

стиль мужчины

24
Такаси Мураками
и его виртуальные
аватары



16
Редкие техники на Pitti Uomo 101

20, 23
Дэвид Бекхем и Килиан Мбаппе в отличной компании

22
Rolex и музей кино в Лос-Анджелесе



FENDI



| 10 ТЕНДЕНЦИИ

| 16 МОДА ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

Александр Рымкевич
о Pitti Uomo

| 20 ДВЕ ЗВЕЗДЫ

Натела Поцхверия
о Килиане Мбаппе
и коллекции
Dior x Sacai

| 21, 33 НОВОСТИ

| 22 ВАЖНОЕ ДЕЛО

Екатерина Зиборова
о вкладе Rolex
в историю кино

| 23 РОЖДЕННЫЕ
ДЕРЗАТЬ

Екатерина Зиборова
о Дэвиде Бекхеме
и Tudor

| 24 ЛЕПЕСТКИ
ВРЕМЕНИ

Натела Поцхверия
и Алексей Тарханов
о Hublot и японской
эстетике

| 26 ВСЕ СЛОЖНО

Екатерина Зиборова
о хронографах
Patek Philippe

| 27 НАБЛЮДАЯ ВРЕМЯ

Екатерина Зиборова
о хроноскопе Omega
Speedmaster

| 28 ЧИСТЫЙ ЗВУК

Екатерина Зиборова
о музыкальных
премьерах Bvlgari

| 30 ЗВЕЗДНЫЕ ДОЛИ
СЕКУНДЫ

Натела Поцхверия
о Zenith Defy Skyline



АРОМАТ DIOR HOMME SPORT С НОТАМИ БЕРГАМОТА, ЦИТРУСА, ПРЯНОСТЕЙ И ДРЕВЕСНЫМ АККОРДОМ ВЫПУЩЕН В ОБНОВЛЕННОЙ УПАКОВКЕ. МОНОЛИТНЫЙ ФЛАКОН ОБРЕЛ БОЛЕЕ СТРОГИЕ ОЧЕРТАНИЯ. ВНУТРИ ФИРМЕННОЙ ПРОЗРАЧНОЙ КРЫШКИ РАЗМЕЩЕН ЛОГОТИП DIOR HOMME В ФОРМЕ ЧЕРНОГО КУБА, А В НИЖНЕЙ ЧАСТИ ФЛАКОНА ИМЕЕТСЯ ЯРКО-КРАСНАЯ НАДПИСЬ SPORT

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» | стиль. мужчины | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор владимир желонкин | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | автор макета анатолий гусев | редактор натела поцхверия natela@kommersant.ru | текст-редактор елена гах | главный художник михаил решетько | бильд-редактор мария лобанова, виктория михайленко | выпускающий редактор наталья ковтун | корректура марина данилина | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, игорь киришин, ирина романовская | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 51 000 экз. Цена свободная.

На обложке: Такаси Мураками в часах Hublot Classic Fusion Takashi Murakami Sapphire Rainbow | Фото: предоставлено пресс-службой Hublot

BVLGARI.COM

РИМ ОКТО ФИНИССИМО РЕКЛАМА



BVLGARI
ROMA

OCTO
finissimo

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • АЛМАТЫ • БАКУ • КИЕВ

132 СРЕДА РАВНЫХ
Ярослав Глазунов
и Анна Батизи
о новом закрытом
клубе в Москве

**134 ПОЛТОРА ВЕКА
ГОСТЕПРИИМСТВА**
Владимир Гридин
о Гранд Отеле
Европа

135 ШЕСТОЙ ПУНКТ
Владимир Гридин
о Baglioni Masseria
Muzza

**136 ОСОБЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**
Владимир Гридин
о Radisson Blu Resort
& Congress Centre

**137 ВОСТОЧНОЕ
ОБХОЖДЕНИЕ**
Натела Поцхверия
о The Carlton Tower
Jumeirah

**138 СТО ДНЕЙ
ЭКСПЕРИМЕНТА**
Мария Макарова
о ресторане ADMO
в Париже



MATTIA ZOPPELLARO-STUDIO VASCCELLARI / FENDI



FENDI



MATTIA ZOPPELLARO-STUDIO VASCCELLARI / FENDI



FENDI

В весенне-летней мужской коллекции итальянский дом моды FENDI представил обновленные модели классических аксессуаров. Сумка BAGUETTE выпущена в трех новых формах: кошелек для украшений на тонкой поясной цепочке, вместительная сумка-мессенджер и клатч из органического стекла. Классическая бескаркасная РЕЕКАВОО в сезонной коллекции появилась в версии из матового нейлона со строчкой. Дорожные сумки, которые стали более округлыми, украсил сетчатый орнамент в виде логотипа FF



DANIELE LA Malfa-PAOLO TICHERA / FENDI

Agent Provocateur

ЦУМ ВРЕМЕНА ГОДА ГУМ КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т 29 КРОКУС СИТИ МОЛЛ
AGENTPROVOCATEUR.RU



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

«Если я выживу после извержения, то обязательно напишу об этом картину, и не одну», — шутит Такаси Мураками, герой обложки этого номера, напоминая о том, что вулкан Фудзи не спит. Участники Pitti Uomo наперебой кричат о глобальном потеплении, кризисе перепроизводства и переработке отходов с целью использования их на благо человека без ущерба для окружающей среды. И флорентийская выставка — прекрасная тому иллюстрация. С одной стороны, если не начать что-то делать, грядет катастрофа, а с другой — не желаете ли новых ботинок к концу света, сэр? Мы все живем две параллельные жизни: в одной боимся за родных и за себя, а в другой — продолжаем работать, покупать, создавать и продавать, как будто над нами не висит угроза гибели от вируса или землетрясения. Такова природа человека: чтобы не сойти с ума от страшных мыслей, мы создаем иллюзию контроля. Но иногда намеренно выводим себя из зоны комфорта, чтобы тренировать тело и дух. Как Дэвид Бекхем, еще один герой номера, который решил нырнуть в открытый океан впервые в жизни, просто чтобы доказать себе, что может. Модели вновь выходят на подиумы и демонстрируют тенденции сезона, бренды выпускают новинки, а некоторые, как Rolex, открывают музеи. «Без нас нельзя. Мы — легкость бытия и волшебная пыльца», — шутит директор крупного модного пиар-агентства. В конце концов, думы о красе ногтей не исключают тяги к общественно полезным делам.

УНИСЕКС-НОВИНКИ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ HERMES: СКЛАДНОЙ ВЕЕР ИЗ ШЕЛКА, ШЕЛКОВОЕ КАРЕ С ЗАБАВНЫМ РИСУНКОМ (ХУДОЖНИК ЖАКЛИН КОЛЛЕЙ), БРАСЛЕТ-ШНУР С ПАЛЛАДИЕВОЙ ЗАСТЕЖКОЙ



LA PRAIRIE

SWITZERLAND



ВОЗЬМИТЕ ВРЕМЯ В СВОИ РУКИ

КУЛЬМИНАЦИЯ 90-ЛЕТНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ШВЕЙЦАРСКОЙ КЛЕТОЧНОЙ НАУКИ ВОПЛОЩАЕТСЯ В ЛЕГЕНДАРНЫХ СРЕДСТВАХ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ ДОМА LA PRAIRIE, КАЖДОЕ ИЗ КОТОРЫХ — САМА СУТЬ СТРЕМЛЕНИЯ ПОКОРИТЬ ВРЕМЯ.



БЕЖЕВЫЙ ПЛАЩ-ТРЕНЧ



LENA EMERY / COURTESY OF LEMAIRE



COURTESY OF BURBERRY

1. LEMAIRE
2. BURBERRY
3. Y/PROJECT
4. KITON
5. ETRO
6. HERMES



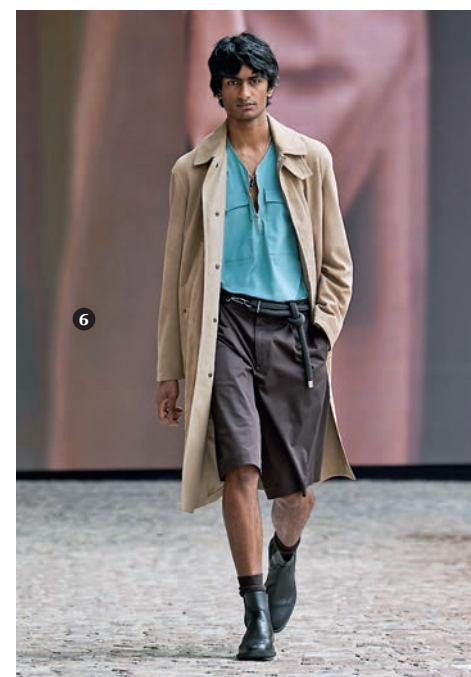
COURTESY OF Y/PROJECT



COURTESY OF KITON



COURTESY OF ETRO



FLIPPO FIORI / COURTESY OF HERMES

Прошедший испытание временем и тенденциями, он снова появился во многих коллекциях. В классическом виде и нетривиальном: узкого кроя, с необычными деталями, вставками из других материалов. Бежевый тренч вряд ли когда-нибудь утратит актуальность, ведь традиции — это остров стабильности в беспокойном море модных тенденций.

XPLORE

N 55° 45' 26.73'' E 37° 37' 9.059''

W
E

A
R
E

U
L
Y
S
S
E

BLXST
Стоимость 4 582 000 ₺



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Sublime
by Bosco

Москва: ГУМ, Красная площадь, 3 · ВЕСНА, Новый Арбат, 19.
Сочи: Морвокзал, Войкова, 1; Красная Поляна: Казино Сочи, Эстонская, 51 · Марриотт, наб. Времена года, 1.
Интернет-бутик: www.sublime.ru | +7 (495) 660 0550

Мы – исследователи. Модель Вэриб.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветoshный пер., 17, ОГРН 5087746235760

Реклама

БЕЛЫЙ

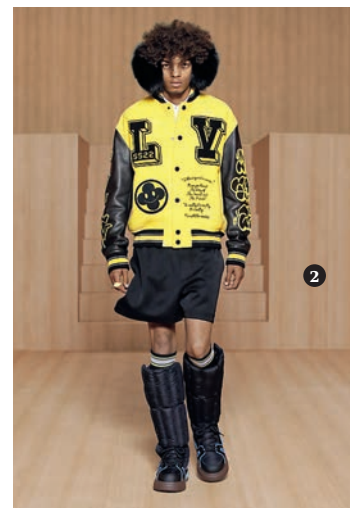
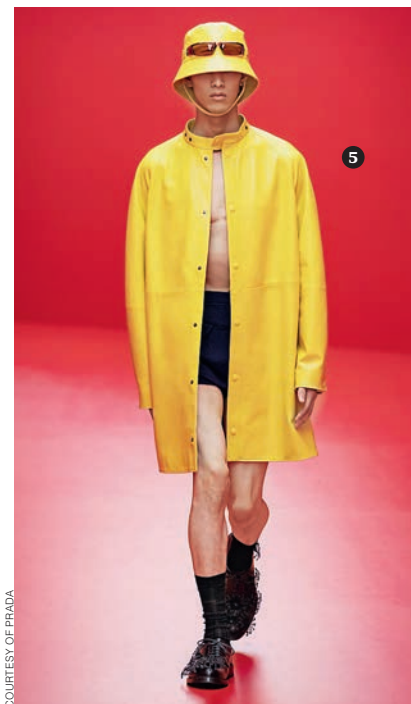


То в мужских, то в женских коллекциях белый total look появляется раз в два года, поэтому по праву может считаться классикой. До конца 1990-х в завершение показа на подиум выходила модель в белом в образе невесты, а сегодня это цвет повседневной и даже спортивной одежды.

1. ERMENEGILDO ZEGNA
2. COURREGES
3. LOUIS VUITTON
4. ALEXANDER MCQUEEN

ЖЕЛТЫЙ

Каждый сезон дизайнеры выбирают один яркий цвет, который будет главным. В прошлом году это была фуксия, летом 2022-го лидером станет радостный желтый всех оттенков и в любых количествах и сочетаниях. Это может быть плащ или куртка, один из цветов рисунка, аксессуар, например шафрановый платок.



1. ETRO
2. LOUIS VUITTON
3. HERMES
4. FENDI
5. PRADA



“Реклама ООО “Богги РУС”, ОГРН 1187746911450, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4 стр. 4, эт. 4, ком. 34,35,36”

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН,
УДОБНАЯ ПОСАДКА

#BoggiMilano
Покупайте на ru.boggi.com

BOGGI
M I L A N O

КАРДИГАН



1. HERMES



2

COURTESY OF BRUNELLO CUCINELLI



4

COURTESY OF PRADA



5

COURTESY OF OFFICINE GENERALE

Вернулся на подиумы классический английский кардиган, плотный, из тяжелой шерсти, в модных пастельных оттенках, причем в неожиданных сочетаниях с шортами, кедами, наброшенный поверх костюма. Особенно ценятся вещи, выпущенные небольшими компаниями, но в моду этот предмет гардероба все же ввели крупные модные дома.

1. HERMES
2. BRUNELLO CUCINELLI
3. BRIONI
4. PRADA
5. OFFICINE GENERALE

ЖИЛЕТ



COURTESY OF LOUIS VUITTON



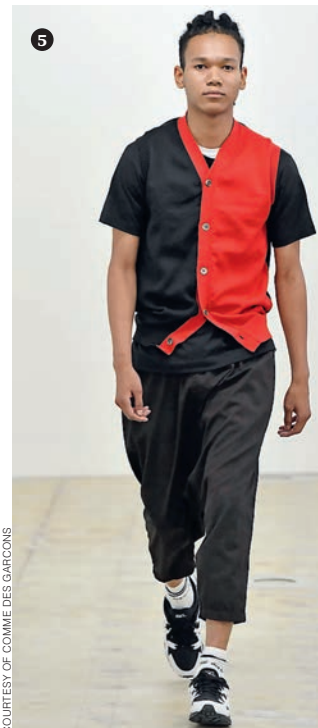
COURTESY OF OFFICINE GENERALE



COURTESY OF SAINT LAURENT

COURTESY OF GUCCI

Утягивающий, визуально удлиняющий фигуру костюмный жилет выполняет исключительно декоративную функцию. Есть варианты жилетки кожаной, массивной, даже несколько агрессивной. В моде и вязаные жилеты-безрукавки, которые рекомендуются носить на голое тело или поверх белой футболки, а также жилеты с большими карманами, похожие на рабочую одежду.



COURTESY OF COMME DES GARCONS

1. LOUIS VUITTON
2. OFFICINE GENERALE
3. GUCCI
4. SAINT LAURENT
5. COMME DES GARCONS
6. RICK OWENS
7. GIORGIO ARMANI
8. BURBERRY



3

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КУРТКА

Традиционный атрибут спортивных команд, чаще всего бейсбольных, история которого ведется с 1865-го — года основания бейсбольной команды Гарвардского университета. Куртка студентов-бейсболистов — сильный визуальный образ в истории поп-культуры. Ее носили Майкл Джексон (клип Thriller, 1983) и Том Круз (фильм «Рискованный бизнес», 1983), и конечно, все помнят фотографии принцессы Дианы в университетской куртке.



ABACAPRESS.COM / ITAP-TAGG

1. **GIORGIO ARMANI**
2. **VTMNTS**
3. **TOMMY HILFIGER**
4. **DIOR MEN**
5. **DOLCE & GABBANA**



COURTESY OF VTMNTS



COURTESY OF CHRISTIAN DIOR



COURTESY OF TOMMY HILFIGER

Подготовила Екатерина Пурц



COURTESY OF OWENS CORP



COURTESY OF BURBERRY



COURTESY OF SAINT LAURENT



8



COURTESY OF DOLCE & GABBANA

МОДА ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ на Pitti Uomo



Состоявшаяся во Флоренции 101-я выставка мужской моды Pitti Uomo продемонстрировала готовность ее участников не только к восстановлению индустрии, но и к построению ее по более этичным и экологичным стандартам. Стремление к устойчивому развитию по-прежнему магистральная тенденция моды, но и в ней можно найти разные подходы.

Мусорный ресурс

Большой павильон на выставке заняла испанская марка Esoalf, еще в 2009 году поставившая перед собой задачу способствовать сохранению ресурсов планеты. Тогда мало кто в индустрии моды был этим озабочен, и найти надежных поставщиков переработанных материалов оказалось непросто, особенно марке с полноценным модельным рядом, включающим верхнюю одежду, обувь и аксессуары. Однако Esoalf удалось выстроить технологические процессы, не поступившись своими принципами. Сегодня многие вещи марки почти на 100% состоят из переработанных материалов. В 2015 году была учреждена некоммерческая организация The Ecoalf Foundation, миссия которой — очищение Мирового океана от мусора. Начали со Средиземного моря, одного из самых загрязненных. Компания работает с 3 тыс. рыбаков в 50 портах Европы. Выловленный вме-





сте с рыбой мусор они собирают и отправляют на сортировку и переработку. Из моря уже извлечено 700 тонн отходов, а для осенней коллекции прошлого года Esoalf переработала 4,5 млн PET-бутылок. В списке партнеров проекта — компания Scafe, создавшая технологию переработки остатков молотого кофе, которые ежедневно образуются в огромных количествах. Кофе не содержит волокон и поэтому легко смешивается с полиэстером. Получается мягкий материал, который к тому же защищает от ультрафиолета и бактерий, вызывающих неприятный запах. Esoalf сшила из этого кофейного материала веганский пуховик — без настоящего пуха. Марка разрушает стереотипное представление о дороговизне одежды из переработанных материалов. Даже ее премиальная линейка Esoalf 1.0 с минималистичным дизайном в скандинавском духе позиционируется в среднем ценовом сегменте. Обувная марка RE49 не занимается переработкой отходов, а использует в производстве те материалы, которые были бы отправлены на свалку: пластиковое покрытие пляжных шезлонгов и зонтиков, парашютный нейлон, старые паруса и покрышки, джинсы, обивочные и технические ткани. Вся продукция RE49 соответствует веганским стандартам PETA, а каждый этап производства обуви регистрируется в блокчейне.



Краски природы

Свой вклад в создание этичной и экологичной моды вносит и марка Pintorie, дебютировавшая на Pitti Uomo. За ней стоит семейная компания по производству трикотажа, а главным технологом выступает мать дизайнера Элиа Маффуччи. Предприятие расположено в тосканском городке Сансеполькро, на родине художника раннего Возрождения Пьеро делла Франческа, чьи родители разбогатели на продаже пигмента из вайды красильной, европейского заменителя индиго с менее насыщенным оттенком синего. Марка Pintorie использует для окраски своих изделий вайду и другие растительные ингредиенты: листья сливы, луковую шелуху, кореопсис красильный, желуди и кожуру граната. Они придают натуральные благородные оттенки изделиям из органической шерсти от проверенных поставщиков, декларирующих отказ от жестокого обращения с животными. Марка выпускает простые модели, делая ставку на цвет и способы окрашивания. «Монопинто» — равномерное тонирование, а «вариопинто» напоминает абстрактную акварель, каждое изделие уникально, поскольку окраска достигается за счет прямого контакта листьев, семян или ягод с шерстью. А если бумажную этикетку Pintorie зарыть в землю, то содержащиеся в ней семена прорастут.



Локальное лучше глобального

Традиционные и местные производства тоже идут по пути устойчивого развития, поскольку поддерживают ремесленников и сохраняют культуру ручного труда. К таким стоит отнести марку Original Madras Trading Company. Три поколения семьи выходцев из Индии владеют одной из крупнейших компаний по продаже мадрасских тканей в США и фабрикой в городе Ченнаи (прежнее название — Мадрас), где эти ткани изготавливают из индийского хлопка на ручных станках. Для холодного сезона марка использует «зимний» мадрас, более плотный, из него шьют рубашки, overshirts и даже кимоно в крупную клетку. В коллекции есть модели как спокойных, так и ярких оттенков. Один из самых интересных брендов-дебютантов на Pitti Uomo также родом из Индии. Дизайнер Амит Баббар из Нью-Дели долгое время занимался производством для других брендов и, работая с японскими заказчиками, был впечатлен их строжайшими требованиями к качеству и вниманием к деталям. Поэтому когда он решил создать собственную марку Itoh, то выбрал для нее японское название («ито» означает «нить»). Однако первое, что замечаешь в изделиях бренда, — это истинно индийское арктизанальное ткачество, с которым сегодня мало кто в мире может соперничать. Взяв за образец винтажные вещи, Баббар создает идеально простые модели брюк, сорочек разной длины, пиджаков и курток из сотканых вручную тканей — тончайшего шелка и хлопка, шерсти и льна и их смесей. Палитра Itoh очень спокойная, природная, стонкими сочетаниями цветов и оттенков. Одна из самых необычных моделей в коллекции — костюм, полностью сделанный в технике пэчворк из квадратных кусочков хлопка (примерно 10x10 см) в тончайшую голубую полоску, как на листах из школьной тетради.





CARUSO

Проверенное временем

Во многом экологичным можно признать и подход марок классического стиля, ведь они не стремятся создавать радикально новые модели каждый сезон. Владельцы марки L'Impermeabile (переводится как «водонепроницаемый»), которая с 1948 года производит плащи и другую верхнюю одежду, заявляют, что мода для них — это то, что не в моде. Дизайн изделий проверен временем, и при создании новых моделей марка ориентируется не столько на передовые тенденции, сколько на собственные архивы 1960-х годов, а также рабочую и военную униформу. В этой преемственности и стабильности кроется причина успеха L'Impermeabile, чей стенд на выставке всегда полон посетителей. Выше сиюминутной моды ставит себя и французская мануфактура Chapal. И у нее есть на это право. Почти 200 лет Chapal занимается выделкой кожи, а с 1970-х выпускает отличную мужскую одежду. Помимо кожаных курток, напоминающих одежду авиаторов, автогонщиков и рабочую униформу (например куртку пожарного), марка выпускает худи и кардиганы из шерсти пиренейских овец, которая похожа на букле и войлок, отлично удерживает тепло и не промокает. К моделям темно-синего оттенка добавились хвойно-зеленые и бежевые. А культовая куртка Chapalас 70-х годов, полюбившаяся автогонщикам, выпущена в сочетании белого и голубого.

Немецкая трикотажная марка Buttermtea специализируется на изделиях из кашемира. Ее модели просты, универсальны и выглядят так, словно их придумал Дитер Рамс, создатель функциональной эстетики Braun, а значит, они никогда не выйдут из моды. Производится трикотаж на небольшой то-сканской фабрике на старых ручных станках. Марка делает ставку не на разнообразие фактур и модную палитру, а на идеальный дизайн, благородную гамму натуральных красителей и лучшее в своем классе сырье. Самую креативную и глубокую проработку классики продемонстрировала марка Caruso, которая после смены владельца (сейчас она принадлежит китайской группе Fosun) обрела второе дыхание и вернулась на Pitti Uomo. Отправной точкой стал образ и стиль музыканта и джазмена Майлза Дэвиса. «Джазовый синий» — ключевой цвет коллекции. Так насыщенный глубокий оттенок называет арт-директор бренда Альдо Мария Камилло, и предлагает сочетать его с каменно-серым, можжевельно-зеленым, молочным, янтарно-желтым, шоколадным и черным. Кроме интересной палитры команда дизайнеров совместно с производителями текстиля добилась впечатляющих результатов в разработке материалов. Для вечерней части коллекции были выпущены ткани с геометрическими жаккардовыми рисунками. Пиджаки ярких оттенков из тенселя (лиоцелла) — материала, получаемого из древесины эвкалипта, казались необычайно мягкими, словно сделанными из шелка. Ткань из смеси кашемира, шерсти и льна для пальто-трапеции была изготовлена компанией Lugia, специализирующейся на выпуске необычного текстиля. Остатки тканей также идут в ход: из них выкраиваются детали пиджаков и пальто Re-life. Заметив, что bespoke-ателье стали для подкладок скупать авиационные карты времен Второй мировой (их печатали на шелке, чтобы уберечь от уничтожения при контакте



RED SEPTEMBER



CHAPAL

BUTTERTEA



COURTESY OF BUTTERTEA

с водой), марка изготовила платок с подобным принтом. Стоит добавить, что Caruso, хоть и выпускает фабричный продукт, во многом ориентируется на технологии традиционных ателье. Клеевую прокладку марка не использует, только full canvas и дорабатывает каждое изделие вручную, включая обметку миланской петлицы.



COURTESY OF RED SEPTEMBER



PIERRE-LOUIS MASCIA

Российский десант

Даже более эффектно, чем бренды из Индии, на выставке выглядят марки из России. Помимо петербуржцев SHU, которые в этот раз представили «двухэтажное» пальто-пуховик с отстегивающимся низом, стоит отметить дебют российской херитейдж-марки «Олово». Часть вещей марка стала производить в Европе, и это положительным образом сказалось на их качестве. В зимней коллекции интересны овчинный тулуп и подбитая овчиной короткая куртка танкиста. Представила марка на Pitti и часть коллекции, созданной в сотрудничестве с культовой фигурой в херитейдж-дизайне британцем Найджелом Кейборном и московским футбольным клубом «Динамо». Образ легендарного вратаря клуба Льва Яшина вдохновил большого поклонника футбола Найджела на создание 24 моделей одежды, включая ветровки, парки, трикотаж, толстовки, кеды и футболки. Коллекция поступит в продажу к концу 2022 года. Российский бренд — Red September показал коллекцию, вдохновленную фильмами Балабанова «Брат» и «Брат-2». Дизайнеры переработали атрибуты 1980-х и 1990-х годов в современную унисекс-одежду.



COURTESY OF OLOVO



Hevo

BIGI CRAVATTE

Штучный товар

Эти марки не ориентируются на аналитические отчеты и не выбирают цветовую палитру по Pantone. Они не следуют за модой, напротив, некоторые из них сами задают новые тренды, выпуская по заказу крупных люксовых компаний штучные аксессуары и предметы гардероба, высоко ценимые коллекционерами.

Hevo

Марка из Апулии производит верхнюю одежду и легкие пальто без подкладки. Помимо экошерсти (каждый этап ее производства — от содержания животных до выработки материала — соответствует строгим экологическим стандартам), в коллекции использованы нейлон и технические ткани трендовых цветов: кораллово-красного, оливково-зеленого, ярко-синего. Экологическое движение компания поддерживает отказом от натурального наполнителя, заменяя его патентованным полимерным биопухом Sorona, превосходящим по качеству утиный и гусиный пух.

Pierre-Louis Mascia

Созданная французским иллюстратором и дизайнером Пьером-Луи Маша совместно со специалистами в области печати на тканях братьями Улиасси, марка известна своими изделиями с напечатанными на шелке купонными рисунками. Они обычно имитируют фактуры этнических вышивок, gobelens или трикотажа. На этот раз дизайнер воспроизвел на рубашках из капсульной агендерной коллекции старинные гравюры с изображениями птиц, насекомых и растений. И не просто перенес рисунки на шелк (сертифицированный органический), а идеально совместил их линии на разных деталях одежды.

Bourrienne

Белые сорочки, на изготовлении которых специализируется парижская марка, шьются по образцам изделий XVIII–XIX веков, имеющихся в архиве Bourrienne, но с применением всех современных технологий, и их можно носить с костюмами. В новой коллекции особенно интересны две модели: с воротником-стойкой и плиссированным пластроном из бельгийского вошеного льна, и с вырезом на груди — из французского льна.

Bigi Cravatte

Галстучным маркам пришлось нелегко в последние сезоны, но Стефано Биджи, представитель третьего поколения владельцев компании, не теряет оптимизма. Он уверен в том, что по окончании пандемии мужчины вновь захотят выглядеть солидно и нарядно — и начнут носить галстуки. В ожидании этого миланская марка выпустила галстуки в смелые полосы из шелка-гренадина и шелка в смеси с кашемиром, а также неформальные, но очень красивые галстуки из чесучи с характерными узелками на поверхности.

Roberto Ricetti

Как и многие другие итальянские производители, Роберто Ричетти шил халаты, пижамы и мужское белье, включая ночные сорочки, для люксовых брендов, пока не решился выйти на рынок под собственным именем. Хотя не все мужчины жалуют одежду для сна, Роберто отмечает стабильность спроса на свою продукцию. Многие мужчины хотят выглядеть элегантно даже в домашней обстановке, где теперь проводят больше времени, и отлично скроенная пижама и красивый халат — классический и верный выбор.

Athison

Эта марка аксессуаров принадлежит фабрике Manifattura di Domodossola, владеющей уникальными технологиями и выполняющей заказы практически всех люксовых брендов. На станках, похожих на ткацкие, на фабрике плетут полотна из кожи, проволоки, синтетических шнуров. Фактуры изделий сложные и необычны. Например, поверхность сумки-тоут напоминает тончайшее японское плетение из бамбука, только вместо бамбука использована восстановленная кожа: обрезки прессуются в лист и нарезаются соломкой.



COURTESY OF ATHISON

Подготовил
Александр Рымкевич,
телеграм-канал Bon Mot

ДВЕ ЗВЕЗДЫ

Килиан Мбаппе и Sacai в команде Dior



КИЛИАН МБАППЕ,
ФРАНЦУЗСКИЙ ФУТБОЛИСТ

COURTESY OF DIOR



СВИТЕР, БРЮКИ, БОТИНКИ,
АКСЕССУАРЫ DIOR AND SACAИ

КОЛЬЕ DIOR AND
SACAИ, ЛАТУНЬ

© BRETT LLOYD



ЛОГОТИП КОЛЛЕКЦИИ
DIOR AND SACAИ

© SOPHIE CARRE



© SOPHIE CARRE



СУМКА SADDLE
DIOR AND SACAИ,
ТЕХНИЧЕСКИЙ
НЕЙЛОН, ТЕЛЯЧЬЯ
КОЖА

ФРАНЦУЗСКИЙ дом Dior вступил в новый сезон с новым амбассадором марки: лицом мужской коллекции и парфюма Sauvage стал Килиан Мбаппе — звездный нападающий футбольной команды «Пари Сен-Жермен» и сборной Франции, филантроп и основатель собственного фонда, призванного поддерживать детей в достижении их целей. Мбаппе всего 23 года, а он уже получил множество наград как лучший игрок, притом что в сборной он дебютировал в 18 лет и тут же стал чемпионом мира. Спортсмен уже не раз появлялся на официальных мероприятиях в сшитых на заказ костюмах Dior, к тому же дом сотрудничает с его родным клубом, но сейчас Мбаппе будет представлять все мужское направление дома. В том числе и самую громкую новинку сезона — коллекцию Dior and Sacai, созданную Кимом Джонсом вместе с японским дизайнером Титосэ Абэ, основательницей бренда Sacai. Она одна из тех, кто ввел уличную моду в люксовый дивизион, — наряду с недавно ушедшим Вирджилом Абло, Мэттью Уильямсом и Кимом Джонсом. «Магазины Sacai — первая точка на моем маршруте в Японии, — признается Джонс, — а Титосэ, на мой взгляд, одна из самых крутых женщин в мире! Мы очень давно обсуждали возможность поработать вместе, но в Louis Vuitton все никак не складывалось, зато получилось в Dior. Мы задумали сделать что-то вроде диалога двух дизайнеров, чтобы показать японские конструкции и диоровские ноу-хау в партнерстве. Мне было неважно, в каком бренде состоится моя работа с гением Абэ, я просто хотел сделать что-то вместе с этой прекрасной женщиной». Госпожа Абэ подтверждает: «Ким — частый гость в нашем шоуруме в Токио, мы просто болтаем обо всем на свете, я делюсь новостями о новых винтажных магазинчиках и других местах, которые ему непременно надо посетить». Замысел дизайнеров удался: мир увидел гибрид двух эстетических кодов, где

классические сумки-седла Dior из 1970-х представлены в нейлоне с накладными карманами и спортивными застежками, портные кроют не смокинги, а куртки, напоминающие прозодежду (хотя в случае с Sacai точнее назвать это одеждой японских рабочих), цветочные мотивы, столь любимые Джонсом, оказываются на гигантском объемном свитере, а молнии и застежки перестают быть лишь функциональными элементами и превращаются в декоративные. Цвета выбрали сдержанные: классический диоровский синий, универсальный черный, а также хаки в сочетании с оранжевыми деталями как намек на знаменитые бомберы Sacai. И для Джонса, и для Абэ сотрудничество с другими брендами — дело привычное. В резюме Джонса — бестселлер Louis Vuitton x Supreme, совместная коллекция Fendi и Versace, коллекция с Ким Кардашьян и ее брендом Skims. А Абэ регулярно зо-

вет поработать над эскизами молодых японских дизайнеров или принимает приглашения крупнейших спортивных компаний вроде Nike. Прошлым летом показ совместной коллекции Jean Paul Gaultier и Sacai стал главным событием кутюрной недели в Париже. Подготовку коллекции Dior and Sacai заметно осложнил вирус. Образцы приходилось пересылать из Парижа в Лондон, потом в Токио и обратно и обсуждать каждый из 57 предметов — от курток до украшений. Госпожа Абэ называет своим любимым предметом сумки-седла, saddle bags, которые сама носит с удовольствием. После презентации своей первой коллекции Джонс привез в подарок Абэ именно сумку-седло: «Добавить немного мягкости жесткой форме saddle для коллекции Dior and Sacai нам помог наш особый нейлон и полиэфир, которые мы используем для курток MA-1, копирующих летные куртки

пилотов ВВС США». Так очень узнаваемый классический аксессуар стал органической частью уличного стиля. Украшения тоже получились гибридные: наполовину они сотканы из логотипов CD и цепей, которые так любит Джонс, а наполовину это жемчужные нити, которые часто использует Sacai. Для коллекции разработан и логотип: Sacai вписано в I в слове Dior. И Абэ считает это великой честью: «Дому с такой богатой историей не просто согласиться написать чужое имя поверх своего, но он всегда славился нестандартными решениями, и готовность принимать их — доказательство передовых взглядов Dior». В конце концов, уверен Джонс, господин Диор не хотел бы плестись в хвосте модного мира, он наверняка предпочел бы находиться среди тех, кто задает тенденции. А один из таких брендов — Sacai.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



PAL ZILERI

Традиционные образы с костюмами и блейзерами итальянского бренда мужской одежды **Pal Zileri** воссозданы в его весенне-летней коллекции в непринужденном, современном виде. Стилисты компании рекомендуют комбинировать двубортные костюмы и джинсовые рубашки с завернутыми манжетами, а блейзеры сочетать с льняными брюками. Так образ выглядит по-итальянски элегантно-небрежным.



BIKKEMBERGS

Весенняя коллекция бельгийско-немецкого бренда одежды **Bikkembergs** имеет спортивный характер. Синий и белый цвета, графические принты на футболках, вышивки с надписью BKK Athletic Club на бомберах, модели для выездных игр и деловые костюмы для формальных мероприятий — Ли Вуд, креативный директор бренда, сделал все, чтобы передать стиль настоящей клубной формы.



BOGGI MILANO X AGBC

Итальянский бренд мужской одежды **Boggi Milano** выпустил коллекцию спортивных кроссовок совместно с маркой экологичной обуви ACBC — первым итальянским брендом, получившим сертификат B-Cogr за стремление использовать свой бизнес во благо планеты. Амортизирующие стельки моделей B Sustainable изготовлены из переработанного пенопласта, а верх обуви — из ткани, произведенной из пластиковых бутылок, которые извлекли с морского дна. Кроссовки можно приобрести на сайте boggi.com.



STILNOLOGY

Вещи из сезонной коллекции итальянского бренда верхней одежды **Stilnology** — классические блейзеры и плащи, кожаные куртки и бомберы, жилетки и ветровки в песочном, джинсово-синем и коричневом цветах — уже доступны на официальном сайте бренда stilnology.com.



GEOX

Итальянский производитель обуви и одежды из водонепроницаемых дышащих материалов **Geox** обновил классическую линейку Cuoio. Лоферы, гладкие и брогированные дерби и оксфорды выполнены из высококачественной кожи, пропитанной особым составом, препятствующим появлению заломов. Патентованная дышащая кожаная подошва не пропускает влагу, что сохраняет ноги сухими на протяжении всего дня.



RADO

В этот год швейцарская часовая компания **Rado** вступила с обновленной моделью часов Captain Cook, которая получила циферблат винно-красного цвета, используемого в часовом деле крайне редко. Спортивные дайверские часы с автоматическим механизмом, циферблатом с красочным градиентом и символом движущегося якоря и на трехзвенном браслете из полированной нержавеющей стали обладают водонепроницаемостью до 300 м и не останутся незамеченными как на глубине, так и на суше.

Знаковую модель 1980-х годов — мокасины Clifton на кожаной подошве — перевыпускает итальянский обувной бренд **Doucal's**. В продажу поступают слипоны, лоферы и мокасины из экологичных материалов. Кожа подошвы и гладкая замша верха, обработанная вручную, изготовлены со значительным сокращением использования воды и металлов на всех этапах производства (для дубления раньше применялись составы с металлическими примесями). Цветовая гамма — синий, песочный, несколько оттенков коричневого.



ВАЖНОЕ ДЕЛО

О вкладе Rolex в историю кино

ПРОШЛОЙ осенью в Лос-Анджелесе открылся музей Академии кинематографических искусств и наук, которая ежегодно вручает премию «Оскар». Партнером — основателем музея выступила швейцарская часовая компания Rolex. Размещается музей в Saban Building, здании в Лос-Анджелесе, построенном в 1939 году в стиле стримлайн-модерн и перестроенном архитектором Ренцо Пьяно, лауреатом Притцкеровской премии. Работы велись около четырех лет и завершились в марте 2021 года, а в сентябре крупнейший музей киноиндустрии открылся для публики. Он занимает площадь около 28 тыс. кв. м и включает галереи, два кинотеатра (на 1000 и на 288 мест), образовательную студию и общественные пространства. Среди экспонатов музея есть, например, скрижали из фильма «Десять заповедей», рубиновые тапочки Дороти из «Волшебника страны Оз», пишущая машинка Альфреда Хичкока, на которой он напечатал сценарий «Психо», желтое платье Мии из фильма «Ла-Ла-Ленд». Первые выставки были посвящены Брюсу Ли, фильму «Гражданин Кейн», движению против сексуального насилия и харассмента #MeToo. Специальные коллекции чувствуют таких звезд кинематографа, как актер Кэри Грант и режиссер Альфред Хичкок. Недавно в музее прошла премьера номинанта на «Оскар» фильма «Аллея кошмаров» режиссера Гильермо дель Торо. На третьем этаже музея, в Rolex Gallery, размещены экспозиции на тему истории кино. Музей Академии киноискусств — первый в США посвященный истории, науке и культурному влиянию кинематографа. Его открытие стало возможным благодаря спонсорам-основателям, в том числе компании Rolex.

Часы самого известного в мире часового бренда часто попадали на киноэкран. Rolex носили полковник Курц в исполнении Марлона Брандо в фильме Фрэнсиса Форда Копполы «Апокалипсис сегодня», герой Пола Ньюмана в «Цвете денег» и Билла Пэкстона в «Титанике». Начинаящих режиссеров Rolex поддерживал через программу «Мэтр и протеже»: они получали в наставники Мартина Скорсезе, Альфонсо Куарона, Спайка Ли. К слову, Скорсезе и Джеймс Кэмерон являются официальными посланниками Rolex. Бренд отвечает и за оформление Greenroom, помещения, где собираются ведущие церемонии и номинанты премии «Оскар». Rolex и Американская киноакадемия стали официальными партнерами в 2017 году, а с 2018-го часовая компания спонсирует премию за выдающиеся заслуги в кинематографе, ежегодно присуждаемую Советом управляющих киноакадемии. Для поклонников часового искусства самым интересным экспонатом музея, несомненно, станут Oyster Perpetual Cosmograph Daytona 1960-х годов, принадлежавшие Полу Ньюману. Те, на которых жена актера Джоан Вудворд попросила выгравировать «Езди осторожно, я», потому что очень переживала из-за увлечения супруга автогонками. Часы были проданы на аукционе

Phillips в 2017 году более чем за \$17 млн частному коллекционеру, который любезно предоставил их музеем для экспозиции. Сумма эта до сих пор остается рекордной для часов, когда-либо ушедших с аукциона.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1 КИНОРЕЖИССЕР ДЖЕЙМС КЭМЕРОН

2 МУЗЕЙ АКАДЕМИИ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ ИСКУССТВ И НАУК, ЛОС-АНДЖЕЛЕС, США

3 ROLEX COSMOGRAPH DAYTONA 6239, ПРИНАДЛЕЖАВШИЕ АКТЕРУ ПОЛУ НЬЮМАНУ. НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ, БРАСЛЕТ ИЗ КРОКОДИЛОВОЙ КОЖИ. ЭКСПОНАТ ЧАСТНОЙ КОЛЛЕКЦИИ

4 ROLEX DATEJUST 41, 41 ММ, СТАЛЬ, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, МАНУФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 70 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 100 М, БРАСЛЕТ JUBILEE



РОЖДЕННЫЕ ДЕРЗАТЬ

Дэвид Бекхем нырнул с Tudor

ПОСОЛ доброй воли ЮНИСЕФ и активный волонтер сразу нескольких благотворительных программ, один из самых трудолюбивых игроков в истории футбола, шестикратный чемпион Английской премьер-лиги, победитель Лиги чемпионов УЕФА, спортсмен, сыгравший 115 игр за сборную Англии (из них 59 как капитан), бизнесмен, модель, дизайнер одежды и интерьеров, актер, владелец футбольного клуба Inter Miami CF, офицер ордена Британской империи — послужной список Дэвида Бекхема можно продолжать бесконечно, но сам он всю свою жизнь с самого раннего детства знал, что будет играть в футбол. Отец футболиста рассказывал, что отбивать скрученные в тугую мячик носки сын научился раньше, чем говорить.

«Когда в школе меня спрашивали, кем я хочу быть, я отвечал: футболистом. Тогда учителя уточняли вопрос: хорошо, а чтобы прокормить семью? Если честно, я не очень понимал, что они имеют в виду, ведь футболом можно прокормить семью» — эту байку Бекхем рассказывает регулярно в разных версиях, но суть одна: мечта его детства осуществилась. Уже в 18 лет Дэвид подписал контракт с командой, за которую болел с детства и которой отдал свое сердце отец, — «Манчестер Юнайтед». Так труд и эффектная манера игры сделали его звездой, хотя он не был ни самым техничным, ни самым результативным игроком в истории мирового футбола.

Поэтому, когда швейцарский часовой дом Tudor, или, как его часто называют журналисты, «младший брат Rolex» (компанию в 1926 году зарегистрировал основатель Rolex Ганс Вильсдорф), искал амбассадора, одним из первых в списке кандидатов значился Дэвид Бекхем — он, как никто другой, воплощает собой девиз марки: Born To Dare — «Рожден дерзать». Коммерческий контракт 2017 года вырос в тесное сотрудничество.

В начале 2022 года Tudor выпустил рекламу, лицом которой вновь стал Дэвид Бекхем — филантроп, предприниматель и один из самых стильных мужчин мира. На официальных мероприятиях спортсмен появляется в часах Tudor: спортивном хронографе с контрастным счетчиком Black Bay Chrono из стали, элегантных Tudor Royal с интегрированным браслетом или крупных дайверских Black Bay Bronze в корпусе 43 мм.

Бекхем не только позирует в часах, но и носит их в свободное от контрактных обязательств время. А недавно спортсмен по инициативе Tudor, бросив вызов своим страхам, попробовал свободное погружение вместе с чемпионом мира по фридайвингу Морганом Буркисом, еще одним другом бренда. «Этот спорт меня повергает в ужас, если честно, — признавался Бекхем перед погружением, — я был воодушевлен, но напуган. Я люблю океан, но мне не нравится находиться в открытом океане — боюсь акул, сами понимаете. И вот я болтаюсь там и говорю себе, что должен успокоиться, контролировать дыхание. В такие моменты очень хорошо понима-

ешь, что значит “рожден дерзать”. Мне нравится попадать в некомфортные ситуации, потому что именно они выявляют во мне все лучшее. И должен признать, что согласиться на фридайвинг с Морганом и Tudor было одним из самых сложных переживаний в моей жизни».

Стоит отметить, что в трудную минуту Бекхем был в непривычной для себя модели — дайверских Tudor Pelagos с синим циферблатом.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



BLACK BAY CHRONO,
41 мм, СТАЛЬ,
МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР
MT5813 (COSC),
МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ
ПОДЗАВОДОМ,
ЗАПАС ХОДА 70 ЧАСОВ,
ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
ДО 200 М,
ЦИФЕРБЛАТ С ЧЕРНЫМИ
СЧЕТЧИКАМИ,
СТАЛЬНОЙ БРАСЛЕТ



ЛЕПЕСТКИ ВРЕМЕНИ

Hublot отдал дань японской эстетике

ОБЩАЯ история японского художника Такаси Мураками и швейцарской часовой мануфактуры Hublot началась без малого восемнадцать лет назад, когда художник побывал на выставке Baselworld. За этим последовало приглашение на вечеринку в Японии, где Мураками был в списке звездных гостей. Художник говорил потом, что всегда интересовался высоким часовым искусством и отлично

провел время и на выставке, и на вечеринке. Но поступившее от Hublot предложение поработать вместе над дизайном часов не принял: «Приятель, владелец часового бутика, крупный партнер марки, пришел ко мне в студию и рассказал, что Hublot хотел бы со мной поработать. Почему-то я воспринял это как предложение сделать упаковку для часов или что-то подобное. Мне и в голову не пришло, что речь идет

о часах. Взял и лихо отказался. Но компания пригласила меня на свою мануфактуру в Ньон. Я решил, что, даже если не приму предложение, все равно любопытно взглянуть, как в успешных компаниях выстроен творческий и технический процесс». Но мануфактура в Ньоне произвела на художника такое впечатление, что он сразу решил сделать часы вместе с Hublot: «Мне было интересно, какое направление эти ребята дадут моим идеям и как воплотят мои фантазии в часах». Через несколько лет после этой поездки миру были явлены часы Classic Fusion Takashi Murakami All Black — знаменитый разноцветный цветочек Мураками стал черным, но с фирменной улыбкой кружился вокруг своей оси, выполняя функции ротора. Новая модель, выпущенная в сотрудничестве с Мураками, Classic Fusion Takashi Murakami Sapphire Rainbow, имеет тот же дизайн, но цветочек — разноцветный: он собран из 487 рубинов, аметистов, синих, розовых, оранжевых и желтых сапфиров, цаворитов. А прозрачный корпус вырезан из сапфира — это ноу-хау Hublot, которое никто не может и вряд ли в ближайшее время сможет повторить. 12 лепестков вращаются вокруг улыбающегося цветка с помощью системы подшипников. Механизм часов — фирменный калибр HUB1214 без функции секундомера с запасом хода 72 часа.

Цветы Мураками начал рисовать в университете, где он учился традиционной японской живописи. Снег, цветы и луна — один из классических мотивов японского искусства, берущий начало из Китая. Мураками соединил традиционный образ цветка с эстетикой современной японской поп-культуры. Художник изображает цветок в разных ролях и обстановке — то в кислотном мире после ядерного взрыва, то в виде ротора в часах Hublot.

Не обиделся ли Мистер Доб на то, что начали с цветков, а не с него? Мистер Доб — это ушастый герой, ключевой персонаж вселенной Мураками и альтер эго художника. На левом ухе у него буква D, на правом — B, а между ними — O в виде головы. Получается DOB, сокращение от выдуманного слова, сочетающего строчку из манги и фирменную фразу известного комика. Так почему не Мистер Доб? «Решение принимал не я, а Hublot. Я бы начал с Мистера Доба, но еще не вечер».

Еще один важный момент, о котором Мураками много и часто говорит, — невидимые миру слезы. Его персонажи всегда смеются, но на глазах у них можно разглядеть застывшие слезинки. Есть ли они в часах Hublot? Нет! Только искорки счастья! Часов Classic Fusion Takashi Murakami Sapphire Rainbow с искорками цветочного счастья выпущено 100 штук, каждый экземпляр пронумерован. Вот уж точно счастье для коллекционеров.



© TAKASHI MURAKAMI / KAKAI KIKI CO., LTD. / ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT



CLASSIC FUSION TAKASHI MURAKAMI SAPPHIRE RAINBOW, корпус 45 мм из полированного сапфирового стекла, HUB1214, мануфактурный автоматический механизм UNICO, циферблат с вращающимся декором из 12 лепестков с 384 цветными драгоценными камнями: рубинами, розовыми сапфирами, аметистами, синими сапфирами, цаворитами, желтыми сапфирами, оранжевыми сапфирами, водонепроницаемость 50 м, запас хода 72 часа, прозрачный ремешок из каучука, раскладывающаяся застежка из нержавеющей стали, ограниченная серия, 100 экземпляров



© TAKASHI MURAKAMI / KAKAI KIKI CO., LTD.

МИСТЕР ДОБ — АЛЬТЕР ЭГО ХУДОЖНИКА



Вы называете себя гиком. Почему?

Когда я учился, я думал, что, как только стану успешным и богатым, буду много играть в теннис и гольф. Но вот я вроде бы успешный и богатый, а в гольф так и не начал играть, зато много гуляю, брожу по улицам и поглощаю контент на Netflix. Разве я не гик? Конечно, я странный по сравнению с обычными людьми.

А как изменил вашу жизнь локдаун?

Ну, начнем с того, что мне было не до отдыха. Я оказался на грани банкротства, пришлось уволить больше 100 человек. Я постоянно искал инвестиции и деньги. Так что, знаете, во время пандемии я как раз крутился как белка в колесе, спасая бизнес. И когда мы начали смотреть в сторону метавселенной, для нас открылись новые возможности. Например, мы стали работать с Fortnite, создавать NFT-токены.

Известно, что вы любите привлекать к работе над совместными проектами начинающих художников. Открыли кого-нибудь в прошлом году?

Нет, честно говоря, было не до этого. Но я нашел двух взрослых художников-иллюстраторов и соз-

Такаси Мураками о себе и своих планах

Мы видели в музее ваши работы, они впечатляют размахом. Каково работать с микромиром часов?

Не знаю, не думал об этом. Я просто предложил идею с цветком на циферблате, а производство уже меня не касалось. Сделал их Hublot, так что мне нечего было беспокоиться о процессе работы. Но, честно говоря, финальный продукт меня просто ошеломил. Когда мы посещали первый раз мануфактуру, я, конечно, догадывался, что эти ребята не шутят и что они смогут создать что-то невероятное, но модель Classic Fusion Takashi Murakami Sapphire Rainbow превзошла мои ожидания.

Вы много чем занимались — кроссовками, часами, сумками. Работали с Канье Уэстом, любите рэп-индустрию. А чего вы никогда не будете делать?

Трудно так сразу сообразить. Но могу сказать точно, что был бы рад сделать, — дизайн автомобиля.

По какому случаю вы наденете All Black, а по какому — Sapphire Rainbow?

All Black — спортивная модель. А радужные часы надену на вечеринку.

дателей комиксов, обоим за 65, и мне захотелось с ними поработать.

Вас пугает ход времени?

Нет! Я же ступил в метавселенную, а это навсегда!

Думаете?

Конечно. Я прочел недавно книгу Ювала Ноа Харари «Sapiens» — следуя его концепции, всю нашу жизнь мы должны создавать историю. Вот я и создаю. Теперь меня вдохновляет метавселенная. Как раз работаю над NFT-аватаром, сейчас это мой главный проект, я о нем много рассказываю на своей странице в Instagram.

Вы рисовали ядерные взрывы, кислотные дожди. Какие природные катаклизмы беспокоят вас сейчас?

Вулкан Фудзи-сан. Нас потряхивает последнее время. Ученые говорят, скоро надо ждать извержения.

Это вдохновит вас на новые творческие подвиги?

Ну, если выживу, то да, конечно. Хотя для японца землетрясения — обыденность.

Подготовили Алексей Тарханов, Натела Поцхверия

CLONEX, коллекция из 20 тыс. аватаров, созданная RTFKT и Такаси Мураками для метавселенной



© TAKASHI MURAKAMI / KAKAI KIKI CO., LTD.



© TAKASHI MURAKAMI / KAKAI KIKI CO., LTD.

ВСЕ СЛОЖНО

Три хронографа Patek Philippe

ЧАСЫ Patek Philippe заполучить не просто. За некоторыми моделями коллекционеры охотятся месяцами, а иные можно купить лишь по предварительной записи. Недавно компания выпустила новинки, которыми смогут пополнить свои коллекции любители часов с усложнениями. Это Split-Seconds Chronograph с вечным календарем (5204R-011), Flyback Chronograph с годовым календарем (5905/1A-001) и Flyback Chronograph с мировым временем (5930P-001). Часовщики Patek Philippe создают хронографы с усложнениями с 2005 года, когда появился самый тонкий в мире на тот момент хронограф с калибром CHR 27-525 PS. С тех пор бренд выпустил 20 вариаций хронографов с полностью мануфактурным калибром, включая флайбэк-хронограф с автоматическим подзаводом, хронограф с годовым календарем, хронограф с мировым временем, а также хронограф для женщин. Три новые модели показали, каким Patek Philippe видит современный хронограф. Новейший сплит-хронограф с функцией вечного календаря 5204R-011 выполнен в корпусе из розового золота с серым циферблатом. Часы из серии 5204 всегда пользова-



SPLIT-SECONDS CHRONOGRAPH (5204R-011), 40 ММ, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ПОДЗАВОДОМ, СПЛИТ-ХРОНОГРАФ, ВЕЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ, ЗАПАС ХОДА 65 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 М, РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ ТЕЛЕНКА С ТИСНЕНИЕМ ПОД КОЖУ АЛЛИГАТОРА



FLYBACK CHRONOGRAPH (5905/1A-001), 42 ММ, СТАЛЬ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ХРОНОГРАФ С ФУНКЦИЕЙ ФЛЫБЭК, ГОДОВОЙ КАЛЕНДАРЬ, ЗАПАС ХОДА 55 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 М, СТАЛЬНОЙ БРАСЛЕТ



FLYBACK CHRONOGRAPH (5930P-001), 39,5 ММ, ПЛАТИНА, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ХРОНОГРАФ С ФУНКЦИЕЙ ФЛЫБЭК, МИРОВОЕ ВРЕМЯ, ЗАПАС ХОДА 55 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 30 М, РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА



лись спросом у коллекционеров. Несмотря на сложность механизма, на циферблате с гильошированным узором «солнечные лучи» все данные вечного календаря (дата, день недели, месяц, год, лунные фазы, день/ночь) и хронографа без труда читаются, благодаря продуманно расположенным окошкам, дополнительным счетчикам (секундному и 30-минутному) и четырьмя стрелками. Через прозрачную заднюю крышку часов виден калибр CHR 29-535 PS Q, представленный в 2012 году. Этот механизм традиционной архитектуры имеет ручной подзавод, два колонных колеса и горизонтальную муфту сцепления. К выпущенным ранее моделям флайбэк-хронографа с годовым календарем из платины с синим циферблатом и из розового золота с коричневым циферблатом добавилась новинка из стали с интегрированным браслетом и зеленым циферблатом 5905/1A-001. Поскольку Patek Philippe нечасто делает часы в стальном корпусе, такие модели

вызывают повышенный интерес. Новинка имеет индикаторы даты, дня недели, месяца, дня и ночи. Механизм хронографа запускает вертикальную муфту сцепления дискового типа — это современное техническое решение гарантирует безупречный плавный запуск и функционирование хронографа, а центральная секундная стрелка хронографа может также служить обычной секундной. Горизонтальные системы сцепления провоцируют «скачок» в момент запуска хронографа и неравномерность движения секундной стрелки хронографа, чего позволяет избежать конструктивное решение Patek Philippe. Также в механизме есть запатентованная функция годового календаря, автоматически отсчитывающего 30 или 31 день месяца и требующего поправки лишь раз в год, 1 марта, из-за того что февраль — короткий месяц. Повторяющие черты модели 1940-х годов, часы Ref. 5930P были выпущены в 2016 го-



ду в корпусе из белого золота с синим циферблатом и с тех пор не менялись. Этот флайбэк-хронограф с мировым временем — из тех часов Patek Philippe, которые чаще всего ищут коллекционеры. Новейшая версия выполнена в корпусе из платины с зеленым циферблатом и на зеленом ремешке. Центр циферблата вручную гильоширован узором в виде пересекающихся концентрических кругов и дополнен размещенным на внешней шкале вокруг циферблата индикатором времени 24 городов мира, написанным шрифтом зеленого оттенка. Платиновый корпус полируют вручную, и это не просто, поскольку металл имеет высокую твердость. Часы работают на базе механизма CH 28-520 HU, оснащенного колонным колесом и вертикальным сцеплением, а центральная секундная стрелка хронографа может также служить обычной секундной и стрелкой обратного отсчета.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

НАБЛЮДАЯ ВРЕМЯ

О хроносконе Omega Speedmaster

В КОНЦЕ 2021 года часовая компания Omega представила новые Speedmaster Chronoscope Co-Axial Master Chronometer с тройной временной шкалой, заимствованной у моделей 1940-х годов, которая работает как тахиметр, пульсометр и телеметр. А также обновленным дизайном корпуса, в том числе изогнутыми ушками, как у модели Speedmaster 1964 года, и новым калибром 9908. Первым слово «хроноскоп» в названии часов использовал в 1885 году Луи Брандт, из мастерской которого впоследствии выросла компания Omega (в переводе с древнегреческого chronos — время, scopos — наблюдать). Сегодня в компании Omega хроноскопом считают устройство, которое «измеряет продолжительность времени между двумя точками или событиями», то есть то, которое обычно называют хронографом. Omega, отдавая дань уважения традиции, сегодня называет хроноскопами самые необычные из своих хронографов. В середине 2000-х годов этой чести удостоились несколько моделей из коллекции De Ville, такие как Co-Axial Chronoscope

Rattrapante и Chronoscope Co-Axial Chronometer GMT Chronograph (сейчас их уже не выпускают). В этом году Omega вновь вспомнила о хроноскопах в связи с выходом новинки из своей самой популярной коллекции хронографов Speedmaster. Новые Speedmaster Chronoscope представлены в четырех версиях: с синим циферблатом и серебристыми часовыми индексами, с серебристым циферблатом и синими индексами, с серебристо-белым циферблатом в стиле «панда», то есть с дополнительными счетчиками черного цвета, и красными индексами, а также с коричневым циферблатом и серебристыми индексами. Если в самой знаменитой модели Speedmaster, так называемой Moonwatch, — именно в ней космонавт Базз Олдрин в 1969 году побывал на Луне с миссией «Аполлон-11» — часовые индексы напечатаны, то у новой модели арабские цифры (кроме 3 и 9, на местах которых расположились дополнительные счетчики часов и минут и секундный) выполнены отдельно и вручную прикреплены к циферблату. Листовидная форма стрелок также напоминает о дизайне моделей 1940-х годов.

Из тех же времен заимствовано и визуальное решение циферблата с тахиметрической шкалой (два ближайших к центру циферблата кольца), пульсометром (третье кольцо от центра) и телеметром (четвертое, ближайшее к часовым индексам кольцо). При этом тахиметрические показатели измеряются одновременно и на алюминиевом безеле часов. Самой распространенной функцией в часах с хронографом сегодня является тахиметр. Его используют для измерения скорости, с которой обладатель часов перемещается на протяжении определенного отрезка времени. Менее привычен телеметр, измеряющий, на каком расстоянии от некоего объекта находится обладатель часов. Еще реже встречается пульсометр,

для которого в хронографе есть вторая стрелка, определяющая пульс. Установленный в корпусе часов механизм 9908 — это новая версия автоматического хронографа Omega Master Chronometer с ручным подзаводом и увеличенным до 60 часов запасом хода. Через сапфировое стекло задней крышки виден большой цельный мост с декором в виде полос, расходящихся от балансового колеса. И если классические Moonwatch традиционно выпускаются диаметром 42 мм, а автоматические модели — размером 44,25, то на этот раз, специально для Speedmaster Chronoscope, изготовлен корпус нового размера, 43 мм, и более тонкий, чем у Moonwatch: толщина его составляет 12,8 мм.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



SPEEDMASTER CO-AXIAL MASTER CHRONOMETER CHRONOGRAPH, 43 ММ, СТАЛЬ ИЛИ ЗОЛОТО BRONZE GOLD, МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ПОДЗАВОДОМ, ХРОНОГРАФ, ПУЛЬСОМЕТР, ТАХИМЕТР, ТЕЛЕМЕТР, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 50 М



ЧИСТЫЙ ЗВУК

Музыкальные премьеры Bvlgari



МЕХАНИЗМ ЧАСОВ
OCTO ROMA GRANDE SONNERIE

В ЯНВАРЕ 2022 года на Неделе часов LVMH итальянский ювелирно-часовой бренд Bvlgari показал две новые модели мужских часов на базе коллекции Octo Roma. В отличие от семикратного мирового рекордсмена тонкости, коллекции Octo Finissimo, в которой минимализм является основным принципом дизайна, модели Octo Roma достаточно объемны, чтобы разместить несколько усложнений вну-

три, и достаточно универсальны, чтобы, имея один и тот же базовый корпус, выглядеть ультрасовременно в современном титане или максимально экстравагантно с богатой инкрустацией драгоценными камнями. Новинки Octo Roma Blue Carillon Tourbillon и Octo Roma Emerald Grande Sonnerie оснащены минутным репетиром и турбиййоном, которые считаются самыми престижными

и замысловатыми часовыми усложнениями, и бренд, способный самостоятельно разработать хоть один из этих элементов, уже заслуживает большого уважения. А мануфактурный дизайн, в котором присутствуют оба усложнения, можно считать образчиком механического совершенства. Для Bvlgari усложнения со звуком не в новинку. Достаточно вспомнить Octo Finissimo Minute Repeater — самый тонкий



минутный репетир 2016 года, женственные Diva Finissima Minute Repeater, а также сложнейшие модели для приобретенных компанией в 2000 году брендов Daniel Roth (модель Grande Sonnerie Quantieme Perpetuel) и Gerald Genta (модель Grande Sonnerie Magsonic).

Выход в 2021 году часов Bvlgari Octo Roma Carillon Tourbillon был примером ультрасовременного подхода к дизайну минутного репетира и турбиййона. В 2022 году Bvlgari выпустил эту модель в синем цвете (прошлогодние часы были черными). Bvlgari Octo Roma Blue Carillon Tourbillon вышли ограниченной серией 30 экземпляров. Корпус Bvlgari Octo Roma Blue Carillon Tourbillon диаметром 44 мм и толщиной 12,83 мм превращен в акустический инструмент. Угловатые скошенные ушки и двухслойный безель выполнены из полированной и брашированной платины. Верхняя и боковая части корпуса Octo Roma, сделанные из окрашенного в синий цвет титана, имеют длинные прорези, которые визуально добавляют корпусу объема и служат усилителями для гонга минутного репетира, делая звук громче и чище. Трапециевидная кнопка запуска минутного репетира у отметки «9 часов» и заводная головка рядом с отметкой «3 часа» сделаны из белого золота. На головке установлен кабашон из черной керамики. Задняя крышка часов, выполненная



Окто ROMA GRANDE SONNERIE, 44 мм, белое золото, изумруды, бриллианты, механизм с автоматическим подзаходом, большой и малый бой, минутный репетир, турбийон, запас хода 48 часов для калибра, 24 часа — для большого боя, 28 часов — для малого боя, водонепроницаемость 30 м



Окто ROMA BLUE CARILLON TOURBILLON, 44 мм, платина, титан, белое золото, механизм с ручным подзаходом, минутный репетир, турбийон, запас хода 75 часов, водонепроницаемость 30 м



МЕХАНИЗМ ЧАСОВ
Окто ROMA BLUE CARILLON

из сапфирового стекла, помещена в рамку из платины, которая тоже усиливает звук. Циферблат Octo Roma Blue Carillon Tourbillon выглядит так, словно его и вовсе нет. Его заменяют резные мосты из синего титана, сквозь которые можно видеть главные осложнения модели — турбийон у «6 часов» и минутный репетир у «10 часов». Расположение турбийона уравнивается крупной часовой отметкой «12». Часовые индексы расположены на двух дугах, прикрепленных к синим резным мостам крупными винтами. Чтобы обеспечить чистый звук, гонги репетира закрепили на стенках корпуса и расположили один над другим у отметки «11 часов». В корпусе часов установлен мануфактурный механизм BVL428 с ручным подзаходом. Синие мосты механизма, видимые через заднюю крышку, выполнены из цельных пластин металла, в отличие от резных с лицевой стороны часов, и расположены с правой и левой сторон корпуса, как бы прикрывая с флангов паутину колесиков и рычагов. На самом широком из мостов расположился миниатюрный указатель запаса хода в 75 часов. Дополняют часы ремешок из кожи аллигатора синего цвета с платиновой застежкой-бабочкой. Вторая важная премьера Bvlgari этого года — часы Octo Roma Emerald Grande Sonnerie с четырьмя гонгами вестминстерского боя и автоматическим подзаходом, регули-

руемым турбийоном. Это самые сложные часы бренда, они существуют в единственном экземпляре и их на протяжении девяти месяцев собирал один мастер. Bvlgari — один из немногих часовых брендов, способных собрать механизм Grande Sonnerie. Корпус часов полностью, за исключением задней крышки, инкрустирован багетными бриллиантами и замбийскими изумрудами. Часовщики создавали эту модель, взяв за образец (как технический, так и визуальный) модель Grande Sonnerie, собранную из 800 компонентов великим Джеральдом Джентой в 1994 году и считавшуюся тогда самыми сложными часами в мире. В 2019 году в честь 25-летия создания первых Grande Sonnerie Дженты появилась модель Octo Roma Grande Sonnerie Perpetual Calendar. Массивный корпус часов диаметром 44 мм и толщиной 15,42 мм из белого золота инкрустирован багетными бриллиантами. В отличие от традиционной часовой инкрустации безеля, когда камни устанавливают внутрь металлической рамки, здесь замбийские изумруды огранки «багет» в технике, напоминающей невидимую закрепку, установлены на верхней части безеля так, что при взгляде сбоку видны их боковые грани. Бриллиантами инкрустированы и ушки, и восьмигранная заводная головка, и центральная

кнопка на левой стороне корпуса, которая активирует минутный репетир. Кнопка пониже с буквой G запускает механизм Grande Sonnerie, а та, что повыше, с буквой S, останавливает его. Циферблат Octo Roma Emerald Grande Sonnerie полностью покрыт бриллиантами, ряды которых расходятся лучами от центра. У отметок «1 час» и «4 часа» расположились два индикатора — запаса хода музыкального механизма (24 часа в режиме Grande Sonnerie) и запаса хода основного часового механизма — в виде полукружий с отдельными стрелками. Такой визуальный прием использовал Джеральд Джента в часах 1994 года. По краю циферблата идет минутная шкала с длинными часовыми маркерами того же зеленого цвета, что и арабские цифры 12 и 6, и скелетонированные стрелки. Корпус заключает в себе часовой механизм BVL703 с автоматическим подзаходом, турбийоном, большим и маленьким боем с четырьмя гонгами, минутным репетиром и индикатором запаса хода. 732 компоненты собраны в калибр диаметром 31,5 мм и толщиной 8,77 мм. Скелетонированный ротор покрыт узором «железные полосы» и хорошо виден через заднюю крышку из сапфирового стекла. Часы дополняет зеленый, в цвет изумрудов на безеле, ремешок из кожи аллигатора.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

ЗВЕЗДНЫЕ ДОЛИ СЕКУНДЫ

Zenith Defy Skyline



DEFY SKYLINE, 41 ММ, СТАЛЬ, ЧЕРНЫЙ ЦИФЕРБЛАТ С УЗОРОМ «СОЛНЕЧНЫЕ ЛУЧИ», ТРЕХСТРЕЛОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ EL PRIMERO 3620 С АВТОПОДЗАВОДОМ, СЧЕТЧИК УКАЗАТЕЛЯ ТОЧНОСТИ ДО 1/10 СЕКУНДЫ В ПОЛОЖЕНИИ «9 ЧАСОВ», ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 100 М, СИСТЕМА БЫСТРОЙ ЗАМЕНЫ РЕМНЯ, СТАЛЬНОЙ БРАСЛЕТ, В КОМПЛЕКТЕ КАУЧУКОВЫЙ РЕМЕНЬ ЧЕРНОГО ЦВЕТА С РИСУНКОМ ЗВЕЗДНОГО НЕБА

НА МИНУВШЕЙ часовой неделе LVMH Watch Week швейцарская мануфактура Zenith представила флагманскую новинку 2022 года — линию трехстрелочников Defy Skyline, преемницу традиций точности и надежности первых наручных часов серии Defy 1969 года и карманной модели Defi 1902 года.

Циферблат моделей украшают выгравированные четырехконечные звезды. Символическое изображение звездного неба присутствует на многих изделиях Zenith: основатель компании Жорж Фавр-Жако назвал изобретенный им сверхточный механизм в честь высшей воображаемой точки небесной сферы — зенита. В четырехконечных очертаниях звезд можно увидеть

и логотип Zenith 1960-х годов в виде двойной Z. И это не единственная винтажная деталь в дизайне, восьмиугольный корпус и факетированный безель тоже заимствованы у модели 1960-х. Важно также упомянуть, что часы Defy 1969 года отличались высокой точностью хода, а за прочный корпус и устойчивость к ударам их прозвали сейфом — un coffre-fort. Секрет был в запатентованной системе подвески механизма и гибком эластичном амортизирующем кольце внутри стального корпуса. У Defy Skyline, как и у выпущенных в прошлом году Defy Extreme, — 12-гранный безель (в оригинальной модели 1969 года граней было 14).

Жюльен Торнар, генеральный директор Zenith, любит повторять, что нельзя все время восхищаться своим прошлым, даже великим, важно идти вперед. Таким шагом в будущее стала специальная функция, которой оснащены Defy Skyline: в положении «9 часов» счетчик десятых долей секунды — постоянно бегущая секундная стрелка — совершает за 10 секунд один оборот. По заверениям команды Zenith, такие дробные функции измерения когда-то использовались для расчета движения небесных тел и звездного времени. Часы можно отнести к ка-



DEFY SKYLINE, 41 MM, ЦИФЕРБЛАТ С УЗОРОМ «СОЛНЕЧНЫЕ ЛУЧИ», ТРЕХСТРЕЛОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ EL PRIMERО 3620 С АВТОПОДЗАВОДОМ, СЧЕТЧИК УКАЗАТЕЛЯ ТОЧНОСТИ ДО 1/10 СЕКУНДЫ В ПОЛОЖЕНИИ «9 ЧАСОВ», ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 100 М, СИСТЕМА БЫСТРОЙ ЗАМЕНЫ РЕМНЯ, СТАЛЬНОЙ БРАСЛЕТ, В КОМПЛЕКТЕ КАУЧУКОВЫЙ РЕМЕШОК ОЛИВКОВО-ЗЕЛЕННОГО ЦВЕТА С РИСУНКОМ ЗВЕЗДНОГО НЕБА



DEFY SKYLINE, 41 MM, СТАЛЬ, СИНИЙ ЦИФЕРБЛАТ С УЗОРОМ «СОЛНЕЧНЫЕ ЛУЧИ», ТРЕХСТРЕЛОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ EL PRIMERО 3620 С АВТОПОДЗАВОДОМ, СЧЕТЧИК УКАЗАТЕЛЯ ТОЧНОСТИ ДО 1/10 СЕКУНДЫ В ПОЛОЖЕНИИ «9 ЧАСОВ», ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 100 М, СИСТЕМА БЫСТРОЙ ЗАМЕНЫ РЕМНЯ, СТАЛЬНОЙ БРАСЛЕТ, В КОМПЛЕКТЕ КАУЧУКОВЫЙ РЕМЕНЬ СИНЕГО ЦВЕТА С РИСУНКОМ ЗВЕЗДНОГО НЕБА

тегории люксовых спортивных моделей на каждый день. На возникший у некоторых критиков вопрос, нужна ли спортивным часам такая виньетка с секундной стрелкой, ответил директор по наследию Zenith Роман Марьетта, назвав часы Defy Skyline квинтэссенцией развития Defy. Точность хода обеспечивает автоматический мануфактурный механизм El Primero 3620 с частотой 5 Гц — в основе конструкции лежит «тот самый» El Primero 3600 с хронографом 1/10 секунды с той лишь разницей, что от функции хронографа было решено отказаться, а секундная стрелка приводится в движение непосредственно с анкерного спуска. Запас хода механизма равен 60 часам. Через прозрачную сапфировую крышку виден ротор в виде звезды. К слову, до сих пор модели линейки Defy были оснащены механизмом Elite, а для Skyline было

принято решение сделать исключение и использовать El Primero 3620. В калибре предусмотрена функция остановки секундной стрелки для максимально точной установки времени. В продажу поступят три модели — с серебряным, синим и черным циферблатом. В базовом комплекте — металлический браслет и каучуковый ремешок в оливково-зеленом, синем или черном цветах с тиснением в виде четырехгранных звезд, повторяющих узор на циферблате. Сменить браслет на ремешок и наоборот очень легко, это делается буквально одним нажатием. Defy Skyline — архитектурная и очень современная унисекс-модель в стальном корпусе диаметром 41 мм, по-настоящему остромодная, подводит итог господин Марьетта.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



СРЕДА РАВНЫХ

В Москве появился закрытый клуб



ПРЕСС-СЛУЖБА GYNTO CLUB



ПРЕСС-СЛУЖБА GYNTO CLUB

24 ФЕВРАЛЯ в собственном пространстве на Петровке впервые примет своих членов и их гостей первый частный закрытый клуб, который вырос из дискуссионного клуба Gynto («Джинто»), появившегося в 2015 году. Подробности с «Коммерсантъ. Стиль» поделились основатель клуба Ярослав Глазунов и управляющий директор клуба Анна Батизи.

Как возникла идея открыть клуб и откуда его название?

Ярослав Глазунов: Когда я приезжаю в Лондон или в Нью-Йорк, мои партнеры ведут меня не в местные «Кофемании», а в свои закрытые клубы. Они гордятся тем, что принадлежат к тому или иному клубу. Чтобы вступить в них, мало иметь деньги. Важны положение в обществе, репутация и система ценностей. Ожидание членства иногда может длиться годы. Как-то я прочитал биографию одного из отцов-основателей США Бенджамина Франклина, где упоминается дискуссионный клуб «Junto», который он организовал со своими друзьями. Результатом дискуссий стало создание ряда важнейших институций США, в частности, пожарной службы, национальных библиотек. Так из концепции закрытых клубов Европы и США и феномена франклиновского клуба родился наш «Джинто».

Вы помните первую встречу в 2015-м?

Я. Г.: Четыре близких мне человека и я регулярно собирались вместе просто поговорить. Потом стали приглашать приятных и интересных нам людей из политики, бизнеса, академической, творческой среды, чтобы побеседовать с ними, снимали для встреч залы или президентские люксы. Так появился «Джинто» в своей первой ипостаси. Сообщество разросло до 300 человек. В 2019 году мы решили сделать свой частный закрытый клуб с собственным пространством и кодексом. У клуба мощный костяк, при этом мы рассчитываем, что число членов будет постоянно увеличиваться.

Есть Московский столичный клуб, Nodoo и другие, именующие себя частными клубами. Почему вы первые?

Я. Г.: Перечисленные вами клубы во многом ориентируются именно на нетворкинг,

мероприятия и приглашение спикеров, а также не отличаются строгим кодексом, уставом и дресс-кодом. Для нас же главное — спокойное пространство для профессионального досуга. Я бы сказал, что хорошим примером на сегодня, до создания «Джинто», являлся Davidoff на Малой Бронной. Но его члены обязаны курить сигары. Не всем подходит. У нас же есть комитет по номинациям, корпоративному управлению и этике — серьезные стражники! Четыре генеральных директора крупнейших российских компаний проводят собеседования. Далее правление клуба голосует за или против кандидата.

Анна Батизи: Наши правила кто-то считает слишком строгими, но, по сути, это элементарная вежливость и уважение друг к другу. Клуб — среда равных людей, которые разделяют похожие ценности. Кодекс опубликован на нашем сайте.

Какова инфраструктура клуба?

А. Б.: Мы предусмотрели возможности для отдыха и для работы: ресторанный зона, переговорные, сигарная, библиотечная зона — все по законам art de vivre. Здесь можно устроить частный ужин, провести переговоры, а можно почитать спокойно книгу.

Я. Г.: Впрочем, через три-четыре года будем искать что-то более масштабное. Мы изучили опыт международных клубов начиная с середины XIX века. Могу назвать три близких нам по философии: The Core Club в Нью-Йорке и Милане, Zero Bond в Нью-Йорке и 67 Pall Mall в Лондоне — винный клуб, где в карте более 4 тыс. позиций, 800 из которых по бокалам. Мы также привлекли к составлению своей винной карты ведущего сомелье страны.

Есть ли у членов клуба какие-то отличительные знаки?



ПРЕСС-СЛУЖБА GYNTO CLUB



ПРЕСС-СЛУЖБА GYNTO CLUB

Я. Г.: Во время процедуры принятия выдается значок. У давних членов клуба — перстень. У каждого есть собственный ключ от помещения, туда можно приводить гостей.

Известна ли программа мероприятий?

Я. Г.: «Джинто» — это постоянно действующее пространство. Мы не живем от мероприятия к мероприятию. При этом планируем организовывать и тематические вечера, в том числе литературные и музыкальные. Многие из членов клуба великолепно играют на музыкальных инструментах, а один из них подарил клубу фортепиано Steinway & Sons.

Каков дресс-код?

А. Б.: У нас действует бизнес-кэжуал. Для некоторых мероприятий black-tie — как на нашем новогоднем балу на Малой сцене Театра Ермоловой.

Расскажите о клубных поездках.

Я. Г.: Наши поездки отличаются особенной программой и позволяют участникам испытать уникальный опыт. Например, во время нашего путешествия в Исландию мы не только рыбачили в океане и совершали вертолетные прогулки, но и встречались с президентом страны, с главным тренером исландской сборной по футболу. Но повторю, главное в «Джинто» — это пространство, где можно приятно провести время в кругу единомышленников или с самим собой.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



CORA CORA

Специальное предложение **Alpine Escape** от отеля Mandarin Oriental в Женеве и международной онлайн-платформы аренды эксклюзивного жилья Stay One Degree — размещение на семь ночей в шале на горнолыжном курорте Вербье на юге Швейцарии. В стоимость кроме проживания входят питание и напитки, спортивное снаряжение, круглосуточный транспорт на территории курорта и трансфер в обе стороны между Женевой и Вербье на лимузине или вертолете. Предложение действительно при наличии свободных номеров на момент бронирования.



MANDARIN ORIENTAL

На Лазурном берегу Франции на скалистом полуострове Рокбрюн-Кап-Мартен открылся новый отель британского гостиничного оператора Maybourne Hotel Group — **The Maybourne Riviera**. В главном корпусе расположились лобби, рестораны, бары и номера, с террас которых открывается панорамный вид на море. Часть отеля с номерами suites и signature suites, вписанная в скалу, носит имя Azur, а в крыле Corniche находятся зоны спа и фитнес-центра с бассейном, а также знаменитый на побережье ресторан-бар Jean-Georges. Дизайнеры, местные художники и ремесленники создали для номеров отеля уникальные предметы искусства, изделия из стекла, керамики и авторскую мебель. Открыто пока 17 номеров, остальные 52 примут гостей в мае этого года.



MAYBOURNE HOTEL GROUP



MAYBOURNE HOTEL GROUP



Пятизвездный курорт **Cora Cora Maldives**, открывшийся в октябре прошлого года, приглашает гостей ознакомиться с историей Мальдивских островов, не покидая территории отеля. В лобби размещен единственный на Мальдивах музей искусства и культуры, где собрано более 400 исторических артефактов, найденных при раскопках на островах. На территории курорта можно осмотреть и традиционный мальдивский дом 1900-х годов, а также размещенные на открытой площадке исторические памятники, возраст которых превышает 500 лет.



RADISSON

В **Radisson Blu Olimpiyskiy Hotel Moscow**, находящемся всего в 3 км от центра города, гостей ожидают уютные, прекрасно оборудованные номера, из окон которых открываются панорамные виды столицы. Для гостей отеля предусмотрены бесплатное посещение тренажерного зала, услуги прачечной и консьержа, доступ в бизнес-центр, круглосуточный лобби-бар, а также возможность заселения с домашними питомцами и предоставление необходимых для их содержания предметов. При бронировании на срок от 5 до 14 ночей отель дает скидку 30%.



Пятизвездный курорт **Anantara Peace Haven Tangalle Resort**, расположенный на южном побережье острова Шри-Ланка, объявил о запуске программы по защите морских черепах совместно с Международным союзом охраны природы (IUCN). Главная цель проекта — создать благоприятные условия для жизни морских обитателей пляжа Anantara Tangalle и всего побережья длиной более 100 км. Команда также планирует разместить на территории отеля экологический образовательный центр, а при заселении гостям будет предложено пожертвовать \$1 за каждую ночь пребывания на курорте и внести свой вклад в сохранение окружающей среды.

ПОЛТОРА ВЕКА ГОСТЕПРИИМСТВА

Гранд Отель Европа

ЗДАНИЕ на углу Невского проспекта и Михайловской улицы — Гранд Отель Европа — старейший в Санкт-Петербурге отель. Строился он в 1820–1830-е годы при участии архитектора России. В 1875 году после значительной реконструкции отель был открыт под именем, которое носит и сейчас. 147 лет жизни отеля наполнили его стены удивительными историями.

Здесь останавливались самые именитые гости города — принцы и дипломаты, писатели и артисты. Лестницы отеля помнят легкий шаг Анны Павловой, в разные годы в отеле гостили Бернард Шоу, Тургенев, Чайковский, Айвазовский, Штраус, Маяковский, Блок. Горький встречался тут с Ольгой Форш, Самуилом Маршаком, Ольгой Берггольц. Григорий Александров и Исаак Дунаевский начинали работу над фильмом «Веселые ребята». Александр Вертинский и Александр Галич в 1951-м жили в гостинице в соседних номерах: Галич пи-

107, выходящий окнами на пересечение Итальянской и Михайловской улиц, носит имя Достоевского, не раз бывавшего в ресторане отеля. В гостинице номера установлены массивный письменный стол — идеальное место для работы над книгой. Композитор Игорь Стравинский жил в отеле во время гастролей — радостные оттенки весенней зелени в интерьере номера 119, названного «Стравинский» в честь музыканта, напоминают о знаменитом балете «Весна священная». В номере 105, больших апартаментах с антикварным роялем Bechstein, останавливался, чтобы дать единственный концерт в Санкт-Петербурге, Лучано Паваротти. Этот номер затем оформили в духе лучших оперных театров мира и назвали именем великого тенора.

Приближающиеся весенние праздники — прекрасный повод посетить Санкт-Петербург и приобщиться к истории знаменитого отеля. В его главном ресторане, в 1905 году оформленном в стиле

минают, что в древности абрикос считался сильным афродизиак). В женской версии — Amaretto Valentine, коктейль с ароматом миндального ореха, легкой кислинкой и воздушной текстурой взбитого белка. Для мужчин — Ginger Valentine, крепкий коктейль на основе коньяка. К парным коктейлям прилагается свиток с любовными стихами петербургских поэтов. Бармены с готовностью декламируют стихи, если гости об этом попросят. И конечно, будут танцы под живой джаз. Ведь именно на «Крыше» еще в начале 30-х начал выступать один из первых советских джаз-бэндов. Руководивший им трубач-виртуоз и композитор Яков Скормовский потом записывал музыку Дунаевского к фильмам «Веселые ребята», «Цирк», «Вратарь». Оркестр Скормовского играл и танцевальную музыку: модные степ-данс, танго, фокстрот, его концерты были очень популярны.

Владимир Гридин



Комната регистрации, 1926



Ресторан «Крыша», 1930-е



Джаз на «Крыше», 1936

сал сценарий для «Ленфильма», а Вертинский выступал с концертами. В 1960–70-е все ленинградские поэты и писатели были завсегдатями отельного ресторана «Крыша». Музыканты прозвали его «средним залом филармонии», это было любимое место золотой молодежи, потому что моднее в городе не было. Почти все знаменитые артисты, бывавшие на гастролях в Санкт-Петербурге, становились гостями Гранд Отеля Европа — Элтон Джон, Уитни Хьюстон и другие. Именами знаменитых гостей названы некоторые номера Гранд Отеля Европа. Номер



Воскресный бранч

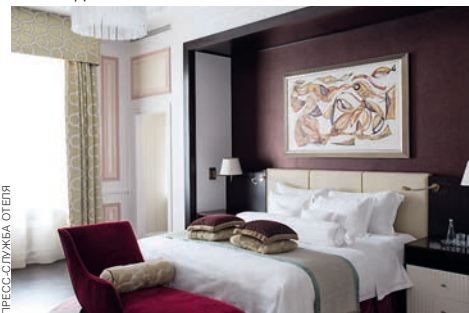
ар-нуво витражами и деревянными панелями, устраивают праздничные бранчи. К завтраку здесь подают икру и игристое вино, а за ужином можно попробовать «яйцо в яйце» — яичную кашку с трюфельным маслом и осетровой икрой в яичной скорлупе. Блюдо настолько нравится гостям, что многие просят в следующий раз подавать его в страусином яйце. И в завершение посетителям предлагают изготовленные к празднику в кондитерском цеху отеля шоколадные шкатулки, наполненные шоколадными сердцами. Шеф-кондитер Дмитрий Шибков придумал сладкие наборы — золотую коробку, где лежат клубника в глазури и печенье с признаниями. В кафе «Мезонин» можно заказать трюфели из бельгийского шоколада и конфеты с начинками. Для мужчин приготовили торт-брауни с пропиткой из коньяка. В лобби-баре подают дует коктейлей: мужской и женский со вкусом абрикоса (миксологи отеля напо-



Лобби-бар в стиле модерн



Президентский люкс «Архипенко»



Люкс-апартаменты «Империал»



ШЕСТОЙ ПУНКТ

Baglioni Masseria Muzza

ЭТОТ провинциальный и малолюдный район Италии способен удивить даже человека, повидавшего весь мир. Саленто, забытая богом и людьми глушь на внешней стороне каблука Апеннинского полуострова, имеет славное прошлое. На пляже Порто-Бадиско высаживался герой Троянской войны Эней, в пещере Гротта-деи-Черви сохранилось столько доисторических рисунков, что ее называют Сикстинской капеллой неолита, а бастионы замка Отранто стали не только свидетелями турецкой резни 1480 года, но и декорациями первого готического романа ужасов Хораса Уолпола «Замок Отранто». Сейчас замок превращен в культурный центр, а в тени бастионов дремлют кошки, пережидая полуденный зной. Кошки знают — жаркое лето будет долгим, спешить некуда. Чем раньше это поймет появившийся здесь путешественник, тем больше у него шансов слиться с местностью, впитать в себя аромат средиземноморской флоры, полюбоваться сияющими в лучах заката оливковыми рощами, пройти по песчаным дюнам, возвышающимся над морем. Это слияние совершенно естественным образом происходит в старинном отеле Masseria Muzza, только что ставшем частью Baglioni Hotels & Resorts Group. Сердце отеля — здание XVII века из белого камня, расположенное в сельской местности. Сводчатые потолки, каменная кладка, успокаивающая после ярко-

го солнца прохладная белизна — в этих интерьерах, которые на сто с лишним лет старше романа Уолпола, встретились традиции Саленто и итальянское гостеприимство в стиле Baglioni. «Как и на курорте Baglioni на Сардинии, который был открыт в прошлом году, мы предлагаем гостям пятизвездный отдых в гармонии с природой», — говорит Гвидо Полито, генеральный директор Baglioni Hotels & Resorts с 2011 года. — Отель Masseria Muzza находится недалеко от Отранто, рядом с одним из самых красивых участков побережья Саленто. Хотя пандемия еще не закончилась, открытие нового курорта в мае 2022 года станет радостным событием для Baglioni Hotels & Resorts, поскольку мы готовимся к запуску шестого отеля в нашей родной Италии». Внутренние дворики, окруженные средиземноморским садом, создают идеальную гармонию между архитектурой и при-

родой. Здесь, созерцая природу на фоне старинной архитектуры и изысканного дизайна, отдыхаешь душой и телом. В спа-центре есть паровая баня, крытый бассейн, финская сауна 90°C, ледяной фонтан, зона отдыха, два сенсорных душа и четыре процедурных кабинета, а также тренажерный зал, оборудованный самым современным инвентарем компании Technogym. Два ресторана отеля предлагают блюда апулийской кухни в самой изысканной версии. Это отличное место для тех, кто желает устроить сказочную свадьбу или провести особое мероприятие. А еще Baglioni Masseria Muzza словно специально создан для любителей активного отдыха на природе. Частное поместье и его окрестности создают уникальные условия для занятий йогой, пробежек и пешеходного туризма, не говоря уже о горных велосипедах и верховой езде. Отранто, долина

Идро, Валле-делле-Мемори и озера Алимини — прекрасные места и для неспешной прогулки, и для занятий хайкинг. Игрокам в гольф будут рады в расположенном по соседству гольф-клубе Асауа. В отелях Baglioni не забывают и о том, что море здесь в нескольких минутах ходьбы, а вместе с ним дайвинг, каякинг, snorkлинг, кайтсерфинг, гребля на каноэ и прочие водные радости.

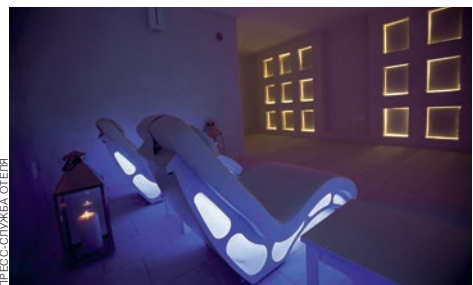
Владимир Гридин



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

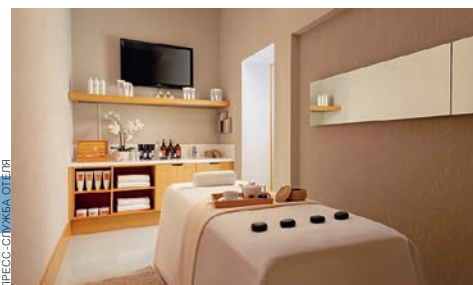
ИЗ МОСКОВСКОЙ зимы Сочи видится оазисом, где даже в январе днем может быть +17°C и вполне убедительно светить весеннее солнце. Вытянутый узкой полосой вдоль моря курорт летом манит морем и прогулками по горам, а зимой — возможностью пронестись по снежным склонам на горных лыжах или сноуборде.

Идеальный отдых в зимний сезон можно описать так: утренняя пробежка вдоль моря, вкусный завтрак, активный день в горах и в завершение — посещение SPA. Эта формула успешно работает в сочинском отеле Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi.

Он стоит на берегу моря в Имеретинской низменности, совсем рядом с Олимпийским парком, где проходят крупные спортивные соревнования и концерты. Поблизости расположены автодром, принимающий национальный Гран-при «Формулы-1», парк развлечений «Сочи Парк», дендрологический парк «Южные культуры» с уникальной коллекцией субтропических деревьев и растений.

Специальное зимнее предложение отеля «Горы и море» включает проживание в номере выбранной категории, от комфортного стандарта с современным дизайном до люксов разных модификаций и семейных номеров, суперзавтрак в формате шведского стола в ресторане Grenadine, посещение SPA-центра Раса со скидкой 20% на его услуги. На питание в ресторанах от-

ОСОБЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ Radisson Blu Resort & Congress Centre



еля (в Mikado предлагается азиатская кухня, а в ресторане Anatolian Kebab & Grill стоит заказывать мясо и рыбу, приготовленные на огне) также предоставляется скидка 20%. Самый важный пункт — шаттл до горнолыжных курортов и обратно. Дорога от отеля до подъемников занимает чуть больше получаса.

Есть у Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi и особое предложение — Romantic Stay, отличная возможность для пары провести уикенд в Сочи. Цветущая мимоза, прогулки по набережной и закат над морем — все располагает к комплиментам и лирике. Romantic Stay — это 20-процентная скидка на проживание в номере выбранной категории, суперзавтрак, доступ в SPA-центр Раса с его турецким хаммамом, финской сауной, русской баней, зоной отдыха, подогреваемыми бассейнами и джакузи, тренажерный залом с видом на море. В номере влюбленных будет ждать приветственный сюрприз от отеля, а кужину лобби-бар и три ресторана отеля предложат что-нибудь особенное.

Большое внимание Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi уделяет безопасности гостей. Отель следует протоколу уборки и дезинфекции, разработанному совместно с SGS и призванному обеспечить безопасность и спокойствие гостей с момента регистрации до выезда из отеля. Потому что в Сочи главное — покой и безмятежность, которые дарят море и горы.

Владимир Гридин



ВОСТОЧНОЕ ОБХОЖДЕНИЕ

The Carlton Tower Jumeirah

ДЖУНОР — съют с видом на Слоун-стрит, приветствие, выложенное буквами-печеньями на квадратиках игрового поля Scrabble, охлажденная бутылочка Ruinart в ведерке со льдом, фотографии моего семейства в золотой рамке на прикроватной тумбочке и мягкие тапочки с моими инициалами — столь торжественно и сердечно, как в The Carlton Tower Jumeirah, меня, журналиста, давно пишущего о люксе, еще нигде не встречали. Вот такое восточное гостеприимство в сердце Лондона, в здании из стекла и бетона — управляющий Аарон Каупп и его команда возводят в абсолют гостиничную концепцию внимания к деталям.

The Carlton Tower Jumeirah открылся летом 2021 года после грандиозной реконструкции — £100 млн было потрачено на обновление бруталистского сооружения начала 1960-х годов. Размах замыслов архитекторов ощущается везде, а не только в королевском люксе с тремя спальнями. При реконструкции из 216 номеров сделали 186, чтобы они были просторнее, перестроили лобби-бар, лаунж, банкетный зал, переговорные комнаты и спа-центр Talise Spa с фитнес-клубом The Peak, который посещают не только гости отеля, но и жители Лондона. В зале установлены тренажеры Technogym; члены клуба уверяют, что силен и тренерский состав. Но заниматься в мои планы не входило, куда больше интересовала гордость отеля, самый большой крытый бассейн с естественным освещением в Лондоне: вместо стен и крыши у него стеклянный полукупол. Когда я туда пришла, ярко светило солнце, и вся зона вокруг чаши с водой напоминала залитый солнцем белоснежный песочный пляж где-нибудь на Карибах. Без темных очков было не обойтись. Дамы, расположившись по соседству, защищались от солнца шляпами с широкими полями и кремами spf50. Здесь же, у бассейна, есть бар с ЗОЖ-закусками и свежевыжатыми соками. Из окон некоторых люксов отеля открывается вид на Кадоган-сквер и Кадоган-гартенс — самый престижный и дорогой район во всем королевстве и соседствующий с ним небольшой садик только для жителей окрестных домов, у которых есть ключ от калитки. Лондонцы в первом по-

колении и гости отеля не помнят или не знают, что когда-то тут был настоящий ботанический сад, напоминание о котором — люстра-хризантема — есть в лобби отеля The Carlton Tower Jumeirah. Под люстрой флористы сооружают причудливые цветочные композиции — летом каскад из живых гортензий, к зиме привезли еловые ветки и разложили повсюду золотые шары. Архитекторы дизайн-студии 1508 London сохранили фасад и скульптурную группу 1960-х годов авторства Элизабет Фринк — ее отреставрировали и установили у въездной арки. В дизайне интерьеров отеля использовали фактурную древесину и светло-бежевые тона, но добавили чисто английские акценты в виде мебели темно-бордового, изумрудно-зеленого и темно-синего цветов. В отделанных мрамором ванных комнатах на полках тюбики и баночки австралийской экомарки Grown Alchemist.

Тут больше бежево-сдержанного стиля Carlton, чем восточной роскоши Jumeirah, ведь отель позиционирует себя как часть экосистемы района Найтсбридж. Местные жители за несколько десятилетий привыкли приходить сюда на five o'clock или на бранчи семьями, нельзя лишать их этого. Кроме того, в английской столице сильна традиция ходить в бары при отелях, так почему бы не пропустить по «Беллини» перед ужином в джумейровской Chinoiserie. За кухню отвечает именитый шеф-повар Марко Калензо. Когда-то он работал в Zuma и Four Seasons, а также в историческом лондонском отеле Lanesborough. С легкой руки Калензо в ресторане Al Mare подают рыбу и блюда итальянской кухни. В меню — тунец под трюфельным соусом, вителло тоннато, крабы с песто и лимонами, выросшими у подножья вулкана Этна (это лучшие в мире лимоны). Детское меню разрабатывала Аннабель Кармель, эксперт по детскому питанию и автор нескольких десятков бестселлеров с рецептами для малышей, за свои заслуги в этой сфере отмеченная Орденом Британской империи. Теперь мечтаю вернуться сюда с семьей — гулять по Найтсбриджу, играть в Scrabble буквами-печеньями и смотреть на Кадоган-гартенс с высоты.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



СТО ДНЕЙ ЭКСПЕРИМЕНТА

Ресторан ADMO в Париже



ПАСТА ИЗ ОМАРА С БУРРАТОЙ И ИКРОЙ МОЛЛЮСКОВ

ТЮРБО, ПАСТЕРНАК И АЛЬБЕДО ГРЕЙПФРУТА

ГРУШЕВЫЙ ДЕСЕРТ С КАШТАНАМИ И ЛЕДЯНЫМ ЛИКЕРОМ

ВЫЖАТАЯ ИКРА, МИНДАЛЬНОЕ МОЛОКО И СЕЛЬДЕРЕИ

МОРСКОЙ ОГУРЕЦ, НУТ И ИКРА

COURTESY OF ADMO

В ИНДУСТРИИ моды и люкса совместными проектами никого не удивишь, но у поваров другие порядки — никто не хочет делить славу и звезды. Оттого столь интригующей стала новость из Парижа, где Ален Дюкасс, великая гастрономическая марка Франции, самый звездный шеф-повар в мире (19 звезд на все его рестораны от Парижа до Катара), и Альберт Адриа, барселонский авангардист, к которому ехали со всего света (но его пять ресторанов, четыре из которых мишленовские, были временно закрыты из-за пандемии), объявили о запуске совместного проекта. ADMO просуществует лишь до 3 марта в интерьерах ресторана Les Ombres на крыше Музея на набережной Бранли при поддержке Dom Perignon — глава погреба Венсан Шаперон лично отвечал за пузырьки в бокалах. Два сильнейших козыря сборной — шеф Роман Медер, многолетний напарник Дюкасса, и Джессика Преальпато, в 2019 году признанная лучшим кондитером мира. Поэтому ADMO еще до открытия назвали самым ожидаемым гастрономическим экспериментом года. Звездная команда известна страстью к экспериментам, не признающим границ. Неслучайно проект формально приурочен к президентству Франции в ЕС — в меню отдельной строчкой значится: «Под высоким патронажем президента Эмманюэля Макрона». Пропитанная шампанским и укрытая трюфелем меренга из кислого молока еще не утратила своих французских корней, идущая следом лепешка, на которой собрались хорошо промаринованные осьминог, лук и редис, выдает испанскую руку Адриа, а эмульсия из вики (бобов, которые еще совсем недавно считались кормовыми) отправляет в Южную Америку. Хотя блюда, согласно концепту, и сочинялись хором, солирующий голос Дюкасса угадывается, но, чтобы различить его, нужен гастрономический опыт. В дегустационном сете немало необычных продуктов. Из бухты Сен-Тропе к парижскому столу приплыл морской огурец, важный деликатес. По текстуре как медуза, а как выглядит — лучше не сморщить. Азиаты его любят, европейцы побаиваются. Или, например, морской анемон — из этого беспозвоночного, похожего в живом виде на цветок (откуда и название), шефы сделали паштет и подали на вафле с водорослями. Даже сыр не из простых: сделан он из молока салерских коров из региона Овернь, причем доят только недавно отелившихся: нет теленка — нет молока — нет благородного сыра салер. В винной сборной за Францию

COURTESY OF ADMO



ДЖЕССИКА ПРЕАЛЬПАТО, АЛЬБЕРТ АДРИА, ВЕНСАН ШАПЕРОН, АЛАН ДЮКАСС, РОМАН МЕДЕР

Вид на Эйфелеву башню из ресторана LES OMBRES



COURTESY OF LES OMBRES

выступает Dom Perignon, причем Венсан Шаперон утверждает, что розовое 2008 года подходит к любому блюду, достаточно выдержать температуру и выбрать правильный бокал. К закускам подавать охлажденное до +7 в классическом фужере, к горячему — +14 в винном бокале, к десерту розе вновь охладить до +10 и разлить по бокалам для десертных вин. Единственное красное французское — бургундское, остальные вина — из Испании: белые, легкие, минеральные. В меню совсем нет мяса, и те, кто знаком с кухней Дюкасса, знают почему. Аккурат перед пандемией шеф вывел новую формулу в духе времени naturalite: меньше мяса, меньше сливочного масла, больше растительного и доступного. Следует этой формуле и Джессика Преальпато. Ее десерты не сладкие, не завлекают эффектными формами и не просятся на фотографию в инстаграме, они полноценные самостоятельные блюда, а не вишенка на торте. И остается только посоветовать на то, что в аббревиатуре ADMO (составлена из начальных букв Адриа, Дюкасс, Медер и ресторана Ombres) Джессике Преальпато не нашлось места.

МАРИЯ МАКАРОВА

ЖИЗНЬ ЗА ГРАНЬЮ ПЕРФОМАНСА



ОТДЕЛЕНИЕ ДЛЯ
КОННЕКЬЮ

для Блютус соединения



РАДИОЧАСТОТНАЯ
ЗАЩИТА

для защиты банковских карт



ЗАЩИТНЫЙ
ЧЕХОЛ

для защиты от дождя



ЗАЩИТА
ОТ УДАРОВ

для защиты вашего ноутбука



HARRY WINSTON

САЛОН HARRY WINSTON МОСКВА
СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, Д.7 СТР.1
495 139 75 00

HARRYWINSTON.COM