

словами: дорого, опасно, бандиты, алкоголь, наркотики и проституция. При этом, как мы не раз слышали от гостей, эти стереотипы разбиваются уже при первом посещении заведений игорной зоны «Красная Поляна».

Упор на развлечения

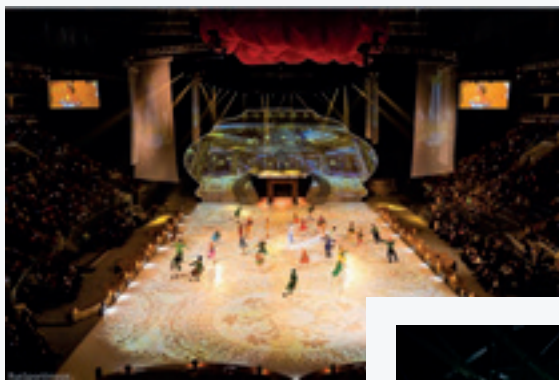
— Помимо самого «Казино Сочи», вы открывали и другие заведения в Красной Поляне. Как сегодня они себя чувствуют, как развиваются?

— На текущий момент мы оперируем тремя игровыми заведениями, несколькими ресторанами и гостиницей «Бонус». Все три заведения абсолютно разного формата для разного времяпрепровождения гостей.

«Казино Сочи» — это визитная карточка игорной зоны «Красная Поляна». Это место, которое гость города Сочи должен посетить и как минимум поставить галочку о посещении. Неважно, в какой из дней он придет, — всегда будет какая-то активность, развлечение, которое придется ему по душе. Это и концерты на главной сцене заведения, вы-

— «Казино Сочи» позиционирует себя как заведение в первую очередь развлекательное. К этому пришли не сразу или такая концепция предполагалась изначально?

— Не сразу, как уже говорил, с начала оперирования пришлось многое поменять, понять, что нужно гостю, проанализировать его ожидания и реализовать их. Изначально мы предполагали, что развлечения нужны гостю в меньшей степени, чем в итоге оказа-



Уже недостаточно просто предлагать игру, гостю нужен хороший ресторан и в то же время место отдыха с детьми. Он ищет, где испытать адреналин, одновременно с этим — место для релакса, спа

сокая кухня в ресторане Brunello, яркие театральные постановки и концерты в театре «В игре», самые большие покерные турниры в Европе и т. д.

В казино «Бумеранг» гость найдет более интимную атмосферу. Это заведение позиционируется как демократичное и менее формальное. Здесь персонал может «дать пять» постоянному гостю, угостить любым напитком или коктейлем из широкого барного меню.

Зал игровых автоматов «Бонус» можно сравнить с форматом магазина у дома. Здесь самые низкие цены на курорте в баре и по меню кухни. Все готовится в считанные минуты, сюда можно заскочить после работы или вечернего катания, чтобы провести час-другой в компании друзей.

Гостиница «Бонус» — это апарт-отель, который имеет 96 номеров и предназначен для комплементарного заселения гостей: рассчитаться можно в том числе баллами лояльности. Кстати, стоимость проживания — одна из самых бюджетных на курорте. Важно отметить, что в гостинице недавно был сделан ремонт всех номеров, и на текущий момент на сайте Booking.com оценка поднялась до 9,4.

лось. В реальности же большая часть наших гостей хочет в первую очередь хорошо и весело провести время, вкусно поужинать, сделать фото в красивых интерьерах, поделиться ими в социальных сетях.

Женщин становится больше

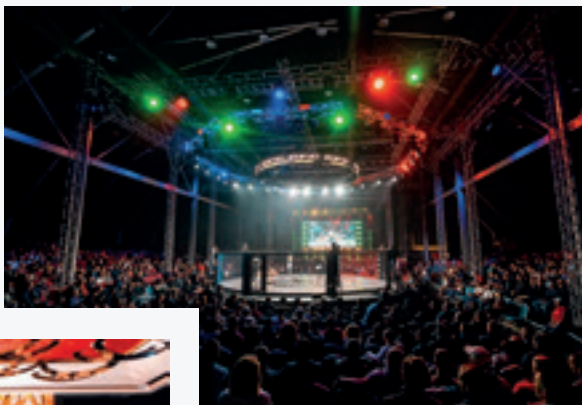
— Как изменился портрет посетителя казино с начала реализации проекта и по сегодняшний день?

— Нельзя сказать, что он изменился кардинально, в большей степени произошло гармоничное распределение гостей в зависимости от их запросов по заведениям.

Но в целом можно выделить два основных момента. Первое — это омоложение целевой аудитории. Доля гостей в возрасте 18–25 лет стала на 9% больше, доля гостей в возрасте 26–40 лет выросла на 3%. Второе — произошло увеличение доли гостей-женщин в заведениях. Могу сказать, что у нас она самая высокая по индустрии и составляет 36%. Кстати, этот показатель — для нас лакмусовая бумажка в плане высокого уровня безопасности и того, что их ожидания от посещения действительно соответствуют запросу.

Привлечь иностранцев

— Вы стали одной из точек притяжения иностранных туристов в Большой Сочи. До пандемии велась большая работа по организации прямых туристических пере-



летов из стран, находящихся в пределах трех-четырех часов лета. Чего удалось достичь в этом направлении до начала антиковидных ограничений и каковы планы сейчас?

— Действительно, одним из пунктов нашей стратегии по развитию было увеличение иностранного туристического потока в регион и, соответственно, в игорную зону «Красная Поляна». Совмест-

но с партнерами компания «Домейн» проделала колоссальную работу в этом направлении, и на конец 2019 года доля иностранных гостей в наших заведениях составила 25% и продолжала расти. Мы обязательно вернемся к реализации данного направления, но и сейчас принимаем меры, чтобы в той или иной степени поддерживать международный туризм.

— В нынешних условиях общие планы развития наверняка откорректированы...

— Да, многие проекты оказались заморожены, так как период антиковидных ограничений затянулся, и компания в этих условиях

еще не смогла полностью восстановиться до уровня 2019 года.

В основном на паузе находятся проекты, которые в большей степени связаны с риском: новые рестораны, бары, а также World Poker Summit. Остальные же проекты реализуются, но с увеличением сроков реализации. Некоторые, наоборот, получили новый импульс к более быстрому внедрению и развитию, например, развитие игорных зон и туристических направлений на Дальнем Востоке и в Калининграде.

— Расскажите подробнее о проекте строительства объектов туристической и развлекательной инфраструктуры на Дальнем Востоке.

— Недавно на Восточном экономическом форуме мы подписали соглашение о строительстве нового казино и отеля. Общий объем инвестиций составит 14,5 млрд руб. В первую очередь проект направлен на увеличение въездного туристического потока из Китая, Японии и Кореи — стран в радиусе четырех часов перелета. Строительство казино, гостиницы и кампуса для сотрудников начнется в 2022 году на территории игорной зоны «Приморье». Реализовать проект планируем в течение четырех лет.

Тренд на комплексный рост

— Каковы в нынешних условиях планы и прогнозы по развитию игорного бизнеса в России, на ваш взгляд?

— На мой взгляд, развитие игорного бизнеса возможно только в совокупности с целостным предложением комплексного отдыха и досуга. Сейчас люди ищут различные впечатления, и желательно для этого не менять много локаций, осуществлять минимум передвижений и при этом получить максимум концентрации различных предложений досуга на одной территории.

Уже недостаточно просто предлагать игру, гостю нужен хороший ресторан и в то же время место отдыха с детьми. Он ищет, где испытать адреналин, одновременно с этим — место для релакса, спа.

Современному туристу сегодня нужен доступ к высокоскоростному интернету, а завтра — возможность прокатиться на велосипеде или мотоцикле по горам, затем поиграть в гольф или поплавать в бассейне.

Чем больше такого предложения будет сконцентрировано на понятной потребительской территории, тем чаще и в большей компании гость будет посещать такие места. Поэтому считаю, что развитие игорного бизнеса в основном будет идти в этом направлении, и именно игорный бизнес будет выступать драйвером построения интегрированных курортов.

