

БАНКИРЫ НАБРАЛИ ЦИФРУ

НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА БАНКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДОЛЖИЛИ РАЗВИВАТЬ ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН. ЗА ГОД ВЫДАЧА ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ В РЕГИОНЕ ДОСТИГЛА ИСТОРИЧЕСКОГО МАКСИМУМА, А ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ, РАЗОГНАВШЕЕСЯ В НАЧАЛЕ ГОДА, ЗАМЕДЛИЛОСЬ ВО ВРЕМЯ ТРЕТЬЕЙ ВОЛНЫ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ КОРОНАВИРУСОМ. ПРИ ЭТОМ ПОСЛЕ ПОВЫШЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ СВЕРДЛОВЧАНЕ СТАЛИ БОЛЬШЕ ПРОЯВЛЯТЬ ИНТЕРЕС К БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ.

МИХАИЛ МАНАННИКОВ

ЦИФРОВИЗАЦИЮ УЖЕ НЕ ОСТАНОВИТЬ

Основной тенденцией 2021 года в банковской сфере стало стремительное развитие онлайн-сервисов. По мнению уральского ГУ Банка России, это связано как с влиянием коронавирусных ограничений, так и с естественным развитием технологий. «Ускорился процесс цифровизации финансовых услуг, продолжилось развитие дистанционных каналов продаж и способов взаимодействия с клиентом, среди которых мобильные банки, чаты и мессенджеры, а также сервисов доставки банковских карт», — указали в уральском Центробанке на основные тенденции года.

Чуть больше года назад стартовал проект Центробанка «Маркетплейс», который, в том числе, повлиял на развитие онлайн-продуктов. В Свердловской области к октябрю число клиентов маркетплейса достигло 6,4 тыс. Кроме того, в регионе продолжилось внедрение системы быстрых платежей и Единой биометрической системы. По словам директора по развитию розничного бизнеса СКБ-банка Алексея Луценко, в четвертом квартале 2021 года объем продаж кредитных продуктов и вкладов клиентов, привлеченный через интернет, превысил продажи в отделениях банка. «Мы видим перспективы усиления этого тренда и в 2022 году. Еще год назад мы дали возможность открывать вклады полностью онлайн на маркетплейсе «Финуслуги» Московской биржи, а в ноябре этого года запустили выдачу кредитов на этой же платформе», — отметил он.

По мнению представителя ВТБ, главным трендом на рынке остается цифровизация услуг и процессов. «Для ВТБ это — это ключевое направление. Банк развивает digital-сервисы для всех сегментов, чтобы у клиентов была возможность выбрать, в каком канале ему комфортнее получить услугу». В пресс-службе банка отметили, что сейчас его доля цифровых продаж в целом по России составляет почти 40%, а среди вкладов и накопительных счетов этот показатель достигает 66%. К концу следующего года банк планирует перевести в онлайн 100% продуктов и сервисов для физлиц, проводить почти половину продаж в цифровых каналах, открыть первые офисы без сотрудников, увеличив долю операций, совершаемых без бумаги, до 90%.



В СЕРЕДИНЕ ГОДА ЗАМЕДЛИЛСЯ РОСТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

ИПОТЕКА ВЫШЛА НА РЕКОРД В этом году выдача ипотеки в Свердловской области достигла исторического максимума. С января по октябрь банки выдали жителям региона 54,4 тыс. ипотечных жилищных кредитов на 136,6 млрд руб. Число выданных ипотек увеличилось относительно аналогичного периода прошлого года на 14%, а сумма — на 27%. По данным уральского ГУ Центробанка, задолженность в это же время выросла на 22% — до 356 млрд руб.

Просроченная задолженность осталась на среднероссийском уровне — 0,6%.

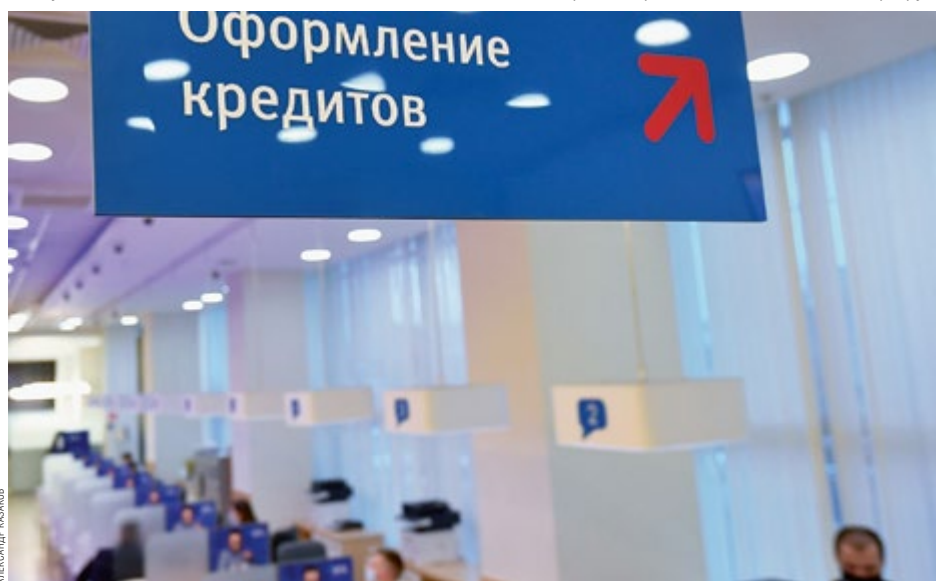
Как рассказали в ЦБ, на достижение максимальных показателей повлияли мягкая денежно-кредитная политика, которую Банк России вел в первом полугодии, а также продолжение льготных ипотечных госпрограмм. Средневзвешенная ставка по ипотеке в ноябре составила 7,78% при 7,36 и 9,41% в 2020-м и 2019 годах соответственно. В конце июля Банк России в шестой раз в этом году повысил ключевую ставку — на 75 базисных пунктов, до 8,5%. Суммарно с начала года ставка выросла более чем в 1,5 раза, с 4,5 до 7,5%. По данным регулятора, повышение ставки, пока оказывает незначительное влияние на доступность ипотечных кредитов.

Рекордный спрос на ипотеку в Уральском Федеральном округе (УрФО) также подтвердили в ВТБ. С января по ноябрь клиенты банка на Урале оформили более 31 тыс. ипотечных договоров на общую сумму 78 млрд руб. — на 18% больше показателя аналогичного периода прошлого года. Средняя сумма займа в этом году составила 2,5 млн руб. При этом льготные госпрограммы продолжили стимулировать рынок. «Спрос на «семейную ипотеку» заметно вырос после расширения условий на семьи с одним ребенком. Во втором полугодии доля этой программы в выдачах банка в УрФО увеличилась до 11%», — подчеркнули в пресс-службе банка. Другой актуальной госпрограммой остается приобретение объектов в новостройках. Во втором полугодии ее доля в продажах ВТБ составила 13%.

КОРПОРАТИВНЫЕ КРЕДИТЫ БЕРУТ УСЛОВИЯМИ

Объем кредитов, выданных малым и средним предприятиям (МСП) Свердловской области, с января по сентябрь вырос на 40% к аналогичному периоду прошлого года. Общая сумма займов составила 264 млрд руб. «Рост объемов кредитования сегмента МСП связан как с растущими потребностями предпринимателей, так и со стремлением банков сохранить комфортные условия для заемщиков, несмотря на повышение ключевой ставки», — пояснили в уральском ГУ Центробанка. При этом портфель кредитов МСП за год вырос на 27% — до 170 млрд руб., что составляет 16% корпоративного портфеля. «Его качество остается значительно выше среднероссийского уровня. Доля просроченной задолженности в сегменте МСП — 3,6% (по России в целом — 9,1%)», — добавили в Банке России. Там подчеркнули, что низкая просроченная задолженность при большом объеме кредитов связана с эффективностью мер поддержки бизнеса, введенных в связи с эпидемической ситуацией: к сентябрю свердловские банки реструктурировали по собственным программам задолженность более 350 бизнесменов на 1,2 млрд руб.

В частности, кредитный портфель Сбербанка в регионе в ноябре превысил 600 млрд руб. Кредиты, выданные юрлицам, среди них составили более 339 млрд руб. «За год портфель корпоративных кредитов увеличился почти на 40 млрд руб., или 13,3%. Устойчивый рост финансирования наблюдается по всем сегментам клиентов, от малого и среднего бизнеса до



ВЫДАЧА ИПОТЕК В 2021 ГОДУ ДОСТИГЛА ИСТОРИЧЕСКОГО МАКСИМУМА