

→ зрения предотвращения распространения коронавируса. Сейчас ее популярность продолжает расти по другим причинам: во-первых, на крупных маркетплейсах («Озон», Wildberries, «СберМegaМаркет» и др.) доступны товары множества брендов, включая небольшие производителей, у которых мало возможностей попасть в офлайн-розницу, особенно — в федеральные сети. Во-вторых, на маркетплейсах достаточно часто проводятся разнообразные маркетинговые акции, что дает покупателям возможность сэкономить. Кроме того, интернет-площадки позволяют выйти на федеральный рынок небольшим производителям.

Так вот, для того, чтобы товары своевременно попадали сначала на склады маркетплейсов, а затем и к покупателям представитель e-commerce и их партнеры совершенствуют логистику. На юге мы видим это на примере Ростовской области, где логистическая инфраструктура развивается довольно активно. Например, «Озон» к началу 2021 года открыл в Аксайском районе фулфилмент-фабрику. Этот формат подразумевает полный цикл услуг — от качественного приема товара до его упаковки и оперативной доставки. Площадь такого «логистического хаба» составляет 38 тыс. м², мощность — до 80 тыс. посылок в сутки. Объем инвестиций в строительство центра превысил 2 млрд руб. В 2021 году маркетплейс объявил о планах запустить вторую очередь фулфилмент-фабрики, чтобы удвоить мощность.

«Яндекс.Маркет» открыл первый логистический комплекс в Ростовской области еще в конце 2018 года. Его площадь на тот момент была 5 тыс. м², здесь может храниться до 1 млн ед. различных товаров. Инвестиции в проект составили 500 млн руб. Генеральный директор компании Максим Гришаков объяснял, что центр станет хабом, откуда товары будут доставляться по всему Южному федеральному округу. «Мы будем развивать этот центр, оптимизировать его затраты и делать так, чтобы в радиусе 500 км и более товары доставлялись в течение одного-двух дней», — пояснял топ-менеджер.

В 2021 году «Яндекс.Маркет» существенно расширил складские мощности в Ростовской области. К лету общая площадь южного хаба достигла 33 тыс. м² и маркетплейс заявлял о намерении продолжить развитие на Дону логистической инфраструктуры. По данным пресс-службы компании, за первую половину 2021 года количество продавцов из Ростовской области, работающих через «Яндекс.Маркет», увеличилось более чем вдвое, а оборот маркетплейса в регионе вырос на 250%.

Wildberries в конце 2020 года заявила о намерении построить крупный логистический центр в Краснодаре. Пресс-служба кубанской администрации сообщала со ссылкой на гендиректора маркетплейса Татьяну Бакальчук, что площадь этого объекта составит 300 тыс. м², а инвестиции в его строительство — 15 млрд руб. По расчетам властей Краснодарского края, новый объект логистики, с одной стороны, поможет развитию торговли, транспортной сферы и росту грузооборота, а с другой — поддержит малый бизнес, в том числе, производителей продукции АПК. А это — вклад в достижение сразу нескольких глобальных ЦУР, отраженных в ESG-повестке. Например, цели №2 (помимо ликвидации голода следование этой цели

предполагает поддержку продовольственного и сельскохозяйственного сектора) и цели №9 («Индустриализация, инновации и инфраструктура»).

«Мы научились добиваться хороших урожаев, перерабатывать продукцию и создавать вполне конкурентоспособный продукт по цене и качеству, — цитирует губернатора Кубани Вениамина Кондратьева его пресс-служба. — Теперь необходимо реализовывать (такой продукт). Надеюсь, что через новую площадку и наши производители смогут быстрее доводить продукты питания до конечного потребителя».

В Ростовской области у Wildberries есть в Аксайском районе сортировочный центр площадью 1,5 тыс. м². Местные производители оценивают эту площадку как важный инфраструктурный элемент. В частности, Виктор Шевченко, генеральный директор ростовской компании «Трейдберри» (выпускает в мелкой фасовке смеси цукатов, закуски, орехи и т. п.), рассказал, что в 2020 году продавали на Wildberries за месяц столько, сколько за тот же период продают в гипермаркетах одной из федеральных сетей.

В мае 2021 года компания «Сбер управление активами» купила склад площадью 38,2 тыс. м² в логистическом комплексе «Дорожный», что в 30 км от Ростова-на-Дону. Примерно тогда же в донской столице открылся первый хаб «Сбер Еаптеки» со складом площадью 300 м² и стационарным аптечным пунктом на 28 м². По планам руководства «Сбера», в регионе такие же объекты будут открываться в Таганроге, Новочеркасске, Волгодонске и др. городах. По словам председателя Юго-Западного банка Сбербанка Евгения Титова, группа считает онлайн-торговлю одним из наиболее перспективных направлений для развития, в том числе, в сегменте лекарств. «Даже в непростом для всех 2020 году, по данным СберИндекса, продажи в этом сегменте оставались в «зеленой» зоне на фоне падения других рынков, — объяснял господин Титов. — Сервисами СБЕР ЕАПТЕКИ ежемесячно пользуются более 7 млн человек, а годовой оборот компании в 2020 году превысил 11 млрд руб., показав прирост на 96% к 2019 году».

Напомним, «Сбер», у которого одна из самых крупных и разветвленных экосистем, является в стране одним из крупнейших потребителей энергии, которую вырабатывают донские ветропарки. Такое «озеленение» показывает, что «Сбер» и его «дочки» усиливают ESG-составляющую в своих проектах.

НОВЫЕ «ЗЕЛЕННЫЕ» СКЛАДЫ

В последние годы ряд логистических операторов развивают инфраструктуру по стандартам 3pl и 4pl. К таким объектам повышенные экологические требования, процессы на них автоматизированы, что повышает уровень управляемости такими комплексами. С одной стороны, высокие стандарты и передовые технологии логистики на юг приходили вместе с крупными европейскими игроками. Один из ярких примеров здесь — французская FM Logistic, которая в конце 2019 года в станице Грушевской, недалеко от международного аэропорта Платов, открыла современный складской комплекс площадью 35 тыс. м². Строительство объекта происходило в две очереди. Общий размер инвестиций составил около 2,5 млрд руб. Проект получил поддержку регионального



СОЗДАННАЯ НА ЮГЕ ИНФРАСТРУКТУРА ПОЗВОЛЯЕТ ИГРОКАМ РАНКА РАБОТАТЬ СО ВСЕМИ СЕГМЕНТАМИ БИЗНЕСА И ОКАЗЫВАТЬ ЦЕЛЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ

правительства: соответствующее соглашение губернатор Дона Василий Голубев подписал с руководством FM Logistic еще в 2018 году, в рамках Международного экономического форума в Санкт-Петербурге.

Соблюдение ESG-принципов здесь видно на примере использования дронов. Как рассказали «Ъ» в компании FM Logistic, оборудованный видеокамерой и специальным сканером легкий квадрокоптер быстро поднимается на нужную высоту, за пару секунд считывает информацию с паллетной этикетки и сличает ее с данными в учетной системе. В результате уходит потребность в аренде дорогостоящих подъемников, товары никто лишней раз не трогает, а сотрудники не рискуют здоровьем. То есть, компания таким образом заботится и об экологии, и о безопасности работников.

«Этот складской комплекс удачно вписывается в концепцию инициированной губернатором масштабной программы «Аэрополис», предполагающей максимальное использование (логистических) преимуществ, которые появились у Ростовской агломерации в связи со строительством аэропорта Платов и созданием соответствующей инженерно-транспортной инфраструктуры», — отметил генеральный директор Агентства инвестиционного развития Ростовской области Игорь Бураков.

Развитие логистической инфраструктуры с учетом актуальных тенденций требует увеличения расходов на технологии и персонал. В Ростовской области это понимают не только иностранные компании, иногородние игроки, но и местные операторы. Так, новый терминал класса А на 15 тыс. палето-мест открыло в Ростове «Северо-Кавказское логистическое предприятие» (СКЛП). Инвестиции в проект составили около 350 млн руб., из которых 130 млн — льготный кредит по программе Минэкономразвития. По словам гендиректора СКЛП Виктора Халына, предприятие наращивает объем обработки грузов не только благодаря расширению площадей, но и внедряя новые технологии, в частности, роботизированную технику и так называемые «зеленые» погрузчики (во время работы практически не производят

выбросов вредных веществ, что также соответствует ESG). Кроме того, на новой площадке СКЛП внедряет принципы 4pl-логистики, которые предусматривают, что оператор берет на себя планирование, управление и контроль всех логистических процессов с учетом стратегических целей заказчика, в то время как 3pl-логистика подразумевает, что подрядчик занимается только складированием, управлением запасами, упаковкой и экспедированием. Это положительно влияет на скорость обработки грузов, а, значит, и на оперативность доставки. Это важно, учитывая, что услугами СКДП пользуются десятки крупных производителей товаров массового спроса.

Следующим этапом усиления ESG в деятельности складских и логистических комплексов может стать создание собственной генерации энергии из возобновляемых источников. Такое «завтра» уже наступает. На юге первой ласточкой стал «Логопарк Дон», на территории которого заработала солнечная электростанция (СЭС) мощностью 530 кВт. Ее установили для снабжения электроэнергией складской комплекс компании Raven Russia площадью 228,4 тыс. м². Площадь новой СЭС — 10 тыс. м², на которых расположились 1300 «гетероструктурных двусторонних модулей». По мнению специалистов, у таких модулей высокая эффективность преобразования энергии, они способны работать в температурном диапазоне от -40 °С до +85 °С. Прогнозируемая годовая выработка электроэнергии составит 678 МВт/час, что позволит сократить выбросы в атмосферу 240 тонн углекислого газа. По данным РБК, в проект инвестировали почти 60 млн руб. Использование недорогостоящей и чистой энергии направлено на достижение цели устойчивого развития №7.

Директор по управлению недвижимостью Raven Russia Ярослав Шувалов сообщил, что СЭС не покрое все нужды комплекса: только 15-20% от общего объема потребляемой комплексом энергии. «Однако мы хотим работать правильно с точки зрения наследия, которое оставляем. Как минимум наши арендаторы не будут платить больше, как если бы платили за традиционную энергию», — резюмировал топ-менеджер. ■