

Проекты новейшей истории Сочи

О новых объектах туристической и социальной инфраструктуры курорта

Для туристов и местных жителей не секрет, что Сочи даже спустя восемь лет после Олимпиады продолжает хорошесть. Появляются новые локации, туристические объекты, старые санатории реконструируются и превращаются в комфортные места для отдыха. Строятся новые отели мирового уровня, способные удовлетворять пожеланиям даже самых взыскательных гостей.

Один из самых крупных девелоперов Сочи, реализующих социальные и туристические проекты в городе,— это ГК «Метрополис». В частности, компания с 2020 года занимается реконструкцией набережной пляжа «Ривьера» в самом центре Сочи. Когда-то она была визитной карточкой города, но за последние 30 лет пришла в упадок. Комплекс работ представляет собой не только масштабное благоустройство территории, но и модернизацию и реконструк-

цию руководителя ГК «Метрополис» Анна Невзорова.

В настоящее время завершена вторая этап реконструкции, и набережная пляжа «Ривьера» получила заслуженный Голубой флаг. Она по праву является образцовым примером дружной работы инвестора и администрации курорта. Сегодня ГК «Метрополис» ведет работы по последней, третьей стадии реализации проекта, которую планируется завершить в 2023 году. Только на этот этап планируется потратить 1,5–2 млрд руб., а общая стоимость реконструкции набережной оценивается около 4 млрд руб. Все три этапа входят в единый план комплексного развития территории набережной пляжа Ривьера.

Однако «Метрополис» занимается не только социальными, но и девелоперскими проектами в области туризма. Объекты, над которыми сейчас работает компа-

нием проекта по благоустройству набережной «Ривьера». Когда-то на его месте располагался санаторий «Новая Ривьера», принадлежавший наркомату водного транспорта СССР. Не было на курорте второго санатория, который помещался бы так близко к морю, непосредственно у пляжа. Сейчас же здесь будет возведен новый современный гостиничный комплекс.

Пятиэтажное здание отеля рассчитано на 181 номер премиум-класса. Также в отеле будут открыты бассейны, оригинальное wellness-пространство, открытая зона отдыха на крыше, несколько торговых площадей, а также двухуровневый паркинг.

Lotte Group — крупный корейский конгломерат, объединяющий более 83 компаний различной направленности. Помимо сети отелей уровня «премиум» Lotte Hotels & Resorts, в группу также входят Lotte Shopping (ритейл), Lotte Chemical (нефтехимическая промышленность), Lotte Chil-sung (напитки) и Lotte Confectionery (кондитерские изделия).

О том, что южнокорейская компания построит пятизвездочный отель в Сочи, стало известно в октябре 2021 года. 31 января 2022 года договор франчайзинга подписали Seijin Ahn со стороны Lotte Hotel Co., Ltd и Анна Невзорова со стороны ООО «Метрополис». Lotte Hotel Sochi станет пятым отелем, работающим под южнокорейским брендом в России, после



Москвы, Санкт-Петербурга, Самары и Владивостока.

Кроме непосредственно строительства гостиничного комплекса, ГК «Метрополис» благоустроит прилегающую территорию. В частности, через реку Сочи перекинется пешеходный мост, за счет которого появится новый пешеходный маршрут, который соединит набережную «Ривьера» с историческим центром Сочи и морским портом. Общая протяженность прогулочной зоны должна составить 2,5 км. Также будет облагорожена набережная реки Сочи (площадь благоустройства — 1 га). Оба проекта — и мост, и благоустройство набережной — планируется реализовать в 2023 году.

Кроме того, здесь появится шестизвездочный паркинг, чтобы все желающие могли приехать сюда на своих машинах и, наслаждаясь морскими пейзажами, гулять по набережной, спуститься к морю. Общая площадь благоустраиваемой территории в районе будущего отеля составит 3,3 га (из них 2,5 га — муниципальная земля).

«Наша задача — сделать так, чтобы Lotte Hotel Sochi стал лучшим среди всех курортных отелей побережья. Мы выбрали для него, пожалуй, самое престижное место, и мы не отступим от нашей цели», — заявила руководитель компании «Метрополис» Анна Невзорова.

В общей сложности инвестор вложит в проект 12,4 млрд руб., из которых только на благоустройство направят около 4 млрд руб. В результате реализации проекта будет создано 500 новых рабочих мест. Экономический эффект от реализации проекта комплексного планируется около 3 млрд руб. в виде налогов, которые поступят в бюджеты всех уровней.

Еще один проект, который в настоящее время реализует ГК «Метрополис», — строительство первого четырехзвездочного отеля Hilton в Сочи. Рамочное соглашение о взаимодействии с представителями инвестора 17 декабря 2021 года подписал вице-губернатор края Александр Руппель. Новый отель появится на Красной Поляне в районе улицы Защитников Кавказа в 4 км от «Сочи Казино» и в 5 км от поселка Эсто-Садок и курорта «Красная Поляна». В основе проекта лежат ценности, которые являются ключевыми для инвестора, — надежность, высокое качество и инновационные решения для комфортной жизни.



цию инфраструктурных объектов, например, строительство ливневой канализации и очистных сооружений, что особенно актуально для Сочи, а также замену инженерных сетей и линий электроснабжения.

«Когда мы только приступали к реализации первого этапа реконструкции набережной, многие жители не верили, что ее можно осуществить только за частные инвестиции. А когда увидели результат, все были приятно удивлены. Мы вернули территории единый архитектурный стиль, на смену хаосу и беспорядку пришел комфорт, современность и необходимые для гостей услуги», — отме-

ния, должны позволить повысить привлекательность Сочи в глазах отдыхающих, увеличить туристический поток в Сочи, улучшить качество сервиса, достичь показателей гостеприимства на уровне лучших курортов мира.

Интеллектуальная роскошь

Одним из таких объектов станет пятизвездочный отель Lotte Hotel Sochi, который планируется построить в 2025 году. Он станет вен-



История успеха

Группа компаний «Метрополис» начала работу в 2007 году, зарекомендовав себя как надежная, профессиональная команда специалистов в области строительных работ, девелопмента и благоустройства. Она объединила в себе лучшие технологии строительства, современные концепции развития городской среды, комфорт и достоинство курортной недвижимости. В основе компании — команда единомышленников, объединенных идеей создать лучший курорт России, известный на общемировом уровне.

За время работы ГК «Метрополис» построила больше 100 тыс. кв. м жилой недвижимости. Все реализованные проекты эффектно вписались в городскую сре-

ду, формируя новый тип городского пространства. Объекты ГК «Метрополис» регулярно становятся финалистами и победителями таких престижных конкурсов, как Urban Awards, «Лучшее предприятие России», «Золотой Прометей» и другие.

Помимо этого, группой компаний «Метрополис» реализованы проекты по благоустройству города, реконструкции городских объектов: кроме набережной пляжа «Ривьера», это пляж «Маяк», набережная реки Сочи, реконструкция группы фонтанов у концертного зала «Фестивальный». Также в списке социальных проектов — муниципальные детские сады и строительство жилья по программе помощи обманутым дольщикам.

В 2021 году группа компаний совместно с администрацией Сочи выступила организатором международного архитектурно-градостроительного конкурса на разработку концепции развития центральной морской набережной Сочи на искусственном земельном участке с призовым фондом в 27 млн руб. В конкурсе приняли участие ведущие архитектурные бюро мира. Победителем конкурса стал нидерландский консорциум во главе с компанией UNStudio.

Участие в организации этого конкурса, регулярные победы в международных конкурсах позволили ГК «Метрополис» выйти на новый, на этот раз международный уровень. В компании уверены, что история успеха только начинается.