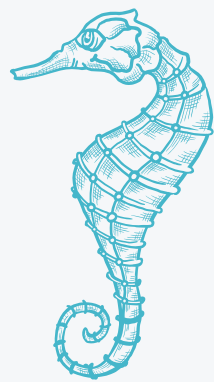
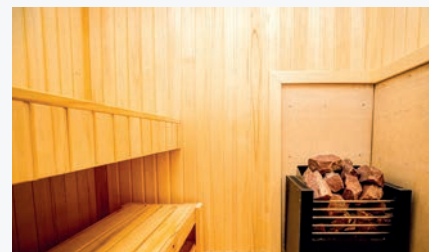


Походный all inclusive набирает популярность



EXTREME Крым о том, как создать прибыльный гламурный кемпинг

Группа компаний EXTREME Крым предлагает запустить проекты по созданию глэмпингов сети GLAMP INN. Флагманский глэмпинг сети в Крыму в летний туристический сезон загружается на 100% без помощи сторонних сервисов бронирования. В пакет франшизы включены услуги по проектированию и сопровождению возведения глэмпинга, подбору персонала и продвижению в интернете. О секретах успеха гламурного турпродукта рассказывает основатель EXTREME Крым Константин Выдыш.



Отдых в глэмпинге — это относительно новый вид экотуризма, который стремительно набирает популярность и в России, и во всем мире. Формат глэмпинга (гламурного кемпинга) создан для любителей походной романтики, которые не готовы жертвовать комфортом.

Флагманский проект сети GLAMP INN — глэмпинг EXTREME Крым в селе Оленевка на мысе Тарханкут. Это самая западная точка Крыма и одно из относительно «диких» мест полуострова, которое потрясает мощью и красотой величественной первозданной природы.

Главные достоинства глэмпинга EXTREME Крым — это стиль, уют, единение с природой и абсолютный комфорт. Комплекс состоит из 10 каркасных юнитов в скандинавском стиле с панорамными окнами и террасой, расположенных на первой береговой линии у моря. Они идеально подходят для размещения семьи или дружеской компании или отдыха вместе со второй половинкой. Вместимость каждого юнита — до четырех человек.

Каждый номер оснащен большой двухспальной кроватью, двухспальным диваном, гардеробной зоной, санузлом. Юниты оборудованы системой фильтрации воды и теплыми полами. Установлена бытовая техника: плазменная панель, кондиционер, холодильник, электрочайник и даже капсульная кофемашина, чтобы гости глэмпинга могли любоваться живописными видами, наслаждаясь чашечкой ароматного кофе.

Создавать ощущение уюта и комфорта помогают пледы, подушки разной степени мягкости, пушистые белые полотенца, махровые тапочки. К услугам гостей кофейный столик с комплектом посуды, косметика для тела, гладильная доска, мини-бар. В номерах проводится тщательная уборка, гости могут заказать услуги по стирке и сушке одежды.

Юниты расположены рядом с песчаным пляжем, который регулярно очищается

от загрязнений. Пляж оборудован теневыми навесами и шезлонгами. Также гости могут воспользоваться бассейном и баней. Оборудованы гриль и костровая зона. Территория глэмпинга покрыта устойчивой сетью Wi-Fi. Для автомобилей предусмотрена парковка.

«Отдых в глэмпинге ориентирован на туристов, которые имеют уровень дохода выше среднего и запрос на качественный сервис. Они привыкли к определенному образу жизни и не планируют отказываться от благ цивилизации. Созданный нами формат пользуется большой популярностью. При его создании мы проанализировали мировой опыт и пожелания гостей. В курортный сезон глэмпинг загружается на 100%, юниты бронируют и в межсезонье, и даже зимой. Порядка 25% гостей отдыхают у нас несколько раз в течение года», — говорит Константин Выдыш.

Глэмпинг как прибыльный бизнес

Успешный старт глэмпинга EXTREME Крым, а также устойчивый рост внутреннего туризма в России натолкнули создателей на идею сети глэмпингов GLAMP INN, объединенных общей философией, инфраструктурой, качеством и набором услуг. Для потенциальных франчайзи разработано несколько пакетов с объемом инвестиций от 2,5 млн (размещение 1 юнита) до 32 млн (15 юнитов) руб. Срок окупаемости глэмпинга — два года.

«Создание глэмпинга намного выгоднее, чем строительство гостиницы. Инвестиции в объект с 10 номерами при отельной истории составят порядка 30 млн руб. В глэмпинг аналогичной вместимости нужно вложить немного меньше 20 млн руб. На запуск гостиницы с нуля в лучшем случае уйдет два года. Открытие глэмпинга мы гарантируем за три месяца. Причем разрешения на его строительство не требуется, так как нет капитальных стро-

ений. Инвестиции в отель окупятся за семь лет, и после этого сразу необходимо тратить на капитальный ремонт здания. Глэмпинг окупится за два года и после этого начнет приносить чистую прибыль. Минимальный срок эксплуатации каркасных домов — пять лет. По истечении этого срока комплекс можно снести и построить новый», — анализирует господин Выдыш.

Локация гарантирует успех

Выбор правильного места для размещения глэмпинга играет ключевую и самую важную роль для будущего успешного развития. Для комфортного размещения эксперты GLAMP INN рекомендуют располагать на одной территории не более 15 юнитов, оптимальное количество 7–10. Для возведения такого количества вместе с объектами инфраструктуры необходим участок площадью порядка 0,5 га. Желательно выбирать «места силы», где будущим владельцам глэмпинга нравится находиться. Отлично, если место будет видовое, а рядом расположены природные или культурные достопримечательности.

Если у гостей глэмпинга есть возможность получать дополнительные впечатления: посещать зрелищные мероприятия, экскурсии, заниматься различными видами водного или экстремального спорта, — период их проживания увеличивается и, соответственно, повышается средний чек. «Завсегдатаи глэмпингов, как правило, предпочитают активный отдых, насыщенный разнообразными событиями. Поэтому флагманский глэмпинг EXTREME Крым мы разместили вблизи одноименного парка, который притягивает множество туристов, музыкантов и спортсменов. На его территории регулярно проводятся концертные и развлекательные программы для взрослых и детей, тренировки и спортивные активно-

сти. Парк включает Центр водных видов спорта, кафе и рестораны. В нем расположены эффектные фотозоны и арт-объекты», — рассказывает Константин Выдыш.

Глэмпинг «под ключ»

Команда GLAMP INN поможет будущим владельцам глэмпингов сети оценить локацию, подготовит проект комплекса, исходя из особенностей территории. Осуществит поставку юнитов с гарантией от производителя, предоставит смету для их оснащения по стандартам GLAMP INN и контакты проверенных поставщиков для закупки материалов.

Специалисты помогут сформировать команду профессионалов, которая сможет обеспечить высокие стандарты отдыха GLAMP INN силами небольшого штата сотрудников, состоящего из управляющего, администраторов, горничных и охранников. Компания внедрит IT-систему управления глэмпингом, займется продвижением его услуг в интернете.

Сервисы GLAMP INN обеспечат 100-процентную загрузку глэмпинга без использования известных платформ онлайн-бронирования отелей. «Для полной загрузки глэмпинга EXTREME Крым мы не использовали ни один инструмент сторонних продаж. Бронирования осуществлялись только через собственный сайт, гостей привлекали с помощью YouTube-канала, социальных сетей. Наши партнеров мы обучаем механизму взаимодействия с клиентами, передаем контент и промо-ролики», — уточняет Константин Выдыш.

Миссия группы компаний EXTREME Крым — развитие внутреннего туризма, создание в России качественного туристического продукта, который успешно конкурирует с предложениями зарубежных коллег. Эксперты готовы делиться опытом, отшлифованными стандартами оказания услуг, создавая единую экосистему глэмпингов GLAMP INN.



Глэмпинг
Экстрим Крым

Тарханкут, поселок Оленевка, ул. Ленина, 112
ekglamping.ru, +7 985 123-95-22 Софья Загер