

Игорная зона «Красная Поляна» — 5 лет в игре!



О том, как начинался этот проект, как повлияла на его развитие пандемия и какие планы ставятся перед командой сегодня — в разговоре с Павлом Перовым, генеральным директором игорной зоны «Красная поляна»

5 января 2017 года в Красной Поляне состоялось торжественное открытие комплекса Sochi Casino and Resort. Оператор игорной зоны «Красная Поляна» компания Domain LLC сообщала, что в комплекс площадью 33 тыс. кв. метров было инвестировано более 4 млрд руб., или 66,3 млн долларов США. Пятизвездочный комплекс начал работу в здании бывшей пресс-службы зимних Олимпийских игр — основательно перестроенном и модернизированном. В 2018 году «Казино Сочи» было признано «Лучшим развлекательным проектом класса люкс». О том, как начинался этот проект, как повлияла на его развитие пандемия и какие планы ставятся перед командой сегодня, — в разговоре с Павлом Перовым, генеральным директором игорной зоны «Красная Поляна».

Изменить стереотипы

— Игорная зона начала работу пять лет назад с открытия «Казино Сочи» в здании быв-

шего олимпийского медиацентра, которое претерпело для этого большие изменения. Как в целом происходил процесс подготовки и запуска проекта?

— При реализации таких масштабных проектов всегда легче осуществлять идею, если возводить здание с нуля. Поэтому пришлось проводить глобальную реконструкцию здания, которая превратила функциональный объект в одно из самых красивых и привлекательных заведений курорта. Помимо внешнего и внутреннего дизайна, была проведена колоссальная работа по реконструкции и интеграции существующих помещений. В первую очередь для организации правильных бизнес-процессов компании и клиентских путей. Для этого наша проектная команда собрала лучшие практики бывших и существующих игорных и развлекательных заведений России, Европы, Азии и США, объединила это в уникальный и действительно

потрясающий концепт и в кратчайшие сроки реализовала данный проект.

Конечно, не удалось избежать и ошибок, поэтому после открытия первого заведения была проведена работа над ошибками в оперировании — это смягчение правил дресс-кода, введение определенных изменений в принципы и механизмы взаимодействия с гостями, улучшение программы лояльности и другое.

Сейчас же мы проводим в основном работу по улучшению имиджа игровой индустрии в России в целом, так как ведение бизнеса по стране до июля 2009 года в достаточной мере испортило репутацию

данной деятельности в целом. Ведь ни для кого не секрет, что, например, в США провести выходные в Лас-Вегасе — это интересно, круто, драйвово. А посещение игорно-развлекательных заведений в России скорее всего будет ассоциироваться со

