



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭНЕРГЕТИКА»

ЧИНОВНИКИ НАПАЛИ НА СЛЕД

В этом году россияне познакомились с понятием «углеродный след». В мировой повестке эта тема актуальна уже не один год, но теперь в ее обсуждение активно включились представители и нашей страны, а потому из каждого утюга соотечественникам рассказывают о новых инициативах власти по снижению выбросов.

Правда, есть некоторые косвенные признаки, указывающие на то, что сильно продвигаться в этом вопросе в практической плоскости чиновники не намерены. Например, об этом свидетельствуют планы России по достижению углеродной нейтральности. Финляндия, например, планирует ее достичь в 2035-м, Австрия и Исландия — в 2040-м, Евросоюз, США и Великобритания — в 2050-м, а Россия с Китаем — только в 2060-м. Столь дальние планы могут, конечно, говорить о реалистичном подходе к решению вопроса. Зная прилежность отечественных чиновников, можно предположить, что тут работает иной принцип: за предстоящие почти полвека сдохнет «либо ишак, либо падишах». Составители стратегии низкоуглеродного развития в Минэнерго благоразумно выставили дату окончательного перехода на год, когда за невыполненный результат этой стратегии с них уже спросить будет нельзя.

Для перехода на углеродную нейтральность нужна радикальная перестройка всей экономики. Необходимости в этом чиновники не видят: ведь даже на высшем государственном уровне регулярно звучит мысль, что списывать со счетов нефть еще рано. Ломать копыя, создавать риск коллапса, принимать непопулярные меры в ближайшем будущем лишь для того, чтобы понравиться западным «зеленым», российские власти не станут. Ведь пока все расчеты показывают, что стоимость «зеленой» энергии в разы выше, чем традиционная генерация.

Тем не менее игнорировать мировые тренды российские власти также не могут. А потому в ближайшие годы штучные проекты, связанные с «зеленой» генерацией, все же будут появляться. Проблема в том, что, развивая пока невыгодные технологии, Запад рано или поздно добьется их приемлемой себестоимости — и Россия в результате снова может оказаться в аутсайдерах.

↑ КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ПОТРЕБИТЕЛЬ СТАВИТ НА СЧЕТЧИК

СПРОС НА СЧЕТЧИКИ СЕГОДНЯ ОБЕСПЕЧИВАЮТ НЕ ТОЛЬКО ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА. ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ, ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, НА РЫНКЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛИ ТАРИФЫ, ЧТО И ОБУСЛАВЛИВАЕТ ПОВЫШЕННЫЙ ИНТЕРЕС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К ПРИБОРАМ УЧЕТА. ПОТРЕБИТЕЛЬ УЖЕ НЕ БОИТСЯ ТРАТ ПО ИХ УСТАНОВКЕ, ТАК КАК УВЕРЕН В ИХ СКОРОЙ ОКУПАЕМОСТИ.

КСЕНИЯ ПОТАПОВА

По данным интернет-агрегатора «Россчет», сейчас петербургский рынок теплосчетчиков переживает резкий подъем. «Постоянный рост обеспечивается, с одной стороны, большими объемами вводимого жилья, а с другой — появлением интереса к установке приборов учета тепла жильцами многоквартирных домов, которые все-таки созрели для этого. Но, пожалуй, основной точкой роста рынка приборов учета является исполнение 261-ФЗ от 23.11.2009 „Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ“. Он не только вводит правила, в соответствии с которыми все объекты потребления ресурсов должны оборудоваться средствами измерения, но также регулирует нормы установки и эксплуатации приборов учета», — поясняет Виталий Тырнов, технический специалист «Россчета».

В данный момент, по мнению эксперта, рынок еще находится в развитии и не достиг предела. Насыщение может наступить, только если все потребители успеют установить приборы учета. Но и тогда спрос останется постоянным, так как старые счетчики периодически потребуются заменять новыми. Судя по темпам жилищного строительства, рост спроса на приборы учета электроэнергии и тепла только будет прогрессировать.

«Для учета расхода тепла и электроэнергии потребители в основном отдают предпочтение отечественным приборам, которые не только более доступны по цене, но и полностью адаптированы к эксплуатации в российских условиях. Прежде всего это касается счетчиков тепла, так как учет расхода ведется в Гкал, при этом импортные счетчики считают в кВт•ч, что несколько неудобно для пользователей. Поэтому на данный момент более актуальной является конкуренция именно между российскими производителями», — заключает Виталий Тырнов.

Эксперты Финансового университета при правительстве РФ отмечают, что основными компаниями, которые осуществляют реализацию приборов учета электроэнергии в Петербурге и Ленинградской области, являются «Тайпит — ИП» (выручка за 2020 год — 715 749 тыс. рублей, в 2019-м — 918 365 тыс.), «Меандр» (выручка за 2020 год — 353 257 тыс. рублей, в 2019-м — 336 488 тыс.), «Ленэлектро» (выручка за 2020 год — 158 542 тыс. рублей, в 2019-м — 371 465 тыс.), а также «Энергомера» (Ставропольский край) и «Каскад» (уровень предложения незначителен).

«Среди них особо выделяется „Ленэлектро“, которое в кризисный 2009 год



РЫНОК ПРИБОРОВ УЧЕТА ЕЩЕ НАХОДИТСЯ В РАЗВИТИИ И НЕ ДОСТИГ ПРЕДЕЛА

смогло нарастить объемы производства в четыре раза. Не менее примечательна компания «Тайпит — ИП», которая находится на рынке уже 27 лет и является лидером на рынке измерительных приборов в России и СНГ», — поясняет Антонина Шаркова, руководитель департамента отраслевых рынков Факультета экономики и бизнеса Финансового университета при правительстве РФ.

По данным интернет-агрегатора «Россчет», лидерами на рынке электросчетчиков Петербурга являются приборы учета марок «Меркурий» (производитель ООО «Инкотекс-СК»), марки счетчиков производства ООО «СПБ ЗИП», ООО «НТЦ АРГО» и некоторые другие. Что касается приборов учета тепла, то в Петербурге работают следующие крупные производители: консорциум «Логика — Тепло-энергомониторинг», компания «Термотроник», ГК «Взлет», промышленная компания «Теплоком».

При этом по данным «Россчета», в целом на рынке много производителей теплосчетчиков, но большую его часть (около 80%) делят приборы марок «Пульсар» (производитель ООО «НПП „Тепловодохран“»), «Пульс» (производитель ООО «Аква-С»), «Санекст» (производитель ООО «Санекст.ПРО»), «Данфосс» (производитель компания Danfoss), «Марс» (производитель компания «Декаст»).

«Особенность петербургского рынка реализации приборов учета в том, что доминирующее положение на нем занимают небольшие компании, которые часто ограничивают свою сферу деятельности районом. И именно там оказывают полный спектр услуг, связанных с продажей и обслуживанием счетчиков, при этом нередко

они являются представителями одного или даже нескольких заводов-производителей», — добавляет господин Тырнов.

По данным ГУП «ТЭК СПб», в общей сложности в части проектирования, установки и сервисного обслуживания узлов учета тепловой энергии (УУТЭ) на рынке действует около 50 организаций.

При этом, по сведениям «Россчета», рынок приборов учета тепла в России в целом и в Петербурге в частности не является высококонцентрированным. На нем присутствует довольно много производителей, которые активно занимают свои ниши. Причем удается им это достаточно легко, так как рынок еще далек от насыщения. «На рынке электроприборов ситуация несколько иная. Несмотря на то, что здесь активно продвигается продукция разных производителей, круг их ограничен. Более того, он может сузиться еще больше, поскольку решение о том, какие электросчетчики устанавливать, будут принимать ресурсопоставляющие компании, а не потребители», — добавляет господин Тырнов.

ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА Основной проблемой развития рынка приборов учета электроэнергии и тепла в Петербурге и области, по мнению Натальи Бондарчук, профессора департамента отраслевых рынков Финансового университета при правительстве РФ, является разрыв между возможностями компаний по производству «умных приборов учета» и потребностью в них населения. «Петербург и Ленобласть — регионы с высоким потенциалом населения и бизнеса по цифровизации бытовых и бизнес-процессов, связанных с тепло- и энергопотребле-