

15

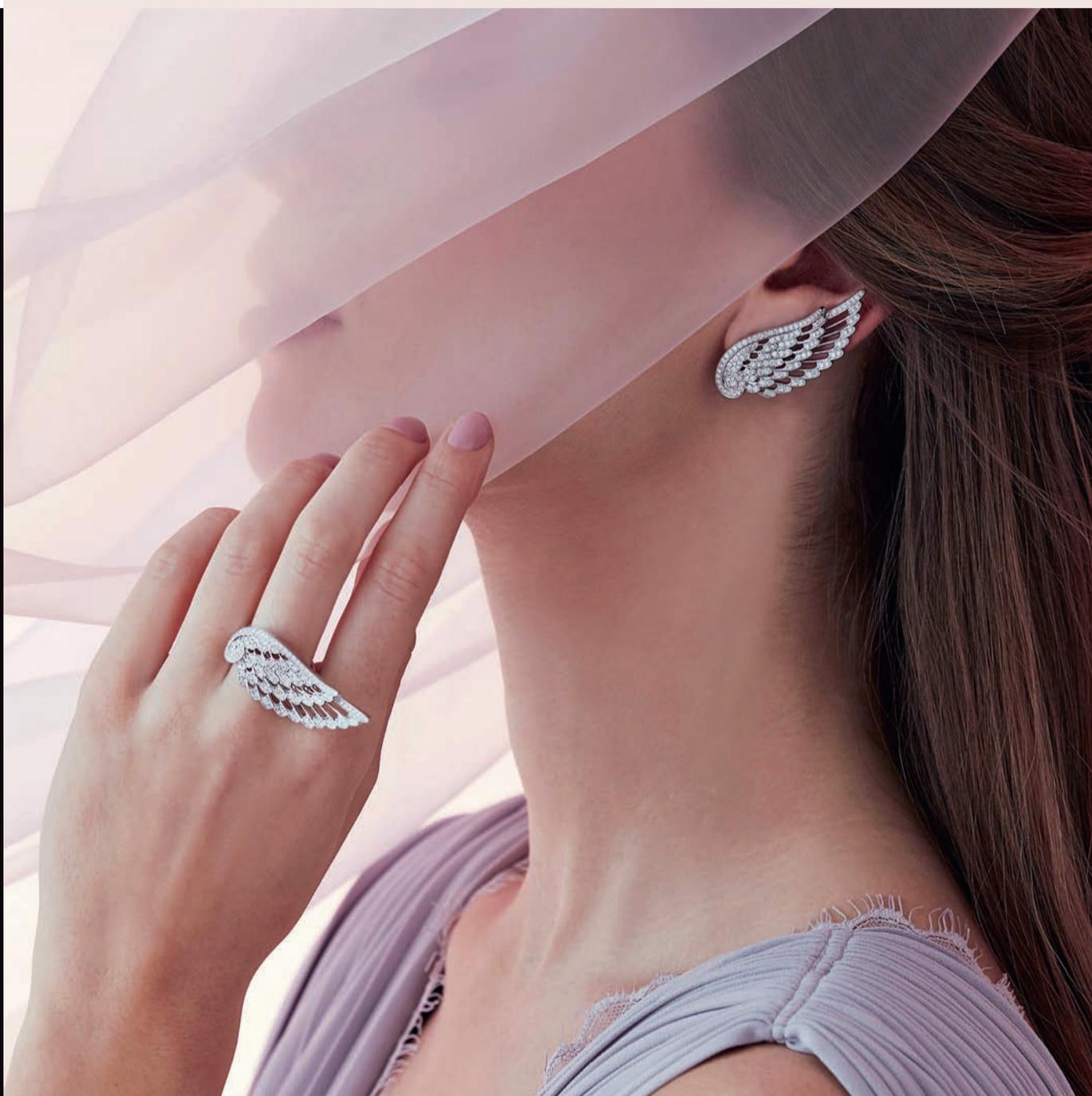
ПОД КРЫЛОМ GARRARD

12

Бутик с секретом Stephen Webster

16

Парижские презентации коллекций haute joaillerie



24

Второй звездный час Chanel

25

Что в сундучке Louis Vuitton

28

Свободным девушкам мегаполиса — цепи Tiffany

30

Пополнение розового сада Dior

To celebrate
the ones we love.



Разделите радость с теми, кого любите. Я согласна.

DE BEERS

A DIAMOND IS FOREVER

БРИЛЛИАНТЫ НАВСЕГДА

МОСКВА ПЕТРОВКА, 11 • +7 (926) 571 11 18





из галереи архива

Екатерина Зиборова

Роскошь на паузе

Этот номер мы сдавали в печать 16 марта, но большинство материалов готовили загодя, когда никто даже и подумать не мог, что магазины некоторых брендов, о которых мы пишем, приостановят работу в России. Тем не менее мы решили довести начатое до конца, рассказав о самом важном, что произошло в ювелирно-часовом мире за последние полгода. Выбрали украшения с самыми крупными драгоценными камнями, вспомнили январские презентации высокого ювелирного искусства, осветили новинки российского рынка. Конечно, эта тема в нынешних обстоятельствах не очень уместна, ведь ювелирные украшения и наручные часы с бриллиантами — роскошь, вещи необязательные, предметы далеко не первой необходимости. Но они приносят радость, дарят уверенность в себе, напоминают о лучших моментах в жизни, о дорогих людях, да и просто они прекрасны. И мы верим в скорое возвращение драгоценных зверей, бриллиантовых цветов и кварцевых сердец.



РУЧНАЯ РАБОТА

Ювелирный дом Roberto Bravo был основан в 1948 году. Спустя 70 лет Roberto Bravo стал международным брендом и сегодня представлен в 48 странах, с главным офисом в Стамбуле и двумя дополнительными — в Виченце и Москве. Ювелирный дом выпускает украшения ручной работы из золота с драгоценными камнями. Кольца и серьги из коллекции Diamond Love выполнены из белого и желтого золота и украшены бриллиантами, топазами, цитринами, изумрудами, аметистами, рубинами, сапфирами и цаворитами. Из них можно собрать коктейльные и повседневные комплекты.

РЕКЛАМА ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE +7 (812) 949-9800 +7 (495) 970-5577 КОЛЬЦО С МОРГАНИТОМ 14.45 КАРАТ



Parure Atelier

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА

#CREATEYOURHISTORY

PARURE-AT.RU

📍 PARURE.AT

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КОММЕРСАНТЪ», ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
ЕЛЕНА ГАХ
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИГОРЬ КИРШИН
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ.,
Д. 10, БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
П/И № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
П/О «КРАСНОГОРСК-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ
ТИРАЖ: 51 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
GARRARD, СЕРЬГИ И КОЛЬЦО
WINGS EMBRACE, БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ
ФОТО
GARRARD, ПРЕДОСТАВЛЕНО
MERCURY

Новости

6

Выставка

8

Дольше века

Об итогах ювелирного конкурса «Россия. XXI век»
Екатерина Зиборова

Первые лица

10

Люблю драгоценные камни

Виктория Рейнольдс
о бриллиантах Tiffany

12

Надо шевелиться

Стивен Вебстер
о бутике в ЦУМе

14

Мы постарались сделать бренд актуальным

Бассам Азакир
об обновлении Korloff

Cover Story

15

Мирные объятия

О Garrard Wings Embrace
Екатерина Зиборова

Коллекции

16

Надежная классика

О январских презентациях haute joaillerie
Мария Макарова

24

Небесная история

О Chanel «1932»
Екатерина Зиборова

25

Сундук сокровищ

О Louis Vuitton Bravery Chapter II
Сергей Данилян

26

Единство контрастов

О Bulgari Color Journeys Chapter II
Сергей Данилян

28

Для девушек мегаполиса

Об обновлении Tiffany HardWear
Лидия Агеева

30

Неувядающие

О La Rose Dior
Лидия Агеева

Тенденции

32, 33

Часы

34

Всего понемногу

Об Audemars Piguet Royal Oak Selfwinding 37 mm
Сергей Данилян

35

Четверо ярких

О Harry Winston Emerald
Сергей Данилян

36

Золотая жила

О Hublot Yellow Gold Collection
Екатерина Зиборова

37

Игра в ассоциации

О Zenith Defy Midnight Sunset и Borealis
Екатерина Зиборова

38

Приближая лето

Об Omega De Ville Tresor Malachite
Сергей Данилян

39

Нигде кроме

О швейцарских брендах в AllTime
Сергей Данилян

Ретроспектива

40

На высоком посту

О Cartier La Panthere
Екатерина Зиборова



ПРИЗНАНИЕ ТАЛАНТОВ

27 февраля в Университете Луиджи Боккони в Милане римский ювелирно-часовой бренд Bulgari вручил премию Bulgari V.zero1 AvtoGa Awards. Учрежденная в 2016 году в Азии премия, которая впервые вручалась в Европе, названа в честь римской богини утренней зари Авроры, символизирующей свет, разум и творчество. Bulgari отмечает премиями высокие достижения и таланты женщин в разных сферах деятельности. В этом году награды присуждены итальянской актрисе Аличе Пагани, албанскому дизайнеру Нэнси Дояку, британской исполнительнице репа Литтл Симз, журналистке Анне Осей, паралимпийской пловчихе Джулии Терци, президенту Ассоциации африканской моды Мишель Нгонмо. Bulgari сделали пожертвования в благотворительные фонды, выбранные каждой из победительниц. Символом премии стало кольцо Bulgari V.zero1. В 2022 году коллекция V.zero1 выпущена в новом дизайне — с волнообразной вставкой с двумя рядами бриллиантов по краям.



ОТТЕНОК В ТРЕНДЕ

Украшения с крупными драгоценными камнями — визитная карточка российского ювелирного бренда Parure. Благодаря классическому дизайну и обрамлению тонким рядом бриллиантов круглой огранки кольцо с грушевидным морганитом весом 10,66 карата выглядит универсальным, оно подойдет не только к вечернему наряду. Морганит имеет редкий сиреневато-розовый оттенок, который по достоинству оценят знатоки драгоценных камней и любительницы неярких тонов.



ВЕНЕЦИАНСКАЯ НОЧЬ

Над темно-синим циферблатом новой модели часов Chopard Happy Sport Sun, Moon & Stars Happy Sport из стали и розового золота между двумя сапфировыми стеклами свободно перемещаются пять элементов: звезды, луна и солнце в виде венецианской маски, напоминая о знаменитом карнавале. Модель оснащена автоматическим мануфактурным калибром Chopard 09.01-C из 148 деталей с 42-часовым запасом хода. Качеством его отделки и работой ротора можно полюбоваться через прозрачную заднюю крышку. Часы Happy Sport хороши тем, что, взглянув на них, можно забыть о времени и бесконечно наблюдать за движением плавающих бриллиантов.



ROBERTO COIN

В СТИЛЕ РОК

Коллекция итальянского ювелирного бренда Roberto Coin Rock and Diamonds посвящена женщинам, которые умеют сочетать элегантность с дерзостью, надевают вечернее платье с кожаной курткой, соединяют противоположности и выглядят при этом абсолютно естественно. Никаких цветных камней, только золото — белое, желтое или розовое — и бриллианты. Основной мотив, квадратная заклепка в виде пирамидки, повторяется во всех украшениях линии: серьгах, кольцах и браслетах.

Просто М

Бренд Mikimoto дал новой коллекции лаконичное название М. В украшениях простых форм и современного дизайна угадываются очертания первой буквы имени бренда. В серьгах и подвесках белого или желтого золота с жемчугом акойя и бриллиантами буква М видна со всех сторон, а золотые буквы на цепочке-браслете составляют название бренда Mikimoto. Одну из О заменяет жемчужина акойя.



ROLEX

Их сиятельство

Часы Oyster Perpetual Lady-Datejust в корпусе диаметром 28 мм из 18-каратного желтого золота в полном бриллиантовом паве на браслете President — образец женской классики Rolex. Ювелирная отделка часов Rolex отличается не только высоким качеством камней, но и подбором их по высоте и пропорциональным расположением в узоре паве. Наличие собственного литейного производства позволяет Rolex изготавливать 18-каратные золотые сплавы разных оттенков посредством добавления серебра, латуни, платины или палладия в определенных пропорциях. Массивный браслет President из золота и платины оснащен незаметным креплением, расположенным под безелем, отчего браслет и корпус кажутся одним целым. В корпусе установлен калибр 2236 нового поколения с автоматическим подзаводом и кремниевой спиралью Syloxi, невосприимчивой к воздействию магнитных полей и температурным колебаниям. Благодаря ей механизм часов в десять раз устойчивее к ударам и сотрясениям, чем его предшественники.



PATEK PHILIPPE

Воплощение Элегантности

В бутиках компании Mercury появились новые модели женских часов Patek Philippe Calatrava (реф. 4997/200G). Корпус диаметром 35 мм выполнен из белого золота, сквозь заднюю крышку из сапфирового стекла видна работа ультратонкого механизма с автоматическим подзаводом, пришедшего на смену предыдущему калибру с ручным заводом. Циферблат с гильошированным узором в виде концентрических волн покрыт несколькими слоями темно-синего прозрачного лака, который создает оптическую иллюзию глубины. На безеле модели установлено 76 бриллиантов круглой огранки категории Top Wesselton общим весом около 0,52 карата. Ремешок из матовой телячьей кожи с сатинированной отделкой окрашен под цвет циферблата.



Тропический сад

Коллекция Jardin de Aire испанского бренда Gold & Roses посвящена ботаническому саду Ланкастер в Коста-Рике. Там собрана одна из самых больших в мире коллекций орхидей и других эпифитов — растений, которые живут на стволах деревьев, не причиняя им вреда и цепляясь за них корнями. Эти растения — образец стойкости и свободы, потому что для жизни им нужны только солнечный свет и влажный воздух. Цвет изумрудов в серьгах, кольцах и подвесках Jardin de Aire символизирует зелень растений, а бриллианты — капли воды. Кольца можно обернуть вокруг пальца, серьги-каффы — вокруг мочки уха, а подвеску — вокруг шеи, словно они растения в саду Ланкастер.



ДОЛЬШЕ ВЕКА ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО РОССИИ В ИСТОРИЧЕСКОМ МУЗЕЕ



■ Сергей Измestьев, кольцо «Ромашка», белое золото, желтый бриллиант (2,66 карата), бесцветные бриллианты; серьги «Закат империи», золото, султаны, горячая эмаль



МАКСИМ БЕЛИНОВ / ГРИННОВОСТИ



■ Виктор Коренной, кольцо «Станция Юпитер», серебро, аметисты, топазы, хризолиты, горячая эмаль; серьги «Линии пространства», золото, топазы, хризолиты, бриллианты



В середине февраля в Государственном историческом музее (ГИМ) при участии Гюхрана России открылась выставка «Рукотворная связь времен. Искусство ювелиров России». На витринах Нового выставочного зала ГИМ работы мастеров конца XIX — начала XX веков соседствуют с современными объектами ювелирного, камнерезного и оружейного искусства. Выставка продлится до 16 апреля 2022 года.

Конкурс ювелирного искусства «Россия. XXI век» проводится Гюхраном при поддержке Министерства культуры РФ и участия Гильдии ювелиров России в 12 номинациях по ювелирному, камнерезному и оружейному искусству. На конкурс 2022 года было подано более 500 заявок, представлено более 1500 предметов, изготовленных мастерами из 46 городов РФ. Работы 34 победителей из Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, Новосибирска, Якутска, Тулы, Симферополя, Ярославля, Костромы, Иркутска заняли центральную часть экспозиции в ГИМ. В центре выставочного зала расположены витрины с ювелирными украшениями, а по его периметру — статуэтки из натурального камня, клинковое оружие, драгоценные камни в авторской огранке и исторические украшения. Последняя категория привлекает особое внимание.

Середина—вторая половина XIX века — время формирования псевдорусского, а затем и неорусского стилей во всех областях отечественного искусства, от архитектуры до декоративно-прикладных ремесел, время расцвета ювелирного дела. В экспозиции присутствуют работы крупнейших ювелирных домов—поставщиков императорского двора — Сазикова, Овчинниковых, Хлебниковых в Москве и Болина, Фаберже, Морозовых в Петербурге. «Особенностью выставки стало расположение конкурсных работ рядом с рабо-

ВЫСТАВКА



■ Директор ГИМ Алексей Левыкин и главный эксперт Гохрана России, заслуженный работник культуры Вероника Волдаева на открытии выставки



■ Победители конкурса ювелирного искусства «Россия. XXI век»



■ Виктория Синельникова, кольцо «Инверсия», серебро, лаковая миниатюра

■ Ювелирный дом Gevorgian, кольцо «Око Василиска», золото, опал, изумруды, сапфиры, бриллианты



тами великих ювелиров XVIII–XX веков из коллекции Гохрана России, большая часть которых никогда не экспонировалась», — отметил руководитель Гохрана России Андрей Юрин.

Гран-при конкурса получил заслуженный художник РФ Сергей Чирьев, чьи работы хранятся в Оружейной палате Московского Кремля и в Государственном Эрмитаже, за коллекцию парных колец «Гулять по воде» из золота и дерева с инкрустацией бриллиантами. Первое место в номинации «Отражение сегодняшнего времени в произведениях ювелирного искусства» занял Виктор Коренной. Его серьги «Линии пространства» из золота с топазами, хризолитами и бриллиантами и серебряное кольцо «Станция Юпитер» с аметистами, топазами, хризолитами и горячей эмалью выглядят очень современно за счет работы с геометрическими формами и объемами. Победителем в номинации «Национальная тема в творчестве мастеров золотого и серебряного дела» стала Варвара Соловьева, студентка кафедры дизайна и декоративно-прикладного искусства народов Арктики Арктического государственного института культуры и искусств. Варвара создала набор утилитарных предметов KYLYM, курительную трубку и очки из олова и дерева для защиты от пурги. Кольцо «Инверсия» Виктории Синельниковой и Вероники Мухи выиграло в номинации «Использование нетрадиционных материалов в авторских работах» за счет идеи соединения ювелирного искусства с искусством русской лаковой миниатюры Федоскино с 200-летней историей. Первое место в номинации «Ювелирные техники: традиции в мастерстве» занял Сергей Измestьев с кольцом «Ромашка», одним из самых футуристичных украшений на выставке. А кольцо «Око Василиска» ювелирного дома Gevorgian стало лучшим в «Использовании самоцветов при воплощении творческих идей мастеров-ювелиров».

Стоит особо отметить работу Михаила Милютин, призера выставки Гохрана России 2019 года, который представил кольцо и серьги «Гель» из полимерной керамики в стиле традиционной росписи синей краской по белому фарфору. А также кольцо «Астрономия» из платины с бриллиантами, желтыми сапфирами и эмалью основателя собственного ювелирного производства Platika Jewelry. Кольцо изображает Солнечную систему, планеты выполнены из цветной эмали, а Солнце сверкает желтыми сапфирами.

Ювелирная компания АПРОСА поддержала выставку коллекцией украшений, изготовленных мастерами компании по эскизам фирмы Карла Фаберже. На отдельном стенде были выставлены работы признанных на международном уровне современных ювелиров — Ильгиза Фазулзянова, Алексея Донцова, Эдуарда Никитина, Юрия Федорова, Дмитрия Саморукова. А также часы Константина Чайкина, холодное оружие Геннадия Соколова и Василия Воробьева.

Все время, пока будет длиться выставка, для знакомства с авторами, обмена творческим опытом и секретами мастерства по четвергам, субботам и воскресеньям будут проводиться Дни автора, образовательные программы для студентов профильных учебных заведений и для всех любителей ювелирного искусства.

Екатерина Зиборова



■ Валерий Жариков, кривой кинжал «Жамбия», золото, металл, нефрит, гранат, цитрин, жемчуг, хризолит, дерево, кожа



■ Максим Одинцов, кольцо «Астрономия», платина, желтые сапфиры, эмаль, бриллианты



■ Михаил Милютин, кольцо «Гель», керамика, аметист



■ Сергей Чирьев, кольцо «Гулять по воде», золото, бриллианты, дерево



■ Владимир Ячменев, коле «Ассирия», серебро, корунды, фианиты, хромдиоксиды, жемчуг, эмаль

первые лица

ЛЮБЛЮ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ ВИКТОРИЯ РЕЙНОЛЬДС О БРИЛЛИАНТАХ TIFFFANY



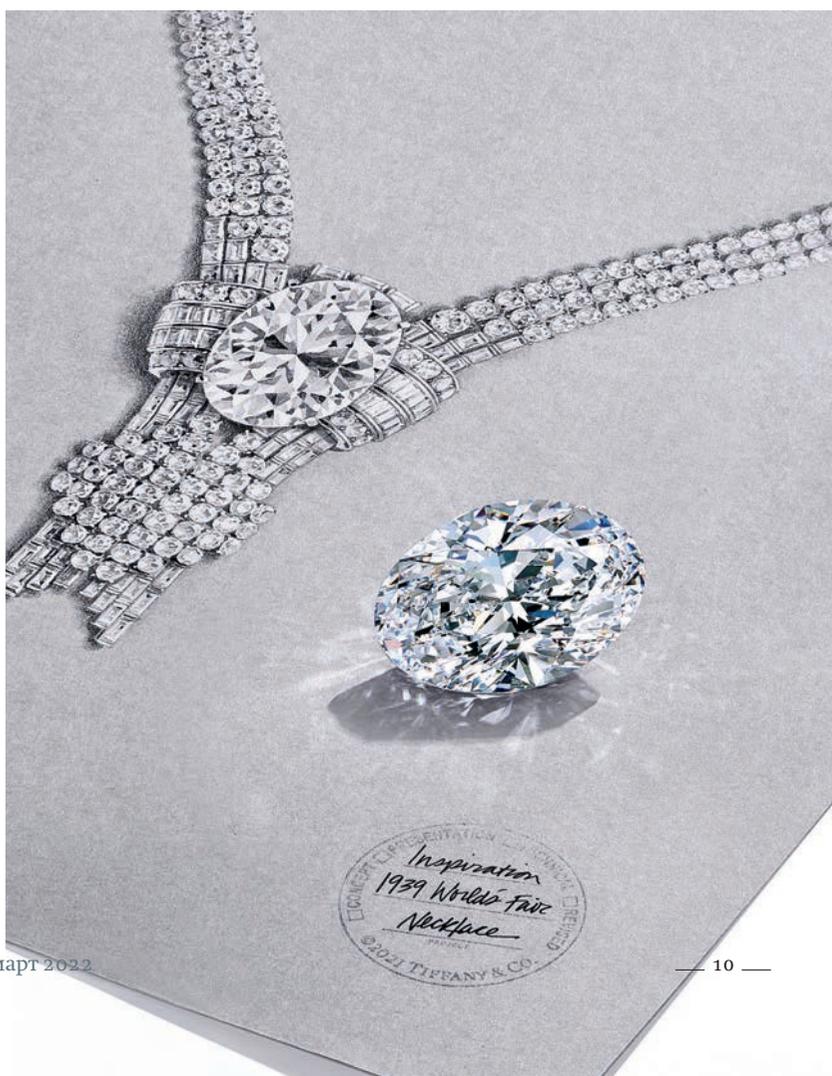
■ Колье с аквамаринем, прообраз современного колье Empire, стенд Tiffany & Co. на Всемирной выставке 1939 года в Нью-Йорке

COURTESY OF TIFFANY & CO.



TIFFANY & CO.

дело не только в цене украшений, но и в том, чтобы выбирать их по своему вкусу



■ Бриллиант весом 80 карат с характеристиками D IF и эскиз колье Empire

Inspiration
1939 World's Fair
Necklace
©2021 TIFFANY & CO.

На презентации новой коллекции Tiffany & Co. Blue Book в Дубае в ноябре прошлого года главный геммолог и вице-президент компании по высокому ювелирному искусству Виктория Рейнольдс была в браслете Tiffany, доставшемся ей от бабушки. Она считает его своим талисманом и надевает на самые важные мероприятия. Виктория — один из интереснейших представителей ювелирной индустрии, и она с воодушевлением рассказывает о компании, в которой работает уже 35 лет.

Каково это — провести столько лет в одной компании?

Мне было 23, когда я пришла работать в Tiffany, а сейчас — 58. Но я никогда не хотела работать где-то еще. Начинала оценщицей бриллиантов и менеджером по индивидуальным заказам, потом работала в отделе продаж, в 2016-м стала вице-президентом по высокому ювелирному искусству. Все это привело меня туда, где я сейчас: к позиции главного геммолога. Я хорошо понимаю, как мне повезло, и очень это ценю.

Как приобретение компании группой LVMH сказалось на творческой команде?

Сменился только креативный директор, ушел Рид Кракофф, и в июле 2021 года к работе приступила Натали Вердей. Сейчас она занимается коллекциями 2023 года. А в коллекциях 2022-го сделанное до прихода Натали будет сочетаться с тем, что она успела добавить. Команда ювелиров и дизайнеров осталась прежней. Некоторые, как и я, работают в компании многие годы. Почему последнее время Tiffany уделяет особое внимание работе с крупными камнями, в первую очередь с бриллиантами?

История Tiffany началась в 1837 году, то есть задолго до появления большинства крупных ювелирных домов, но раньше мы редко об этом говорили. И знаете ли, нью-йоркская пресса еще в 1848 году называла Чарльза Льюиса Тиффани королем бриллиантов! А в 1877-м он приобрел бриллиант Тиффани весом 287,42 карата и вместе с Джорджем Кунцем, первым в мире штатным геммологом, отвез его в Париж для изучения перед огранкой, которое заняло целый год. Кстати, Кунцу тогда был всего 21 год, и впоследствии он проработал в компании более 50 лет. Именно он обнаружил новые драгоценные

первые лица



■ Браслет Blue Book, желтое золото, бриллианты



■ Колье Blue Book, платина, бриллианты

■ Колье Blue Book, розовое золото, платина, эмаль, танзаниты, демантоиды, бриллианты

■ Экспозиция Tiffany & Co. на презентации во время Всемирной выставки «Экспо-22» в Дубае, ноябрь 2021 года



■ Синий, красный и розовый бриллианты, принадлежащие Tiffany & Co.

камни: кунцит, названный в его честь, и морганит, названный в честь банкира Джона П. Моргана. А в 1967 году геммологами Tiffany были открыты цаворит и танзанит. Нет ни одного другого ювелирного дома, который мог бы похвастаться открытием новых камней. Мы были лидерами в этой области практически с самого начала. Просто иногда мы забываем о действительно важных вещах. А ведь именно доскональное знание драгоценных камней лежит в основе ДНК нашего бренда. Как главный геммолог компании, я чувствую себя немножко Джорджем Кунцем, когда ищу камни для наших украшений.

Рынок все чаще отдает предпочтение цветным украшениям. Желтые бриллианты растут в цене, цветные камни становятся популярнее. В чем причина? Думаю, дело в том, что осведомленность клиентов растет, вкус развивается. Бриллианты всегда были важны, их любят за безупречность, чистоту, блеск. А те, кто научился понимать бриллианты, начинают искать, что еще есть на рынке. Интересуются желтыми бриллиантами, более редкими и разнообразными по палитре. Начинают замечать красоту других драгоценных камней, а не только их стоимость. Поэтому еще один важный момент сегодня — обращение к наследию Жана Шлюмберже, который работал в Tiffany в 1960-х годах и очень любил цветные камни. Чтобы носить ювелирные украшения, нужно быть уверенной в себе, и женщины сейчас очень продвинулись в этом отношении. Да, я буду носить колье с демантоидами и буду говорить об этом, да, это не бриллианты, но тоже очень редкие камни. Несколько лет назад люди просто не думали так, поэтому украшения использовались только в дресс-коде black tie. Но теперь все иначе. Одна наша клиентка в нашей бриллиантовой тиаре даже в метро ездит время от времени. Кто бы мог подумать, что можно настолько любить украшения! И она носит ее столь уверенно, что не возникает ни малейшего сомнения в уместности этого. Трудно поверить в то, что человек, который покупает такие вещи, ездит в метро. Но это абсолютная правда.

Может, демантоиды носят из соображений экономии? Все же они доступнее изумрудов.

В фильме «Дом Гуччи» Леди Гага носит наше колье HardWear с серьгами Sch-lumberger. Да, это выглядит уместным, поскольку соответствует ее стилю. Но, думаю, дело в том, что надо лишь позволить людям носить то, что им нравится и как им нравится. Ведь дело не только в цене украшений, но и в том, чтобы выбирать их по своему вкусу. Это могут быть бриллианты, архивные вещи, серебряные подвески для мужчин, цветные камни. Этим мне и нравится Tiffany — у нас все это есть.

Расскажите, как вы нашли бриллиант для колье Empire.

Он сам нас нашел. Мы приобрели его около двух лет назад, и еще два года ушло на то, чтобы сделать для него колье. Когда у вас есть такой большой камень, главная задача — добиться, чтобы он не затмевал свое окружение, и наоборот. За две недели до приобретения камня мы нашли в архивах колье 1939 года с аквамарин как раз такого размера, так что у меня не было сомнений в том, что нам непременно надо сделать что-то похожее. Оригинальное колье принадлежит частному коллекционеру, поэтому я видела только его фотографии и несколько эскизов. Довольно сложно улучшить то, что и так прекрасно. Но мы модернизировали дизайн, поменяли закрепку, выполнили фантазийную огранку бриллиантов (между прочим, их в колье 5063), сохранили овал

центрального бриллианта, сделали колье гибким. Возможно, нашим предшественникам просто не удалось найти бриллиант такого размера, и вместо него они использовали аквамарин. И неслучайно мы показываем это колье именно в Дубае, во время Всемирной выставки «Экспо-22», которая рассказывает о технологиях будущего и их опоре на традиции прошлого.

Известно ли вам при покупке камней, как они будут впоследствии использованы, или вы полагаетесь на интуицию?

Иногда камень так тебя вдохновляет, что диктует все остальное, а иногда нужно найти что-то под определенный дизайн. Хороший пример — кольцо с турмалином параиба фантазийной огранки из коллекции Blue Book 2021 года. Я полюбила этот камень с первого взгляда: у него восхитительный цвет, необычная огранка. Мы не знали, как будем использовать его, но знали, что он нам нужен. В таких случаях дизайн кольца строится вокруг камня. А когда мы долго работаем над коллекцией и когда у креативного директора очень конкретные идеи, я ищу камни, ориентируясь на эти запросы. Поэтому я не считаю совпадением то, что сначала мне показали эскиз архивного колье 1939 года, а спустя две недели я нашла нужный для него бриллиант. Это просто должно было случиться.

А бывает, что вы покупаете камень впрок?

Моей команде иногда не нравится то, что я делаю, но я так люблю драгоценные камни! Однажды мы приобрели императорский топаз очень необычной формы, но я хорошо знала, какому клиенту он непременно понравится. Некоторые наши клиенты — уже третье поколение одной семьи. Когда есть такая долгая история доверия, то очень хорошо понимаешь, что клиент имеет в виду, когда говорит: я хочу нечто уникальное, ни на что не похожее. И когда попадаешь в точку, угадываешь, это просто грандиозные ощущения. Сейчас такой огромный выбор прекрасных ювелирных домов, и когда люди возвращаются именно к тебе снова и снова, это всегда невероятные истории. И эта сторона работы тоже очень радует.

То есть дизайн следует за камнем, а камень за клиентом?

Точно! Если знаешь клиентов, то идешь на риск ради них.

Беседовала Екатерина Зиборова

НАДО ШЕВЕЛИТЬСЯ СТИВЕН ВЕБСТЕР О БУТИКЕ В ЦУМЕ



РАМКИ / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ STEPHEN WEBSTER

самое важное — стиль и уникальность того, что вы делаете



■ Барные принадлежности Tequila Lore, серебро, позолота, сталь, резина, бирюза, кварц, гранат

В феврале этого года на первом этаже московского ЦУМа открылся бутик британской ювелирной марки Stephen Webster. Концепцию оформления пространства партнеры обсуждали все два года пандемии, согласовывая каждую деталь интерьера — от фактуры обоев и зеркального потолка до оформления барной стойки. Убедиться, насколько хорошо все получилось, Стивен Вебстер приехал лично и поделился со «Стиль. Украшения» радостью: теперь в Москве можно увидеть, потрогать и приобрести не только ювелирные украшения марки, но и фирменные барные принадлежности.

Вам нравится новое пространство Stephen Webster?

Удивительно, но бренд Stephen Webster в России уже почти 20 лет. И все это время мы здесь прекрасно себя чувствуем. Первый магазин мы открыли в отеле Agarat Park Hyatt, и сразу стало очевидно, что русским нравится мой стиль. Мы в некотором роде ветераны этого рынка. И когда я зашел в наш новый бутик в ЦУМе, ощущения были похожи на те, прежние: радостный

азарт. Mercury и ЦУМ — замечательные партнеры. За два года ковида мы имели возможность сосредоточиться на внешнем виде бутика. Даже обои здесь сделаны с использованием эскизов украшений Stephen Webster. Несколько лет назад в линейку продуктов мы включили коллекцию предметов домашнего обихода, а их не так-то просто выставить на прилавок вместе с ювелирными украшениями.

Здорово, что эти предметы наконец-то стали доступны в Москве!

Им нужен был дом. Размещать их в отделе посуды было бы неточно, ведь мы не интерьерная компания. У нас есть вещи, которые в общем пространстве работают как единое целое, так что сейчас все именно так, как должно быть. Почему стало популярным открытие поп-ап-бутиков и магазинов-в-магазине?

Думаю, что сегодня понятие роскоши строится на силе бренда. Поэтому крупные компании так много внимания уделяют максимальному расширению ассортимента, выпуская одежду, аксессуары, ювелирные украшения, парфюм, посуду, мебель и многое другое. Общность этих предметов, принадлежность их одному бренду невозможно передать посредством выставочного стенда, нужен или поп-ап, или магазин-в-магазине. Более того, мне кажется такой формат иногда предпочтительнее, чем несколько отдельных монобрендовых бутиков. Во-первых, они очень дороги. Во-вторых, нужно приложить много сил к тому, чтобы люди туда заходили. А магазин-в-магазине люди, делающие рядом покупки, замечают и так — у него нет дверей.

Будете наливать в бутике коктейли?

Неприменно! Нам, конечно, не разрешили открыть здесь полноценный бар, для этого нужна лицензия. В Америке в Нэшвилле у меня настоящий бар, мы специально строили под него помещение. А здесь мы можем налить вам прохладительный напиток, шампанское или даже мартини.

■ Бокалы и графин Smoking Gun, барные принадлежности принадлежности Russian Roulette



■ Барные принадлежности Russian Roulette, бронза, позолота, цитрин, аметист, бирюза, коралл, малахит, лазурит, кварц



Почему бар в Нэшвилле, а не в вашем родном Лондоне?

В Лондоне есть пространство для приема гостей, назовем это так, оно очень небольшое, зато функционирует уже шесть лет. Я открыл его, когда выпустил первую коллекцию барных принадлежностей, и быстро понял: чтобы использовать их, нужно пространство побольше. Так что мы собираемся его увеличить. А для бара в Нэшвилле все предметы внутреннего убранства мы сделали сами.

Значит, Москва стала первым местом с новой концепцией пространства?

Да. Больше всего мне нравится, что никто не ожидает увидеть здесь бар. Я же ювелир, обычно ко мне приходят за украшениями.

Вам не кажется странным, что за время пандемии интерес к ювелирным украшениям очень вырос?

Просто сумасшедше вырос, это абсолютная правда! И люди находят объяснения того, зачем им нужны украшения. Понятно, если дело в чувствах: как только все смогли снова общаться, то стали делать друг другу предложения, началась гонка за помолвочными и обручальными кольцами. Окей. Но есть и огромный интерес не только к свадебным украшениям, вот что удивительно! Может быть, люди чувствуют, что украшения — это большой праздник. Возможно, в этом причина. Мы ведь никогда не испытывали такого — словно весь мир положили на лопатки. И теперь люди хотят праздника и веселья и ожидают, что украшения принесут их. Знаете, я каждый год с 1983 года еду на большую выставку драгоценных камней Tucson Gem Show в Аризону, но в этом году было что-то фантастическое. Обычно я приезжаю туда так, чтобы первым попасть к поставщикам. Но в этот раз, когда я пришел, оказалось, что там уже два дня ходят закупщики крупных групп и концернов. Такого раньше не бывало. На этой выставке в основном цветные камни, но на бриллиантовом рынке ситуация похожая.

Оттого, что на рынке все больше ювелирных брендов?

Все больше брендов начинают заниматься ювелирным делом. Все модные бренды делают свои украшения: Dior, Dolce & Gabbana, Chanel, Gucci. И теперь получается, что есть они и есть все остальные. Предположим, я лоялен к бренду Balenciaga, значит, я априори лоялен и к их ювелирным украшениям. И если вы независимая марка, вроде нас, вам нужно бороться за свое место. Самое важное — стиль и уникальность того, что вы делаете. На этом строится клиентская база. Но когда ты играешь против больших групп, все становится сложнее. Надо шевелиться.

И открыть свой бар!

Смешно, но это и правда часть общего процесса. Сейчас огромное внимание к ювелирной индустрии. Взять хотя бы кольцо, которое я изготовил для Machine Gun Kelly (американский музыкант Колсон Бейкер. — «Стиль. Украшения»), чтобы он сделал предложение Меган Фокс. Его обсуждал весь мир. Повсюду, куда бы я ни приходил. Как будто это какой-то тренд. Окей, они сладкая парочка. Но мы даже представить себе не могли масштаба того, что произошло. О кольце знали даже те, кто никак не связан с индустрией.

Может, потому, что это кольцо toi & moi?

Думаю, потому, что оно уникально: два кольца в одном с магнитом внутри, авангардный стиль Stephen Webster, она изумруд, он бриллиант... Совокупность факторов заставила людей говорить о нем. Когда Колсон пришел ко мне, он попросил кольцо, о котором будут говорить. Я ответил, что он

пришел по нужному адресу. Все его друзья, Джастин Бибер например, покупают одинаковые помолвочные кольца с одним большим бриллиантом. Так что это было классно с его стороны — прийти ко мне и попросить что-то креативное.

Интересно, что американский музыкант обратился к британскому ювелиру...

Он сказал, что узнал о моих украшениях 12 лет назад, когда ему было 20. Они ему очень понравились, но он не мог их себе позволить. Но вообще, весь этот восторг вокруг ювелирных украшений очень новое явление. Я сделал помолвочные кольца для Мадонны, для Пинк, для Кристины Агилеры, у всех был хороший пиар, но ничего похожего на эту последнюю историю. Думаю, отчасти это из-за соцсетей, а отчасти потому, что сейчас время, когда ювелирные украшения имеют значение.

А какие новости в московском бутике?

Мы готовим выпуск новой коллекции из семи колец Warrior Women, на которую нас вдохновили знаменитые женщины прошлого и настоящего. Все они из профессий, в которых женщинам сложнее пробиться, чем мужчинам. Надеюсь, очень скоро эта коллекция появится и в ЦУМе.

Беседовала Екатерина Зиборова



■ Шот Tequila Lore, стекло



■ Кольцо Joie de Vivre, желтое золото, шпинель, сапфиры, цавориты, эмаль



■ Кольцо Love on the Nile, желтое золото, жемчуг, топазы, цавориты, черные бриллианты



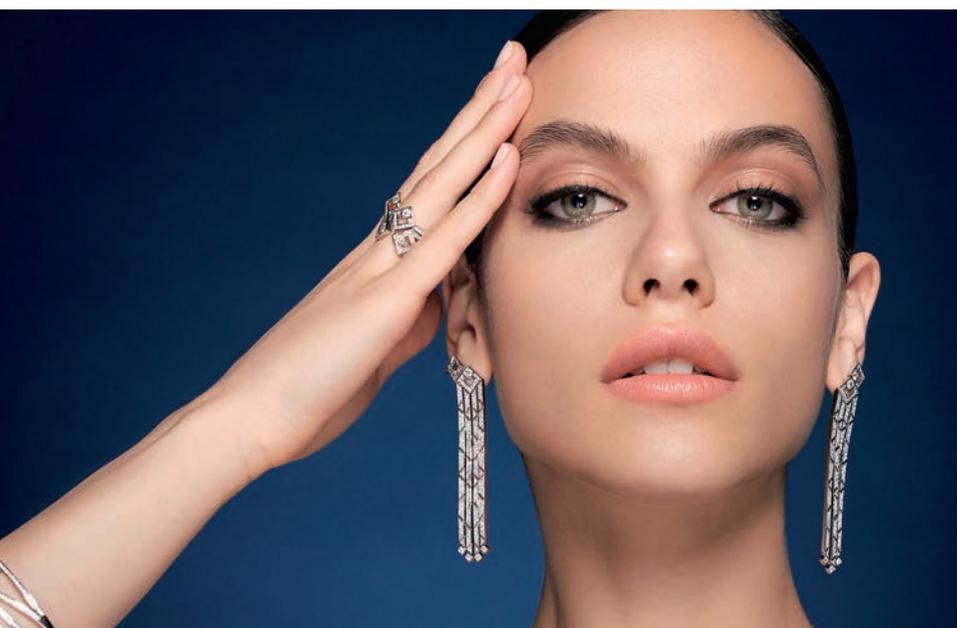
■ Декантер Tequila Lore, стекло, серебро



■ Кольцо Rocket Girl, титан, палладий, аметист, бриллианты

первые лица

МЫ ПОСТАРАЛИСЬ СДЕЛАТЬ БРЕНД АКТУАЛЬНЫМ БАССАМ АЗАКИР ОБ ОБНОВЛЕНИИ KORLOFF



■ Серьги и кольцо Eclat, белое золото, бриллианты



■ Серьги Eclat, розовое золото, бриллианты



■ Браслет Eclat, белое золото, бриллианты

■ Кольцо и подвеска Saint Petersburg, розовое золото, малахит, бриллианты



■ Кольцо Eclat, белое золото, бриллианты

В конце 2021 года в связи с открытием на Петровке бутика французской ювелирной марки Korloff Москву посетил генеральный директор марки Бассам Азакир. Четыре года назад основной пакет акций компании выкупил инвестиционный фонд Mirabaud Group, которым владеет бывший министр Франции Рено Дютрей, после чего компания преобразилась. Месяц Азакир, управляющий компанией с 1999 года, рассказал «Стиль. Украшения», что изменилось и почему.

Бутик на Петровке — не первый адрес Korloff в Москве?

Первый бутик мы открыли в гостинице «Radisson Славянская» в 2001 году. Через пару лет он переехал в «Крокус Сити», а в 2014 году — на Большую Дмитровку. В конце 2017-го после падения курса рубля мы были вынуждены его закрыть. В 2021-м мы вернулись в Москву, теперь уже на Петровку.

Как изменился бренд за время отсутствия в России?

За эти четыре года мы полностью переделали бренд-платформу, начиная от концепции оформления бутика и продуктовой линейки до маркетинга и присутствия в цифровом пространстве. Преобразование заняло два года, мы закончили эту работу в октябре 2019-го и намеревались применить новую платформу во всех точках продаж, но тогда нам помешала пандемия.

Почему вы решили реформироваться?

Бренд основан в 1978 году, нам 43 года — самое время меняться. Как женщине в возрасте за 40, нам нужно быть внимательнее к себе, чтобы оставаться современными, актуальными, стильными. Основатель и владелец компании, которому принадлежало 60% акций, ушел, его место занял швейцарско-французский инвестиционный фонд. И мы решили пересмотреть наследие бренда: взяли самое важное и постарались сделать его актуальным и привлекательным.

делая историю, мы опираемся на наследие, а корни бренда korloff — в России

Бренд специализировался на работе с бриллиантами. Почему теперь акцент сместился на готовые коллекции?

Это не совсем так. Мы те же, что и раньше, и по-прежнему называем себя *joaillerie diamantaire*, ювелирами бриллиантов. Просто больше 30% нашего бизнеса в Китае сейчас ведется онлайн. А в Саудовской Аравии, например, средний возраст населения 30 лет. Это новые потенциальные клиенты, которым Korloff очень долгое время ничего не мог предложить. С приходом фонда, с трансформацией бренда мы решили запустить совершенно новые коллекции, предназначенные этому сегменту рынка.

А как же бриллианты?

Они с нами. Если ты одет для вечеринки, это вовсе не означает, что ты не помнишь о своем наследии. В нашем случае это бриллианты. Но если раньше бриллианты у нас занимали 70%, а дизайн 30%, то сейчас мы увеличили долю дизайна, чтобы укрепить бизнес.

Почему в трех первых коллекциях Korloff читаются русские мотивы? Saint Petersburg назван в честь русского города, Jolie Purree выполнены в форме матрешек, подвески Let Me Out напоминают купола церквей.

Делая историю, мы опираемся на наследие, а корни бренда Korloff — в России. Но наша новая коллекция Eclat — это уже абсолютно французский дизайн. Мы начали с русской культуры, продолжим французской, затем перейдем к Дубаю, Шанхаю и Токио. Это будет большое путешествие, но начать мы хотели с истоков.

То есть скоро мы увидим коллекции, посвященные другим странам?

Верно.

Наблюдаете ли вы, что женщины стали все чаще сами покупать себе украшения?

Покупают они, как правило, небольшие вещи: браслет, маленькую подвеску, часы. Это украшения, которые можно приравнять к одежде или аксессуарам, например, жакету или сумке ценой от €500 до €2000. Этой категории — украшений как аксессуаров — еще пять лет назад просто не существовало. Что же касается серьезных изделий, то их женщинам по-прежнему в основном покупают мужчины.

Беседовала Екатерина Зиборова

МИРНЫЕ ОБЪЯТЯ GARRARD WINGS EMBRACE



■ Подвеска
Wings Embrace, белое
золото, аквамарины,
бриллианты



■ Подвеска
Wings Embrace, белое
золото, бриллианты



■ Кольцо
Wings Embrace, белое
золото, бриллианты



■ Серьги
Wings Embrace, желтое
золото, сапфиры,
бриллианты

■ Браслет
Wings Embrace, белое
золото, бриллианты



■ Кольцо
Wings Embrace,
розовое золото,
сапфиры, бриллианты

В будущем году Garrard отметит двадцатилетие коллекции Wings, украшения в виде птичьих перьев хорошо знакомы российским поклонникам ювелирного искусства. В 2018 году в честь 15-летия коллекции ювелиры выпустили серию Wings Embrace, а в 2019-м дополнили ее новыми моделями серег, колец и подвесок с аквамаринами, желтыми и розовыми сапфирами, которые наконец дошли и до Москвы.

История одного из старейших в мире ювелирного дома Garrard восходит к 1735 году, когда Фредерик, принц Уэльский, сделал ювелирам первый заказ и тем самым положил начало их длительным отношениям с британской королевской семьей. Именно Garrard изготовил большинство королевских украшений британских монархов, в том числе главных регалий, корон и тиар. Но самым известным остается помолочное кольцо принцессы Дианы с сапфиром и бриллиантом, которое сейчас носит герцогиня Кембриджская. Среди постоянных коллекций самые популярные и знаковые для ювелирного дома — Wings, Albemarle и Entanglement.

Украшения коллекции Wings, которые имеют форму птичьих крыльев, по замыслу дизайнеров, должны были символизировать мир и чистоту. А предметы коллекции Wings Embrace, которая стала продолжением предыдущей, похожи на крылья ангела. «Чтобы передать идею утешения, заботы и защиты, мы добавили крыльям дополнительный ряд перьев и слегка их изогнули», — объясняет креативный директор Garrard Сара Прентис. Перья крыльев на украшениях Wings Embrace из белого золота выложены бесцветными бриллиантами круглой огранки. В коллекцию входят кулон с двумя крыльями, серьги и кольцо с кисточками из бусин розовых или синих сапфиров, а также кольца, которые оборачиваются вокруг пальца. «Эти вещи красивы и несут в себе особый смысл, поэтому их часто дарят и надевают по важным поводам», — рассказывает руководитель отдела дизайна Garrard Клэр Скотт.

В последние пару лет применение цветных драгоценных камней стало основной тенденцией в ювелирном деле. Компания Garrard, опередив ее, инкрустировала украшения Wings Embrace белого, розового или желтого золота аквамаринами, желтыми и розовыми сапфирами. В коллекции есть подвески и коктейльные кольца, но наибольшим спросом пользуются серьги, которые выполнены в трех вариантах: крылья, которые парят над ухом, свисают с него или заключены в подвеску овальной формы.

Остается лишь добавить, что 10% средств, вырученных от продажи коллекции, перечисляется благотворительной организации Future Dreams, которая вносит вклад в борьбу с раком молочной железы, распространяя информацию об этом заболевании. «Думаю, Wings Embrace воплощает в себе то, к чему стремится Future Dreams, — говорит Сара Прентис. — Мы едины в желании дать женщинам ощущение поддержки».

Екатерина Зиборова

НАДЕЖНАЯ КЛАССИКА ЯНВАРСКИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ HAUTE JOAILLERIE

ПОСЛЕ ПРЕДПРИНЯТЫХ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ НЕ ОЧЕНЬ УДАЧНЫХ ПОПЫТОК ПОКАЗЫВАТЬ НОВИНКИ ОНЛАЙН ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ НАКОНЕЦ-ТО ДОЖДАЛИСЬ СВОЕГО ЛЮБИМОГО РИТУАЛА — ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ЗИМНЕЙ НЕДЕЛЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ В ПАРИЖЕ СО СВЕЖИМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА. ОТСУТСТВОВАЛИ ТОЛЬКО CHANEL, MESSIKA И VAN CLEEF & ARPELS; PIAGET ПРОВЕЛ ОЧЕНЬ КАМЕРНЫЙ ПОКАЗ. ОСТАЛЬНЫЕ ВЫСТУПИЛИ В ПОЛНУЮ СИЛУ: КТО-ТО ЗАВЕРШАЛ НАЧАТЫЕ КОЛЛЕКЦИИ, ДРУГИЕ ПОКАЗЫВАЛИ СДЕЛАННОЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ. И ВСЕ ДЕМОНИСТРИРОВАЛИ КУРС НА ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ: БЕЛЫЕ БРИЛЛИАНТЫ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО КАМНЕЙ, ИХ ВНУШИТЕЛЬНЫЙ РАЗМЕР И МНОЖЕСТВО ВАРИАЦИЙ — УКРАШЕНИЯ-ТРАНСФОРМЕРЫ НЕ ТЕРЯЮТ В ЦЕНЕ И ПОПУЛЯРНОСТИ, НАПРОТИВ, ОНИ ОКОНЧАТЕЛЬНО ПЕРЕШЛИ В СТАТУС КЛАССИКИ, ТО ЕСТЬ НАДЕЖНОЙ ИНВЕСТИЦИИ. ЦВЕТ ОСТАВИЛИ В СВОИХ КОЛЛЕКЦИЯХ ДОМА, ДЛЯ КОТОРЫХ ОН ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ СТИЛЯ: CARTIER, FAWAZ GRUOSI, DIOR. ВРЕМЯ ПОТРЯСЕНИЙ — НЕ ВРЕМЯ ЭКСПЕРИМЕНТОВ. ПОХОЖЕ, ЭТОТ ТРЕНД СОХРАНИТСЯ НАДОЛГО.

Подготовила Мария Макарова



STEPHANE CARDINALE - CORBIS / CORBIS / GETTY IMAGES



CHRISTOPHE ARCHAMBAULT / AFP

Chopard



Fawaz Gruosi



De Beers



Dior Joaillerie



Cartier



Cindy Chao



Boucheron



Piaget



Chaumet



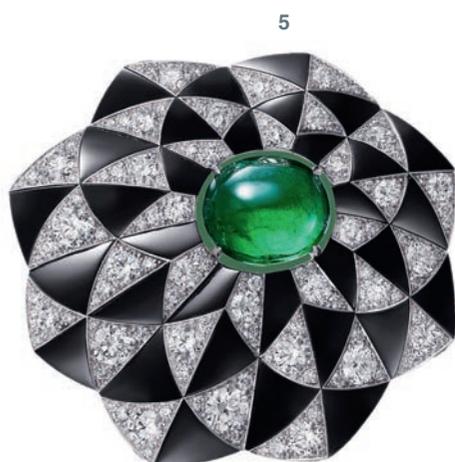


CARTIER

Cartier

На кутюрной неделе в Париже ювелирный дом представил третью, завершающую часть коллекции Sixieme Sens («Шестое чувство»). Эта коллекция — антология стиля и мастерства Cartier. В ней соединилось и фигуративное, и абстрактное, и пантеры (особенно хорош зверь на клатче Nightsky Panther, его можно отстегнуть и носить как брошь), и многоцветные тутти-фрутти, и сдержанные архитектурные мозаики из разных глав истории французского дома, собранные из камней, отвечающих высоким стандартам Совета по ответственному ювелирному производству (RJC). Одно из ключевых произведений последней части, состоящей из нескольких десятков украшений, часов и предметов декоративного искусства, — кольцо Synesthesie с центральным колумбийским изумрудом весом 35,47 карата. Каскад изумрудов и бирюзы, составляющий тело кольца, отсылает к знаковому «мотиву павлина», который появился в изделиях Луи Картье в начале прошлого века под влиянием Востока. Тогда сочетание бирюзового и зеленого выглядело для европейского глаза слишком диковинно и смело. В этом объемном кольце основное внимание привлекает центральный изумруд. Несмотря на размер, оно остается подвижным. Собирать даже самые сложные украшения так, чтобы они выглядели и, главное, носились как воздушные кружева, приучила ювелиров Cartier еще Жанна Туссен. Изумрудную подвеску можно заменить на кисточку из изумрудных и бирюзовых бусин-ягод с бриллиантовыми хвостиками, а можно носить кольцо отдельно. В той же комбинации зеленого и синего исполнено и коктейльное кольцо Heteractis, названное в честь крупной актинии, морской анемоны, обитающей в Индийском и Тихом океанах, с цейлонским сапфиром огранки «подушка» весом 7,89 карата. Вокруг него ювелиры установили десять изумрудов кубической формы вперемешку с одиннадцатью бриллиантовыми багетами так, что изумруды оказались как бы зажатыми между бриллиантами, а между ними и сердцевинкой осталось пустое пространство.

Украшения-трансформеры давно заняли важное место в коллекциях haute joaillerie. А вот украшения для тела появляются в них нечасто. В архивах Cartier нашлось необычное украшение для плеча, созданное в 1925 году для Всемирной выставки декоративных искусств и ставшее сенсацией. Выглядит оно как длинная лента, состоящая из нескольких секций, выложенных графичными узорами по моде ар-деко и разделенных драгоценными камнями. Нет ни застежки, ни булавки — лента просто повторяет контуры плеча. В Sixieme Sens появилась современная версия кольца Berenice 1925 года, и выглядит оно так же смело, как и исторический оригинал, только нынешнее более объемное: это не плетеная лента, оно похоже на змею, ползущую по ключице. На гибкой ленте кольцо из белого золота с бриллиантами и черным лаком два бриллианта фантазийной шестиугольной огранки общим весом 9,27 карата расположены по бокам от центрального колумбийского изумруда огранки «кабошон» (16,43 карата), а черный лак в сочетании с бриллиантами и серым золотом придает аксессуару экстравагантный вид.



- 1_Кольцо Heteractis, белое золото, сапфиры, изумруды, бриллианты
- 2_Колье Synesthesie, платина, изумруды, бирюза, бриллианты
- 3_Браслет Utila, белое и желтое золото, черная яшма, цитрины, бриллианты
- 4_Клатч Nightsky Panther, лак, перламутр, белое золото, бриллианты, сапфиры, изумруды, оникс, тигровый глаз
- 5_Кольцо Estella, белое золото, изумруд (7,15 карата), оникс, бриллианты
- 6_Процесс создания кольца Victorienne из белого золота с изумрудом, лаком и бриллиантами

De Beers

- 1_Серьги
Light Rays, титан,
родированное золото,
желтые и бесцветные
бриллианты
- 2_Колье
Atomique, белое
золото, бриллианты
- 3_Кольцо Light Rays,
титан, родированное
золото, бриллианты
- 4, 5_Серьги
Light Rays, титан,
родированное
золото, коричневые,
желтый и бесцветные
бриллианты
- 6_Кольцо
Light Rays, титан,
родированное
золото, оранжевый
и бесцветные
бриллианты
- 7_Кольцо Atomique,
белое золото,
бриллианты
- 8_Браслет
Light Rays, титан,
родированное
золото, оранжевый
и бесцветные
бриллианты



Крупнейший мировой производитель алмазов De Beers представил коллекцию высокого ювелирного искусства The Alchemist of Light («Алхимик света»). Первая ее часть классическая, вторая креативная, и это инициатива арт-директора Селин Ассимон. Она возглавила компанию год назад, а до этого работала в Piaget и De Grisogono. Ее задача — создать уникальный, узнаваемый стиль украшений De Beers. В первой части «Алхимика света» семь монохромных украшений Atomique, созданных исключительно из бриллиантов и напоминающих о строении кристаллической решетки алмаза. В центре воздушной композиции колье-ошейника расположился круглый бриллиант в 18,57 карата в окружении бриллиантового паве, а дополнительные бриллианты соединены с ним полосками белого золота, символизирующими связь атомов в структуре кристалла. Этот же композиционный прием применен в серьгах и кольце из «атомической» серии. Кольцо имеет двойную открытую структуру: с одной стороны круглый бриллиант 0,69 карата, с другой — бриллиантовый квартет, закрепленный с помощью тех же полосок белого золота, отчего создается впечатление, что они парят, словно спутники на своих орбитах. Этичность добычи и экологичность разработки алмазных месторождений очень важны для бизнеса De Beers, поэтому компания напоминает, что каждый из этих почти 2 тыс. белых бриллиантов произведен с соблюдением строжайших этических норм.

Вторая парюра, Light Rays («Лучи света»), — это заявка на уникальный авторский проект не производителей алмазов, а ювелиров De Beers. Необработанные и полированные оранжевые алмазы выступают в паре с титаном, а белые бриллианты вмонтированы в черное золото с родиевым покрытием. Кулон, серьги и кольцо имеют общий элемент в виде полукрытого веера, где градация цвета — от теплого медного к ледяному стальному — воспроизводит свет от солнечных лучей, уходящих в тень. Несмотря на размер, ювелирные украшения De Beers гибкие и подвижные, что стало возможным благодаря использованию титана и мельчайшим шарнирным креплениям, которые позволяют каждой части отдельно свободно двигаться. Так, кольцо Light Rays с редким бриллиантом интенсивного желто-оранжевого цвета изумрудной огранки весом 1,8 карата и пышной титановой «юбкой», закрывающей фалангу пальца, можно носить тремя способами: с «юбкой», без «юбки» и «юбку» без кольца. Это же кольцо существует в более пышной версии на три пальца. А какая коллекция высокого ювелирного искусства без серьги каффа? У De Beers кафф с желтым бриллиантом и ярко-рыжим однокаратным бриллиантом оплетает ухо, а юбка-веер из анодированного титана с вкраплением 151 бриллианта опускается почти до плеча. В компании говорят, что эти два сета только вступление, главное зрелище готовят к лету.

Boucheron

К теме сокровищ махараджей Boucheron обращается не впервые. В архивах дома хранятся десятки документальных свидетельств о ювелирных заказах индийских правителей. Отправной точкой для коллекции, представленной на кутюрной неделе в Париже, стала история самого большого заказа, который когда-либо получали ювелиры с Вандомской площади: 149 украшений Луи Бушрон изготовил для правителя Патиалы Бхупиндара Сингха. О происхождении драгоценных камней общим весом около 10 тыс. карат история умалчивает, как и о судьбе этого заказа после смерти махараджи. Креативный директор Boucheron Клер Шуан работала с архивными рисунками и создала по их мотивам коллекцию New Maharajahs («Новые махараджи») из 14 сетов. Носящее то же название кольцо, главный предмет коллекции, и серьги-полумесяцы, повторяющие его форму, ближе всего к историческому оригиналу. Девять колумбийских изумрудов общим весом 40 карат составляют центральный мотив колье-трансформера. Эту часть можно носить отдельно, как брошь, и делать это могут не только женщины, но и мужчины — Boucheron настаивает на универсальности своих высоких украшений. На презентации Клер Шуан рассказывала, что внушительных размеров колье-галстук из коллекции 2020 года «Окно в небо» носит клиент из Азии — там мужчины открыты такого рода экспериментам. Продолжает тему современная интерпретация эгретки New Sarpech («Новый Сарпеч»). Сарпеч — украшение для тюрбана — Шуан сделала брошью и украшением для волос. Сет с изумрудами — единственный цветной в коллекции «Новые махараджи». Все остальное — белое: бриллианты, жемчуг и горный хрусталь.



- 1__Колье New Maharajah, платина, белое золото, изумруды, бриллианты, горный хрусталь
- 2__Кольцо New Maharani Crystal, белое золото, бриллианты, горный хрусталь
- 3__Браслет от колье-трансформера New Maharani Nacre, белое золото, жемчуг, перламутр, горный хрусталь, бриллианты
- 4__Колье New Maharani, белое золото, бриллианты, горный хрусталь



- 1__Колье Voluptuous Borealis, белое золото, изумруд, бриллианты
- 2__Кольцо Celestial Ballet, белое золото, сапфиры, бриллианты
- 3__Колье Celestial Ballet, белое золото, сапфиры, бриллианты
- 4__Кольцо Glowing Lanterns, белое золото, турмалины, желтые и бесцветные бриллианты
- 5__Серьги Celestial Ballet, белое золото, сапфиры, бриллианты

Piaget

Похвастаться вековой историей ювелирно-часовой швейцарский дом Piaget не может, но тем лучше, считает новый президент компании Бенжамен Комар. Ведь дух Piaget — свобода: ювелирный стиль дома сформировался в 60-е, и свойственный этому времени легкий подход к жизни Piaget стремится воплотить в своих коллекциях высокого ювелирного искусства. В Париже дом представил новые украшения коллекции Extraordinary Lights («Необыкновенные лучи»), полной цвета и света. В парюре Glowing Lanterns («Светящиеся фонари») есть соуар с 35-каратным турмалином огранки «кушон» и кисточкой из бусин хризопраза. Турмалин здорово оттеняют не только белые и желтые бриллианты классической огранки, но и новаторская система подсвечивания его с обратной стороны обрамляющей рамки-корпуса из горного хрусталя. В другом сете, Voluptuous Borealis («Роскошное северное сияние»), главная партия у изумрудов. Несколько лет потребовалось, чтобы найти ультрачистый колумбийский изумруд голубовато-зеленого цвета весом 10,29 карата, который помещен в центр бриллиантового кольца. И наконец, третий сет, Celestial Ballet («Небесный балет»), сверкает сапфирами. В колье белого золота синие сапфиры разной огранки составляют цветовой деграде — от густо-синих до светло-голубых оттенков. Солирует в нем синий цейлонский сапфир огранки «груша» (7,03 карата) в окружении 79 сапфиров треугольной огранки (6,17 карата), 107 сапфиров огранки «маркиза» (48,14 карата) и 207 классических бриллиантов (6,62 карата).



Fawaz Gruosi

Большие, объемные, яркие — таковы украшения, созданные Фавазом Грузи. Ветеран ювелирного бизнеса — в августе ему исполнится 70 — в 2018 году закрыл главное детище трети своей жизни De Grisogono и основал марку под своим именем. Ливанец и итальянец по крови, ювелир мира и мира звезд — по жизни. Брызжущего энергией ювелира, для которого не существует общепринятых правил (он первым стал использовать черные бриллианты, а сейчас всюду вставляет янтарь) и нет ничего невозможного, полюбил мировой шоу-бизнес, а за ним и светские круги России 2000-х. Грузи знает, как угодить клиентам: «Я хочу создавать украшения, которые дарят эмоции и тем, кто их носит, и тем, кто ими восхищается». Новую коллекцию высокого ювелирного искусства он представлял со свойственным ему размахом — в отеле Ritz в разгар Недели высокой моды, и правила бал там драгоценные цветные камни. Колумбийский изумруд 15,04 карата бархатисто-зеленого цвета в оправе из рубинов в кольце в виде рептилии; 44 парных замбийских изумруда общим весом 87,65 карата в колье, формой напоминающем застывшую лаву; два цейлонских сапфира, ограненных в форме подушки и украшенных более чем тысячей бриллиантов в серьгах-каплях. Узнаваемый прием Грузи — использование необычных материалов: керамики цвета слоновой кости в серьгах из розового 18-каратного золота и титана с двумя колумбийскими изумрудами, янтаря, любимого ювелиром за медовые оттенки, — в кольце рыжий янтарь сочетается с цейлонским сапфиром весом 9,75 карата и оттенен бриллиантами грушевидной огранки.



- 1_ Колье и кольцо, белое золото, изумруды, бриллианты
 2_ Браслет, белое золото, цавориты, бриллианты
 3_ Колье, белое золото, титан, изумруды, бриллианты
 4_ Кольцо, белое золото, керамика, изумруд, бриллианты
 5_ Серьги, розовое золото, титан, керамика, изумруды, бриллианты
 6_ Колье, белое золото, изумруды, бриллианты
 7_ Кольцо, розовое золото, жадеит, аметисты

Cindy Chao

Ювелирные скульптуры тайваньского дизайнера, тема которых мир природы, во Франции очень ценят. Свидетельство тому — орден искусств и литературы, врученный ювелиру министром культуры к 15-летию бренда Cindy Chao The Art of Jewel, и включение в коллекцию Музея декоративных искусств ее рубиновой броши-бабочки. Своим творчеством Синди наводит мосты между Европой и Азией и оберегает французское *savoir faire*, она одна из немногих азиаток, принятых французским ювелирным миром. На кутюрной неделе ювелир представила вторую часть коллекции Black Label Masterpiece II, которая состоит из семи филигранно исполненных предметов. Среди них серьги в форме полураскрывшихся стручков, усыпанных бриллиантами, изумрудами, сапфирами и гранатами, с двумя желтыми бриллиантами изумрудной огранки внутри — каждый весом 16 карат; брошь-стрекоза с 1,4 тыс. бриллиантами, изумрудами, цаворитами, сапфирами, александритами и гранатами; брошь в виде пера весом всего 25,15 г и брошь-цветок с центральным бирманским сапфиром весом 32,11 карата в обрамлении «тычинок» из золота, покрытого лаком.



- 1__Кольцо, белое и розовое золото, розовый бриллиант «Роза Каролины» (10,88 карата), рубины, бесцветные бриллианты
 2__Изумруд Chopard Insofu (6225 карат)
 3__Бриллиант «хамелеон» темно-серого цвета (31,31 карата)
 4__Кольцо, белое золото, сапфир (21,04 карата), бриллианты
 5__Кольцо Toi & Moi, белое золото, синий (4,22 карата) и бесцветный (3,01 карата) бриллианты



- 1__Брошь Feather, титан, желтые и бесцветные бриллианты, рубины, сапфиры, родолиты, гранаты
 2__Серьги Fruit, титан, желтые бриллианты, изумруды, сапфиры, александриты, гранаты
 3__Брошь Dragonfly, титан, желтое и белое золото, бриллианты, изумруды, цавориты, сапфиры, александриты, гранаты

Chopard

Chopard умеет удивлять, и минувшая неделя высокой моды, на которой швейцарский ювелирный дом традиционно показывает свои новые коллекции, не стала исключением. Уже несколько лет подряд на январские презентации марка привозит не только готовые украшения, но и недавно приобретенные редкие драгоценные камни, с которыми планирует сделать кольца, кольца, серьги или браслет. В этом году в бутике на Вандомской площади бренд представил свою последнюю находку: уникальный изумруд редкой чистоты и один из самых крупных в истории — 6225 карат. Он был обнаружен в Замбии, в местечке Insofu, которое и дало ему название (в переводе на русский это означает «слон»). Из камня скоро сделают ювелирные украшения, однако, пока изумруд не обработан, об их точных характеристиках судить сложно. Это с алмазом можно просчитать количество и качество камней, изумруд же — камень-загадка, раскрывается только при огранке. Геммологи дома отмечают и его хрупкость: одно неверное движение, и изумруд разлетится на осколки. Поэтому мастерам Chopard предстоит непростая работа.

Еще один редкий камень — розовый бриллиант весом 10,88 карата, названный «Роза Каролины» в честь Каролины Шойфеле, сопредседателя и креативного директора дома, большой ценительницы цветных камней и роз, — Chopard показал сразу как часть кольца из 18-каратного белого и розового золота, добытого с соблюдением всех этических и прочих норм (сертификат Fairmined). Камень такого цвета — явление редкое, что поднимает его стоимость. А огранка «радиант» с десятками граней создает потрясающий эффект свечения и подчеркивает исключительную чистоту бриллианта (VVS1 по шкале GIA, Геммологического института Америки). По обе стороны «розы» в кольце размещены два рубина сердцевидной огранки 2,03 и 1,95 карата и миниатюрные белые и розовые бриллианты. И наконец, финальное трио: фантазийный бриллиант «хамелеон» темно-серого цвета с зеленоватым оттенком овальной огранки весом 31,31 карата, который еще не обрел свою оправу, и кольцо Toi et Moi с бесцветным бриллиантом огранки «груша» весом 3,01 карата и ярко-голубым бриллиантом весом 4,10 карата.



Dior Joaillerie

Представление высоких ювелирных коллекций в дни показов высокой моды в Париже призвано подчеркнуть близость этих двух миров. И ювелирные дома так или иначе стараются посвятить моде и свои произведения. Для креативного директора Dior Joaillerie Виктоуар де Кастеллан тема моды — неисчерпаемый источник вдохновения. Тема новой коллекции, Galons Dior, — галуны, отделочные ленты и тесьма, с которыми любил работать Кристиан Диор и которые часто используют дизайнеры дома сегодня. В коллекции 81 предмет. На многоуровневых колье, браслетах, двойных кольцах, серьгах сапфиры, рубины, изумруды и бриллианты расположены так, что образуют орнамент, напоминающий тканевую тесьму. Большинство украшений симметричны, но есть и пара асимметричных серег с бриллиантами. Виктоуар выкладывает драгоценные ленты из золота зигзагами и волнами и перекидывает их друг через друга, составляет тесьму из бриллиантовых маргариток. Оправа камня покрыта лаком в тон драгоценных камней. Есть среди представленного и новшество: впервые для коллекции Dior Haute Joaillerie Виктоуар де Кастеллан сделала запонки и броши для мужчин. Разумеется, носить их могут и женщины.

Dior Joaillerie



1

- 1_Кольцо Galons Dior, белое золото, изумруд, лак, бриллианты
- 2_Браслет Galons Dior, розовое и белое золото, бриллианты, розовые и желтые сапфиры
- 3_Брошь Galons Dior, платина, розовое и желтое золото, бриллианты
- 4_Кольцо Galons Dior, белое золото, рубин, бриллианты, красный лак
- 5_Серьги Galons Dior, белое золото, бриллианты



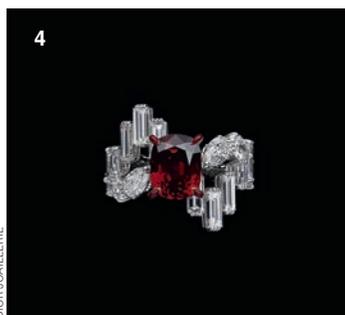
2

Dior Joaillerie



3

Dior Joaillerie



4

Dior Joaillerie



5

Dior Joaillerie



1

Chaumet



2, 6

Chaumet

- 1_Кольцо Deferlante, белое золото, бриллианты
- 2, 6_Деталь колье Deferlante, белое золото, бриллианты
- 3_Тиара Deferlante, белое золото, бриллианты
- 4_Часы Deferlante, 30 мм, белое золото, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом
- 5_Кольцо Deferlante, белое золото, бриллианты

Chaumet

Один из старейших французских домов на Вандомской площади на этот раз сделал ставку на вечные ценности. Время потрясений — это время классических вещей, поэтому главный дуэт новой коллекции Deferlante («Бушующая») — белое золото и бриллианты разной огранки, которые струятся, поднимаются волнами и блестят как водная гладь. В коллекции восемь предметов. В колье две волны, встретившись, рассыпались бриллиантовыми каплями изумрудной, квадратной и классической огранки. Центральный камень — огранки «груша», или «капля», весом 3,75 карата. Интересны и серьги с каскадом бриллиантов изумрудной, классической, огранки «принцесса» и «багет», центральные камни имеют характеристики E VVS2 и вес 1,52 карата и 1,5 карата. Тема бушующей воды отражена и в дизайне часов «с секретом» из белого золота с бриллиантами классической огранки. Циферблат из черного золота, на котором вручную выгравированы песчаные волны, скрывается под крышкой из белого золота с тем же узором в виде бриллиантовых волн, что и в колье. Бриллиант изумрудной огранки весом 6,05 карата можно отстегнуть и перенести с одного кольца дизайном построжее на другое, с торжественным бриллиантовым шлейфом-лучами. Но главная роль в коллекции отведена тиаре. Это украшение, возможно не столь фигуративное, как прежние диадемы Chaumet, исполнено в форме поднимающейся волны, собранной из 1,6 тыс. бриллиантов.



3



4



5



6

Chaumet

НЕБЕСНАЯ ИСТОРИЯ CHANEL «1932»



■ Брошь Comete из коллекции Bijoux de Diamants, 1932 год



■ Колье Allure Celeste, белое золото, сапфир (55,55 карата), бриллианты



CHANEL

CHANEL

использовал в дизайне колье-трансформера три любимых мадемуазель Шанель небесных символа: комету, луну и солнце. На изготовление колье Allure Celeste у ювелиров Chanel ушло 3800 часов.

Колье представляет собой соуар с тремя декоративными элементами из белого золота с сапфиром и бриллиантами. 55-каратный сапфир установлен в луне, в центре солнца расположился грушевидный бриллиант с характеристиками 3A D FL весом 8,05 карата, а в центре звезды-кометы — круглый бриллиант весом 2,52 карата. Помимо этих трех камней в колье присутствует 1031 бриллиант общим весом около 40 карат.

Благодаря невидимым механизмам, напоминающим нам о не любви Габриэль Шанель к застежкам, колье можно носить несколькими способами. Подвеска с солнцем отстегивается, колье становится коротким, а бриллиантовую нить можно носить как браслет. Все три фигурных элемента тоже отстегиваются и превращаются в броши.

Небесные объекты и предметы из мира высокой моды — ленты, перья, бахромы — были основными образами Bijoux de Diamants. В 1932 году Лондонская бриллиантовая корпорация попросила Габриэль Шанель, уже тогда известного во всем мире модельера, сделать ювелирную коллекцию и предложить для нее драгоценные камни. Целью было приободрить бизнес, пострадавший от Великой депрессии.

В начале 2022 года ювелирный департамент Chanel рассказал о готовящейся к выпуску коллекции высокого ювелирного искусства «1932», приуроченной к 90-летию Bijoux de Diamants, единственной ювелирной коллекции, созданной самой Габриэль Шанель. «Живые» показы коллекции (в нее входит 81 предмет) начнутся в мае в Азии, а в июле ее увидят посетители Недели высокой моды в Париже.

Главное украшение коллекции — колье Allure Celeste. Его центром стал овальный сапфир, приобретенный домом Chanel в 2017 году по просьбе креативного директора ювелирного направления Патриса Легеро, которого впечатлил вес уже ограненного камня — 55,55 карата. Легеро

5 ноября 1932 года коллекцию показали клиентам, а потом прессе и публике. Украшения, которые демонстрировались на одетых по последней моде восковых манекенах, выглядели как аксессуары, дополняющие меховой головной убор или воротник. Шанель, вопреки традиции составлять комплекты украшений, надела на манекены на первый взгляд не сочетающиеся между собой предметы.

Манекены располагались в витринах между коромандельскими ширмами и золочеными стенами квартиры Габриэль Шанель на улице Фобур Сент-Оноре. Каталог был составлен из фотографий прославившегося впоследствии режиссера Робера Брессона, а в обращении, предвещающем выставку, Шанель написала: «Если я и выбрала бриллианты, то потому, что они представляют величайшую ценность в минимальном размере». В кинотеатрах крутили рекламный ролик, созданный французской кинокомпанией Pathé, в котором презентацию называли «выставкой украшений и бриллиантов». Пресса восторгалась изобретательностью создателей коллекции: некоторые вещи были трансформерами. К концу первого клиентского дня часть украшений продали. Затем выставка была открыта для публики, вход стоил 20 франков. Все средства предназначались благотворительному фонду, поддерживавшему матерей и семьи среднего класса, которые пострадали от Великой депрессии.

Но реакция ювелирного сообщества была резко негативной: где это видано, чтобы портниха, которая делает костюмную бижутерию, прикасалась к драгоценным камням! Парижские ювелиры назвали коллекцию Bijoux de Diamants «аферой Шанель» и потребовали разобрать украшения и вернуть бриллианты.

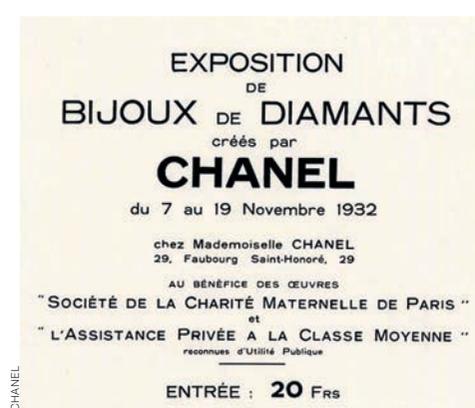
В результате сохранились лишь две вещи — брошь-звезда, которой сейчас владеет дом Chanel, и брошь-перо, принадлежащая частному коллекционеру.

Проведя работу с описаниями, набросками и фотографиями, сотрудники дома Chanel выяснили, что в коллекции было около 50 изделий, в том числе колье, серьги, головные украшения и портсигар с мундштуком. Нашли и фильм Pathé, его показали в 2012 году к 80-летию выхода коллекции. А в нынешнем году, к 90-летию коллекции, был обнаружен новый факт: обращение Габриэль Шанель помогал писать Жан Кокто. И украшения в нем названы глубоко личными аксессуарами. Почти столетие ушло на то, чтобы это мнение стало разделять большинство любителей ювелирных изделий.

Екатерина Зиборова



■ Габриэль Шанель, Париж, 1937 год



CHANEL

СУНДУК СОКРОВИЩ LOUIS VUITTON BRAVERY CHAPTER II



1

LOUIS VUITTON

В июне 2021 года Louis Vuitton показал первую часть коллекции высокого ювелирного искусства Bravery, посвященную основателю бренда Луи Виттону, который в возрасте 14 лет из швейцарского кантона Юра пешком добрался до Парижа, где очень преуспел в своем деле и основал собственный торговый дом.

Вторую часть коллекции — 20 изделий, украшенных драгоценными камнями, — компания представила в конце февраля 2022 года. Bravery Chapter II посвящена знаменитому чемодану, изобретенному Луи Виттоном в 1854 году. В ней обыгрываются четыре темы: Le Multipin («Застежка»), Le Magnetisme («Чары»), La Mini Malle («Сундучок») и Cocktail Rings («Коктейльные кольца»). В колье из первого комплекта, Le Multipin, больше 100 разноцветных камней: розовые и зеленые турмалины, желтые цитрины, голубые аквамарины, фиолетовые танзаниты. Камни общим весом 100 карат выложены в три ряда, которые завершает один центральный, редкий турмалин весом 42,42 карата. Великолепный камень, окруженный бриллиантами, представляет собой интерпретацию крышки чемодана Louis Vuitton. Колье дополняет браслет кафф, напоминающий форму застежки знаменитого сундука, с розовым турмалином овальной формы весом 20,67 карата и 60 цветными камнями разных оттенков. В серии также есть две пары серег с разноцветными турмалинами и четыре крупных кольца, в центре каждого турмалин яркого, насыщенного оттенка.

Центральный элемент двухрядного колье V-образной формы Le Magnetisme из розовых, оранжевых и желтых турмалинов общим весом 152,86 карата — интенсивно-желтый сапфир огранки «подушка» весом 20,29 карата из Шри-Ланки. Сапфир отстегивается, а каждый из двух рядов колье можно носить отдельно. Бриллиантовую деталь в форме буквы V, которой сапфир крепится к колье, имитирующую металлические уголки сундука, тоже можно носить отдельно на цепочке. Есть в этой серии и три кольца — с розовым сапфиром, красным турмалином и малиновым турмалином.

Единственный монохромный комплект в коллекции, La Mini Malle, состоит из колье, браслета, ювелирных часов и кольца из белого золота с бриллиантами, в дизайне которых угадываются декоративные элементы сумки-чемоданчика Petite Malle, выпущенной домом в 2014 году. Украшения La Mini Malle состоят из звеньев с бриллиантовым паве и бриллиантов фирменных для дома огранок «монограмма» и «звезда», самый крупный из которых весит 3,34 карата. Колье довольно длинное, и из него можно сделать короткое и два браслета. Здесь на фирменные черты сундуков Louis Vuitton указывает расположение багетных бриллиантов вокруг фигурных «монограмм».

В центре каждого из четырех коктейльных колец серии Cocktail Rings установлен цветной камень круглой огранки: розовый сапфир Падпараджа весом 1,30 карата, сапфир весом 2,09 карата из Мадагаскара, рубин из Мозамбика весом 1,34 карата и ярко-зеленый демантоид весом 1,34 карата. Камни окружены квадратной рамкой с бриллиантовым паве, углы которого изображают заклепки и уловые крепления чемодана Louis Vuitton. Эти части колец тоже можно отстегнуть и носить по отдельности или вместе как кулоны на цепочке. «Коллекция Bravery — это метафора жизни Луи Виттона», — говорит креативный директор Louis Vuitton по часам и ювелирным украшениям Франческа Амфитеатроф. Коллекция Bravery Chapter II получилась такой же неординарной.

Сергей Данилян



2

LOUIS VUITTON



3

LOUIS VUITTON



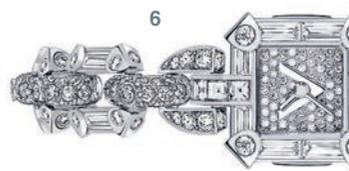
4

LOUIS VUITTON



5

LOUIS VUITTON



6

LOUIS VUITTON



7



9



8

1_Колье Mini Malle, белое золото, бриллианты
2_Кольцо Magnetisme, желтое золото, розовый турмалин, бриллианты
3_Кольца Cocktail Ring, белое золото, рубин, оранжевый сапфир, бриллианты

4_Браслет Multipin, желтое золото, турмалин (20,67 карата), турмалины, цитрины, перидоты, аметисты, аквамарины, иолиты, гранаты, танзаниты
5_Колье Multipin, белое и желтое золото, турмалин (42,42 карата), турмалины, цитрины, перидоты, аметисты, аквамарины, иолиты, гранаты, танзаниты, бриллианты
6_Часы Mini Malle, белое золото, бриллианты
7_Кольцо Magnetisme, желтое золото, сапфиры, турмалины, бриллианты
8_Колье Magnetisme, белое и желтое золото, желтый сапфир (20,29 карата), турмалины, бриллианты
9_Серьги Multipin, турмалины, цитрины, аметисты, аквамарины, сапфиры, бриллианты

ЕДИНСТВО КОНТРАСТОВ BVLGARI COLOR JOURNEYS CHAPTER II



■ Серьги
Colour Journeys,
белое золото,
шпинели, бриллианты

■ Зендея
в украшениях Bvlgari,
2021

■ Приянка
Чопра-Джонас
в украшениях Bvlgari,
2021



■ Колье Colour Journeys, белое золото, рубеллиты, аметисты, изумруды, сапфиры, бриллианты

■ Эскиз кольца Colour Journeys

В феврале 2022 года компания Bvlgari объявила о начале сотрудничества с Британской академией кино и телевизионных искусств (BAFTA), независимой благотворительной организацией в области искусства, которая ежегодно проводит церемонии вручения собственных кинонаград. В честь этого римский ювелирный дом показал во время церемонии вручения кинонаград BAFTA в Королевском Альберт-холле 13 марта восемь украшений высокого ювелирного искусства из второй части коллекции Color Journeys, основная презентация которой намечена на июнь этого года.

Bvlgari давно дружит с кинематографом, фильмов, в которых появлялись ювелирные украшения марки, больше четырех десятков. В 1964 году их носила Ингрид Бергман в фильме «Визит», в 1995-м — Шарон Стоун в «Казино», в 2021-м — Леди Гага в «Доме Гуччи». Украшения Bvlgari любили великие актрисы прошлого Анна Маньяни, Моника Витти, Одри Хепберн, а сегодня на красную ковровую дорожку в них выходят Приянка Чопра-Джонас, Зендея и многие другие. Главная поклонница римского дома всех времен — актриса Элизабет Тейлор в 1967 году появилась в Bvlgari на церемонии вручения премии BAFTA, о чем, разумеется, партнеры напомнили публике.

Bvlgari стал официальным ювелирно-часовым партнером церемонии вручения Британской премии в области кино и на мероприятиях этого года — гала-вечере 11 марта, посвященном сбору средств, и на церемонии BAFTA 13 марта — представил восемь новых украшений высокого ювелирного искусства: три кольца, три пары серег и два кольца со шпинелью. Поскольку в этом году организации BAFTA исполняется 75 лет, ювелиры устроили в своем бутике в Лондоне выставку 17 архивных украшений, ранее принадлежавших Элизабет Тейлор, Джине Лоллобриджиде и Роберте Брук Рассел-Астор, а также тех, что носила Софи Лорен.

Но вернемся к новым украшениям. Капсульная коллекция, которую предполагается показать клиентам и прессе в июне, состоит из 20 изделий, вклю-



■ Софи Лорен в колье Bvlgari и Карло Понти, 1961



■ Колье Colour Journeys, розовое золото, изумруды, шпинели, бриллианты



■ Элизабет Тейлор в украшениях Bvlgari и Ричард Бартон на церемонии вручения премии BAFTA, 1967



■ Кольцо Colour Journeys, розовое золото, шпинель, изумруды, бриллианты



■ Ингрид Бергман в украшениях Bvlgari, 1964



■ Серьги Colour Journeys, розовое золото, шпинели, изумруды, бриллианты



■ Серьги Colour Journeys, розовое золото, изумруды, шпинели, бриллианты



■ Колье Colour Journeys, розовое золото, турмалины параиба, шпинели, танзаниты, бриллианты

чая те восемь, что были показаны на церемонии вручения кинонаград BAFTA. Дизайн всех украшений строится вокруг шпинелей из Таджикистана, отчего полное название второй части коллекции звучит как Color Journeys Chapter II The Spinel. Первая часть коллекции Color Journeys Chapter I выпущена в 2020 году, и главными ее камнями были турмалины параиба из Бразилии и Мозамбика.

Благодаря широкому спектру оттенков — от темно-малинового, розового и пурпурного до пастельно-голубого и серого — шпинель всегда высоко ценилась, и часто ее принимали за рубин. Многие известные «рубины» на самом деле являются шпинелями. Самый знаменитый пример — рубин Черного принца размером с куриное яйцо и весом 170 карат. Камень установлен в переднем кресте короны Британской империи выше алмаза «Куллинан-II». Только с появлением возможности провести химический анализ выяснилось, что этот «рубин» — красная шпинель. Неудивительно, ведь по цветовым качествам шпинель может быть ничуть не хуже рубина, и разницу между двумя драгоценными камнями обнаружит только опытный геммолог. У шпинелей достаточно яркий и насыщенный цвет, и они не нуждаются ни в тепловом воздействии, ни в облучении, поэтому их очень редко подвергают обработке. А еще это один из самых твердых драгоценных камней.

Первым в конце XIII века шпинель в Европу привез Марко Поло, вернувшийся из путешествия по Азии. Об этом свидетельствуют записи в его дневниках, а впоследствии и в «Книге о разнообразии мира». Он пишет об обнаруженных им «рубинах балаш», драгоценных камнях с необычным сочетанием красных, розовых и пурпурных оттенков, название которых происходит от названия афганской провинции Бадахшан — сегодня это государство Таджикистан.

Ювелиры Bvlgari часто используют шпинель, особенно розовых, сиреневых и красных оттенков. Четвертая по величине в мире шпинель является центральным элементом колье Imperial Spinel, вошедшего в первую часть кол-

лекции высокого ювелирного искусства Color Journeys, показанной на специальном мероприятии в июне 2021 года. Найденный в Таджикистане камень весом 131,21 карата уступает размером только шпинелям в коронах Российской империи и Британской империи. Теперь же шпинель стала главным героем второй части коллекции Color Journeys.

Смелость в работе с цветными драгоценными камнями всегда отличала ювелиров Bvlgari. Раньше в поисках лучших экземпляров по миру путешествовали братья Булгари, теперь за сокровищами охотится креативный директор дома Лючия Сильвестри. Для ювелирных украшений Лючия подбирает камни идеального оттенка, привлекательной огранки и высочайшей прозрачности — эти свойства довольно редко одновременно встречаются в одном камне. В традициях Bvlgari Лючия сочетает их с контрастными камнями. Например, в одном колье из восьми новых украшений розовые и сиреневые шпинели овальной огранки прекрасно уживаются с ярко-голубыми грушевидными турмалинами параиба. В одном из колец шпинель весом 9,05 карата окружают фигурно вырезанные турмалины параиба и кабошоны изумрудов. В четырех изделиях — колье, кольцо и двух парах серег — розовые шпинели соседствуют с ярко-зелеными изумрудами. Так, в колье 12 шпинелям огранки «подушка» компанию составляют изумруды «сахарная голова», а в кольце шпинель окружают изумруды огранки «кайт». В третьем колье 23 круглые шпинели оттеняют фиолетовые аметисты, изумруды, синие сапфиры и бриллианты.

Контрастные сочетания цветных камней станут центральной темой дизайна коллекции Color Journeys Chapter II и будут по-разному интерпретированы посредством многообразия огранок, игры света, выверенных пропорций и объемов. Также в июне Bvlgari обещает представить единственную в своем роде сумку Serpenti и две модели ювелирных часов, тоже инкрустированные шпинелями.

Сергей Данилян

КОЛЛЕКЦИЯ

ДЛЯ ДЕВУШЕК МЕГАПОЛИСА TIFFANY ОБНОВИЛ HARDWEAR

■ Колье HardWear,
розовое золото,
бриллианты



■ Розэ в украшениях
HardWear

После присоединения к группе LVMH в январе прошлого года в ювелирном доме Tiffany & Co. произошли важные изменения: у него новый молодой CEO, активист диджитал-движения и наследник люксовой империи LVMH Александр Арно и новое лицо — новозеландская певица корейского происхождения Розанна Пак (Розэ), кумир поколения Z. Молодая солистка южно-корейской культовой группы k-pop BlackPink сначала произвела фурор в Азии, а затем покорила своими треками и танцами весь мир. Работу в группе Розэ сочетает с сольным проектом ROSE, ее клипы, похожие на американские ромкомы, отличаются голливудским масштабом и бюджетом, а баллады о любви на английском набирают сотни миллионов просмотров.

«Ношу украшения Tiffany почти каждый день еще со старших классов», — рассказывает Розэ, которая начала работать с Tiffany & Co. в прошлом году и стала лицом самой молодежной линии бренда HardWear. «Когда я проколола уши, мама подарила мне серьги-сердечки Tiffany из белого золота. А еще мы с подругами всегда пытались накопить карманных денег, чтобы дарить друг другу маленькие, но очень милые цепочки с символами Tiffany в том самом голубом пакете (испытываешь невероятный восторг, когда он оказывается у тебя в руках!). Эти украшения — мои самые любимые, поэтому мне особенно приятно быть причастной к этому легендарному бренду».

Линия HardWear, в которой воплотилась энергия Нью-Йорка, была запущена в 2017 году. Ее основой стал унисекс-браслет 1971 года с крупными звеньями, который нашла в архивах дома тогдашний креативный директор марки Франческа Амфитеатроф. С тех пор лаконичные цепи HardWear стали одним из бестселлеров Tiffany.

Новый рекламный фильм, где Розэ опять исполняет главную роль девушки Tiffany & Co., снял Марио Сорренти — конечно, в Нью-Йорке. Для Розэ это самый любимый город на земле: «В детстве жила в Новой Зеландии, но выросла на фильмах и сериалах, где главным местом действия был Нью-Йорк, и поняла, насколько влюблена в этот город, когда оказалась здесь впервые. Все улочки показались мне родными, как будто я уже бывала здесь. Для меня коллекция HardWear — лучшее ювелирное воплощение „Большого яблока“». Этот фильм продолжает рассказ об энергичных девушках мегаполиса, которые всегда добиваются своих целей. В кадре Розэ в маленьком черном платье или водолазке, джинсах и остроносых лодочках примеряет колье, серьги и браслеты-цепи желтого и розового золота. Такие украшения можно носить и на важные встречи, и просто в офис, и надевать по особенному случаю вместе или по отдельности — Розэ говорит, что больше всего ей нравится возможность сочетать друг с другом разные оттенки золота. К слову, впервые часть звеньев украшена бриллиантовым паве. Версии full pave поступят в продажу осенью, а в июле линия пополнится украшениями из титана. Что больше всего воодушевляет и заряжает энергией героиню нового поколения Tiffany Розэ? Маленькие ежедневные ритуалы, с улыбкой отвечает звезда, у которой в соцсетях 56 млн подписчиков. «Не обязательно что-то грандиозное, скорее, что-то, что может легко сочетаться с моим стилем жизни. Наверное, поэтому мне так нравятся индустриальные формы коллекции HardWear. Для меня важно, что за этим изящным и ультрамодным дизайном скрыт важный смысл».

Лидия Агеева

КОЛЛЕКЦИЯ



■ Колье HardWear,
желтое золото



■ Браслет HardWear,
желтое золото



■ Серьги HardWear,
розовое золото,
бриллианты



■ Браслет HardWear,
розовое золото

■ Колье HardWear,
желтое золото

ПРЕДОСТАВЛЕНО TIFANY & CO

■ Розэ
на съемках кампании
Tiffany HardWear

НЕУВЯДАЮЩИЕ LA ROSE DIOR



«К счастью, есть цветы», — писал в своих мемуарах Кристиан Диор, для него не было ничего ценнее времени, которое он проводил в садах, где заряжался энергией и находил новые источники вдохновения. Самыми дорогими его сердцу цветами были розы, которые росли в саду виллы Les Rhumbs в Гранвиле.

Кристиан Диор посвятил им не одну коллекцию: ему нравилось придумывать с ними вышивки на жакетах, разрабатывать принты по их мотивам или украшать платья и пальто их репликами из нежнейшего шелка или тюля. С самой первой коллекции, 1947 года, розы стали визитной карточкой дома Dior, которым не изменял ни один дизайнер, пришедший на смену основателю дома. Ив Сен-Лоран, Марк Боан, Джанфранко Ферре, Джон Гальяно, Раф Симонс, а сегодня Мария Грация Кьюри — все они создавали свои версии роз Dior. Поэтому неудивительно, что первый и бессменный креативный директор ювелирного направления Dior Виктоуар де Кастеллан тоже регулярно обращается к розам и придумывает для них новые ювелирные воплощения.

Благодаря де Кастеллан в ювелирном саду Dior уже есть три постоянные коллекции украшений, вдохновленные любимым цветком Диора. Первая — Rose Dior Pre Catelan. Как и Кристиану Диору, Виктоуар нравится давать украшениям имена дорогих ее сердцу мест, и эта линия названа в честь ботанического сада в Булонском лесу. В ней крупные цветки розы, сделанные из цветных драгоценных и поделочных камней — оникса, розового кварца и аметиста, на которые посажены бриллиантовые пчелы. Здесь главный акцент на коктейльные кольца, которые сразу бросаются в глаза, — Виктоуар де Кастеллан называет их самыми экстравагантными украшениями Dior.

Вторая линия, Rose Dior Bagatelle, названа в честь парижского парка Багатель, где расположен самый знаменитый розарий Франции и где Виктоуар в детстве проводила почти каждый солнечный день. Ювелирный Багатель — это бутоны роз из белого золота с лепестками, усыпанными бриллиантами. Недавно эта линия пополнилась одиннадцатью новинками, среди которых кольцо на два пальца с двумя розами с бриллиантовым паве, моносерьги в виде лепестков и бутонов и открытый браслет-бэнгл, напоминающий извилистый стебель и цветок розы.

Третья линия, Bois de Rose («Розовый лес») — ода стеблям розы и их шипам. «Стебель, который обвивается вокруг пальца, — манифест романтики и символ любви», — полагает Виктоуар де Кастеллан. Для нее стебли розы с шипами олицетворяют самую крепкую любовь. Вначале в этой линии были кольца и серьги, а затем появились и тонкие браслеты белого, розового и желтого золота с бриллиантами и без. Они имеются во всех размерах и, как универсальный символ любви, предназначены для женщин и мужчин, и Виктоуар рекомендует парам носить их одновременно.

В этом году де Кастеллан решила, что пришло время для новой розы, и в ювелирном саду Dior появилась четвертая линия, Rose Dior Couture. Эти розы, по замыслу Виктоуар, должны напоминать о цветах из шелка или тюля, которыми Кристиан Диор украшал корсажи платьев, шляпки, ремешки. У них такие же гладкие линии, как у шелковых и атласных декоративных бутонов. И, как и кутюрные сверкающие розы Диора, расшитые вручную сотнями блестящих пайеток в мастерских марки, они словно «расшиты» бриллиантами.

В новой линии пока девять изделий розового золота. Почему именно розового? Потому что цветок как будто нарисован детской рукой и ребенок выбрал для него самый нежный оттенок. «История месье Диора, его любовь к природе и женственности всегда помогали мне создавать коллекции, но все это только отправная точка. Потом начинает работать воображение. Придумывая украшения, я словно возвращаюсь в детство и играю — с открытой душой и безгранично свободная», — говорит Виктоуар. Нежные кольца с подвеской в виде бутона с центральным бриллиантом, такие же лаконичные серьги-пусеты в виде двух роз и кольцо с центральной розой и ободком, напоминающим стебель, как в линии Bois de Rose о символах любви, — все они существуют и в более драгоценной версии, где лепестки роз полностью усыпаны бриллиантами.

Лидия Агеева

КОЛЛЕКЦИЯ



6



7



8

1_Колье
Rose Dior Bagatelle,
белое золото,
бриллианты

2_Кольцо
Rose Dior Bagatelle,
белое золото,
бриллианты

3_Моносерьга
Rose Dior Bagatelle,
белое золото,
бриллианты

4_Серьги
Rose Dior Couture,
розовое золото,
бриллианты

5_Подвеска
Rose Dior Couture,
розовое золото,
бриллианты

6_Кольцо
Rose Dior Couture,
розовое золото,
бриллианты

7_Кольцо
Bois de Rose,
желтое золото,
бриллианты

8_Кольцо
Rose Dior Bagatelle,
белое золото,
бриллианты

9_Подвеска
Rose Dior Bagatelle,
белое золото,
бриллианты

10_Браслет
Rose Dior Bagatelle,
белое золото,
бриллианты

11_Подвеска
Rose Dior Bagatelle,
белое золото,
бриллианты

12_Серьги
Rose Dior Couture,
розовое золото,
бриллианты

13_Подвеска
Rose Dior Couture,
розовое золото,
бриллианты

14_Серьги
Bois de Rose,
розовое золото,
бриллианты

15_Кольцо
Rose Dior Couture,
розовое золото,
бриллианты



10



11

9



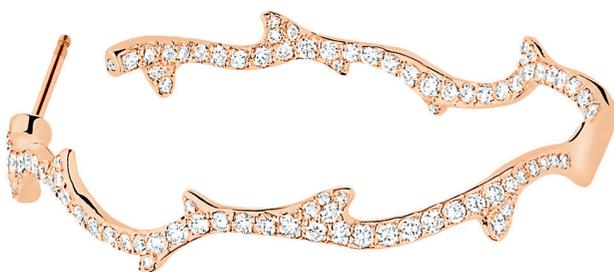
12



13



14



15

ТЕНДЕНЦИИ

- 1 **Chopard**,
сотуар Happy Hearts,
розовое золото,
перламутр,
бриллианты
- 2 **Arman Sarkisyan**,
подвеска Love Locket,
желтое золото,
серебро, рубеллит,
бриллианты
- 3 **Noor Fares**,
подвеска Anahata,
розовое золото,
розовый кварц,
перламутр, опал,
аметисты, турмалины,
сапфиры, эмаль
- 4 **Emily P. Wheeler**,
кольцо Elsa,
желтое золото,
шпинель, эмаль
- 5 **Liza Borzaya**,
подвеска,
белое и желтое
золото, танзанит,
сапфир, эмаль,
бриллианты
- 6 **Parure**,
кольцо, белое золото,
турмалин параиба,
бриллианты
- 7 **Fawaz Gruosi**,
кольцо, розовое
золото, рубин,
бриллианты
- 8 **Messika**,
кольцо Toi & Moi,
розовое золото,
желтый, розовый
и бесцветные
бриллианты
- 9 **Mercury**,
серьги Classic,
белое золото,
бриллианты

- 10 **Sig Ward**,
серьги Hearts,
желтое золото,
розовые сапфиры
- 11 **Tiffany & Co.**,
брошь Blue Book,
желтое золото,
платина, бриллианты
- 12 **Margherita
Burgener**, кольцо,
розовое золото,
розовый кварц,
бриллианты
- 13 **Eden Presley**,
желтое золото,
опалы, разноцветные
сапфиры



СЕРДЦА

ТЕНДЕНЦИИ



ЦЕПИ



4_Zoe Chicco, кольцо, желтое золото, бриллиант

5_Messika, кольцо Smiley, белое и желтое золото, желтые и бесцветные бриллианты

6_Peruffo, кольцо Loop Chain Bar, желтое золото

7_Deborah Pagani, кольцо Pill, желтое золото, бриллианты

8_Marei, серьги Amanti Hexagon, желтое золото

9_David Yurman, кольцо Stax, желтое золото, бриллианты

10_Melissa Kaye, браслет Talisman, розовое золото, бриллианты

11_Kavant & Sharart, браслет GeoArt, желтое золото, бриллианты

12_Vhernier, браслет Mon Jeu, титан, розовые сапфиры

1_Deborah Pagani, сотуар Pill, желтое золото, бриллианты
 2_Goossens, браслет Talisman, позолоченный металл, эмаль, горный хрусталь, жемчуг
 3_Jemma Wynne, серьги Toujours, желтое золото, изумруды, бриллианты

часы

ВСЕГО ПО НЕМНОГО AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK SELFWINDING 37 MM

■ Royal Oak Selfwinding, 37 мм, сталь, бриллианты, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 60 часов, водонепроницаемость 50 м



AUDEMARS PIGUET

В 2022 году часовая мануфактура Audemars Piguet отмечает 50-летие своего главного флагмана Royal Oak. В начале года компания представила 28 вариантов трех моделей Royal Oak Selfwinding 37 mm и Selfwinding Chronograph 38 mm и 41 mm в разных материалах корпусов и с разными цветами циферблатов. Самой женственной из новинок стали автоматические Royal Oak в корпусе диаметром 37 мм.

Бренд планирует в течение года обновить всю постоянную коллекцию. Но это не покушение на знаменитый дизайн Джеральда Дженты: в часы юбилейной коллекции внесены минимальные обновления, никак не затрагивающие первоначальную концепцию. Это все те же роскошные спортивные часы с интегрированным в корпус браслетом, с тем же восьмиугольным безелем с восемью винтами и фирменным узором Tapisserie. Так что же нового появилось в Royal Oak 2022 года?

Сохранив прежние пропорции, все часы получили увеличенные полированные фаски корпуса сверху и снизу. Завинчивающаяся задняя крышка стала менее выпуклой, чтобы часы лучше сидели на руке. Звенья браслета стали тоньше и легче, а первые четыре звена теперь имеют трапециевидную форму и больше не параллельны друг другу. Накладная надпись Audemars Piguet заменила напечатанную монограмму AP под отметкой «12 часов». Буквы сделаны из нескольких наложенных друг на друга тонких слоев 24-каратного золота, вырезанных с помощью химического процесса, известного как гальванический рост, и соединены друг с другом полосками толщиной в волос. На циферблате модели диаметром 37 мм плоское, то есть без узора Tapisserie, внешнее кольцо минутной шкалы уступило место дорожке, напечатанной непосредственно на гильошированном циферблате.

Одним из символических элементов первых Royal Oak 1972 года был цвет циферблата, который назывался Bleu Nuit, Nuage 50 («Ночная синева, облачность 50»), — он вернулся. Но если раньше его получали, на определенное время погружая циферблат в гальваническую ванну, то сейчас применяют современное покрытие PVD. Впрочем, есть и другие цвета циферблата: серебристый, серый, светло-голубой и зеленый хаки. Все модели имеют узор Grande Tapisserie, который несколько крупнее Petite Tapisserie, использовавшегося с 2012 года.

До сих пор Royal Oak Selfwinding 37 mm приводились в движение калибром 3120. Новые же Royal Oak 15550 оснащены калибром 5900 с более тонким профилем (3,9 мм против 4,26 мм) и более высокой частотой 4 Гц. При этом запас хода остался солидным — 60 часов, а сам механизм, видимый через заднюю крышку, имеет скелетонированный ротор с вырезанной цифрой 50, предназначенный для часов выпуска 2022 года. Благодаря новой архитектуре задней крышки часы стали тоньше (8,9 мм против 9,8 мм), сохранив прежнюю водонепроницаемость — до 50 м.

Модель Royal Oak Selfwinding 37 mm представлена в четырех стальных версиях с серебристым, темно-синим (Bleu Nuage), серым или голубым циферблатом, одной версии в двухцветном корпусе из стали и розового золота с серебристым циферблатом и трех версиях в корпусе из розового золота с серебристым, зеленым и синим (bleu nuage) циферблатами. Безель моделей из розового золота и из стали с голубым циферблатом украшают 40 бриллиантов круглой огранки.

Сергей Данилян



■ Royal Oak Selfwinding, 37 мм, розовое золото, бриллианты, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 60 часов, водонепроницаемость 50 м



■ Royal Oak Selfwinding, 37 мм, сталь, бриллианты, циферблат Bleu Nuit, Nuage 50, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 60 часов, водонепроницаемость 50 м



AUDEMARS PIGUET



■ Royal Oak Selfwinding, 37 мм, сталь, розовое золото, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 60 часов, водонепроницаемость 50 м

AUDEMARS PIGUET

ЧЕТВЕРО ЯРКИХ HARRY WINSTON EMERALD



По версии Института цвета Pantone, самые модные цвета 2022 года — сиреневый, голубой, оранжевый, розовый, лимонный, бежевый и цвет кофе. Четыре из них есть в новой коллекции часов Harry Winston Emerald с циферблатами из цветного перламутра, корпусом из белого золота с бриллиантами по безелю и кварцевым механизмом внутри.

Гарри Уинстон всегда отдавал предпочтение бриллиантам изумрудной огранки. Когда в 1935 году американский ювелир купил алмаз Jonker весом 726 карат — это было его первое значимое приобретение, бриллиант из него должен был получиться только одной формы. Jonker стал первым крупным алмазом, ограненным на территории США. Случай был беспрецедентным, и страховая компания отказалась возмещать любые убытки в случае неудачи — риск расколоть алмаз такого размера был слишком велик. Но Уинстона это не остановило, и после 14 месяцев подготовки американские специалисты разделили алмаз на 12 частей и огранили их. Один из бриллиантов, 125,35-каратный Jonker I изумрудной огранки, Уинстон так ценил, что отказывался продавать в течение 14 лет. В 1938 году ювелир совершил следующую крупную покупку — алмаз Vargas весом 726,60 карата, который был успешно разделен на 29 частей. На этот раз главным из получившихся бриллиантов стал безупречный Vargas весом 44,17 карата, тоже изумрудной огранки, а семь других бриллиантов изумрудной огранки из этого алмаза в 1947 году были вправлены в бриллиантовый браслет Vargas для индийского махараджи. Неудивительно, что именно эту форму огранки драгоценных камней ювелир сделал эмблемой своей компании.

Сегодня прямоугольник со скошенными углами бренд Harry Winston использует очень широко. Эту форму имеют и рамки витрин бутиков, и бриллиантовые солитеры, подвески и серьги современной коллекции HW Logo, и корпус часов Harry Winston Emerald, которые выпускаются с 2016 года. Весь модельный ряд коллекции можно разделить на две группы: для женщин, размером 17,7 x 24 мм, и для мужчин, размером 33,3 x 39,3 мм. Мужская версия появилась позже женской, в 2019 году. Женские версии выпускались на ремешках и на браслетах, с деликатной инкрустацией бриллиантами на циферблате и с усеянной драгоценными камнями крышкой циферблата в категории высокого ювелирного искусства. Часы из новой коллекции, выпущенные в конце 2021 года, яркие и на атласном ремешке в два оборота.

Корпус часов 17,7 x 24 мм выполнен из белого золота и инкрустирован 53 бриллиантами классической огранки. Периметр циферблата из цветного перламутра в тон ремешку украшен перламутровыми кабошонами. У отметки «12 часов» размещен логотип дома — буквы HW в рамке, имеющей форму прямоугольника со скошенными углами. Часы Emerald не предназначены для занятий спортом — они водонепроницаемы только до глубины 30 м. В корпусе установлен швейцарский кварцевый механизм. Новые двойные атласные ремешки застегиваются пряжкой с 11 бриллиантами, а золотой браслет миланского плетения украшен 120 бриллиантами.

Сергей Данилян

■ Harry Winston Emerald, 17,7 x 24 мм, белое золото, перламутр, бриллианты, кварцевый механизм



ЗОЛОТАЯ ЖИЛА HUBLOT YELLOW GOLD COLLECTION



■ Обратная сторона часов Big Bang Unico



■ Spirit of Big Bang, 42 мм, желтое золото, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 50 часов, водонепроницаемость 100 м



■ Циферблат часов Big Bang Unico



■ Обратная сторона часов Spirit of Big Bang



■ Classic Fusion Chronograph, 42 мм, желтое золото, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 42 часа, водонепроницаемость 100 м



■ Big Bang Unico, 42 мм, желтое золото, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 72 часа, водонепроницаемость 100 м

Марка Hublot с самого своего основания в 1980 году отличается смелым дизайном изделий. Первая модель бренда была выполнена из желтого золота, но на каучуковом ремешке — невиданная по тем временам дерзость. Новинки 2022 года компания показала в январе на Неделе часов LVMH, и среди них особенно выделялась серия Yellow Gold Collection из шести моделей Classic Fusion, Big Bang и Spirit of Big Bang с корпусами желтого золота на каучуковых ремешках или золотых браслетах.

Если в 1970–1980-х годах часы делали чаще всего из желтого золота, то к концу 1990-х годов популярность стало набирать розовое золото, и в первые годы нового столетия это превратилось в основной тренд. Но в начале 2020-х и часовая, и ювелирная индустрии вновь заинтересовались желтым золотом. И тут Hublot опять в первых рядах: если другие бренды добавляют в свой ассортимент одну или несколько золотых моделей, чтобы посмотреть, понравятся ли они покупателям, то Hublot на первой же презентации этого года показывает шесть новых часов из желтого золота. Причем все это бестселлеры марки.

Среди новинок Yellow Gold Collection особенно интересна модель Big Bang Integral. Корпус диаметром 40 мм и bezель выполнены из сатинированного желтого золота, а браслет — из сатинированных и полированных золотых звеньев. Яркость желтого золота подчеркнуто контрастирует с черным каучуком на заводной головке, с левой внешней стороны корпуса и на внутреннем bezеле. Основная пластина и некоторые компоненты механизма MНUB1710 с автоматическим подзаходом видны сквозь сапфировое стекло (циферблата как такового в часах нет). У отметки «6 часов» есть окошко даты. Остальные новинки из желтого золота — это 42-миллиметровый хронограф Big Bang Integral с автоматическим подзаходом, Big Bang Integral из брашированного золота и Big Bang Integral Pave с полным бриллиантовым паве по всему корпусу, bezелю и браслету (1026 бриллиантов общим весом 5,4 карата), а также Big Bang Integral Joaillerie — ювелирная версия часов с почти шестью сотнями бриллиантов, в том числе багетной огранки общим весом 17 карат. В этой серии в корпусе часов установлен мануфактурный механизм хронографа MНUB1280 Unico 2 с функцией flyback и колонным колесом.

В коллекции Big Bang Unico также появилась версия диаметром 42 мм, есть новый 42-миллиметровый Classic Fusion Chronograph с черным циферблатом, а также новая модель Spirit of Big Bang в бочкообразном корпусе. Все из желтого золота, на черном каучуковом ремешке, и все водонепроницаемы до глубины 100 м.

Екатерина Зиборова

ИГРА В АССОЦИИ ZENITH DEFY MIDNIGHT SUNSET И BOREALIS



■ Defy Midnight Sunset и Defy Midnight Borealis, 36 мм, сталь, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 50 часов, водонепроницаемость 100 м

На Неделе часов LVMH 2022 года швейцарская часовая мануфактура Zenith представила две новинки в женской коллекции Defy — Midnight Sunset и Midnight Borealis, цветные градиентные циферблаты которых выполнены в цветах заходящего солнца и северного сияния.

Первые часы Defy Midnight вышли два года назад, их премьерный показ состоялся, как и в этом году, на Неделе часов LVMH. Три модели предназначались для женщин — стальной корпус диаметром 36 мм, цветной циферблат с серым, синим и коричневым градиентом, бриллиантовые часовые индексы и легко заменяемые браслеты и ремешки. В этом году марка выпустила лишь две новинки. И если у предшественниц градиент был одноцветным, от темного оттенка к светлому, то новинки отличаются более красочным переходом — от красного к желтому (Midnight Sunset) и от синего к зеленому (Midnight Borealis).

От авангардного старшего брата, мужской коллекции Defy, женские Defy Midnight взяли корпус из стали в форме бочонка с круглым безелем и угловатый браслет в стиле 1970-х годов. Характер часам придает чередование полированных и брашированных поверхностей. О том, что Defy Midnight предназначены любительницам активного образа жизни, свидетельствует водонепроницаемость до глубины 100 м. В отличие от первых моделей, которые были и с бриллиантами по безелю, и без, все новинки 2022 года инкрустированы 44 бриллиантами по безелю.

Самой яркой особенностью Defy Midnight Sunset и Midnight Borealis стали цветные циферблаты в цветах заката и северного сияния. Между отметкой «12 часов» и логотипом Zenith на циферблате установлен символ бренда, звезда. От нее к краям циферблата расходятся 12 лучей, делящих его на 12 секторов, каждый из которых гильоширован волнообразным узором, параллельным краю сектора. Более темный тон цветного градиента сосредоточен в верхней части циферблата, а остальное пространство диска занимает плавный переход цветов. Циферблат Midnight Sunset сверху грейпфрутово-оранжевый, затем цвет переходит в персиковый и внизу становится золотистым. В Midnight Borealis — переход от темно-синего к ярко-изумрудному. На 11 часовых отметках закреплены бриллианты классической огранки. Исключение составляет трехчасовая — ее место занято окошком индикатора даты с черными цифрами на белом фоне. Люминесцентными остались лишь часовая и минутная стрелки, секундная же со звездой наперевес не видна в темноте.

Как и у мужских моделей Defy, стальной браслет часов отлично сидит на запястье, боковые звенья брашированы, а центральное отполировано. Браслет легко заменяется на один из трех ремешков в комплекте, выполненных из кожи, текстиля или каучука компанией Nona Source. Это новый стартап-проект группы LVMH, который производит ремешки из переработанных остатков тканей и кожи снятых с производства коллекций. Интересно, что и пряжка легко снимается с ремешка, чтобы быть установленной на новый. Обе модели — и Midnight Borealis, и Midnight Sunset — оснащены автоматическим калибром Elite 670, который виден сквозь прозрачную заднюю крышку часов. Фирменный ротор в виде звезды скелетонирован, механизм работает с частотой 28 800 полуколебаний в час и имеет запас хода 50 часов.

Екатерина Зиборова



OMEGA



OMEGA



OMEGA

ПРИБЛИЖАЯ ЛЕТО OMEGA DE VILLE TRESOR MALACHITE

Женские часы De Ville Tresor Malachite компания Omega выпустила в конце прошлого года, специально к новогодним праздникам. Праздники прошли, а часы по-прежнему актуальны: впереди весна и ее вечный спутник — желание обновить гардероб. А новинка с куполообразным малахитовым полосатым циферблатом и слегка выпуклым сапфировым стеклом мгновенно привлекает к себе внимание яркостью поделочного камня.

Коллекция De Ville появилась в 1967 году, когда в семье Omega уже присутствовали Seamaster, Constellation и Speedmaster. Сейчас в коллекции De Ville несколько линий: Ladymatic, Hourvision, Prestige и Tresor. Первыми в линии Tresor стали классические элегантные мужские часы с мануфактурным механизмом ручного подзавода внутри (2014 год), в основу которых легла модель 1949 года. Часы диаметром 40 мм были сделаны из белого, желтого и серовато-желтого золота Sedna, фирменного сплава Omega. Первые модели помимо индикации времени показывали дату, имели функцию мирового времени и при этом были толщиной 10,6 мм, и это можно признать достижением, хоть ультратонкими часы не были. В 2019 году появилась и стальная версия, чему поклонники бренда были очень рады: наконец-то эта классическая модель вышла в более доступном ценовом сегменте. Характеристики были похожими: тонкий корпус, кожаный ремешок, минимум функций и механизм с ручным подзаводом.

Женская линия De Ville Tresor развивалась автономно. Первые модели появились в 2018 году в корпусах размером 36 мм и 39 мм из золота Sedna и стали и, как и мужские, были тонкими и с тем же выпуклым стеклом и диском циферблата. Накладные часовые индексы из золота заменили нанесенные краской на циферблат крупные римские цифры, а по обе стороны корпуса расположились бриллианты, словно стекающие с бегов на ушки часов. Заводную головку сделали в виде фирменного цветка Omega с красной керамической вставкой внутри и одним центральным бриллиантом. А вот механизм был кварцевым. Впрочем, это сделало часы более доступными, компенсировав наличие бриллиантов. Лицом новой коллекции стала модель Кайя Гербер, дочь легенды модного мира, модели Синди Кроуфорд. Новинка с малахитовым циферблатом сочетает в себе все лучшее в линии Tresor. От мужской модели часы взяли тонкий корпус, выпуклое стекло, куполообразный циферблат и накладные, хоть и римские, цифры из золота. От женской — все остальное: размер 36 мм, инкрустацию 38 бриллиантами круглой огранки, заводную головку в виде цветка Omega со вставкой из красной керамики и бриллиантом. Здесь стоит отметить сложность изготовления тонкого изогнутого диска малахитового циферблата, состоявшую в том, что на нем нужно было впоследствии идеально точно закрепить крупные изогнутые римские цифры, отлитые из металла.

Корпус, бегов и браслет De Ville Tresor Malachite выполнены из золота Moonshine, фирменного сплава Omega, представленного в 2019 году. Он светлее традиционного желтого золота и более устойчив к выцветанию. Часы можно носить на гибком браслете миланского плетения из золота Moonshine или на ремешке из кожи аллигатора зеленого цвета в тон циферблату. В корпусе установлен швейцарский кварцевый механизм Calibre 4061, срок службы батареи составляет 48 месяцев, а водонепроницаемость корпуса — 30 м. На часы предоставляется пятилетняя гарантия.



■ De Ville Tresor Malachite, 36 мм, золото Moonshine, малахит, бриллианты, кварцевый механизм

■ Модель Кайя Гербер в часах Omega De Ville Tresor Malachite

Сергей Данилян

НИГДЕ КРОМЕ ШВЕЙЦАРСКИЕ БРЕНДЫ В ALLTIME



■ Cuervo y Sobrinos, часы Clasico, 34 мм, сталь, перламутр, бриллианты, кварцевый механизм



NORQAIN

■ Norqain, часы Freedom 60, 34 мм, сталь, перламутр, бриллианты, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 38 часов, водонепроницаемость 100 м



■ Обратная сторона часов Cuervo y Sobrinos, Sol y Estrella

■ Norqain, часы Adventure Sport, 37 мм, сталь, перламутр, бриллианты, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 38 часов, водонепроницаемость 100 м



В конце 2021 года российская ювелирно-часовая компания AllTime открыла в Москве трехэтажный салон площадью 1,6 тыс. кв. м, самый большой в Европе по размеру и ассортименту.

Открывшись в 2000 году и начав с онлайн-магазина, за 20 лет работы AllTime выросла в крупнейшую в стране сеть ювелирно-часовых салонов и самый крупный онлайн-магазин. 22 салона в 21 городе, включая открытый в Москве торговый центр. Более 20 тыс. моделей часов от 350 швейцарских, японских, немецких и российских производителей. Широкий ассортимент золотых и серебряных украшений. Многие марки представлены здесь эксклюзивно. В том числе швейцарские часы брендов Norqain и Cuervo y Sobrinos.

Независимый семейный швейцарский часовой бренд Norqain, основанный в 2018 году в местечке Таван, выпускает исключительно механические часы. Создателей бренда вдохновляют непройденные маршруты и неизведанные места, поэтому его логотип в виде двух зеркально отраженных букв N напоминает альпийские вершины, а три основные коллекции носят названия Adventure («Приключение»), Freedom («Свобода») и Independence («Независимость»). Каждую модель собирают вручную и проверяют несколько дней на точность хода, функциональность и выносливость. В 2020 году совместно с мануфактурой Kenissi, женеvским производителем часовых механизмов, бренд выпустил два собственных калибра: трехстрелочный NN20/1 и GMT NN20/2 с легкой настройкой под разные часовые пояса. Оба калибра официально сертифицированы Швейцарским институтом тестирования хронометров (COSC). У всех часов прозрачная задняя крышка, сквозь которую видна работа этих калибров с брендованным маятником Norqain.

Еще один часовой бренд, Cuervo y Sobrinos, имеет экзотическое — кубинское — происхождение. Первый магазин часов Cuervo y Sobrinos был открыт в центре Старой Гаваны в конце XIX века и быстро приобрел статус модного места. Сюда заглядывали американские торговцы, денди и представители золотой молодежи, а также многие известные люди: Альберт Эйнштейн, Уинстон Черчилль, Кларк Гейбл, Эрнест Хемингуэй, Пабло Неруда. В начале XX века магазины компании появились в Германии, Франции и Швейцарии, в самом сердце часового производства, местечке Ла-Шо-де-Фон. Сейчас часы Cuervo y Sobrinos производятся в деревушке Каполоаго в Швейцарии. О Кубе их покупателям напоминают разве что хьюмидор — шкатулка для хранения сигар, которая идет в комплекте с каждым часами марки, и названия коллекций бренда: Torpedo, Esplendidos, Prominente, Robusto, Robusto Cronometro — так называются знаменитые кубинские сигары.

Заинтересовавшие потенциальных покупателей часы, представленные на сайте, оперативно доставят в один из 22 салонов для примерки.

Сергей Данилян

■ Cuervo y Sobrinos, часы Sol y Estrella, 34 мм, сталь, перламутр, бриллианты, кварцевый механизм



НА ВЫСОКОМ ПОСТУ CARTIER LA PANTHERE

В феврале 2022 года в бутиках Cartier в России, на полгода раньше, чем в других странах, появилась новая коллекция La Panthere.

Линия из шести украшений отдает дань уважения главному символу парижского ювелирного дома и вместе с тем традиции создания подвижных украшений. Один из самых изящных обитателей ювелирного бестиария, пантера живет в художественных мастерских Cartier уже больше века и является официальным символом дома.

1914

Изображение пантеры стало визитной карточкой Cartier с первого своего появления в виде черных пятнышек, напоминающих окрас животного, на часах марки.



1952

Герцогине Виндзорской так понравилась ее брошь, что она заказала у Cartier гибкий браслет в виде пантеры, а затем и еще несколько вещей с ней.



1917

Грaciousная кошка между двух кипарисов появилась на несессере из оникса, подарке Луи Картье Жанне Туссен. Спустя два года Туссен заказала еще один несессер с пантерой из золота и черной кантонской эмали. В 1930-х после прихода Жанны Туссен, которую в обществе уже прозвали «пантерой», на пост художественного руководителя дома, пантер в Cartier стало больше.



1958

Принц Садруддин Ага-хан приобрел для своей жены, модели Нины Дайер, сразу несколько украшений Cartier с пантерами, в том числе первый в истории Cartier разомкнутый браслет с двумя головами животных с бриллиантами, сапфирами и изумрудами и брошь-трансформер с поворачивающейся головой и свисающими гибкими хвостом и лапами, которую можно было носить и как подвеску на жемчужном колье.



1949

Герцог Виндзорский заказал для жены Уоллис Симпсон брошь в виде пантеры из платины в бриллиантовом паве с глазами из желтых грушевидных бриллиантов и пятнами из синих сапфиров, восседающей на гигантском сапфировом кабашоне весом 152,35 карата. В том же году для Дейзи Феллоуз, светской дамы, признанной красавицы, парижского редактора Harper's Vazaar, ювелиры Cartier изготовили брошь с сапфирами и бриллиантами: пантеру, свисающую с золотой ленты, на манер ордена Золотого руна.



1967

Мексиканская актриса Мария Феликс заказала браслет в виде двух пантер, которые смотрели в разные стороны, с подвижными головами и лапами из платины с бриллиантами и ониксом.

2012-2013

В постоянных коллекциях дома появились кольцо Panthere из белого золота с бриллиантами, изумрудами и ониксом с подвижными частями и открывающийся браслет Panthere High Jewellery из платины с бриллиантами, изумрудами и ониксом. Кольцо мягко оборачивается вокруг пальца, а у пантеры на браслете поворачиваются голова и лапы.



2022

Выпущена коллекция Cartier La Panthere из шести предметов: кольца, браслета и колье с двумя головами пантер из желтого золота с цаворитами и из белого золота с бриллиантовым паве, ониксом и изумрудами. Пятна на шкуре зверя изображают черные вставки из лака или оникса. Гибкости украшений мастерам Cartier удалось достичь благодаря новому техническому приему. Каждое украшение состоит из звеньев, плотно примыкающих друг к другу. Установленные внутри две золотые пластины соединены с пружинами внутри голов пантер, что позволяет украшениям легко разгибаться и возвращаться в прежний вид. Гибкий браслет отлично ложится на запястье, а кольцо-чокер можно легко надевать и снимать самостоятельно.

Подготовила Екатерина Зиборова



Реклама. ООО «Ар-Эл-Джит», Москва, Пресненский наб., д.10, ОГРН 1027700260202

Коммерсантъ FM 93.6
слушайте

online

⟨ на www.kommersant.ru ⟩



HAUTE JOAILLERIE

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА ООО «М.Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама



Реклама, ООО «Ар-Эл-Джи», Москва, Пресненская наб. д.10, ОГРН 1027700260202

Cartier

Москва - Санкт-Петербург - Киев - Алматы - Баку
Бесплатная доставка по России при заказе в онлайн бутике cartier.com/ru-ru