

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

ИНВЕСТИЦИИ ИДУТ НА РЕКОРД.
ОБЗОР КРУПНЕЙШИХ ИНВЕСТИПРОЕКТОВ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИКЛИМАТА В РЕГИОНЕ / 11
«КРАСНОДАР ИМЕЕТ РЕАЛЬНЫЕ ШАНСЫ СТАТЬ
ТРЕТЬИМ ПО ЧИСЛЕННОСТИ В СТРАНЕ».
ГЛАВА КУБАНСКОЙ СТОЛИЦЫ АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕНКО —
ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОРОДА / 14
ЗЕЛЕНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. КАК КУБАНСКИЕ КОМПАНИИ
ВНЕДРЯЮТ В СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ESG-ПРИНЦИПЫ / 24
РАЗДЕЛИЛИСЬ ПО «КВАДРАТАМ».
ПОРЯДКА 40% СДЕЛОК НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
КУБАНИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ИНВЕСТОРЫ / 32

Guide

Вторник, 22 февраля 2021 №32
(№7233 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–44 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-64424 31 декабря 2015 года).
Распространяется только в составе газеты

Коммерсантъ
Кубань – Черноморье



БАЗА ОТДЫХА АБРАУ-ДЮРСО НА ПЛАВНЯХ



УНИКАЛЬНОЕ МЕСТО В ПРИМОРСКО-АХТАРСКЕ
ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ОХОТЫ И РЫБАЛКИ

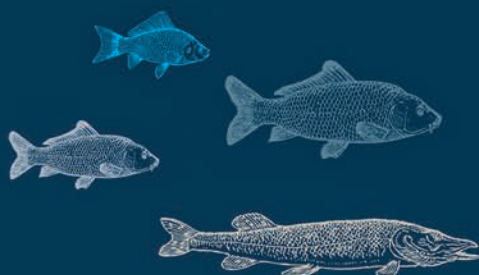
- Мини-отель
- Акватория Кирпильского лимана
- Кафе азовской кухни
- Барбекю
- Русская баня
- Прокат транспорта
- Организованные прогулки



6+ Реклама.



Приморско-Ахтарск, Хутор Садки, район 8 шлюза.
Телефон: 8 800 100-9-100
e-mail: plavni@abraudurso.ru





ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

А был ли форум?

Первый номер GUIDE «Экономики региона» традиционно посвящен инвестициям. Однако уже традиционно он не попадает на Российский инвестиционный форум, который в силу роста заболеваемости опять перенесли на неопределенный срок (говорят, будет в марте, но это не точно...). Два прошлых года РИФа не было, поэтому в этом году никто ничему и не удивился — временное, как мы знаем, самое что ни на есть постоянное. Слухи ходят, что не видать больше краю инвестфорума. Да и нужен ли он? Когда премьер Михаил Мишустин объявил о переносах сроков РИФа, в администрации Кубани отпартовали: мол, ничего страшного, мы все равно заключим все соглашения, которые планировали. А позвать руку инвесторам успеем в мае в Петербурге.

Смотрите сами: в прошлом году краевые власти заключили с бизнесом соглашения на 260 млрд руб., в экономику региона вложено свыше 320 млрд руб. инвестиций. И все это в условиях пандемии и отмененного в Сочи инвестиционного форума. Так нужен ли он, этот форум? Многие говорят, что нужен. В первую очередь для престижа края, куда состоятельным инвесторам просто приятно приехать на деловую «тусовку». Больше мероприятий, больше внимания прессы, больше озвученных громких проектов с авансены черноморского курорта — больше политической и бизнес-лояльности к региону. Да и терапевтический эффект для сильных делового мира сего от форума очевиден: собрались, встретились, поговорили, на грудь, опять же, приняли, договорились. Поэтому, на мой взгляд, следует различать наличие инвестиционного форума в Краснодарском крае и наличие живых инвестиций в региональную экономику. Первое — это про красивые картинки, второе — про реальные деньги. А деньги, как можно увидеть из материалов GUIDE, продолжают осваивать плодородную почву края в ожидании скорейших всходов. Это и крупные производства, и сельское хозяйство, и туризм, и строительство, и даже ESG-технологии, в которых мало кто разбирается, но все якобы четко осознают их важность.

Жизнь не стоит на месте — дома строятся, танкеры отшвартовываются, Краснодар и Сочи с каждым годом все хорошеют, деньги текут рекой и возвращаются с прибылью. Пройдет еще немного времени, и кто-нибудь скажет: «А был ли форум?»

ИНВЕСТИЦИИ ИДУТ НА РЕКОРД

ПО ДАННЫМ ДЕПАРТАМЕНТА ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ МСП РЕГИОНА, В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПОСТАВЛЕН РЕКОРД И ПО КОЛИЧЕСТВУ КРУПНЫХ ИНВЕСТИПРОЕКТОВ (СТОИМОСТЬЮ БОЛЕЕ 100 МЛН РУБ.), И ПО ИХ ОБЩЕЙ СТОИМОСТИ. В СРАВНЕНИИ С ДОПАНДЕМИЙНЫМ 2019 ГОДОМ ИХ ЧИСЛО ВЫРОСЛО В 1,1 РАЗА, ДО 467, А ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ — В 1,3 РАЗА, ДО 2,2 ТРЛН РУБ. АНДРЕЙ УЛЬЧЕНКО



В 2021 году в Краснодарском крае с бизнесом было заключено 100 инвестиционных соглашений на общую сумму около 260 млрд руб. Было создано 19 тыс. новых рабочих мест, сообщили в региональном департаменте инвестиций и развития МСП.

По итогам 9 месяцев 2021 года в экономику Кубани было привлечено 319,3 млрд руб. инвестиций, что на 6,4% больше аналогичного периода 2020 года. По этому показателю регион занимает седьмое место в России (впереди Москва, Тюменская и Московская области, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Красноярский край).

ПЕТЕРБУРГСКИЙ СЛЕД Обычно заключение крупных инвестиционных соглашений на Кубани происходит на полях Российского инвестиционного форума, проходящего традиционно в феврале в Сочи, однако из-за распространения коронавирусной инфекции мероприятие не проводилось ни в 2020, ни в 2021 годах. В текущем году форум также перенесен на неопределенное время. В условиях, когда домашний форум оказался недоступным, крупные кубанские инвесторы в прошлом году приехали подписывать соглашения в Санкт-Петербург. В июне там прошел Международный экономический форум. На нем бизнес заключил с администрацией Краснодарского края 22 соглашения на общую сумму 161,7 млрд руб. (на курортную сферу пришлось около 80 млрд руб.).

Среди самых крупных проектов, заключенных на ПМЭФ, — установка гидрокрекинга мощностью 2500 тыс. тонн в Северском районе (инвестор — «Афипский НПЗ», инвестиции 43,6 млрд руб.), строительство курортного многофункционального комплекса гостиницы «Лучи» в Анапе (специализированный застройщик «Лучи», «Рашэн Менеджмент Хотел Кампани» (Франция), 25 млрд руб.), строи-

тельство гостиницы «Приморская» в Сочи (компания «Приморская», 21 млрд руб.), строительство отеля Alean Premium Anapa в Анапе («Арбат Отель Менеджмент», 9 млрд руб.), создание индустриального парка в Краснодаре (компания «ВБ Кубань», 6,5 млрд руб.) и строительство селекционно-генетического центра по молочному скотоводству на 1200 голов в Павловском районе (Кубанский селекционно-генетический центр, 1,7 млрд руб.).

Как пояснили в департаменте инвестиций региона, из перечисленных проектов в активной стадии реализации находятся проекты по установке гидрокрекинга в Северском районе и строительство индустриального парка в Краснодаре. Остальные проекты находятся на стадии подготовки необходимой документации.

ТРИ КИТА РАЗВИТИЯ По словам заместителя губернатора Кубани Александра Руппеля, в сравнении с 2020 годом наибольшее увеличение инвестиционной активности было отмечено в водоснабжении и водоотведении (в 3,2 раза), в строительстве (в 2,6 раза), деятельности гостиниц (в 1,6 раза), обеспечении электрической энергией (в 1,3 раза), сельском хозяйстве, транспортировке и хранении (в 1,1 раза). Кроме того, в отрасли реального сектора промышленности за девять месяцев 2021 года привлечено более 7,3 млрд руб. (3,3% от общего объема инвестиций).

«Мы уверены, что регион обладает еще большим потенциалом, поэтому в 2021 году была разработана стратегия привлечения инвестиций в санаторно-курортную отрасль, промышленность и IT-индустрию. Это ключевые сферы, в которых у региона есть значительный потенциал увеличения инвестиционной активности», — рассказал Александр Руппель.

НА ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ЗАКЛЮЧИЛ СОГЛАШЕНИЯ ПОЧТИ НА 162 МЛРД РУБ.

Вице-губернатор уточнил, по этим направлениям уже разработаны «дорожные карты», в которых определен пул потенциальных инвесторов, внесены предложения по изменению налоговой политики и внедрению новых мер господдержки, предлагаются мероприятия, связанные со снятием инфраструктурных ограничений.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ По данным департамента промышленной политики Краснодарского края, в отрасли сегодня реализуется 21 инвестиционный проект с общим объемом капиталовложений более 70 млрд руб. Из них девять — крупные инвестиционные проекты с общим объемом инвестиций свыше 34 млрд руб.

В числе крупных проектов «Комплексная модернизация инфраструктуры и расширение мощностей производства кислот» (инвестор — ООО «ЕвроХим — БМУ», объем инвестиций — 9 млрд руб.), строительство индустриального парка «Достоинство» (ООО Управляющая компания «Индустриальный парк "Достоинство"», более 6,5 млрд руб.), строительство Южно-российского центра тяжелого станкостроения (ООО «Южный завод тяжелого станкостроения», 3 млрд руб.) и другие. Крупные проекты также реализуют ООО «ВБ Кубань», ООО «СпецФармПроизводство», ООО «Корона», ООО «Ишебек Титан», ООО «Горница».

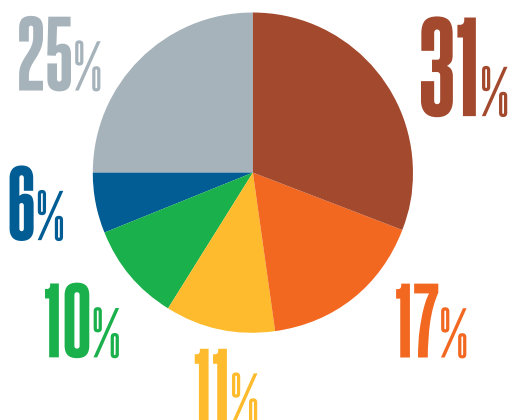
«Дорожные карты» развития промпроизводства сегодня приняты в 27 муниципалитетах Кубани. Помимо Армавира, Краснодара и Новороссийска они действуют в Абинском, Белореченском, Динском, Ейском, Мостовском, Славянском и других районах.

ИНВЕСТИЦИИ

→ ОТРАСЛИ, В КОТОРЫХ РЕАЛИЗУЮТСЯ САМЫЕ КРУПНЫЕ ИНВЕСТПРОЕКТЫ

по объему инвестиций,
в рамках заключенных
соглашений

- ТЭК
- Курорты и туризм
- Промышленность
- АПК
- Транспорт
- Другие отрасли



Как рассказали в компании «ЕвроХим — БМУ», общие инвестиции химпредприятия в экономику Кубани с 2017 по 2021 годы составили 10,5 млрд руб. Компания сегодня рассматривает продолжение инвестиционной деятельности. «Мы планируем строительство нового цеха по производству удобрений мощностью 500 тыс. т в год, что увеличит существующий выпуск удобрений в два раза. Капзатраты оцениваются в \$360 млн без НДС. При реализации проекта появятся 145 рабочих мест. При реализации этих планов рассчитываем на заключение специального инвестиционного контракта», — сообщили в «ЕвроХим — БМУ».

Общий объем инвестиций Абинского электрометаллургического завода (АЭМЗ) в экономику Краснодарского края превысил 12 млрд руб., рассказали на предприятии. В частности, завод построил первый на юге России метизный комплекс, а в прошлом году была запущена новая очередь сортопрокатного производства мощностью 500 тыс. тонн в год.

«Мы планируем и дальше развивать и модернизировать наши мощности по производству метизной продукции. С 2020 года мы более чем в 10 раз увеличили производство сварочной проволоки, которая широко используется в строительстве и машиностроении. В планах также освоение новых видов высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью. Что касается новых инвестсоглашений, то мы продолжаем прорабатывать проекты новых очередей метизного комплекса», — рассказал директор по работе с органами государственной власти холдинга «Новосталь-М», в который входит АЭМЗ, Никита Рыбленков.

Как отмечают в компании «ЕвроХим — БМУ», инвестиционная привлекательность Кубани была и остается высокой, особенно развито в регионе сельское хозяйство. «Наше производство является основой для АПК — удобрения важны для сельскохозяйственных культур. Окупаемость текущих инвестиционных проектов с учетом эффекта от экономии энергоресурсов, увеличения мощности существующих производств составляет около 3–5 лет. Более крупные стройки планируется оккупить в течение 10 лет», — отметили в компании.

Никита Рыбленков также оценивает инвестиционную привлекательность Краснодарского края как очень высокую. «Конечно же, ключевую роль здесь играет выгодное географическое положение и климат, которые позволяют круглый год эффективно вести экспортную деятельность. Важна также и высокая привлекательность края для жизни и развития людей. Сегодня в регионе мы наблюдаем значительный прирост населения, что позволяет с оптимизмом планировать кадровое обеспечение будущих проектов», — сообщил представитель АЭМЗ.

По его мнению, дальнейшее развитие инвестиционного потенциала Краснодарского края, безусловно, потребует существенных вложений в транспортную и социальную инфраструктуру, а также ресурсное обеспечение промышленности в части доступности газо- и электроснабжения. «Ожидаем, что серьезный эффект здесь окажет реализация национальных проектов и крупнейших инфраструктурных инициатив. Прогнозируем, что в следующие 10 лет мы увидим в крае десятки новых технологичных производств в отраслях машиностроения, автомобилестроения и электротехники», — заключил Никита Рыбленков.

ПАРКИ КОНЦЕНТРИРУЮТ ПРОИЗВОДСТВО По данным департамента промышленной политики региона, в реестр Минпромторга РФ на сегодняшний день внесены три кубанских промышленных парка: «Краснодар», «Компрессорный» и «Достояние». Первые два действуют давно, они расположены в краевой столице, заключены соглашения о ведении деятельности с пятью и десятью резидентами соответственно.

ПО ИТОГАМ 9 МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА В ЭКОНОМИКУ КУБАНИ БЫЛО ПРИВЛЕЧЕНО 319,3 МЛРД РУБ. ИНВЕСТИЦИЙ, ЧТО НА 6,4% БОЛЬШЕ АНАЛОГИЧНОГО ПЕРИОДА 2020 ГОДА

Парк «Достояние» начинает свою работу в Кавказском районе. Управляющей компанией заключены соглашения с четырьмя резидентами. ООО «Кавказский бьюет» завершает строительство предприятия, ООО «Кубанская картонажная фабрика», ООО «Арт пласт» и ООО «СМУ-Кубанстрой» — ведут работы по проектированию своих производств.

Промышленная площадка «Достояние» создана для размещения производств субъектов МСП в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Сейчас здесь завершается второй этап строительства инфраструктуры. Ввод объектов инфраструктуры и производства первого резидента запланированы на первое полугодие 2022 года.

Планируемый суммарный объем инвестиций по проекту составляет 6,5 млрд руб. Реализация проекта позволит создать более 600 новых рабочих мест, в том числе не менее 300 — высокопроизводительных. Производство промышленной продукции резидентов позволит осуществлять ежегодно отгрузку товаров на сумму более 8,5 млрд руб., а бюджетные платежи резидентов составят более 600 млн руб. в год.

Помимо трех вышеперечисленных промпарков, внесенных в реестр Минпромторга РФ,



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ АБИНСКОГО ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЗАВОДА В ЭКОНОМИКУ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПРЕВЫСИЛ 12 МЛРД РУБ.

ведется работа и по созданию новых. Так, резидентами индустриального парка «Краун парк», расположенного в станице Новотитаровской Динского района, уже стали компании «Сталь-мастер», «Метиз» и «Теплоюг». Специализация парка — металлообработка.

Инвестор «ВБ «Кубань»» планирует к запуску промпарк в Краснодаре. В 2021 году на его площадке велось строительство коммунальной инфраструктуры и первой очереди складского комплекса.

«Создание многоотраслевых индустриальных парков позволяет более эффективно использовать территории в соответствии со спросом инвесторов на земельные участки под строительство новых производств. В 2022 году планируют подтвердить свой статус и войти в реестр Минпромторга России как минимум два промышленных парка Краснодарского края. Ведем подготовку документов для процедуры подтверждения соответствия федеральным требованиям и внесения в реестр Минпромторга РФ индустриального парка «Кубань» в Усть-Лабинске и промышленного парка «Апшеронский», — рассказал руководитель департамента промышленной политики края Иван Куликов.

По его словам, в текущем году будет продолжена работа по созданию промышленных парков в Армавире, Новороссийске, Белореченске и других муниципальных образованиях края. «На сегодняшний день ведем переговоры с инвесторами о реализации проектов по созданию промтехнопарка «Северный» в Краснодаре, индустриального парка «Вертикаль» в Динском районе и созданию промпарков в других муниципальных образованиях», — сообщил господин Куликов.

ПЛОЩАДКА ДЛЯ АЙТИШНИКОВ

Свой парк в Краснодаре в ближайшие годы получат и представители отрасли информационных технологий. Соглашение с инвестором, компанией «МВС», было подписано в июне прошлого года. «Реализация данного проекта благоприятно повлияет на развитие отрасли информационных технологий в целом, а также на увеличение числа стартапов и компаний на Кубани. Парк будет востребован как местными организациями, так и ИТ-бизнесом из других регионов», — рассказал руководитель департамента информатизации и связи Краснодарского края Станислав Завальный.

По словам учредителя «МВС» Александра Фомина, парк будет представлять собой пятиэтажный комплекс площадью около 14 тыс. кв. м, первый этаж которого планируется отдать под производственный процесс. «Здесь наши резиденты смогут выпускать образцы своей продукции и отрабатывать технологические процессы. В России, на мой взгляд, существует пробел в возможности отработать технологию производства:

изобретать мы умеем, пилотный образец выпустить тоже возможно, но с технологиями не очень хорошо. Недостаточно придумать уникальный продукт, нужно уметь наладить массовое производство», — рассказал Александр Фомин.

В остальной части здания будут располагаться офисы для различных компаний, а также серверные. «Мы отмечаем интерес со стороны будущих резидентов, как коммерческих предприятий, так и вузов. Есть также пожелания со стороны органов государственной власти разместить на территории парка их серверные. Мы готовы к этому», — пояснил учредитель «МВС».

По его словам, сейчас проект ИТ-парка проходит процедуру согласования, котлован под будущее здание готов на 90%, решается вопрос с подключением к коммуникациям, впоследствии компания рассчитывает возместить затраты по подключению к инженерным сетям из бюджета. Изначально инвестиции в проект планировались в размере 300 млн руб., однако с момента подписания соглашения цены на стройматериалы выросли, в результате его стоимость сейчас корректируется в сторону увеличения.

С ТЕКУЩЕГО ГОДА ЛЬГОТОЙ ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО СРОКОМ ДО 10 ЛЕТ СМОГУТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИНВЕСТОРЫ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ ГЧП В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ОБРАЗОВАНИЯ

Как пояснили в департаменте информатизации и связи региона, на привлечение инвестиций в отрасль положительное влияние также окажет принятый в 2020 году закон «О государственной поддержке в сфере информационных технологий». «В нем закреплены основные направления и формы господдержки в ИТ-сфере. Сегодня рассматриваются источники их финансирования», — отметили в ведомстве.

Руководитель Ассоциации цифрового развития Краснодарского края Сергей Грабский уверен, что предусмотренные законом преференции позволят увеличить приток инвестиций в отрасль. Помимо этого, важное значение имеет кадровый потенциал региона. «Развитие ИТ-сферы в том числе связано с тем, что в Краснодарский край активно переезжают специалисты из других регионов России. Также во всех основных вузах Кубани имеются направления обучения по ИТ-специальностям. Например, в КубГТУ постоянно расширяется выпуск специалистов по информационной безопасности, на базе КубГАУ открылся Институт



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

цифровой экономики и инноваций. Когда руководители федеральных компаний определяются с тем, в каком из регионов открыть ресурсный офис, свой выбор они часто делают в пользу Краснодарского края», — отметил эксперт.

КУРОРТНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ Инвестиционный портфель туристической сферы в 2021 году увеличился в 3,5 раза и достиг 107 млрд руб., об этом сообщил вице-губернатор Александр Руппель. «Это лучший результат с периода сочинской Олимпиады. Более того — свыше половины всех привлеченных средств в курортную сферу России приходится именно на наш регион», — рассказал он.

По его словам, чтобы удержать лидерские позиции на рынке внутреннего туризма страны, на Кубани введен ряд новшеств. Разработан и внедрен стандарт пляжного отдыха. Планировалось привести к стандарту 10 пляжей, но муниципалитеты и бизнес быстро поняли важность этого направления, и к началу 2022 года в крае создано уже 228 таких пляжей. Также в регионе была разработана концепция яхтенного туризма.

Как уже было сказано, в числе пяти самых крупных инвестпроектов, заключенных на ПМЭФ, три из туристической отрасли: строительство комплекса гостиниц «Лучи» в Анапе, гостиницы «Приморская» в Сочи и отеля Alean Premium Anapa в Анапе. Этими проектами список далеко не исчерпан. Например, группа компаний «Метрополис» строит первый в крае отель под брендом Lotte 4* в Красной Поляне. В горном кластере Сочи также возводится гостиничный комплекс «Шале». Реализует проект НАО «Красная Поляна».

«Уже разработан архитектурный план клубного поселка "Шале 1032", на курорте приступили к соз-

НА КУБАНИ РЕЗИДЕНТЫ ПРОМПАРКОВ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ БЕЗ ТОРГОВ ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ ЛЬГОТЫ ПО НАЛОГАМ НА ПРИБЫЛЬ И ИМУЩЕСТВО

данию его базовой инфраструктуры. Ввод первой очереди поселка планируется к следующему зимнему сезону. Вся территория будет состоять из 21 шале и клубного дома. Комплекс расположится на территории 11,6 га на уровне 1032 метра над уровнем моря в центральном секторе курорта. Общий объем инвестиций в проект составит 3,7 млрд руб.», — пояснили в НАО «Красная Поляна».

В планах компании приступить в 2022 году к строительству нового медицинского центра общей площадью 10 тыс. кв. м, который будет расположен на уровне «Поляна 960». НАО «Красная Поляна» вложит в реализацию объекта 1 млрд руб.

«В планах на ближайшие 10 лет вложить в развитие туристической отрасли 46 млрд руб. Так, в горах Сочи появятся новые горнолыжные трассы, отели и апартаменты, колледж олимпийского резерва и дополнительные сервисы, например, большой конференц-зал», — пояснили в компании.

ПЕРЕРАБОТКА ИЩЕТ ГЛУБИНУ По данным министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, инвестиционный портфель в АПК региона составляет 90 млрд руб. В 2021 году было заключено 12 соглашений на сумму более 20 млрд руб.

«В первую очередь приоритетным направлением для инвесторов является глубокая переработка зерна и масличных культур. Так, сумма инвестиций по глубокой переработке зерна с учетом инфраструктуры составляет 4,2 млрд руб., по глубокой переработке масличных культур — 2,8 млрд руб.



ФОТО: ДМИТРИЙ ПОРЦОВ

Кроме этого, инвесторам интересно мукомольное направление и производство комбикормов», — рассказал вице-губернатор региона Андрей Коробка.

В молочном направлении самым крупным из реализуемых сегодня проектов является модернизация производства фирмы «Калория», сумма инвестиций планируется на уровне 535 млн руб. В производстве овощей — строительство второй очереди тепличного комплекса по выращиванию овощей ООО «Гринхаус-Про», стоимостью 2 млрд руб.

Самый дорогой из реализующихся сегодня проектов в виноделии — строительство винодельческого завода полного цикла и размещение туристической инфраструктуры ООО «Кубань-Вино», сумма инвестиций — 3,1 млрд руб.

В производстве мясных изделий самым дорогим является инвестиционный проект ООО «Мясоперерабатывающее предприятие "Мясторг"». В строительство завода по переработке продукции животноводства мощностью 17 тыс. тонн в год инвестор планирует вложить 350 млн руб.

НОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

В 2021 году к существующим мерам поддержки инвесторов добавились новые. Это субсидирование процентных ставок по кредитам с суммой кредитного договора от 100 млн до 1 млрд руб., затрат на строительство инфраструктуры, расширение инвестиционного вычета по налогу на прибыль. Все эти меры будут действовать и в текущем году.

«В 2022 году заработает механизм инвестиционного налогового вычета. Раньше он был доступен только участникам нацпроекта "Производительность труда", теперь же есть возможность сократить до 10% региональную часть ставки налога

ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ ОТЕЛЬЕРОВ МЕСТ ЯВЛЯЕТСЯ ГОРНОЛЫЖНЫЙ ПОСЕЛОК КРАСНАЯ ПОЛЯНА, ГДЕ РЕАЛИЗУЕТСЯ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ

на прибыль организаций, которая уплачивается в консолидированный бюджет края», — пояснили в департаменте инвестиций региона. Вычет распространяется на предприятия с основным видом деятельности в сфере обрабатывающих производств (кроме производства напитков, табачных изделий, нефтепродуктов), сельского хозяйства, санаторно-курортной отрасли и здравоохранения.

Кроме того, с текущего года льготой по налогу на имущество сроком до 10 лет смогут воспользоваться инвесторы, реализующие проекты ГЧП в сфере культуры, спорта и образования.

Промышленные предприятия в этом году могут претендовать на субсидии по уплате первого взноса при заключении договора лизинга оборудования. Субсидироваться будут и скидки, предоставленные кубанскими промышленниками своим покупателям.

Сохранена возможность получения региональных льгот по налогу на имущество организаций, а также налогу на прибыль при получении статуса одобренного инвестиционного проекта или при включении в реестр стратегических инвестиционных проектов. В настоящее время на сопровождении департамента инвестиций находятся около 180 инвестиционных проектов на общую сумму более 660 млрд руб.

Также в текущем году планируется докапитализировать Фонд развития промышленности региона на 1 млрд руб. В этом случае его объем превысит 4 млрд руб. Фонд предоставляет льготные займы по 13 программам. В прошлом году было выдано около 1 тыс. займов на сумму 2,1 млрд руб. ■

ПЯТЬ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАВЕРШИТЬ В 2022 ГОДУ



Строительство нового аэровокзального комплекса аэропорта в Геленджике

инвестор ООО «Аэропорт Геленджик», стоимость 6,2 млрд руб.



Реконструкция объектов ООО «Новоросметалл» в комплексе прокатного стана мощностью 500 тыс. т в год

инвестор ООО «Новоросметалл», стоимость 2,5 млрд руб.



Строительство логистического комплекса «Ромекс» в Новороссийске

инвестор ООО «Оптово-распределительный центр Новороссийск-2», стоимость 2,5 млрд руб.



Строительство молочного комплекса на 3 тыс. голов в Каневском районе

инвестор АО Агрохолдинг «Степь», стоимость 2,1 млрд руб.



Строительство предприятия по первичной переработке сельскохозяйственной продукции в Славянском районе

инвестор ООО «Лебединская усадьба» (Германия), стоимость 2 млрд руб.

«КРАСНОДАР ИМЕЕТ РЕАЛЬНЫЕ ШАНСЫ СТАТЬ ТРЕТЬИМ ПО ЧИСЛЕННОСТИ ГОРОДОМ В СТРАНЕ»

ГЛАВА КРАСНОДАРА АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕНКО — ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРАЕВОГО ЦЕНТРА, ЕГО ПРОБЛЕМНЫХ МЕСТАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РОСТА

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: Какое общее число инвестпроектов реализуется сегодня в Краснодаре?

АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕНКО: Что такое инвестиции? Это прежде всего показатель того, как бизнес, предприниматели оценивают наш город. Видят в нем перспективу или нет, хотят ли здесь работать, хотят ли вкладывать деньги, создавать новые рабочие места и так далее.

Судя по цифрам — мы лидеры в крае по объемам инвестиций, наша доля в общекраевом объеме — 33%. Это проекты в разных сферах и областях — от промышленности и логистики до индустрии развлечений. Мы, как городская власть, сопровождаем 32 крупных инвестпроекта на общую сумму более 89 млрд руб.

ЗР: Назовите наиболее значимые для краевого центра инвестпроекты.

АА: Во-первых, это создание нового аэровокзального комплекса со всей сопутствующей инфраструктурой компанией «Аэродинамика» (ранее — «Базэл Аэро») с объемом инвестиций более 11 млрд руб. Сейчас идет активная разработка проекта. Очень надеюсь, что к строительству они приступят в этом году. Тот аэропорт, который у нас есть сейчас, — согласитесь, не соответствует ни статусу города, ни количеству населения, ни, если хотите, — амбициям Краснодара. Ростову, например, повезло — к Чемпионату мира по футболу 2018 года там с нуля построили современный международный аэропорт Платов, а мы, скорее всего, по итогам последней переписи станем третьим по численности городом в стране, Ростов обгоним. Так что нам обязательно нужна крутая воздушная гавань, современный транспортный хаб, и как можно скорее. Это позволит городу развиваться быстрее, даст новый толчок во многих сферах и отраслях, в первую очередь — в развитии бизнеса, в том числе туристической отрасли.

Еще один крупный и важный для города проект — строительство индустриального парка компанией «ВБ Кубань» (Wildberries) на территории Восточной промышленной зоны. Сейчас идет возведение крупного логистического центра — это первый шаг по созданию инфраструктуры для последующего размещения производства упаковочных материалов, полиграфии и швейной фабрики.

Компания «ОРАС» строит завод по производству оконных и дверных профилей из ПВХ и производству профилей из алюминия.

Главный упор мы делаем на создание производства, новых промышленных предприятий. Ведь это новые рабочие места, стабильные зарплаты, налоговые отчисления в бюджет.

СУДЯ ПО ЦИФРАМ — МЫ ЛИДЕРЫ В КРАЕ ПО ОБЪЕМАМ ИНВЕСТИЦИЙ, НАША ДОЛЯ В ОБЩЕКРАЕВОМ ОБЪЕМЕ — 33%. ЭТО ПРОЕКТЫ В РАЗНЫХ СФЕРАХ И ОБЛАСТЯХ — ОТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЛОГИСТИКИ ДО ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ. МЫ, КАК ГОРОДСКАЯ ВЛАСТЬ, СОПРОВОЖДАЕМ 32 КРУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТА НА ОБЩУЮ СУММУ БОЛЕЕ 89 МЛРД РУБ.



ФОТО ПРЕС-СЛУЖБЫ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В прошлом году заключили три соглашения с объемом инвестиций 680 млн руб. и созданием не менее 200 рабочих мест. Это строительство завода по изготовлению металлоконструкций в районе ул. Демуса, логистического центра в пос. Березовом, а также строительство цеха и складов для производства средств народной медицины и косметических препаратов в районе ул. Новороссийской. Кстати, строительство уже началось. Это пусть и небольшие производства, не гиганты, но очень важные для города. Именно на малом и среднем бизнесе держится экономика города.

ЗР: Как итоги переписи населения 2021 года скажутся на инвестиционной привлекательности города?

АА: Предварительные результаты переписи обещают обнародовать летом. Но уже сейчас мы понимаем: население Краснодара будет примерно 1,7 млн человек. Это важные для нас цифры, которых мы очень ждем. Все эксперты отмечают, что данные переписи позволят региону в целом и Краснодару в частности более продуманно выстраивать социально-экономическую политику.

В результате переписи Краснодар имеет реальные шансы стать третьим по численности городом в стране после Москвы и Санкт-Петербурга. Это совершенно иной статус, чем сейчас. Новая и важная позиция в рейтинге крупных городов страны. К сожалению, сейчас нет таких преференций для городов-миллионников, какие были в Советском Союзе: строили метро, выделялись целевые субсидии на развитие. Но — это сигнал для бизнеса, для инвесторов.

К нам переезжают в основном предприимчивые, инициативные люди, которые приносят с собой новые идеи, креатив, перспективу. И в этой связи нам нужны новые рабочие места, важна занятость людей, причем в разных микрорайонах города, в пригородных населенных пунктах, чтобы не увеличивать транспортный поток через центр города. Он и сегодня достаточно напряженный.

Крупная городская агломерация, которую представляет из себя современный Краснодар, привлекает внимание объемом рынка и платежеспособного спроса. Инвесторы этот запрос увидят, оценят и будут вкладывать деньги еще более активно.

МНОГИЕ ПРОБЛЕМЫ КРАСНОДАРА ОБУСЛОВЛЕННЫ ЕГО БУРНЫМ РОСТОМ, ЧТО ПРИВЕЛО К НЕХВАТКЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ЗОН ОТДЫХА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ

ЗР: С ростом населения растет и количество не решенных в городе проблем. Что привлекает, а что отпугивает инвесторов в кубанской столице?

АА: Не стал бы употреблять слово «отпугивает». Инвесторы — люди не из пугливых, просто капитал всегда ищет, где выгоднее. Таковы законы рынка. А эта выгода складывается из многих факторов.

С 2016 ГОДА В КРАЕВОМ ЦЕНТРЕ ЗАВЕРШЕНО СТРОИТЕЛЬСТВО 217 ПРОБЛЕМНЫХ ОБЪЕКТОВ, ЛЮДИ ПОЛУЧИЛИ ВО ВСЕХ СМЫСЛАХ ДОЛГОЖДАННЫЕ КВАРТИРЫ. ВСЕГО БЫЛО СДАНО БОЛЕЕ 36,5 ТЫС. КВАРТИР

В числе главных проблем города — неразвитость коммунальной и транспортной инфраструктуры. От этого страдают и жители, и инвесторы. Необходимость развития инженерных систем, увеличения мощности источников генерации, создание удобной транспортной инфраструктуры — наши главные задачи на ближайшие годы. Один из главных инструментов здесь — муниципально-частное партнерство, привлечение бизнеса к строительству на основе концессионных соглашений сетей ливневой и фекальной канализации, линий городского электротранспорта, сети автомобильных дорог.

В Краснодаре много детей и молодежи. Спрос на услуги для них рождает предложение. Тенденция последнего времени — проекты в образовательной и спортивной сферах.

Например, сейчас у инвесторов есть интерес к строительству спортивных объектов. Наряду с бюджетными физкультурно-оздоровительными комплексами мы рассматриваем коммерческие проекты строительства центров развития тенниса, плавательных бассейнов, хоккейного клуба.

ЗР: Назовите наиболее проблемные места в развитии Краснодара. Что мешает городу стать лучше?

АА: Многие проблемы Краснодара обусловлены его

бурным ростом в последние 10 лет. Это действительно рекорд: за десятилетие краевой центр вырос в два раза по количеству населения. Во многих городах страны население сокращается, а у нас — растет. В Краснодар едут из разных регионов России — Сибири, Урала, Поволжья, Дальнего Востока.

Все городские проблемы лежат на поверхности и хорошо известны всем краснодарцам: пробки, отсутствие коммуникаций, недостаточное количество школ и детских садов, зон отдыха, зелени, общественный транспорт уже не соответствует современным требованиям.

Практически вся инфраструктура была построена еще 30–40 лет назад и глобально не модернизировалась, а нагрузка выросла в несколько раз. Все возможности для решения проблем, я считаю, у нас есть.

ЗР: Одной из насущных проблем Краснодара долгое время являлась проблема обманутых дольщиков. Как сейчас обстоят дела с ее решением?

АА: С 2016 года в краевом центре завершено строительство 217 проблемных объектов, люди получили во всех смыслах долгожданные квартиры. Всего было сдано более 36,5 тыс. квартир. Сейчас у нас в «дорожной карте» — 138 проблемных объектов, по каждому дому, каждой литере есть план действий. Часть из них будут достраиваться, в том числе с привлечением инвесторов, какие-то достроит Фонд защиты прав дольщиков, в каких-то случаях люди получат денежные компенсации. В итоге мы должны вообще ликвидировать такие понятия, как «проблемный дом» и «обманутый дольщик».

ЗР: Можно ли рассматривать Краснодар как неотъемлемую часть курортного региона или это деловой центр юга России? Есть ли у города туристический потенциал?

АА: Одно другое не исключает, а, на мой взгляд, дополняет. Краснодар — административный центр курортного региона и имеет свой туристический потенциал. Более того, можно это совместить и развивать деловой туризм, что мы и делаем. Каждый год к нам приезжает более миллиона туристов. У нас есть хорошие гостиницы в разных ценовых сегментах, включая семь международных сетевых отелей.

Если еще пять-шесть лет назад к нам в основном ехали в деловые поездки (85%), то сегодня — примерно половина туристов приезжают в Краснодар с целью развлечений, шопинга и культурного отдыха.

Во всем мире сейчас моден событийный туризм — люди приезжают в тот или иной город на традиционную ярмарку, концерт, фестиваль. Мы тоже хотим сделать такую площадку в городе, уже определен земельный участок на территории бывшего авторынка по ул. Обрывной. Есть в планах и создание пляжной территории для отдыха на берегу Краснодарского водохранилища.

И конечно — Краснодар был, есть и будет деловым центром юга России. На одной только площадке «Экспоград-ЮГ» проводится более 20 международных выставочных мероприятий в год, а ВЦ «Кубань ЭКСПОЦЕНТР» — один из крупнейших на юге России региональных выставочных центров. А с появлением медкластера, который создается в восточной части города, толчок к развитию получит и медицинский туризм.

Беседовал Дмитрий Михеенко

Review

10 ЭНЕРГИЧНЫХ ЛЕТ

В этом году компания «МагнитЭнерго» отмечает свой десятилетний юбилей. Всей своей историей она показывает, что независимая энергосбытовая российская компания способна уверенно существовать на рынке и достойно выдерживать конкуренцию. Лучшее доказательство — доверие потребителей, с которыми «МагнитЭнерго» сотрудничает на протяжении длительного времени. О том, как бизнес развивается благодаря эффективной командной работе, рассказали сотрудники предприятия



Ольга Дудник
Заместитель директора
по экономике и коммерческой
деятельности



Иван Демяшин
Начальник отдела по работе на
оптовом рынке



Вероника Костина
Начальник отдела расчетов



Марина Онисич
Начальник договорного отдела



Андрей Макеев
Начальник отдела технического
сопровождения ОПЭМ



Антон Репухов
Главный метролог компании

«ТОЛЬКО ВПЕРЕД!»

Заместитель директора по экономике и коммерческой деятельности Ольга Дудник прошла в «Тандере» путь от рядового специалиста в секторе финансового анализа до руководителя в «МагнитЭнерго». «Я люблю свою работу, мне нравится работать с цифрами, разрабатывать стратегические планы, общаться с людьми и воплощать идеи в жизнь. Очень важно, что в нашей компании мне удалось реализовать себя и я каждый день вижу результаты своей работы и моей команды. После реализации каждого нового проекта чувствуешь гордость за коллектив, что мы снова смогли, победили! При этом нет повода останавливаться, мы продолжаем двигаться вперед», — рассказала Ольга Дудник.

По ее словам, «МагнитЭнерго» — компания небольшая, с учетом региональных представительств здесь трудится около ста высококлассных специалистов, настоящих профессионалов своего дела. «Наша задача — привлекать людей интересными задачами, хорошими условиями и, конечно,

конкурентной заработной платой. Рынок электроэнергетики достаточно узкий, специалистов в этой сфере немного. Мы стараемся сформировать такую атмосферу в коллективе, чтобы сотрудники от нас не хотели уходить», — сообщила она.

Ольга Дудник отмечает, компания «МагнитЭнерго» интересна для тех потребителей, которые работают в разных регионах России. В отличие от других сбытовых компаний, организован индивидуальный подход к каждому потребителю, гибкие договорные условия, высокий уровень сервиса и эксклюзивное предложение по выводу маленьких объектов на оптовый рынок. «В соответствии с законодательством потребители оптового рынка должны отвечать достаточно жестким критериям, как правило, это крупные компании. С 2015 года мы сформировали уникальное торговое предложение, вывод на рынок малых объектов, т. е. тех, которые самостоятельно не соответствуют критериям и требованиям оптового рынка. На сегодня мы вывели на оптовый рынок более 2 тыс. малых объектов», — рассказала она.

«КАЖДОМУ ДАНА ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОИ ИДЕИ»

Свой коллектив начальник отдела по работе на оптовом рынке Иван Демяшин оценивает на пятерку по пятибалльной шкале. «Я раньше не видел такого сплочения в команде, здесь не бывает так, чтобы каждый был сам по себе. И знаете, здесь сложно работать человеку, который не расширяет свой кругозор», — отмечает Иван.

В «МагнитЭнерго» он пришел в качестве ведущего специалиста и за три года дослужился до руководителя отдела. «До прихода сюда я работал в «Тандере», где уже достиг пика в карьере, нужно было двигаться дальше, как раз в этот период появилась вакансия от «МагнитЭнерго». Мне было интересно «пощупать» все этапы работы с потребителем, а сейчас передо мной стоит широкий спектр задач. Здесь у каждого есть возможность реализовать собственные идеи», — сообщил Иван.

Идея, которая заинтересовала будущего руководителя отдела, заключалась в прогнозировании потребления электроэнергии в зависимости от действия внешних факто-

ров. «Заявки на оптовом рынке мы подаем за сутки и благодаря проведенной работе достаточно точно планируем объем потребления. Процент отклонения составляет менее 2%», — рассказал Иван.

«МОЙ ОТДЕЛ — МОЙ ЯКОРЬ»

Начальник отдела расчетов Вероника Костина работает в сфере энергетики всю свою жизнь. Работать в «МагнитЭнерго» начала в 2013 году. По ее словам, трудиться в энергосбытовой компании — это самое захватывающее и интересное дело во всей трудовой биографии.

«Рынок энергетики постоянно находится в развитии, меняются правила игры. Очень сложно и достаточно долго прописывались правила оптового и розничного рынков. Сами расчеты на рознице усложнились год от года. Мне это нравится, потому что ты находишься постоянно в состоянии драйва», — рассказала она.

Коллектив, которым руководит Вероника Костина, состоит только из представительниц прекрасного пола. «Мой отдел — это мой якорь в компании, мне сложно представить себя на другом месте. За время работы мы вместе родили семейных малышей. И каждый раз, когда на свет появляется «наш ребенок», мы всегда вместе наведем и поздравим счастливых мам. Любим всем коллективом выезжать на природу и весело отдыхать. Осенью прошлого года, например, сплавились по реке Белой, а весной посещали стрелковый клуб. Все были счастливы», — поделилась Вероника.

«РЕЗУЛЬТАТ ВАЖЕН ВСЕГДА»

Начальник договорного отдела Марина Онисич помнит день, когда впервые переступила порог «Тандера», — 17 января этого года исполнилось 10 лет. «В «МагнитЭнерго» я с первого дня образования компании, и сразу же работа затянула меня с головой. Результат работы моего подразделения виден сразу, так как работа с потребителем начинается с договора», — рассказала руководитель.

Для Марины труд руководителя не может быть рутинным, ведь в энергетике застоя не бывает, слишком динамично развивается отрасль в последние годы.

«Важным аспектом является атмосфера в коллективе. При подборе сотрудни-

ков учитывается не только квалификация, но и человеческие качества. Больше всего ценю в людях ответственность, ведь от работы подразделения зависит работа других отделов, и в том числе финансовый результат предприятия», — призналась Марина Онисич.

«РАБОТА — ЭТО НЕ ТОЛЬКО КАРЬЕРА»

Начальник отдела технического сопровождения ОПЭМ Андрей Макеев начинал свою работу в «МагнитЭнерго» в качестве ведущего инженера. «Я благодарен компании за тот карьерный рост, который произошел, можно сказать, что мои амбиции вполне удовлетворены», — отметил он. — В самом начале пути у нас уже было понимание того, что можно вывести на оптовый рынок не только крупных потребителей, но и маленьких, например, магазины «Магнит у дома». До нас этого никто не делал. Эта задача меня привлекла своей неординарностью. Так что работа в «МагнитЭнерго» для меня — это не только карьера, но и возможность решения интересных, нестандартных задач», — рассказал Андрей.

Благодаря новому направлению численность отдела технического сопровождения ОПЭМ за несколько лет выросла вдвое. «Сегодня на рынке электроэнергетики отмечается дефицит квалифицированных кадров, и мы понимаем, что важно самим готовить и развивать специалистов. В рамках этого мы внедрили в нашей организации систему наставничества», — отметил руководитель отдела.

«Я ПОЛУЧАЮ КОЛОССАЛЬНЫЙ ОПЫТ»

Для «МагнитЭнерго» работа в области метрологии является совершенно новым направлением, объясняет главный метролог компании Антон Репухов. «Я раньше не сталкивался с этим. Зачастую предприятия передают эту работу на аутсорсинг. Здесь же решили идти по другому пути. Благодаря этому я сейчас получаю колоссальный опыт. Хотя я и не так давно работаю в компании, мне кажется, здесь не дадут застояться, плюс к этому здесь хороший психологический климат», — рассказал Антон.



ООО «МагнитЭнерго» — независимая энергосбытовая компания, работающая на рынке оптовой и розничной торговли электроэнергией, образована 8 февраля 2012 года. Предприятие входит в холдинг крупнейшего в России ритейлера ПАО «Магнит». На сегодняшний день организация работает в 65 регионах РФ, имеет три обособленных подразделения в Оренбурге, Иваново, Туле и головной офис в Краснодаре.

«МагнитЭнерго» обслуживает более 15,5 тыс. объектов, из них более 550 коммерческих потребителей, которые представлены как вертикально интегрированными федеральными сетями, так и региональными компаниями. Среди них представители телекоммуникационной сферы, промышленные и сельскохозяйственные предприятия, организации торговли и общепита.

ЗАРЕГУЛИРОВАННАЯ ПОМОЩЬ

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ОФИЦИАЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАНО 50 СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ТОЛЬКО В 2021 ГОДУ В ВИДЕ ГРАНТОВ НА ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫДЕЛЕНО ПОЧТИ 6 МЛН РУБ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ПОМОЩЬ ГОСУДАРСТВА НЕ ОПРАВДЫВАЕТ НАКЛАДЫВАЕМУЮ НА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ОЛЬГА СМЕРНОВА

В Краснодарском крае понятие «социальное предпринимательство» было введено в конце 2019 года, когда депутаты Законодательного собрания внесли изменения в региональный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства». Поправки позволили органам государственной власти оказывать поддержку субъектам МСП, признанным социальными в установленном порядке.

В 2020 году в реестре социальных предприятий Краснодарского края состояло 12 субъектов. В 2021 году их количество увеличилось более чем в четыре раза: в перечень вошли 50 предприятий. «Сейчас в крае сформирован эффективный механизм развития и укрепления экономики, поддержки граждан. Депутатский корпус совместно с отраслевыми органами исполнительной власти края направляет все усилия на его совершенствование», — отмечает спикер Заксобрания края Юрий Бурлачко.

НИШИ, НЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ГОСУДАРСТВОМ

На сегодняшний день 42 кубанских предприятия, включенных в реестр социальных, осуществляют деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, и способствуют решению социальных проблем. Это частные детские сады и продленки, клубы раннего развития, детские бассейны и иные спортивные секции, театры, школы-студии, кружки, творческие мастерские, клубы робототехники.

Предприниматель Галина Овсиенко в 2020 году открыла в Армавире Детскую школу физического и эстетического развития. В школе дети занимаются балетом, гимнастикой и другими направлениями. Грант, выделенный ей в прошлом году как социальному предпринимателю, помог остаться на плаву во время карантина в связи с COVID-19, когда занятия не проводились и дохода не было.

«Мне выделили максимальную сумму — 500 тыс. руб. на оплату аренды помещения. Без гранта, возможно, школу пришлось бы закрыть. А в Армавире заниматься балетом и гимнастикой больше негде», — говорит предприниматель.

Владелица центра иностранных языков из станции Динской Ольга Кудрявцева планирует потратить грант на развитие онлайн-направления по изучению английского языка с его носителями.

По мнению представителя компании Maduar Collection Анны Пантлеевой, господдержка предпринимателей, которые оказывают образовательные услуги, особенно важна. Как правило, они внедряют инновационные методы обучения, заполняют ниши, где не представлены государственные образовательные учреждения, более чутко откликаются на потребности общества, обеспечивают высокий уровень услуг и индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

Еще семь предприятий, включенных в перечень социальных, производят работы и оказывают услуги, предназначенные для социально незащищенных слоев населения. Это компании, осуществляющие медицинскую, оздоровительную деятельность, настройку и продажу медицинской техники.

Предприятие Дениса Бабенко занимается продажей и обслуживанием слуховых аппаратов. Инвалиды по слуху могут получить такое устройство бесплатно через Фонд социального страхования. Но Фонд бесплатно предоставляет только простые модели, и, как правило, нужно дожидаться очереди. Услуги господина Бабенко востребованы. Его



компания не только продает высокотехнологичные слуховые аппараты и аксессуары к ним, но и помогает настроить оборудование, максимально адаптироваться к его использованию. В 2021 году его компания получила грант в размере 500 тыс. руб. на оснащение рабочих мест и другие цели.

Одно краевое предприятие признано социальным, так как трудоустраивает инвалидов. ООО «Краснодарский социально-трудовой комплекс» (ООО «КСТК») учреждено Всероссийским обществом слепых. Предприятие занимается производством изделий из пластмассы: бельевых прищепок, щеток, крышек и других. Из 143 его сотрудников 82 — инвалиды по зрению.

В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЛЕГКОГО СТАРТА И КОМФОРТНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА» СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ ВЫДЕЛЯЕТСЯ ПОМОЩЬ ИЗ БЮДЖЕТА. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАЯВЛЕННОГО ПРОЕКТА ОНИ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ГРАНТ ОТ 100 ТЫС. ДО 500 ТЫС. РУБ. НА УСЛОВИЯХ 50-ПРОЦЕНТНОГО СОФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДОВ

«Мы создаем условия для увеличения возможностей инвалидов, обеспечиваем их интеграцию в общество, приобщаем к труду», — говорит генеральный директор ООО «КСТК» Анатолий Шабалин. В 2021 году предприятию был предоставлен грант 500 тыс. руб. на приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции.

Всего по итогам 2021 года гранты в форме субсидий были предоставлены на реализацию 12 проектов в сфере социального предпринимательства. Общая сумма грантов составила 5 млн 995 тыс. руб.

«ПОПРАВКА НА ВЕТЕРА» Как сообщили в региональной администрации, для получения статуса социального предпринимателя необходимо обратиться в департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края с пакетом документов. Окончательное решение о присвоении статуса принимается ведомством с участием комиссии, куда входят представители ряда краевых министерств, а также представители общественных, благотворительных и некоммерческих организаций.

В рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» социальным предприятиям выделяется помощь из бюджета. В зависимости от заявленного проекта они могут получить грант от 100 тыс. до 500 тыс. руб. на условиях 50-процентного софинансирования расходов.

Гранты предоставляются на аренду или ремонт помещений, приобретение оргтехники, оборудования, оплату коммунальных услуг и услуг связи, внесение лизинговых и паушальных платежей. При поддержке государства можно создать сайт предприятия и оплатить услуги по его продвижению в интернете, приобрести программное обеспечение. Гранты выделяются на приобретение комплектующих, используемых при производстве или реализации медтехники, протезно-ортопедических изделий, переоборудование транспорта для перевозки инвалидов. Помощь можно получить на реализацию мероприятий по профилактике COVID-19, в том числе связанных с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований, и другие цели.

Грант социальному предприятию предоставляется однократно. Средства необходимо израсходовать в течение года. Три последующих года получатель гранта должен подтверждать статус социального предприятия. Обязательное условие — софинансирование расходов в размере не менее 50%. Получатель гранта должен создать

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВНЕДРЯЮТ ПЕРЕДОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И РАЗВИВАЮЩИЕ МЕТОДИКИ

как минимум еще одно постоянное рабочее место и сохранять его в течение трех лет с даты получения гранта. Также он берет на себя обязательство увеличить доходы от осуществления деятельности не менее чем на 5%.

По мнению генерального директора INFOLine Аналитика Михаила Бурмистрова, сейчас условия получения поддержки выглядят слишком зарегулированными. «В социальных организациях много элементов, связанных с волонтерством. Поэтому критерий по созданию рабочих мест и их сохранению в течение длительного времени представляется избыточным», — считает господин Бурмистров.

Сопредседатель Краснодарского краевого отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Мурат Дударев считает, что социальным предпринимателям господдержка, безусловно, необходима. Однако «поправка на ветер» весьма существенна. Условия получения госсубсидий и ответственность за нарушения жесткие, они многократно превосходят ответственность частных лиц при взаимоотношениях между собой.

«Существует масса случаев, когда за несущественные недостатки государство взывало всю сумму переданной субсидии, несмотря на то что нарушения могли охватывать десятую часть суммы. Поэтому, прежде чем социальным предпринимателям брать государственные деньги, я советую обзавестись хорошими специалистами в области бухгалтерии и права. Ошибки могут стоить неоправданно дорого», — говорит эксперт.

Как прокомментировали «Ъ-Кубань» в департаменте инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства края, в настоящее время прорабатывается возможность послабления условий предоставления гранта. ■

Все будет складно



Ромекс Group построит три логистических центра для Ozon

Один из крупнейших строительных холдингов юга России – Ромекс Group – анонсировал грандиозные планы на 2022 год. Девелопер планирует строить сразу три логистических центра для торговой онлайн-платформы Ozon. Объекты будут расположены в трех регионах России: Республике Адыгея, Зеленодольске (Татарстан) и Невинномысске (Ставропольский край). Общий объем инвестиций составит около 12 млрд руб.

Соглашение с Ozon о строительстве логистического центра в Адыгее Ромекс Group подписал в конце 2021 года, ввести объект в эксплуатацию планируют во втором квартале 2023 года. Общая площадь складского комплекса класса А составит 107 тыс. кв. м, стоимость – более 6 млрд руб.

В настоящий момент компания приступила к первому этапу возведения многофункционального инфраструктурного объекта, который даст новый импульс развитию онлайн-торговли в регионе и будет способствовать формированию благоприятного бизнес-климата.

Экспертами рынка отмечается удачная локация будущего логистического центра: вблизи федеральной автомобильной дороги М-4 «Дон» (напротив города Адыгейск), что позволит выстроить удобную и качественную логистику.

В этом же году Ромекс Group приступает к строительству второй очереди логистического центра Ozon в промышленном парке «Зеленодольск» стоимостью 1,8 млрд руб. Площадь объекта составит 35,1 тыс. кв. м. В структуру войдут пятиуровневый полочный мезонин, зона паллетного хранения, а также зоны сортировки, упаковки и отгрузки. Оптово-распределительный центр введут в эксплуатацию во втором квартале 2023 года.

Параллельно компания приступает к строительству логистического центра Ozon в Невинномысске. Стоимость строительства около 4 млрд руб. Общая площадь оптово-распределительного центра составит около 92 тыс. кв. м. Завершить объект планируют в июле 2023 года.

На протяжении последних семи лет одним из приоритетных направлений деятельности Ромекс Group является складское строительство. На сегодняшний день компанией построено и введено в эксплуатацию тринадцать складских комплексов класса А в разных городах России



Еще один значимый объект в сфере складской недвижимости, который Ромекс Group планирует ввести в эксплуатацию в этом году, – мультитемпературный склад площадью 22 тыс. кв. м в Новороссийске. Это вторая очередь логистического комплекса в портовом городе. Реализуемый объект позволит хранить около 800 тыс. тонн продукции в год. Объем инвестиций в объект составляет порядка 2,5 млрд руб.

Планы 2022 года – результат активной и грамотной работы Romex Group в 2021 году.

«Прошлый год продемонстрировал значительное увеличение спроса на складскую недвижимость в связи с увеличением объемов онлайн-торговли, стремительным ростом E-Commerce. В Ромекс Group поступило большое количество запросов от представителей данного сегмента», – рассказали в компании. Еще одним перспективным направлением в работе Ромекс Group было и остается жилищное строительство.

В 2021 году Ромекс Development (входит в Ромекс Group, специализируется на жилищном строительстве) был отмечен золотым знаком «Надежный застройщик России 2021». Впрочем, это не первая награда застройщика, которому доверяют с 1998 года.

Строительство NEO-квартала «Красная площадь» в Прикубанском округе Краснодара – один из самых амбициозных проектов компании. На территории площадью более 52 гектаров земли Ромекс Development создает современный, красивый, с продуманной инфраструктурой микрорайон. Планируется возвести 58 многоэтажных домов

Сегодня Ромекс Development возводит два масштабных жилых комплекса в Краснодаре и Новороссийске из 63 домов. В каждом ЖК предусмотрены школы и детские сады, что говорит о высокой социальной ответственности девелопера.

Так, уже в этом году в краснодарском NEO-квартале «Красная площадь» планируется к открытию самая большая школа в ЮФО (на 1875 мест).

ГК «Ромекс» работает на рынке строительства, управления и инвестиций 23 года. Предприятия холдинга реализуют проекты в сфере коммерческой и жилой недвижимости на территории России. Один из принципов компании – следить за трендами и развитием технологий, применять в проектах успешный международный опыт. В портфеле компании более 40 проектов общей площадью 1,5 млн кв. м в области коммерческой, промышленной и жилой недвижимости в восьми регионах России.

В 2020 году «Ромекс-Кубань» возглавила список лучших организаций строительного комплекса Краснодарского края по результатам производственно-хозяйственной деятельности (конкурс учрежден департаментом строительства Краснодарского края).

Строительство первого детского сада запланировано на 2023 год (всего их будет три, один на 280 и два на 350 мест). В будущем в NEO-квартале «Красная площадь» появятся медицинские учреждения, аллея искусств, спортивные и детские площадки.

В настоящий момент в NEO-квартале «Красная площадь» введено в эксплуатацию семь литеров общей жилой площадью 61 851 кв. м, ожидают сдачи в ближайшее время еще три дома. В данный момент в стадии строительства находятся девять домов общей жилой площадью 94 884 кв. м.

Второй жилой комплекс Ромекс Development – «Красная площадь» – расположен в Новороссийске. Он состоит из пяти литеров класса комфорт плюс с видовыми квартирами, прогулочной аллеей вдоль реки, современными спортивными и игровыми площадками, а также зонами отдыха. Завершить объект планируют в I квартале 2023 года. В настоящий момент одновременно ведется строительство пяти литеров общей площадью 65 330 кв. м. На территории комплекса создадут всю необходимую для комфортной жизни инфраструктуру.



г. Краснодар, ул. Дзержинского, 100, тел. +7 (861) 258-36-61; info@romexgr.ru, romexgr.ru

«В 2021 ГОДУ КУБАНСКИЕ ПРОМЫШЛЕННИКИ ДОБИЛИСЬ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ»

О том, как развивалась отрасль и почему представители машиностроения, легпрома и других направлений достигли хороших показателей, рассказывает руководитель департамента промышленной политики края Иван Куликов

— Иван Алексеевич, как развивалась промышленная отрасль в 2021 году? В каких направлениях это происходило активнее всего?

— Промышленность Краснодарского края показывает уверенный рост в течение последних трех лет. Несмотря на объективно сложный 2020 год, в прошлом году предприятия большинства отраслей промышленности не только вышли на допандемийный уровень производства, но и нарастили мощности, расширили линейку выпускаемой продукции, наладили новые рынки сбыта, в том числе в странах ближнего и дальнего зарубежья.

По итогам прошлого года индекс промышленного производства в крае составил 112,5%. Также значительно, на 30,9%, увеличились объемы отгруженной промышленной продукции собственного производства. Кубанские предприятия реализовали ее на сумму порядка 416 млрд рублей. Лидеры — предприятия металлургической отрасли, машиностроители, производители металлических изделий, строительных материалов.

Так, предприятиями металлургической отрасли отгружено продукции на 129,2 млрд рублей с ростом на 62,7%, производителями металлических изделий — на 41,6 млрд рублей с ростом на 12,4% к уровню 2020 года. Существенный импульс развитию этих отраслей дало создание Абинского Электро-Металлургического завода, с 2010 года реализовавшего шесть очередей производства. С каждым запуском предприятие увеличивает уровень обработки: от переплавки металлолома в стальную литую заготовку до производства строительной арматуры, катанки, проволоки и метизных изделий.

Предприятия машиностроения показали рост в суммарном объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг в 33,5% относительно 2020 года, превысив 36,5 млрд рублей. Активно развиваются отрасли сельскохозяйственного и пищевого машиностроения. Существенное влияние на динамику оказывает компания «КЛАС».

Рост объема реализованной продукции отмечен и в отрасли производства строительных материалов — почти на 24,1% в сравнении с прошлым годом. Значительным импульсом в развитии этой отрасли стало участие производителей стройматериалов в реализации нацпроектов «Жилье и городская среда», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», а также оживление строительного рынка в Краснодарском крае.

Подытожу, высоких результатов развития отрасли в прошлом году удалось достичь не только благодаря изменившейся конъюнктуре товарных рынков, но и комплексной краевой политике в сфере промышленности. Это и господдержка, и льгот-



Иван Куликов: «В 2022 году мы намерены субсидировать компаниям затраты на уплату первого взноса по договорам лизинга»

ные займы регионального Фонда развития промышленности Краснодарского края (ФРП), и содействие в реализации инвестпроектов на всех уровнях, продвижение кубанской промышленной продукции на российский и внешних рынках.

— Какие события прошлого года оказались для отрасли самыми главными в плане участия кубанских предприятий в выставочной деятельности? И каковы планы на текущий год?

— В прошлом году совместно с краевым ФРП организованы коллективные стенды промпредприятий на 40 отраслевых выставках — это важно. Ведь в отличие от инвестиционных форумов, где планируются к заключению соглашения прорабатываются задолго до события, а на площадке проходит непосредственно подписание, отраслевые выставки позволяют на месте заключить контракты с партнерами для реализации продукции на новых рынках и кооперации в производстве, а также показать товар потребителю.

В прошлом году промышленный потенциал края и продукцию наших предприятий представили на таких эффективных ивент-площадках, как Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ: Большая промышленная неделя в Узбекистане» в Ташкенте, одноименная выставка в Екатеринбурге, Международная выставка сельскохозяйственной техники, оборудования и материалов для производ-

ства и переработки растениеводческой продукции «ЮГАГРО-2021», Международная выставка мебели, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства «UMIDS-2021» и других.

В рамках экспозиций Кубани свою продукцию представили более 220 краевых предприятий. Результат — заключение контрактов на сумму более 1,2 млрд рублей.

В текущем году при формировании перечня отраслевых событий с участием департамента промышленной политики и краевого ФРП мы учли предложения кубанских промышленников. В шорт-лист попало свыше 70 как многоотраслевых выставок, ярмарок, форумов, так и узкоспециализированных. Определили наиболее интересные из них.

прошлого года экспорт промышленной продукции региона составил по стоимости 1,3 млрд долларов США — на треть больше, чем в 2020 году. Из них свыше 879 млн долларов США приходится на экспорт металлов и металлических изделий.

Более чем в два раза возросли стоимостные объемы экспорта машиностроительной продукции. Краевые производители экспортировали продукцию в общей сумме на 236 млн долларов США. На треть увеличились объемы экспорта химической продукции, составив свыше 224 млн долларов США.

На протяжении ряда лет торговыми партнерами в экспорте промышленной продукции Краснодарского края остаются Германия, Польша, Румыния и другие страны дальнего зарубежья, а также страны ближнего зарубежья: Казахстан, Эстония, Беларусь и другие.

— Сколько новых предприятий открылось и сколько производств модернизировалось в прошлом году и как на эту активность влияют меры поддержки?

— Большинство разработанных и действующих сегодня краевых мер господдержки в сфере промышленности направлены на модернизацию производства либо стимулирование спроса на кубанскую промышленную продукцию. Обновление либо

«Государственная поддержка, предоставляемая департаментом промышленной политики, прежде всего направлена на модернизацию производств и стимулирование спроса на товары, выпущенные кубанскими производителями. В частности, льготные займы позволяют компаниям приобретать технологическое оборудование»

Планируем, что в этом году примем участие в наиболее продуктивных с точки зрения расширения рынка сбыта кубанской промышленной продукции мероприятиях в России и странах ближнего зарубежья. Это при условии, что эпидемиологическая ситуация будет благоприятной и конгрессно-выставочные мероприятия пройдут в намеченный срок.

— Каков объем экспорта промышленной продукции был в прошлом году? Какие кубанские товары пользуются за рубежом наибольшим спросом?

— Традиционно товарная структура несырьевого неэнергетического промышленного экспорта Краснодарского края в основном представлена металлами и изделиями из них, машиностроительной и химической продукцией. По данным Южного таможенного управления, за девять месяцев

расширение производства — это непрерывный процесс на предприятии, который возможен только при наличии средств. Предприятиями востребованы «дешевые» кредиты — льготные займы краевого Фонда развития промышленности под конкретные цели: модернизацию оборудования, расширение производств. По данным Краснодарстата, за январь-сентябрь прошлого года промпредприятия вложили в основной капитал более 7,6 млрд рублей инвестиций.

Что касается открытия новых производств, то в прошлом году в крае запущено в эксплуатацию около 10 промышленных объектов и производственных площадок.

К примеру, в Усть-Лабинском районе начал работу завод АО «Рассвет» по производству полипропиленовых мешков и полиэтиленовой пленки. Инвестиции в проект составили 204 млн рублей, из них

50 млн рублей — льготный заем, предоставленный краевым Фондом развития промышленности. На средства, выделенные ФРП, предприятие приобрело основное технологическое оборудование. Отмечу, что предприятие открыто на площадке индустриального парка «Кубань» — одного из четырех действующих промышленных парков в нашем крае.

В сентябре прошлого года впервые в регионе компания «Фармсервис» запустила линию по выпуску респираторов из нетканого материала — мельблэуна, что стало возможным благодаря краевым мерам господдержки и льготным займам регионального ФРП. Производственный участок открыт в станице Васюринской Динского района.

В октябре Абинский ЭлектроМеталлургический завод открыл шестую очередь — сортопрокатный цех производительностью 500 тысяч тонн в год. Проект реализован при господдержке администрации края в форме освобождения от налога на имущество.

— На протяжении последних лет в крае отмечается значительный рост производства сельхозтехники, чем это вызвано?

— Как я уже сказал, существенное влияние на развитие отрасли машиностроения, в том числе на производство сельхозтехники, оказывает компания «КЛАС». Площадка, которая находится в Краснодаре, ежегодно увеличивает объемы производства. В прошлом году предприятие получило почти 1,2 млрд рублей федеральных средств — это результат заключенного Специального инвестиционного контракта.

Значительным подспорьем в развитии машиностроения стала и краевая господдержка. В 2020 году в пилотном режиме запустили программу по поддержке машиностроителей — субсидия на возмещение части затрат недополученных доходов при предоставлении покупателям скидки на приобретаемую продукцию. Эта мера позволяет производителям техники и оборудования продавать свою продукцию с 10%-й скидкой, при этом не теряя в выручке. Недополученные доходы возмещаются компаниям из краевого бюджета при условии, что они будут вложены в основные фонды предприятия.

За два года реализации в программе приняли участие порядка 30 краевых промпредприятий, которым предоставлены субсидии на общую сумму более 140,6 млн рублей, из них 80 млн рублей — в 2021 году. Мера позволила промпредприятиям реализовать со скидкой продукцию на сумму свыше 3,7 млрд рублей, увеличить основные фонды на более чем 500 млн рублей и вывести на рынок 10 новых видов образцов техники и оборудования. Это и тракторы, и пассажирские лифты, и сменный резино-гусеничный ход для зерноуборочных комбайнов, опрыскиватели и почвообрабатывающая техника для садов и виноградников и многое другое.

В части компенсации предоставленных скидок субсидия для машиностроителей продлена до 2024 года с ежегодным объемом в размере 80 млн рублей. По предварительным расчетам, в ближайшие год-два такая господдержка позволит промпредприятиям выпустить новые виды оборудования для винодельческой отрасли, объектов общественного питания, расширить линейку сельскохозяйственной техники, котельного и компрессорного оборудования.

Кроме того, в этом году по поручению губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева будет продолжена работа по импортозамещению. Минпромторгом России разрабатывается новый проект

«Импортозамещение 2.0». Краснодарский край станет одним из активных участников реализации этого проекта, что позволит региональным производителям модернизировать действующие и создавать новые производства.

— Сколько промпредприятий воспользовалось мерами поддержки в прошлом году и на какую сумму? Какие изменения произойдут в 2022 году в этом вопросе?

— В 2021 году промышленные предприятия края получили господдержку на общую сумму более 1,3 млрд рублей. Из них из краевого бюджета было направлено свыше 160 млн рублей на субсидирование свыше 40 предприятий. К тому же краевым Фондом развития промышленности предоставлены льготные займы почти 50 производителям на сумму порядка 900 млн рублей. Из федерального и регионального бюджетов управляющей компании промышленного парка «Достояние» в Кавказском районе оказана поддержка на создание инфраструктуры в размере 260 млн рублей.

Как и в прошлом году, в нынешнем — в рамках госпрограммы «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение ее конкурентоспособности» — предоставляются субсидии по пяти направлениям. Кроме того, действуют 13 программ заемного финансирования краевого ФРП: девять из них финансируются региональным фондом самостоятельно, четыре реализуются при поддержке федерального фонда.

Так, в рамках субсидирования промышленники могут получить компенсации, во-первых, как я уже сказал, на возмещение машиностроителям недополученных доходов при предоставлении покупателям скидки на приобретаемую продукцию. Во-вторых, на уплату процентов по кредитам, взятым на пополнение оборотных средств или финансирование текущей деятельности. В-третьих, на реализацию инвестиционных проектов по модернизации

«1,3 млрд рублей было направлено на поддержку кубанской промышленности в 2021 году, из этой суммы 160 млн рублей выделены из краевого бюджета. Льготными займами от регионального ФРП воспользовались 50 компаний на сумму около 900 млн рублей»

и развитию промышленных производств. В-четвертых, субсидии на компенсацию по возмещению части затрат на технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения. В-пятых, на организацию производства промышленной продукции в целях обеспечения трудовой занятости осужденных.

В этом году намерены реализовать новое, совместное с Минпромторгом России мероприятие — субсидирование затрат предприятиям на уплату первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга. Это компенсация до 50% понесенных предприятием затрат в сумме, не превышающей 10 млн рублей на заявителя.

Также в этом году мы оптимизировали под запросы предприятий программы заемного финансирования краевого ФРП. Установили новые, более выгодные условия, снизив ставки по наиболее популярным программам и расширив условия предоставления займов.

По программам «Проекты развития» и «Бизнес оборот» промышленные предприятия могут получить заем на создание и модернизацию производства под 3%



Губернатор края Вениамин Кондратьев принял решение докапитализировать региональный ФРП на 1 млрд рублей в 2022 году

годовых, на приобретение сырья и материалов — под 4%. Резиденты промпарков, предприятия-обладатели знака «Сделано на Кубани», производители, которые приобретут отечественное оборудование на всю сумму программы льготного финансирования, заем предоставляют под 2% или под 1% на первые два года — при условии банковских гарантий или поручительства Фонда развития бизнеса Краснодарского края.

Расширили условия программ «Проекты развития», «Машиностроение», «Лизинговые проекты» и «Конверсия». Если проект предполагает приобретение оборудования, то часть займа можно потратить на выпуск первых партий продукции. Увеличили максимальную сумму займа по программам «Бизнес оборот» и «Бизнес Привилегия» — с 20 до 30 млн рублей. До трех лет продлили срок по программе «Бизнес оборот», предусмотрели отсрочку по уплате основного долга. Также в рамках действующих про-

грамм упрощен порядок оценки при принятии в залог оборудования, приобретаемого за счет средств регионального ФРП. Мы видим высокий спрос наших промышленников на льготные займы краевого Фонда развития промышленности. С начала своей работы, с 2018 года, учреждение предоставило займы в объеме, превышающем 2,5 млрд рублей. По поручению губернатора Краснодарского края до конца этого года докапитализируем фонд еще на 1 млрд рублей. Таким образом его объем превысит 4 млрд рублей. А к 2023 году нарастим объем капитализации краевого фонда до 5 млрд рублей.

— Кубанская промышленность — это не только крупные предприятия. В таких отраслях, как легпром и мебельная промышленность, в основном представлены малые и средние компании. Как они чувствуют себя сегодня в условиях пандемии и роста цен на сырье?

— По итогам прошлого года значительный рост продемонстрировала отрасль легпрома в производстве одежды. Индекс промышленного производства в этом сегменте составил 16,4% к аналогичному

уровню 2020 года. Производители одежды нарастили и объем отгруженной продукции на 11,4%, реализовав продукцию собственного производства на 2,3 млрд рублей. Предприятия преуспели в прошлом году во многом благодаря восстановлению потребительской сферы, развитию электронных площадок и расширению партнерской сети. Сегодня уже 30 региональных производителей реализуют свою продукцию на маркетплейсах. Также в прошлом году при нашем участии налажено взаимодействие краевых предприятий с производственным подразделением компании «Декатлон». Два производителя — АО «РПТ» и ИП Белова Л.В. — сотрудничают с компанией в рамках контрактного производства товаров для спорта.

В прошлом году предприятия легкой промышленности активно расширялись — во многом благодаря действующим мерам господдержки. Так, в рамках программ заемного финансирования краевого ФРП семи предприятиям в сфере легкой промышленности предоставлены льготные займы на общую сумму 165,7 млн рублей. Это производители одежды, текстильной продукции, средств индивидуальной защиты, чулочно-носочной продукции и обуви.

В производстве мебели также отмечена динамика: индекс промышленного производства в этой сфере оставил 107,4% к такому же периоду 2020 года. При этом отгружено товаров собственного производства на 6,8 млрд рублей — на 9,8% больше, чем годом ранее.

Губернатором Краснодарского края Вениамином Кондратьевым поставлена задача — увеличить долю кубанских производителей в госзакупках. Нашим ведомством совместно с краевым департаментом по регулированию контрактной системы в течение двух последних лет проводятся обучающие тренинги для малых предприятий по процедуре участия в государственных и муниципальных закупках.

Кроме того, в прошлом году для повышения квалификации сотрудников профильных отделов промышленных предприятий, работающих в сфере госзакупок, впервые провели курс по повышению их квалификации. Программу разработали при участии департамента по регулированию контрактной системы региона совместно с Центром опережающей профессиональной подготовки, на площадке которого состоялось бесплатное обучение. Его прошли представители более 40 промышленных предприятий Кубани. Следующий цикл бесплатной образовательной программы запустим в первом квартале 2022 года.

ГОРОД ДЛЯ НОВОГО

Какие масштабные инвестпроекты реализуют в Новороссийске

Новороссийск — один из самых инвестиционно привлекательных городов Краснодарского края. Администрация города проводит огромную работу для создания максимально комфортной среды для инвесторов. По итогам 2020 года Новороссийск занимает второе место в региональном рейтинге благоприятного инвестиционного климата. Итоги 2021 года будут подведены в июне 2022 года.

Объем инвестиций в основной капитал новороссийских предприятий за 9 месяцев 2021 года составил 27 млрд руб. Темп роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — 144,5%. Показатель является основным маркером бизнес-активности, демонстрируя, насколько инвесторы готовы вкладываться в экономику города.

Оценивая динамику инвестиций, можно отметить, что в 2021 году в Новороссийске было заключено восемь соглашений на сумму 39,01 млрд руб реализовано восемь соглашений на сумму более 36 млрд руб. (в 2020 году заключено 26 соглашений на сумму 27,13 млрд руб.) Реализация данных соглашений создаст дополнительно 900 новых рабочих мест.

«На постоянной основе нами ведется работа с потенциальными инвесторами по вопросу подписания новых соглашений

конструируют свои мощности, вкладывая в развития миллиарды рублей.

Одним из самых крупных проектов прошлого года стала реконструкция зернового терминала грузооборотом 2,5 млн тонн в год с увеличением мощности до 4 млн тонн в год. Инвестором выступило АО «Зерновой терминал КСК» (входит в ГК «Дело»). В результате в городе создано 30 рабочих мест.

Проект предполагает двукратное увеличение складской площади и формирование длины причального фронта за счет отсыпки новой территории, создания двух искусственных земельных участков общей площадью 6,5 га. Также будут проведены дноуглубительные работы, которые позволят обслуживать суда с большей осадкой. После выхода на проектную мощность в 2025 году через новый тер-



ки на 2000 TEU и мультитемпературного склада площадью около 22,8 тыс. кв. м. Первую очередь проекта (мультимодальный склад для хранения плодоовощной продукции площадью 19 тыс. кв. м) построили по заказу X5 Retail Group. Третий этап проекта — «сухой» склад площадью 40 тыс. кв. м — планируют реализовать в 2023 году. Полностью завершить строительство логистического комплекса площадью 82 тыс. кв. м инвестор намерен к 2024 году.

ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Новороссийск является не только крупным транспортным узлом, но и крупным промышленным центром юга России. Строительная промышленность, в частности цементная отрасль, в рамках реализации стратегии социально-экономического развития города до 2030 года определена точкой роста экономики Новороссийска.

Одним из самых масштабных и ожидаемых инвестпроектов в сфере промышленности является строительство цементного завода. «Предприятие будет производить как цемент общестроительного назначения, так и продукцию редких специальных марок для гидротехнических сооружений, нефтяных и газовых скважин», — отмечают в мэрии. Новый завод будет активно экспортировать продукцию, в том числе в Турцию и Иран.

В результате реализации проекта город получит порядка 450 новых рабочих мест. Общий объем инвестиций оценивается в 22 млрд руб.

Кроме того, совместно с департаментом промышленной политики Краснодарского края власти Новороссийска ведут работу

«Одним из самых крупных проектов прошлого года стала реконструкция зернового терминала грузооборотом 2,5 млн тонн в год с увеличением мощности до 4 млн тонн в год. Инвестором выступило АО «Зерновой терминал КСК» (входит в ГК «Дело»). В результате в городе создано 30 рабочих мест»

в 2022 году. В настоящее время планируется заключение семи соглашений на сумму 81,9 млрд руб. в сфере транспорта и сельского хозяйства», — отмечают в горадминистрации.

Отвечая на вопрос, что делает Новороссийск столь привлекательным для инвесторов, в мэрии отмечают комплекс мер, включая наличие порта и развитой транспортной инфраструктуры, механизмы господдержки и создание для предпринимателей максимально комфортных условий для ведения бизнеса.

На сегодняшний день в Новороссийске в активной стадии реализации находятся 42 соглашения.

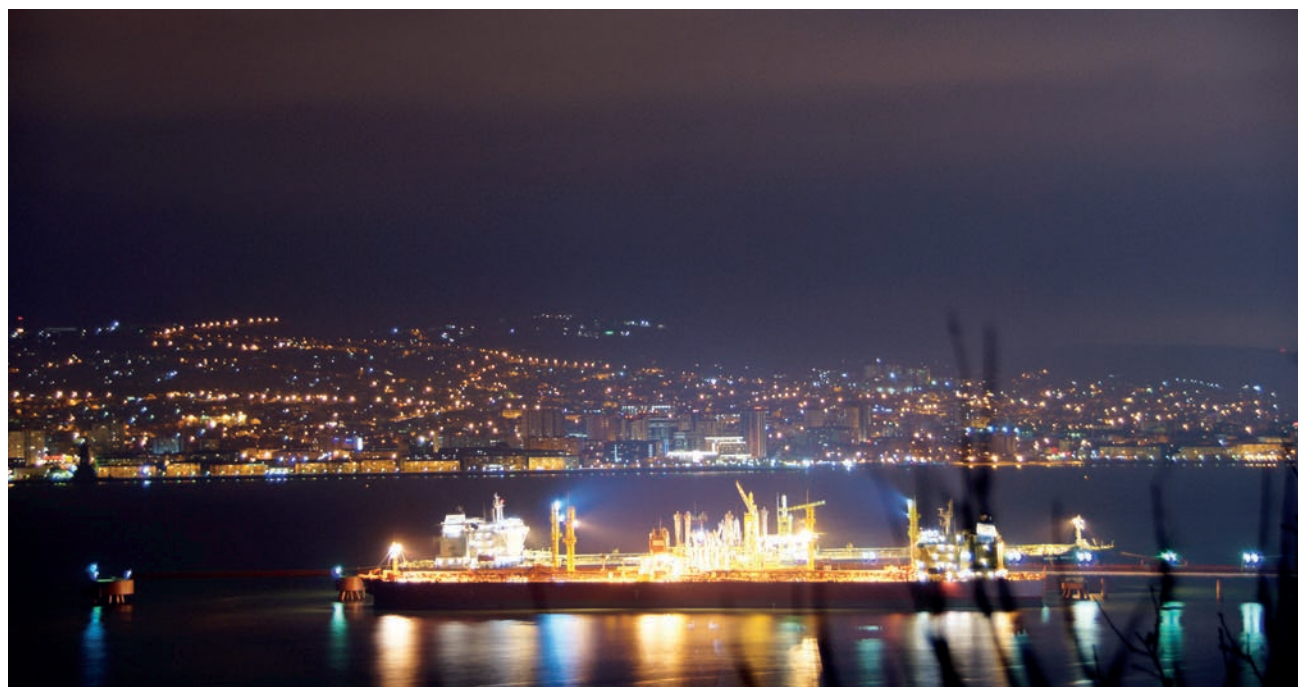
В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОМ УЗЛЕ

Новороссийск — крупнейший морской порт России, который обеспечивает морскую внешнеторговую деятельность России с Азией, Африкой, Средиземноморьем, Южной Америкой и др. Стивидорные компании, которые осуществляют деятельность на берегу Цемесской бухты, постоянно ре-

минал будут переваливаться порядка 12 млн тонн грузов в год.

Активно развивается в городе рынок складской недвижимости. В результате реализации проекта будет создано 120 рабочих мест.

ООО «Ромекс-Кубань» (входит в ГК «Ромекс») реализует в Новороссийске масштабный инвестпроект по созданию логистического комплекса стоимостью 6 млрд руб. В 2022 году планируется завершить вторую очередь логокомплекса. Он предполагает создание контейнерной площад-





по созданию индустриального парка в поселке Верхнебаканском площадью 8 га.

«Индустриальный парк сконцентрирует в одном месте цеха, склады, производственные и офисные помещения. Промышленная агломерация будет основана на совместном размещении производств и предприятий сопутствующих отраслей. На данной территории будет обеспечена инфраструктура и коммуникации, необходимые для осуществления производственной деятельности компаний-резидентов. Проработан вопрос о наличии инженерной и транспортной инфраструктуры».

В качестве резидентов планируется привлечь производителей тротуарной плитки, малых архитектурных форм, пеноблоков, напольных покрытий, дверей, окон, проводов, гидрозащитных смесей и других.

Еще один проект — запуск новой линии по производству катанки и арматуры пе-

на внутренний рынок, но и на зарубежье, позволит увеличить объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет, а также обеспечить население экологически чистой продукцией», — подчеркивают в администрации города.



«Не так давно в пригороде открылось сразу несколько виноделен, включая ООО «Сухая гора» и винодельню FerVino. Последняя одновременно построила производственный цех и лабораторию для проведения анализов вина»

риодического профиля в бунтах на новом прокатном стане мощностью 500 тыс. тонн в год. Предприятие разместится на реконструированном заводе «Молот» в поселке Гайдук. Инвестором выступает ООО «Новоросметалл». Проект обеспечит городу порядка 350 рабочих мест.

АГРАРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Параллельно с активным развитием промышленности в Новороссийске отслеживается тренд развития отрасли животноводства. Этому способствует благоприятный климат, естественная кормовая база на степных равнинах и в предгорьях, поддержка производителей на краевом и местном уровне в виде субсидирования на закупку кормов, поголовья скота, страхование поголовья и пр.

В 2020 году в станице Раевской был открыт новый козоводческий комплекс на 1,2 тыс. голов. Инвестором выступило КХ «Цемдолинское». В состав комплекса вошли ферма для содержания коз с доильным залом, производственный цех, ангар для хранения корма. Цех по переработке готовой продукции планируют оснастить современным оборудованием для переработки молока. Мощность производства составит 500 литров в сутки.

Реализация проекта позволила создать пятнадцать рабочих мест. «Запуск данного производства, нацеленного не только

Еще один масштабный инвестиционный аграрный проект также реализуют в станице Раевской — «Складской модуль для агрокомплекса». Инвестором является ООО «Трюфельная долина», которое в 2018 году заложило черешневый сад на площади 285 га. Плодоношение сада ожидается в 2023 году. Для хранения ягоды компания строит склад площадью 10 тыс. кв. м.

Одна из старейших и крупнейших птицефабрик края — птицефабрика «Новорос-

сийск» — в 2021 году начала строительство в станице Раевская комбикормового завода производительностью 15 тонн в час, а также зернохранилища. Общая площадь производства составит 2,5 га. Завершить проект планируют в следующем году. Город

получит 15 дополнительных рабочих мест. Заключено соглашение в сфере инвестиций с главой КФХ Азретом Эбзеевым. Фермер строит животноводческую ферму в хуторе Семигорском на 100 голов крупного рогатого скота (КРС) молочного и мясного направления. Первые 30 голов стада КРС закуплены в конце 2020 года.

Также ферма дополнена поголовьем коз и овец. В данном хозяйстве планируется переработка порядка 500 л молока в сутки, для переработки молочной продукции строится сыроварня. Кроме того, предприниматель намерен развивать зеленый туризм.

Немало инвестиционных проектов реализуется в Новороссийске в отрасли виноградарства и виноделия. К примеру, не так давно в пригороде открылось сразу несколько виноделен, включая ООО «Сухая

гора» и винодельню FerVino. Последняя одновременно построила производственный цех и лабораторию для проведения анализов вина.

ИНОСТРАНЦЫ В ГОРОДЕ

Привлекателен Новороссийск и для иностранных инвесторов. В 2021 году датская судоходная компания A.P. Moller-Maersk A/S (Maersk) открыла в Новороссийске свой первый в России припортовый контейнерный терминал (ранее терминал принадлежал компании ООО «Терминал А»).

Объект расположен в 10 км от порта Новороссийск, обеспечен железнодорожными путями, его площадь составляет 3 га. Терминал включает комплексы по перевалке удобрений, наливных, генеральных и паллетизированных грузов. Емкость контейнерного склада составляет 1,5 тыс. TEU, годовая пропускная способность — 25 тыс. TEU.

ПРИВЛЕКАЯ ТУРИСТОВ

Несмотря на то, что Новороссийск официально не признан курортным городом, он обладает огромным потенциалом для развития туротрасли.

В городе планируют завершить строительство новых гостиниц, увеличить протяженность набережной и пляжных территорий, развивать круизное сообщение, в том числе международное. В результате Новороссийск сможет принимать порядка 1,5 млн человек ежегодно.

Так, в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на период 2019–2023 годы» запланировано завершение строительства и ввод в эксплуатацию 4-звездочного отеля «Абрау Лайт» — п. Абрау-Дюрсо — 111 номеров/222 койка-мест, гостиницы «Владос» — на 24 номера/48 койка-мест. В Южной Озереевке должен появиться ресторан и корпус для размещения отдыхающих «Бахрама».



«ЭФФЕКТИВНОЕ КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ НЕВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ»

ГЛАВА СОЧИ АЛЕКСЕЙ КОПАЙГОРОДСКИЙ — ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА, РЕАЛИЗУЕМЫХ И ПЛАНИРУЕМЫХ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТАХ, А ТАКЖЕ О НАБОЛЕВШИХ ПРОБЛЕМАХ КУРОРТА И ПУТЯХ ИХ РЕШЕНИЯ

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: Каким инвестиционным потенциалом обладает город Сочи? Какие инвест-проекты и на какую общую сумму город планирует заключить на предстоящем инвестиционном форуме?

АЛЕКСЕЙ КОПАЙГОРОДСКИЙ: Сочи и особенно его центральная часть всегда был и остается инвестиционно привлекательной территорией. Большим инвестиционным потенциалом обладает Лазаревский район — самый большой по территории и протяженный вдоль моря в Сочи. И сегодня мы проводим большую разъяснительную работу с потенциальными инвесторами о возможности реализации крупных проектов в области санаторно-курортной и туристической деятельности именно здесь.

На предстоящем Российском инвестиционном форуме, который пока по объективной причине перенесен на неопределенный срок, будут представлены шесть инвестиционных проектов, по которым в рамках форума планируется подписание протоколов о намерениях между инвестором, администрациями Краснодарского края и города Сочи. Объем планируемых инвестиций составит более 104 млрд руб. Реализация данных проектов позволит создать дополнительно 7848 рабочих мест.

Речь идет о строительстве санаторно-курортного комплекса «Хостинская Магеста» на базе земельных участков санатория «Волна» и пансионата «Кристалл». Предполагается комплексное развитие территории Адлерской птицефабрики, разработка премиального гостиничного комплекса на улице Ленина в Адлерском районе. Один из проектов — формирование логистического центра «Мзымта». В микрорайоне «Голубые дали» Адлерского района планируется возведение нового гостиничного комплекса 4* под товарным знаком Mercure (группа Accor). В Лазаревском районе в поселке Аше планируется строительство современного комплекса спа-отелей.

Тем самым мы дифференцированно подходим к реализации инвестиционных проектов в Сочи, считая важным развивать все районы курорта, давать новый импульс к развитию территорий, создавать дополнительные рабочие места для наших жителей.

ЗР: Какое количество инвестиционных проектов на сегодняшний день реализуется в Сочи и на какую общую сумму? Назовите наиболее значимые проекты?

АК: Важно понимать, что эффективное комплексное развитие территории невозможно только за счет государственных средств. Нужно привлекать инве-



ФОТО: АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

сторов для реализации крупных инфраструктурных проектов, и эту задачу мы выполняем.

Сейчас в Сочи реализуется сразу несколько таких проектов. Это проект комплексного благоустройства набережной и пляжа «Кавказской Ривьеры» в Центральном районе с объемом инвестиций 10 млрд руб. В рамках реализации проекта планируется создать 500 рабочих мест.

В планах реставрация и реконструкция гостиницы «Приморская» в центральной гостевой части города, где запланировано также обустройство парковой территории. Объем инвестиций составляет 21 млрд руб. Это даст 500 новых рабочих мест.

В рамках реализации масштабного инвестиционного проекта планируется строительство в Сочи крупного торгового комплекса. Торговый центр предназначен для крупной розничной торговой сети, реализующей товары народного потребления, продукты питания, товары для дома и ремонта. Общий размер инвестиций по данному проекту составляет 1,2 млрд руб. При его реализации будет создано не менее 50 новых рабочих мест.

ЗР: 2022 год в Сочи объявлен Годом экологии. Назовите основные мероприятия, которые должны реализовываться в текущем году?

АК: 80% территории Сочи — это особо охраняемые природные территории, и мы должны беречь и приумножать наш зеленый каркас. Следующий год мы объявили Годом экологии. Нам предстоит реализовать более 100 прикладных и гуманитарных инициатив в области защиты окружающей среды. Наследием Года экологии останутся десятки тысяч новых деревьев, программы защиты растений. Развитие сети питомников с саженцами, адаптированными под местные погодные условия. Новые зеленые пространства и объекты экотуризма. Охранный статус получат новые территории. Международными экологическими сертификатами будут отмечены пляжи и гостиницы курорта. На дороги выйдут автобусы, работающие на эко-топливе, новый импульс развития получит инфраструктура для электромобилей, раздельного сбора мусора. Особое внимание уделено экологическому просвещению. Многочисленные акции, фестивали, конкурсы, формирование десанта «Зеленых волон-

теров» и школьного «Зеленого патруля» позволят закрепиться новым практикам и стать частью экологичного образа жизни сочинцев.

ЗР: Одними из основных проблем курортных городов на сегодняшний день являются проблемы водоснабжения и канализации. Расскажите подробнее о том, как будут решаться эти проблемы, где вы планируете изыскать средства и в каком объеме?

АК: Действительно, на протяжении прошлых лет город активно развивался и застраивался. Соответственно возросла нагрузка на инженерные сети, которые имеют большой процент износа, порядка 70%. Назрела острая необходимость обновления всех систем водоснабжения и канализования, а также проведения работ по берегоукреплению прибрежных территорий.

Сейчас правительством РФ утверждена программа комплексного развития Сочи. Из разных источников будет направлено порядка 139 млрд руб. В первую очередь предполагается обновление и модернизация объектов и сетей водоснабжения и водоотведения. Список первоочередных проектов составлен.

В перечень работ, которые запланированы к реализации уже в 2023 году, вошло обеспечение водоснабжения микрорайона Благодать и села Верхнениколаевское, где выделены земельные участки семьям, имеющим трех и более детей. В период до 2024 года будут построены сети водоснабжения и водоотведения в Молодежном микрорайоне Лазаревского района Сочи. В этот же срок будет обеспечено водоснабжение земельных участков, выделенных многодетным семьям, в Кудепсте, поселках Вардане и Аше.

В числе первоочередных мероприятий также будут построены магистральный канализационный коллектор для обеспечения централизованного водоотведения в микрорайоне Соболевка в Хостинском районе и магистральный водовод от резервуаров в микрорайоне Чайфабрика до Кудепсты.

ЗР: В Сочи в текущем году планируют принять новый генеральный план города. Раскройте его основные положения? Чем он будет принципиально отличаться от старой концепции развития курорта?

АК: Начался третий этап разработки генерального плана. Он определит принципы комплексного раз-

вития территорий и общественных пространств, позволит сохранить зеленый каркас и историко-культурное наследие главного курорта страны. У нас действует сайт генплан-сочи.рф, где сочинцы и гости курорта могут пройти опрос, проводятся также встречи с горожанами. Прежде всего мы проведем подробный анализ территории. Предусмотрим места для размещения объектов образования, здравоохранения, культуры, спорта, пересмотрим транспортную инфраструктуру и определим четкое функциональное зонирование территории, в том числе и для размещения нового жилья. Вся эта работа будет логически связана с программой комплексного развития Сочи до 2030 года, утвержденной правительством РФ.

Завершить разработку главного градостроительного документа планируем до конца этого года. Комплексный подход позволит равномерно развивать все четыре внутригородских района Сочи, использовать лучший международный опыт.

ЗР: Одной из резонансных тем прошлого года стала новость о выявленных земельных участках граждан, которые, по версии следствия, были незаконно выделены из состава Сочинского нацпарка. Вы следите за развитием ситуации и принимаете ли в ней участие?

АК: В вопросе земель национального парка нужна всесторонняя правовая оценка. И она будет дана компетентными органами. Мы со своей стороны организовали горячую линию. Наши юристы и специалисты правового департамента отвечают на вопросы жителей. На линию обратились около 500 человек, каждый из них бесплатно получил консультацию.

ЗР: Как планируете решать проблему вывоза мусора из Сочи? Решит ли проблему строительство мусорогенерирующего завода?

АК: Количество бытовых отходов с каждым годом растет, в современных реалиях действующую в Сочи схему обращения с отходами необходимо пересмотреть. При поддержке руководства страны и Ростеха в районе Большого Сочи появится завод полного цикла — современный и высокотехнологичный. Термическая обработка ТКО будет идти при температуре свыше 1200 градусов.

Подобный опыт уже реализован в ряде стран, есть примеры работы таких заводов и в крупных курортных городах, где они соседствуют с гостиницами и другими туристическими объектами. Система утилизации с годами улучшалась и модернизировалась, совершенствовалась система очистки. Доказано, что воздействие на окружающую среду минимально, выбросы многократно ниже мировых и российских нормативов. За работой будет вестись большой контроль как со стороны профильных специалистов, так и со стороны общества.

После введения завода мы выполним сразу несколько задач: перейдем на систему «ноль отходов», разгрузим федеральную трассу, по которой в данный момент ТБО транспортируются на полигон, сможем ввести раздельный сбор и переработку мусора. В итоге значительно улучшится экология города и региона в целом. Все аспекты создания этого завода, конечно, будем обсуждать с жителями и нашими активистами-экологами.

Беседовал Дмитрий Михеенко

«Ежемесячно 1,5 тысячи компаний выбирают Альфа-Банк в качестве основного банка для своего бизнеса»

Региональный управляющий Альфа-Банка в Краснодарском крае Антон Кузнецов — о росте портфелей во всех видах кредитования в 2021 году и планах по дальнейшему развитию банка в 2022-м

— С какими результатами региональный офис Альфа-Банка закончил 2021 год? Как выросли цифры в розничном кредитовании, кредитовании малого и среднего бизнеса, ипотеке?

— В целом прошлый год для Альфа-Банка на Кубани был уникальным. Начнем с того, что в апреле мы подписали с краевой администрацией соглашение о стратегическом сотрудничестве с целью внедрения ESG-принципов, а чуть позже аналогичное Соглашение о сотрудничестве подписали с региональным министерством экономики. Это, на наш взгляд, мощный толчок для развития бизнеса Альфы в регионе, а также для стратегического партнерства с краевыми бюджетными организациями с целью решения задач социально-экономического развития Кубани. Соглашения направлены в том числе на повышение эффективности финансовой системы края, а также на развитие его кредитно-финансовой инфраструктуры.

Прошлый год запомнился в первую очередь низкими процентными ставками, государственными программами субсидирования, а также высокой активностью населения в розничном кредитовании.

Если говорить о бизнес-результатах, то в 2021 году в розничном бизнесе мы росли быстрее наших конкурентов на рынке. И это касается всех продуктов. К примеру, только в потребительском кредитовании мы выросли в полтора раза, в ипотеке — в два. Ипотечный портфель вообще за 2021 год вырос на 63%. И здесь важно сказать, что это не эффект низкой базы — наш ипотечный портфель третий по Краснодарскому краю после ПАО Банк ВТБ и ПАО Сбербанк, поэтому если мы говорим о росте в полтора раза — это огромные суммы. Рост ипотечного кредитования, безусловно, связан в первую очередь с государственными программами субсидирования процентной ставки на новостройки, которые стимулировали спрос, со снижением ипотечных ставок, а также, конечно, с ростом цен на недвижимость. Стоит сказать, что мы индивидуально подходили к каждой сделке с нашими партнерами. Такой подход позволил выстроить хорошие партнерские отношения, что обеспечило нам приток новых клиентов.

Активы под управлением (депозиты, инвестиции и остатки на счетах физических лиц) выросли за прошлый год на 130%. Рост пассивов, на наш взгляд, — это показатель доверия банку и искусство ювелирного управления деньгами с целью обеспечения наших клиентов самыми высокими ставками по депозитам и счетам до востребования.

В малом и микробизнесе за 2021 год было выдано 4 млрд руб. кредитов. Это вдвое больше, чем в 2020 году. Мы вторые после Сбера на рынке Краснодарского края по кредитованию малого бизнеса. Кредитный портфель малого и микробизнеса вырос по сравнению с 2020 годом почти в два раза. Наша стратегия в этом сегменте — быть первым банком на рынке за счет легких процессов, «подкапотных» технологий, которые позволяют компаниям получить кредиты без посещения банковского офиса и подписания кучи документов. Мой прогноз: в течение трех лет мы будем номер один на рынке кредитования малого бизнеса.

Что касается остальных показателей малого и микробизнеса, то год к году мы выросли на 27% в привлечении средств. Речь идет о долгосрочных вкладах и депозитах. Количество активных клиентов в этом сегменте



Региональный управляющий Альфа-Банком в Краснодарском крае Антон Кузнецов

увеличилось у Альфы на 20%, портфель зарплатных клиентов — на 18%. Все это стало возможно благодаря уникальному для данного бизнес-сегмента обслуживанию действующих клиентов и, конечно, привлечению новых. Мы ежемесячно открываем более 1,5 тыс. новых расчетных счетов. Вы только вдумайтесь — 1,5 тыс. компаний Краснодарского края ежемесячно выбирают Альфа-Банк в качестве основного обслуживающего банка для своего бизнеса!

Что касается среднего бизнеса, то чистый прирост год к году составил по «рисковому» портфелю — 30% (14,3 млрд руб. в 2021 году против 11,1 млрд руб. — в 2020-м). Однако если учесть, что с 2021 года с рынка ушел продукт предоставления банковских гарантий Росал-

Если говорить в целом о трендах 2021 года, то это, помимо ипотечного кредитования, еще и инвестиционная деятельность. Дело в том, что на фоне падения ставок по вкладам клиент все больше уходил в инвестирование. За прошлый год в три раза вырос поток инвестиций среди розничных клиентов.

— Расскажите о ваших планах на 2022 год?

— В первую очередь мы планируем продолжить трансформацию сети отделений Альфа-Банка, для создания нового клиентского опыта и суперсервисов для наших клиентов. Ключевые бизнес-направления в этом году не меняются. В розничном бизнесе фокус, как прежде, будет сделан на кредитование, в том числе ипотечное, а также

В корпоративном бизнесе наша задача — предоставить суперсервис по всем направлениям обслуживания клиентов. Это и активная позиция по участию во всех программах поддержки субъектов МСП, и проектное финансирование жилищного строительства, и обслуживание ВЭД, и зарплатное направление, и инструменты работы с пассивами и т. д.

когольрегулирования, а у нас этих гарантий было на несколько миллиардов, то чистый прирост по портфелю среднего бизнеса в «Альфе» составил 47%.

Нужно сказать и про рынок проектного финансирования по 214-ФЗ. Это важнейший и приоритетный сегмент для среднего корпоративного бизнеса. Сегодня «Альфа» устойчиво входит в топ-3 банков по количеству разрешений на строительство, находящихся на обслуживании в банке, в том числе — по которым реализовано проектное финансирование. Мы уступаем по этому показателю только профильному банку АО «Банк ДОМ.РФ» и Сберу.

В целом пассивы клиентов среднего бизнеса в банке составили 33 млрд руб., что на 10 млрд руб. больше, чем в 2020 году. За год привлечено почти 1 тыс. новых клиентов среднего бизнеса. Для среднего бизнеса — это огромная цифра.

на работу с премиальными и зарплатными клиентами. В ипотеке особое внимание будет уделено цифровизации наших сервисов. Уже сегодня мы проводим цифровые сделки как на первичном, так и на вторичном рынке, поэтому до 90% всех розничных операций можно выполнить в мобильном приложении, что существенно экономит время и деньги клиентов.

В малом и микробизнесе, как я и сказал, наша цель — стать банком первого выбора для соответствующих компаний, желающих получить кредит. Мы внедряем новые программы кредитования, которые ранее не были широко представлены в данном сегменте, а также совершенствуем текущие. Например — залоговое кредитование с максимальной суммой в 150 млн руб. и сроком до 10 лет. На наш взгляд, это очень неплохие условия для малого бизнеса.

В корпоративном бизнесе наша задача — предоставить суперсервис по всем направлениям обслуживания клиентов. Это и активная позиция по участию во всех программах поддержки субъектов МСП, и проектное финансирование жилищного строительства, и обслуживание ВЭД, и зарплатное направление, и инструменты работы с пассивами и т. д.

— Какие планируются новые направления в работе Альфа-Банка в 2022 году?

— Одним из основных направлений развития бизнеса станет развитие партнерской сети. Дело в том, что концепция развития бизнеса Альфа-Банка состоит в наращивании сети партнерств, что в корне отличается от концепции экосистемы. Партнерства — это мгновенно масштабируемая гибкая система, позволяющая быстро запускать инновационные продукты от лучших компаний. Так, например, сервис «Нетмонет» реформировал рынок чаевых, переведя их в безналичный расчет.

Мы развиваем коллаборацию бизнеса с X5 RG. В нашей линейке продуктов есть и совместные продукты с «Билайном» как для бизнеса, так и для физических лиц. В феврале мы провели серию успешных переговоров с «Краснодар Водоканалом», благодаря сотрудничеству с которым будем предлагать совместные сервисы для населения и предприятий кубанской столицы.

Продукты банка можно, например, получить в магазинах «Связной», а также используются в курьерской доставке продуктов через курьеров. До конца 2022 года мы хотим покрывать доставкой более 80% населения края. Партнерства — это будущее суперсервиса для наших клиентов.

— Какие ваши планы по дальнейшей диджитализации банка?

— Уже в 2021 году на онлайн-каналы приходилось более 50% продаж продуктов розничного бизнеса Альфа-Банка. И эта доля будет расти. Клиенты получают доступ к продуктам тогда, когда это им нужно. 90% продуктов можно оформить в мобильном телефоне буквально за несколько секунд. К примеру, нужна кредитная карта прямо сейчас — три минуты, и она уже готова к использованию в вашем мобильном приложении, так же открывается и депозит. В этом вся суть современного финансового обслуживания — предоставлять сервисы почти мгновенно.

— Расскажите о новых банковских продуктах «Альфы», которые будут конкурировать на рынке кредитных услуг региона, а также на рынке вкладов и депозитов?

— В настоящее время в ипотечном кредитовании мы тестируем на трех застройщиках программу с нулевым первоначальным взносом. Спрос на продукт высокий, учитывая желание застройщика субсидировать процентную ставку для клиента. До конца февраля такую ипотеку можно оформить под 7,99% годовых.

В малом и микробизнесе, помимо выше-сказанного, мы запускаем автокредит для бизнеса, ломбардное кредитование в сфере недвижимости, рефинансирование на платформе одобренных предложений, экспресс-ипотеку без регистрации ипотечного договора, а к концу 2022 года наши разработчики выпустят абсолютно новый продукт на рынке — бессрочный кредит для бизнес-целей.

ЗЕЛЕНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

РАБОТАЮЩИЕ НА КУБАНИ КОМПАНИИ ВСЕ БОЛЬШЕ ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА ВНЕДРЕНИЕ В СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ESG-ПРИНЦИПОВ. ЭТО КАСАЕТСЯ И МИНИМИЗАЦИИ ВРЕДА ПРИРОДЕ В ХОДЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА, И РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ, И СОЦИАЛЬНОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ БИЗНЕСА. В БУДУЩЕМ, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, СООТВЕТСТВИЕ ESG-ПРИНЦИПАМ СЫГРАЕТ РЕШАЮЩУЮ РОЛЬ НА РЫНКЕ. ОЛЬГА СМЕРНОВА

В последние несколько лет компании региона все больше ориентируются на ESG-принципы, разрабатывая корпоративные стратегии положительного и долгосрочного воздействия на общество, окружающую среду и общую эффективность бизнеса. Такой подход становится массовым, его применяют как крупные международные компании, так и молодые предприятия. По мнению участников рынка, это помогает повышать конкурентоспособность, выстраивать эффективные взаимоотношения с властью, обществом, партнерами и клиентами. Как правило, ESG-стратегии кубанских компаний находятся в стадии формирования. Стимулировать этот процесс может государство.

МИНИМАЛЬНО ВРЕДНЫЕ Промышленные предприятия с ESG-повесткой внедряют на Кубани высокотехнологичные, экологичные инструменты. Например, Абинский электрометаллургический завод (АЭМЗ) производит продукцию с минимальным воздействием на окружающую среду и минимальным уровнем выбросов парниковых газов.

«В технологическом процессе используется вторичное сырье — металлический лом, что существенно снижает экологическую нагрузку и позволяет экономить природные ресурсы. Наши предприятия перерабатывают более 3 млн тонн отходов черных металлов в год», — рассказал директор по работе с органами госвласти АЭМЗ Никита Рыбленков. Сейчас компания реализует проект по очистке и применению отработанных растворов соляной и серной кислоты.

ГК «ОТЭКО» в морском порту «Тамань» использует технологию перевалки угля, которая позволяет избежать загрязнения воздуха, воды и почвы. Перевалка ведется закрытым способом: уголь со склада поступает на пришвартованный к причалу балкер по укрытым защитными кожухами конвейерным линиям, телескопический рукав специализированной судопогрузочной машины опускается прямо в трюм. Чтобы максимально обезопасить акваторию, складские площадки угля размещены минимум в 1 км от береговой линии, серы — в 1,3 км, нефтепродуктов — в 2 км.

«ОТЭКО» принципиально не производит перевалку на рейде и призывает других участников рынка от нее отказаться в связи с высокими экологическими рисками», — заявляют в компании.

Компания «Эптакон» создала технологию строительства малоэтажных домов, которая не наносит вреда окружающей среде. «По истечении срока эксплуатации (150–300 лет) полимерный материал, из которого изготовлен дом, утилизируется без выделения вредных компонентов», — утверждает основатель компании Сергей Шевченко. Также «Эптакон» реализует проект по установке солнечных панелей по производству электроэнергии и чистой воды и внедряет технологию по переработке органических отходов в природный газ и удобрения для земледелия.

ESG-повестка актуальна и в сельском хозяйстве. Например, агрохолдинг «Степь» Михаила Гуцериева внедряет инновационные технологии, которые помогают снижать углеродный след, минимизировать вред окружающей среде и экономить ресурсы. Ежегодно компания инвестирует более 100 млн руб. в новые технологии. Так, в агрохолдинге полностью оцифрован процесс выращивания пшеницы: от пла-



СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ КУБАНИ ИСПОЛЬЗУЮТ БЕСПИЛОТНИКИ, ЧТОБЫ СНИЗИТЬ КОЛИЧЕСТВО ПОТРЕБЛЯЕМЫХ РЕСУРСОВ И УМЕНЬШИТЬ ВРЕДНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

нирования посевных площадей до уборки урожая, его учета и транспортировки. Созданы цифровые двойники полей, используется искусственный интеллект, а на земле работает беспилотная техника. Также агрохолдинг переходит на технологию нулевого земледелия (No-Till), что позволяет не только избегать эрозии почвы, но и удерживать углерод в ней, сокращая карбоновый след.

ОТХОДЫ ПРИНОСЯТ ДОХОДЫ

Компании Кубани внедряют раздельный сбор мусора и направляют на переработку отходы, которые являются вторичными материальными ресурсами. Например, ГК «Аэродинамика» — один из крупнейших аэропортовых холдингов России, управляющих аэропортами в Краснодаре, Сочи и Анапе, реализует проект по раздельному накоплению твердых коммунальных отходов в терминалах и селективному накоплению ТКО в производственной деятельности. «Доходы от реализации отходов в 2021 году превысили 5 млн руб. Это больше, чем за два предыдущих года», — конкретизирует представитель ГК «Аэродинамика» Виталий Коренюгин.

Компания «Роза Хутор» организовала на территории курорта собственную службу заготовки вторсырья. Специальный транспорт регулярно объезжает отели, рестораны, магазины, технологические участки курорта и бесплатно забирает отходы, которые могут служить вторичными материальными ресурсами. В среднем ежемесячно «Роза Хутор» отправляет на рынок утилизации более 16 тонн картона и бумаги, тонну пластика и около 5 тонн стекла. «В перерасчете на объем эти показатели покрывают порядка 40% общего потока образующихся отходов», — говорит директор по устойчивому развитию курорта «Роза Хутор» Дмитрий Колосов.

Проект по управлению отходами ООО «КЛААС» в 2021 году достиг эффективности 87%. В его рамках сотрудников обучили бережливому производству, оптимизировали на предприятии сбор отходов, которые в дальнейшем передаются на переработку. «Только 10% отходов компании относятся к 4–5-му классу опасности и отправляются на полигон ТКО в соответствии с законодательством РФ. И лишь 3% отходов передается для обезвреживания в специализированные организации. Остальные отходы направляются для вторичного использования», — говорит генеральный директор ООО «КЛААС» Ральф Бендши.

В 2021 году компания «КЛААС» увеличила выпуск продукции на 60%. Соответственно, расходы на утилизацию отходов также увеличились: с 1,5 млн руб. в 2019 году до 5,2 млн в 2021 году. Но и доход от продаж отходов, переданных на переработку, вырос еще более значительно: с 9,3 млн до 31,6 млн руб. соответственно.

«Внедрение принципов бережливого производства выгодно не только в долгосрочной перспективе — для экологии, но и в краткосрочной — для экономики предприятия. Это одна из основ устойчивого развития», — резюмирует господин Бендши.



НА КУРОРТЕ «РОЗА ХУТОР» ОРГАНИЗОВАН РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ, ВТОРИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ НАПРАВЛЯЮТСЯ НА ПЕРЕРАБОТКУ

НИЧЕГО ЛИШНЕГО Компании региона следуют тренду на ответственное потребление. Они стараются по максимуму перейти на безбумажный документооборот, сокращают применение одноразовых товаров и упаковки, внедряют энергосберегающие технологии, используют возобновляемые источники энергии. Например, на крыше производственного здания компании «КЛААС» в Краснодаре установлены солнечные батареи-накопители, благодаря которым ежегодно экономится порядка 20 тыс. куб. м природного газа. Компания снижает расходы производственных материалов. Так, с помощью системы рекуперации в автоматической камере окрашивания в процесс возвращается более 99% краски. Еще один инновационный проект — переход на низкотемпературную порошковую краску — позволяет заводу экономить 141 тыс. куб. м природного газа в год. Таким образом уменьшаются и затраты предприятия, и экологическая нагрузка на внешнюю среду. К 2023 году «КЛААС» планирует сократить удельное потребление газа еще на 40% благодаря переходу на новый тип порошковой краски.

Курорт «Роза Хутор» благодаря эффективному управлению ресурсами за 2018–2021 годы снизил потребление электроэнергии на 16%, газа — на 33%, воды — на 24%.

Компания WIND TO GO!, которая занимается популяризацией парусного спорта в России и за ее пределами, на своей площадке в Абрау-Дюрсо использует полностью электрический катер. «Пока мы потребляем большое количество бутылированной воды во время гонок. Альтернативное решение — будем продавать многоразовые брендовые бутылки. На мероприятиях стали использовать минимум рекламной полиграфии и баннеров. Пока от этого не получается отойти полностью, но с каждым заказчиком индивидуально прорабатываем возможности сокращения производства такой продукции», — рассказывает генеральный директор WIND TO GO! Андрей Савченков.

«ЗЕЛЕНОЕ» ФИНАНСИРОВАНИЕ ESG-ориентированные банки финансируют проекты, которые помогают компаниям снизить негативное воздействие на окружающую среду. Например, Сбер выдает кредиты на цели, направленные на снижение выбросов загрязняющих веществ, парниковых газов, энергосбережение и повышение эффективности использования природных ресурсов, адаптацию экономики к изменению климата. Такой кредит должен соответствовать таксономии «зеленых» проектов в Сбере, которая была принята в 2020 году и соответствует как ведущим мировым практикам, так и таксономии ВЭБ.РФ.

Также Сбер разработал финансовый продукт, в котором процентная ставка привязана к выполнению заемщиком определенных ESG-показателей, таких как экологическая ответственность, повторное использование переработанных материалов, наличие отчетности в области ESG и устойчивого развития и других. В 2022 году банк начал внедрять такой ESG-рейтинг своих корпоративных клиентов и будет снижать процентные ставки тем, кто демонстрирует хорошие показатели в этом рейтинге.

«Зеленое» кредитование имеет очень значимые перспективы не только для сохранения экологии, но и для развития социальной сферы. Мы в Сбере четко видим этот тренд и фиксируем рост внимания к нему со стороны российских предпринимателей. Совместно с бизнесом в среднесрочной перспективе мы планируем сформировать ESG-портфель "зеленого" финансирования объемом до 50 млрд руб.», — говорит управляющая Краснодарским отделением Сбербанка Татьяна Сергиенко.

Эксперты банка ВТБ фиксируют все большую потребность клиентов в использовании продуктов и сервисов, которые позволяют заботиться об окружающей среде. Поэтому в прошлом году ВТБ первым на российском рынке представил финансовые экoproдукты для розничных клиентов: экомилку и льготные автокредиты на электромобили. Сейчас ВТБ разрабатывает сберегательные экoproдукты



и в 2022 году планирует предложить держателям накопительных счетов перевести часть дохода по ним в фонд защиты природы. На данный момент клиентам ВТБ доступны для открытия обезличенные металлические счета, снижающие нагрузку на окружающую среду за счет уменьшения добычи драгоценных металлов в физическом выражении.

ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫЕ КЕЙСЫ Градообразующие предприятия активно участвуют в социальной жизни на территории присутствия. Компания ОТЭКО с 2005 года участвует в различных проектах по развитию социальной инфраструктуры в Темрюкском районе. На развитие здравоохранения, образования, детского спорта, благоустройство населенных пунктов компания ежегодно инвестирует крупные суммы. Начиная с 2022 года ОТЭКО еще больше сконцентрировалась на этом направлении и планирует направить на социальные и экологические проекты по развитию Таманского полуострова в текущем году более 100 млн руб.

АББРЕВИАТУРА ESG РАСШИФРОВЫВАЕТСЯ КАК «ЭКОЛОГИЯ, ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ» (E – ENVIRONMENT); «ВЫСОКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» (S – SOCIAL); «ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ» (G – GOVERNANCE)

Абинский электрометаллургический завод в качестве спонсора участвует в муниципальных экоконтурсах среди школьников, спонсирует образовательно-просветительскую деятельность в этом направлении. На базе завода создан волонтерский отряд, который планомерно реализует программу природоохранных мероприятий, в экологических акциях участвуют и взрослые, и дети. «Реализация ESG-стратегии позволяет АЭМЗ выстраивать более доверительные отношения и с населением, и с органами власти, которые разделяют наше стремление к заботе об окружающей среде», — говорит Никита Рыбленков.

Добровольческое движение компании «ЕвроХим» активно участвует в различных экологических и социальных проектах. Волонтеры «ЕвроХим» — Белореченские минудобрения» высаживают аллеи в местах воинской славы, участвуют в благоустройстве города, помогают социально незащищенным слоям населения. Опыт «ЕвроХима» по осуществлению корпоративной ESG-программы силами молодых активистов-волонтеров обсуждался на международной конференции ООН «Женевские чтения», где

инициативы компании рекомендовали для внедрения на других крупных промышленных предприятиях РФ.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ Компании совершенствуют управленческие принципы работы, повышая эффективность и прозрачность взаимодействия с сотрудниками, поставщиками и потребителями услуг. Например, ГК «ОТЭКО» получила сертификат соответствия системы управления международным стандартам качества ISO 9001. Одна из интересных инициатив ОТЭКО, направленных на повышение комфорта труда, — разработка приложения для смартфонов. С его помощью сотрудники терминалов могут самостоятельно в режиме онлайн бронировать и заказывать корпоративный транспорт для поездок между портовыми объектами.

Также компания реализует корпоративный проект, участие в котором позволяет любому сотруднику предложить собственный вариант повышения эффективности работы его подразделения, оборудования, упрощения рабочих процессов, организации рабочего пространства.

Крупные компании, работающие в Краснодарском крае, активно сотрудничают с образовательными учреждениями, предоставляя возможность стажировок и последующего трудоустройства талантливым студентам и молодым специалистам.

ESG-ПЕРЕХОД ПРОСТИМУЛИРУЕТ ГОСУДАРСТВО По мнению участников рынка, крупные компании реализовали социальные и экологические проекты до того, как философия ESG стала мейнстримом. Популяризация направления помогла «упаковать» и систематизировать деятельность в этом направлении, оценить вклад предприятий в решение глобальных общемировых проблем.

«Наступает эпоха, когда рейтинги ESG начинают оказывать сильное влияние на бизнес в России и социальная деятельность становится важной для потребителей. В обозримом будущем именно общество будет выдавать бизнесу "лицензию" на деятельность через рейтинги ESG», — анализирует директор по маркетингу АН «Аякс» Камила Плетнева.

«Компания, работающая в рамках ESG-стандартов, всегда будет выглядеть более привлекательной в глазах контрагентов при прочих равных. Мы видим это на практике нашей компании. На Западе за последний год число инвестиционных компаний, ориентирующихся на ESG-повестку, выросло почти в полтора раза. Этот тренд приходит и к нам», — говорит заместитель генерального директора, директор R&D центра агрохолдинга «Степь» Сергей Ткаченко.

«Основная проблема, с которой компании сталкиваются при внедрении ESG-принципов, — это отсутствие четких критериев и системной поддержки со стороны государства. 2021 год назы-

В ПОРТУ ТАМАНЬ ИСПОЛЬЗУЮТ СИСТЕМУ ПЫЛЕПОДАВЛЕНИЯ ПРИ ПЕРЕВАЛКЕ УГЛЯ

вают годом ESG, и действительно было принято множество новых законодательных актов, которые закладывают фундамент для развития этой сферы в России. Однако еще предстоит доработать таксономию ESG-проектов, разработать конкретные меры государственной поддержки», — считает Никита Рыбленков.

Аналитики «Фридом Финанс» считают, что для ускорения процесса ESG-трансформации российских компаний в первую очередь необходимо активно развивать экологическое регулирование. Это можно сделать за счет контроля выбросов, введения налогов на выбросы сверх нормы. Во-вторых, необходимо продумать экономические поощрения в виде снижения налогов или, например, выделения средств из федерального бюджета крупным компаниям, для которых ESG-переход может оказаться болезненным. В-третьих, необходимо создание ESG-рейтингов, которые покажут, насколько компания эффективна в своем управлении. В-четвертых, необходимо создание консультационных центров, которые будут оказывать помощь по применению ESG-принципов.

По мнению аналитика ФГ «ФИНАМ» Александра Ковалева, в арсенале любого государства всегда имеется довольно широкий портфель инструментов ESG-регулирования. Организация биржи по торговле квотами на выбросы — один из таковых. Кроме того, государство может поспособствовать созданию единой системы обращения и регулирования «зеленых» инструментов, например, сертификатов и облигаций.

«Фундаментальный инструмент — создание исчерпывающей "зеленой" законодательной базы. Бизнес должен понимать, какие ESG-стандарты приняты в отрасли, как и кем они регулируются, какие цели ставятся перед экономикой и насколько они интегрированы с наилучшими международными практиками. Последнее очень важно в контексте скорого введения в ЕС системы трансграничного углеродного регулирования, под действие которого попадут отечественные экспортеры», — считает господин Ковалев. ■

ДЛЯ УСКОРЕНИЯ ПРОЦЕССА ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НЕОБХОДИМО АКТИВНО РАЗВИВАТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ. ЭТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ЗА СЧЕТ КОНТРОЛЯ ВЫБРОСОВ, ВВЕДЕНИЯ НАЛОГОВ НА ВЫБРОСЫ СВЕРХ НОРМЫ

Школа поваров Madyar Collection: престижно, эффективно, легко!

Сеть ресторанов Madyar Collection предоставляет возможность обучиться в Школе поваров, научиться создавать гастрономические шедевры и получить профессию мечты, независимо от возраста и образования

Проект «Школа поваров» Madyar Collection уже более двух лет реализует совместно с Краснодарским торгово-экономическим колледжем (КТЭК), выпускниками которого являются шеф-повара лучших ресторанов юга России и других регионов. Создатель и куратор образовательного курса — Бренд-шеф сети Madyar Collection Ариша Задунайская — признанный эксперт в области ресторанного бизнеса. Она сама окончила КТЭК, а впоследствии Кубанский государственный технологический университет. За время карьеры запустила 18 ресторанных концепций, работала в мишленовских ресторанах Европы. Ариша Задунайская воспитала не один десяток востребованных шеф-поваров, она постоянно продолжает учиться сама и готова делиться опытом со слушателями Школы поваров.

Обучение в Школе поваров Madyar Collection рассчитано на 300 учебных часов, оно проходит в несколько этапов и занимает два месяца. Программа составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли получить квинтэссенцию знаний и опыта без «воды» — только то, что пригодится в работе. Обучение проводится в мини-группах, что обеспечивает индивидуальный подход к каждому ученику. Процесс курируют наставники — су-шефы ресторанов сети Madyar



Collection. Слушатели обеспечивают всей необходимой методической литературой.

В течение первого месяца ученики изучают теорию кулинарного мастерства. Лекции для них читают ведущие преподаватели Краснодарского торгово-экономического колледжа. Далее начинается самая увлекательная часть — активная практика на кухне ресторана,

оснащенной современным технологическим оборудованием. Madyar Collection предлагает постигать гастрономические секреты на базе заведений бренда — ресторанов европейской, кавказской, итальянской, паназиатской кухни. Ученики Школы поваров смогут приобщиться к профессиональной и дружной семье Madyar Collection.

Всех учеников Школы поваров ждет бонус — завтрак с Аришей Задунайской, на котором куратор проекта проводит тематический мастер-

класс и дает карьерную консультацию. Ариша общается с учениками, выявляя их склонности и интересы, помогая определиться с местом будущей работы, чтобы реализоваться в профессии по максимуму. По окончании обучения, после успешной сдачи экзаменов, выпускники Школы поваров получают свидетельство государственного образца по специальности «повар 3-го разряда», что позволяет им устроиться на работу на любое предприятие общественного питания. Далее они могут постоянно повышать квалификацию. Некоторые ученики поступают в Школу специально, чтобы впоследствии трудоустроиться в рестораны сети Madyar Collection, стать настоящими про-

фессионалами и мастерами высокой кухни. Благодаря проекту многие выпускники смогли реализовать мечту, изменить свою жизнь и сделать карьеру в ресторанном бизнесе. Есть и те, кто поступает в Школу, чтобы научиться готовить кулинарные шедевры дома, удивляя и радуя членов семьи и друзей. «Курс создан как для людей без опыта и навыков, которые желают их получить, так и для тех, кто имеет базовые знания, но хочет повысить свой профессиональный уровень, обучившись работе по высоким стандартам сети Madyar Collection. Популярность Школы поваров растет, к нам на обучение приезжают люди из разных регионов России», — рассказывает HR-директор сети ресторанов Madyar Collection Анна Пантилеева.



Обучение в Школе поваров Madyar Collection рассчитано на 300 учебных часов, оно проходит в несколько этапов и занимает два месяца. Программа составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли получить квинтэссенцию знаний и опыта без «воды» — только то, что пригодится в работе

класс и дает карьерную консультацию. Ариша общается с учениками, выявляя их склонности и интересы, помогая определиться с местом будущей работы, чтобы реализоваться в профессии по максимуму.

По окончании обучения, после успешной сдачи экзаменов, выпускники Школы поваров получают свидетельство государственного образца по специальности «повар 3-го разряда», что позволяет им устроиться на работу на любое предприятие общественного питания. Далее они могут постоянно повышать квалификацию. Некоторые ученики поступают в Школу специально, чтобы впоследствии трудоустроиться в рестораны сети Madyar Collection, стать настоящими про-

фессионалами и мастерами высокой кухни. Благодаря проекту многие выпускники смогли реализовать мечту, изменить свою жизнь и сделать карьеру в ресторанном бизнесе. Есть и те, кто поступает в Школу, чтобы научиться готовить кулинарные шедевры дома, удивляя и радуя членов семьи и друзей. «Курс создан как для людей без опыта и навыков, которые желают их получить, так и для тех, кто имеет базовые знания, но хочет повысить свой профессиональный уровень, обучившись работе по высоким стандартам сети Madyar Collection. Популярность Школы поваров растет, к нам на обучение приезжают люди из разных регионов России», — рассказывает HR-директор сети ресторанов Madyar Collection Анна Пантилеева.



Madyar Collection — одна из крупнейших ресторанных компаний Краснодарского края. История бренда началась в 2001 году с открытия ресторана «Мадьяр». Сегодня сеть объединяет 17 проектов, каждый из которых обладает уникальным стилем и колоритом, предлагая безупречный сервис по высоким стандартам Madyar Collection.

Успешные проекты Madyar Collection — это флагманский ресторан Мадьяр, Wok Cafe, Мадьяр-Гриль, Гусь — Изакая, Пиноккио Djan, Ряженка, Томми Lee, Don Bazilio, Джимми Чу, Sunny, Бодхи, Дэда, онлайн-ресторан Подано в Краснодаре. В январе 2022 года ресторан Джимми Чу открылся в Геленджике.

В ресторанах сети Madyar Collection работают более 650 профессионалов.

Открыть Америку частным инвесторам

Как заработать на фондовом рынке США

Краснодарский край попал в топ-5 российских регионов по уровню качества жизни, согласно оценке агентства «РИА Рейтинг». Также Кубань показала наивысший уровень инвестиционной привлекательности (группа А-1) в рейтинге рейтингового агентства «Эксперт РА». Вместе с экономическим развитием региона улучшаются и финансовые возможности его жителей, растет интерес к инвестициям. Об инвестиционной привлекательности американского фондового рынка рассказал Вячеслав Барштейн, директор филиала ИК «Фридом Финанс» в Ростове-на-Дону.

Для частного инвестора из России покупка ценных бумаг американских компаний может быть интересна по нескольким причинам. Макроданные, вышедшие в начале 2022 года, указывают, что экономика США сохраняет позитивный импульс, в частности, рост ВВП в IV квартале 2021 года превысил ожидания и составил 6,9% к уровню III квартала. Также порадовали инвесторов отчетности крупнейших компаний, рост выручки и прибыли которых оказался выше консенсуса аналитиков. Сильные результаты представили крупнейший интернет-ритейлер Amazon, технологический гигант Alphabet, нефтяная компания Exxon Mobil, производитель чипов Qualcomm, фармацевтическая компания Merck. Успешно отчитался и Freedom Holding Corp., в состав которого входит ИК «Фридом Финанс»: выручка за III квартал 2022 финансового года, который совпадает с IV календарным кварталом 2021-го, выросла на 46%, до \$146 млн. Сезон отчетностей всегда отмечается повышенной волатильностью, когда котировки акций могут колебаться на десятки

процентов. Этот период, наложившийся на коррекцию на крупнейшем фондовом рынке в начале 2022 года, дает возможность инвестировать в бумаги надежных компаний по привлекательным ценам. Статистика показывает, что через год после просадки на 10% ниже максимума индекс S&P 500 в 76% случаев приносит доходность инвесторам. Но как выбрать компании для покупки на фоне потока новостей и большого количества отчетов? Отличным вариантом станут паевые инвестиционные фонды (ПИФы) — каждый из них включает акции тщательно отобранных компаний, а пай ПИФа обычно обходится гораздо дешевле, чем покупка каждой бумаги по отдельности.

Лучшие из лучших

Крупные технологические компании уже не первый год показывают впечатляющий рост. Например, акции Apple за последние 12 месяцев даже после отступления от максимумов принесли акционерам доходность 30%. Двухзначный рост за период показали также Microsoft (+22,4%), недавно объявившая о дроблении акций Alphabet (+28,8%) и другие. Эти компании, а также еще восемь эмитентов входят в состав биржевого ПИФа «Лидеры технологий». Фонд торгуется на Московской бирже под тикером МТЕК и позволяет примерно за 2000 рублей инвестировать в крупнейшие американские технологические компании.

Если же вы хотите присмотреться к компаниям, способным показать «взрывной» рост в течение ближайших десяти-

летий, то можно присмотреться к торгуемому на СПБ Бирже в долларах интервальному ПИФу «Индустрии будущего». В его портфеле собраны 33 компании из 11 перспективных отраслей (включая сети 5G, космос и биотехнологии). Среди эмитентов есть и крупные игроки вроде Amazon и Ford, и те, кому только предстоит совершить свой главный прорыв. Раз в квартал состав фонда пересматривается для достижения лучших результатов.

Закрытый ПИФ «Фонд первичных размещений» позволяет даже неквалифицированным инвесторам участвовать в IPO на рынке США. Этот сегмент способен принести сверхприбыль: например, стоимость акций американского финтеха Upstart Holdings выросла на 1300% спустя девять месяцев после выхода на биржу. Другой яркий пример — голландская биотехнологическая компания CureVac N.V., которая разрабатывает новый класс лекарств на основе матричной РНК. Цена размещения акций составляла \$16, а через три месяца — на 385% больше. Согласно оценкам аналитиков крупнейших инвестиционных банков, средний потенциал роста компаний, входящих в портфель «Фонда первичных размещений», составляет 87%. Глава Freedom Holding Corp. Тимур Турлов в прямом эфире в Instagram отметил, что существующий разрыв между справедливой и рыночной стоимостью пая к апрелю 2022 года может сократиться в том числе благодаря старту весеннего сезона IPO. Паи фонда торгуются на Московской бирже (в рублях), СПБ Бирже и Казахстанской фондовой бирже (в долларах).

ФОНД ПЕРВИЧНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ

Изменение стоимости пая*

+270%

Стоимость чистых активов*

>\$600 млн

Для всех категорий инвесторов

Фонд доступен как для квалифицированных, так и для неквалифицированных инвесторов

Доступность фонда на бирже

Инвестировать в фонд с эталонной стратегией можно напрямую на Московской бирже, СПБ Бирже и Казахстанской фондовой бирже



МОСКОВСКАЯ БИРЖА



СПБ БИРЖА



KASE

Готовый портфель из перспективных IPO



FREEDOM finance

Подробнее о фонде на странице



Реклама 16+

*По данным УК «Восток-Запад» на 16.08.2021. Общество с ограниченной ответственностью Инвестиционная компания «Фридом Финанс» является маркетмейкером в отношении инвестиционных паев фонда. Закрытый паевой инвестиционный фонд рыночных финансовых инструментов «Фонд первичных размещений» под управлением ООО «Управляющая компания «Восток-Запад» (ОГРН 1056405422875). Правила доверительного управления зарегистрированы 05.02.2020 за № 3964. Источник информации, подлежащей раскрытию: сайт ew-mc.ru. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, дом 15, Москва-Сити, Башня «Меркурий», этаж 12, ком. 37. Телефон/факс: 8 (495) 191-83-21. Лицензия управляющей компании от 24.08.2010 № 21-000-1-00749. Стоимость инвестиционных паев может увеличиваться или уменьшаться. Результаты инвестирования в прошлом не определяют доходов в будущем, государство не гарантирует доходности инвестиций в инвестиционные фонды. Предупреждаем о необходимости внимательного ознакомления с правилами доверительного управления паевым инвестиционным фондом перед приобретением инвестиционных паев. Не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией.

СТАВКА БОЛЬШЕ, ЧЕМ РИСК

ВСЛЕД ЗА ПОВЫШЕНИЕМ ЦЕНТРОБАНКОМ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ДО 9,5% ОЖИДАЕТСЯ И РОСТ ОБЪЕМОВ И ДОХОДНОСТИ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ И ДЕПОЗИТОВ. ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ПРОШЛОГО ГОДА УЖЕ ЗАФИКСИРОВАН СЕРЬЕЗНЫЙ РОСТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СРЕДСТВ ФИЗЛИЦ, ОДНАКО САМИ БАНКИ КОНСТАТИРУЮТ СМЕЩЕНИЕ КЛИЕНТСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СТОРОНУ ИНВЕСТИРОВАНИЯ. КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СЕГОДНЯ ПОМОГАЮТ СОХРАНЯТЬ И ПРИУМНОЖАТЬ НАКОПЛЕНИЯ ГРАЖДАН И ЧТО ЖДАТЬ ОТ БАНКОВСКОГО РЫНКА ВКЛАДОВ И ДЕПОЗИТОВ В 2022 ГОДУ — РАЗБИРАЛСЯ GUIDE «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА». ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО

ДЕНЬГИ В БАНКАХ За 2021 год объем размещенных жителями Краснодарского края в банках средств вырос на 7,2% и составил на 1 января 2022 года 940,5 млрд руб. Такие данные «ЭР» предоставили в Южном ГУ Банка России. Темп прироста привлеченных средств физических лиц, по данным регулятора, в 2021 году был выше, чем в 2020-м, на 6%. При этом в целом по России наблюдалось некоторое его замедление (с +8,3% в 2020 году до 5,6% год к году в 2021-м). Сумма сбережений в расчете на одного жителя Кубани за год увеличилась со 154 тыс. до 166 тыс. руб. По-прежнему вкладчики отдавали предпочтение вкладам в национальной валюте (более 86% остатков на счетах физических лиц — в рублях).

«На региональном финансовом рынке есть различные инструменты, позволяющие сохранять и приумножать накопления. Это и ценные бумаги, и иностранная валюта, и недвижимость. Однако по-прежнему жители Краснодарского края доверяют стабильно развивающемуся банковскому сектору и продолжают держать существенные объемы своих сбережений на счетах в банках», — констатируют в Южном ГУ Банка России.

Триггером для роста портфеля привлеченных средств ВТБ на Кубани с июля прошлого года стало повышение ставок по вкладам. Однако, как уточнили в банке, наибольшую динамику продемонстрировали инвестпродукты: за 2021 год их объем увеличился на 38% и превысил 72,5 млрд руб. «В 2022 году рынок привлеченных средств, по прогнозам ВТБ, вырастет на 9%. Этому будут способствовать выгодные ставки по депозитам, высокий интерес к инвестициям и возвращение в банки наличных», — говорят в банке.

В целом в 2021 году ВТБ в Краснодарском крае увеличил объем средств с учетом инвестпродуктов, размещенных в банке частными клиентами, на 20% — до 185,2 млрд руб. Объем депозитов превысил 112 млрд руб., увеличившись с начала года на 10%. «Если в 2020 году жители Кубани активно выводили деньги с депозитов на накопительные и карточные счета, чтобы держать их "под рукой", то во второй половине прошлого года ситуация существенно изменилась. Повышение интереса вкладчиков к срочным сбережениям вызвано было планомерным ростом ставок», — рассказали в банке.

В Сбере сообщили, что портфель пассивов физических лиц в банке на 1 января 2022 года составил 458 млрд руб. Всего в 2021 году было открыто вкладов на общую сумму 184 млрд руб. (в 2020 году — 188 млрд руб.).

«НА РЕГИОНАЛЬНОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ ЕСТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ СОХРАНЯТЬ И ПРИУМНОЖАТЬ НАКОПЛЕНИЯ. ЭТО И ЦЕННЫЕ БУМАГИ, И ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА, И НЕДВИЖИМОСТЬ»



Директор территориального офиса Росбанка в Краснодаре Сюзанна Подмазова также отмечает в 2021 году повышенный спрос на вклады и накопительные счета, что во многом, по ее мнению, было связано с инфляционными ожиданиями и ростом ключевой ставки Банка России. «Росбанк оперативно отреагировал на ситуацию на рынке и адаптировал предложения, что нашло очень хороший отклик у наших клиентов. Можно ожидать, что рост интереса к вкладам продолжится как минимум до окончания периода высоких ставок, и, по мнению аналитиков, это должно затронуть практически весь 2022 год», — говорит собеседница GUIDE.

По ее словам, многие сейчас стараются не хранить все средства только на вкладах или сберегательных счетах, а используют активно инвестиционные продукты. «Мы стараемся предлагать нашим клиентам портфельные решения, которые позволяют диверсифицировать свой финансовый портфель и благодаря этому получать более привлекательную доходность», — говорит госпожа Подмазова.

На фоне низких ставок по депозитам, которые можно было наблюдать в первой половине 2021 года, положительная динамика на фондовых

рынках привлекла большое внимание потенциальных инвесторов, констатирует управляющий филиалом «Южный» ПАО «Банк Уралсиб» Эдуард Колесников. По этой причине, по его словам, значительно увеличилось количество брокерских счетов и объемы инвестирования физических лиц.

«В нашем банке большую популярность приобрели брокерские счета с готовым инвестиционным решением и индивидуальные инвестиционные счета (ИИС), которые позволили клиентам практически с любым начальным капиталом попробовать себя в качестве инвестора, используя при этом поддержку профессиональных аналитиков, подготовивших оптимальный портфель ценных бумаг для инвестирования», — рассказал господин Колесников.

Также в 2021 году, по его словам, большой интерес клиентов вызывало инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) — за счет сочетания гарантий сохранности капитала и высокого потенциала инвестиционного дохода. «В 2022 году, помимо уже указанных инвестиционных продуктов, планируется увеличение предложений, доступных только для квалифицированных инвесторов. Мы планируем предлагать отдельной части наших клиентов получать такой статус и открывать

В 2021 ГОДУ РОССИЙСКИЕ ВКЛАДЧИКИ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОТДАВАЛИ ПРЕДПОЧТЕНИЕ СБЕРЕЖЕНИЯМ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЕ

для себя новые возможности инвестирования», — говорит банкир.

СТАВКА ИДЕТ В РОСТ Как рассказали в Южном ГУ Банка России, повышение доходности стимулировало рост объема привлеченных средств жителей Краснодарского края. Так, в ноябре 2021 года по сравнению с тем же месяцем 2020-го средняя процентная ставка по краткосрочным депозитам физических лиц в Южном федеральном округе выросла на 1,3 процентных пункта (п.п.), до 4,4%, по долгосрочным — на 1,9 п.п., до 5,8%. Максимальная ставка по вкладам десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объем депозитов населения в стране, в конце декабря составила 7,7%.

«Динамика доходности вкладов в первую очередь связана с повышением ключевой ставки Банком России с марта 2021 года (в совокупности +4,25 п.п., до 8,5%, в декабре 2021 года). Проводимая мегарегулятором денежно-кредитная политика продолжит укреплять тенденцию к повышению привлекательности депозитов для населения и защи-

щать покупательную способность сбережений граждан», — рассказали в Южном ГУ ЦБ РФ.

Как рассказали в Сбере, средняя ставка по вкладам в банке по итогам декабря составила 4,17% годовых. В ВТБ в прошлом году средняя ставка по сберегательным продуктам составляла 6%, сегодня максимальная доходность находится в районе 9% годовых. По мнению экспертов ВТБ, в 2022 году средневзвешенные ставки по рублевым вкладам будут варьироваться возле 8–8,5%.

«Ставки по вкладам меняются вслед за движением ключевой ставки ЦБ. Кроме того, ставка зависит от суммы вложений и срока вклада — чем он дольше, тем выше доходность. На сегодняшний день средняя ставка по вкладам в Краснодарском крае — 7%. Бесспорно, размер ставки по вкладам напрямую влияет на отклик клиентов и ведет к увеличению депозитного портфеля. Так, например, начиная с лета 2021 года мы провели серию повышений ставок для клиентов вслед за движением ключевой ставки Банка России. В результате это сразу привело к росту срочных вкладов на 15% в июле — октябре», — рассказывает Сюзанна Подмазова.

Руководитель регионального Росбанка также отмечает, что подобный вышеописанному тренд можно было наблюдать и относительно накопительных счетов. Так, повышение ключевой ставки и реакция финансового рынка позволили банку в прошлом году вывести на рынок специальное предложение — сберегательный счет с высокими ставками, что помогло привлечь новых клиентов, а также клиентов, которые ранее не пользовались сберегательными продуктами. А депозитный портфель территориального офиса Росбанка в Краснодарском крае по итогам 2021 года вырос на 29%.

ТРАДИЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ Для большинства граждан банковский вклад остается наиболее простым и понятным инструментом для сохранения капитала, считает Эдуард Колесников. Когда речь заходит о повышении доходности, банк «Уралсиб», по его словам, использует портфельный подход: часть средств размещается на вкладе с фиксированной ставкой и возможностью снять деньги в любой момент, а другая часть — в инвестиционные продукты.

«Какие именно, определяем на основе пожеланий клиента о доходности и возможных рисках. Приведу пример подобного решения: 50% капитала на вклад сроком 6 или 12 месяцев, 30% в инвестиционное страхование жизни, 20% в брокерский счет с готовым решением ИИС или ПИФ. Клиентоориентированный подход и набор качественных продуктов позволяет сделать интересное предложение,



которое будет отвечать потребностям наших клиентов», — говорит господин Колесников.

Какими альтернативами банковских вкладов воспользоваться, определяет, по его словам, сам клиент. Банк же может предложить решения в зависимости от пожеланий по сроку, ожиданий по доходности и уровню допустимого риска. «С одной стороны, клиенту может быть важно получить продукт с гарантиями сохранности и потенциальной доходностью на 3–4% выше, чем по вкладам, — это вложение в ИСЖ. Или у клиента есть возможность использовать инвестиционный налоговый вычет на взнос — это позволит вернуть НДФЛ до 52 тыс. руб. — это вложение в ИИС. Для отдельной категории клиентов существует возможность получить статус квалифицированного инвестора и для вложения капитала использовать инвестиционные продукты, недоступные клиентам, не имеющим такого статуса. В таких продуктах доходность может значительно превышать ставки банковских вкладов», — рассказывает Эдуард Колесников.

Универсальным решением для многих клиентов, по его словам, является накопительное страхование жизни (НСЖ), которое позволяет за счет периодических взносов сформировать желаемый капитал к определенному сроку и при этом иметь страхование жизни и здоровья на весь срок программы.

В ВТБ отмечают, что интерес жителей Краснодарского края к инвестиционным инструмен-

ЛУЧШИМ РЕШЕНИЕМ ПРИ ВКЛАДЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ СТАНЕТ ОБРАЩЕНИЕ К ПРОФЕССИОНАЛАМ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ КЛИЕНТУ ПОНЯТЬ, КАКИЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ НЕГО НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫ С УЧЕТОМ СРОКОВ, ПОЖЕЛАНИЙ ДОХОДНОСТИ И ОТНОШЕНИЯ К РИСКАМ

там растет из года в год, и в 2021 году наиболее популярным было брокерское обслуживание, в том числе открытие ИИС с возможностью налогового вычета. «Объем средств на брокерских счетах в банке увеличился на 43% — до 56,5 млрд руб. Далее следуют ПИФы — 3,2 млрд руб. (рост +42%). Спрос на индивидуальное инвестиционное и накопительное страхование жизни вырос на 21%, до 5,3 млрд руб.», — рассказали в ВТБ.

По информации Росбанка, сейчас с учетом конкурентных предложений по вкладам и сберегательным счетам эксперты отмечают продолжение тенденции последних лет, когда при близких процентных ставках чуть большая доля клиентов (около 60%) выбирает более гибкий инструмент сберегательного счета, так как он дает возможность снимать и вносить средства в любой момент и без потери процентов.

«С ОДНОЙ СТОРОНЫ, КЛИЕНТУ МОЖЕТ БЫТЬ ВАЖНО ПОЛУЧИТЬ ПРОДУКТ С ГАРАНТИЯМИ СОХРАННОСТИ И ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ДОХОДНОСТЬЮ НА 3–4% ВЫШЕ, ЧЕМ ПО ВКЛАДАМ, — ЭТО ВЛОЖЕНИЕ В ИСЖ. ИЛИ У КЛИЕНТА ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ НА ВЗНОС — ЭТО ПОЗВОЛИТ ВЕРНУТЬ НДФЛ ДО 52 ТЫС. РУБ.»

«На сберегательном счете можно хранить основную сумму средств, получая процент на остаток по нему. При необходимости часть средств можно переводить на текущий счет, чтобы оплачивать с него покупки. У премиальных клиентов пользуются спросом программы инвестиционного страхования, позволяющие участвовать в инвестиционных идеях группы Societe Generale. Квалифицированным инвесторам доступны идеи в формате структурных продуктов. В линейке Premium banking Росбанка есть онлайн-инвестиции, паевые инвестиционные фонды, комбинированные продукты, такие как вклад с повышенной доходностью в сочетании с инвестиционным продуктом. На базе управляющей компании "РБ Капитал" запущены инвестиционные фонды, ориентированные на глобальные рынки и высокотехнологичные компании. Также клиентам банка доступны фонды, инвестирующие в российские акции, облигации и валютные облигации. С 2021 года их можно приобрести

через стратегии доверительного управления в формате индивидуального инвестиционного счета», — рассказала Сюзанна Подмазова.

ВРЕМЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ДОХОДНОСТИ Аналитики Banki.ru считают, что в 2022 году инвестору следует придерживаться стандартных принципов: никогда не вкладываться во что-то одно, держать запас наличности для будущих покупок и иметь как минимум две базовые валюты в портфеле. Ранее директор региональной сети по работе с состоятельными клиентами «БКС Мир инвестиций» Григорий Сосновский упоминал, что в текущем году будет актуален рынок акций.

«Скорее всего, в следующем году инфляция достигнет своего пика и начнет снижаться (производство с сентября падает, доходы населения растут ниже инфляции, за кредитованность растет, а доступность кредитов падает). Снижение инфляции остановит рост ключевой ставки, а значит и падение облигаций, в том числе и облигации федерального займа. Скорее всего, в 2022 году инвестиции в российские облигации окажутся более чем удачными», — считает господин Сосновский.

Директор офиса рыночных исследований и стратегии Росбанка Евгений Кошелев считает, что в марте — апреле 2022 года Банк России может потенциально повысить ключевую ставку в общей сложности еще на 100–150 базовых пунктов. Более точная диспозиция сил в экономике, а также инфляционная картина в феврале — апреле, по его словам, позволит уточнить момент и размер необходимых повышений ставки. «Банк России предполагает довольно медленную нормализацию процентной политики в 2023 году. Необходимым и достаточным условием для этого остается возврат инфляции к целевым уровням, однако соотношение средней инфляции и средней ключевой ставки указывает на то, что в 2023 году "жесткость" денежно-кредитной политики может даже вырасти в сравнении с 2022 годом», — говорит эксперт.

По мнению регионального управляющего Альфа-Банка в Краснодарском крае Антона Кузнецова, переход в цикл ужесточения монетарной политики позитивен для банковской отрасли, потому что с повышением ключевой ставки доходы банков также растут. «Для корпоративного бизнеса рост ключевой ставки ЦБ РФ способствует увеличению размера процентных ставок по срочному размещению временно свободных денежных средств», — констатирует банкир.

Что касается размещения денежных средств физическими лицами, то, по мнению Эдуарда Колесникова, лучшим решением в этом случае станет обращение к профессионалам, которые помогут клиенту понять, какие критерии для него наиболее важны с учетом сроков, пожеланий доходности и отношения к рискам. «Определившись с критериями и получив информацию от менеджера банка, клиент сможет выбрать для себя именно те продукты, а скорее даже сформировать инвестиционный портфель, который удовлетворит его финансовые потребности», — говорит представитель «Уралсиба».

В ВТБ считают, что для того, чтобы зафиксировать максимальную доходность, вкладчикам стоит рассмотреть возможность открытия депозитов в ближайшие 2–2,5 месяца, так как далее не исключено постепенное снижение ставок по вкладам. «Сейчас возможно появление сберегательных продуктов с двузначными ставками, но это будут лимитированные предложения с дополнительными издержками для клиентов или для ограниченной аудитории (например, в рамках сезонных акций)», — говорят в ВТБ.

Сюзанна Подмазова считает, что сегодня наиболее оптимальный вариант сохранения и приумножения средств — это создание финансового портфеля из нескольких инструментов. «Следует задействовать и сберегательный счет, и инвестиционные решения», — резюмирует собеседница GUIDE. ■



ИНТЕРЕС ЖИТЕЛЕЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ К ИНВЕСТИЦИОННЫМ ИНСТРУМЕНТАМ РАСТЕТ ИЗ ГОДА В ГОД, И В 2021 ГОДУ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМ БЫЛО БРОКЕРСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИЗ ЦИВИЛИЗАЦИИ В КОМФОРТ

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, КРЫМУ И АДЫГЕЕ РАСТЕТ ИНТЕРЕС К ТАКОМУ ТУРИСТИЧЕСКОМУ ПРОДУКТУ, КАК ГЛЭМПИНГ. ОН РАССЧИТАН НА ИСКУШЕННОГО КЛИЕНТА, КОТОРЫЙ ПРЕДПОЧИТАЕТ ОТДЫХ НА ПРИРОДЕ, НО НЕ ЖЕЛАЕТ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ БЛАГ ЦИВИЛИЗАЦИИ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ИНВЕСТИЦИИ В ПОДОБНЫЙ ПРОЕКТ СОДЕРЖАТ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПОДБОРОМ ПОДХОДЯЩЕГО ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА, НО ПРИ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЯХ МОГУТ ОКУПИТЬСЯ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ВЛОЖЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВО ОТЕЛЯ. ОЛГА СМЕРНОВА

Популярность отдыха на природе и системы «все включено» формирует в России новый тренд на отдых в глэмпингах — комфортабельных кемпингах в видовых местах. Необычная локация, которая гарантирует красивые, запоминающиеся инстаграмные картинки, — одно из главных условий для размещения глэмпинга. Берег моря, лес, горы — неотъемлемая часть его «дизайна». Гламурные кемпинги появляются на черноморском побережье Кубани и Крыма, в горах Адыгеи.

В Америке и Европе культура комфортного отдыха на природе существует с 70-х годов прошлого века. Там можно встретить необычные решения. Например, глэмпинг в вертолете, глэмп-капсулы в бочках из-под текилы, зеркальный отель на дереве. В России глэмпинг-культура еще молода. Число глэмпингов в нашей стране начало расти с 2014 года, их популярность увеличилась в период пандемии в связи с возросшим интересом к внутреннему туризму. У нас чаще создают глэмпинги из тент-хаусов, временных построек купольного типа или А-образных. Встречаются концептуальные решения из юрт и вигвамов. Некоторые объекты работают круглогодично, другие — сезонно, с апреля по октябрь.

По данным агентства интернет-маркетинга «Лес», аудитория глэмпингов — это жители крупных городов 25–40 лет, с доходом выше среднего, путешествующие три-пять раз в год.

УЮТ В ГЛУШИ Сайт глэмпинг.рф предлагает более 10 вариантов отдыха в глэмпингах в Краснодарском крае. Большинство из них расположено на черноморском побережье — в основном в Сочи. Есть варианты в Анапе, Новороссийске, Геленджике. Стоимость размещения в них варьируется от 3 до 15 тыс. руб. за ночь и более. По запросу «глэмпинг» booking.com выдает намного больше вариантов, но по-настоящему «гламурных» среди них немного. Чаще предлагается формат размещения и набор услуг более или менее благоустроенного туристического кемпинга. Стандарта для глэмпинга как объекта размещения туристов в России пока не существует. Собственники наполняют продукт по своему усмотрению.

«Отдых в глэмпинге подразумевает премиальный сервис и комфорт, аналогичный отельному уровня 4–5 звезд. Инфраструктура глэмпинга включает кафе, рестораны, бани, зачастую спа-



ФОТО: ГЛЭМПИНГ «СПА-ЛЕС»

комплекс, оборудованный пляж. В стоимость могут включаться развлекательные и развивающие мероприятия, тренировки, занятия йогой, экскурсии. Отдых в глэмпинге может стоить даже дороже, чем в отеле, но он включает не только размещение и завтраки, но и уникальные впечатления, ощущения, эмоции от общения с первозданной природой», — говорит представитель сочинского Глэмпинг&SPA «Лес» Антон Кифель.

«ОТДЫХ В ГЛЭМПИНГЕ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕРВИС И КОМФОРТ, АНАЛОГИЧНЫЙ ОТЕЛЬНОМУ УРОВНЯ 4–5 ЗВЕЗД. ИНФРАСТРУКТУРА ГЛЭМПИНГА ВКЛЮЧАЕТ КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, БАНИ, ЗАЧАСТУЮ СПА-КОМПЛЕКС, ОБОРУДОВАННЫЙ ПЛЯЖ»

Формат глэмпинга зависит от локации, статусности и целевой аудитории. Одни рассчитаны на тех, кто практикует йогу и духовные практики, другие — на спортсменов-экстремалов, третьи — на любителей пеших походов и так далее. Для своей категории гостей глэмпинги предлагают специальные услуги и бонусы. «Досуговая составляющая позволяет увеличить срок пребывания гостя в глэмпинге до пяти-семи суток вместо планируемых двух-трех», — говорит основатель глэмпинга «EXTREME Крым» Константин Выдыш.

СЛОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ По данным MarketingLAB, организаторы глэмпингов, расположенных в Краснодарском крае, зачастую берут землю в долгосрочную аренду. Чтобы не возникло проблем с оформлением, участок под глэмпинг должен иметь вид разрешенного использования

(ВРИ) «ИЖС», «рекреация». На землях сельскохозяйственного назначения рекреационная деятельность (кроме агротуризма) запрещена, придется изменить ВРИ участка. Для создания глэмпинга на лесном участке или в особо охраняемой природной территории (ООПТ) требуется соблюдение целого ряда условий, земля может быть предоставлена в аренду посредством аукциона.

Директор федеральной риэлторской компании «Этажи» в Краснодаре Вадим Камалов считает, что инвестиции в создание глэмпинга в Краснодарском крае, возведенного в полном соответствии с законодательством РФ, могут иметь долгий срок окупаемости. Для размещения такого объекта необходимо наличие участка в живописном месте с соответствующим видом разрешенного использования, хорошими подъездными путями и подведенными коммуникациями. «Стоимость сотки земли с такими характеристиками, например, в Сочи составляет порядка 5 млн руб.», — говорит господин Камалов.

«ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ "ВДАЛИ ОТ ЦИВИЛИЗАЦИИ" НА ОДНОМ УЧАСТКЕ СЛЕДУЕТ ПРЕДУСМОТРЕТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ МАКСИМУМ ПЯТИДЕСЯТИ, А В СРЕДНЕМ — ПОРЯДКА ТРИДЦАТИ-СОРОКА ГОСТЕЙ. ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМ УЧАСТОК ПОРЯДКА 50 СОТОК»

Для создания глэмпинга необходимы, как минимум, электричество, артезианская скважина или водопровод, септик или канализация. «Без этих благ цивилизации глэмпинга не получится. На создание такой инфраструктуры придется предусмотреть очень крупные суммы, которые суще-

ГЛАВНОЕ ТРЕБОВАНИЕ К ГЛАМУРНОМУ КЕМПИНГУ — РАЗМЕЩЕНИЕ В ЖИВОПИСНОМ МЕСТЕ НА ЛОНЕ ПРИРОДЫ

ственно повлияют на срок окупаемости проекта», — анализирует Вадим Камалов.

ВЫГОДНЕЕ, ЧЕМ ОТЕЛЬ Если вопрос с участком урегулирован, то вложение средств в глэмпинг может окупиться быстрее, чем в отельный проект. По словам Константина Выдыш, для строительства гостиницы потребуется в среднем два года. На создание комфортабельного кемпинга потребуется менее полугода.

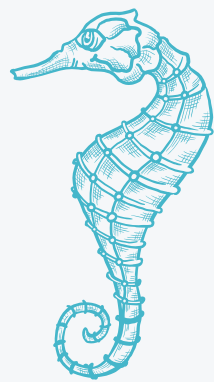
«Для сохранения атмосферы "вдали от цивилизации" на одном участке следует предусмотреть размещение максимум пятидесяти, а в среднем — порядка тридцати-сорока гостей. Для этого необходим участок порядка 50 соток. Инвестиции в глэмпинг емкостью 7–10 номеров, рассчитанных на проживание четырех гостей, составляют 10–15 млн руб. Следует четко регламентировать обязанности команды обслуживания, чтобы избежать лишних расходов. Минимальный штат: администраторы, охранник, мастера клининга. А также создать эффективную модель продвижения глэмпинга в интернете. По нашему опыту, инвестиции в подобный проект при максимальном заполнении объекта могут окупиться за два года. Далее несколько лет он будет приносить чистую прибыль. Это намного выгоднее, чем строить капитальный отель», — говорит господин Выдыш.

«Услуги глэмпингов востребованы, в настоящее время конкуренция низкая. Мы можем с уверенностью сказать: рынок данных услуг будет только расти и развиваться, будут появляться новые направления, новые услуги, новые форматы отдыха на природе. Уверен, что соотечественники не будут отставать от зарубежных партнеров и создадут уникальные форматы», — считает Антон Кифель. ■



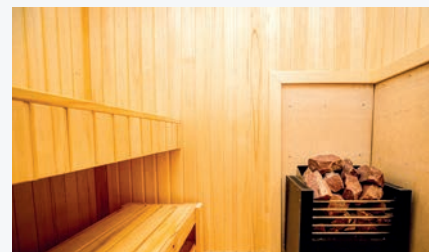
ФОТО: ГЛЭМПИНГ «СПА-ЛЕС»

Походный all inclusive набирает популярность



EXTREME Крым о том, как создать прибыльный гламурный кемпинг

Группа компаний EXTREME Крым предлагает запустить проекты по созданию глэмпингов сети GLAMP INN. Флагманский глэмпинг сети в Крыму в летний туристический сезон загружается на 100% без помощи сторонних сервисов бронирования. В пакет франшизы включены услуги по проектированию и сопровождению возведения глэмпинга, подбору персонала и продвижению в интернете. О секретах успеха гламурного турпродукта рассказывает основатель EXTREME Крым Константин Выдыш.



Отдых в глэмпинге — это относительно новый вид экотуризма, который стремительно набирает популярность и в России, и во всем мире. Формат глэмпинга (гламурного кемпинга) создан для любителей походной романтики, которые не готовы жертвовать комфортом.

Флагманский проект сети GLAMP INN — глэмпинг EXTREME Крым в селе Оленевка на мысе Тарханкут. Это самая западная точка Крыма и одно из относительно «диких» мест полуострова, которое потрясает мощью и красотой величественной первозданной природы.

Главные достоинства глэмпинга EXTREME Крым — это стиль, уют, единение с природой и абсолютный комфорт. Комплекс состоит из 10 каркасных юнитов в скандинавском стиле с панорамными окнами и террасой, расположенных на первой береговой линии у моря. Они идеально подходят для размещения семьи или дружеской компании или отдыха вместе со второй половинкой. Вместимость каждого юнита — до четырех человек.

Каждый номер оснащен большой двухспальной кроватью, двухспальным диваном, гардеробной зоной, санузлом. Юниты оборудованы системой фильтрации воды и теплыми полами. Установлена бытовая техника: плазменная панель, кондиционер, холодильник, электрочайник и даже капсульная кофемашина, чтобы гости глэмпинга могли любоваться живописными видами, наслаждаясь чашечкой ароматного кофе.

Создавать ощущение уюта и комфорта помогают пледы, подушки разной степени мягкости, пушистые белые полотенца, махровые тапочки. К услугам гостей кофейный столик с комплектом посуды, косметика для тела, гладильная доска, мини-бар. В номерах проводится тщательная уборка, гости могут заказать услуги по стирке и сушке одежды.

Юниты расположены рядом с песчаным пляжем, который регулярно очищается

от загрязнений. Пляж оборудован теневыми навесами и шезлонгами. Также гости могут воспользоваться бассейном и баней. Оборудованы гриль и костровая зона. Территория глэмпинга покрыта устойчивой сетью Wi-Fi. Для автомобилей предусмотрена парковка.

«Отдых в глэмпинге ориентирован на туристов, которые имеют уровень дохода выше среднего и запрос на качественный сервис. Они привыкли к определенному образу жизни и не планируют отказываться от благ цивилизации. Созданный нами формат пользуется большой популярностью. При его создании мы проанализировали мировой опыт и пожелания гостей. В курортный сезон глэмпинг загружается на 100%, юниты бронируют и в межсезонье, и даже зимой. Порядка 25% гостей отдыхают у нас несколько раз в течение года», — говорит Константин Выдыш.

Глэмпинг как прибыльный бизнес

Успешный старт глэмпинга EXTREME Крым, а также устойчивый рост внутреннего туризма в России натолкнули создателей на идею сети глэмпингов GLAMP INN, объединенных общей философией, инфраструктурой, качеством и набором услуг. Для потенциальных франчайзи разработано несколько пакетов с объемом инвестиций от 2,5 млн (размещение 1 юнита) до 32 млн (15 юнитов) руб. Срок окупаемости глэмпинга — два года.

«Создание глэмпинга намного выгоднее, чем строительство гостиницы. Инвестиции в объект с 10 номерами при отельной истории составят порядка 30 млн руб. В глэмпинг аналогичной вместимости нужно вложить немного меньше 20 млн руб. На запуск гостиницы с нуля в лучшем случае уйдет два года. Открытие глэмпинга мы гарантируем за три месяца. Причем разрешения на его строительство не требуется, так как нет капитальных стро-

ений. Инвестиции в отель окупятся за семь лет, и после этого сразу необходимо тратить на капитальный ремонт здания. Глэмпинг окупится за два года и после этого начнет приносить чистую прибыль. Минимальный срок эксплуатации каркасных домов — пять лет. По истечении этого срока комплекс можно снести и построить новый», — анализирует господин Выдыш.

Локация гарантирует успех

Выбор правильного места для размещения глэмпинга играет ключевую и самую важную роль для будущего успешного развития. Для комфортного размещения эксперты GLAMP INN рекомендуют располагать на одной территории не более 15 юнитов, оптимальное количество 7–10. Для возведения такого количества вместе с объектами инфраструктуры необходим участок площадью порядка 0,5 га. Желательно выбирать «места силы», где будущим владельцам глэмпинга нравится находиться. Отлично, если место будет видовое, а рядом расположены природные или культурные достопримечательности.

Если у гостей глэмпинга есть возможность получать дополнительные впечатления: посещать зрелищные мероприятия, экскурсии, заниматься различными видами водного или экстремального спорта, — период их проживания увеличивается и, соответственно, повышается средний чек. «Завсегдатаи глэмпингов, как правило, предпочитают активный отдых, насыщенный разнообразными событиями. Поэтому флагманский глэмпинг EXTREME Крым мы разместили вблизи одноименного парка, который притягивает множество туристов, музыкантов и спортсменов. На его территории регулярно проводятся концертные и развлекательные программы для взрослых и детей, тренировки и спортивные активно-

сти. Парк включает Центр водных видов спорта, кафе и рестораны. В нем расположены эффектные фотозоны и арт-объекты», — рассказывает Константин Выдыш.

Глэмпинг «под ключ»

Команда GLAMP INN поможет будущим владельцам глэмпингов сети оценить локацию, подготовит проект комплекса, исходя из особенностей территории. Осуществит поставку юнитов с гарантией от производителя, предоставит смету для их оснащения по стандартам GLAMP INN и контакты проверенных поставщиков для закупки материалов.

Специалисты помогут сформировать команду профессионалов, которая сможет обеспечить высокие стандарты отдыха GLAMP INN силами небольшого штата сотрудников, состоящего из управляющего, администраторов, горничных и охранников. Компания внедрит IT-систему управления глэмпингом, займется продвижением его услуг в интернете.

Сервисы GLAMP INN обеспечат 100-процентную загрузку глэмпинга без использования известных платформ онлайн-бронирования отелей. «Для полной загрузки глэмпинга EXTREME Крым мы не использовали ни один инструмент сторонних продаж. Бронирования осуществлялись только через собственный сайт, гостей привлекали с помощью YouTube-канала, социальных сетей. Наши партнеров мы обучаем механизму взаимодействия с клиентами, передаем контент и промо-ролики», — уточняет Константин Выдыш.

Миссия группы компаний EXTREME Крым — развитие внутреннего туризма, создание в России качественного туристического продукта, который успешно конкурирует с предложениями зарубежных коллег. Эксперты готовы делиться опытом, отшлифованными стандартами оказания услуг, создавая единую экосистему глэмпингов GLAMP INN.



Глэмпинг
Экстрим Крым

Тарханкут, поселок Оленевка, ул. Ленина, 112
ekglamping.ru, +7 985 123-95-22 Софья Загер

РАЗДЕЛИЛИСЬ ПО «КВАДРАТАМ»

ПОРЯДКА 40% СДЕЛОК НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КУБАНИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ИНВЕСТОРЫ, КОНСТАТИРУЮТ БРОКЕРЫ И ЗАСТРОЙЩИКИ РЕГИОНА. САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ ОБЪЕКТАМИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ЯВЛЯЮТСЯ КОМПАКТНЫЕ КВАРТИРЫ НА ПОБЕРЕЖЬЕ И В КРАЕВОМ ЦЕНТРЕ. У КУБАНСКИХ НОВОСТРОЕК НЕ СТАНОВИТСЯ МЕНЬШЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ — СПРОС ПО-ПРЕЖНЕМУ ПРЕВЫШАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ДЕФИЦИТ ОБЪЕКТОВ НЕ ПОЗВОЛИТ ЦЕНАМ НА ЖИЛЬЕ ОСТАНОВИТЬСЯ, А ТЕМ БОЛЕЕ УПАСТЬ, ОДНАКО БЫСТРЫХ СВЕРХДОХОДОВ КВАРТИРНЫМ ИНВЕСТОРАМ, ВЕРОЯТНО, ЖДАТЬ НЕ СТОИТ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК



ЭКСПЕРТЫ НЕ ВИДЯТ ПРЕДПОСЫЛОК
ДЛЯ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ
СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ И, КАК СЛЕДСТВИЕ,
СНИЖЕНИЯ ЦЕН НА НЕДВИЖИМОСТЬ

НЕЗЫБЛЕМЫЙ АКТИВ В 2021 году в Краснодарском крае было продано более 150 тыс. квартир и домов. Значительный процент в этой цифре приходится на инвестиционные объекты, рассказывает частный брокер по продаже недвижимости на Черноморском побережье, инвестиционный консультант Денис Веснин.

«В 2021 году многим инвесторам повезло купить квартиры по относительно приемлемым ценам первого полугодия. Так, в Сочи инвесторы совершили около 50% от общего числа сделок, в Геленджике и Анапе около 30%, в Новороссийске около 20%», — говорит эксперт.

По его словам, в данный момент наиболее популярные города для инвестиций — Новороссийск и Краснодар. Цена за квадратный метр в целом по краю существенно выросла, и те, кто привык инвестировать в Сочи и Геленджик, теперь переориентировались на Новороссийск, где ценам пока есть куда расти. Те, кому не хватает на Новороссийск, покупают квартиры в Краснодаре.

«Довольно часто инвестиционные квартиры покупают частные инвесторы, прибегая к ипотеке. Люди стараются заработать на заемных средствах. Такой подход имеет право на жизнь, но здесь очень

важно рассчитать свои силы: какой платеж комфортен, сколько месяцев инвестор планирует держать этот объект? Нужно рассчитать, будет ли эта формула прибыльной с учетом переплаты по ипотеке», — добавляет Денис Веснин. С учетом пересмотра ставок по ипотечному кредитованию в 2022 году — такой подход кажется еще более рискованным.

По словам первого заместителя генерального директора строительной компании «ЮгСтройИмпериял» Станислава Николенько, в высоколиквидных объектах на старте продаж инвестиционная активность может достигать до 50%. В среднем доля инвесторов может составлять от 20 до 40% в проектах, которые имеют хорошую инвестиционную привлекательность.

В СК «Неометрия» говорят, что большую часть квартир в жилых комплексах компании покупают не с целью инвестирования, а для постоянного проживания всей семьей. «Исключение составляют лишь Сочи и Новороссийск. Но доля квартир, которые покупатели приобретают с целью инвестирования, в этих городах выросла незначительно. В Сочи таких объектов было реализовано в 2021 году всего на 4% больше, чем годом ранее, в Новороссийске рост составил около 10%», — говорит генеральный

директор СК «Неометрия» Надежда Барачина. Она добавляет, что повышенный спрос на недвижимость в Краснодарском крае наблюдался два последних года и был связан с выгодными условиями ипотечного кредитования и пандемией коронавируса, когда многие россияне решили инвестировать в недвижимость в южных регионах страны с развитой инфраструктурой и мягким климатом.

Коммерческий директор строительной компании DOGMA Павел Петров отмечает, что в связи с повышением цен и поднятием ключевой ставки наблюдается снижение покупательской способности в целом по стране, покупатели более тщательно подходят к покупке квадратных метров.

По мнению управляющего партнера федеральной риелторской компании «Этажи» в Краснодаре Вадима Камалова, тема инвестирования в недвижимость потеряла смысл несколько лет назад: «С введением эскроу-счетов и проектного финансирования ту маржу, которую раньше забирали инвесторы, теперь забирает банк. Раньше системные инвесторы выкупали этажи в новостройках с использованием дисконта от застройщика, сейчас строительным компаниям нет смысла продавать квартиры со скидкой». По словам Вадима Камалова, сегодня в жилую недвижимость

вкладываются обычные покупатели с целью заморозить личные сбережения, так как покупка квартир перестала быть способом получения сверхприбыли. В свою очередь инвесторы переориентировались на коммерческую недвижимость.

Старший аналитик Информационно-аналитического центра «Альпари» Анна Бодрова говорит, что, исходя из того, что до сих пор неопределенны перспективы пандемии — закончится ли эта драма на штамме «омикрон» или будут еще эпизоды, — сложно прогнозировать будущее инвестиций в реальный сектор, в частности в недвижимость. Но, по ее словам, по-прежнему относительно привлекательно смотрится приобретение жилой недвижимости на этапе строительства посредством эскроу-счетов с целью перепродажи квартиры после завершения стройки.

ДЕНЬГИ ХРАНЯТ В «ОДНУШКАХ»

Самыми востребованными объектами жилой недвижимости в Краснодарском крае являются эргономичные квартиры в проектах с развитой инфраструктурой. При этом квартиры площадью от 90 кв. м стремительно теряют популярность. Кроме того, эксперты считают, что в ближайшие годы



ФОТО: КОМПАНИЯ «ЮГСТРОЙИМПЕРИАЛ»

интерес покупателей-инвесторов будет завоевывать новый формат — коттеджные поселки.

«Фактор экономической успешности инвестиций зависит от того, насколько ликвидным будет объект после сдачи дома. Есть несколько определяющих факторов инвестиционной привлекательности. Начиная от самого объекта, включая расположение города, региона. Также важен тип квартиры. Как правило, это лоты небольшой площади: студии, однокомнатные, компактные евродвукомнатные квартиры. Заканчивая циклом строительства: основная инвестиционная активность приходится на старт продаж или на начальные этапы строительства. Инвестор сегодня предпочитает проекты комплексной застройки. Чем более насыщенная инфраструктура, тем дороже сможет продать объект инвестор», — говорит Станислав Николенко.

По его словам, определением качества жизни становится городская среда со школами, детскими садами, поликлиниками и прогулочными зонами, фитнес-центрами и креативными местами общественного пользования. Поэтому квартиры в домах «точечной застройки» либо в проектах с отсутствующей инфраструктурой или непродуманной логистикой будут пользоваться наименьшей популярностью.

Павел Петров также считает, что для инвестора привлекательна комплексная застройка вместе с социальными объектами, парковыми зонами возле жилых комплексов. Учитываются видовые характеристики проекта и его локация, развитая многопрофильная инфраструктура.

«Что касается рынка недвижимости в целом, то потеряют популярность квартиры в старом фонде, так как предпочтение покупатели отдают новым домам с развитой инфраструктурой, расположенным вблизи транспортных узлов. Если рассматривать новые ЖК, то можно выделить несколько критериев. Это квартиры с нестандартной планировкой, округлой и треугольной формами, из-за трудности зонирования и нерационального распределения пространства. Квартиры с большой площадью — из-за роста цен и повышения ключевой ставки на такие квартиры спрос не будет высоким. Квартиры без отделки тоже теряют популярность, что прослеживается уже несколько последних лет, так как цены на услуги по ремонту и стройматериалы высокие. Покупатель видит ощутимую выгоду при покупке квартиры с ремонтом от застройщика», — заключает господин Петров.

«Высоким спросом пользуются однокомнатные квартиры и студии. Однако здесь необходимо отметить, что покупатели, приобретающие недвижимость для себя, также довольно часто выбирают именно однокомнатные квартиры в качестве первого собственного жилья, квартиры для детей или родителей», — отмечают в СК «Неометрия».

Денис Веснин говорит, что в приморских городах популярностью пользуются квартиры, которые подходят под длительную и посуточную аренду. В большинстве случаев это студии и однокомнатные квартиры. «А вот в Геленджике отмечается

ЖИЛОЙ МИКРОРАЙОН РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ НА ОКРАИНЕ КРАСНОДАРА — НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ САМЫЙ КРУПНЫЙ ПРОЕКТ КОМПЛЕКСНОЙ ЗАСТРОЙКИ НА КУБАНИ

острый дефицит двухкомнатных квартир. Многие семьи рассматривают покупку квартиры для жизни у моря и сталкиваются с тем, что квартиры в достойных жилых комплексах уже распроданы, а новые дома не строятся в условиях моратория. Поэтому те инвесторы, которые вложились в двухкомнатные квартиры, продают их с большим плюсом. Такая же ситуация сложилась с трехкомнатными квартирами в Сочи», — отмечает брокер.

Кроме того, по его словам, любопытно наблюдать, как происходит подмена понятий. Традиционно двухкомнатной считалась квартира, в которой есть кухня и две полноценные комнаты. Сейчас же мы часто слышим термин «евродвушка»: это квартира, в которой большая кухня (чтобы поместилось дополнительное спальное место) и одна комната. Нередко такие квартиры называют двухкомнатными, чтобы позиционировать их в более выгодном свете. В условиях дефицита полноценных двухкомнатных квартир они также пользуются спросом. В 2022 году, по мнению Дениса Веснина, просядут продажи квартир большой площади, от 90 кв. м. «Их перевесят достойные предложения в сегменте загородной недвижимости. Люди будут выбирать жизнь в собственном доме вместо покупки 100-метровой квартиры в многоэтажке. Этому также будут способствовать комфортные ипотечные программы под покупку и строительство загородного дома. Новый для нашего края формат коттеджных поселков будет постепенно завоевывать интерес определенного сегмента покупателей», — считает господин Веснин.

САМЫМИ ВОСТРЕБОВАННЫМИ ОБЪЕКТАМИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЯВЛЯЮТСЯ ЭРГОНОМИЧНЫЕ КВАРТИРЫ В ПРОЕКТАХ С РАЗВИТОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ. ПРИ ЭТОМ КВАРТИРЫ ПЛОЩАДЬЮ ОТ 90 КВ. М СРЕДИТЕЛЬНО ТЕРЯЮТ ПОПУЛЯРНОСТЬ

ДЕФИЦИТ УДЕРЖИТ ЦЕНЫ Краснодарский край занял четвертое место в рейтинге регионов по объему жилого строительства в январе 2022 года, говорится в исследовании Единого ресурса застройщиков. Общая площадь жилых единиц составила 7,8 млн кв. м. В регионе строятся 690 домов. Средняя площадь жилых помещений составила 45,8 кв. м. Стоимость одного «квадрата» в кубанских новостройках в среднем составляет 86,2 тыс. руб. (по другим оценкам, цена давно превышает 100 тыс. руб.). В 2022 году стоимость квадратного метра еще подрастет за счет ряда факторов.

«В нынешних реалиях мы не прогнозируем скачкообразных изменений цен, которые обычно

подогреваются факторами внешней среды. Как, например, карантин или ипотека с господдержкой. При этом Краснодарский край и Краснодар — это такая локация, где история не знает случаев снижения цен на недвижимость. А учитывая рост цен на строительные материалы и рабочую силу, появление объектов инфраструктуры и благоустройства, соблюдение ответственным девелопером вновь принятых законов, предъявляющих более высокие требования к качеству при строительстве жилой недвижимости, — можно смело говорить, что стоимость жилья планомерно повышается. Такой стабильный прогноз роста цен всегда будет гарантом успешных вложений, как для частного лица, так и для инвесторов», — говорит Станислав Николенко.

Отвечая на вопрос, как поток инвестиций в недвижимость влияет на ее цену и доступность для людей, действительно нуждающихся в жилье, Станислав Николенко говорит, что это далеко не единственный индикатор ценообразования: «Здесь несколько составляющих, такие как проектное финансирование, себестоимость строительства (работ и стройматериалов). Сегодня застройщик не требует от покупателя оплаты полной стоимости одновременно, поэтому доступность жилья в первую очередь определяется условиями ипотечных программ. Поэтому фактор доступности определяется не только ценой квадратного метра, а соразмерностью доходов потребителя, доступностью банковских продуктов, доступностью ипотечного кредитования и самим продуктом, который выберет потребитель».

Денис Веснин констатирует, что в 2021 году сразу несколько факторов разогнали цены на рынке: «Несомненно, активные действия инвесторов стимулируют рост цен, это неизбежно. Есть много ситуаций, когда промедление в принятии решения оборачивалось для семьи необходимостью увеличивать бюджет покупки с помощью ипотеки и других инструментов. Но нужно отметить, что появляются предложения субсидированной ипотеки, ипотеки без первоначального взноса, индексация суммы материнского капитала и дополнительные субсидии для многодетных семей. Все это помогает людям приобрести подходящее жилье».

В 2022 году эксперт прогнозирует, что рост цен на недвижимость на Черном море продолжится. Он не будет столь стремительным, как в прошлом году, но тенденция сохранится. «Сейчас, в межсезонье, мы наблюдаем относительную стагнацию, на рынке спойкой. Но это временное явление. С приходом сезона будет расти спрос, а за ним — и цены. Стоимость квадратного метра в Сочи и Геленджике, на мой взгляд, сейчас на максимуме, но в условиях дефицита объектов снижаться не будет. В Новороссийске и Анапе ценам еще есть куда расти», — отмечает брокер.

«Прямой зависимости ценообразования от инвестиций в недвижимость нет. На увеличение стоимости жилья в 2021 году повлиял целый ряд факторов. Во-первых, сильно подорожали строительные материалы. В Краснодарском крае, например, рост цен составил от 20 до 120% на отдельные категории строительных материалов. Во-вторых, свою роль сыграло увеличение тарифов на грузоперевозки стройматериалов. Важный момент — на большинстве рынков в сфере девелопмента мы не наблюдаем переизбытка предложения, наоборот, есть некий дефицит. Так, ограничительные меры на строительство в отдельных городах Краснодарского края приводят к постепенному сокращению предложений в новостройках», — рассуждает Надежда Барачина. Она также считает, что в ближайшее время снижения стоимости на рынке жилья не прогнозируется, поскольку себестоимость остается высокой и продолжает показывать положительную динамику. «В Краснодарском крае ситуация с ценами на строительные материалы такая же сложная, как и по всей России. Отдельные виды товаров стоят даже дороже, чем в других регионах страны. Поэтому мы пока не видим предпосылок для снижения себестоимости и, как следствие, для снижения цен на недвижимость», — заключает госпожа Барачина. ■

ТОП-15 ЗАСТРОЙЩИКОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ*

1 СК «ЮгСтройИмпериял»
строится 1,14 млн кв. м

2 ГК «ССК»
строится 841,7 тыс. кв. м

3 AVA Group
строится 593,7 тыс. кв. м

4 Dogma
строится 528 тыс. кв. м

5 «Неометрия»
строится 389,7 тыс. кв. м

6 Объединение застройщиков «ВКБ-Новостройки»
строится 352,7 тыс. кв. м

7 СИК «Девелопмент-Юг»
строится 310,6 тыс. кв. м

8 ГК «Екатеринодар-Инвест-Строй»
строится 284 тыс. кв. м

9 «Метрикс Development»
строится 255,6 тыс. кв. м

10 «Ромекс Девелопмент»
строится 199,3 тыс. кв. м

11 ГК «АльфаСтройИнвест»
строится 177,5 тыс. кв. м

12 СК «Семья»
строится 175,5 тыс. кв. м

13 ГК «Европея»
строится 173,9 тыс. кв. м

14 СК «Гарантия»
строится 166,8 тыс. кв. м

15 ГК «Дарстрой»
строится 148,4 тыс. кв. м

* по данным Единого ресурса застройщиков, по объему текущего строительства на 1 февраля 2022 года

Гостиничный комплекс новой формации

Отель «Звездный» в Сочи задает стандарты российского сервиса

Новый корпус гостиничного комплекса «Звездный» в Сочи строился к зимним Олимпийским играм 2014 года и был введен в эксплуатацию с исключительным номерным фондом. Статус Wellness&SPA корпус отеля получил благодаря масштабной реконструкции отдельных блоков здания и строительству современной зоны спа, фитнес-клуба и закрытого бассейна, для возведения которого пришлось полностью вырезать второй этаж здания и получать государственную экспертизу. Сейчас на этом месте 25-метровый спортивный бассейн, который пользуется огромной популярностью не только среди гостей отеля, но и среди жителей города Сочи.

Уникальным преимуществом «Звездного» является потрясающая локация. Отель находится в самом центре Сочи. В шаговой доступности от него — железнодорожный вокзал, морской порт, центральная набережная, ТЦ «Моремолл» и, конечно, пляж. Кстати, ключевой особенностью отеля является наличие собственной пляжной территории, которая находится рядом с городским парком «Ривьера». Таким образом, гостиничный комплекс «Звездный» — это уникальное сочетание отличного месторасположения и нестандартной инфраструктуры.

«Наши гости могут отдохнуть не только на морском побережье, но и в открытом или закрытом бассейне, расслабиться

в спа, посетить знаковые места главного курорта нашей страны, а также получить массу приятных впечатлений, сэкономив при этом время на передвижения», — рассказывает генеральный директор «Звездный Wellness&Spa» Этери Масхулия.

С одной стороны, «Звездный Wellness&SPA» — это современный отель, построенный к главному спортивному событию 2014 года, а с другой — гостиничный комплекс имеет и свою богатую и интересную историю. Речь идет о корпусе «Звездный City», бывшей гостинице «Кубань», которая открыла свои двери для гостей в 1996 году. Именно там в «Звездном» лобби отеля собирались высшие слои общества. «Мы постарались сохранить неповторимую атмосферу того времени. Сегодня в распоряжении гостей корпуса «Звездный City» 20 комфортных и просторных номеров в стиле модерн», — говорит Этери Масхулия.

По ее словам, сетевые отели, представленные сегодня в России, работают по стандартам, сформированным на европейском рынке. Однако часто бывает так, что успешная история, которая сработала в европейской стране, абсолютно не работает в нашей. В этом смысле, по мнению госпожи Масхулия, отель «Звездный» — это абсолютно новый по меркам индустрии туризма продукт, который может концептуально отличаться от аналогов.

«Со своей профессиональной командой мы создаем новые российские стандарты качества обслуживания в сфере гостиничного бизнеса. И я верю, что мы близки к формированию такого уникального для российского рынка продукта, как отель «Звездный», который может быть легко «растиражирован» и в других городах нашей страны. Я верю, что словосочетание «сделано в России» звучит гордо. И мы с командой своим ежедневным трудом в отеле «Звездный» не устаем это доказывать», — подытожила Этери Масхулия.

«Бесценный опыт позволяет мне создавать уникальный продукт»

Этери Масхулия,
генеральный директор «Звездный Wellness&Spa»:

«Я в некотором смысле стояла у истоков создания маркетинга в России. Получив в свое время образование в сфере маркетинга и международных отношений, приобрела большой опыт в области создания новых продуктов и продвижения их на российском рынке. Среди брендов, к продвижению которых я имела непосредственное отношение и которыми я горжусь, бренд «Хлеб на камне». Я вела собствен-

ный бизнес по производству хлеба, который был полезным, бездрожжевым и выпекался на камне. А бренд, который засиял на небосклоне нашего российского гостиничного бизнеса и к которому я приложила свою руку, — это Villa SPA отеля Old House под Ростовом. В 2009 году отель по версии Forbes стал лучшим загородным отелем Европы. Этот бесценный опыт, безусловно, позволяет мне полностью создавать такой уникальный продукт, как отель «Звездный», а также дальнейшее его продвижение и позиционирование на российском рынке.

Индустрия гостеприимства предполагает любовь к людям и стремление удовлетворить наилучшим образом их желания и потребности. Я очень люблю путешествовать и уже успела побывать во многих местах. У меня была возможность оценить уровень сервиса в разных странах. Безусловно, у наших европейских коллег есть чему поучиться. Но есть один нюанс, который я не могу не отметить, — улыбка, с которой в отеле встречает человек, увидевший тебя впервые. Она как будто искусственная. В сфере гостеприимства существует тонкая грань между наигранностью и искренностью, которую лучше не переступать. Поэтому основная задача, которую я ставлю перед своими сотрудниками, встречающими гостей: быть радушными, гостеприимными и доброжелательными, чтобы своим искренним отношением к людям сделать их отдых незабываемым».



Советы от Этери Масхулии

Чем заняться в Сочи: 5 МЕСТ для обязательного посещения

1. Пляж отеля «Звездный»

«Когда позволяет мой плотный рабочий график, я с удовольствием встречаю красивейший рассвет на пляже отеля «Звездный». Пожалуй, это лучшее место в городе для утренней пробежки, йоги и медитации под шум морских волн».

2. Морпорт

«Особое удовольствие в Сочи — кормить чаек. Советую это сделать на набережной Морского порта. Живописное со всех точек зрения место. Сделать селфи на память о прогулке можно не только на фоне приветливых птиц, но и на фоне красивых яхт».

3. Кавказский ресторан

«Почувствовать настоящий колорит города можно в ресторане кавказской кухни с музыкантами, песнями и танцами. Хачапури, хинкали и музыка — вот три составляющие хорошего отдыха по-кавказски. Я сама обожаю грузинскую кухню и с удовольствием посещаю местные рестораны».

4. Красная Поляна

«Город Сочи уникален своим сочетанием морских прогулок и горных приключений. Ты можешь сидеть на морском берегу и чувствовать, как волны ласкают твои стопы, и уже через каких-то полтора часа спускаться на лыжах с горного склона Кавказских вершин. Я сама встала на лыжи относительно недавно. Так что, если вы еще не катаетесь на лыжах, самое время попробовать. Удовольствия получите массу!»

5. Олимпийский парк

«Отель «Звездный» является олимпийским объектом. Так что, останавливаясь у нас, вы в какой-то степени прикасаетесь к олимпийской истории. Но чтобы с головой окунуться в олимпийское наследие нашей страны, посетите Олимпийский парк. Масштаб объектов поражает. Уверена, вас, как и меня, будет переполнять чувство гордости за страну».



Гостиничный комплекс
ЗВЕЗДНЫЙ
+7 862 242 14 14



Wellness & Spa
ЗВЕЗДНЫЙ
+7 862 242 14 31



Gastrobar
ВИБЛИОТЕКА
+7 966 777 08 83

Проекты новейшей истории Сочи

О новых объектах туристической и социальной инфраструктуры курорта

Для туристов и местных жителей не секрет, что Сочи даже спустя восемь лет после Олимпиады продолжает хорошесть. Появляются новые локации, туристические объекты, старые санатории реконструируются и превращаются в комфортные места для отдыха. Строятся новые отели мирового уровня, способные удовлетворять пожеланиям даже самых взыскательных гостей.

Один из самых крупных девелоперов Сочи, реализующих социальные и туристические проекты в городе, — это ГК «Метрополис». В частности, компания с 2020 года занимается реконструкцией набережной пляжа «Ривьера» в самом центре Сочи. Когда-то она была визитной карточкой города, но за последние 30 лет пришла в упадок. Комплекс работ представляет собой не только масштабное благоустройство территории, но и модернизацию и реконструк-

цию руководителя ГК «Метрополис» Анна Невзорова.

В настоящее время завершён второй этап реконструкции, и набережная пляжа «Ривьера» получила заслуженный Голубой флаг. Она по праву является образцовым примером дружной работы инвестора и администрации курорта. Сегодня ГК «Метрополис» ведёт работы по последней, третьей стадии реализации проекта, которую планируется завершить в 2023 году. Только на этот этап планируется потратить 1,5–2 млрд руб., а общая стоимость реконструкции набережной оценивается около 4 млрд руб. Все три этапа входят в единый план комплексного развития территории набережной пляжа Ривьера.

Однако «Метрополис» занимается не только социальными, но и девелоперскими проектами в области туризма. Объекты, над которыми сейчас работает компа-

ном проекта по благоустройству набережной «Ривьера». Когда-то на его месте располагался санаторий «Новая Ривьера», принадлежавший наркомату водного транспорта СССР. Не было на курорте второго санатория, который помещался бы так близко к морю, непосредственно у пляжа. Сейчас же здесь будет возведён новый современный гостиничный комплекс.

Пятиэтажное здание отеля рассчитано на 181 номер премиум-класса. Также в отеле будут открыты бассейны, оригинальное wellness-пространство, открытая зона отдыха на крыше, несколько торговых площадей, а также двухуровневый паркинг.

Lotte Group — крупный корейский конгломерат, объединяющий более 83 компаний различной направленности. Помимо сети отелей уровня «премиум» Lotte Hotels & Resorts, в группу также входят Lotte Shopping (ритейл), Lotte Chemical (нефтехимическая промышленность), Lotte Chil-sung (напитки) и Lotte Confectionery (кондитерские изделия).

О том, что южнокорейская компания построит пятизвездочный отель в Сочи, стало известно в октябре 2021 года. 31 января 2022 года договор франчайзинга подписали Seijin Ahn со стороны Lotte Hotel Co., Ltd и Анна Невзорова со стороны ООО «Метрополис». Lotte Hotel Sochi станет пятым отелем, работающим под южнокорейским брендом в России, после



Москвы, Санкт-Петербурга, Самары и Владивостока.

Кроме непосредственно строительства гостиничного комплекса, ГК «Метрополис» благоустроит прилегающую территорию. В частности, через реку Сочи перекинется пешеходный мост, за счёт которого появится новый пешеходный маршрут, который соединит набережную «Ривьера» с историческим центром Сочи и морским портом. Общая протяжённость прогулочной зоны должна составить 2,5 км. Также будет облагорожена набережная реки Сочи (площадь благоустройства — 1 га). Оба проекта — и мост, и благоустройство набережной — планируется реализовать в 2023 году.

Кроме того, здесь появится шестизвездочный паркинг, чтобы все желающие могли приехать сюда на своих машинах и, наслаждаясь морскими пейзажами, гулять по набережной, спуститься к морю. Общая площадь благоустраиваемой территории в районе будущего отеля составит 3,3 га (из них 2,5 га — муниципальная земля).

«Наша задача — сделать так, чтобы Lotte Hotel Sochi стал лучшим среди всех курортных отелей побережья. Мы выбрали для него, пожалуй, самое престижное место, и мы не отступим от нашей цели», — заявила руководитель компании «Метрополис» Анна Невзорова.

В общей сложности инвестор вложит в проект 12,4 млрд руб., из которых только на благоустройство направят около 4 млрд руб. В результате реализации проекта будет создано 500 новых рабочих мест. Экономический эффект от реализации проекта комплексного планируется около 3 млрд руб. в виде налогов, которые поступят в бюджеты всех уровней.

Ещё один проект, который в настоящее время реализует ГК «Метрополис», — строительство первого четырёхзвездочного отеля Hilton в Сочи. Рамочное соглашение о взаимодействии с представителями инвестора 17 декабря 2021 года подписал вице-губернатор края Александр Руппель. Новый отель появится на Красной Поляне в районе улицы Защитников Кавказа в 4 км от «Сочи Казино» и в 5 км от посёлка Эсто-Садок и курорта «Красная Поляна». В основе проекта лежат ценности, которые являются ключевыми для инвестора, — надёжность, высокое качество и инновационные решения для комфортной жизни.



цию инфраструктурных объектов, например, строительство ливневой канализации и очистных сооружений, что особенно актуально для Сочи, а также замену инженерных сетей и линий электроснабжения.

«Когда мы только приступали к реализации первого этапа реконструкции набережной, многие жители не верили, что её можно осуществить только за частные инвестиции. А когда увидели результат, все были приятно удивлены. Мы вернули территории единый архитектурный стиль, на смену хаосу и беспорядку пришел комфорт, современность и необходимые для гостей услуги», — отме-

ния, должны позволить повысить привлекательность Сочи в глазах отдыхающих, увеличить туристический поток в Сочи, улучшить качество сервиса, достичь показателей гостеприимства на уровне лучших курортов мира.

Интеллектуальная роскошь

Одним из таких объектов станет пятизвездочный отель Lotte Hotel Sochi, который планируется построить в 2025 году. Он станет вен-



История успеха

Группа компаний «Метрополис» начала работу в 2007 году, зарекомендовав себя как надёжная, профессиональная команда специалистов в области строительных работ, девелопмента и благоустройства. Она объединила в себе лучшие технологии строительства, современные концепции развития городской среды, комфорт и достоинство курортной недвижимости. В основе компании — команда единомышленников, объединённых идеей создать лучший курорт России, известный на общемировом уровне.

За время работы ГК «Метрополис» построила больше 100 тыс. кв. м жилой недвижимости. Все реализованные проекты эффектно вписались в городскую сре-

ду, формируя новый тип городского пространства. Объекты ГК «Метрополис» регулярно становятся финалистами и победителями таких престижных конкурсов, как Urban Awards, «Лучшее предприятие России», «Золотой Прометей» и другие.

Помимо этого, группой компаний «Метрополис» реализованы проекты по благоустройству города, реконструкции городских объектов: кроме набережной пляжа «Ривьера», это пляж «Маяк», набережная реки Сочи, реконструкция группы фонтанов у концертного зала «Фестивальный». Также в списке социальных проектов — муниципальные детские сады и строительство жилья по программе помощи обманутым дольщикам.

В 2021 году группа компаний совместно с администрацией Сочи выступила организатором международного архитектурно-градостроительного конкурса на разработку концепции развития центральной морской набережной Сочи на искусственном земельном участке с призовым фондом в 27 млн руб. В конкурсе приняли участие ведущие архитектурные бюро мира. Победителем конкурса стал нидерландский консорциум во главе с компанией UNStudio.

Участие в организации этого конкурса, регулярные победы в международных конкурсах позволили ГК «Метрополис» выйти на новый, на этот раз международный уровень. В компании уверены, что их история успеха только начинается.

ПОДДЕРЖКА ЖИВОГО ВЕСА

НА КУБАНИ В МИНУВШЕМ ГОДУ ЗАФИКСИРОВАН РОСТ ПРОИЗВОДСТВА СКОТА И ПТИЦЫ НА УБОЙ, НО СНИЗИЛАСЬ ПРОДУКТИВНОСТЬ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. МИНСЕЛЬХОЗ ВЫДЕЛЯЕТ МИЛЛИАРДЫ РУБЛЕЙ НА ПОДДЕРЖКУ ОТРАСЛИ, ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ЭТОГО НЕДОСТАТОЧНО. ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, РАЗВИТИЕ СЕЛЕКЦИИ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ОТЕЧЕСТВЕННОМУ ЖИВОТНОВОДСТВУ. ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО

В 2021 году в Краснодарском крае производство скота и птицы на убой в живом весе составило 593,6 тыс. тонн. По сравнению с аналогичным периодом прошедшего года данный показатель увеличился на 38,1 тыс. тонн (на 6,8%). Как сообщили «ЭР» в министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кубани, 69,9% производства приходится на долю сельхозпредприятий, 27% — хозяйств населения и 3,1% — крестьянских хозяйств.

Производство молока в 2021 году на Кубани составило 1,53 млн тонн, что ниже уровня прошлого года на 28,6 тыс. тонн (на 1,8%). Основной объем молока был произведен на сельхозпредприятиях — 68,8%, в хозяйствах населения — 24,8% и крестьянских хозяйствах — 6,4%. Производство молока уменьшилось на сельхозпредприятиях и в крестьянских хозяйствах, в хозяйствах населения незначительно превысило уровень прошлого года.

Кроме того, в крае за 2021 год было произведено 1,5 млрд штук яиц, что на 2,5% меньше, чем годом ранее (на 38,8 млн штук). Производство яиц снизилось на сельхозпредприятиях (на 3,8%) и в хозяйствах населения (на 1%), в крестьянских хозяйствах увеличилось на 1,1%, свидетельствуют данные статистики краевого минсельхоза.

«Снижение объемов производства молока связано с заболеваемостью поголовья крупного рогатого скота лейкозом, а также низким качеством кормов, заготовленных для зимовки 2020–2021 годов. Сложные погодные условия прошлого года (заморозки и засуха) способствовали ухудшению качества заготовленных кормов при их достаточном объеме, а также снижению доли белковых кормов в рационе из-за их удорожания», — рассказал «ЭР» министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края Федор Дерка.

По словам заместителя управляющего ГК «Концерн "Покровский"» по животноводству Андрея Наночкина, в 2021 году российские животноводы столкнулись сразу с несколькими серьезными вызовами: увеличение себестоимости производства и переработки, замедление темпов роста и ухудшение экономики бизнеса в целом. Рост себестоимости в среднем по году, по данным эксперта, составил около 17%, при этом цены на сырое молоко выросли всего на 6–8%, что практически обнули доходность производителей. Как следствие, продолжилось сокращение общего поголовья коров в стране: на конец года, по данным господина Наночкина, оно составило 7,9 млн голов, что на 1,9% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

«В первую очередь негативные факторы обусловлены значительным повышением цен на корма и кормовые добавки для КРС — от 20 до 50% по различным позициям. Кроме того, в целях снижения операционных затрат многие сельхозпроизводители пошли по пути удешевления рационов питания, что в итоге привело к сокращению молочной продуктивности в ряде российских регионов, в том числе Краснодарском крае. Растущие цены на сырое молоко немного поддержали сельхозпроизводителей, однако полностью не смогли нивелировать финансовые издержки от снижения производства и растущей себестоимости», — рассказал Андрей Наночкин.

Исполнительный директор по животноводству агрохолдинга «Степь» Александр Черечеча также констатирует, что в течение прошлого года существенно выросла себестоимость производства молока. В частности, по его словам, выросли цены на корма и витамины. «При этом динамика отпускных цен на молоко не компенсировала производителям возросших расходов. Некоторые фермерские

хозяйства вынуждены были корректировать рацион КРС, что не лучшим образом сказывалось на производительности», — подчеркнул спикер.

МИЛЛИАРДЫ ГОСПОДДЕРЖКИ Общая сумма государственной поддержки животноводства в 2021 году составила в Краснодарском крае порядка 2 млрд руб. Как сообщили в региональном министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, самой крупной является поддержка собственного производства молока, реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку, которая занимает более 50% от суммы 2021 года.

«В конце года сельхозтоваропроизводителям, занимающимся производством молока, была оказана новая поддержка из федерального бюджета на возмещение части затрат на приобретение кормов для молочного крупного рогатого скота в сумме 446,9 млн руб. Связано это было с подорожанием в 2021 году кормов и направлено на сохранение поголовья коров и недопущение роста цен на молоко и молочные продукты», — говорит Федор Дерка.

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В 2021 ГОДУ НА КУБАНИ СОСТАВИЛО 1,53 МЛН ТОНН, ЧТО НИЖЕ УРОВНЯ ПРОШЛОГО ГОДА НА 28,6 ТЫС. ТОНН (НА 1,8%). ОСНОВНОЙ ОБЪЕМ МОЛОКА БЫЛ ПРОИЗВЕДЕН НА СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯХ — 68,8%, В ХОЗЯЙСТВАХ НАСЕЛЕНИЯ — 24,8% И КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ — 6,4%

Также на Кубани осуществляется поддержка племенного животноводства. В частности, субсидии на поддержку племенного животноводства составили в минувшем году 156,4 млн руб., а субсидии на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных в племенных организациях — 230,8 млн руб.

Кроме этого, по данным минсельхоза края, предоставляются меры поддержки на развитие мясного животноводства (крупный рогатый скот специализированных мясных пород, овцы и козы), за исключением племенных животных — 114,4 млн руб.; на уплату страховых премий в области животноводства — 5 млн руб.

«Вот уже два года оказываются меры господдержки в области животноводства, финансируемые за счет средств краевого бюджета. Это предоставление субсидии на возмещение части затрат на приобретение семенного племенных быков-производителей, разделенного по полу, и (или) племенных эмбрионов крупного рогатого скота, в том числе по импорту — 14 млн руб.; предоставление субсидии на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка КРС (телок и (или) нетелей) по импорту — 24 млн руб.; предоставление субсидии на возмещение части затрат на содержание коров молочно-мясного направ-



ХОЗЯЙСТВА С ХОРОШЕЙ ГЕНЕТИКОЙ МОГУТ ПОЛУЧАТЬ 12-14 ТЫС. КГ МОЛОКА НА ОДНУ ФУРАЖНУЮ КОРОВУ

ления — 94,4 млн руб.» — рассказал господин Дерка.

Кроме этого, поддержка животноводства оказывается в рамках мероприятия по предоставлению грантов «Агростартап» (порядка 29 млн руб.), а также субвенций для поддержки малых форм хозяйствования в муниципалитетах Краснодарского края (330,6 млн руб.).

В 2022 году на поддержку отрасли направлено 2,1 млрд руб. Планируется сохранить все меры господдержки, действующие в 2021 году, а также реализовать новое направление субсидий на возмещение части затрат, направленных на обеспечение прироста производства молока.

Как отмечает Андрей Наночкин, за последние пять лет объемы господдержки молочной отрасли выросли более чем в два раза и в 2021 году, по данным Минсельхоза РФ, составили около 54 млрд руб. При этом одним из крупнейших получателей федерального финансирования по линии АПК является Краснодарский край.

«В текущих условиях все меры поддержки — своевременны и необходимы. Кроме того, Минсельхоз своевременно реагирует на негативные изменения на рынке и вводит дополнительные стимулирующие инструменты. Так, в 2021 году в качестве единовременной помощи в период пандемии животноводы получили субсидию на приобретение кормов для молочного крупного рогатого скота, на эти цели правительство выделило отрасли дополнительно 10,6 млрд руб. Частично это помогло покрыть издержки, связанные с ростом себестоимости производства молока. Сейчас обсуждается, что компенсация части затрат на приобретение кормов и высокоэнергетических пищевых добавок станет ежегодной, то есть эта мера будет носить постоянный, а не антикризисный характер. На развитии молочной отрасли это, несомненно, скажется позитивно», — говорит представитель концерна «Покровский».

По информации агрохолдинга «Степь», его молочно-товарные комплексы в настоящее время используют все положенные законом меры государственной поддержки, однако рост себестоимости производства молока значительно превышает динамику роста объемов субсидирования.

«Общая продуктивность молочно-товарных комплексов на Кубани находится на высоком уровне. Так, средний удой от одной коровы в год на МТК агрохолдинга в прошлом году составил около 14,5 тыс. литров. Средний удой от одной коровы в сутки на фермах "Степи" составляет 39,6 кг, что в 2,1 раза больше среднероссийского показателя. Чтобы добиться поставленных целей по дальнейшему наращиванию продуктивности в регионе, необходимо увеличивать поголовье. Новые



ФОТО: АНТОН БАКИНОВ

В 2021 ГОДУ НА КУБАНИ ПРОИЗВОДСТВО СКОТА И ПТИЦЫ НА УБОЙ В ЖИВОМ ВЕСЕ ВЫРОСЛО ЗА ГОД НА 6,8%

ЖИВОТНОВОДСТВО



ФОТО ОЛЕГ ХАРЕЗЕВ

инвестпроекты по строительству молочно-товарных комплексов могут кардинально поменять положение в лучшую сторону», — говорит Александр Черечеча.

ПРОЕКТЫ И РЕАЛЬНОСТЬ В настоящее время в Краснодарском крае реализуется свыше 20 проектов в отрасли животноводства на общую сумму 10,8 млрд руб. Так, агрохолдинг «Степь» строит в Каневском районе один из крупнейших на Кубани молочных комплексов. Первая очередь данной мегафермы уже готова. Хозяйство приобрело более тысячи нетелей. Сейчас завершают строительство второй очереди. Здесь будет создано 175 новых рабочих мест. Стоимость проекта составит 2,7 млрд руб.

Кроме того, ведется строительство молочного комплекса на 640 коров в ЗАО «Племзеросовхоз "Северинский"» Тбилисского района проектной мощностью 7 тыс. тонн молока в год.

«Организация селекционно-племенной работы в Краснодарском крае ведется по нескольким направлениям. В частности, научный фонд "Иннопрактика" и Кубанский аграрный университет совместно реализуют программу по генетике и селекции КРС молочного направления. В этом году в регионе начнется внедрение метода геномной селекции в молочном животноводстве и будет создан прототип региональной базы данных животных», — говорит Федор Дереха.

В 2022 ГОДУ НА ПОДДЕРЖКУ ОТРАСЛИ НАПРАВЛЕНО 2,1 МЛРД РУБ. ПЛАНИРУЕТСЯ СОХРАНИТЬ ВСЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ В 2021 ГОДУ, А ТАКЖЕ РЕАЛИЗОВАТЬ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИРОСТА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Кроме того, по информации министра, в Павловском районе в этом году начнется строительство селекционно-генетического центра (СГЦ) по молочному скотоводству. Стоимость проекта составит около 1,7 млрд руб. Проект будет реализован с государственным участием. СГЦ будет комплектоваться племенным поголовьем по импорту с высоким генетическим потенциалом, оцененным методом геномной селекции. После выхода на проектную мощность СГЦ будет ежегодно производить и реализовывать в регионе: 14 тыс. тонн молока, 5 тыс. племенных эмбрионов, 250 тыс. доз семени быков-производителей, 200 племенных нетелей. Реализуемая племенная продукция будет иметь ге-



ФОТО ОЛЕГ ХАРЕЗЕВ

ЦЕНЫ НА СЫРОЕ МОЛОКО, ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, ВЫРОСЛИ В 2021 ГОДУ ВСЕГО НА 6-8%, ЧТО ПРАКТИЧЕСКИ «ОБНУЛИЛО» ДОХОДНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

нетический потенциал продуктивности 15–20 тонн молока от коровы в год. Это, по мнению экспертов минсельхоза, будет способствовать повышению молочной продуктивности коров региона, снижению импортозависимости от поставок племенной продукции.

«Планомерной работой по улучшению генетического потенциала дойного стада мы занимаемся уже несколько лет, три наших хозяйства имеют племенной статус. В 2021 году на базе АФПЗ "Победа" мы запустили проект по эмбриональной трансплантации и геномной оценке, инвестиции на эти цели уже превысили 10 млн руб. Создана собственная лаборатория, подобран штат специалистов, проведены первые испытания. Генетическая селекция позволит нам получать сильное, продуктивное потомство, адаптированное ко всем местным климатическим и эпидемиологическим особенностям, и увеличить надой. В 2021 году средняя продуктивность наших коров составила около 10 тыс. кг на фуражную голову. При этом хозяйства с хорошей генетикой могут получать 12–14 тыс., это вполне реальные, достижимые цифры», — рассказал Андрей Наночкин.

Александр Черечеча также отмечает ключевую роль генетики в развитии молочного животноводства как на Кубани, так и в России. «Понимая это, мы работаем с голштинской породой, которая обладает большим потенциалом продуктивности. В российском племенном животноводстве много

сложностей, связанных с методологией, геномным анализом, а также базой данных сравнительных показателей продуктивности животных. Развитие племенного поголовья в России — вопрос крайне важный, до решения которого еще далеко», — говорит эксперт.

Гендиректор ООО «Гулькевичское племпредприятие по искусственному осеменению КРС» Владимир Меньшенин отмечает серьезные изменения в животноводстве за последние 30 лет. Так, по его словам, если на закате Советского Союза удой коровы был менее 3 тыс. кг молока, то сегодня он составляет около 9 тыс. кг, а отдельные хозяйства доят более 10 тыс. кг на корову.

«К сожалению, на сегодняшний день роль науки в животноводстве незначительна. Кроме этого, отсутствуют нормативные документы и методики. Приходится использовать устаревшие 70–80-х годов, что не соответствует современным технологиям. Как пример: мы были с канадскими фермерами в одном из лучших хозяйств Брюшецкого района. Там построена ферма, доильный зал и т. д. — все по международным стандартам. А в это время шла заготовка кормов. Канадцы уви-

дели наши корма, были шокированы их прекрасным качеством, но сильно удивились тому, что в этом хозяйстве доят только 7 тыс. литров молока. А все потому, что у нас не в должном объеме занимаются генетикой. Можно вложить миллионы, а продукции получить мало. Поэтому генетику нельзя списывать, и заниматься ей надобно на высоком научном уровне», — говорит господин Меньшенин.

СЕБЕ И НА ЭКСПОРТ Обеспеченность продукцией собственного производства на одного жителя Краснодарского края в год составляет 245 кг молока, 72 кг мяса в убойном весе и 271 яйцо. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности, необходимо обеспечить регион продукцией собственного производства молока на 90% и мяса — на 85%.

«По мясу мы полностью выполняем данное требование, а по молоку нам не хватает около 300 тыс. тонн. В целях исправления положения в крае принята Стратегия социально-экономического развития региона до 2030 года, краевой закон о развитии животноводства, на базе которого разработана Концепция развития животноводства до 2030 года. Так, к 2030 году необходимо довести производство молока в крае до 2,1 млн тонн», — говорит министр Федор Дереха.

По объему экспорта молочной продукции Краснодарский край занимает четвертое место в РФ, по экспорту мясной продукции — десятое место. Общий объем экспорта мясо-молочной продукции в 2021 году составил более \$32,2 млн (в фактических ценах 2021 года). Мясо-молочную продукцию закупают 26 стран мира. В молочной отрасли

ЖИВОТНОВОДСТВО В ЦИФРАХ

ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА НА КУБАНИ

593,6 тыс. тонн
произведено скота и птицы
на убой в живом весе
↗️ рост г/г на 6,8%

1,5 млн тонн
произведено молока
↘️ снижение г/г на 1,8%

1,5 млрд штук
произведено яиц
↘️ снижение г/г на 2,5%

2 млрд руб.
общая сумма господдержки
животноводства в 2021 году

2,1 млрд руб.
будет направлено в качестве
господдержки отрасли
в 2022 году

10,8 млрд руб.
общий размер
20 реализуемых на Кубани
инвестпроектов в отрасли
животноводства

\$32,2 млн
общий объем экспорта
мясо-молочной продукции
в 2021 году

наиболее востребованы: мороженое (26 стран), сгущенка (23 страны), сыры (25 стран), сливочное масло (17 стран).

«За год экспорт мороженого и сливочного масла вырос почти на 20%, сыров — на 74%. В мясной отрасли позитивная динамика по экспорту мяса птицы и субпродуктов», — констатируют в краевом минсельхозе.

Молочное животноводство — один из наиболее капиталоемких секторов АПК с длинным циклом производства, его рентабельность напрямую зависит от продуктивности дойного стада и себестоимости молока в текущий момент, констатирует Андрей Наночкин. При этом, по его словам, основные затраты отрасли — это кормовая база, ее доля в себестоимости доходит до 50% и выше.

«Один из главных трендов в современном животноводстве — это развитие собственного кормопроизводства, в последние пять-семь лет в этом направлении развитие идет семимильными шагами. Сейчас без нормальной кормовой базы ни одно крупное хозяйство не выживет. Особенно очевидно это стало в 2021 году, когда рост цен на корма опережал все мыслимые темпы», — говорит эксперт. ■

Кубанская генетика и молочная арифметика

Концерн «Покровский» запустил проект по трансплантации эмбрионов КРС в Каневском районе. Благодаря внедрению биотехнического метода скорость обновления стада увеличится в 6-7 раз

В конце 2021 года на базе ОАО «Агрофирма-Племзавод «Победа» в Каневском районе (входит в ГК «Концерн "Покровский"») начала работу специализированная лаборатория по эмбриональной трансплантологии. Цель проекта — быстрое обновление дойного стада концерна, что позволит существенно повысить его молочную продуктивность. Инвестиции в развитие селекции КРС в Краснодарском крае уже превысили 10 млн руб.

Над улучшением генетического потенциала дойного стада ГК «Концерн «Покровский» работает много лет: три хозяйства в составе группы компаний — ОАО АФП «Победа», ОАО АФП «Нива», и ОАО АФП «Воля» имеют племенной статус и занимаются выращиванием и реализацией племенных нетелей. Как отмечают в группе компаний, проект по трансплантации эмбрионов позволит в короткие сроки обновить дойное стадо за счет высокопродуктивных животных, а также сформировать собственный банк эмбрионов с наилучшими генетическими характеристиками для дальнейшего воспроизводства.

«Генетическая селекция позволяет нам получать сильное, высокопродуктивное потомство, адаптированное ко всем местным климатическим и эпидемиологическим особенностям. Первые результаты работы показали, что благодаря отбору лучших по генетическим качествам эмбрионов можно в несколько раз ускорить процесс обновления стада. В 2021 году средняя продуктивность наших коров составила около 10 тыс. кг на фуражную голову. При этом хозяйства с хорошей генетикой могут получать 12-14 тыс., это вполне реальные, достижимые цифры», — рассказал **управляющий агробизнесом ГК «Концерн "Покровский"» Станислав Кашуба.**

В группе прогнозируют, что эмбриональная трансплантология позволит получить коров, дающих 12-14 тонн молока в год, то есть на 20-40% больше, чем сейчас

Простыми словами

Эмбриональная трансплантология в животноводстве используется давно — это ответ ученых и селекционеров на извечную потребность производителей в быстром и наиболее полном обновлении стада. Метод предусматривает использование гормонов, благодаря чему у высокопродуктивной коровы в период овуляции вырабатывается не одна, а несколько яйцеклеток, — обычно от 5 до 16. После оплодотворения семенем быка-производителя образуются эмбрионы, которые через три недели вымываются из матки. В лабораторных условиях их отбирают и замораживают в жидком азоте до -196 градусов по шкале Цельсия. Впоследствии эмбрионы подсаживаются коровам, которые вынашивают и рожают теленка. При этом чистота крови суррогатной матери не имеет значения, на выходе получается теленок с набором генов от биологических родителей.

«Раньше мы могли лишь предполагать, какие признаки унаследует потомок от своих родителей. Чтобы понять, сколь-



ко корова дает молока, животноводам надо было три года ждать, пока животное вырастет и начнет давать стабильные надои. Сегодня мы имеем возможность не только гарантировать необходимый пол теленка, но и с высокой долей вероятности знать о производительности животного, его экстерьере, особенностях организма еще до его рождения», — пояснил **главный зоотехник АФПЗ «Победа» Роман Чуриков.**

Первые результаты работы показали, что в среднем от одной элитной коровы животноводы получают 6-7 эмбрионов для трансплантологии, таким образом, скорость обновления генетического потенциала стада увеличивается в 6-7 раз. Кроме того, наличие банка эмбрионов позволит планировать отел таким образом, чтобы он проис-

ходил равномерно и не зависел от сезонности, что снижает производственные затраты.

«Проект по эмбриональной трансплантологии на базе "Победы" позволит нам накопить опыт по быстрому генетическому обновлению стада и внедрить новые разработки и на остальные животноводческие хозяйства группы компаний. Лаборатория работает всего два месяца, мы только начали создавать банк эмбрионов, наша цель — полностью перейти на собственное обновление стада высокопродуктивными животными», — добавил **управляющий агробизнесом концерна Станислав Кашуба.**

Фундамент для биотехнологий

АФПЗ «Победа» в качестве экспериментального участка выбрана не случайно: к внедрению новейших научных разработок в области генетики предприятие активно готовило последние десять лет — перестраивали процессы, модернизировали производство, создавали собственную кормовую базу. Агрофирма вошла в состав ГК «Концерн "Покровский"» в 2008 году, с этого времени в ее

развитие было вложено около 1,5 млрд руб. Сейчас дойное стадо хозяйства — 2 400 голов, животные содержатся в двух современных молочных комплексах. В рамках инвестиционной программы молочные фермы были перестроены и механизированы, сейчас это крупные технологические центры. В корпусах установлены системы вентиляции, орошения и водопоя, грамотно спланирован кормовой стол. Каждый комплекс оснащен автоматическими доильными залами «Параллель», позволяющими доить 32 и 60 животных одновременно.

Помимо комфортных условий содержания ветеринарная служба группы компаний, внимательно следит за здоровьем животных в стаде. В течение нескольких лет «Победа» вела работу по выводу из стада животных, больных лейкозом — одной из самых распространенных болезней крупного рогатого скота. Сегодня в хозяйстве нет коров с этим заболеванием. В результате с 2019 года АФПЗ «Победа» является племенным заводом по черно-пестрой породе.

«Лейкоз не является ограничением для производства и сдачи на переработку молока. Однако для племенных хозяйств, занимающихся разведением и реализацией чистопородного скота, — это приговор, так как входит в перечень заболеваний, несовместимых с высоким статусом, — объясняет **главный ветеринарный врач АФПЗ «Победа» Алексей Никитенко.** — Поэтому победа над лейкозом может быть только полной, иначе это не победа. Даже одно животное-носитель, которое само не болеет и не имеет внешних признаков заражения, способно в кратчайшие сроки распространить инфекцию на все стадо».

И третий фактор: «Победа» полностью обеспечивает свой животноводческий комплекс кормами — мощности хозяйства по силосу и сенажу составляют 45 тыс. тонн.

«За счет инвестиций концерна сейчас мы заканчиваем реконструкцию последней силосной ямы, тем самым закрываем вопрос по хранению. Кроме того, мы имеем возможность получать высокопродуктивные комбикорма, которые из нашего же сырья производит Каневской комбикормовый завод (также входит в ГК «Концерн "Покровский"», — прим.). За соблюдением рациона у нас следят очень строго, собственная сертифицированная лаборатория постоянно мониторит качество корма, при необходимости мы оперативно вносим добавки», — прокомментировал **главный зоотехник хозяйства Роман Чуриков.**

«В рамках стратегии развития животноводства мы не только инвестируем значительные средства в модернизацию молочных комплексов, но и создаем замкнутый производственный цикл: кормовые культуры выращивают все хозяйства концерна, они заложены в структуру севооборота. Это позволяет не только получать стабильно высокие надои и следить за качеством молока, но и сдерживать рост себестоимости продукции», — добавил **управляющий агробизнесом концерна Станислав Кашуба.**

За семь лет в хозяйстве удалось добиться значительного роста молочной продуктивности — с 5,6 до 10,4 тонн с коровы в год. В группе прогнозируют, что дальнейшая работа по улучшению генетического потенциала стада, в том числе с помощью эмбриональной трансплантологии, позволит не только улучшить молочную продуктивность стада на 20-40%, но и увеличить объемы производства чистокровных телят и нетелей на продажу, а в перспективе заняться реализацией непосредственно эмбрионов.



По данным Национального союза производителей молока («Союзмолоко»), ГК «Концерн "Покровский"» входит в топ-10 крупнейших игроков рынка. С объемом производства 112 тыс. тонн группа компаний занимает второе место на Кубани и девятое в России. В Краснодарском крае «Покровский» владеет 16 молочно-товарными фермами, общее поголовье крупного рогатого скота во всех животноводческих хозяйствах концерна насчитывает 26,5 тыс., дойное стадо — 10,6 тыс. голов.

ВРЕМЯ ЦИФРЫ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ — ПРОЦЕССЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НЕ НОВЫЕ, ОДНАКО ИМЕННО В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ВЛАСТЬ И БИЗНЕС УДЕЛЯЮТ ИМ ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ. GUIDE «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА» ИЗУЧИЛ, КАКИЕ ШАГИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ДЕЛАЮТ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КАКИЕ ПРОЕКТЫ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ РЕАЛИЗУЮТ В РЕГИОНЕ. АЛЕКСЕЙ БЕЛЯНИН

В январе 2021 года президент России Владимир Путин поручил разработать и утвердить стратегию цифровой трансформации в России в целом, а также региональные стратегии цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления. По словам президента, реализация этих проектов предусматривала внедрение конкурентоспособного отечественного программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, созданных в том числе на основе технологий искусственного интеллекта.

«Многие до сих пор считают, что инновации, цифровая трансформация — это изобретение чего-то нового. Но во многом это просто умение соединить существующие наработки, лучшие практики в некую новую бизнес-модель, удобную всем пользователям. Цифровая трансформация стирает границы между бизнес-процессами. Все данные собираются и анализируются в одной связке. Их можно обработать с помощью технологий на основе искусственного интеллекта, причем такой объем, который человек осилить не в состоянии. Например, города генерируют огромные потоки информации, грамотная обработка которых может существенно улучшить жизнь горожан», — рассказал «Ъ-Кубань» генеральный директор компании SAP CIS Андрей Филатов.

24 августа 2021 года о разработке стратегии цифровой трансформации региона сообщила пресс-служба администрации Краснодарского края. Документ затрагивает шесть ключевых отраслей экономики: образование и наука, здравоохранение, развитие городской среды, транспорт и логистика, государственное управление и социальная сфера. По данным властей, над стратегией работали специалисты 30 органов исполнительной власти, эксперты и разработчики технологических решений.

Как говорится в документе, к 2024 году у жителей Кубани должна появиться возможность поступления в вуз онлайн: такую услугу должны предоставить абитуриентам 95% вузов. Доля учащихся и педагогов, имеющих бесплатный доступ к «Библиотеке цифрового образовательного контента», к этому времени должна составлять не менее 32%. Кроме того, планировалось внедрить экосистему «Новый умный дом», через которую можно будет оплатить услуги ЖКХ и узнать о плановых отключениях ресурсов. А через сервис «Мое здоровье» предполагается не только дать возможность записаться к врачу, но и хранить медицинские документы, врачебные назначения, а также заказать справку без очередей.

ОТ «УМНЫХ» УРН ДО «УМНЫХ» ФОНАРЕЙ Представители телеком-отрасли рассказывают о проектах в сфере развития цифровых технологий, которые они реализуют в Краснодарском крае.

«В 2021 году мы наблюдали рост интереса бизнеса к облачным решениям, решающим одновременно несколько задач. Рост спроса на них к 2020 году среди бизнес-клиентов Tele2 составил более 17%», — рассказали в пресс-службе компании Tele2.

SAP CIS вместе со специалистами управления инвестиций и развития малого и среднего

бизнеса Краснодара совместно с инженерами АО «ЭР-Телеком Холдинг» разработали и протестировали технологию умных датчиков для мусорных контейнеров, которые передавали сведения о заполняемости мусорных баков. Такая технология позволяет вывозить мусор не по графику, а по степени заполняемости, что помогло бы оптимизировать маршруты, сократить издержки и сделать улицы чистыми.

В пресс-службе макрорегионального филиала «Юг» ПАО «Ростелеком» сообщили, что приоритетными для компании в Краснодарском крае являются энергосервисные контракты, которые направлены на модернизацию системы уличного освещения. Такие контракты компания реализует начиная с 2018 года.

«Интегрированные в проект энергосберегающие технологии помогают муниципалитетам экономить на освещении городских улиц до 60–70% эксплуатационных расходов. В крае уже девять городов и одна станица, где они реализованы. Крупнейший энергосервисный контракт — в Новороссийске, где в рамках модернизации системы уличного освещения 15 тыс. фонарей заменены на энергосберегающие светильники», — рассказали в пресс-службе компании.

Директор по работе с корпоративными клиентами МТС в Краснодарском крае Елена Усенко сообщила, что в компанию в основном обращаются представители бизнес-структур, которым необходимы услуги по цифровому анализу, построению новых моделей рабочих процессов (big data).

«Для гипермаркетов "Магнит" мы делали проект, позволяющий улучшить точность товарооборота в торговых точках. Для компании Ferroni разрабатывали методику цифрового подбора персонала с максимальной персонификацией кан-

дидатов. Для гостиничного комплекса Great Eight в Анапе разработали полноценный экосистемный продукт, который позволил автоматизировать процессы контроля перемещения, безопасности гостей, мониторинг работы персонала, а также аналитику транспорта парковочной зоны», — пояснила она.

Директор межрегионального филиала «Юг» АО «ЭР-Телеком Холдинг» Николай Горбанов сообщил, что одним из ключевых проектов «ЭР-Телеком Холдинг» называет строительство единой телекоммуникационной инфраструктуры по Краснодарскому краю. По его словам, это позволит предоставлять современные цифровые сервисы для населения на скоростях до 1 Гбит/с (цифровое телевидение, система «умный дом», домашнее видеонаблюдение и видеодомофон).

«В первую очередь мы инвестируем в строительство и развитие оптических сетей в Краснодаре, Абинске и Кореновске. В частном секторе внедряем сети радиодоступа WNGN, которые позволяют обеспечивать потребителей интернетом там, где невозможно развернуть оптические сети, в том числе в горной местности. Особое внимание развитию сетей уделено на Черноморском побережье Кубани, где в разгар курортного сезона регулярно возникают перегрузки, сказывающиеся на качестве связи и скорости доступа в интернет», — рассказал он.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АГРАРНОГО ТЛКА

Эксперты, опрошенные «Ъ-Кубань», считают, что в целом уровень цифровизации в Краснодарском крае достаточно высокий. «Особенность нашего региона в том, что его экономика максимально диверсифицирована. Здесь представлены все сферы, начиная от сельского хозяйства и заканчивая туризмом. В то же время цифровизация каждой

из этих сфер требует серьезного опыта и компетенций», — заявили в «Ростелекоме».

Николай Горбанов («ЭР-Телеком Холдинг») отмечает, что по ряду показателей: апробация пилотных решений и их тиражирование, полнофункциональное применение новых цифровых технологий — Кубань входит в топ-10 общероссийских лидеров. При этом он отмечает, что, в отличие от других субъектов РФ, Краснодарский край сосредоточен в первую очередь на цифровом ускорении в области сельского хозяйства, экологии и природопользования.

«Общая задача для цифровой трансформации АПК Кубани — это повышение урожайности и маржинальности производства при сокращении производственных потерь. Если посмотреть на реальное положение сельскохозяйственных предприятий Кубани, то в общем можно отметить, что за 2020–2021 годы в крае только начинает появляться запрос на цифровое сельское хозяйство. Преимущества новых цифровых технологий становятся очевидны для субъектов реального сектора экономики края», — комментирует господин Горбанов.

Елена Усенко (МТС) также согласна с тем, что с точки зрения региональных особенностей у региона два ключевых вектора в сфере цифровизации — сельское хозяйство и туризм.

«Чтобы двигаться вперед по этим направлениям, нельзя рассчитывать только на благоприятный климат, привлекательный туристический ландшафт и увеличение спроса на внутренний продукт. Очень важно в продвижении таких тем опираться на точный анализ ситуации, знание портрета потребителя и понимание драйверов дальнейшего роста», — подчеркивает она. ■



ВЛАСТЬ И БИЗНЕС УДЕЛЯЮТ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ

ФОТО: АЛЕКСАНДР КУРЬКОВ

ПРИЙТИ В СЕБЯ

РЕАБИЛИТАЦИЯ ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЕННОГО КОРОНАВИРУСА СТАЛА ВАЖНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРИЕВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ. ПО ДАННЫМ ВЛАСТЕЙ, ПРОГРАММАМИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ COVID-19 В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЗДРАВНИЦАХ УЖЕ ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ОКОЛО 20 ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ СТРАНЫ, ЦИФРА НЕБОЛЬШАЯ НА ФОНЕ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ЗАБОЛЕВШИХ КОВИДОМ РОССИЯН. НО УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТМЕЧАЮТ РАСТУЩИЙ СПРОС И РАССЧИТЫВАЮТ НА ПОДДЕРЖКУ ГОСУДАРСТВА, НАПРАВЛЕННУЮ НА ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ЭТИХ ПРОГРАММ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

Первые программы постковидного восстановления на Кубани запустили в 2020 году. Сегодня, по данным краевых властей, их предлагают 56 санаториев, пять из которых оказывают медицинскую реабилитацию по ОМС. Представители санаторно-курортной отрасли заявляют о востребованности направления, но отмечают, что пока постковидная реабилитация доступна далеко не всем. Средняя стоимость курса составляет 40 тыс. руб.

По словам медицинского директора Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья Михаила Данилова, если в 2020 году услугами санаторных постковидных программ успели воспользоваться немногие (по ОМС некоторые санатории стали принимать только осенью 2020 года, а коммерческие продажи были единичны), то по результатам 2021 года уже в целом по России спрос на такие программы составил в среднем до 8% от всего объема рынка санаторного лечения в стране.

Господин Данилов отмечает, что в обществе формируется понимание ценности санаторного восстановления после перенесенного COVID-19. Вместе с тем в ассоциации выступают за поддержку

продвижения таких программ на государственном уровне, в том числе предлагают ввести повышенный туристический кешбэк при их покупке.

АТАКУЮЩИЙ СИНДРОМ «Постковидный синдром», а именно — последствия коронавируса, был внесен в международную классификацию болезней еще в сентябре 2020 года. Как рассказала “Ъ-Экономика региона” врач-терапевт Центра восстановления здоровья клиники «Екатерининская» Юлия Ольхова, коронавирус распространяется по организму за счет рецептора АПФ2, который содержится в покровах дыхательных путей и легких, клетках почек, кишечнике, стенках сосудов и присутствует во всей центральной нервной системе. Именно поэтому, по словам специалиста, COVID-19 наносит удар по нескольким органам сразу, а не только по легким, и приводит к системному сбою в работе организма.

«Часть осложнений развивается в результате аутоиммунных реакций, когда иммунная система после ликвидации вируса начинает атаковать ткани организма. Пациентов, переболевших коронавирусом, часто преследует слабость и апатия, одышка,

заторможенность восприятия и рассеянность, бессонница и депрессия, повышенная тревожность, головная боль, боль в мышцах и суставах, боли в сердце, покалывания в руках и ногах, выпадение волос, тошнота и вздутие живота, сложности в распознавании вкусов и запахов. И это не весь перечень», — говорит Юлия Ольхова.

Она добавляет, что, если осложнения не проявляются в первые недели после болезни, это не значит, что их нет, некоторые последствия развиваются скрыто и могут заявить о себе через месяц, два или даже через полгода.

По словам врача-кардиолога, терапевта, врача функциональной диагностики клиники «Евромед», к. м. н. Татьяны Войченко, выраженность и длительность постковидных последствий зависит от тяжести перенесенного коронавируса.

«Около 80% людей переболели в легкой форме или средней степени тяжести, поэтому постковидного синдрома может вообще не быть или он будет проявляться слабо. Если же человек лежал в реанимации, был подключен к аппарату ИВЛ, имеет хронические заболевания, то последствий практически не избежать», — рассказывает врач.



БОЛЬШИНСТВО ЗДРАВНИЦ НА ПОБЕРЕЖЬЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА ПРЕДЛАГАЮТ ОТДЫХАЮЩИМ РАЗЛИЧНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОСТКОВИДНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

Татьяна Войченко добавляет, что COVID-19 способен вызывать тяжелые осложнения со стороны сердца, легких, мозга, почек, сосудов и других жизненно важных систем и органов человека. Последствия коронавирусной инфекции, по ее словам, не менее опасны, чем сама инфекция, и, если упустить их развитие, они могут привести к серьезным осложнениям. К примеру, все вирусные пневмонии могут иметь отдаленные последствия, прежде всего это легочный фиброз. Также COVID-19 провоцирует развитие аритмий, декомпенсацию сердечной деятельности и даже возникновение инфаркта миокарда.

«ПОСТКОВИДНЫЙ СИНДРОМ», А ИМЕННО — ПОСЛЕДСТВИЯ КОРОНАВИРУСА, БЫЛ ВНЕСЕН В МЕЖДУНАРОДНУЮ КЛАССИФИКАЦИЮ БОЛЕЗНЕЙ ЕЩЕ В СЕНТЯБРЕ 2020 ГОДА

«У переболевших COVID-19 отмечаются длительные сбои иммунитета. К вирусу восприимчивы не только клетки эпителия (слизистой оболочки) органов дыхания, но и клетки тканей центральной нервной системы. Побочным эффектом такого воздействия оказываются нарушения деятельности ЦНС, неврологические и психические расстройства. При COVID-19 увеличивается риск возникновения нарушений свертываемости крови, что приводит к инсультам и отеку легких. У переболевших коронавирусной пневмонией впоследствии возможны тромботические осложнения», — говорит госпожа Войченко. Именно поэтому, по ее словам, важно своевременно выявить изменения после перенесенного коронавируса и предотвратить развитие осложнений.

ГОСПОДДЕРЖКА ОБЕСПЕЧИВАЕТ СПРОС Как рассказала “Ъ-Экономика региона” заведующая отделением медицинской реабилитации санатория «Предгорье Кавказа» (Горячий Ключ) Алла Ульбрехт, программы реабилитации после COVID-19 пользуются огромным спросом, при этом большинство потенциальных гостей санатория интересуются бесплатной реабилитацией.

«Мы работаем по госконтракту и принимаем на восстановление после перенесенного корона-



ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК СТАЛ ПЛОХО ПЕРЕНОСИТЬ ФИЗИЧЕСКУЮ НАГРУЗКУ И У НЕГО СОХРАНЯЕТСЯ ОДЫШКА, ВАЖНО НЕ ОТКЛАДЫВАТЬ ВИЗИТ К КАРДИОЛОГУ



ФОТО ВЛАДИСЛАВ КОРЖОВ

вируса по линии ОМС, но спрос намного превышает те лимиты, что нам выделяют. Между тем и коммерческая постковидная программа становится все популярнее у наших гостей. По итогу 2021 года по данному направлению у нас пролечились 470 человек», — говорит госпожа Ульбрехт.

По ее словам, основные пациенты, которые обращаются за постковидной реабилитацией, — это работающее городское население от 30 до 60 лет, больше женщин, в основном жители Краснодарского края, есть гости из Ростовской области, Москвы, Самары. Бесплатной реабилитацией по ОМС в основном пользуются пенсионеры.

«Спрос на бесплатную реабилитацию огромен, но удовлетворить его можно только при поддержке государства. Отличным подспорьем для желающих полечиться стал очередной этап программы туристического кешбэка от Ростуризма, 20% от стоимости путевки — это солидные средства. Хотелось бы, чтобы подобные субсидии распространялись на постковидное направление на постоянной основе», — рассуждает Алла Ульбрехт.

«СПРОС НА БЕСПЛАТНУЮ РЕАБИЛИТАЦИЮ ОГРОМЕН, НО УДОВЛЕТВОРИТЬ ЕГО МОЖНО ТОЛЬКО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА»

Главный врач Medical&SPA Hotel Rosa Springs (Сочи) Елена Давыдова констатирует, что за 2020 и 2021 год их программами постковидной реабилитации воспользовались 385 человек, в основном это пожилые люди. По ее словам, помощь государства необходима именно потребителям медицинских услуг.

«Как правило, на настоящему эффективные программы постковидной реабилитации включают использование дорогостоящего оборудования или препаратов, как, например, аппараты гипоксии- и гиперокситерапии, детокс-модули типа Iyashi Dome или ингаляторы с благородными газами. Соответственно, санатории не могут себе позволить делать цены на данные процедуры и программы низкими в силу необходимости окупаемости. Для кого-то стоимость полного курса восстановления может оказаться неподъемной. Если государство будет давать субсидии на покупку медицинского оборудования для санаториев под программы постковидной реабилитации, цена



ФОТО АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

для пациента будет гораздо ниже», — считает госпожа Давыдова.

Главный врач «AZIMUT Отель Прометей Небуг» (Туапсинский район) Алла Чернышева отмечает, что в 2020 году их программу восстановления прошли 35% отдыхающих по оздоровительным путевкам, в 2021 году — 57%. При этом, по словам специалиста, представители первичного медицинского звена (поликлиники, амбулатории) недостаточно активно рекомендуют и направляют пациентов пройти реабилитацию после перенесенного COVID-19.

ЦЕНА НА ВЫБОР В сочинском санатории «Октябрьский» рассказали, что программа «Легкое дыхание» — самая востребованная на сегодняшний день. «Из 350 гостей программу постковидной реабилитации выбирают 150. И процент загрузки по программе «Легкое дыхание» продолжает увеличиваться», — рассказали в санатории. Стоимость курса составляет 38 тыс. руб. Высокий спрос объясняют уникальными дорогостоящими процедурами, включенными в курс реабилитации.

В санатории «Красная Талка» (Геленджик) реабилитацию после COVID-19 можно пройти бесплатно по полису ОМС и на платной основе. Там считают, что направлению не требуется дополнительная помощь от государства. Стоимость программы, рассчитанных на 10 и 14 дней, не превышает 44,6 тыс. руб.

В холдинге «Бальнеологический курорт "Мацеста"» (Сочи) говорят, что количество пациентов бальнеокурорта, обратившихся с жалобами после

перенесенного COVID-19, составляет около 20% от общего количества пациентов (ежегодно мацестинская бальнеолечебница обслуживает свыше 34 тыс. пациентов). Лечебная программа для пациентов, перенесших новую коронавирусную инфекцию, разработана в 2021 году.

Так как курорт не имеет коечной базы, лечение и оздоровление пациентов осуществляется в амбулаторных условиях. Стоимость курса лечения для амбулаторных пациентов на 12–14 дней составляет 15,4 тыс. руб., на 16–20 дней — 20 тыс. руб.

«Санаторно-курортные учреждения Сочи привозят к нам своих пациентов, осуществляя назначения мацестинских процедур в рамках программы лечения по путевке своего санатория. Другой поток наших пациентов — это люди, которые самостоятельно разместились в гостиницах и других средствах размещения на курорте, и, конечно, жители города Сочи — все они самостоятельно приезжают в амбулаторно-поликлиническое отделение "Мацесты" для получения назначения курса лечебных процедур», — отмечают в холдинге.

ПОСТКОВИДНЫЙ ЧЕК-АП

Программы реабилитации подготовили и частные клиники Кубани. К примеру, клиника «Екатерининская» рекомендует посетить Центр восстановления здоровья всем, кто перенес коронавирус, включая тех, у кого есть заболевания сердечно-сосудистой

КТ легких через два-три дня после нее. Еще одно обследование необходимо примерно через две-четыре недели после первого. При выставленной степени поражения легких КТ2 — через три месяца, КТ3 и КТ4 — один и четыре месяца. Рекомендуются выполнять обследование после консультации терапевта», — отмечает госпожа Фаниева.

Медицинские частные лаборатории предлагают пройти «постковидный Check-up». Так, по словам медицинского директора ООО «ИНВИТРО-Ростов-на-Дону», к. м. н., врача-инфекциониста Светланы Машковой, после перенесенной коронавирусной инфекции желательно провести полноценное разностороннее обследование с акцентом на органы и системы, которые ранее давали о себе знать в виде хронических заболеваний или эпизодического нарушения функций.

«После перенесенной инфекции рекомендуется контролировать исход воспалительного процесса, для этого назначают следующие исследования: клинический анализ крови, С-реактивный белок, прокальцитонин, D-димер. Также желательно следить за состоянием всех видов обмена — липидного, пигментного и углеводного, оценить их помогает развернутый биохимический анализ крови. Важно проверить здоровье органов, ответственных за выведение из организма токсинов и метаболитов лекарственных препаратов, — почек и печени — как с помощью лабораторных тестов, так и с помощью ультразвуковой диагностики. Тем, кто уже имеет хронические заболевания, необходимо углубленно обследоваться у специалиста по профилю заболевания», — отмечает госпожа Машкова.

Руководитель медицинского отдела Красnodара сети лабораторий KDL Светлана Терещенко считает, что, если заболевание протекало в легкой форме и процесс выздоровления был быстрым, достаточно минимального обследования для оценки воспалительного процесса (общий анализ крови с лейкоцитарной формулой и С-реактивный белок) и выявления нарушений свертывания крови (маркер — D-димер). Если заболевание протекало в среднетяжелой или тяжелой форме, то, по ее словам, необходимо оценить функцию внутренних органов, обмен углеводов, функцию щитовидной железы. Нередко переболевшие коронавирусом пациенты нуждаются в помощи эндокринолога.

«Многие лаборатории, в частности сеть лабораторий KDL, предлагают комплексы лабораторных тестов для "послековидного" обследования. В расширенный чекап после ковида входят: общий анализ крови, С-реактивный белок и ферритин, АЛТ, АСТ, ЛДГ, креатинин, глюкоза и гликированный гемоглобин, микроэлементы цинк и магний, тиреотропный гормон (ТТГ) и свободный тироксин, коагулограмма и D-димер. Нельзя забывать и о том, что у части пациентов после перенесенной инфекции развивается миокардит, связанный с повреждением сердечной мышцы. Если вы стали плохо переносить физическую нагрузку, у вас сохраняется одышка, есть боли в сердце или нарушения ритма, то очень важно не откладывать визит к кардиологу», — объясняет госпожа Терещенко.

Региональный минздрав с 1 июля прошлого года предлагает перенесшим коронавирус пациентам пройти углубленную диспансеризацию. По статистике министерства, в 2021 году диспансеризацию после ковида прошли 162 тыс. жителей региона, в январе 2022 года — более 8 тыс. ■

«ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЕННОЙ ИНФЕКЦИИ РЕКОМЕНДУЕТСЯ КОНТРОЛИРОВАТЬ ИСХОД ВОСПАЛИТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА, ДЛЯ ЭТОГО НАЗНАЧАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: КЛИНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КРОВИ, С-РЕАКТИВНЫЙ БЕЛОК, ПРОКАЛЬЦИТОНИН, D-ДИМЕР»



Евроонко

федеральная сеть клиник
экспертной онкологии

«ЕВРООНКО» — ЭТО:



Мировые стандарты
диагностики и лечения рака



Инновационные технологии
и врачи экспертного уровня



Оригинальные препараты
последнего поколения
с доказанной
эффективностью



Современное оборудование
от ведущих мировых
производителей



Персонифицированная
медицина и комплексный
подход



Высокий уровень комфорта,
сервиса и заботы о каждом
пациенте

ПОМОГАЕМ ДАЖЕ В САМЫХ СЛОЖНЫХ СЛУЧАЯХ

10000

ПАЦИЕНТОВ
ЕЖЕГОДНО

Адрес в Краснодаре:
Северная ул., 315

Телефон для записи и справок:
+7 (861) 206-61-49

ФОТОДИНАМИЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ В «ЕВРООНКО» —

безопасная методика лечения
новообразований с помощью лазера.
Применяется при:

- базальноклеточном раке,
- предраковых состояниях кожи,
- раке шейки матки,
- дисплазии эпителия шейки матки и других гинекологических патологиях.

Без шрамов и рубцов, достаточно 1 сеанса.

Процедуру выполняют московские
онкологи-эксперты.

ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-23-01-014583 ОТ 09/06/2020

*РЕКЛАМА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

12 анализов при «долгом ковиде»



Лаборатория CL делает постковидное обследование еще доступней – со скидкой 30%

Большинство переболевших коронавирусом отмечают плохое самочувствие, которое не проходит спустя несколько недель после болезни. Чаще всего они жалуются на отсутствие сил, одышку, сердцебиение, тревожность. Эти симптомы могут свидетельствовать о постковидном синдроме, или «долгом ковиде» (Long Covid).

Полтора года назад термин «постковидный синдром» официально внесли в Международную классификацию болезней. Диагноз ставится пациентам, которые не имеют других заболеваний, но при этом на протяжении длительного времени ощущают недомогание. Врачи отмечают, что продолжительность постковидного синдрома может составлять до полугода и более.

Научный медицинский журнал Nature Medicine приводит данные исследования, проведенного на 1,2 тыс. пациентов, перенесших коронавирус и уже выписанных из больниц. 32,6% пациентов сообщили о стойких симптомах, в том числе 18,9% — о появлении или ухудшении симптомов. Чаще всего сообщалось об одышке при подъеме по лестнице (22,9%), кашле (15,4%) и потере вкуса и/или обоняния (13,1%).

Врачи предупреждают, что новая коронавирусная инфекция наносит удар по нескольким органам одновременно и способна вызывать тяжелые осложнения со стороны не только легких, но и сердечно-сосудистой системы, почек, мозга, нервной и эндокринной систем и пр. К примеру, вирусная пневмония может привести к легочному фиброзу, у большого количества пациентов, госпитализированных с COVID-19, поражается сердце, что грозит пациенту инфарктом миокарда. COVID-19 приводит к сбою иммунитета, возникают проблемы со свертываемостью крови, возможно образование тромбов в сосудах. У многих пациентов отмечаются значительные нарушения так называемых когнитивных функций (ухудшается память, сообразительность и пр.).

Именно поэтому врачи рекомендуют абсолютно всем переболевшим коронавирусной инфекцией пройти «постковидный чек-ап» и провести тщательное обследование с акцентом на органы, которые беспокоили до заболевания коронавирусом.

Одна из крупнейших региональных медицинских лабораторий CL разработала специальный комплекс анализов «Постковид», который поможет оценить состояние здоровья после перенесенной коронавирусной инфекции и при необходимости оперативно подобрать грамотную терапию. В настоящий момент проверить свой организм по 12 показателям можно со скидкой 30%.

«Разработанный нами профилактический комплекс нацелен на определение наличия вируснейтрализующих защитных антител к RBD-участку белка S1 (анти-RBD антитела), характеризую эффективность иммунного ответа. Результат — мы получаем представление об общем состоянии организма и его потенциале в борьбе с инфекцией. Информацию об уровне лейкоцитов, тромбоцитов, эритроцитов, гематокрита, лейкоцитарной формуле. Комплекс также позволяет отслеживать депонирование железа в организме человека, диагностировать заболевания печени, почек, сердечно-сосудистой системы, поджелудочной железы, ЖКТ, острые воспалительные заболевания, железодефицитную анемию. Кроме того, это возможность оценить состояние системы свертывания крови, нарушения в работе которой являются одним из осложнений коронавирусной инфекции, определить распространенность поражения», — поясняет Феликс Гамзаев, врач высшей категории, кандидат медицинских наук, основатель сети медицинских лабораторий «CL».

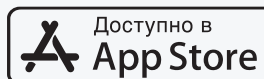
Что входит в комплекс анализов?

- **Anti-Коронавирус** / антитела IgG к RBD S-белка SARS-CoV-2 [USA];
- **Общий анализ крови**;
- **Ферритин** / белок, в форме которого в основном запасается железо в организме;
- **Д-димер** / оценка системы свертывания крови;
- **С-реактивный белок** / маркер воспаления;
- **АЛТ** / анализ, который используется для оценки функции печени;
- **АСТ** / биохимическое исследование крови;
- **Белок общий** / совокупность всех белковых фракций крови;
- **Билирубин общий** / желчный пигмент, образующийся в организме при расщеплении гемоглобина;
- **Глюкоза** / сахар в крови;
- **Мочевина** / отражает способность почек фильтровать кровь;
- **Креатинин** / является одним из ключевых показателей деятельности почек.

Если анализы покажут отклонение от нормы, необходимо обратиться к врачу.

Сдать профилактический комплекс «Постковид» можно в любом филиале лаборатории CL.

Подробнее – на официальном сайте cl-lab.info или в мобильном приложении CL.



ПостКовид

оценка здоровья организма
по 12 параметрам

-30%

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Коммерсантъ
Напишет про тебя



Коммерсантъ
Кубань — Черноморье