

компаний, этот показатель достигает 15%. Так что говорить, что пермский аэропорт является хабом, пока нельзя». По его мнению, ситуация с транзитом может улучшиться в случае расширения сети субсидируемых маршрутов, главным образом за счет северных территорий. «Если перевозчики сохраняют цену на билет до Стамбула, сравнимую с перелетом до Москвы, то Пермь может стать транзитным пунктом по пути туда,— полагает собеседник «Guide — Итоги года».— А Стамбул — это место, откуда можно добраться практически в любую точку мира, не говоря уже о Европе. Тем более что рейсы оттуда выполняют все европейские лоукостеры».

НА ЧЕСТНОМ СЛОВЕ И «КРАСНОМ КРЫЛЕ» В следующем году основным перевозчиком в Прикамье планирует стать компания Red Wings, которая летом получила статус базовой авиакомпании международного аэропорта Пермь. Исторически базовой авиакомпанией Большого Савино были «Пермские авиалинии», образованные на базе Первого Пермского авиационного отряда. Но регулярные авиаперевозки авиакомпания прекратила еще в 2006 году. С тех пор базового перевозчика у пермского аэропорта формально не было.

Red Wings намерены перевезти около 400 тыс. пассажиров. Перед этим перевозчик объявил, что начинает работать по модели межрегионального лоукостера. В конце сентября Red Wings открыли из Перми прямые рейсы в Астрахань, Махачкалу, Мурманск, Омск и Челябинск. Как сообщил директор авиакомпании Евгений Ключарев, к концу декабря перевозчик заведет в пермском аэропорту два-три самолета SSJ. До конца года в Пермском крае также должен быть зарегистрирован филиал Red Wings. В следующем году компания рассматривает вариант существенного расширения летной программы. Речь идет примерно о десяти субсидируемых рейсах и пятнадцати «коммерческих».

Экономическая модель Red Wings заключается в максимальном использовании поступлений субсидий из бюджетов различных уровней. Сейчас основу флота перевозчика составляют 14 единиц Airbus 320/321. Авиакомпания эксплуатирует также три широкофюзеляжных Boeing-777 и семь лайнеров «Сухой Суперджет» SSJ-100. В ближайшие годы SSJ-100 должен стать основным типом воздушного судна во флоте компании. По словам господина Ключарева, к концу 2023 года в ливрее Red Wings будут работать уже 32 SSJ-100. Эти суда перевозчик получит в лизинг при существенной поддержке федерального бюджета. Так, по постановлениям правительства России за каждый SSJ-100 эксплуатант получает субсидию на оплату лизинговых платежей в размере 199 млн руб. и еще 140 млн под каждый борт для создания базы запасных частей и подготовки летного состава. Первозчиком также частично компенсируется стоимость летного часа каждого из «Суперджетов» в размере 37,5 тыс. руб. при условии минимального налета 60 часов в месяц.

Другое направление поддержки — правительственная программа субсидирования региональных воздушных перевозок, в рамках которой до 61% стоимости авиабилета субсидируется из бюджетов различных уровней. Все пять направлений, открытых Red Wings осенью, явля-

RED WINGS, ПЕРМСКИЙ КРАЙ И «НОВАПОРТ» ДОГОВОРИЛИСЬ О СОЗДАНИИ В ПЕРМИ ЦЕНТРА ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ SSJ-100

В будущее смотрим с оптимизмом

В апреле этого года на краснокамском «КАМА КАРТОН» впервые в России началось производство мелованного коробочного картона (FBB). О том, насколько новый продукт оказался востребованным на рынке, и о дальнейших планах компании рассказал генеральный директор предприятия Владимир Дружков.

— Без сомнения, начало производства мелованного картона — главное событие года для предприятия и отрасли. Владимир Николаевич, как это повлияло в целом на предприятие и коллектив?

— Уходящий год для нас богат на события: это получение первого мелованного картона, достижение качественных показателей продукции, начало отгрузки, выстраивание долгосрочных взаимоотношений с клиентами. Очень важно, что одновременно с обновлением производственного процесса было положено начало формированию коллектива — компетентного, сплоченного и ответственного. Если в начале года мы имели производственные корпуса с набором узлов и деталей в состоянии пуска пусконаладочных работ, то к концу года мы пришли с профессиональной командой, которая имеет все компетенции, необходимые для достижения целевых показателей: объема производства, ассортимента и качества продукции.

— Новый картон уже успел зарекомендовать себя на рынке?

— Новый картон зарекомендовал себя на рынке — мы успешно продаем тестовые партии! Получение первого российского мелованного коробочного картона (FBB) — долгожданное событие не только для нас, но и для фармацевтической, косметической, табачной и пищевой индустрии. Потребность в экологичной, утилизируемой упаковке растет, поэтому востребованность мелованного картона на рынке колоссальная. Сегодня основной объем производимой продукции мы успешно продаем

крупным игрокам на рынке упаковки и получаем от партнеров прекрасные отзывы о качестве. В будущем спрос на мелованный картон будет только расти, ведь сейчас наблюдается тренд на экологичную упаковку. Перспективы на этом рынке большие.

— Как сегодня себя чувствует предприятие?

— Сейчас «КАМА» похожа на все быстрее «раскручивающийся» мощный механизм. Во всем, что касается развития, у нас год идет за пять лет. Мы одновременно ведем пусконаладку и настраиваем все производственные процессы: если в начале года мы были сосредоточены только на производстве, то к концу 2021-го можем говорить о выстраивании социальной инфраструктуры. У нас появилась эффективная система внутренней коммуникации с сотрудниками, своя корпоративная культура, расширяется социальный пакет для сотрудников, активизировалась и тема спорта: теперь у нас есть собственная футбольная команда «КАМА», которая успешно выступает в «Ночной футбольной лиге» Перми.

— С началом производства картона открылось более 400 новых рабочих мест, и по мере развития производства продолжают появляться вакансии. Трудно привлекать кадры?

— Сначала этот процесс шел непросто. Предприятие, по сути, создавалось с нуля, поэтому на старте мы были «темной лошадкой». Это естественно. Но постепенно ситуация менялась. Сегодня соискатели сами пишут нам в соцсетях, звонят, интересуются, есть ли вакансии. Это значит, что мы успешно формируем



HR-бренд предприятия как работодателя первого выбора — менее чем за год мы зарекомендовали себя как устойчивого, развивающегося работодателя. Люди хотят у нас работать, потому что на «КАМЕ» интересно, а теперь еще и престижно.

— Летом вы приступили к строительству нового комплекса локальных очистных сооружений, который оценивается в 1,1 млрд руб. Почему важно вкладываться в экологические проекты?

— Мы смотрим на несколько лет вперед, и сейчас начинаем готовиться к дальнейшему увеличению мощности производства мелованного картона, поэтому локальные очистные сооружения — важный шаг в этом процессе.

Устойчивое развитие предприятия возможно только на основе применения наилучших доступных технологий, которые обеспечивают безопасность, эффективность, экологичность производственного процесса и, как следствие, конкурентоспособность выпускаемой продукции. В этом смысле экологичность — это запрос современного общества, это базис, на котором мы строим предприятие. Применение наилучших доступных технологий обеспечивает совершенно новый подход к построению производственных процессов, новый уровень качества жизни наших сотрудников, жителей Краснокамска в целом.

— Совсем недавно была проведена реорганизация: четыре юрлица, из которых ранее состояло предприятие, объединены в одно — ООО «КАМА КАРТОН». Что дает это объединение?

— Это было сделано для повышения эффективности и гиб-

кости работы предприятия. Кроме того, у нас большие планы по расширению присутствия на рынке, и представлять себя на нем объединенной компанией удобнее, чем несколькими предприятиями. Главным юрлицом мы выбрали ООО «КАМА КАРТОН», так как оно управляет производством нашей основной продукции.

— Какие цели ставите на будущий год?

— Завершение пусконаладочных работ и наращивание объемов производства. Это касается видов продукции — мелованного картона, легкомелованной бумаги, и выход на «бенч» с мировыми лидерами по эффективности и производительности. Кроме того, нам предстоит внедрить новую систему лесозаготовок. В середине декабря мы приступили к самостоятельному освоению лесозаготовительных участков, где также внедряем новые технологии лесопользования, которые обеспечивают ускоренное восстановление лесов. Отладка системы заготовки и поставок леса потребует значительных усилий.

В целом наша задача — к концу 2022 года настроить все производственные процессы на предприятии, включая технологии и персонал, таким образом, чтобы быть готовыми к достижению плановых показателей производства и увеличению объемов потребления нашей продукции рынком. Нам есть к чему готовиться: если учесть общий тренд на замену пластика бумажной и картонной упаковкой, то нас ждет кратный рост: для замены 1 кг пластика требуется примерно 2,5 кг бумаги или картона, поэтому в будущем мы смотрим с оптимизмом.

