ПЛАВНО РАСТУЩИЙ СЕГМЕНТ

ОБЪЕМ ЛИЗИНГА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПО ИТОГАМ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА ВЫРОС В РОССИИ НА 18%, ДО 8 МЛРД РУБЛЕЙ. В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЛИЗИНГОВОГО БИЗНЕСА СЕГМЕНТ ЗАНИМАЕТ ТОЛЬКО 0,5% ПРОТИВ 0,7% В ПРОШЛОМ ГОДУ. ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

РЫНОК ЭНЕРГЕТИКИ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОСТАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ МОНОПОЛИЗАЦИИ, ТАК КАК ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ЭНЕРГЕТИКИ — КРУПНЫЕ ОКОЛОГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ РЕДКО ПОЛЬЗУЮТСЯ ЛИЗИНГОМ

Общий объем нового лизингового бизнеса в России за девять месяцев 2021 года, по данным агентства «Эксперт РА», составил 1,5 трлн рублей, что на 53% больше аналогичного периода прошлого года («Эксперт РА» проводит исследование при поддержке Объединенной лизинговой ассоциации на основе анкетирования лизинговых компаний).

В Санкт-Петербурге объем нового бизнеса достиг 144 млрд рублей, или около 10% от общего рынка РФ, говорит начальник аналитического департамента ПАО «ТрансФин-М» Андрей Цыганов. Прирост к аналогичному периоду прошлого года составил почти 2,5 раза (+136%). Полученные результаты существенно выше аналогичного периода допандемийного 2019 года, когда объем нового лизингового бизнеса в Петербурге составлял 96,4 млрд рублей, подчеркивает господин Цыганов. Крупнейшими лизингодателями для питерских компаний стали «Газпромбанк Лизинг» (36,2 млрд рублей, рост в 3,5 раза), «ВТБ-Лизинг» (27,5 млрд рублей, рост в пять раз), «ПСБ Лизинг» (15,9 млрд рублей, в 2020 году на рынке Петербурга не был представлен).

«Возможная причина резкого подъема в 2021 году — реализация отложенного спроса 2020 года, или же мы видим выход лизингового рынка в регионе на качественно новый уровень. Выводы можно будет сделать только по результатам первого полугодия 2022 года, но лизинговые компании смотрят в будущее с оптимизмом»,— говорит господин Цыганов.

ПОВЫШЕННАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ Доля лизинга энергетического оборудования, по данным за девять месяцев 2021 года, составила около 0,5% объема нового бизнеса, или 8 млрд рублей, сообщили в «Эксперт РА». По сравнению с тем же периодом прошлого года доля сегмента снизилась (0,7% по итогам девяти месяцев 2020 года), но в абсолютном выражении лизинг энергетического оборудования показал положительную динамику (+18% к девяти месяцам 2020-го).

«В настоящее время финансирование покупки энергетического оборудования для клиента является распространенным предложением от лизинговых компаний, однако концентрация сегмента на лизингодателях оценивается нами как повышенная. Так, на три крупнейшие компании по объему лизинговых сделок с подобным имуществом приходится 50% от всего объема нового бизнеса сегмента, при этом годом ранее аналогичный показатель составлял около 72%»,— рассказывает младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Зоя Советкина.

Рынок энергетики отличается от остальных отраслей высоким уровнем монополизации, так как основные игроки рынка энергетики — крупные окологосударственные компании, которые редко пользуются лизингом, добавляет руководитель группы оборудования и спецтехники ООО «Интерлизинг» Дмитрий Албегов. По его словам, в основном к лизингу прибегают промышленные предприятия, которые в целях снижения затрат на электричество планируют альтернативные варианты получения электроэнергии, а также предприятия, находящиеся в удаленных районах, где нет возможности договориться с поставщиками электроэнергии и приходится решать вопрос генерации собственными силами.

Судя по данным отраслевых игроков, лизингом оборудования пользуются и крупнейшие торгуемые компании отрасли, такие как ТГК-2, и небольшие компании, добавляет аналитик управления торговых операций на российском фондовом рынке «Фридом Финанс» Александр Осин. И все-таки продукт наиболее востребован для малого и среднего производственного бизнеса, считает он.

«Можно сказать, что доля энергетического оборудования в общем объеме рынка лизинга совсем небольшая. По сравнению с 2020 годом объем сделок лизинга энергетического оборудования немного вырос, однако каких-то предпосылок для дальнейшего роста в этом году мы не наблюдаем»,— говорит Дмитрий Албегов.

Исполнительный директор департамента рынка капиталов ИК «Универ Капитал» Артем Тузов считает, что невысокая доля энергооборудования в портфелях лизинговых компаний объясняется проблемами с реализацией имущества, в случае если лизингополучатель не сможет оплачивать лизинг. Лизинговые компании предпочитают обеспечение в виде транспорта и техники, где сформирован вторичный рынок, на котором можно данное обеспечение реализовать, отмечает эксперт.

Однако с учетом специфики Санкт-Петербурга, где ведется масштабное строительство инфраструктурных портовых объектов, энергооборудование может браться в лизинг — за счет государственных лизинговых компаний или дочерних лизинговых компаний поставщиков энергооборудования, продолжает господин Тузов. Но это часть затрат на строительство, которую отдельно от общей сметы проекта выделить сложно. Что касается себестоимости такого лизинга, то, учитывая, что для частных лизинговых компаний это непрофильная деятельность, ставки используются повышенные. В качестве альтернативы дочерние лизинговые компании производителей энергооборудования, наоборот, могут показать конкурентную ставку, считает господин Тузов.

СПРОС РАСТЕТ Несмотря на снижение доли, спрос на лизинг энергооборудования до сих пор высокий и продолжает расти более чем на 50% с первой половины 2020 года, добавляет генеральный директор консалтинговой компании ООО «Лэйбл Хоум Инк» Иван Белкин. Прежде всего это связано с потребностью в легком оборудовании, уточняет он. Среди других причин — реализация новой «Энергетической стратегии РФ до 2035 года», которая подразумевает увеличение доли российского энергетического оборудования на территории РФ до 2035 года и предусматривает льготную лизинговую кампанию. Спрос также растет в связи с отменой ковидных ограничений, считает эксперт.

«Лизинг позволит более эффективно закрывать потребности предприятий энергетического комплекса страны по модернизации их фондов. Так, наибольший спрос сейчас приходится на дизельные генераторы, компрессорные установки, дизельные электростанции»,— говорит господин Белкин. Чаще всего лизинг оборудования предлагается с авансом от 15 до 49%, минимальной стоимостью от 500 тыс. рублей, добавляет он. Срок лизинга может составлять от 12 месяцев до пяти лет с возможностью досрочного выкупа и ставкой от 6% годовых.

По словам Екатерины Поповой, директора Северо-Западного регионального филиала АО «Сбербанк Лизинг», к наиболее востребованным предметам лизинга в сегменте энергетического оборудования можно отнести генераторные установки на различных видах топлива: дизельном, газе, мазуте. «Мы видим плавно растущий спрос со стороны производственных компаний. Взять в лизинг электрооборудование можно на срок от 12 до 84 месяцев. Ставки рассчитываются под каждую сделку индивидуально, так как в этом сегменте редко бывают стандартизированные запросы»,— говорит госпожа Попова.

Расчетная стоимость лизинга, как показывает отраслевая статистика, составляют эквивалент годовой кредитной ставки банков — 11–13% годовых — и не отличаются значимо от ставок в наиболее ликвидном сегменте рынка — в секторе лизинга авиатранспорта (правда, без учета эффекта предлагаемой в авиационном секторе продавцами опции через 12 лет выкупить суда за 40% цены), отмечает господин Осин. Для сравнения, средняя ставка, по которой российские субъекты малого и среднего предпринимательства привлекали банковские кредиты за последние 12 месяцев, составила, согласно данным отраслевых источников 11,6% годовых, говорит аналитик. Ставка кредитования заемщиков из нефинансового сектора составляла в августе по данным ЦБ 7,9%.

Повышение ключевой ставки ЦБ приводит к удорожанию лизинга. С начала 2021 года ставки рынка лизинга выросли приблизительно на 100–150 базисных пунктов, указывает господин Осин. В декабре прошлого года ставка кредитования заемщиков из нефинансового сектора составляла, по данным ЦБ, 6,8% годовых, напоминает он.

Тем не менее на данный момент лизинг остается одним из самых востребованных инструментов в жизнедеятельности начинающего предприятия, будь то малый бизнес или крупное производство, считает господин Белкин. По объему нового бизнеса в разрезе всех регионов России Санкт-Петербург по итогам первого полугодия занял третье место, и сейчас рынок активно развивается. «Лизинг все чаще оценивается как наиболее эффективный инструмент как при старте бизнеса, так и при его поддержании. Поэтому, вероятно, и стоит ожидать существенного прироста объема и в Санкт-Петербурге, и в лидирующих на данный момент регионах — в Москве и Центральном федеральном округе»,— полагает господин Белкин. ■