

НА ЮГ ПО ДЕЛУ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ СТРЕМИТСЯ СТАТЬ ВЕДУЩИМ ДЕЛОВЫМ ЦЕНТРОМ СТРАНЫ, ЧТО СПОСОБСТВУЕТ УВЕЛИЧЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА. В ДОПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД КОЛИЧЕСТВО ТОЛЬКО ИНОСТРАННЫХ ГОСТЕЙ КРАЯ ПРЕВЫШАЛО 1 МЛН ЧЕЛОВЕК В ГОД. ОДНАКО В СВЯЗИ С МНОГОЧИСЛЕННЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ УЖЕ ПРИВЫЧНО СТАЛИ ПРОХОДИТЬ ОНЛАЙН. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ВОССТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА ПРОИЗОЙДЕТ НЕСКОРО И НЕ НА 100%. ЕЛЕНА РЫЖКОВА

СТОЛПЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА Привлекательность Краснодарского края для проведения официальных мероприятий повышает деловую активность в регионе, увеличивает количество деловых туристов, способствует привлечению инвестиций в отрасль и созданию новых рабочих мест. Кубанский рынок делового туризма развивается и приносит весомый доход региональному бюджету. В целом, по данным краевой администрации, с января по май 2021 года налоговые поступления от курортной сферы в бюджет региона составили 4,5 млрд руб., что на 70% больше, чем годом ранее, и на 10% больше, чем в 2019-м. Доходы от делового туризма, по оценкам экспертов, исчисляются сотнями миллионов рублей в год.

В рейтинге событийного потенциала дестинаций (территорий), подготовленном ВНИЦ R&S, Краснодарский край представлен двумя городами — Краснодар и Сочи, которые с 2014 года стабильно входят в топ-10 регионов России по данному показателю. Составители рейтинга особенно отмечают работу региональной администрации по маркетингу территории. По состоянию на апрель 2020 года Краснодар и Сочи занимали пятое и четвертое места соответственно. Вместе они, в частности, обеспечивали 10% рынка входящих в топ-10 регионов (или 3% всего рынка России, 60 компаний) и 28% выручки (4% всего рынка России, 6,5 млрд руб.).

По словам первого заместителя председателя комитета Законодательного собрания Краснодарского края по вопросам использования природных ресурсов, экологической безопасности, санаторно-курортного комплекса и туризма Андрея Булдина, в этом году, несмотря на ограничения, в регионе прошли несколько значимых деловых мероприятий. «Например, в Краснодаре состоялась выставка "ЮгАгро", это крупнейшее мероприятие в крае. Были зарезервированы все отели в городе. В начале декабря в краевом центре Русское географическое общество организовало 75-летие регионального отделения, на него приехали участники не только из края, но из других регионов», — рассказал господин Булдин.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИНФРАСТРУКТУРЫ Краснодар и Сочи обладают необходимой инфраструктурой для проведения масштабных конгрессно-выставочных мероприятий (площади, операторы, специалисты, отели, транспорт и т.д.). Но власти региона стараются развивать конгрессно-выставочную деятельность и в других муниципалитетах региона. Хотя пока по сравнению с Краснодаром и Сочи уровень инфраструктурной обеспеченности муниципальных образований региона остается низким, признают в департаменте инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Кубани. Значительный потенциал для развития конгрессно-выставочной деятельности имеют прибрежные города, располагающие необходимой гостиничной и транспортной инфраструктурой. Прежде всего это Анапа, Геленджик и Новороссийск.

«Краснодар в принципе держится только на деловом туризме, но на побережье в межсезонье тоже



проводятся бизнес-мероприятия. Например, осенью в Туапсе провели "Бассейновый совет" — эту встречу организовало Черноморское бассейновое управление. То есть какие-то мероприятия проводят органы власти, есть масса коммерческих мероприятий», — говорит Андрей Булдин.

Доля делового туризма в общем туристическом потоке Краснодара ранее составляла 90% — это и индивидуальные деловые поездки, и поездки для участия в конференциях и семинарах, и посещение выставок и ярмарок, и конгрессные туры, и инсентив-туризм. Наиболее крупные и известные мероприятия, ежегодно проходящие в Краснодаре, — YugBuild, UMIDS, Horex Krasnodar, MOBI, ЮГАГРО. Однако из-за пандемии коронавируса не все они состоялись в этом году.

В частности, в начале года был отменен международный инвестиционно-экономический форум в Сочи — главный региональный форум страны и ключевая площадка для обсуждения реализации национальных проектов, наращивания экономического потенциала и демонстрации инвестиционных возможностей субъектов Российской Федерации. Для региона РИФ — крупнейшее бизнес-событие, его ежегодно посещали порядка 7–8 тыс. человек. В 2019 году Кубань заключила на Форуме 228 соглашений на сумму более 298 млрд руб. (на 56 млрд руб., или 23% больше, чем годом ранее). В 2020 году РИФ был отменен.

Однако выставка «ЮгАгро» все же состоялась. В этом году в ней приняли участие 640 компаний, она собрала 14,5 тыс. посетителей.

ПАНДЕМИЯ СРЫВАЕТ ПЛАНЫ «Количество деловых контактов и объемы инвестиций в Краснодарский край постоянно растут, регион

вызывает интерес не только у отечественных, но и у зарубежных компаний. Однако сейчас, к сожалению, рынок показывает упадок — понятно почему», — говорит руководитель агентства «ДТ» Ирина Довгаль. По ее словам, в 2021 году, так же как и в 2020-м, количество деловых туристов сократилось на 80%.

Согласно оценкам министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Кубани, количество иностранных туристов, ежегодно прибывавших в регион на деловые и событийные мероприятия, в допандемийный период составляло около 1 млн человек.

ДОЛЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ОБЩЕМ ТУРИСТИЧЕСКОМ ПОТОКЕ КРАСНОДАРА РАНЕЕ СОСТАВЛЯЛА 90% — ЭТО И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ, И ПОЕЗДКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИЯХ И СЕМИНАРАХ, И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК, И КОНГРЕССНЫЕ ТУРЫ, И ИНСЕНТИВ-ТУРИЗМ

Гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин подтверждает, что российский рынок делового туризма оказался в эпицентре пандемии и пострадал более других. «Его коснулись абсолютно все ограничения как 2020 года, так и этого. Особенно пострадал международный туризм. Особенность корпоративного туризма в том, что он на любые ограничения, новшества реагирует медленно. Обычный турист планировал поехать в мае, не получилось, поедет в июне или в июле. А когда

КРАСНОДАР И СОЧИ ОБЛАДАЮТ ВСЕЙ НЕОБХОДИМОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАСШТАБНЫХ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

бронь на 100 человек, все организовано, сместить это невероятно сложно», — пояснил господин Ромашкин.

В Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года определено создание в регионе международного всесезонного центра делового, событийного (в т. ч. спортивного) и образовательного туризма, превращение в лидера MICE-туризма в России.

До пандемии в минкурортов отмечали, что есть все предпосылки к тому, что к 2030 году Кубань станет лидером в сфере не только курортного отдыха, но и делового туризма в России.

Сейчас эксперты смотрят на такие планы скептически. Ситуация в отрасли не изменится еще как минимум год, полагают они. По словам Сергея Ромашкина, основная тенденция — MICE больше никогда не вернется к докризисному уровню. «Zoom-конференции прочно вошли в нашу жизнь. Корпоративные туристы поняли, что переоценили формат личных встреч, и ушли в онлайн-форматы. Восстановление рынка произойдет нескоро и маловероятно, что на 100%», — резюмировал он.

Андрей Булдин настроен более оптимистично. По его словам, Краснодар, как и Сочи, останутся центрами делового туризма, а к ним подтянутся и другие города региона. «Нельзя не согласиться, что рынок делового туризма показывает падение. Это происходит во всем мире. Но пандемия закончится, и мероприятия также будут проводиться. Выставки и форумы не могут проходить в онлайн-формате, а у наших городов есть все для их проведения: отели, площадки, аэропорты и так далее», — подчеркнул депутат. ■