



ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ ОГРАНИЧИВАЕТ НИЗКАЯ ДОСТУПНОСТЬ НОВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А НЕ ПАДЕНИЕ СПРОСА

ВЫБОР ОБОЙДЕТСЯ ДОРОГО

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, КАК И ДРУГИЕ РЕГИОНЫ РОССИИ, СТОЛКНУЛСЯ С ДЕФИЦИТОМ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И СУЩЕСТВЕННЫМ РОСТОМ ЦЕН НА НИХ. ПРИ ЭТОМ В РЕГИОНЕ СПРОС НА АВТОМОБИЛИ ОДИН ИЗ САМЫХ ВЫСОКИХ, ИЗ-ЗА ЧЕГО АВТОЛЮБИТЕЛИ СТОЛКНУЛИСЬ С БОЛЬШИМИ НАЦЕНКАМИ НА МАШИНЫ И ДОЛГИМ СРОКОМ ИХ ОЖИДАНИЯ. НЕХВАТКА НОВЫХ ТС ПОДСТЕГНУЛА СПРОС НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ, ПОДЕРЖАННЫЕ АВТОМОБИЛИ СЕЙЧАС МОЖНО ПРОДАТЬ ДАЖЕ ДОРОЖЕ, ЧЕМ НОВЫЕ. ЭКСПЕРТЫ ПРОГНОЗИРУЮТ, ЧТО ИЗ-ЗА НЕХВАТКИ МИКРОЧИПОВ ДЕФИЦИТ АВТОМОБИЛЕЙ БУДЕТ СОХРАНЯТЬСЯ И В 2022 ГОДУ, ЧТО ПРИВЕДЕТ К ЕЩЕ БОЛЬШЕМУ РОСТУ ЦЕН. АЛЕКСЕЙ БЕЛЯНИН

Краснодарский край остается одним из лидеров по развитию автомобильного рынка в стране, однако из-за общемировых проблем в отрасли регион также столкнулся с дефицитом транспортных средств и существенным ростом цен на них.

По итогам первого полугодия Кубань занимала пятое место в России по продажам новых легковых автомобилей, итоги второго полугодия пока не опубликованы.

За первый квартал текущего года продажи легковых авто в Краснодарском крае в целом соответствовали показателям прошлого года (14,3 тыс., +1,2%). Однако за счет эффекта низкой базы, связанного с падением продаж в 2020 году, к середине второго квартала наблюдался активный рост продаж: в частности, в мае потребители приобрели на Кубани 5 тыс. легковых автомобилей, что в 2,6 раза больше, чем годом ранее.

Директор по развитию автохолдинга «Ключ-авто» (одного из крупнейших на юге России) Юлия Овчинникова рассказала, что за 11 месяцев компания реализовала 50,8 тыс. новых автомобилей, что на 33% больше, чем годом ранее. «Весь год наблюдался рост спроса на новые автомоби-

ли. Прежде всего он был обусловлен дефицитом новых автомобилей, который вызван пандемией и остановками цепочек поставок и производств. Из-за этого срок ожидания автомобилей массового сегмента увеличился минимум на два месяца. Если говорить об импортных моделях, то очередь на них уже перешла на февраль-март 2022 года», — прокомментировала она.

ЭЛЕКТРОНИКА ДАЛА СБОЙ На федеральном уровне ситуация сложная. Продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в РФ в ноябре упали на 20,4%, до 125,5 тыс. штук, подсчитали в Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ). По данным АЕБ, рынок сокращается к прошлому году пятый месяц подряд. В ассоциации ожидают продолжения тренда и в декабре. «Обычно декабрь — благоприятный месяц для продаж автомобилей, но этот год — другой, и нам представляется, что в следующем году существующий тренд сохранится и в ближайшие месяцы цифры еще ухудшатся», — отметил глава комитета автопроизводителей АЕБ Томас Штерцель.

Эксперты, опрошенные «Ъ-Кубань», отметили, что продажи ограничивает низкая доступность новых автомобилей, а не падение спроса. Главной проблемой стала нехватка электронных чипов, спровоцировавшая дефицит новых моделей в дилерских центрах, а также рост цен на новые автомобили. Как рассказал генеральный директор сервиса «СберАвто» Петрос Мкртычян, за первые три квартала 2021 года авторынок недосчитался более 200 тыс. автомобилей, поскольку производство упало более чем на 20%. «Вслед за сокращением производства сократилось и предложение, которое больше не может удовлетворить огромный спрос. Клиенты опасаются, что дальше будет только хуже, поэтому спешат приобрести авто сейчас», — отмечает он.

«Сейчас в мире отмечается глобальная нехватка чипов, которые используются в производстве современных авто. Более того, новые автомобили требуют на порядок больше чипов, чем это было еще пять лет назад. Вся европейская автоиндустрия сейчас завязана на производителях из Азии, где полупроводниковые заводы «сложились» от прыгнувшего спроса и перебоя с поставками

из-за COVID-19. Высокий спрос и низкий КПД заставляет производителей расставлять приоритеты между покупателями», — объясняет директор по административно-хозяйственной деятельности ООО «Байкал-Сервис ТК» Александр Разин. По его словам, традиционно производители смартфонов и планшетов всегда платили за микрочипы больше автопроизводителей и могут платить еще больше за счет высокой маржинальности рынка, поэтому приоритет заводов именно производство микрочипов «карманного типа».

«Это не значит, что на авто совсем нет поставок. Они есть, но в очень ограниченном количестве. Но LandCruiser 300 по 11 млн руб., которые сейчас есть в продаже, Renault Duster по 2,2 млн руб., дизельный Sorento по 4,5 млн руб. — это, как ни парадоксально, норма в рамках сложившейся ситуации. Далеко не факт, что это конец», — считает господин Разин.

Региональный директор сети автосалонов Fresh Auto в Краснодаре Максим Солодовник отмечает, что новые автомобили в стандартных комплектациях в настоящее время купить практически невозможно — их придется ждать несколько месяцев,