

# ЭЙ, КУРЬЕР, ПОВОРАЧИВАЙ К ДОМУ

**АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ ПРИШЛОСЬ НА 2020 ГОД В СВЯЗИ С ВВЕДЕННЫМИ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА ОГРАНИЧЕНИЯМИ. В ЭТОМ ГОДУ СПРОС НА ТАКИЕ УСЛУГИ НЕ ТОЛЬКО НЕ СНИЖАЕТСЯ, НО ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСТЕТ. ОСОБЕННО АКТИВНО РАЗВИВАЮТСЯ СЕРВИСЫ БЫСТРОЙ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ. БЛАГОДАРИЯ РОСТУ РЫНКА, ПО ДАННЫМ КОМПАНИИ «САМОКАТ», ЧИСЛО ЗАКАЗОВ В СРЕДНЕМ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ НА 10% В МЕСЯЦ, А В «СБЕРМАРКЕТЕ» ЗАЯВЛЯЮТ О ДВУКРАТНОМ РОСТЕ ОБОРОТА В РЕГИОНЕ. ЭКСПАНСИЯ СЕТЕЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГУ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ, В ЭТОМ ГОДУ УСИЛИЛАСЬ.** АНДРЕЙ УЛЬЧЕНКО

**Е-ЭКСПАНСИЯ** В 2020 году, в период самых жестких ограничительных мер, некоторые сервисы заявляли о трехсотпроцентном росте доставки в Краснодаре, активно включились в работу и торговые сети, в частности, «Магнит» начал тестирование собственного сервиса в краевой столице. В 2021 году крупнейшие федеральные сети продолжили освоение рынка доставки в регионе.

В марте в Краснодаре заработал первый на юге России онлайн-сервис быстрой доставки товаров «Самокат» (входит в экосистему Сбербанка). Сумма инвестиций не раскрывалась, однако, по словам основателя ритейлера Вячеслава Бочарова, «она исчисляется сотнями миллионов рублей». «Мы не боремся с «Яндексом» и другими онлайн-игроками, потому что мы все вместе отбираем покупателей у офлайна. Все наши усилия направлены на то, чтобы убедить человека изменить свои привычки. Задача нашей компании — изменить отношение горожан к рутинным задачам и времени, которое они тратят на покупку еды», — рассказал господин Бочаров.

Онлайн-ритейлер заявляет о 240 тыс. заказов в Краснодаре ежемесячно. В среднем рост заказов составляет 10% в месяц. Сегодня в Краснодаре работает около 30 дарксторов компании, а заказы краснодарцам доставляют более 1000 курьеров — партнеров «Самоката».

«Мы не заметили существенных изменений в составе заказов на старте запуска «Самоката» и сегодня. Самыми популярными товарами у краснодарцев остаются огурцы, хлеб, бананы, вода, газировка, молоко, куриные яйца», — пояснили в «Самокате».

В ноябре «Яндекс.Маркет» открыл в столице Кубани дарксторы под собственным брендом и запустил экспресс-доставку продуктов от 10 минут. «Для запуска проекта по доставке продуктов от 10 минут мы объединили технологии и опыт двух сервисов — «Яндекс.Маркета» и «Яндекс.Лавки». С поставщиками мы работаем напрямую, как и классический ритейл. Значительная часть товаров — от местных производителей. Прежде всего это свежие продукты — молочные и мясные изделия. Нам интересно сотрудничество как с крупными поставщиками, так и с небольшими локальными производителями и фермерами. Для последних

**В МАРТЕ В КРАСНОДАРЕ ЗАРАБОТАЛ ПЕРВЫЙ НА ЮГЕ РОССИИ ОНЛАЙН-СЕРВИС БЫСТРОЙ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ «САМОКАТ» (ВХОДИТ В ЭКОСИСТЕМУ СБЕРБАНКА). СУММА ИНВЕСТИЦИЙ НЕ РАСКРЫВАЛАСЬ, ОДНАКО, ПО СЛОВАМ ОСНОВАТЕЛЯ РИТЕЙЛЕРА ВЯЧЕСЛАВА БОЧАРОВА, «ОНА ИСЧИСЛЯЕТСЯ СОТНЯМИ МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ»**



**ДОСТАВКА ЕДЫ И ПРОДУКТОВ ПРОДОЛЖАЕТ НАБИРАТЬ ПОПУЛЯРНОСТЬ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ**

в сервисе действует проект, который позволяет встать со своей продукцией на полки наших дарксторов. Если товары будут пользоваться стабильным спросом, мы добавим их в постоянный ассортимент», — рассказали «Ъ-Кубань» в компании.

Онлайн-торговлю продуктами московская сеть «ВкусВилл» начала развивать вместе с открытием своих магазинов. В феврале первый в крае продуктовый супермаркет площадью 185 кв. м заработал в Сочи. «Наша стратегия такова: мы открываем один-два магазина в новом регионе и смотрим на спрос и отклик покупателей. Исходя из этого, принимаем дальнейшее решение», — рассказала тогда PR-директор компании Анна Платова.

Ключевой особенностью выхода на рынок в компании называют запуск сервиса бесплатной доставки одновременно с открытием магазина. «Впервые мы отработали этот кейс в Самаре, и он себя оправдал», — отметила представительница компании.

Как рассказали «Ъ-Кубань» в пресс-службе ритейлера, сегодня в Краснодарском крае действует 10 магазинов сети и один даркстор (по три супермаркета в Краснодаре и Сочи, два в Новороссийске и по одному в Анапе и Геленджике). «Наша доставка бесплатная, без минимальной суммы заказа, продукты по тем же ценам, что и в магазинах «ВкусВилл». Обещаем доставку за два часа, среднее время — 1 час 6 минут. Начали развивать платную экспресс-доставку за 30 минут», — уточнили в компании.

По данным «ВкусВилл», в ноябре жители Краснодара сделали более 17 тыс. заказов в этой сети (для сравнения, в июне этот показатель составлял 2,5 тыс. заказов). На втором месте по активности — Сочи (14,6 тыс. заказов в ноябре против 7,5 тыс.

в июне). «Доставка продолжает набирать популярность, что подтверждается постоянным ростом заказов. Многие наши покупатели, как мы это называем, стали гибридными: они совершают покупки и онлайн, и офлайн», — пояснили «Ъ-Кубань» в компании.

## МАГАЗИНЫ КООПЕРИРУЮТСЯ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ

В октябре «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева заявил о начале продаж на площадке Ozon, где покупатели смогут приобрести молочную продукцию, яйца, колбасные изделия, охлажденное и замороженное мясо. «Движение в сторону онлайн-площадок стало одним из перспективных направлений продажи продуктов питания. Объемы реализации по этим каналам сбыта с каждым годом только растут, и «Агрокомплекс» намерен поддерживать тренды», — отметил заместитель генерального директора «Агрокомплекса» по торговле Евгений Белицкий. Ранее «Агрокомплекс» начал сотрудничество с онлайн-ритейлером «Самокат».

О запуске совместного пилотного проекта по экспресс-доставке продуктов в Краснодаре компании «Магнит» и Wildberries сообщили в июле. Для заказа доступны 5 тыс. товаров — бакалея, молочная и мясная продукция, упакованные фрукты и овощи, чай, кофе, соки и воды, товары для дома и для животных. В настоящий момент время доставки составляет 90 минут, впоследствии оно сократится до часа.

Собственную доставку продуктов в краевой столице «Магнит» запустил в ноябре прошлого года. Проект стартовал в сотрудничестве с сервисом «Яндекс.Еда». В текущем году краснодарский ритейлер распространил этот опыт на другие города страны: Санкт-Петербург, Самару, Тольятти, Ижевск, Омск и др.

**СПРОС ПОДРОС** Как рассказали в компании «СберМаркет», Краснодар является шестым городом страны по объему заказов среди всех городов, в которых работает сервис. В краевой столице он был запущен в мае 2019 года. В ноябре текущего года оборот в Краснодарском крае и Адыгее вырос в два раза по сравнению с январем. Данные по объему продаж компания не приводит. «Сейчас с нами сотрудничает 1200 курьеров и сборщиков в регионе. Самые популярные торговые сети — METRO, «Ашан», «Окей», «Лента», «Магнит», Fix Price. Пользователи уже оценили удобство онлайн-заказа продуктов и товаров для дома, растет частотность заказов, расширяется количество категорий, которые выбирают покупатели. Сейчас это уже не только продукты и товары для дома, но и косметика, товары для животных, товары для детей», — пояснили в компании.

**В НОЯБРЕ «ЯНДЕКС.МАРКЕТ» ОТКРЫЛ В СТОЛИЦЕ КУБАНИ ДАРКСТОРИ ПОД СОБСТВЕННЫМ БРЕНДОМ И ЗАПУСТИЛ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКУ ПРОДУКТОВ ОТ 10 МИНУТ. «ДЛЯ ЗАПУСКА ПРОЕКТА ПО ДОСТАВКЕ ПРОДУКТОВ ОТ 10 МИНУТ МЫ ОБЪЕДИНИЛИ ТЕХНОЛОГИИ И ОПЫТ ДВУХ СЕРВИСОВ — «ЯНДЕКС.МАРКЕТА» И «ЯНДЕКС.ЛАВКИ»»**

По данным «СберМаркета», сейчас главные изменения на рынке связаны со скоростью доставки, клиент хочет получить заказ максимально быстро, не быть привязанным к дому, пока ждет заказ. «Учитывая этот тренд, летом этого года мы запустили быструю доставку от 20 минут. Сейчас доля таких заказов в России составляет более 30%, в ближайшее время она будет только расти», — уточнили в компании.

Товарооборот сервисов «Яндекса» в России («Яндекс.Лавка», «Яндекс.Еда», «Яндекс.Маркет») в третьем квартале этого года вырос на 189% и достиг 15,4 млрд руб. Согласно последнему исследованию «Яндекс.Маркета» и GfK (немецкая исследовательская компания), частотные категории (продукты питания и напитки) показали самый большой прирост год к году. Продукты питания и напитки в российских интернет-магазинах в 2021 году хотя бы раз покупали 50% опрошенных (в 2020 году было 40%).

«При этом уровень проникновения доставки товаров первой необходимости в таких городах, как Краснодар, менее 1%, но этот показатель будет расти, как и по всей России, поэтому мы видим большой потенциал в развитии этого направления», — сообщили в «Яндекс.Маркете». ■