

и за этот период они могут существенно возрасти в цене.

«Главная же причина роста цен на новые авто — желание автоконцернов возместить издержки за время простоя, а также сокращение продаж в связи с сокращением производства — примерно на 15 млн автомобилей. Предпосылкой для снижения стоимости новых авто на данный момент нет, наоборот, в январе 2022 года цена на них увеличится на 5–20%», — уверен эксперт.

При этом покупатели обращают внимание, что из-за дефицита автомобилей и высокого спроса многие дилерские салоны накручивают цены к рекомендованной розничной стоимости. По данным источника «Ъ-Кубань», пожелавшего остаться неназванным, увеличение стоимости в Краснодарском крае может превышать 30% от изначальной стоимости автомобиля. К примеру, рекомендованная цена седана LADA Vesta (один из самых продаваемых в России автомобилей) с 1,6-литровым мотором и механической коробкой передач в комплектации «Комфорт» составляет 857 тыс. руб., однако в салоне его стоимость может превысить 1 млн руб., а Volkswagen Polo с изначальной стоимостью 1,2 млн руб. отдадут за 1,5 млн руб.

**СТАРЫЕ ДОРОЖЕ НОВЫХ** Рост цен на новые автомобили оказал влияние и на рынок автомобилей с пробегом в 2021 году по всей стране, и Краснодарский край здесь не стал исключением. По данным сервиса «Авито Авто», в январе—октябре средняя цена автомобиля с пробегом на Кубани достигла отметки в 450 тыс. руб., что на 22% дороже, чем за аналогичный период прошлого года.

Среди 10 наиболее популярных марок в регионе сильнее всего подорожали автомобили с пробегом марки BMW — их средняя цена выросла на 47%, до 1,15 млн руб. Существенно дороже стали и автомобили корейских брендов. Так, средняя цена Hyundai и Kia увеличилась на треть, до 635 тыс. и 800 тыс. руб. соответственно. Заметное повышение цен было зафиксировано аналитиками «Авито Авто» почти на все наиболее востребованные в регионе марки — Toyota (+21%), Nissan (+14%), Volkswagen (+21%), Mercedes-Benz (+23%), Ford (+19%).

**СРЕДИ 10 НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ МАРК В РЕГИОНЕ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ АВТОМОБИЛИ С ПРОБЕГОМ МАРКИ BMW — ИХ СРЕДНЯЯ ЦЕНА ВЫРОСЛА НА 47%, ДО 1,15 МЛН РУБ.**

«Несмотря на рост цен, спрос на автомобили с пробегом в Краснодарском крае с января по октябрь 2021 года вырос на 10% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Это отчасти связано с переориентацией жителей Краснодара с рынка новых автомобилей на рынок автомобилей с пробегом», — отмечают аналитики «Авито Авто».

По данным компании Fresh Auto, средняя стоимость подержанного автомобиля сейчас еще выше — около 922 тыс. руб. «Таким образом, вторичный рынок на сегодняшний день стал рынком продавца — цены устанавливаются с максимальной выгодой для него. По этой причине некоторые трехлетние автомобили сейчас можно продать даже дороже, чем они покупались новыми», — отмечает региональный директор сети Максим Солодовник.

Юлия Овчинникова обращает внимание, что купить подержанную машину нужной модели в нужной комплектации иногда проще и быстрее, чем дожидаться появления новой в автосалоне, однако возникает немало нюансов с ее обслуживанием. «Чтобы принять такое решение, нужно учитывать несколько факторов: интенсивность эксплуатации автомобиля, затраты на его содержание после того, как он сойдет с гарантии, потери при перепродаже. Для минимизации рисков при покупке автомобиля



ФОТО: ЮЛИЯ МАРКОВА

с пробегом: техническое состояние, юридическая чистота, прочее — лучше такую покупку совершать у официального дилера», — считает она.

Гендиректор компании «Газпромбанк Автолизинг» Лилия Маркова считает, что на рынке перекос в сторону авто с пробегом сохранится вместе с дефицитом новых машин и ростом их отпускных цен. «Предприниматели, у которых обновление или пополнение парков не терпит отлагательств, размышляют так: если на выделенное финансирование невозможно приобрести новый автомобиль определенного класса, можно поискать машину классом ниже или аналог на вторичке», — комментирует она.

В «Авито Авто» добавляют, что сейчас довольно удачный момент для того, чтобы продать подержанный автомобиль, так как вслед за ростом цен обострилась и конкуренция за достойные экземпляры. Особенно это касается автомобилей не старше трех-пяти лет с небольшим пробегом, так как для многих покупателей это прямая альтернатива новым моделям.

**КРИЗИС ЛЮКСУ НЕ ПОМЕХА** Эксперты отмечают, что, несмотря на повышение цен, спрос на премиум-автомобили не пострадал, хотя на этом рынке также возникают проблемы с остановками цепочек поставок и производства, из-за чего очередь на машины увеличивается. «Эта проблема будет сохраняться, пока не решится вопрос с нехваткой комплектующих. Мы ожидаем, что ситуация не изменится как минимум до второго полугодия 2022 года», — подчеркнула Юлия Овчинникова.

По словам директора по коммуникациям группы компаний «АВТОДОМ» Анны Уткиной, спрос на премиум-автомобили на Кубани в 2021 году вырос на 1,7%. «Покупатели из Краснодарского края стараются минимизировать временные издержки при приобретении авто, опасаясь очередного роста



ФОТО: ЮЛИЯ МАРКОВА

**УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕНЫ НЕ НОВОГО АВТОМОБИЛЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ МОЖЕТ ПРЕВЫШАТЬ 30% ОТ ИЗНАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ**

сированная нами Ferrari была реализована именно здесь. Сам сегмент премиальных и люксовых автомобилей за год вырос в три раза».

Спрос растет не только на новые, но и на подержанные автомобили премиум-сегмента. По данным «Авито Авто», в третьем квартале 2021 года в Краснодарском крае продажи автомобилей с пробегом премиальных брендов в возрасте до трех лет выросли на 6,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, несмотря на повышение средней стоимости на 31,6%. Самым продаваемым стал Mercedes-Benz E-класса, средняя цена которого по итогам третьего квартала выросла на 18,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 3,25 млн руб. В тройку лидеров также вошли BMW третьей и пятой серии: их средние цены на рынке достигли 3 млн и 3,4 млн руб.

**НЕУТЕШИТЕЛЬНЫЕ ПРОГНОЗЫ** Прогнозы на 2022 год у экспертов и участников рынка неутешительные: дефицит автомобилей будет сохраняться, а цены на них будут расти.

«Это касается как новых автомобилей, так и автомобилей с пробегом. Наиболее вероятно, что новые автомобили будут дорожать на 2–5% за квартал. Стабилизации цен нам следует ожидать только в случае укрепления позиций рубля, а также при успешной организации производства новых автомобилей, восстановлении бесперебойных поставок автомобильных компонентов и их производства. Это все станет возможным не ранее конца 2022 — начала 2023 года», — уверен генеральный директор «СберАвто» Петрос Мкртычян.

Директор по административно-хозяйственной деятельности ООО «Байкал-Сервис ТК» Александр Разин считает, что инфляционное давление будет оказывать пандемия коронавируса и ограничения, которые могут быть приняты в связи с этим, а также сбои в цепочках поставок и производства.

«Автопроизводители страдают в этой ситуации больше всех. Вы могли подумать, что они завышают цены и зарабатывают кучу денег. Но вынужден вас разочаровать: страдают в данной ситуации в первую очередь именно они. Одна только Mercedes в рамках последнего квартала понес потери более чем на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года», — комментирует он.

Также господин Разин не исключает, что в начале 2022 года производство автомобилей может полностью остановиться на 1–2 месяца, чтобы накопить базу микросхем, так как ни одному производителю не выгодно выпускать в буквальном смысле по 10 автомобилей в месяц.

«Однозначно можно сказать, что поведение потребителей на автомобильном рынке будет продолжаться меняться. Все более востребованными будут различные онлайн-сервисы, которые будут экономить время клиентов при взаимодействии с дилерскими центрами. Большая часть процессов автосалонов уйдет в онлайн», — уверена Юлия Овчинникова.

Она считает, что как только проблема с микросхемами будет решена и склады дилеров начнут заполняться новыми автомобилями, планы продаж будут значительно увеличены. Соответственно усилится борьба дилерских центров за клиентов. И выигрывать будут те игроки, которые смогут обеспечить первоклассный клиентский сервис как в офлайне, так и онлайн.

«Сейчас все более популярным становится каршеринг. Эта тенденция будет развиваться и дальше. Каршеринговый автопарк будет расти, в том числе в Краснодарском крае. Ну и конечно, не стоит забывать про развитие рынка электромобилей. Краснодарский край уже занимает пятое место в России по их продажам. Через 5–7 лет мы ожидаем заметный прирост новых владельцев. К тому же сейчас наблюдается тенденция снижения цен на батарейные блоки для электромобилей, что означает появление машин в среднем ценовом сегменте. Это станет явным двигателем в принятии решения о покупке такого авто», — резюмирует она. ■