



МАРИЯ ИГНАТОВА,
РЕДАКТОР GUIDE
«ИТОГИ ГОДА. УРАЛ»

НЕ ГОД, А АМЕРИКАНСКИЕ ГОРКИ

Один из спикеров в рамках подготовки Guide отметил: «Хотелось бы, чтобы следующий год был не хуже этого — к нынешним условиям мы уже привыкли». Если бы нам два года назад кто-то рассказал, в каких условиях мы все окажемся, вряд ли бы мы поверили. Но сейчас действительно — привыкли. Уже привычно надевать маску, когда заходишь в магазин, участвовать в мероприятиях не лично, а в формате онлайн, внимательно изучать, какие ограничения действуют в городах и странах, куда ты собираешься отправиться в отпуск. Пандемия очень сильно изменила нашу жизнь, и, несмотря на все социальные дистанции, — сблизилась. Так, все рестораторы Екатеринбурга объединились и написали письмо к губернатору и уральскому полпреду с требованием отменить QR-коды, которые действуют в регионе с конца октября, также много примеров, когда бизнесмены собираются и на собственные средства покупают для больниц недостающие средства индивидуальной защиты.

2021 год можно сравнить с американскими горками — прыгающая то вверх, то вниз статистика по заболеваемости COVID-19, ужесточение и смягчение ограничений, взлет цен — на продукты, товары первой необходимости, недвижимость. Каким будет 2022 год — покажет время. Говорят, что «человек привыкает ко всему», но все же хочется, чтобы американские горки остались в прошлом, и в нашу жизнь пришло больше стабильности и предсказуемости.

ПОКАЖИ МНЕ КОД

ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ, КОТОРОЕ ИЗМЕНИЛО ЖИЗНЬ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, И ОБЫЧНЫХ ЕКАТЕРИНБУРЖЦЕВ — ВВЕДЕНИЕ QR-КОДОВ. ИЗ-ЗА НОВОЙ МЕРЫ, НАПРАВЛЕННОЙ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ТЕМПОВ ВАКЦИНАЦИИ ПРОТИВ COVID-19, УПАЛИ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ТРАФИКУ И ВЫРУЧКЕ В ЗАВЕДЕНИЯХ ОБЩЕПИТА, ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ И ФИТНЕС-КЛУБАХ. ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА МОГУТ НЕ ПЕРЕЖИТЬ ЗАТЯЖНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ. АЛЕКСЕЙ БУРОВ



МАРИЯ ИГНАТОВА

QR-КОДЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЕЙСТВУЮТ С КОНЦА ОКТЯБРЯ

2021 год для уральского бизнеса, да и бизнеса в России в целом стал не менее сложным, чем предыдущий. Ковидные ограничения, которые вводили повсеместно в разных регионах, казалось, проверяют предпринимателей на прочность. Одной из главных тем уходящего года в Свердловской области стало введение QR-кодов. Еще летом переболевшим COVID-19 или вакцинировавшим от него свердловчанам пришли сертификаты иммунизации и QR-коды. Тогда губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев заявил, что коды необходимы для посещения общественных мест в Москве и в случае введения аналогичных мер в Свердловской области, но на тот момент вход в общественные места в регионе был свободный. Систему QR-кодов ввели позже — с 25 октября наличие прививки от коронавируса стало обязательным условием для посещения музеев, библиотек, выставочных центров. Позже региональные власти объявили, что с этого дня код станет обязательным для посещения ресторанов, фитнес-клубов и торговых центров. Кроме того, вакцинация от COVID-19 стала обязательной для государственных и муниципальных служащих. С 8 ноября QR-коды

стали действовать в театрах, кинотеатрах и на концертных площадках.

РЕСТОРАНЫ И ТЦ НЕ ДОСЧИТАЛИСЬ ВЫРУЧКИ

Уже в ноябре представители торговых центров заявили, что падение трафика произошло в пределах 30–90% в зависимости от дня недели. «Пока ситуация тяжелая и, прежде всего, это ударит по малому и среднему бизнесу, МСП и общепит очень сильно страдают. Ситуация сложная, торговые центры может еще и выстоят, но если начнут закрываться магазины... У меня 139 субъектов. Если половина закроется — это будет катастрофа», — рассказал директор ТРЦ «Гринвич» и «Пассаж» Дмитрий Сарапульцев.

Рестораторы Екатеринбурга также рассказали, что выручка заведений общепита снизилась на 50% и выступили с требованием отменить коды. Соответствующее письмо они отправили губернатору и уральскому полпреду Владимиру Якушеву, под обращением подписались представители 81 заведения. О падении выручки более чем на 50% заявили и некоторые свердловские фитнес-клубы. «Весь ноябрь фитнес в регионах прожил в ограничениях. У меня нет цели

стонать или наоборот заряжать необоснованным оптимизмом. Итоги ноября: общая выручка в Bright Fit упала на 27% по отношению к сентябрю, а по отношению к октябрю вообще в 1,6 раза. Что касается декабря, то мы планируем небольшой прирост, но пока не дотянем до сентября», — прокомментировал генеральный директор федеральной сети фитнес-клубов Bright Fit Алексей Романов.

По оценке председателя регионального отделения «Опоры России» Ильи Тыщенко, из-за антиковидных ограничений 15–20% предприятий МСБ в регионе могут закрыться, а часть предприятий может уйти в теневой сектор. «Нельзя на бизнес перекладывать ответственность и все, что связано с QR-кодированием. Нужно сначала достигнуть 80% вакцинирования, а потом вводить их», — считает господин Тыщенко. С обращениями к губернатору об отмене кодов выступил и Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей (СОСПП). Как пояснили в пресс-службе союза, если вводить обязательные QR-коды только в торговых центрах и предприятиях сферы услуг, то это «не позволит в кратчайшие сроки обеспечить вакцинирование».

