ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛОЩАДКА ПОМОГАЕТ КРАЕВОМУ БИЗНЕСУ УЧАСТВОВАТЬ В ЗАКУПКАХ

По итогам 2020 года, объем финансирования национальных проектов Пермского края составил 17 млрд руб., реализация нацпроектов достигла 96%. Это выше общероссийского показателя и является 6-м результатом среди 14 регионов Приволжского федерального округа. По объемам госзакупок Пермский край также стабильно входит в двадцатку лидеров: в текущем году только на федеральной электронной площадке «ТЭК-Торг» заказчиками региона было проведено 19 950 закупок на общую сумму 110 млрд руб. Первые торги вторичным сырьем также состоялись в Пермском регионе, и этот опыт стал показательным для всей России.

Краевые власти уделяют большое внимание созданию качественной и эффективной системы закупок, активно взаимодействуют с ведущими электронными площадками.

Важным событием для региона и всей России стало проведение в марте 2021 года на ЭТП «ТЭК-Торг» первых электронных торгов вторичным сырьем. Продавец (пермское ООО «Буматика») выставил на онлайн-торги макулатуру и вторичный брикетированный полиэтилентерефталат. Оба лота были выкуплены.

По словам губернатора Пермского края Дмитрия Махонина, реализация вторичной продукции через электронные торги позволит выстроить эффективные цепочки переработки полезных фракций отходов и обеспечить рынками сбыта переработчиков.

«Это очередной шаг в создании современной системы переработки отходов», – заявил глава Прикамья. Напомним, перед Пермским краем поставлена задача к 2030 году – обрабатывать 100% отходов и не менее 15% из них направлять на переработку. Предполагается, что биржа вторсырья станет одним из инструментов повышения привлекательности инвестиций в отрасль обращения с ТКО.

«Несмотря на то что пока рынок вторичного сырья не очень активный, мы рассчитываем, что ситуация начнет меняться уже в ближайшее время, – отметил генеральный директор АО «ТЭК-Торг» Дмитрий Сытин. – Мы все ждем изменений законодательства и окончательного формирования государственной политики в области вторсырья».

В мае 2021 года в сотрудничестве с администрацией региона АО «ТЭК-Торг» запустило Программу комплексной поддержки бизнеса Пермского края. Основная цель Программы – сделать участие региональных поставщиков в закупках более простым, быстрым и дешевым, а также расширить их возможности участия в закупках других регионов.

В Программу поддержки вошли:

• бесплатная ускоренная аккредитация для поставщиков строительных работ (в соответствии с постановлением Правительства РФ №99) – теперь процедуру можно пройти не за пять дней, а в течение суток;

• акции для предпринимателей от банков-партнеров (гарантия на исполнение крупных контрактов под 1,5%, кредит на исполнение контракта под 5,5%);

• серия обучающих мероприятий для поставщиков и заказчиков для разъяснения изменений в законодательстве, а также обсуждение наиболее острых вопросов с ведущими спикерами отрасли;

• дистанционный учебный курс для предпринимателей по участию в госзакупках.

За время реализации Программы от поставщиков Пермского края было подано 344 заявки на аккредитацию, из них 88 заявок – по процедуре ускоренной аккредитации. В рамках акции от банков-партнеров было подано свыше 150 заявок на кредит, из них одобрено более 70%. В бесплатных мероприятиях приняли участие более 2 тыс. слушателей.

Для дальнейшего развития Программы в регионе, поддержки местного бизнеса и выстраивания эффективного взаимодействия с властью было открыто официальное представительство АО «ТЭК-Торг» в Пермском крае.

«Мы тесно взаимодействуем с бизнесом края, чтобы в 2022 году выстроить Программу еще более эффективно, – отметил генеральный директор АО «ТЭК-Торг» Дмитрий Сытин. – В настоящее время мы ведем переговоры с ведущими вузами и предприятиями Пермского края для разработки индивидуальной программы обучения специалистов в области закупок и тендерных продаж. Это позволит готовить квалифицированные кадры и трудоустраивать их непосредственно в регионе».

Принятые меры положительно отразились на динамике закупочной деятельности Пермского края. За 2021 год количество предпринимателей региона, зарегистрированных в ЕРУЗ, выросло более чем на 100%, из них активных – 42%. С момента запуска программы объем региональных закупок на ЭТП «ТЭК-Торг» вырос в несколько раз: если в первом полугодии было зарегистрировано 7729 процедур с объемом начальной максимальной цены контракта 27 млрд руб., то во втором – уже 12 770 процедур, объем НМЦК составил 84 млрд руб.

«Мы рассчитываем на долгосрочное партнерство с регионом, – заявил летом в интервью „Ъ-Прикамье“ генеральный директор АО «ТЭК-Торг» Дмитрий Сытин. – Это наш вклад в развитие предпринимательства Пермского края. Край обладает большим потенциалом, и мы хотим, чтобы бизнесмены участвовали не только в краевых закупках, но и в тендерах как минимум соседних регионов. Продвижение продукции региональных производителей является одним из приоритетных направлений нашей стратегии».

На правах рекламы

3Z В 2021 ГОДУ: ПРОГРЕССИВНАЯ ОФТАЛЬМОЛОГИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

В 2021 году федеральная сеть офтальмологических клиник 3Z завершила процесс ребрендинга. Коммуникации с пациентом изменились не только внутри клиник, компания активизировала свое взаимодействие с пациентом в онлайн-пространстве, а также усовершенствовала технические характеристики. На главные вопросы по итогам года ответили топ-менеджеры ГК 3Z.

Группу компаний 3Z многие знают как «Три-З». Расскажите, как проходил ребрендинг в период пандемии? Были ли какие-то отличия от запланированного процесса?

Баграт Хашпакянц, руководитель службы маркетинга ГК 3Z:

– Решение преобразовать группу компаний из «Три-З» в 3Z созрело еще несколько лет назад: клинику в Москве мы сразу открыли в новом бренде. Название 3Z в черно-белом лого стало более лаконичным и удобным для клиентов (букву «З» все равно чаще произносили как «зэт»). Выбранный нами в позиционировании бренда сегмент энергии отвечает на потребность человека в действии и независимости. Цель 3Z в том, чтобы не только избавить людей от плохого зрения, но и вернуть им жизнь на привычной скорости.

2021 год стал завершающим этапом в «переодевании» всех наших бизнес-единиц в новый бренд. Напоминаю, что в группу компаний 3Z входят четыре офтальмологические клиники в Краснодаре, Москве, Ессентуках и Перми, а также 30 диагностических центров в девяти регионах РФ. Объем работ выдался большой, но он не должен был мешать основному медицинскому процессу. Ребрендинг проходил в несколько этапов. Приостановка функционирования большинства компаний в период пандемии (в карантин особенно) отразилась на бюджете и нашей компании. Мы приняли решение урезать затраты на ребрендинг в пользу сохранения кадров. Это также повлияло на сроки реализации проекта. Однако сейчас мы можем смело сказать, что ребрендинг ГК 3Z завершился.

Коснулась ли тенденция к диджитализации службы сервиса офтальмологических клиник 3Z?

Вера Баюр, руководитель службы сервиса ГК 3Z:

– В 2021 году на всех информационных площадках 3Z заработала система чат-ботов, которые позволяют записаться на прием к врачу или получить актуальную информацию по услугам и подготовке к ним. Чат-боты работают круглосуточно, установлены на площадках всех основных мессенджеров и социальных сетей.

Новый сервис ни в коем случае не стоит путать с онлайн-рассылкой. Он работает исключительно по запросу пациента, а связаться с оператором можно в один клик. Контактный центр при этом не сократил время своей работы. Информация по подготовке к исследованиям и послеоперационные рекомендации приходят в виде памяток. Это экономит время и исключает ошибки при получении информации. При необходимости пациент всегда может обратиться к памятке.

В настоящее время идет разработка расширенной версии с углубленным алгоритмом, когда пациент сможет получить ответ на более частный вопрос.

Как изменился офлайн-сервис в клиниках за последний год? Повлияли ли ограничения на качество обслуживания?

– Мы сохранили все офлайн-сервисы для своих пациентов. Это и бесплатный трансфер на комфортабельных автобусах пациентов на операции в клиники, и сопровождение катарактальных пациентов во время прохождения обследований в 3Z. Послеоперационное сопровождение и наблюдение медицинской сестрой также доступно для пожилых пациентов.

При сохранении живого общения с пациентами мы соблюдаем все необходимые меры безопасности: на входе персонал обязательно измерит температуру, предложит надеть маску и обработать руки мягким дезинфицирующим средством.

Поменялись ли технологии в 3Z за последний год?

Александра Опарина, медицинский директор ГК 3Z:

– Компания постоянно наращивает свою медицинскую экспертизу: наши врачи проходят внутренние программы обучения и обмена опытом, а также посещают конференции с международным участием. В совокупности с наличием самого современного технического обеспечения это позволяет 3Z оставаться лидером на рынке офтальмологических услуг.

Самый широко используемый метод эксимерлазерной коррекции зрения в мире – Femto Super LASIK. В Пермском крае для пациентов он остается доступным только в клинике 3Z. Это 100%-ная лазерная технология, которая используется как при высокой, так и при очень слабой степени аметропии.

При тонкой роговице и других ее особенностях в клинике выполняется процедура Транс-ФРК, которая является одной из первых эксимерлазерных технологий в мире. Но и такой метод совершенствуется путем модернизации технических характеристик оборудования. Методика SmartSurf ACE, которая с этого года применяется в клинике 3Z в Перми, дает более высокую остроту зрения и более быстрое восстановление после операции.

Для комфорта пациентов в клиниках Ессентуков и Перми 3Z теперь предоставляет свои услуги семь дней в неделю, а это значит, что пройти диагностику и попасть на операцию пациенты могут в любой удобный для них день.

3Z Прогрессивная офтальмология
Пермь, ул. Екатерининская, 105
8 (342) 273 45 72, 3z.ru
ООО «Три-З» №ЛО-59-01-005443 от 28.08.2020 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы