

БИЗНЕСУ ГОТОВЯТ НОВЫЙ РОП

ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАСШИРЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (РОП) ЗА УТИЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ И УПАКОВКИ, КОТОРОЕ БЫЛО ЗАПЛАНИРОВАНО НА НАЧАЛО 2022 ГОДА, ОТЛОЖЕНО КАК МИНИМУМ НА НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ. ЭКСПЕРТЫ В КРАСНОДАРЕ СЧИТАЮТ, ЧТОБЫ КОНЦЕПЦИЯ РАБОТАЛА — ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ ХОРОШО ПРОРАБОТАНА, И УКАЗЫВАЮТ НА ЕЕ СЛАБЫЕ МЕСТА. ПЛЮСОМ ЭТОГО ЗАКОНА ОНИ НАЗЫВАЮТ ТО, ЧТО ОН СТИМУЛИРУЕТ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ. ПО МНЕНИЮ НЕКОТОРЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ХОТЯ ВНЕДРЕНИЕ РОП ПОВЫСИТ ИХ НЕОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ, НО НА СТОИМОСТИ ТОВАРОВ ДЛЯ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭТО МОЖЕТ НЕ ОТРАЗИТЬСЯ, ТАК КАК ИТОГОВУЮ ЦЕНУ УРЕГУЛИРУЕТ РЫНОК. НАТАЛЬЯ НЕСТЕРЕНКО

В марте 2022 года Госдума РФ рассмотрит законопроект об ответственности производителей за утилизацию упаковки. Концепция расширенной ответственности производителей (РОП) призвана сбалансировать объемы выпускаемой и утилизируемой упаковки. Согласно ей, производители товаров в упаковке должны будут либо утилизировать ее на собственных мощностях, либо заключать договоры с утилизаторами, либо оплачивать экологический сбор. В конце 2020 года концепцию одобрило Правительство России.

Новая концепция РОП должна была заработать с начала 2022 года. Планировалось, что в течение 2021 года будет создан документ, который определит условия для развития в России отрасли переработки отходов, поспособствует максимальному возврату сырья в оборот, а не просто введет новые сборы для бизнеса. Но такой законопроект, согласованный с профильными министерствами и бизнесом, до сих пор не разработан.

ЛЕГЧЕ ЗАПЛАТИТЬ По мнению сопредседателя Краснодарского краевого отделения «Опоры России» Мурата Дударева, обновленная концепция РОП проработана недостаточно. Она создает фискальную нагрузку на бизнес, тем самым подталкивая к ситуации, когда легче заплатить, чем создавать целую инфраструктуру переработки, которая для многих производителей и импортеров профильным видом деятельности не является. «Непонятно, каким образом производитель будет собирать у населения именно свою упаковку. Это заведомо невыполнимая задача, и легче заплатить. При таких условиях концепция не сможет способствовать увеличению количества перерабатываемой упаковки», — говорит господин Дударев.

К недостаткам концепции РОП эксперты относят слабую проработку схемы финансирования

ПО ИНФОРМАЦИИ ЮЖНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОСПРИРОДНАДЗОРА, В 2021 ГОДУ БЫЛА ПРОВЕДЕНА ПРОВЕРКА ОТЧЕТНОСТИ О ВЫПОЛНЕНИИ НОРМАТИВОВ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРОВ ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД. БЫЛО УСТАНОВЛЕНО, ЧТО НЕКОТОРЫЕ КОМПАНИИ ИСКАЗИЛИ ИНФОРМАЦИЮ ОБ УТИЛИЗИРОВАННОЙ УПАКОВКЕ, ЧТО ПОВЛЕКЛО СОКРАЩЕНИЕ СУММЫ УПЛАЧЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СБОРА



ФОТО: АЛЕКСАНДР КАЗАКОВ

производственной цепочки. «Средства РОП должны получать все ее участники: заготовители, транспортные, утилизаторы. Для контроля и учета нужно создать цифровую платформу, похожую на казахстанский проект EcoQolday», — комментирует «Ъ-Кубань» руководитель лаборатории по исследованию экономики замкнутого цикла РАНХиГС, основатель экспертной группы Wasteconsulting Содном Будатаров.

ПЕРЕРАБОТКЕ НУЖНА ПОДДЕРЖКА

Эксперты сходятся во мнении, что концепция РОП содержит положительные моменты, которые могут способствовать внедрению прогрессивных технологий производства более экологичной упаковки.

Если производители товаров начнут внимательно подходить к выбору производителя упаковки, то у последних появится мотивация к разработке более экологичного товара и внедрению новых технологий. «Основной проблемой сейчас является определение окончательных критериев экологичности упаковки, а также рамок ответственности за элементы процесса производства, переработки и утилизации упаковки между всеми участниками. Это должно касаться не только локальных производителей товаров и упаковки, но и импортеров», — считает аналитик «Фридом Финанс» Антон Скловцев.

Способствовать внедрению прогрессивной технологии производства более экологичной упаковки могут меры государственной поддержки для инвестиционных проектов по переоборудованию производства с целью вовлечения вторичного сырья в производство. «Эти меры должны касаться инвестпроектов по производству экологичной упаковки. Необходимы серьезные финансовые вливания

ПРЕДЛАГАЕМАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРИЗВАНА МАКСИМАЛЬНО СБАЛАНСИРОВАТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДИМОЙ И УТИЛИЗИРУЕМОЙ УПАКОВКИ

в создание субъектами предпринимательства таких производств. Этому в концепции должно быть уделено первейшее внимание. По сути, концепция должна начинаться с подробного описания таких мер», — анализирует Мурат Дударев.

ЭКОСБОРУ НУЖНА ПРОЗРАЧНОСТЬ

Экологический сбор с производителей в РФ взимается с 2015 года, но сегодня его оплачивают не все. Новая концепция РОП повышает ответственность производителей. Она предполагает повышение нормативов утилизации упаковки до 100%, а также индексацию ставки экосбора для тех предприятий, которые не берут на себя переработку. По мнению экспертов, усовершенствованная РОП позволит увеличить собираемость экосбора с 3 млрд руб. до 200 млрд руб.

Средства экологического сбора взимает Росприроднадзор. По информации Южного управления Росприроднадзора, в 2021 году была проведена проверка отчетности о выполнении нормативов утилизации отходов от использования товаров за предыдущий год. Было установлено, что некоторые компании исказили информацию об утилизированной упаковке, что повлекло сокращение суммы уплаченного экологического сбора. Например, ООО «Пивоваренный завод Хадыженский» недоплатило более 6,5 млн руб., ООО «ВЕК» — около 4,5 млн руб. По требованию Роспотребнадзора некорректная отчетность была исправлена, недостающие суммы доплачены.

Усовершенствованная концепция РОП распорядителем поступлений назначает ППК «Российский

экологический оператор». По мнению экспертов, администрирование экосбора должно быть прозрачным. «Налогоплательщики хотят видеть эффективность от своих сборов до копейки. Если государство решит этот вопрос, то проблем с собираемостью будет гораздо меньше», — считает Мурат Дударев.

«В концепции РОП отражены основные проблемы администрирования, учета и контроля. Но решение не в создании еще одного ЕГИС, а в полном переосмыслении управления институтом РОП. Например, передаче функции сбора коммерческой организации, учрежденной государством, способной гибко реагировать на колебания рынка вторичных материальных ресурсов, стабилизировать спрос и предложение. Аналоги таких организаций мы можем найти в Беларуси и Казахстане. В этих странах 100% РОП на упаковку», — говорит Содном Будатаров.

ЦЕНУ УРЕГУЛИРУЕТ РЫНОК

Ряд экспертов и производителей товаров утверждают, что цены на продукцию в связи с введением РОП вырастут. «В процессе разработки концепции РОП шла работа над тем, чтобы этот процесс никак не отразился на конечном потребителе. Однако вряд ли это возможно, так как внедрение новых технологий, организация процесса утилизации требуют дополнительных инвестиций. Скорее всего, эти издержки лягут на плечи конечных потребителей», — анализирует Антон Скловцев.

Но их оппоненты считают, что такие утверждения ничем не подкреплены и опровергаются мировой практикой. По расчетам экспертов, последствием повышения норматива утилизации до 100% граждане России на себе не почувствуют. Рост себестоимости продукции составит менее 0,5–1%, по отдельным видам упаковки — до 3%.

«В Беларуси и Казахстане были суждения о значительном росте цен на товары, но они не подтвердились. Так, в Беларуси на начальном этапе платежи были менее 1% от себестоимости, и никто этого не заметил. По многим позициям платежи начинались с 0,3% от стоимости. Например, платежная доля в РОП по ПЭТ-бутылке — 1,5 белорусских копеек, а розничная цена минеральной воды 1,2 белорусских рубля», — говорит господин Будатаров.

В пресс-службе компаний — производителей молочной продукции и мороженого, объединенных брендом «Коровка из Кореновки», «Ъ-Кубань» прокомментировали, что увеличение стоимости их товаров ограничено спросом на готовую продукцию. «Стоимость тары составляет 3–4% от себестоимости нашей продукции. Расходы по ее утилизации или экологический сбор не превысят этих значений. В связи с внедрением концепции РОП цены для конечного потребителя могут вырасти в пределах этих показателей, если позволит конкуренция на рынке», — поясняет производитель. ■