

Эуджения Бруни,
креативный директор Pasquale Bruni:

— Я двадцать лет на посту креативного директора бренда и верю, что все, что предлагает Pasquale Bruni, — истинные талисманы, наполненные энергией любви. Ее сразу чувствуешь, когда надеваешь украшения. Изображение сердца, слово «Amore» — «любовь» — на наших подвесках касаются кожи и наполняют силой. Я люблю символизм и ассоциации. Дизайнерские решения появляются у нас неспроста. Например, цветки лотоса в некоторых религиях считаются священными символами, или, скажем, в Японии бабочку почитают как хранителя молодости и красоты. Иногда мы обращаемся к символам Вселенной — Луна, звезды. И конечно, часто граним камни так, чтобы они напоминали «глаз Фатимы». Верю, что наши украшения наполняются силой и приносят удачу.



PASQUALE BRUNI



Валери Мессика,
основатель и креативный директор Messika:

— Мы придумали коллекцию Lucky Eye как оберег. За основу взяли популярный амулет — назар, око от сглаза. Мы не первые, кто использовал его, конечно, раньше к нему обращались и Kenzo, и Кьяра Ферраньи, но мы все-таки привнесли что-то свое в дизайн. Я тоже ношу такой и верю, что он защищает меня от дурного глаза.



PIERRE VEREZE FOR MESSIKA



Никос Коулис,
креативный директор Nikos Koulis:

— Мои четки с крестом — совершенно особенный предмет. Я очень привязан к ним и глубоко их люблю. Нашел я их в антикварном магазине Стамбула и всегда с тех пор ношу с собой, перебираю, когда разговариваю с кем-то.

COURTESY OF NIKOS KOULIS



COURTESY OF ULYANA SERGEENKO

Ульяна Сергеенко,
кутюрье, креативный директор Ulyana Sergeenko:

— У меня в спальне на зеркале висит советская елочная игрушка, родом из моего детства. Это простая голубая сосулька с незатейливыми узорами. Храню ее как талисман. Она всегда дарит ощущение праздника и постоянного Нового года.

Сандра Чой,
креативный директор Jimmy Choo:

— У меня нет какой-то вещи, которая бы приносила мне удачу, но мне не чужды суеверия — например, я не надену новую вещь в пятницу, так как это притягивает плохое в жизнь, и, если честно, стараюсь избегать черных кошек и сорок. Но совершенно не боюсь при этом ставить туфли на стол и делаю это на протяжении многих лет каждый день — без этого не обойтись, когда работаешь над дизайном очередной коллекции.



COURTESY OF JIMMY CHOO

Федерико Гауттиери,
креативный директор Casato:

— Мой талисман — роза ветров. У меня их было много, потому что я обожаю ходить под парусом. Особенно мне дорога та, что со мной почти 30 лет, с тех пор как я в качестве полупрофессионала участвовал в гонках в Италии, а позже — на первенстве Европы. Контакт с природой всегда давал мне чувство свободы, а роза ветров символизирует силу природы лучше любого другого предмета. Ветер свободен, он волен выбирать любое направление, и именно такой подход я использую в своей работе, когда создаю украшения. Свобода мысли для меня схожа со свободой ветра. А роза ветров никогда не врёт, указывая направление. Ветер всегда подгоняет нас, заставляя преодолевать себя. Так я гонюсь за красотой, всегда в поисках все новых и новых открытий, которые приведут меня к чему-то еще более прекрасному...



COURTESY OF CASATO