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ НА ЭКОЛОГИЮ

СТРЕМЛЕНИЕ К НЕЙТРАЛЬНОСТИ

По данным правительства Ростовской области, в 2021 году инвестиции в развитие промышленного комплекса региона составили почти 70 млрд руб. (на уровне 2020 года). При этом, более 20 млрд из них — это вложения в проекты, направленные на достижение Целей устойчивого развития (ЦУР), принятых ООН семь лет назад. ЦУР нашли отражение в ESG-принципах.

Среди донских проектов, учитывающих эти принципы, особенно заметны объекты «альтернативной» энергетики. По их количеству регион лидирует и на юге, и в России.

По словам заместителя губернатора Дона Игоря Сорокина, с 2018 года по 2021-й в Ростовской области запустили шесть ветропарков суммарной мощностью 610 МВт. Общий объем инвестиций в них превысил 50 млрд руб. Причем три из шести ветроэлектростанций (ВЭС) были запущены в прошлом году, на что инвесторы потратили около 20 млрд руб. «Электроэнергия

от донских ВЭС поступает на оптовый рынок страны. Ее потребляют крупные производства в различных регионах РФ», — подчеркнул замгубернатора.

Во-первых, созданная на юге новая энергетическая инфраструктура привела к развитию рынка «зеленых» киловаттов, потребителями которых стали крупные промпредприятия — заводы «Щекиноазот», «СИБУРа», «Нестле Россия» и др., стремящиеся к снижению углеродного следа в своей продукции, к углеродной нейтральности. Европейское экологическое законодательство ужесточилось: в середине 2021 года в ЕС принят механизм трансграничного углеродного регулирования (ТУР), который предусматривает сбор за импорт товаров, производство которых связано с масштабной эмиссией CO₂. Проще говоря, предприятия заплатят штрафы — десятки евро за каждую тонну углекислого газа в продукции. А добиться экологичности можно благодаря использованию «чистой» энергии — от возобновляемых источников (ВИЭ).

Во-вторых, рост числа ветропарков способствует развитию новых производств. Так, за последние два года на Дону два завода по выпуску оборудования для ВЭС заработали в Волгодонске и один — в Таганроге. Совокупно в эти проекты инвесторы вложили около 5 млрд руб. Появилась целая подотрасль энергетического машиностроения.

В-третьих, видя победное шествие ВИЭ, крупные заводы региона намерены постепенно переходить с традиционной энергии на альтернативную, в том числе и за счет развития собственной генерации. Так, Сергей Билан, управляющий директор Таганрогского металлургического комбината («Тагмет», входит в ТМК Дмитрия Пумпянского) сообщил, что в 2022 году здесь планируют последовательно снижать углеродный след и увеличивать долю «зеленой» энергии.

Мы хотим стать полностью углеродно нейтральной компанией уже к 2040 году, на 10 лет раньше, чем запланировано соответ-

ствующим Парижским соглашением, следует из материалов пресс-службы PepsiCo, заводы которой также работают на юге РФ. В рамках достижения «такой амбициозной цели» уже к 2022 году российские предприятия компании полностью перейдут на ВИЭ.

Такой переход собственники заводов и фабрик рассматривают как один из обязательных шагов в достижении ЦУР, следования ESG-принципам. Однако промышленники не считают развитие ВИЭ единственным шагом.

ПРОДУКТОВАЯ «ЗЕЛЕНАЯ» ЛИНИЯ

1 марта 2022 года в России вступил в силу закон № 159-ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками», который Владимир Путин подписал 11 июня 2021 года. Этот ФЗ тесно перекликается с ESG-повесткой. Он установил нормы и правила производства, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной и про-



→ мысленной продукции, требования к ее экологической чистоте и безопасности. По словам партнера консалтинговой компании Strategy Partners Алексея Праздничных, в России вводится новое регулирование, которое позволит более внимательно относиться, например, к качеству продукции АПК. «В нашей стране госорганам надо вводить различные меры, стимулирующие ESG-активность потребителей (готовность платить за продукты, произведенные с учетом ЦУР), — уверен эксперт. — В последние годы в РФ такая активность растет, но все же она слабее, чем за рубежом. Даже в развивающихся странах (Индии, Бразилии, Мексике) есть высокий рост внимания потребителей к «зеленым» продуктам, тогда как в России доля потребителей, для которых это важно, существенно ниже».

Необходимость «озеленения» отечественной продукции Алексей Праздничных назвал хорошим стимулом для усиления государственной политики в направлении к устойчивому развитию. Новый ФЗ как раз и является одним из таких усилений. Заставляет, например, аграриев и переработчиков сельхозсырья инвестировать в модернизацию, повышение качества товаров и разработку новых видов. Такая работа соответствует стремлению сразу к нескольким глобальным ЦУР. Например, цели №2 «Ликвидация голода», цели №3 «Хорошее здоровье и благополучие» и цели №12 «Ответственное производство и потребление», согласились опрошенные BG эксперты и игроки отрасли.

Так, директор по корпоративным вопросам и взаимодействию с госорганами

Центрального и Южного региона, руководитель «Бизнес-сервис центра Danone» Россия и СНГ Олег Жарко рассказал, что их компания активно занимается продвижением идеи правильного питания и работает над увеличением доли продуктов на растительной основе. «На саммите ООН 19 крупнейших мировых производителей продуктов питания создали коалицию, задача которой — обеспечивать максимальное разнообразие сырья, которое они используют. Активное внедрение продуктов на растительной основе — часть этой задачи», — пояснил господин Жарко. Он добавил, что в мире потребление молочных продуктов растет на 3% в год. Основную динамику обеспечивают Китай, Индия и страны Африки. В остальном мире растет спрос на продукты на растительной основе.

«До января 2021 года такую продукцию, для рынка РФ, Danone производила в Бельгии, — напомнил представитель компании. — А затем начались поставки с Лабинского молочного комбината (в Краснодарском крае), на площадке которого с 2019 года реализуется проект по созданию производства продуктов на растительной основе. Общий объем вложений в него — 900 млн руб. Компания инвестировала уже 90% от этой суммы, и оставшиеся 10% средств будут вложены в этом году».

Другой пример — группа компаний «ЭФКО». О разработке новых инновационных продуктов питания здесь задумались еще три года назад, когда рассматривали инвестиции венчурного фонда Fuel For Growth в израильский стартап, специализирующийся на растительном мясе. Направление изучили детально и поняли, что в ближайшем будущем начнется активное замещение животного мяса растительным. Основа рецептуры — текстурат соевого белка. В перспективе — использование белка, полученного путем переработки подсолнечника. В разработку первых продук-

тов вложили свыше 100 млн руб. «Первая очередь на 8 тыс. т в год была запущена в декабре 2020 года, — рассказывал прошлым летом на встрече с южными СМИ акционер ГК и основатель проекта «Еда будущего» Сергей Иванов. — Мы намерены увеличить производственные мощности в пять раз, а общую сумму инвестиций — до 4 млрд руб. Проект будет развиваться не только в части ассортимента, но и в части подготовки сырья, дальнейшего совершенствования технологии и рецептуры. Так, уже третья очередь будет работать полностью на собственном сырье».

О намерении развивать производство растительного белка в августе 2021 года заявляли и представители группы «Юг Руси», головной офис которой находится в Ростове-на-Дону. У компании есть мощности по выпуску растительного белка: в конце 2020 года она арендовала площадку ООО «Био Технологии» (на Алтае), которая специализируется на изготовлении белкового концентрата из подсолнечного шрота. Предприятие способно перерабатывать 9,6 тыс. т сырья в год.

К «зеленой» относится и продукция, при производстве которой использование химпрепаратов было минимальным или, как в случае с органической продукцией, химии вовсе не было. В этом плане на юге РФ работают и крупные холдинги, и небольшие фермерские хозяйства. Так, по словам заместителя гендиректора, директора R&D центра АО «Агрохолдинг «СТЕПЬ»» Сергея Ткаченко, они используют беспилотную технику, например дроны, которые работают на электричестве, а не на дизтопливе, применяют почвенные инъекторы, которые снижают расход удобрений и увеличивают урожайность. «Сейчас мы начинаем внедрение биотехнологий. Кроме того, переходим на No-Till — технологию нулевого земледелия, при которой почва не обрабатывается, а ее поверхность укрывается специально измельченными остатками растений — мульчей. Все это делает производство сельхозпродукции более экологичным», — подчеркнул господин Ткаченко.

Рынок «зеленой» продукции в России динамично растет, заметила Инна Голь-

фанд — партнер компании Strategy Partners. «По итогам 2021 года объем рынка составил около 8 млрд руб., вырос за год почти на 10%, — уточнила эксперт. — Однако надо понимать, что мы растем с низкой базы. Сейчас доля России на аналогичном мировом рынке — 0,1%. А тренд на органику — вообще новый для России. При этом у России есть потенциал для взрывного роста в десятки и даже сотни раз». Госпожа Гольфанд уверена, что и в южных регионах есть факторы для обеспечения такой динамики, среди которых — земли с низким уровнем загрязнения, наличие инфраструктуры и возможностей для организации производства.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГИГАНТОВ

Сегодня при реализации производственных проектов, направленных, например, на увеличение мощностей, обязательно закладываются расходы на экологию. Впервые в России это стали делать крупные химические и металлургические заводы. Затем тренд усилили транснациональные корпорации, развивающие производства в России. Это заметно по деятельности таких гигантов, как Mars, PepsiCo, Coca-Cola и др., южные заводы которых работают в Ростовской области и на Кубани.

Так, еще в 2019 году Mars дополнительно вложила 1,2 млрд руб. в развитие донской фабрики по производству кормов для животных. Деньги были направлены, в основном, на запуск аэробных очистных сооружений полного цикла. Эта биотехнология подразумевает переработку отходов производства при помощи микроорганизмов и кислорода. Очищенную воду предприятие использует для полива территории и охлаждения внешних контуров отопительных бойлеров. Кстати, пять лет назад владельцы компании объявили о намерении ежегодно инвестировать порядка \$1 млрд в проекты, ориентированные на достижение ЦУР. Речь о фабриках, расположенных в разных странах, в том числе и в России. Одно из направлений такой программы — строительство очистных сооружений.

Любопытен и опыт PepsiCo, у которой в Ростовской области завод по производству чипсов и снеков «Фрито Лей». Еще в 2017 году здесь запустили новые очистные сооружения. Стоимость проекта составила 100 млн руб. Комплекс рассчитан на полный цикл очистки промышленных стоков объемом до 1,2 тыс. м3 в сутки. Очищенную воду предприятие использует повторно в технических процессах.

Интересно, что в том же, 2017-м, новый блок водоочистки мощностью 467 м3 в сутки открыл «Тагмет». Владельцы предприятия оценили проект в 350 млн руб. Повторное использование очищенной воды позволило заводу на 30% снизить потребление ресурса из Таганрогского залива. То есть, и фабрика PepsiCo, и «Тагмет» заранее подготовились к работе в условиях более жесткого природоохранного законодательства РФ. Ужесточение произошло в 2020 году. Теперь за совершение экологических преступлений виновных могут привлечь не только к административной, но и к уголовной ответственности.

Еще один приоритет в борьбе предприятий за экологию — снижение отходов. Так, в сентябре 2021 года директора ростовской фабрики Mars Petcare Александр Забелин рассказал «Б-Юг» о действующей на предприятии системе обращения с отходами. «Еще в 2007 году наша компания на глобальном уровне поставила задачу для всех подразделений по достижению цели «ноль отходов на полигон», — вспомнил господин Забелин. — К 2015 году мы достигли этой цели. С тех пор уровень переработки отходов на наших предприятиях возрос более чем в два раза и сегодня достигает 90%». Александр Забелин объяснил, что на всей территории фабрики действует отдельный сбор мусора: специальные емкости установлены в производственных и офисных помещениях. Такие виды отходов, как гофрокартон, полиэтилен и пластиковая тара, сдаются на вторичную переработку. «Мы ничего не вывозим для захоронения на (мусорные) полигоны и тем самым вносим свой вклад в программу устойчивого развития для будущих поколений», — резюмировал директор.

→16



НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЮГА ОТВЕТСТВЕННО ПОДХОДЯТ НЕ ТОЛЬКО К СОРТИРОВКЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ ЕЕ ОТДЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ, НО И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТХОДОВ



15→ В PepsiCo (помимо донского завода она владеет молкомбинатом на Кубани — в Тимашевске) уверены, что упаковка не должна быть мусором. У компании есть «глобальное обязательство» — к 2025 году сделать всю упаковку перерабатываемой, компостируемой либо биоразлагаемой. PepsiCo — участник индустриальной ассоциации «РусПро», которая разрабатывает механизмы расширенной ответственности производителя (РОП) и стремится построить эффективную систему вторичной переработки упаковочных отходов. «На бутылках с нашими напитками размещаются QR-коды, которые позволяют потребителям найти ближайший пункт сбора упаковки для вторичной переработки. Запуск “циркулярной экономики” — общая и очень важная задача, и мы стремимся этому содействовать», — подчеркивали в пресс-службе компании в конце 2021 года.

По-своему работают с мусором на «Тагмете». Еще в 2020 году здесь запустили сортировку и отдельный сбор отходов работы печного оборудования и сформировали систему переработки строительного мусора. Речь не только о защите окружающей среды. Рециклинг отходов позволяет предприятию экономить более 12 млн руб. в год благодаря снижению затрат на вывоз мусора.

Еще один приоритет — восстановление биоресурсов. Например, последние два года «Тагмет» занимается восстановлением популяции русского осетра. Завод оплатил выпуск в Дон 53 тыс. мальков. Для защиты рыбных ресурсов предприятие установило рыбозащитные сети на водоприемных камерах собственной насосной станции на берегу Таганрогского залива. Однако общую сумму вложений в эти направления на заводе не сообщили.

Ранее восстановление биоресурсов Азово-Донского бассейна было обязательным условием при возведении гидротехнических сооружений (в частности, это зафиксировано в проекте строительства Багаевского гидроузла стоимостью 22 млрд руб.) или прерогативой специализирован-

ных компаний. Так, в августе 2021 года Донской осетровый завод Азово-Донского филиала ФБГУ «Главрыбвод» провел компенсационный выпуск 1 млн мальков русского осетра. По данным минсельхозпрода Ростовской области, каждый год Донской завод (его мощность — 8 млн штук молоди) выпускает 2-2,5 млн мальков, полученных от собственного ремонтно-маточного стада.

Если роль в ESG-повестке таких проектов как строительство очистных сооружений, раздельный сбор отходов, их переработка, восстановление биоресурсов не вызывает сомнений, то есть направление устойчивого развития, которое, на первый взгляд, как бы из другой оперы. Однако оно находится на стыке экологической (Е), социальной (S) и управленческой (G) ответственности. Это — энергосбережение. Применение таких технологий позволяет бережно относиться к природным ресурсам, повышать качество условий труда на производстве и уровень управления предприятием. Топ-менеджмент крупных заводов региона это понимает.

Так, зам главного инженера «Тагмета» Сергей Печегин рассказал ВГ, что 10 тыс. ртутных ламп в трех цехах завода заменили на 3 тыс. диодных светильников с более низким энергопотреблением. «При этом уровень освещения в помещениях предприятия увеличился в шесть раз», — заверил господин Печегин.

Схожий проект реализовал также расположенный в Таганроге завод «Красный Котельщик» (входит в состав «НордЭнерго-Групп»). Предприятие завершило замену цехового потолочного освещения и внедрило систему централизованного управления этой системой. «Ключевые цели инвестпроекта — повышение качества освещения на производстве и в целом энергоэффективности предприятия, снижение издержек», — сообщила заводская пресс-служба.

Здесь добавили, что на последнем этапе проекта, в трубно-кузнечном цехе, установили почти 200 светодиодных светильников, каждый мощностью 200 Вт. Благодаря этому

затраты на освещение цеха снизятся на 1,5 млн руб. в год. Всего в рамках модернизации цехового освещения специалисты «Красного Котельщика» установили около 2,5 тыс. диодных светильников, а также шкафы управления с автоматическим и ручным режимами. В итоге, операторы не только дистанционно включают или выключают «лампочки» по световым зонам, но и программируют их работу в соответствии с потребностями конкретного цеха, а также в онлайн-режиме отслеживают функционирование всей заводской системы освещения.

Кроме того, в конце 2021 года на предприятии завершили четырехлетний проект по внедрению системы диспетчеризации инфракрасного отопления. Сейчас система работает во всех производственных подразделениях. В общей сложности установили почти 2 тыс. газовых инфракрасных излучателей.

По мнению специалистов компании, инфракрасное отопление — один из наиболее эффективных способов обогрева

помещений площадью 5-6 тыс. м². «Практика показывает, что снижение затрат на отопление при использовании инфракрасных излучателей составляет 50-70% по сравнению с традиционными технологиями, которые направлены на повышение температуры всего воздуха в помещении», — разъяснили представители завода.

По информации ВГ, управление системой автоматизировано, позволяет удаленно программировать излучатели. Благодаря этому, во-первых, обогреваются те участки, на которых находятся рабочие, а не пустующие площади, а во-вторых, регулирование температуры в помещении происходит за 1 минуту. Ранее, сказали представители «Красного Котельщика», такая регулировка могла занимать целую смену.

В 2021 году специалисты компании проделали огромную работу по внедрению на производстве энергоэффективных технологий, сообщили ВГ в пресс-службе ГК «Дамате», предприятия которой находятся в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. В частности, в Ростовской области этот холдинг перезапустил комплексы по промышленному производству индейки (85 тыс. т в год) и мяса утки (20 тыс. т в год). «Мы провели модернизацию насосных станций и применили частотное регулирование, провели отладку алгоритмов освещения в ночное время, зонирование освещения, замену освещения на светодиодное, автоматизировали процессы регулирования вентиляции на производственных площадках. Благодаря этому смогли добиться существенной экономии природных ресурсов», — резюмировали в пресс-службе ГК. Однако точные цифры по затратам на проект и полученной экономии не назвали.

По словам управляющего партнера экспертной группы Veta Ильи Жарского, экономический эффект от внедрения ESG-принципов является комплексным. «Такие принципы помогают оптимизировать рабочие процессы, подходы работодателей к соблюдению трудового законодательства, уделять больше внимания экологии и т. д.. Постепенное следование такому тренду в ближайшие семь-восемь лет позволит существенно повысить валовому региональному продукту», — заметил Жарский.

Он добавил, что следование ESG-принципам должно стать характерным явлением для всех крупных и перспективных компаний, независимо от того, в какой отрасли они работают. ■

**Газета «Коммерсантъ»
по специальной цене
от пяти экземпляров.**

2022

Оформление доставки — по телефонам: (863) 308-15-04 (01)
в Ростове-на-Дону E-mail: sale.v@rostov.kommersant.ru

Удобные условия
доставки газеты
«Коммерсантъ», включая
цветные тематические
приложения
формата D2 и A4:
«Нефть и газ», «Авто»,
«Логистика», «Финансы»
и другие.

В подарок
книги
из коллекции
«Ъ»

реклама 16+

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО ГАРАНТИЙНОГО ФОНДА — ГАРАНТИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В Ростовской области 12,5 года назад был создан Гарантийный фонд, миссия которого — помогать предпринимателям в привлечении заемного финансирования в нужном объеме и в требуемые сроки. За время своей деятельности фонд предоставил более 2,2 тысячи поручительств малым и средним предприятиям, индивидуальным предпринимателям и самозанятому гражданину. Благодаря гарантийной поддержке в общей сумме 14,77 млрд руб., субъекты МСП привлекли 32,45 млрд руб. внешнего финансирования.

По словам Романа Соина, исполнительного директора НКО «Гарантийный фонд РО», наиболее востребованной для донского бизнеса гарантийная поддержка стала в прошлом году.

— Роман Владимирович, насколько результативным для фонда был 2021 год?

→ Мы заключили 380 договоров поручительства на сумму 2,6 млрд руб., благодаря чему в сегмент малого и среднего бизнеса было привлечено 5,93 млрд руб. внешнего финансирования. Никогда ранее таких значений мы не достигали. Даже по сравнению с 2020 годом, показатели которого были намного выше предыдущих лет, темп роста составил: в 1,63 раза, в 1,37 раза и в 1,45 раза соответственно. При этом поддержкой фонда в 2021 году воспользовались 342 субъекта МСП, часть из которых — неоднократно.

Эффективность гарантийной поддержки — не только в сухой статистике. Важно, что соблюдается синергия мер поддержки, которые предусмотрены национальным проектом по предпринимательству. К примеру, более 50% поручительств, выданных в прошлом году, позволили предприятиям малого бизнеса и индивидуальным предпринимателям воспользоваться льготными программами финансирования. Так, по программе льготного кредитования Минэкономразвития России и АО «Корпорация МСП» 50 субъектов МСП оформили кредиты по льготным ставкам в объеме свыше 1,2 млрд руб. По программе льготного кредитования Минсельхоза России заключено 25 договоров поручительства для получения кредитных ресурсов в объеме 330,1 млн руб. По программе стимулирования кредитования субъектов МСП, разработанной АО «Корпорация МСП», заключено 5 договоров поручительства с целью привлечения 56,5 млн руб. кредитной массы.

К этому надо добавить программы предоставления льготных займов, которые реализуют наши партнеры — АНО МФК «РРАПП», МКК РМФ ПП, НО «РФРП РО» Ростовской области. По ним заключено 113 договоров поручительства на сумму 273,9 млн руб., привлечено в сектор малого бизнеса 400,6 млн руб.

В прошлом году еще достаточно сильно сказывались последствия пандемии, перед которой некоторые виды предпринимательской деятельности оказались наиболее уязвимы. В этой связи мы продлили действие продукта «Экстренный» и схожие условия (решение о выдаче поручительства за 1 день, низкая ставка вознаграждения за поручительство) по другим продуктам для предприятий из наиболее пострадавших отраслей. Так, по продукту «Экстренный» заключено 47 договоров поручительства для привлечения субъектами МСП внешнего финансирования в объеме 108,8 млн руб. и 56 договоров поручительства — в рамках других гарантийных продуктов для привлечения в малый сектор экономики 835,7 млн руб. кредитных ресурсов.

— Какое место занимает фонд в Национальной гарантийной системе?

— По итогам прошлого года, как и в 2020 году, Гарантийный фонд Ростовской области по показателям деятельности снова вошел в топ-5 региональных гарантийных организаций страны. Также фонд прошел аккредитацию в качестве участника Национальной гарантийной системы, которую ежегодно проводит АО «Корпорация МСП». Суть аккредитации — соответствие деятельности фонда требованиям законодательных и нормативных актов.

— Чем еще запомнился фонду 2021 год?

— В последнее время нам чаще приходится вносить изменения в бизнес-процессы, чтобы улучшать качество предоставляемых услуг. Поэтому в 2021 году фонд совместно с АО «ПСР Росатом» принял участие в проекте «Эффективный регион». Рабочая группа проекта сосредоточила свои усилия на том, чтобы дополнительно оптимизировать сроки рассмотрения заявок и исключить из пакета документов сведения, которые можно получить в электронном виде из открытых источников или из документов финансового партнера. В результате этой работы пакет документов сократился по продуктам «Поручительство Лайт» и «Поручительство Экспресс» на 38%, по продукту «Поручительство Стандарт» — на 48%.

Вторым важным событием для нас стало проведение Всероссийского съезда региональных гарантийных организаций. Мы впервые проводили такое масштабное мероприятие. И конечно, я очень благодарен, что нас поддержали и правительство Ростовской области в лице заместителя губернатора Александра Юрьевича Скрыбина, и региональное Минэкономразвития в лице министра Максима Валерьевича Папушенко. В съезде приняли участие представители гарантийных, финансовых и общественных организаций из 55 регионов Российской Федерации.

Целью мероприятия стали обсуждение актуальных тенденций и особенностей гарантийной поддержки малого и среднего предпринимательства, обмен опытом, выявление и масштабирование лучших региональных практик. Мы с коллегами смогли обсудить перспективы внедрения новых гарантийных продуктов, выработать единые подходы к реализации прав требований в рамках процедур исполнительного производства и несостоятельности (банкротства) должников, рассмотреть риски и способы превентивного реагирования на них, механизмы повышения безопасности, методы позиционирования РГО и каналы продвижения гарантийной поддержки.

Параллельно мы преследовали еще одну цель — ознакомление участников съезда с достопримечательностями Ростовской области. В этом нас особенно поддержали Минэкономразвития области и наши коллеги из Агентства по туризму и деловым коммуникациям.

— Какие прогнозы вы делаете на текущий год?

— Расставляю три акцента в связи со сложившейся ситуацией.

Первый — спрос на услуги Гарантийного фонда. Уверен, что подъем ключевой ставки



Банком России — мера временная. Но даже в этих условиях федеральное правительство быстро отреагировало, продлив срок действия программ льготного кредитования. Кроме того, потребует финансирования значительная часть отраслей — промышленность и сельхозпроизводство в части ориентации на импортозамещение, промышленное и жилищное строительство, все, что связано с развитием внутреннего туризма. В этом случае гарантийная поддержка может оказаться очень востребованной.

Со своей стороны, мы сконцентрируем усилия на поиске новых финансовых партнеров и на дальнейшем совершенствовании наших услуг.

Второй — возможность фонда выполнять свои обязательства. Сегодня мы располагаем гарантийным капиталом в размере 2,2 млрд руб. В настоящее время портфель действующих поручительств, по которым фонд в случае дефолта должен выполнить свои обязательства, составляет 4,7 млрд руб. Однако 100-процентного дефолта явно не ожидается, а в случае ухудшения финансового состояния заемщиков у нас есть как минимум три запасных варианта. Первый — реструктуризация договоров с пролонгацией сроков, второй — выплаты за дефолтных заемщиков из средств бюджетных субсидий, выделяемых фонду как раз на эти цели в последние три года, третий — выплаты из средств гарантийного капитала, в том числе с привлечением средств АО «Корпорация МСП» при необ-

ходимости. Поэтому в настоящий момент мы концентрируем внимание на мониторинге выполнения заемщиками своих обязательств и на применении гибкой стратегии размещения средств гарантийного капитала на банковских депозитах. При необходимости будем рассматривать другие источники сохранения и приумножения гарантийного капитала.

Третий — участие в формировании критического предпринимательского мышления. Сейчас как никогда предпринимателям нужна помощь в виде готовых решений для бизнеса и инструментов для сохранения, расширения, создания нового бизнеса с использованием мер государственной поддержки. На это нацелены информационно-образовательные мероприятия, которые финансирует фонд. Мы их разделяем на мероприятия для предпринимателей и мероприятия для молодежи. Для действующего бизнеса у нас с февраля еженедельно проводятся вебинары на актуальные темы. Для школьников и студентов мы продолжим в этом году проведение уроков финансовой грамотности. Первый такой урок планируем провести в Белокалитвинском районе уже в конце марта.

Хочу отметить, что 2020 год показал, что и бизнес, и власть, и инфраструктура поддержки предпринимательства достаточно быстро умеют адаптироваться к меняющимся условиям. Использовать кризис как возможность — это свойство нашего российского мышления.

ESG-ПОВЕСТКА РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА

На протяжении 30 лет банк «Центр-инвест» опирается на лучшую мировую практику и собственный опыт реализации бизнес-модели EGS-банкинга в интересах нынешнего и будущих поколений.

В. В. ВЫСОКОВ, ПРОФЕССОР, Д. Э. Н., ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ БАНКА «ЦЕНТР-ИНВЕСТ», РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТНОЙ ГРУППЫ «ESG-БАНКИНГ» АССОЦИАЦИИ БАНКОВ РОССИИ

ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

В 2020 году банк «Центр-инвест» издал первый российский учебник по EGS-банкингу¹, стал подписантом Принципов ответственного банкинга UNEPFI, инициировал в Ассоциации банков России создание проектной группы по ESG², подготовку практических рекомендаций и международного обследования по внедрению ESG-банкинга.

Банк России, правительство приняли целый ряд нормативных документов и законодательных инициатив по ESG-таксономии, ESG-управлению, ESG-отчетности банков. Все крупные банки публично заявили о своих ESG-стратегиях и стали регулярно публиковать отчетность. За отчетность и практические результаты банк «Центр-инвест» в 2013 году получил премию FT/IFC «Лучший устойчивый банк Центральной и Восточной Европы», а в 2020 году — премию Euromoney «Лучший банк Центральной и Восточной Европы в области корпоративной ответственности».

«Центр-инвест» активно взаимодействует с Банком России, органами правительства, государственной власти, общественными организациями, местными сообществами, вузами по внедрению ESG-банкинга. Со всеми заинтересованными сторонами работаем синхронно, конструктивно и заинтересованно: наш опыт востребован при разработке нормативных документов, для дальнейшего развития нам нужна работающая нормативно-правовая база.

Конкурентными преимуществами российского EGS-банкинга являются готовность и опыт представления отчетов по российским, международным стандартам и многим другим формам отчетности и использование современных информационных технологий, которые российские банки уже взяли на вооружение. Для банка «Центр-инвест» и его клиентов дополнительным конкурентным преимуществом остается диверсифицированная экономика юга России, основанная на предпринимательском духе, реализующая траекторию антикризисного развития (рост объемов выше, а цены производителей ниже средних по стране).

Показатели динамики юга России за 2021 год в % к 2020 году

Темпы прироста 2021 в % к 2020		РФ*	РО	КК	ВО	СК	НО	РА
Промышленность	Объемы	5,3	8,7	12,5	-1,6	8,3	13,8	10,0
	Цены	28,5	13,5	15,6	29,9	23,4	22,4	16,9
Сельское хозяйство	Объемы	-0,9	7,4	12,8	-3,3	27,4	-7,6	-4,5
	Цены	13,6	9,0	10,7	11,4	9,8	9,3	10,6
Строительство	Объемы	6,0	42,6	13,3	0,3	-5,8	6,4	14,3
	Цены	7,8	9,1	8,7	6,5	6,0	7,0	7,9
Торговля	Оборот	7,3	10,2	12,6	6,5	5,9	8,3	22,3
	Потребительские цены	8,4	8,6	9,3	7,8	9,0	8,1	8,9

*РФ – Россия, РА – Республика Адыгея, РО – Ростовская обл., КК – Краснодарский край, ВО – Волгоградская обл., СК – Ставропольский край, НО – Нижегородская обл.

УСТОЙЧИВОСТЬ ESG-БАНКИНГА

ESG (Environmental, Social, Governance) означает организацию бизнеса на основе экологической, социальной и управленческой ответственности. ESG-ф расширяет про-



странство учитываемых рисков и горизонт принятия управленческих решений в интересах нынешнего и будущих поколений. Управление ESG-рисками требует больше издержек, но позволяет увидеть новые возможности, новые альтернативы, новые инструменты для адаптации к новым вызовам в условиях непрерывных новых кризисов, добиться новых устойчивых результатов, стать более конкурентоспособным. Спекулятивный банкир покупает и продает риски: в условиях кризиса повышает ставки по кредитам, заставляет клиента идти в более рискованные проекты, убытки по которым в конце концов переходят на баланс банка. В ESG-банкинге банкир вместе с клиентами управляет рисками, принимает меры по их снижению, что позволяет даже в кризис не повышать ставки, успешно завершать проекты, возвращать кредит в срок и в полном объеме.

По итогам 2021 года в банке «Центр-инвест» доля резервирования была ниже по сравнению с российскими банками: по корпоративным кредитам в 1,7 раза, по кредитам малому бизнесу в 5,9 раза, по кредитам населению в 2,1 раза. В банке успешно реализуются кредитные продукты Start-up (854 проекта на

сумму 1,1 млрд руб.), бизнес-кредиты для женщин (1176 проектов, 2,7 млрд руб.), повышение энергоэффективности (22543 проекта, 20,7 млрд руб.), ремонты многоквартирных домов (211 проектов, 432 млн руб.), трансформация бизнеса (1235 проектов, 2,9 млрд руб.).

ESG-ВОЗДЕЙСТВИЕ

Двойная существенность EGS-банкинга означает не только учет ESG-факторов в своей работе, но и оценку влияния банков на внедрение лучших мировых ESG-практик. Здесь не просто выделить приоритеты между отдельными компонентами ESG. Рациональное использование экологического компонента (потребление и загрязнение воздушных, водных, земельных, биологических ресурсов) может сопровождаться нарушением прав и интересов разных социальных групп (работников, клиентов, партнеров, местных сообществ), управленческих стандартов (прозрачность, конфиденциальность, охрана личных данных). Идеальным решением являются новые технологии, которые позволяют в комплексе решать эти вопросы. Например, модернизация котельных в ОАО ТЭПТС «Теплоэнерго» (г. Таганрог) позволила закрыть 26 нерентабельных котельных, вывести из эксплуатации 6 км ветхих сетей, построить 12 новых автоматических котельных с дистанционным контролем, сократить удельный расход электроэнергии на выработку 1 Ккал на 49,6%, водопотребление — на 58,3%, выбросы вредных загрязняющих веществ — на 26%, численность персонала — на 49%.

Реализация проектов энергоэффективности за счет кредитов банка «Центр-инвест» позволила сократить выбросы CO₂ на 233 тысячи тонн в год, что эквивалентно посадке 9,3 млн деревьев.

В рамках перехода на углеродную нейтральность банк приобрел у компании

«Солар Системс» 1,3 ГВт·ч, что позволило довести долю возобновляемых источников до 25% потребления энергии за 2021 год.

В центрах финансовой грамотности, созданных банком совместно с ЮФУ, КубГТУ, школами России, подготовлено 6100 предпринимателей, 2550 волонтеров финансовой грамотности, которые дали 563800 консультаций для жителей юга России. В конкурсе «Я и ЦУР» приняли участие более 500 молодых предпринимателей и студентов. При участии специалистов банка были организованы 242 семинара и 5 хакатонов по цифровизации EGS-банкинга. Проведены конкурсы проектов «Я и ЦУР» (550 участников), «Умная стипендия» (более 1000 бакалавров, магистрантов, аспирантов юга России), конкурс журналистов «Поколение S» (211 работ из 36 регионов), «Лучший онлайн-урок», «Лучший молодой преподаватель Юга России 2021» (33 специалиста).

Вместе с Ассоциацией развития финансовой грамотности разработали курсы и обучили более 550 волонтеров, которые работают с лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Банк «Центр-инвест» выступил организатором и стратегическим партнером международной встречи «ESG-Meetup: экологическое мышление и устойчивое развитие» совместно с Советом молодых ученых РГЭУ (РИНХ) и Министерством природных ресурсов и экологии Ростовской области.

Банк выступил инициатором и спонсором издания первых в мире региональных сборников статистических данных по Целям устойчивого развития (ЦУР), статистической отчетности «Ростовская область — движение к целям устойчивого развития»^{3, 4}, сборника статистических показателей «Уровень жизни на Дону»⁵. Не просто призывы, а

1 <https://www.centrinvest.ru/files/smi/pdf/ESG.pdf>

2 <https://www.centrinvest.ru/files/smi/pdf/ESG.pdf>

3 [https://rostov.gks.ru/storage/mediabank/PO%20-%20движение%20к%20целям%20устойчивого%20развития\(1\).pdf](https://rostov.gks.ru/storage/mediabank/PO%20-%20движение%20к%20целям%20устойчивого%20развития(1).pdf)

4 https://rostov.gks.ru/storage/mediabank/7Dw44Sd7/Lyp_2021_cair.pdf

5 https://www.centrinvest.ru/files/smi/pdf/Uroven_jizni_na_Donu.pdf

конкретные значения показателей по каждой ЦУР позволили более реалистично оценить место региона в достижении глобальных целей, учесть ЦУР при разработке стратегий социально-экономического развития Ростовской области и Краснодарского края.

Что касается ESG — корпоративной культуры, то успех здесь зависит не только от качества внутренних нормативных документов, но и знаний каждого руководителя и каждого сотрудника, атмосферы доверия и уверенности в избранной банком ESG-модели банковского бизнеса. Одним из индикаторов такой уверенности в завтрашнем дне является, на наш взгляд, показатель рождаемости среди сотрудников банка «Центр-инвест» — почти в 5 раз выше среднероссийских показателей.

Прозрачная эффективная инновационная деятельность банка «Центр-инвест» позволяет реализовывать пилотные проекты по размещению выпусков «зеленых», «социальных» и ответственных облигаций на Московской бирже.

В 2021 году результаты работы банка получили заслуженное признание: ПАО КБ «Центр-инвест» — 5-е место среди российских банков в рейтинге «ESG-прозрачность российских компаний»⁶.

Председатель совета директоров банка «Центр-инвест», доктор экономических наук, профессор Василий Васильевич Высоков стал лауреатом всероссийской премии финансистов «Репутация» за вклад в устойчивое развитие⁷.

Образовательные программы банка прошли аккредитацию в Ассоциации по развитию финансовой грамотности⁸.

стороны о том, как формируется прибыль. Банк «Центр-инвест» является членом международной GABV, объединяющей банки, работающие в реальном секторе экономики в интересах развития своих клиентов. Почти 81% доходов банка «Центр-инвест» формируется за счет кредитования реального сектора экономики. Полученный банком доход направляется на выплаты по вкладам населению и реализацию социальных проектов — 25%, оплату труда и налогов — 20%, оплату услуг поставщикам и партнерам — 30%, выплату дивидендов акционерам и развитие банка — 25%.

Банк представляет всем заинтересованным сторонам свою финансовую отчетность, ESG-отчет, экологический отчет. В рамках цикла дискуссий Ассоциации финансовой грамотности «Зеленая среда» банк «Центр-инвест» представил лекцию «ESG-банкинг: СДЕЛАНО В РОССИИ»⁹. Специалисты банка регулярно проводят занятия по вопросам внедрения ESG-банкинга. Так, в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) в течение 4 академических часов команда банка «Центр-инвест» представила свой опыт по ESG-трансформации бизнеса¹⁰. Слушатели круглого стола «Женщины в бизнесе и образовании. Роль в устойчивом развитии экономики»¹¹ дали высокую оценку опыту гендерной политики банка «Центр-инвест». Банк подготовил специальную лекцию «ESG-банкинг для ИТ-специалистов»¹², лекцию для студентов-экономистов «Я и ЦУР»¹³.



бессмысленна¹⁴. Цифровой дизайн бизнес-моделей ESG-банкинга позволяет от призывов, лозунгов и слоганов перейти к алгоритмам, процедурам и «цифровой прошивке» построения компонентов ESG-банкинга: таксономии, организации управления, стратегии, управления рисками и отчетностью. Банк «Центр-инвест» успешно движется по этому пути и представил первый в мире ESG-баланс банка за 2021 год¹⁵.

ESG-БАЛАНС БАНКА «ЦЕНТР-ИНВЕСТ» ЗА 2021 ГОД

Банк «Центр-инвест» привлекает более 80% средств своих клиентов и преобразует

«Промышленность, инновации и инфраструктура» (4%).

Банк «Центр-инвест» активно участвует в реализации национальных проектов: «Жилье и городская среда» (27% кредитного портфеля), «Малое и среднее предпринимательство» (13%), «Демография» (7%), «Международная кооперация и экспорт» (6%).

Реализация ЦУР и национальных проектов решается в рамках кредитования реального сектора экономики (76% активов), в том числе ипотеки (48% кредитного портфеля), населения (16%), агробизнеса (16%), торговли (8%), промышленности (5%), транспорта и связи (3%). Трансформация традиционных финансовых показателей в таксономию ЦУР и национальных проектов осуществляется на основе анализа целей кредита и международной классификации видов экономической деятельности.

Новая стратегия банка «Центр-инвест» «ESG-диджитализация 2.0»¹⁶ направлена на реализацию финансовых и нефинансовых услуг для населения, трансформацию бизнеса клиентов, цифровизацию и усиление социальной ответственности в интересах нынешнего и будущих поколений. В стратегии заложен устойчивый сбалансированный рост финансовых показателей, эффективность и рентабельность бизнес-процессов, продуктов и услуг, реализующих Цели устойчивого развития и направления ESG-воздействия банка на бизнес клиентов, повышение уровня жизни населения, повышение качества управления: 96% всех кредитных заявок физических лиц обрабатываются онлайн, доля кредитных онлайн-заявок клиентов МСБ увеличилась до 26%.

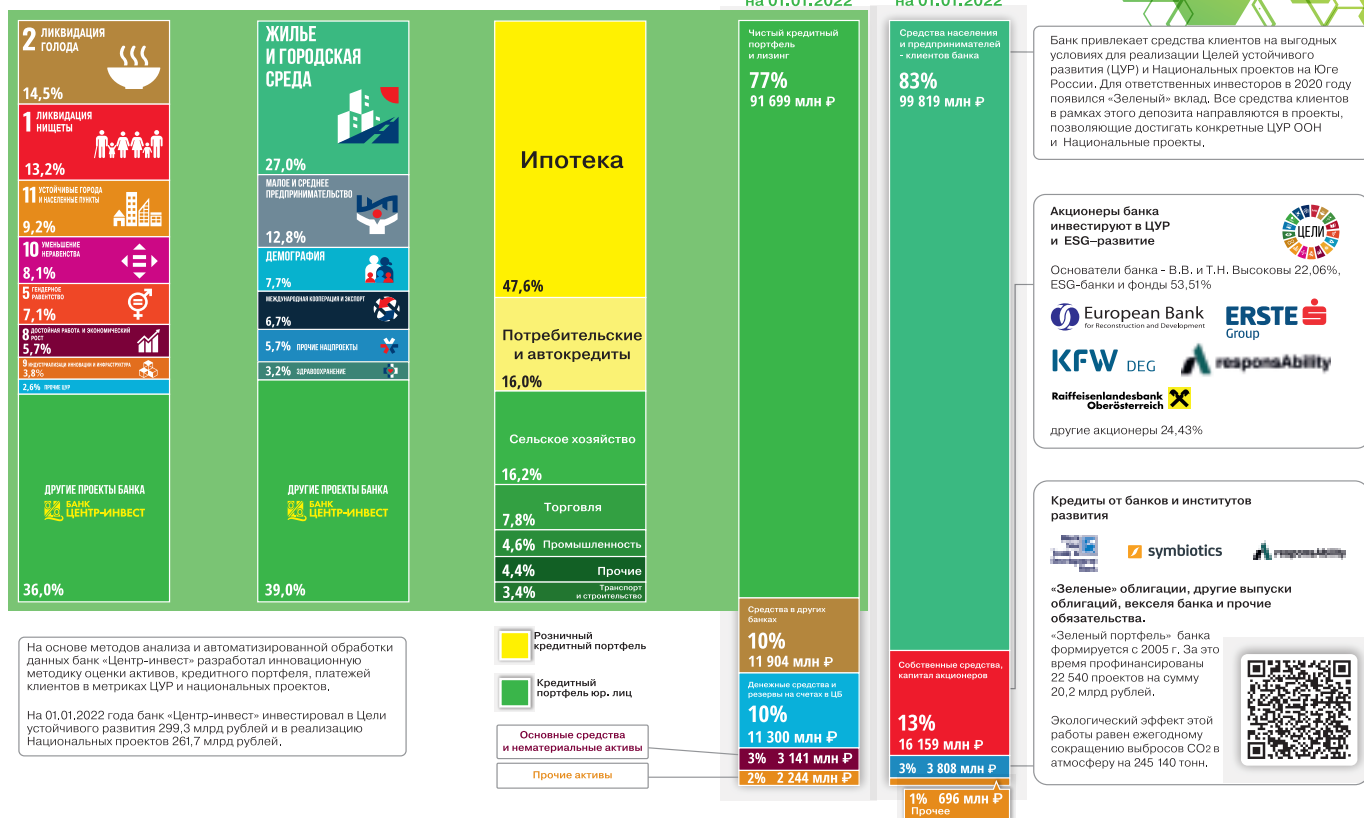
В рамках сотрудничества с маркетплейсом ЦБ и Мосбиржи «Финуслуги» в 2021 банк обработал 918 кредитных заявок на сумму 340,8 млн руб., 214 заявок на открытие дистанционных вкладов на сумму 39,4 млн руб.

При этом банк продолжает работу по трансформации развития информационных технологий, ускорению внедрения инноваций, баланса инноваций и безопасности локализации ESG-принципов. Банк «Центр-инвест» участвует в инновационных федеральных проектах: первым в России запустил функционал Apple Pay для карт «Мир» и цифровые сертификаты на приобретение технических средств реабилитации, расширяет интеграцию с государственными сервисами, Системой быстрых платежей.

В 2022 году «Центр-инвест» запускает ESG-рейтингование клиентов, рейтинги будут учитываться при принятии решений наряду с традиционным финансовым анализом деятельности клиента.



ESG-баланс банка



НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Деньги любят все, банкиров не любят никто. Поэтому регуляторы усиливают требования к нефинансовой отчетности банков. Сами банкиры должны чаще информировать все заинтересованные

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ESG-БАНКИНГА

Цифровизация и ESG — два главных взаимосвязанных глобальных тренда развития финансовых технологий: внедрение ESG-банкинга без цифровизации невозможно, цифровизация без учета ESG-принципов

эти деньги в достижение ЦУР: цель № 2 «Ликвидация голода» (15% кредитного портфеля), цель № 1 «Ликвидация нищеты» (13%), цель № 11 «Устойчивые города и населенные пункты» (10%), цель № 10 «Сокращение неравенства» (8%), цель № 5 «Гендерное равенство» (7%), цель № 8 «Достойная работа и экономический рост» (6%), цель № 9

6 <https://www.raexpert.ru/rankingtable/esg/2021/tab2/>

7 <https://finclub.ru/info/news/news/v-den-finansista-sostoyalos-nagrazhdenie-laureatov-vserossiyskoy-premii-reputatsiya/>

8 https://www.vedomosti.ru/press_releases/2021/05/20/centr-invest-pervii-bank-poluchivshii-akkreditatsiyu-assotsiatsii-razvitiya-finansovoi-gramotnosti

9 <https://www.youtube.com/watch?v=nFz3mdwYHw&list=PL>

10 <https://www.centinvest.ru/ru/about/news/36849/>

11 https://www.youtube.com/watch?v=nMBDD_IED0

12 <https://www.youtube.com/watch?v=9WduPjPh2I>

13 <https://t7sdg.ru>

14 https://www.centinvest.ru/files/smi/pdf/Cifrovizatsiya_ESG%20_20bankinga.pdf

15 <https://www.centinvest.ru/ru/about/news/36839/>

16 https://www.centinvest.ru/files/about/reports/Strategy_2022-2024_RU.pdf

МУСОР ПОЙДЕТ НА ПОЛЬЗУ

В РОССИИ УЖЕ ДВА ГОДА ПРОХОДИТ МАСШТАБНАЯ МУСОРНАЯ РЕФОРМА, КОТОРАЯ ДОЛЖНА ПОЛНОСТЬЮ ПОМЕНЯТЬ СИСТЕМУ ОБРАЩЕНИЯ С БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ, ПРЕВРАТИВ ИХ В ИСТОЧНИК ВТОРСЫРЬЯ ИЛИ ЭНЕРГИИ. В ЕЕ РАМКАХ РЕГИОНЫ ВНЕДРЯЮТ ПРИНЦИП РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА МУСОРА, НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И СТРОЯТ НЕОБХОДИМУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ. НО, ПРИЗНАЮТ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ, НЕ ВСЕ СУБЪЕКТЫ УСПЕЮТ ДОСТИГНУТЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ К 2024 ГОДУ, А ЭКОЛОГИ УКАЗЫВАЮТ, ЧТО ПРОЕКТ ТРЕБУЕТ ДОРАБОТКИ ДЛЯ БОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ. ИРИНА САЛОВА



ЗА 2021 ГОД В РОССИИ БЫЛО ВВЕДЕНО 3,4 МЛН Т МОЩНОСТЕЙ ПО УТИЛИЗАЦИИ ТКО. ЕЩЕ ШЕСТЬ УЧАСТКОВ НАХОДЯТСЯ НА СТАДИИ СТРОИТЕЛЬСТВА.

Каждый житель России в год производит около 450 кг твердых коммунальных отходов (ТКО), которые в целом по стране складываются во впечатляющую цифру 65 млн тонн (данные «Российского экологического оператора»). При этом, несмотря на то что мощности российских мусорных полигонов уже исчерпаны, на вторичную переработку направляется всего около 10% ТКО. Росприроднадзор приводит другие данные. Как сообщала глава ведомства Светлана Радионова, в 2020 году объем ТКО в стране составил 48 млн тонн, из которых в повторный оборот попало не более 4,5%.

Кардинально повысить уровень переработки и сформировать в России эффективный механизм сбора и разделения мусора должен федеральный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» (является частью национального проекта «Экология»).

РЕСАЙКЛИНГ ВМЕСТО ПОЛИГОНОВ

Масштабная мусорная реформа, в рамках которой Россия должна перейти от накопительной модели к перерабатывающей, стартовала в 2019 году. По итогам ее реализации к концу 2024 года доля отходов, выделенных в результате раздельного накопления, сортировки и обработки ТКО, в общей массе

такого мусора должна увеличиться с нарастающим итогом до 12,1%, а объем ТКО, направленных на сортировку, — до 50,2% от всего количества бытовых отходов. Помимо этого задачами проекта являются запуск мощностей по обработке ТКО на 23 млн тонн и по утилизации отходов и фракций после нее — на 8,2 млн тонн. Для этого потребуются построить более 200 заводов. Исполнителем проекта была назначена публично-правовая компания «Российский экологический оператор» (РЭО).

По данным Минприроды, за текущий год по состоянию на конец сентября было введено 3,4 млн тонн в год мощностей по утилизации ТКО, а на стадии строительства находится еще шесть участков утилизации в составе комплексных объектов и один объект утилизации общей мощностью по утилизации 1,75 млн тонн в год. В сфере обработки запущено 11,7 млн тонн годовых мощностей и строится еще 27 отдельных объектов и участков в составе комплексов на 4,8 млн тонн в год. Также введены три объекта захоронения твердых коммунальных отходов общей мощностью 1,16 млн тонн в год (еще 13 точек на 1,55 млн тонн строятся). Всего до 2024 года планируется введение 26,64 млн тонн таких мощностей.

НА ВЕРНОМ ПУТИ ЛИ НА ТРА

Помимо этого в качестве важных промежуточных результатов реализации мусорной реформы в Минприроды называют разработку по итогам аудита и инвентаризации отрасли проекта Федеральной схемы обращения с твердыми коммунальными отходами. Подготовленная РЭО электронная модель федеральной схемы станет основой создаваемой государственной информационной системы учета твердых коммунальных отходов. В ходе ее создания оператор скорректировал оценку количества образуемых отходов, уточнил характеристики действующих объектов обращения с отходами, а также спланировал мощности перспективных объектов и оптимизировал схемы потоков мусора.

На текущий момент в федеральной схеме представлено более 2 тыс. действующих и перспективных объектов обработки, размещения, обезвреживания и утилизации отходов. Кроме действующих объектов обращения с отходами система включает в себя аэропорты, так как рядом с ними нельзя строить объекты, зоны действия региональных операторов, а также маршруты мусоровозов (всего по России курсирует 18 тыс. таких машин). Федсхема обеспечит прослеживаемость отходов за счет синхро-

низации с датчиками ГЛОНАСС, которые устанавливаются на мусоровозы. Подключить все машины к системе планируется в 2022 году, говорил замгендиректора РЭО по правовым вопросам и аналитическому сопровождению работы с федеральной схемой Алексей Макрушин. По его словам, разработка системы учета ТКО позволит собирать воедино данные об отходах и на государственном уровне осуществлять контроль за их перемещением. А замгендиректора РЭО по цифровизации Алексей Буров уточнял, что к схеме в рамках единой информационной системы по учету ТКО будут добавлены данные телеметрии датчиков ГЛОНАСС и данные с весового контроля объектов инфраструктуры. Совокупность этих данных позволит проследить транспортировку мусора от начала его образования до момента нахождения на объектах инфраструктуры. При этом он подчеркнул, что система будет полностью безопасна, а данные окажутся под надежной защитой.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Еще одним важным шагом к созданию полноценной системы управления отходами является запуск с 2021 года мер поддержки по созданию новых мощностей по обработ-

→ ке, утилизации и захоронению отходов, которые РЭО может оказывать. Они даются по трем направлениям: поручительства по кредитам и займам, приобретение облигаций и участие в уставном капитале. Сейчас экологический оператор уже рассматривает 108 проектов, которым может оказать поддержку в рамках строительства объектов обращения с ТКО.

Также наблюдательный совет РЭО одобрил еще один новый механизм поддержки создания инфраструктуры для обращения с ТКО — «зеленые облигации» на сумму 100 млрд руб. Следующим этапом в этой сфере в правительстве называли выход компании на биржу.

Помимо этого в конце октября РЭО вошел в проекты строительства двух объектов по обработке и утилизации твердых коммунальных отходов в Московской области — мусоросортировочного комплекса «Алексинский карьер» и комплекса по переработке отходов (КПО) «Нева». В июле наблюдательный совет оператора одобрил их финансирование через выкуп облигационного займа на общую сумму 2,9 млрд руб. Как сообщал тогда глава РЭО Денис Буцаев, «Алексинский карьер» сможет принимать 950 тыс. тонн ТКО ежегодно, из которых на вторсырье придется 213 тыс. тонн, на компостирование направят 300 тыс. тонн. В свою очередь, мощности КПО «Нева» (500 тыс. тонн ежегодно) позволят нарастить долю обработки отходов в Московском регионе на 15%, а утилизации — на 14%.

За 2019 и 2020 годы в России создано 105 объектов, в том числе 14 КПО, 64 объекта обработки ТКО мощностью 10,3 млн тонн в год и 27 объектов утилизации, рассчитанных на 3 млн тонн ежегодно. К октябрю 2021 года количество мощностей по

обращению с ТКО в России выросло в несколько раз: до 260 — по обработке (29 млн тонн) и более 500 — по утилизации (6 млн тонн). За счет этого доля сортируемых отходов достигла 30%, а на переработку стало отправляться 6% общероссийских отходов.

НЕ ВЫБРОШЕННЫЕ ДЕНЬГИ

При этом одной из ключевых проблем, тормозящих реализацию мусорной реформы, является недостаток качественно оборудованных точек сбора отходов, в том числе с возможностью раздельного накопления, из-за нехватки финансирования. Чтобы решить ее, Минприроды в 2021 году подготовило правила субсидирования субъектов РФ для закупки контейнеров для раздельного сбора мусора. По итогам отбора заявок от территорий на субсидию комиссией определены 46 регионов, между которыми распределены средства, общий размер которых составляет 1 млрд руб. На них, как сообщал глава министерства Александр Козлов, планируется закупить не менее 65,5 тыс. таких контейнеров. «Территории впервые получают такую поддержку на развитие отрасли обращения с отходами. Мы предусмотрели финансирование закупки и, что особенно важно, возможность возмещения расходов, если регионы в этом году уже закупили такие контейнеры», — пояснял министр.

Также в рамках развития системы раздельного сбора отходов в десяти регионах будут запущены пилотные проекты по созданию сети фандоматов, которые будут принимать использованные пластиковые и стеклянные бутылки, также алюминиевые банки для их последующей переработки и повторного использования сырья. Так, в

2021–2022 годах 10 тыс. фандоматов будет установлено в Белгородской, Челябинской, Нижегородской, Московской, Липецкой, Воронежской, Ростовской областях, а также в Татарстане, Севастополе и Краснодарском крае. В текущем году будет запущен «пилот» в двух регионах — в Челябинской и Белгородской областях. «Создание сети фандоматов — это одна из мер поддержки, которую оказывает государство для развития отрасли обращения с ТКО, в частности популяризации раздельного сбора. Цель проекта — сформировать новый рынок в рамках экономики замкнутого цикла», — поясняют в Минприроды.

РЕГИОНАМ ПОСТАВЯТ ОЦЕНКИ

Оценивать эффективность работы регионов при проведении реформы обращения с отходами планируется в рамках «зеленого рейтинга», который будет составляться на основе ряда показателей. По предложению Минприроды это могут быть доля обустроенных площадок для сбора отходов, собираемость платежей, процент отправленных на переработку и утилизированных отходов, доступность раздельного накопления для жителей и охват населения услугой по вывозу ТКО. Запустить рейтинг эффективности планируется до конца года. Его лидеры будут отмечаться «Зеленой премией».

Сейчас отличником по раздельному сбору и переработке ТКО является Москва, которая в то же время и накапливает больше всего мусора. Как сообщал заместитель мэра Москвы по вопросам ЖКХ и благоустройства Петр Бирюков, за первое полугодие столица отсортировала около 500 тыс. тонн вторсырья для переработки. Такие показатели на 17% больше прошлогоднего уровня. В целом по итогам 2021 года москов-

ские власти рассчитывают на повышение объемов сбора вторсырья до 1 млн тонн против 855 тыс. тонн годом ранее. «Рост доли собранного вторсырья еще раз подтверждает, что выбранная в столице стратегия по решению вопроса с бытовыми отходами эффективна», — говорил Петр Бирюков. По его данным, в Москве, где программа по раздельному сбору стартовала с 2020 года, на конец лета оборудовано более 22 тыс. контейнерных площадок и установлено свыше 60 тыс. брендированных контейнеров. Он пояснил, что главной задачей на первом этапе было сделать процесс раздельного сбора мусора максимально удобным, так что была выбрана простая двухконтейнерная система. Результаты программы свидетельствуют о том, что она интересна и полезна москвичам, они готовы активно участвовать в ее реализации. И это один из примеров эффективного сотрудничества с жителями, отмечал заммэра.

В правительстве признают, что к 2024 году реформу обращения с отходами сможет завершить только половина российских регионов. Предполагается, что оставшиеся субъекты сделают это к 2030 году.

При этом экологи указывают, что федеральный проект по обращению с ТКО можно сделать более эффективным. Так, в WWF в качестве положительных моментов утвержденной программы называют направление ресурсов, в том числе финансовых, на приоритетные способы обращения с отходами, что сэкономит бюджетные средства и повысит эффективность расходования средств, а также ее соответствие пути прогрессивных стран (цель — «ноль отходов» без сжигания, развитие циклической экономики). ■

ПРОЕКТ

Коммерсантъ

Юг России

СУПЕРОБЛОЖКА

S



ИД «Коммерсантъ» предлагает разместить рекламу Вашей компании на Суперобложке газеты «Коммерсантъ». Это четыре полноцветные полосы формата D3, в которые вкладывается газета. Как показывает практика, реклама, размещенная на Суперобложке, пользуется особым вниманием со стороны наших читателей.

Суперобложка — это не просто реклама, это уникальный шанс стать «лицом» авторитетной деловой газеты «Коммерсантъ»! Первым, что увидят наши читатели, взяв в руки «Коммерсантъ», будет реклама Вашей компании.

Читательская аудитория «Коммерсанта»

Бизнес-аудитория (средний, крупный бизнес); владельцы предприятий, руководители разных уровней, высококвалифицированные специалисты и служащие

16+ реклама

Рекламная служба: тел. (863) 308-15-05, e-mail: kommers_adv@aanet.ru

СПРАШИВАЙТЕ **Коммерсантъ**[®] В ЛУЧШИХ МЕСТАХ РОСТОВА-НА-ДОНУ



ОТЕЛИ и ГОСТИНИЦЫ

«ЧЕСТНЫЙ ЧЕХОВ»

Уютный, стильный бутик-отель в дизайне и атмосфере которого соединились чеховские произведения и русская классика. Внимание к деталям в интерьере, тематическое оформление номеров.

Ростов-на-Дону, ул. Козлова, 42

Тел. 8 (988) 538 80-70

www.chehovgroup.ru



«ПЕТРОВСКИЙ ПРИЧАЛ»

Отель 50 номеров с видом на реку Дон, СПА-центр в отеле, бассейн, русская баня, хаммам, солевая комната, тренажерный зал, терраса и сад, конференц-залы, рестораны.

г. Ростов-на-Дону, ул. Левобережная, 45г,

Тел. 8 (863) 30-30-335

Сайт: petrovsky-prichal.ru



ОТЕЛЬ «БЕРЕЗОВЫЙ ДВОР»

4* В самом центре города. 19 номеров различной категории, аренда комнаты для переговоров, трансфер.

г. Ростов-на-Дону, пер. Газетный, 76

тел/факс: (863) 2408530, 2408507

сайт: www.birchyard-hotel.ru



«НИКОЛАЕВСКИЙ»

Отель в самом центре донской столицы, 18 номеров, конференц-зал.

г. Ростов-на-Дону, пр. Семашко, 50 А

(863) 250-05-56, (863) 218-56-72

www.hotel-nikolaevskiy.ru



ОТЕЛЬ MERCURE

4* бизнес-отель в центре города — идеальный выбор для путешественников.

г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 35/107

Тел.: +7 (863) 222 4444

Сайт: mercure.com, accorhotels.com



«ВАЛЕНСИЯ»

Отель в 2 км от аэропорта, 34 номера, 1 конференц-зал, банкет-холл, 2 ресторана, парковка.

г. Ростов-на-Дону, пр. Шолохова, 79/14

Тел.: (863) 200-02-66, 200-02-99

Сайт: hotel-valencia.ru



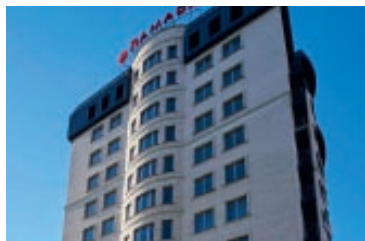
RAMADA HOTEL

4* гостиница мирового уровня.

г. Ростов-на-Дону, ул. Малюгиной, д. 119

Тел.: (863) 204 44 55,

Сайт: ramadarostov.com



«ШЕРИ ХОЛЛ»

Отель, ресторан, сауна, стоянка.

г. Ростов-на-Дону, ул. 9-я линия, 13

(863) 295-54-54

cherihotel.ru



GRAND HOTEL SOHO

Современный комплекс в центре Азова

г. Азов, ул. Дзержинского, 6

Тел.: 8 (86342) 70-777

Сайт: sohoazov.ru



РЕСТОРАНЫ и КАФЕ

LA FABBRICA

Новый ресторан итальянской кухни La Fabbrica — совместный проект ГК «Правый берег» и Novikov Group. За кухню отвечает знаменитый итальянский шеф-повар, ведущий кулинарных шоу Мирко Дзаго.

Классические и авторские интерпретации блюд итальянской кухни в самом центре Ростова-на-Дону.

ул. Красноармейская, д. 168/99

(863) 270-57-47

«КОФЕМАН»

Кофейня.

г. Ростов-на-Дону,
ул. Пушкинская, 74

(863) 269-85-64

ВУЗЫ ВИДНО ПО ПОВЕСТКЕ

НА ЮГЕ РОССИИ УНИВЕРСИТЕТЫ ПРИСТУПИЛИ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ (ESG), ПОСКОЛЬКУ НА НИХ ЕСТЬ ЗАПРОС СО СТОРОНЫ ГОССТРУКТУР, БАНКОВ И КОМПАНИЙ С ГОДОВОЙ ВЫРУЧКОЙ ОТ 10 МЛРД РУБ. ПОКА ОБУЧЕНИЕ ПО НОВЫМ ПРОГРАММАМ ПРОХОДЯТ РАБОТНИКИ КОМПАНИЙ, ОТВЕЧАЮЩИЕ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ И НЕФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ, А ТАКЖЕ УЧАЩИЕСЯ МАГИСТРАТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ ВУЗОВ. ИХ ПРЕДСТАВИТЕЛИ УВЕРЕНЫ, ЧТО В ПЕРСПЕКТИВЕ ТАКИЕ ESG-ПРОГРАММЫ ПОЯВЯТСЯ И ДЛЯ БАКАЛАВРОВ, КОЛИЧЕСТВО ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫРАСТЕТ НА ПОРЯДОК. ПРОФЕССИОНАЛЬНО ESG ДОЛЖНЫ ЗАНИМАТЬСЯ ЛЮДИ, НЕ ТОЛЬКО ЗНАЮЩИЕ ЗАКОНЫ И УМЕЮЩИЕ СЧИТАТЬ ДЕНЬГИ, НО И ОБЛАДАЮЩИЕ СИЛЬНЫМИ МЕЖОТРАСЛЕВЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ, УВЕРЕНЫ ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА И ЭКСПЕРТЫ. ВЛАДИМИР АНДРЕЕВ



ФОТО ВИКТОРА КОРОТКОВА

СОЗДАЮЩИЕСЯ ПРИ ЮЖНЫХ ВУЗАХ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РАБОТАЮТ НАД РЕШЕНИЕМ ПРОБЛЕМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ВОПРОСОВ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

УСТОЙЧИВОСТЬ В ПРИОРИТЕТЕ

Для российских вузов растущая актуальность ESG — это одновременно и вызовы, и возможности. Во-первых, такая повестка влияет на образовательный процесс, требует активного использования инноваций и технологий. В ноябре 2021 года Минэкономразвития РФ подготовило законопроект о нефинансовой публичной отчетности. Начиная с текущего года новый закон обяжет госструктуры и компании с годовой выручкой от 10 млрд руб. предоставлять информацию «по всем существенным вопросам устойчивого развития». Для формирования такой отчетности нужны специалисты по ESG, а для их подготовки — образовательные программы. Представители ведущих вузов сооб-

щили ВГ, что уже запустили программы подготовки таких кадров или запустят их в 2022 году.

Во-вторых, 106 вузов из 49 городов РФ участвуют в государственной программе «Приоритет-2030». Ее цель — к 2030 году сформировать в стране более 100 центров научно-технологического и социально-экономического развития. Всего в рамках программы отобраны 409 проектов, более 50% из которых ориентированы на цифровую трансформацию, мониторинг и контроль эмиссии парниковых газов. 13 из 106 вузов-участников «Приоритета-2030» находятся на юге (девять в ЮФО и четыре в СКФО). Эти университеты реализуют проекты самостоятельно либо в партнерстве с местными и иногородними коллегами, а также на пло-

щадке Межрегионального национального образовательного центра мирового уровня (НОЦ Юга России). ««Приоритет-2030» — это самый масштабный российский проект по господдержке вузов. Каждый из участников будет ежегодно получать гранты», — подчеркнул профессор кафедры управления рисками и страхования МГИМО, руководитель проекта ESG-трансформации вуза в рамках указанной госпрограммы Игорь Юргенс.

Он добавил, что МГИМО одним из первых в стране открыл Международный центр устойчивого развития и ESG-трансформации (МЦУР), который проводит научно-исследовательскую, экспертно-аналитическую и образовательную работу. «В документах ООН зафиксированы 17 целей в области устойчивого

развития, — напомнил профессор. — Еще на этапе создания МЦУРа мы поняли, что в одиночку из Москвы такой массив не осилим. Сначала обратились к коллегам в Южный федеральный университет (ЮФУ, также участвует в «Приоритете-2030») и договорились о кооперации. В итоге ЮФУ занимается проблематикой сельского хозяйства и комплексного развития регионов юга, а мы — вопросами взаимодействия с различными международными организациями и межгосударственными учреждениями, разработкой совместных программ».

ЮЖНЫЕ ОРИЕНТИРЫ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

По словам господина Юргенса, в РФ формируется всероссийская сеть образовательных и научных учреждений, которые могут комплексно доводить идеологию устойчивого развития до студентов, магистров, аспирантов и преподавателей.

Директор Центра устойчивого развития ЮФУ Алла Киселева видит ESG-миссию вуза как многоуровневую задачу, при решении которой на первом плане — вопросы фундаментального образования. «Сейчас ESG стала некоей хайповой темой, много образовательных платформ предлагают курсы по ESG-стратегии предприятий или по управлению устойчивым развитием, — заметила эксперт. — Эти курсы качественные и не очень, бесплатные или дорогие, но они не дают студентам фундаментального представления о том, что же такое устойчивое развитие. Тогда как классические вузы, в том числе и ЮФУ, такие знания дают».

В качестве примера госпожа Киселева привела действующую в вузе магистерскую программу подготовки по ESG, интерес к которой растет. Изначально в ЮФУ полагали, что по такой программе будут учиться люди с базовым техническим образованием, занимающиеся на своих предприятиях вопросами безопасности в сфере охраны окружающей среды, управления экологическими и социальными рисками. Однако ESG интересуются не только указанные специалисты, но и студенты. «Уже на этапе набора (слушателей) мы увидели, что востребованной будет и программа подготовки бакалавров», — сказала Алла Киселева.

По ее словам, в центре устойчивого развития находится человек, ради



ФОТО АЛЕКСАНДРА КОРЯКОВА

ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, БУДУЩИЙ ESG-СПЕЦИАЛИСТ ДОЛЖЕН НЕ ТОЛЬКО ЗНАТЬ ЗАКОНЫ, НО И УМЕТЬ УПРАВЛЯТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

23→ которого формируется экологическая и социальная повестка. «Неверно считать, что управленцу достаточно знания трудового и природоохранного законодательства для того, чтобы нивелировать ESG-риски. Безусловно, законы знать надо. Но важно научиться управлять человеческим капиталом, создавать такие условия для каждого специалиста, чтобы и за пределами своего рабочего места он был экономически и социально защищен», — заметила эксперт.

Проректор по научной работе и инновациям Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) Наталья Вовченко рассказала, что команда вуза ориентируется на пять ЦУР ООН: цель № 5 («Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей для всех»), цель № 8 («Содействие устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»), цель № 10 («Сокращение неравенства внутри стран и между ними»), цель № 16 («Содействие построению миролюбивого и открытого общества») и цель № 17 («Работа в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития»). «Это ключевые ориентиры, но стремление к ним вовсе не означает, что мы не учитываем в своей работе и другие ЦУР ООН, — пояснила госпожа Вовченко. — У нас есть ежегодный отчет о достижении целей устойчивого развития. Ориентиры на них отражены в Стратегии развития РГЭУ (РИНХ), которую мы приняли в 2021 году на период до 2025-го. Мы диагностировали основные учебные программы и увидели, где в них есть полное соответствие ЦУР, а где — нет и какие нужны корректировки для усиления ESG-составляющей».

В 2021 году РГЭУ (РИНХ) заключил консорциум с ЮФУ для совместной реализации программы подготовки кадров по профилю «Искусственный интеллект», что также соответствует ESG. «Нам надо не только говорить о необходимости реализации такой повестки, но и объединяться для выработки эффективных решений», — заключила Наталья Вовченко.

С 2021 года ведущие вузы региона работают сообща в рамках Научно-образовательного центра (НОЦ) юга России, напомнила Инесса Ефременко, проректор по перспективным программам и устойчивому развитию Донского государственного технического университета (ДГТУ). Сейчас НОЦ объединяет три субъекта РФ — Ростовскую и Волгоградскую области, Краснодарский край. Один из заметных межрегиональных проектов — создание экспертно-оценочного ESG-центра. В работу активно включился Волгоградский госуниверситет. Идею создания и развития ESG-центра поддержал банк «Центр-инвест». «Этот проект сможет усилить два направления ESG в регионе, — пояснила проректор. — Первое — анализ и масштабирование лучших практик в области устойчивого развития. Такой опыт есть не только у ДГТУ, но и у ЮФУ, ЮРГПУ и РГЭУ (РИНХ). Второе направление — дополнительная грантовая поддержка перспективных проектов, стартапов, студенческих конкурсов. Ее усиление необходимо для того, чтобы можно было развивать инициативы всех университетов юга. Пока на эти цели в ESG-центре заложен 1 млн руб. в год».

Работа южного НОЦ ориентируется на достижение трех глобальных ЦУР: цель № 2 («Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучше-

ние питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства»), цель № 12 («Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства») и цель № 13 («Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями»). Например, ДГТУ в рамках такой работы получил два мегагранта. Средства, в частности, направили на разработку биосовместимых материалов (потребность в которых растет), создание пробиотических препаратов, поиск альтернативных методов борьбы с бактериальными возбудителями, создание

инновационной селекционной сеялки (востребована в точном земледелии), на проект по снижению углеродного следа при эксплуатации техники для АПК и дорожного строительства.

По словам Романа Безуглова, помощника ректора Южно-Российского государственного политехнического университета (ЮРГПУ) имени М. И. Платова, вуз также вводит дисциплины и проводит исследования в разрезе ESG. «В этом списке 15 научных направлений, — уточнил господин Безуглов. — Наиболее интересное из них — проектирование «Систем водородной энергетики». Речь идет о полном цикле: от создания отдельных компонентов устройств, например биполярных пластин топливных элементов, до самих топливных элементов, которые и служат экологически чистым источником энергии, преобразующим водород в электричество. Область применения — самая широкая: электроснабжение беспилотных летательных аппаратов, производство электромобилей, создание стационарных систем энергоснабжения». В ЮРГПУ это направление оценивают как очень перспективное, которое в мире только набирает силу, а в России вообще находится в зачаточном состоянии: действует только одна заправка (водородным топливом) на всю страну, инфраструктуры нет, заметил господин Безуглов.

Еще одна интересная ESG-тема — получение пластика из вторсырья. Это аналог ПЭТ-пластика, но он изготовлен полностью из органического сырья. «Материал экологически чистый, может разлагаться сам или под минимальным промышленным воздействием. Это полностью соответствует движению к таким ЦУР, как ответственное потребление и производство, бережное отношение к ресурсам, — заверил представитель ЮРГПУ. — Кстати, к 2030 году страны ЕС намерены полностью отказаться от пластиковой упаковки и перейти на другие, чистые виды».

Как рассказал ректор Северо-Кавказского федерального университета (СКФУ) Дмитрий Беспалов, в 2021 году они приняли программу развития вуза на 10 лет, при разработке которой учитывали ESG-факторы. «Принцип ответственного отно-



ПО СЛОВАМ РЕКТОРА СКФУ ДМИТРИЯ БЕСПАЛОВА (СПРАВА), ПРЕЖДЕ ВСЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА НАПРАВЛЕНА НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР № 4 «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСЕОХВАТНОГО И СПРАВЕДЛИВОГО КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

→ шения к окружающей среде реализуется через проведение научных исследований и через программы высшего и дополнительного образования, — пояснил ректор. — Но прежде всего деятельность СКФУ направлена на достижение ЦУР № 4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех». Для этого формируем и развиваем систему непрерывного образования. Знания здесь получают и школьники, и молодежь, и специалисты среднего возраста, и пожилые люди. СКФУ — самый большой вуз Северо-Кавказского округа. У нас 27 научных школ и 156 направлений подготовки».

ЦУР № 4 не единственная, на которую ориентируется команда СКФУ. Так, в рамках ЦУР № 2 «Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности» вуз проводит биологические, экологические и географические исследования, которые направлены «на биологизацию и экологизацию сельского хозяйства». Например, биотехнологи СКФУ в интересах АО «Молочный комбинат «Ставропольский» приступили к созданию первого в России высокотехнологичного производства пребиотика лактулозы.

В подготовке ESG-кадров СКФУ также участвует. Так, по запросу «одного из крупнейших российских банков» в вузе разработана и запущена программа переподготовки «Финансы устойчивого развития / ESG finance», которая рассчитана на 252 часа. «Завершив обучение, слушатели получают право на выполнение нового вида профессиональной деятельности в области «зеленой» экономики, ESG-финансов и инвестирования. Кроме

того, коллектив кафедры финансов и кредита СКФУ разрабатывает новую программу высшего образования «Финансы устойчивого развития / ESG finance» по профильному направлению подготовки студентов», — подытожил господин Беспалов.

ВЗГЛЯД БИЗНЕСА НА ESG-ОБРАЗОВАНИЕ

По словам председателя совета директоров банка «Центр-инвест» Василия Высокова, сегодня KPI вузов оценивается по количеству центров устойчивого развития, кафедр, на которых читают курсы по ESG-трансформации, по числу тематических конференций и т. д. «Это стандартные вузовские наборы, которые, конечно, важны, — заметил банкир. — Я считаю, что теперь университеты должны в курсовые, дипломные работы и диссертации включать разделы с показателями по достижению ЦУР. Наибольший эффект достигается, когда на каждой такой работе ставится еще и логотип Целей устойчивого развития. Это отражается в общей статистике, в показателях по региону, вуз всегда сможет оценить свой вклад в ESG-повестку».

По словам Василия Высокова, грамотный ESG-специалист понимает, что соблюдение экологических норм не может сопровождаться нарушением прав и интересов разных социальных групп (работников, клиентов, партнеров, местных сообществ) и идти вразрез с принципами грамотного корпоративного управления. «ESG требует больших затрат, но создает возможности для достойного ответа на новые вызовы. Это новая реальность, связанная с постоянными вызова-

ми в условиях непрерывных кризисов. Новый спектр альтернатив, ресурсов, инструментов, технологий. ESG — это шанс, которым могут воспользоваться только специалисты с глубокими знаниями, креативным мышлением и навыками управления проектами», — подчеркнул господин Высоков.

Он рассказал, что банк поддерживает связь с вузами, проводит занятия, участвует в организации конкурсов для студентов. Центры финансовой грамотности, созданные банком совместно с ЮФУ, Кубанским государственным технологическим университетом и школами, подготовили более 6 тыс. предпринимателей и 2,5 тыс. волонтеров, которые провели для жителей юга России свыше 500 тыс. консультаций. «Вместе с Ассоциацией развития финансовой грамотности мы разработали курс и обучили более 500 волонтеров для работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья, — добавил Василий Высоков. — Банк выступил стратегическим партнером международной встречи «ESG-Meetup: экологическое мышление и устойчивое развитие», проведенной РГЭУ (РИНХ) совместно с Министерством природных ресурсов и экологии Ростовской области».

Мария Иванова, первый вице-президент Российского союза химиков (РСХ; объединяет около 600 предприятий), сообщила, что они работают в тесной связке со всеми отраслевыми вузами. «Так, мы поддержали заявки нескольких вузов на участие в госпрограмме «Приоритет-2030», — уточнила спикер. — В этих заявках были отражены наиболее важные для нас направления развития, связанные в том числе и с ESG-повесткой

(образовательные программы, исследования, разработки и т. д.). Например, для юга России актуальны проекты, связанные с производством удобрений и биотехнологических препаратов».

Госпожа Иванова уверена, что ESG-принципы изначально прописаны в ДНК крупных компаний, таких как «Сибур», «ФосАгро», «Уралкалий», «Щекиноазот» и др. У них есть лучшие экологические практики, но для того, чтобы их грамотно тиражировать, нужны специалисты. И в этом первый вице-президент РСХ видит огромную роль вузов. «Такие специалисты должны обладать междотраслевыми компетенциями, — подчеркнула Мария Иванова. — Это универсальные бойцы, которые являются носителями технических и технологических навыков и при этом прекрасно ориентируются в финансовых моделях, инструментах, необходимых для успешной реализации ESG-проектов, внедрения и масштабирования лучшего опыта».

По мнению директора департамента маркетинга страховой компании «Гелиос» Натальи Пазиной, сейчас качественный ESG-специалист — большая редкость. Однако в ближайшем будущем потребность в таких кадрах сможет закрыть студенты ведущих вузов, в том числе и южных, разработавших соответствующие образовательные программы. «Для слушателей таких программ наступает интересное время. Обладая знаниями в области устойчивого развития, выпускники вузов с хорошим багажом знаний и минимальным опытом практической работы смогут прийти в компанию на востребованную и перспективную должность», — подытожила Наталья Пазина. ■

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЯЗЫКА В СЛАВНЫХ ТРАДИЦИЯХ РУССКОГОВОРЯЩЕГО МИРА

В 2022 году один из крупнейших в стране вузов — Северо-Кавказский федеральный университет запланировал проведение целой серии мероприятий, направленных на популяризацию русского языка и российской культуры. Такие очные занятия, вебинары и онлайн-встречи будут проходить как в России, так и за ее пределами.

Недавно на базе СКФУ стартовал масштабный проект «Русский по средам», который направлен на продвижение языка и классической русской литературы среди иностранцев, живущих в нашей стране и за рубежом. Как уточнили в пресс-службе вуза, занятия пройдут в двух форматах — очном и дистанционном. Для этого будут использоваться технические возможности одного из российских интернет-ресурсов. Каждый желающий может зарегистрироваться на такой вебинар.



«Запуск проекта — очень важный шаг в объединении обучающихся, — подчеркнул ректор СКФУ Дмитрий Беспалов. — Есть желание, чтобы иностранные студенты чувствовали себя комфортно не только в стенах университета, но и за его пределами. Благодаря инициативным преподавателям, иностранные студенты смогут быстрее сформировать представление о лингвокультуре, реалиях и традициях русскоговорящего мира».

«Русский по средам» — продолжение серии мероприятий, к проведению которых команда СКФУ приступила в конце 2021-го и начале текущего годов. Так, ранее стартовал «уникальный проект для республики Ливан». Там, для абитуриентов, желающих обучаться в российских вузах, на базе «Русского дома» в Бейруте СКФУ открыл подготовительное отделение. Его слушателей готовят к вступительным экзаменам по русскому языку и общеобразовательным предметам. В «Русском доме» занятия проводились очно, а преподаватели СКФУ работали дистанционно, «в режиме реального времени»: подключались к занятиям по каналу видеосвязи. Проект оказался более чем востребованным. За относительно короткий срок работы подготовительного отделения здесь обучились десятки ливанцев.

А еще в Ливанской Республике СКФУ оказывает методическую поддержку учителям русского языка. Недавно университет провел для них онлайн-семинар. По запросу участников такого вебинара рассматривалась одна из самых сложных для изучения тем — употребление глагола. Профессора и доценты из СКФУ рассказали ливанским коллегам о различных подходах к представлению учебного материала по этой теме, преимуществах различных методик.

Кроме того, уже в ближайшее время в Ливане на базе государственного университета СКФУ откроет первый ресурсный Центр русского языка, где все желающие смогут пообщаться с русской культурой.

По словам Дмитрия Беспалова, продвижение русского языка за рубежом — одно из приоритетных направлений Северо-Кавказского федерального университета. В его планы входит реализация на Ближнем Востоке новых актуальных образовательных и культурных проектов.

Важность этого направления доказывает и тот факт, что в октябре 2021 года в Северо-Кавказском федеральном университете заработал клуб любителей русского языка «Маруся». В этом названии зашифрован девиз клуба: «Мама, русский я люблю». Цель проекта —



помочь студентам из других стран выучить русский язык, лучше познакомиться с местными традициями и обычаями. Иностранцы студенты ходят на занятия и посещают культурные мероприятия. У проекта высокая популярность среди студентов из Африки, Колумбии, Таджикистана, Афганистана, Ирака и Мексики. Помимо изучения языка иностранцы выезжают на различные экскурсии, а также ходят в кино, посещают музеи и концерты. В проекте участвуют волонтеры СКФУ — студенты направлений «Лингвистика» и «Филология». В частности, волонтеры организуют для зарубежных сверстников совместные просмотры кинолент и обсуждения этих фильмов на русском языке.

«Долгие годы наш университет проводит активную работу по популяризации русского языка за пределами России. Уверен, что в нынешних условиях такая работа приобретает еще большую актуальность», — подчеркнул Дмитрий Беспалов.

ДЕШЕВО-ЗЕЛЕНО

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕДНЕГО КОНКУРСА НА ГОСПОДДЕРЖКУ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ (ВИЭ) ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ, ПРОШЕДШЕГО В 2021 ГОДУ, ОКАЗАЛИСЬ БЕЗ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЯ СЕНСАЦИОННЫМИ. СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ ЦЕНА, ПРЕДЛОЖЕННАЯ ИНВЕСТОРАМИ, УПАЛА ВДВОЕ ОТНОСИТЕЛЬНО РАСЧЕТНОЙ ЦЕНЫ ОТБОРА, А ПО РЯДУ ОБЪЕКТОВ ВЕТРОГЕНЕРАЦИИ — ДАЖЕ НИЖЕ ЦЕНЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ. В ОСНОВНОМ СНИЖЕНИЕ БЫЛО ОБЕСПЕЧЕНО ЗАЯВКАМИ СП «ФОРТУМА» И «РОСНАНО», ПЛАНИРУЮЩЕГО ПОСТРОИТЬ 1,4 ГВТ ВЕТРОЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ, КОТОРОЕ В 16 СЛУЧАЯХ ПРЕДЛОЖИЛО ЦЕНУ НИЖЕ 2 ТЫС. РУБ. ЗА 1 МВТ•Ч. ПО СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ ЗА СЧЕТ ОСТРОЙ КОНКУРЕНЦИИ ЦЕНА ТАКЖЕ ПРИБЛИЗИЛАСЬ К МИРОВОЙ, ТОГДА КАК ПО МАЛЫМ ГЭС ВСЕ ЕЩЕ НАБЛЮДАЮТСЯ ВЯЛЫЙ ВЫБОР КВОТЫ И ОТСУТСТВИЕ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ.

НАТАЛЬЯ СЕМАШКО, ФАРИТ ИШМУХАММЕТОВ



ЦЕНА СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ МОЩНОСТЕЙ, ПРЕДЛОЖЕННАЯ ИНВЕСТОРАМИ НА НОВОМ ОТБОРЕ, УПАЛА В ДВА РАЗА ОТНОСИТЕЛЬНО ПРЕДЕЛЬНОЙ

ЦЕНОВОЙ СЮРПРИЗ

Состоявшийся отбор проектов по второму этапу поддержки возобновляемой энергетики объемом 360 млрд руб., рассчитанной до 2035 года, принес неожиданные результаты. Одноставочная цена «зеленой» энергетики, предложенная победителями, практически сравнялась с ценой традиционной выработки, а в ряде случаев упала ниже нее.

По новым правилам отбора проекты отбираются не по удельным капзатратам, как ранее, а по одноставочной цене электроэнергии, в которую заложены капитальные и операционные затраты и доходность. С победителями заключают договоры поставки мощности на 15 лет.

«В качестве новых принципов отбора для второго этапа поддержки ВИЭ-генерации нами были предложены две важные новации,— рассказал “Ъ” глава

“Совета рынка” Максим Быстров.— Первая — зафиксировать объем программы поддержки не в мегаваттах, а в ее стоимости для рынка. Вторая — перейти на отбор проектов по одноставочной цене. С таким подходом многие спорили, но мы рады, что нас поддержали федеральные органы исполнительной власти. И вот оба этих принципа, как мы видим по итогам отбора, принесли положительный результат. Так, фиксация объема программы поддержки в ее стоимости позволила отобрать более чем в полтора раза больше объемов мощности новой ВИЭ-генерации, чем изначально ожидалось». Это не приведет к увеличению нагрузки на рынок, говорит господин Быстров, так как «в предложенном нами подходе увеличение объемов происходит за счет снижения стоимости проектов».

Цены отборов падали и при ранее действовавших правилах — с 2013 по 2019 год они сократились вдвое. Но потребители, соглашаясь с наличием тренда на удешевление ВИЭ в России, еще в прошлом году отмечали (см. “Ъ” от 13 октября 2020 года), что цена ВИЭ в России куда выше среднемировых показателей: по солнечным электростанциям (СЭС) — вчетверо, по ветроэнергетике (ВЭС) — в 2,5 раза.

Но на последнем конкурсе в среднем цена упала относительно предельной на 50%. «Первая программа показывала постепенное снижение удельных величин, по второй программе снижение одноставочной цены составило 54%,— подытожил на конференции “Ъ” “Энергетика России: новый цикл — новые трансформации” директор департамента электроэнергетики Минэнерго Андрей Максимов.— Это средняя величина по одноставочной цене,

а максимальное снижение — 90% от той величины, которая была установлена. По солнечным электростанциям средние цифры — 50% при максимальном снижении 58%». Вторая программа началась с положительных результатов, добавил он: «Хотелось бы, чтобы так и продолжалось».

Как следует из материалов «Совета рынка», при отборе по предельной цене можно было бы построить лишь 1,47 ГВт возобновляемой мощности: 884 МВт ВЭС, 452 МВт СЭС и 133 МВт мини-ГЭС. Фактически же объем отбора составил 2,72 ГВт — на 85% больше расчетного объема. Из-за низких цен, предложенных победителями, в рамках отбора на конкурсе было отобрано 1,85 ГВт ветроэлектростанций, 774,8 МВт солнечных мощностей и 96 МВт мини-ГЭС, вводящихся в 2023–2028 годах.

→ ДИСКОНТНЫЙ ВЕТЕР

По итогам конкурса по ветроэнергетике, денежный лимит которого составлял 10,9 млрд руб., 75% всего объема мощности ВЭС получило СП «Фортума» (российский бизнес финской Fortum) и «Роснано» «Ветропарки ФРВ». Предприятие построит 39 объектов совокупной мощностью 1,39 ГВт. Средняя цена, предложенная этим участником, оказалась почти на 15% ниже текущей одноставочной цены оптового рынка в первой ценовой зоне, где и планируется разместить будущие ВЭС.

Минимальная цена отбора — она была предложена «Ветропарками ФРВ» для двух ВЭС 36 МВт в Астраханской и Волгоградской областях — составила 1717 руб. за 1 МВт•ч, по 14 объектам она сложилась на уровне ниже 2 тыс. руб. за 1 МВт•ч. Средний показатель эффективности по итогам отбора составил 2,8 тыс. руб. за 1 МВт•ч, повысившись за счет другого финалиста — «ВетроОГК-2» (входит в подконтрольный «Росатому» «Новавинд»), которому досталась лишь четверть всей мощности, зато половина денежной массы (6,7 млрд руб.). Проекты «Новавинда» в объеме 460,7 МВт отобрались по единой цене 5,1 тыс. руб. за 1 МВт•ч. «Роснано» по итогам конкурса объявило, что ФРВ получит возврат инвестиций в объеме около 16,9–23,8 млрд руб. в год. «Новавинд» отметил, что его портфель вырос до 1,7 ГВт.

Цена солнечной энергетики также сложилась на довольно низком уровне — около 50% от предельной в зависимости от предложения и года. Как и в ветряном сегменте, в солнечной генерации образовался лидер по полученным объемам, забравший 75%, или 570 МВт. Это «Юнигрин Пауэр», которая поделит эти объемы практически поровну между двумя ценовыми зонами. Еще 133 МВт забрала «Солар ритейл», планирующая строить СЭС в Забайкалье, и 96 МВт — «Новая энергия» с проектами в Дагестане. Обе компании

входят в периметр «Солар Системс». Средняя одноставочная цена в заявках также сильно снизилась, достигнув 5,6 тыс. руб. за 1 МВт•ч, что приближается к среднемировым значениям.

Лишь по малым ГЭС, где весь объем забрала «РусГидро» с проектами на Кавказе — в Кабардино-Балкарии, Чечне и Дагестане, цена приблизилась к предельному уровню в 8 тыс. руб. за 1 МВт•ч. По этому типу энергии был отобран не весь расчетный объем — лишь 72% от него. «В разрезе секторов ситуация традиционная», — говорит Максим Быстров. — В солнечной и ветровой генерации мы получили острую борьбу за объемы и существенное снижение заявок в рамках торгов, здесь средневзвешенные цены снизились примерно в два раза относительно предельных уровней. В секторе же гидрогенерации заявок подано меньше доступных квот». Впрочем, он не исключает, что под влиянием снижения стоимости технологий в сфере ВИЭ новые игроки появятся и в гидрогенерации, что положительно скажется на конкурентной обстановке и развитии сектора.

«Совокупную эффективность предложенных нами принципов показывает сближение цен ВИЭ-генерации с рыночными ценовыми показателями электроэнергетики», — резюмирует Максим Быстров. — Солнечная генерация уже уверенно может конкурировать с ценой на электроэнергию для конечных потребителей (с учетом стоимости услуг на передачу электроэнергии), а ветрогенерация вплотную приблизилась к цене электроэнергии на оптовом рынке. То есть сетевой паритет наступает гораздо быстрее, чем мы прогнозировали».

ЗА НОВЫМИ ГИГАВАТТАМИ

Инвесторы в «зеленые» мощности встретили итоги конкурса с воодушевлением. Алексей Жихарев, директор Ассоциации развития возобновляемой энергетики (АРВЭ), говорит, что «даже в самых смелых прогнозах цена электроэнергии ВИЭ-

генерации не падала ниже уровня средневзвешенных нерегулируемых цен, по факту отдельные проекты ВЭС будут вдвое дешевле». Спецпредставитель президента по связям с международными организациями для достижения целей устойчивого развития, сопредседатель АРВЭ Анатолий Чубайс по итогам отбора заявил, что строительство угольной генерации теперь в экономическом плане стало бессмысленным (хотя о полном отказе от нее он не говорит, считая его «безумием»). ВИЭ стали выгоднее и классического паросилового цикла, и «фактически остался один вид генерации, по которому сегодня возобновляемая энергетика проигрывает», — это парогазовый цикл», говорил господин Чубайс.

По прогнозам АРВЭ, доля ВИЭ в энергобалансе, составлявшая по итогам первого отбора 2,2%, к 2035 году может вырасти до 6% или 18 ГВт: 15–16 ГВт на опте и 2 ГВт в рознице и микрорознице.

Возможность роста объема «зеленой» генерации сверх прогнозного отмечают и органы власти. Так, после отбора на конференции «Б» Андрей Максимов отметил, что при сохранении стоимости строительства на уровне, сложившемся на минувшем аукционе, объем ввода генерации на ВИЭ к 2035 году может при том же суммарном объеме отведенных средств вырасти с 6,7 до 8 ГВт.

«Решение разыгрывать на конкурсе не мегаватты, а именно объем денег, было единственно правильным», — уверен господин Жихарев. — В итоге это позволит инвесторам, снизив цену в заявках, реализовать почти в три раза больше проектов, чем планировалось». Для локализации производства оборудования это крайне позитивная новость, добавляет он.

Господин Быстров говорит, что инвесторы проявили высокий интерес к новому этапу отбора, несмотря на усиление требований локализации и введение новых требований по экспорту. «Совокупная требуемая сумма годовой выручки заяв-

ленных за отбор проектов более чем в 3,5 раза превысила суммарный предельный объем поддержки использования ВИЭ, определенный в соответствии с распоряжением правительства РФ, что создало высокую конкуренцию среди инвесторов», — говорит он. — В очередной раз мы получили подтверждение, что конкуренция — главный и самый мощный инструмент повышения эффективности».

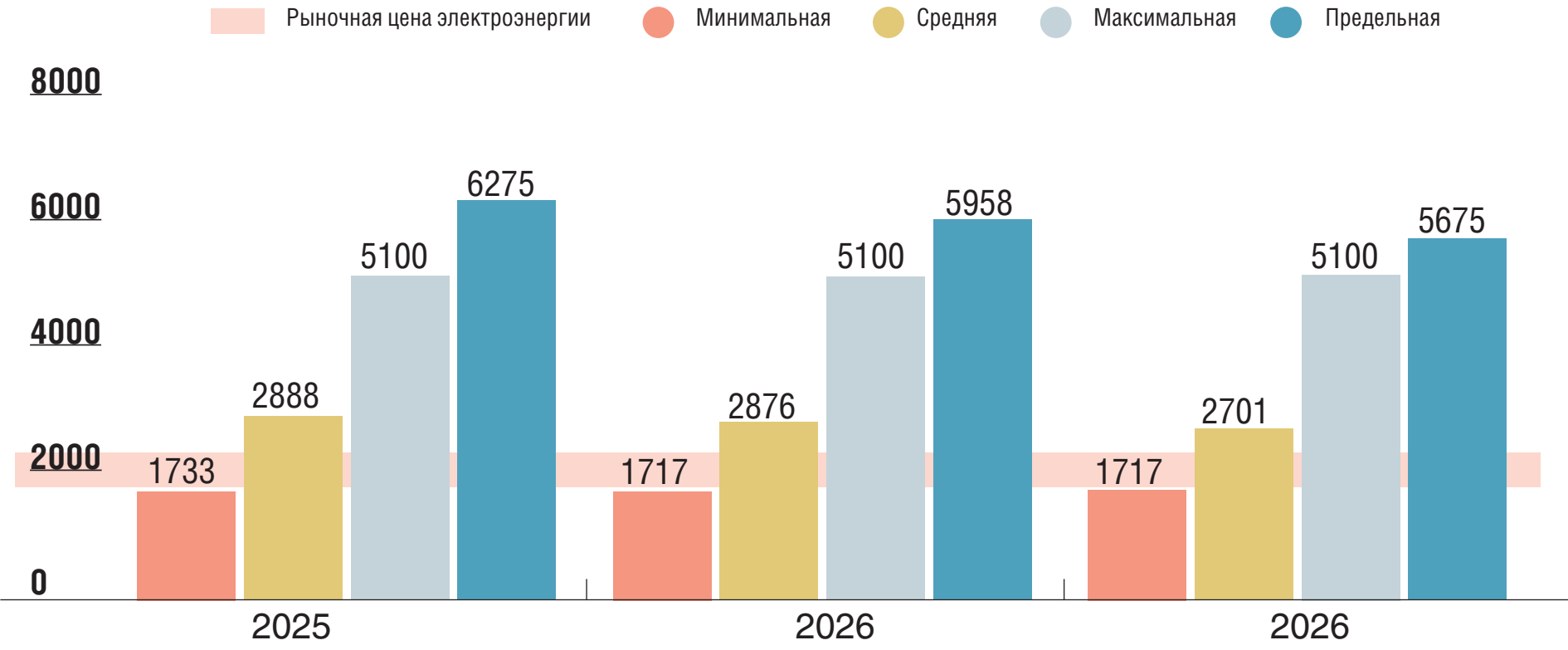
РОСТОК ОКРЕП

Вместе с тем радикальное снижение цен на электроэнергию ВИЭ по результатам отбора и сближение ее с ценой традиционной генерации подняло вопрос о том, не пора ли уже отменять меры господдержки ВИЭ, раз коммерчески их эксплуатация уже оправдана.

Результаты последних отборов ВИЭ показали, что «зеленая» энергетика способна конкурировать с традиционной генерацией существенно раньше прогнозных 2030-х годов — уже в этом десятилетии, говорят в «Сообществе потребителей энергии». «В связи с этим целесообразно пересмотреть необходимость ее дальнейшего субсидирования», — полагают в ассоциации, — и принять меры по интеграции возобновляемой энергетики в общие рыночные условия, рассматривать условия ее участия в конкурентных отборах мощности, развивать практику технологически нейтральных отборов новой генерации с участием ВИЭ».

Максим Быстров говорит, что технологии в сфере ВИЭ развиваются стремительными темпами и становятся все более доступными: «А это означает, что в обозримом будущем мы можем увидеть на этом рынке новых игроков, готовых в том числе развивать сектор ВИЭ в рамках рынка без каких-либо механизмов поддержки». Впрочем, отмечает он, пока хотелось бы, «чтобы все отобранные проекты были реализованы в полном объеме и в строгом соответствии с временными и иными заявленными параметрами». ■

ЦЕНА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ВЭС ПО ИТОГАМ ВТОРОГО ЭТАПА ОТБОРА ПРОЕКТОВ ВИЭ (ЦЕНА ОТБОРОВ, РУБ./МВТ•Ч) ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ "СОВЕТА РЫНКА"



УСТОЙЧИВОСТЬ В ЦЕПИ ПОСТАВОК

НА ЮГЕ РОССИИ РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ИДЕТ В ТАКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ, КАК СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА НЕЭКОЛОГИЧНОГО ТРАНСПОРТА, ВНЕДРЕНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБРАБОТКЕ И ДОСТАВКЕ ГРУЗОВ, ПОТРЕБЛЕНИЕ ЧИСТОЙ ЭНЕРГИИ. ЭТО УКЛАДЫВАЕТСЯ В ПОВЕСТКУ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG). НАПРИМЕР, ТОЛЬКО В ОДНОЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ ИГРОКИ РЫНКА РАСХОДЫ НА ЗАКУПКУ НОВЫХ ГРУЗОВИКОВ УВЕЛИЧИЛИ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 20% — ДО 13,3 МЛРД РУБ., А В ОТКРЫТИЕ НОВЫХ СКЛАДСКИХ МОЩНОСТЕЙ ВЛОЖИЛИ ПОЧТИ 3 МЛРД РУБ. ВЛИЯНИЕ ESG-ПРИНЦИПОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА БУДЕТ УСИЛИВАТЬСЯ, ЧТО ПОТРЕБУЕТ ОТ КОМПАНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ НА ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСОНАЛ, УВЕРЕНЫ ЭКСПЕРТЫ ОТРАСЛИ. ВАСИЛИЙ РОЦИН, АРТУР КОЧЕТОВ



ФОТО ОЛЕГА ХАРСЕВА

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАТОРЫ РЕАЛИЗУЮТ ПРОЕКТЫ, УЧИТЫВАЮЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ (Е), СОЦИАЛЬНОЙ (S) И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ (G) ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ, ПАРТНЕРАМИ И ОБЩЕСТВОМ

ТРАНСПОРТ СТРЕМИТСЯ К ЭКОЛОГИЧНОСТИ

С 1 января 2018 года в России запрещено производить и импортировать грузовые автомобили экологического класса ниже «Евро-5». Этот стандарт регулирует содержание вредных веществ в выхлопных газах, устанавливая нормы выброса в атмосферу углеводородов (не более 0,05 гр. на километр пробега), окиси углерода (до 0,8 гр./км) и диоксида (до 0,06 гр./км). Экологический класс распространяется как на двигатели автомобилей, так и на используемое ими топливо.

Введение экологических требований не означает, что все грузовики, которые эксплуатируются сейчас в России, соответствуют стандарту «Евро-5». По данным аналитического агентства «Автостат», в 2020 году средний возраст грузового автомобиля в России составил 21,2 года, на долю машин старше 15 лет приходилось около 65% от общего количества грузовиков. Экологическим стандартам «Евро-4» и выше соответствовало менее 20% грузового автопарка страны.

Согласно исследованию «Автостата», два региона юга входят в ТОП-5 по количеству грузовых автомобилей. Так, Краснодарский край разместился на третьей строчке после Москвы и Московской области. На Кубани эксплуатируется более 144 тыс. грузовиков. А на четвертом месте —

Ростовская область, в парке которой почти 116 тыс. грузовых машин.

Старение автопарка и случившийся из-за пандемии провал продаж грузовиков (по данным «Автостата» — на 7% в 2019 году и на 11,2% — в 2020-м) привели к тому, что в 2021 году спрос на грузовой транспорт значительно активизировался. По данным агентства, например, в Ростовской области, в минувшем году продажи новых грузовиков выросли на 20,1% — до 1908 ед.

По данным маркетингового агентства Russian Automotive Market Research, в 2021 году средняя цена нового грузовика на российском рынке выросла на 26% и превысила 7 млн руб. за машину. Таким образом, по итогам прошлого года общие инвестиции в обновление грузового автопарка в одном из крупнейших регионах юга — Ростовской области превысили 13 млрд руб.

Стоит отметить, что на рынке явно заметен процесс импортозамещения. В числе лидеров и по объемам сбыта, и по динамике их роста оказались отечественные производители. «КамАЗов» было продано 860, что на 34,4% больше, чем в 2020-м. «ГАЗ» и «МАЗ» увеличили продажи на 60% и 20% соответственно, до 245 и 130 ед. По относительным темпам роста обогнать российские автозаводы смогла только шведская Scania, которая продала в Ростовской области 48 автомобилей — почти втрое больше, чем годом ранее.

Среди новых участников рейтинга оказалась китайская марка Shacman (ее выпускает компания Shaanxi Heavy Duty Automobile Co.).

Свою роль в изменении рыночной ситуации сыграли коронавирусные ограничения и временные остановки ряда предприятий. Из-за этого, подчеркивает коммерческий директор компании «МСБ-Лизинг» Александр Бурьян, сроки поставок европейских грузовиков стали «экстремально долгими», и спрос сместился в сегмент отечественной техники.

«Особенно большой спрос наблюдался на седельные тягачи — это в основном европейские машины, которых катастрофически не хватало, — добавляет директор по продажам компании «Евроклимат» Игнат Воблый. — По некоторым позициям срок ожидания доходил до 1,5-2 лет».

И все же, несмотря на сложности, крупные проекты обновления автопарков на юге были реализованы. Среди них, в частности, закупка ГК «Ресурс» 30 автомобилей MAN для своего предприятия «Ставропольский бройлер». И это можно назвать ESG-проектом, так как все закупленные грузовики высокого экологического класса.

При этом, исследование, проведенное в конце 2021 года на базе Университета Джона Хопкинса, показывает, что пока в мировом масштабе уделяется сравнительно небольшое внимание внедрению ESG-принципов в цепочки поставок. В России,

если судить, например, по доле грузовиков, соответствующих стандартам «Евро-4» и выше, устойчивое развитие пока тоже не относится к сильным сторонам логистической отрасли. Дополнительные риски создают новые санкции Запада. И сейчас уже приходится слышать о смягчении требований к отечественным грузовым автомобилям: из-за нехватки зарубежных комплектующих «КамАЗ» заявляет о вероятности возобновления производства грузовиков экологического класса «Евро-2».

НЕОБХОДИМЫЕ ТОВАРЫ ПРИБЛИЗИЛИСЬ

Конечно, транспорт это обязательный, но отнюдь не единственный элемент современной логистики. Есть еще маркетплейсы, различные по классу склады и терминалы. Поэтому ВГ важно было понять, как принципы устойчивого развития соблюдаются на этих объектах. Известно, что провозглашенные в 2015 году ООН Цели устойчивого развития (ЦУР) делятся на три основные группы. Помимо экологических (Е), к ним относятся социальные (S, ответственность перед обществом) и управленческие (G, корпоративная ответственность перед сотрудниками и партнерами). Социальная составляющая ESG-принципов в логистике включает в себя задачу обеспечения бесперебойных поставок ключевых товаров. И в кризисное время актуальность такой задачи только усиливается.

Пандемия придала значительный импульс развитию онлайн-торговли. Исследование, проведенное сервисом «Яндекс.Маркет» и аналитической компанией GfK Rus показало, что за первые три квартала 2020 года, когда действовали наиболее жесткие «коронавирусные» ограничения, объем интернет-продаж в Ростовской области увеличился на 45% — это почти вдвое больше, чем темпы роста за предыдущие два-три года.

Смягчение ограничений не снизило динамику рынка e-commerce на Дону. В феврале министерство региональной политики и массовых коммуникаций Ростовской области сообщило со ссылкой на первого заместителя губернатора Виктора Гончарова, что за 2021 год онлайн-продажи в регионе выросли более чем в 2,5 раза. В результате их объем приблизился к 70 млрд руб., а доля в общем розничном обороте Дона составила около 6%.

В период пандемии интернет-торговля играла важную социальную роль с точки

→ зрения предотвращения распространения коронавируса. Сейчас ее популярность продолжает расти по другим причинам: во-первых, на крупных маркетплейсах («Озон», Wildberries, «СберМegaМаркет» и др.) доступны товары множества брендов, включая небольшие производителей, у которых мало возможностей попасть в офлайн-розницу, особенно — в федеральные сети. Во-вторых, на маркетплейсах достаточно часто проводятся разнообразные маркетинговые акции, что дает покупателям возможность сэкономить. Кроме того, интернет-площадки позволяют выйти на федеральный рынок небольшим производителям.

Так вот, для того, чтобы товары своевременно попадали сначала на склады маркетплейсов, а затем и к покупателям представитель e-commerce и их партнеры совершенствуют логистику. На юге мы видим это на примере Ростовской области, где логистическая инфраструктура развивается довольно активно. Например, «Озон» к началу 2021 года открыл в Аксайском районе фулфилмент-фабрику. Этот формат подразумевает полный цикл услуг — от качественного приема товара до его упаковки и оперативной доставки. Площадь такого «логистического хаба» составляет 38 тыс. м², мощность — до 80 тыс. посылок в сутки. Объем инвестиций в строительство центра превысил 2 млрд руб. В 2021 году маркетплейс объявил о планах запустить вторую очередь фулфилмент-фабрики, чтобы удвоить мощность.

«Яндекс.Маркет» открыл первый логистический комплекс в Ростовской области еще в конце 2018 года. Его площадь на тот момент была 5 тыс. м², здесь может храниться до 1 млн ед. различных товаров. Инвестиции в проект составили 500 млн руб. Генеральный директор компании Максим Гришаков объяснял, что центр станет хабом, откуда товары будут доставляться по всему Южному федеральному округу. «Мы будем развивать этот центр, оптимизировать его затраты и делать так, чтобы в радиусе 500 км и более товары доставлялись в течение одного-двух дней», — пояснял топ-менеджер.

В 2021 году «Яндекс.Маркет» существенно расширил складские мощности в Ростовской области. К лету общая площадь южного хаба достигла 33 тыс. м² и маркетплейс заявлял о намерении продолжить развитие на Дону логистической инфраструктуры. По данным пресс-службы компании, за первую половину 2021 года количество продавцов из Ростовской области, работающих через «Яндекс.Маркет», увеличилось более чем вдвое, а оборот маркетплейса в регионе вырос на 250%.

Wildberries в конце 2020 года заявила о намерении построить крупный логистический центр в Краснодаре. Пресс-служба кубанской администрации сообщала со ссылкой на гендиректора маркетплейса Татьяну Бакальчук, что площадь этого объекта составит 300 тыс. м², а инвестиции в его строительство — 15 млрд руб. По расчетам властей Краснодарского края, новый объект логистики, с одной стороны, поможет развитию торговли, транспортной сферы и росту грузооборота, а с другой — поддержит малый бизнес, в том числе, производителей продукции АПК. А это — вклад в достижение сразу нескольких глобальных ЦУР, отраженных в ESG-повестке. Например, цели №2 (помимо ликвидации голода следование этой цели

предполагает поддержку продовольственного и сельскохозяйственного сектора) и цели №9 («Индустриализация, инновации и инфраструктура»).

«Мы научились добиваться хороших урожаев, перерабатывать продукцию и создавать вполне конкурентоспособный продукт по цене и качеству, — цитирует губернатора Кубани Вениамина Кондратьева его пресс-служба. — Теперь необходимо реализовывать (такой продукт). Надеюсь, что через новую площадку и наши производители смогут быстрее доводить продукты питания до конечного потребителя».

В Ростовской области у Wildberries есть в Аксайском районе сортировочный центр площадью 1,5 тыс. м². Местные производители оценивают эту площадку как важный инфраструктурный элемент. В частности, Виктор Шевченко, генеральный директор ростовской компании «Трейдберри» (выпускает в мелкой фасовке смеси цукатов, закуски, орехи и т. п.), рассказал, что в 2020 году продавали на Wildberries за месяц столько, сколько за тот же период продают в гипермаркетах одной из федеральных сетей.

В мае 2021 года компания «Сбер управление активами» купила склад площадью 38,2 тыс. м² в логистическом комплексе «Дорожный», что в 30 км от Ростова-на-Дону. Примерно тогда же в донской столице открылся первый хаб «Сбер Еаптеки» со складом площадью 300 м² и стационарным аптечным пунктом на 28 м². По планам руководства «Сбера», в регионе такие же объекты будут открываться в Таганроге, Новочеркасске, Волгодонске и др. городах. По словам председателя Юго-Западного банка Сбербанка Евгения Титова, группа считает онлайн-торговлю одним из наиболее перспективных направлений для развития, в том числе, в сегменте лекарств. «Даже в непростом для всех 2020 году, по данным СберИндекса, продажи в этом сегменте оставались в «зеленой» зоне на фоне падения других рынков, — объяснял господин Титов. — Сервисами СБЕР ЕАПТЕКИ ежемесячно пользуются более 7 млн человек, а годовой оборот компании в 2020 году превысил 11 млрд руб., показав прирост на 96% к 2019 году».

Напомним, «Сбер», у которого одна из самых крупных и разветвленных экосистем, является в стране одним из крупнейших потребителей энергии, которую вырабатывают донские ветропарки. Такое «озеленение» показывает, что «Сбер» и его «дочки» усиливают ESG-составляющую в своих проектах.

НОВЫЕ «ЗЕЛЕННЫЕ» СКЛАДЫ

В последние годы ряд логистических операторов развивают инфраструктуру по стандартам 3pl и 4pl. К таким объектам повышенные экологические требования, процессы на них автоматизированы, что повышает уровень управляемости такими комплексами. С одной стороны, высокие стандарты и передовые технологии логистики на юг приходили вместе с крупными европейскими игроками. Один из ярких примеров здесь — французская FM Logistic, которая в конце 2019 года в станице Грушевской, недалеко от международного аэропорта Платов, открыла современный складской комплекс площадью 35 тыс. м². Строительство объекта происходило в две очереди. Общий размер инвестиций составил около 2,5 млрд руб. Проект получил поддержку регионального



СОЗДАННАЯ НА ЮГЕ ИНФРАСТРУКТУРА ПОЗВОЛЯЕТ ИГРОКАМ РАНКА РАБОТАТЬ СО ВСЕМИ СЕГМЕНТАМИ БИЗНЕСА И ОКАЗЫВАТЬ ЦЕЛЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ

правительства: соответствующее соглашение губернатор Дона Василий Голубев подписал с руководством FM Logistic еще в 2018 году, в рамках Международного экономического форума в Санкт-Петербурге.

Соблюдение ESG-принципов здесь видно на примере использования дронов. Как рассказали «Ъ» в компании FM Logistic, оборудованный видеокамерой и специальным сканером легкий квадрокоптер быстро поднимается на нужную высоту, за пару секунд считывает информацию с паллетной этикетки и сличает ее с данными в учетной системе. В результате уходит потребность в аренде дорогостоящих подъемников, товары никто лишней раз не трогает, а сотрудники не рискуют здоровьем. То есть, компания таким образом заботится и об экологии, и о безопасности работников.

«Этот складской комплекс удачно вписывается в концепцию инициированной губернатором масштабной программы «Аэрополис», предполагающей максимальное использование (логистических) преимуществ, которые появились у Ростовской агломерации в связи со строительством аэропорта Платов и созданием соответствующей инженерно-транспортной инфраструктуры», — отметил генеральный директор Агентства инвестиционного развития Ростовской области Игорь Бураков.

Развитие логистической инфраструктуры с учетом актуальных тенденций требует увеличения расходов на технологии и персонал. В Ростовской области это понимают не только иностранные компании, иногородние игроки, но и местные операторы. Так, новый терминал класса А на 15 тыс. палето-мест открыло в Ростове «Северо-Кавказское логистическое предприятие» (СКЛП). Инвестиции в проект составили около 350 млн руб., из которых 130 млн — льготный кредит по программе Минэкономразвития. По словам гендиректора СКЛП Виктора Халына, предприятие наращивает объем обработки грузов не только благодаря расширению площадей, но и внедряя новые технологии, в частности, роботизированную технику и так называемые «зеленые» погрузчики (во время работы практически не производят

выбросов вредных веществ, что также соответствует ESG). Кроме того, на новой площадке СКЛП внедряет принципы 4pl-логистики, которые предусматривают, что оператор берет на себя планирование, управление и контроль всех логистических процессов с учетом стратегических целей заказчика, в то время как 3pl-логистика подразумевает, что подрядчик занимается только складированием, управлением запасами, упаковкой и экспедированием. Это положительно влияет на скорость обработки грузов, а, значит, и на оперативность доставки. Это важно, учитывая, что услугами СКДП пользуются десятки крупных производителей товаров массового спроса.

Следующим этапом усиления ESG в деятельности складских и логистических комплексов может стать создание собственной генерации энергии из возобновляемых источников. Такое «завтра» уже наступает. На юге первой ласточкой стал «Логопарк Дон», на территории которого заработала солнечная электростанция (СЭС) мощностью 530 кВт. Ее установили для снабжения электроэнергией складской комплекс компании Raven Russia площадью 228,4 тыс. м². Площадь новой СЭС — 10 тыс. м², на которых расположились 1300 «гетероструктурных двусторонних модулей». По мнению специалистов, у таких модулей высокая эффективность преобразования энергии, они способны работать в температурном диапазоне от -40 °C до +85 °C. Прогнозируемая годовая выработка электроэнергии составит 678 МВт/час, что позволит сократить выбросы в атмосферу 240 тонн углекислого газа. По данным РБК, в проект инвестировали почти 60 млн руб. Использование недорогостоящей и чистой энергии направлено на достижение цели устойчивого развития №7.

Директор по управлению недвижимостью Raven Russia Ярослав Шувалов сообщил, что СЭС не покрое все нужды комплекса: только 15-20% от общего объема потребляемой комплексом энергии. «Однако мы хотим работать правильно с точки зрения наследия, которое оставляем. Как минимум наши арендаторы не будут платить больше, как если бы платили за традиционную энергию», — резюмировал топ-менеджер. ■

ЧИСТО И ПО-ЖЕНСКИ

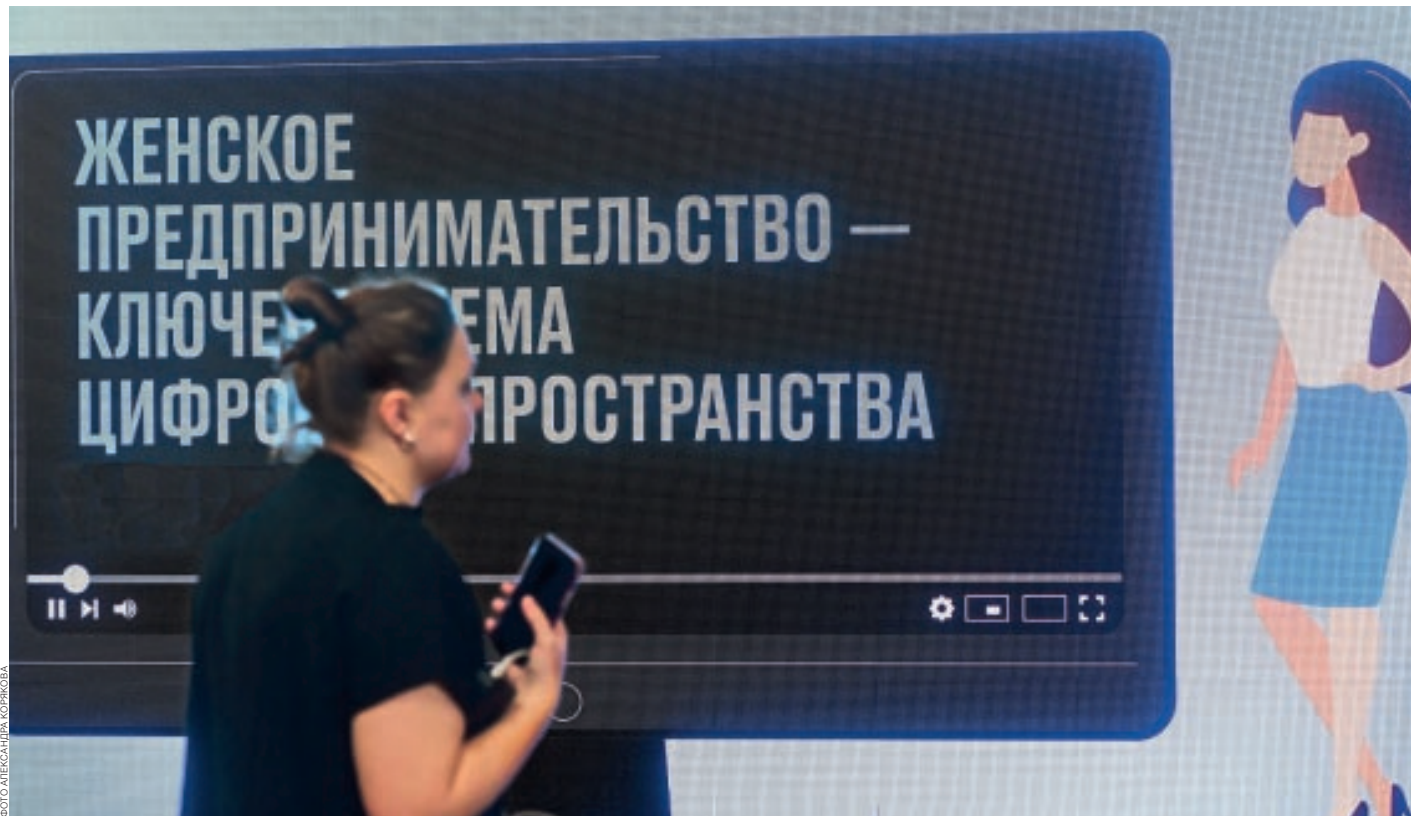
ЗА ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ НА ЮГЕ РОССИИ ВЫРОС СПРОС НА РАЗЛИЧНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СО СТОРОНЫ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, И НОВЫЕ ЗНАНИЯ, И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПОМОГЛИ ЖЕНЩИНАМ СОХРАНИТЬ СВОЙ БИЗНЕС И НАЙТИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ. ЭТОТ ТРЕНД НАХОДИТСЯ В ОБЩЕМИРОВОМ РУСЛЕ, КОГДА ВСЕ БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН ПРЕДПОЧИТАЮТ КАРЬЕРУ ТРАДИЦИОННОЙ РОЛИ ДОМОХОЗЯЙКИ, ЧТО, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ДВИГАЕТ РЫНОК БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И СИСТЕМУ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ. ВЛАДИМИР АНДРЕЕВ

К РАВЕНСТВУ ЧЕРЕЗ ОБУЧЕНИЕ

В 2020 году аналитический центр НАФИ провел исследование «Стереотипы в отношении женщин и их последствия». В ходе исследования 72% опрошенных заявили, что главное предназначение женщины в России — быть матерью и хорошей хозяйкой, а еще 32% заметили, что женщина должна выбирать между карьерой и семьей, а не совмещать их. С тем, что успешная женщина по мере карьерного роста теряет свою привлекательность, согласилась почти треть респондентов (31%). По данным НАФИ, в 2020 году в России женщины составляли менее половины от общего числа владельцев малого и среднего бизнеса (40,2%).

По мнению гендиректор аналитического центра Гузелии Имаевой, в нашем обществе очень сильны стереотипы и установки, которые во многом влияют на то, как женщина вовлечена в неоплачиваемую деятельность: все, что связано с бытом, уходом за детьми, помощью пожилым родителями и т. д. «Чем больше женщина во все это вовлечена, тем сложнее ей реализоваться в профессиональном плане, — заметила эксперт. — С другой стороны, женщины-предприниматели демонстрируют профессиональный рост. Особенно заметно это было в пандемию 2020 года, когда многие использовали этот период, как возможность получить профессиональные знания, быстро адаптировать бизнес к новым вызовам. Мы отметили всплеск спроса на обучение именно среди женщин. В итоге большинство из них не только сохранили свои фирмы, но и нашли возможности для дальнейшего развития бизнеса».

В России и регионах действуют различные обучающие программы. Наиболее популярна из них, по мнению опрошенных экспертов, «Женщина-лидер» Мастерской управления «Сенеж» президентской платформы «Россия — страна возможностей». Благодаря этой программе появилось более 70 социально ориентированных проектов, которые разработаны с учетом Целей устойчивого развития (ЦУР ООН), уточнила проректор по образовательной деятельности Мастерской управления «Сенеж» Мария Афонина. ЦУР — это набор из 17 взаимосвязанных глобальных целей, среди которых борьба с нищетой, голодом, последствиями изменения климата, ответственное производство и потребление, бережное отношение к ресурсам и т. д. ЦУР нашли отражение в ESG-принципах (от англ. environmental — экология, social — социальное развитие, governance — корпоративное управление), которым сегодня стремится следовать зарубежный и российский бизнес, напомнила госпожа Афонина.



В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ РАСТЕТ ИНТЕРЕС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ К ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ, НОВЫМ МЕДИА, ЦИФРОВОМУ ДИЗАЙНУ И ПРОГРАММИРОВАНИЮ

Проекты выпускниц программы имеют в основном социальную направленность. Например, «Женщины за здоровое общество» — один из таких проектов, отметила Анастасия Столкова, первый замдиректора по развитию, руководитель дирекции по здравоохранению Фонда Росконгресс. «Основная задача — создать возможности для всех женщин, готовых развивать социальные инициативы, обмениваться опытом, поддерживать друг друга, — пояснила госпожа Столкова. — В результате создали интерактивную карту с цифровыми профилями участниц. Сейчас мы завершаем экспертизу первого конкурса по отбору проектных инициатив: поступило свыше 200 заявок из 40 регионов. Правда, самые активные участницы не с юга, а из Ленинградской области, Башкирии и Подмосковья».

Директор департамента соцзащиты населения Ростова-на-Дону Ирина Шувалова сообщила, что программа «Женщина-лидер» помогла открыть в городе информационно-образовательный центр реабилитации «Потенциал». Его целевая аудитория — семьи, воспитывающие детей-инвалидов и тех, у которых есть трудности с социальной адаптацией. Возраст ребят — от 0 до 18 лет. «Для каждого ребенка подбирается индивидуальная программа реабилитации. Перед каждым курсом собирается консилиум врачей и педагогов. Все услуги центра предостав-

ляются абсолютно бесплатно, в том числе питание и социальная такси», — добавила госпожа Шувалова.

На юге России есть не только выпускники федеральной программы, но и ее партнеры. Например, в 2021 году Донской государственный технический университет (ДГТУ) стал пилотной площадкой первой в России региональной образовательной программы «Женщина-лидер ЮФО», сообщила проректор по перспективным программам и устойчивому развитию вуза Инесса Ефременко. По ее словам, программа позволила сформировать в Ростовской области «сообщество активных женщин, которые готовы изменить не только регион, но и мир». Госпожа Ефременко также отметила, что ESG-принципы — в основе проектов абсолютно всех участниц программы, которые под устойчивым развитием понимают решение важных задач (экологических, социальных и др.) в интересах потомков. «Мы мыслим не коротким временным отрезком (год, три, пять), а несколькими будущими поколениями», — заверила проректор. Точное количество обучающихся в ДГТУ по этой программе Инесса Ефременко не назвала.

На юге есть и другие площадки. Так, по словам Яны Куриновой, директора Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП»), здесь проводится работа в рамках акселератора социального бизнеса, основной

интерес к которому проявляют женщины. Обучение прошли 177 слушателей. «Им рассказывали о тонкостях ведения бизнеса в социальной сфере. В итоге 54 участника решили вступить в реестр социальных предпринимателей региона, а это возможность получения дополнительных мер поддержки».

Директор АНО «ФИРОН» (регоператор фонда «Сколково») Инна Шенгоф заметила, что в Ростовской области 70% от общего количества участников программы «Персональные цифровые сертификаты» приходятся на женщин. Их привлекали такие дисциплины, как цифровой маркетинг, медиа, дизайн, программирование. Для сравнения: в целом по России женская доля в этой программе — чуть более 50%. На базе самого «ФИРОНа» действует инновационный бизнес-акселератор, куда приходят предприниматели с перспективным технологическим проектом, чтобы как следует проработать его и вывести на рынок. «Женщины также проявляют интерес к бизнес-акселерации: на них приходится 30% от общего числа участников», — уточнила госпожа Шенгоф.

ТРИ КИТА ПОДДЕРЖКИ — КРЕДИТЫ, ЗАЙМЫ, ГРАНТЫ

«ФИРОН» — автономная некоммерческая организация, которая специализируется на развитии инноваций, высокотехнологичных проектов. Для этого нужны знания и опыт,

которыми обладают далеко не все инициаторы и стартаперы. Более опытная команда АНО помогает перспективному проекту «увидеть свет». «Технологичные проекты сложные (для воплощения) и относятся к категории высокорисковых, — подчеркнула Инна Шенгоф. — Бизнес, основанный на передовых технологиях, отличается от обычного тем, что длительный период приходится на НИОКР: нет продукта, выручки, но есть существенные затраты на разработку». И на этот период, уверена директор «ФИРОНа», предпринимателю (независимо от его гендерной принадлежности) нужна поддержка, причем не только консультационная, образовательная, но и финансовая.

О необходимости такой поддержки ВГ говорила и Ирина Шувалова: «Мы создали платформу на базе сайта реабилитационного центра в Ростове, но она не охватывает весь спектр задач, которые нам надо решать. Для развития платформы мы планируем привлекать средства грантов».

Сегодня в регионе есть несколько вариантов доступного финансирования «женских» проектов. Первый — кредитование. Их предлагают практически все банки, работающие на юге, но, как правило, у этих кредитов нет разделения на частные и предпринимательские нужды. Пожалуй, исключением является банк «Центр-инвест», который первым в регионе стал финансировать «женский бизнес». Как рассказала председатель правления банка Лидия Симонова, в 2012 году международные партнеры банка предложили проанализировать уровень обслуживания долга компаний, которые предлагают женские товары и услуги и которыми руководят женщины. Результат такого анализа показал: кредиты, выданные женщинам, не имеют просрочек, что позитивно сказывается на кредитной истории заемщика и в целом на состоянии портфеля банка.

«Женский кредит» мы запускали в 2012 году в качестве эксперимента. За 10 лет у нас 0% дефолта по этому продукту, — заверила госпожа Симонова. — Женщины более ответственно подходят к принятию решений о кредитовании и выполнению финансовых обязательств». Несколько месяцев назад банк выдавал «женский кредит» (до 3 млн руб.) под минимальную ставку 9,5%. Рост ключевой ставки ЦБ РФ привел к подорожанию этого выгодного продукта. Сейчас «Центр-инвест» выдает дамам деньги на бизнес под приемлемую ставку.

По словам Лидии Симоновой, вокруг банка сложилось целое сообщество женщин-предпринимателей. С ними проводятся регулярные встречи и бизнес-завтраки. Такой обмен опытом, обсуждение дел и перспектив позитивно влияет на деятельность женских компаний, уверена банкир.

Второй вариант финподдержки — льготные микрозаймы. Яна Куринова отметила, что в рамках стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года осуществлен переход от безвозвратных мер поддержки (гранты, субсидии) к возвратным (микрозаймы, лизинг). «Вместе с тем для социального бизнеса государство готово делать исключения, понимая, что, во-первых, этот бизнес низкомаржинальный, а во-вторых, он вносит огромный вклад в развитие в стране системы поддержки социально незащищенных слоев», — пояснила директор агентства.

Поддержка, которую ПРАПП предоставляет социальным предпринимателям, выражается в бесплатном консультировании,



ПО МНЕНИЮ БАНКИРОВ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ «ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА» БОЛЕЕ ОТВЕТСТВЕННО ПОДХОДЯТ К ПРИНЯТИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ И СТРОГО ВЫПОЛНЯЮТ ДОГОВОРНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

подготовке полного пакета документов для вступления в соответствующий реестр (его ведет Минэкономразвития Ростовской области), помощи в заполнении заявок на получение гранта, льготного микрозайма и др. В частности, ПРАПП предоставляет микрозаймы до 5 млн руб. сроком до двух лет на льготных условиях, что при текущей ключевой ставке ЦБ (20%) является реальной помощью бизнесу.

Собственно, третий способ — гранты федеральных институтов поддержки. «Женщины (на юге) активно привлекают гранты, например, на проработку технологических проектов, — заметила Инна Шенгоф. — Как правило, это средства федеральных институтов развития (Фонд содействия инновациям, фонд «Сколково» и др.), которые выручают бизнес на этапе НИОКР, когда выручки нет, а затраты на разработки весьма существенные».

Госпожа Шенгоф пояснила, что венчурные и частные инвесторы НИОКР не финансируют, поскольку не верят в перспективы проекта, пока он не более чем идея, пусть и хорошо оформленная. Поддержка фондов в этой ситуации — настоящее спасение для технологического стартапа, проекта или бизнеса. На примере АНО «ФИРОН» видно, что участники бизнес-акселератора привлекли на разработки около 80 млн руб., из которых 32 млн руб. (40%) привлечено предпринимателями-женщинами.

«Сейчас женщины активно развивают цифровые и технологические компетенции, — отметила Инна Шенгоф. — При АНО «ФИРОН» действует коворкинг «Рубин». Всего здесь 145 резидентов, 46 из которых — женщины. Кстати, 20% женщин-резидентов «Рубина» — основатели или руководители бизнеса, специализирующиеся на IT, консалтинге, дизайне и SMM-продвижении».

ПАРИТЕТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И В УПРАВЛЕНИИ

Иначе к женскому вопросу ESG-повестки подходят в крупных компаниях. Так, Алиса Андреева, управляющий по корпоративным

вопросам Южного региона аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» («ФМИ») в России, обратила внимание, что одна из ЦУР ООН — реализация концепции инклюзивного общества. «Концепция многообразия и инклюзии направлена на создание условий для равноценного участия в обществе всех его членов вне зависимости от пола, возраста, внешности, состояния здоровья либо каких-то других факторов, — разъяснила госпожа Андреева. — Исследования показывают, что инновации и идеи лучше зарождаются там, где есть многообразие мнений. И компании, обеспечивающие разнообразие и социальную включенность рабочих команд, получают преимущество за счет того, что более широко и полно понимают ожидания своих потребителей».

По словам эксперта, «ФМИ», которая работает в России более 30 лет, исходит из долгосрочного и ответственного подхода к ведению бизнеса. «Стратегия устойчивого развития является ключевой частью бизнес-стратегии компании как в мире, так и в России, — подчеркнула Алиса Андреева. — Эта стратегия сконцентрирована вокруг четырех направлений, лежащих в основе нашей концепции «Будущее без сигаретного дыма»: инновации для создания продуктов, охрана окружающей среды, продвижение эффективной работы и забота о людях, с которыми работаем».

В частности, «ФМИ» обеспечивает инклюзивную рабочую среду, где все работники чувствуют поддержку, уважение и внимание. «Деятельность в области достижения гендерного равенства и женского лидерства — часть корпоративной повестки в области устойчивого развития в России, это одно из приоритетных направлений развития для национального отдела инклюзии и разнообразия (I&D), — пояснила госпожа Андреева. — Мы уже достигли значимого прогресса и баланса в этой сфере: порядка 42% сотрудников на управленческих позициях составляют женщины».

Олег Жарко, председатель Южного регионального комитета Ассоциации

европейского бизнеса, региональный директор по корпоративным вопросам и взаимодействию с госорганами ГК Danone в России, сообщил, что и у них инклюзия и многообразие — это часть общей стратегии развития бизнеса. «У Danone девять глобальных целей — 2030. Одна из них — инклюзивная среда, — подчеркнул господин Жарко. — Речь идет о создании комфортных условий работы для всех сотрудников. Мы признаем разнообразие (по национальной, расовой, религиозной и другой принадлежности). Создаем такие условия, которые позволяли бы максимально развивать потенциал людей. Вопрос гендерного равенства в построении карьеры внутри компании — одна из составляющих этого подхода».

Олег Жарко добавил, что у них примерно равное количество мужчин и женщин. В руководящем составе — паритет. «На юге России четыре филиала Danone разной направленности — производственной, торговой, сервисной. Двумя из них руководят женщины, другими двумя — мужчины», — уточнил спикер.

Управляющий партнер компании Escalate Ирина Матвеева заметила, что сейчас усиливается роль женщин в управлении предприятиями. «Бизнес уже прошел путь от сугубо технологического подхода к развитию компаний (Менеджмент 1.0) через совершенствование процессов, повышение эффективности (бережливое производство, сертификации по ISO и т. д.; Менеджмент 2.0) к умению управлять креативными командами, обладающими качествами, которые невозможно автоматизировать (Менеджмент 3.0)», — пояснила эксперт. Госпожа Матвеева уверена, что в динамично меняющемся мире большую роль играют такие качества, как нелинейное мышление, гибкость, эмпатия, терпение, настойчивость, творческий подход, умение видеть и создавать красоту. «Эти качества генетически заложены в женщинах, что позволяет им быть более устойчивыми к вызовам и происходящим изменениям», — резюмировала эксперт. ■



PRIME

SPORT & SPA

БУДЬ
НА СТОРОНЕ
СИЛЬНЫХ

PRIMESPORT.PRO

6+

8 800 500 90 88 | СУВОРОВА 91