

Быть в печати

«Коммерсантъ» подвел итоги делового сезона 2020–2021



3 декабря 2021 года на площадке Morion Digital состоялась 8-я церемония вручения премии «Твердые знаки», учрежденной газетой «Коммерсантъ-Прикамье». Были объявлены победители в восьми номинациях. В церемонии награждения приняли участие представители экономической и политической элиты Прикамья.

Традиционно «Коммерсантъ» выбирает лучшее по итогам делового сезона 2020–2021: людей, явления, проекты. Премия «Твердые знаки» вручается за наиболее яркие успехи и достижения в самых разных отраслях экономики Пермского края.

Открывая мероприятие, главный редактор пермской редакции «Коммерсантъ» Вячеслав Суханов заметил, что премия стала традиционным мероприятием, на кото-

ром первые лица региона встречаются, обмениваются новостями. «Этот деловой сезон из-за пандемии был сложным и потребовал невероятной смелости от наших героев. Они не боялись открыто выражать свое мнение, начинали новые рискованные проекты. Именно такие моменты нам больше всего запомнились в этом деловом сезоне», — отметил Вячеслав Суханов.

В номинации «Самый полезный человек для бизнеса» победителем стал председатель регионального отделения «Деловой России», гендиректор Краснокамского ремонтно-механического завода Дмитрий Теплов за готовность всегда дать совет, как улучшить бизнес-климат в регионе. Господин Теплов — один из самых активных участников бизнес-сообщества. Он не только является членом почти

всех профильных комитетов, действующих в регионе, но и их активным участником, и всегда вникает в обсуждаемую проблему и высказывает свое мнение.

Награду за «Инвестиционное мужество» получил бизнесмен Олег Сасунов за возобновление текстильного производства на базе обанкротившейся Лысьвенской чулочно-перчаточной фабрики. Олег Сасунов сейчас налаживает работу на текстильной фабрике и намерен возродить предприятие, обладающее богатой историей.

В номинации «Все свое: импортозамещение» обладателем «Твердого знака» стала Группа компаний «Юговской КМП» — за вхождение в восьмерку производителей сыра в РФ.

В номинации «Слово с твердым знаком» редакция отметила

экс-председателя правления Проминвестбанка Александра Воронцова за твердость в отстаивании своей позиции в сложной ситуации. Таким образом редакция решила выразить свое уважение к позиции экс-банкира, который вступил в спор с Центробанком, защищая интересы своих коллег и клиентов.

Номинацию «Славный малый» получила семейная пizzeria Petruccio за вывод собственного бренда на столичный рынок. Компания планирует тиражировать свой проект и в другие регионы.

В номинации «Право на гласность» журналисты отметили директора УК «Столица» Константина Копытова, отличившегося острыми высказываниями. Он не раз становился героем публикаций, комментируя ограничения, связанные с пандемией. Владельцы торговых

центров столкнулись с массовыми проверками соблюдения предписаний, которые не всегда были оправданны. Константин Копытов комментировал эту ситуацию, отмечая, что сейчас отрасль испытывает колоссальный стресс, в то время как торговые центры вовсе не являются местами повышенного риска заражения COVID-19. «Люди заражаются в семьях, в больницах, на работе. Да и карантинный режим, в принципе, уже давно не соблюдается: все свободно ездят в отпуск, проводятся массовые мероприятия. Это в первую очередь влияет на заболеваемость», — заявлял изданию Константин Копытов.

В номинации «Новые земли» за вклад в редевелопмент территорий журналисты вручили награду исполнительному директору ООО «Ла Терра» Евгению Каштанову за открытие ТРК «Планета».

В номинации «Green go» награду получил генеральный директор ООО «Кама Картон» и ООО «ЦБК Кама» Владимир Дружков. Группа компаний «Кама» была отмечена за начало строительства новых очистных сооружений.

В рамках церемонии награждения был представлен уникальный спектакль «Нам ли быть в печати», который исполнили артисты школы ораторского мастерства «Так-то da school». Сценарий был написан редактором тематических приложений газеты «Коммерсантъ-Прикамье» Ириной Сухановой в соавторстве с режиссером-постановщиком спектакля Надеждой Трубиной и рассказывал о трудовых буднях обычной редакции. Украсили действие артисты балета Панфилова, вокальный проект ROSSO и Сергей Ефимов, а также фокусник Михаил Бастратов.

«Этот спектакль мы показали не случайно. Дело в том, что в следующем году редакции «Коммерсантъ в Перми» исполняется 20 лет. И мы хотели показать закулисы нашей работы. Спектакль мы назвали «Нам ли быть в печати». И нет никаких сомнений, что ответ на этот вопрос однозначный: «Коммерсанту» быть!» — подвела итоги вечера директор «Коммерсантъ в Перми» Людмила Крошечкина.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ



ПРОМО-ПАРТНЕРЫ

