

→ Экспорт продукции АПК Тюменской области, несмотря на сухое и жаркое лето, за январь — сентябрь 2021 года увеличился (в сопоставимых ценах) на 10% в сравнении с показателями прошлого года. За девять месяцев 2021 года в регионе произвели сельхозпродукцию на общую сумму 48,76 млрд руб. По экспорту молочной продукции регион занимает девятое место среди субъектов России.

В рамках регионального проекта «Экспорт продукции АПК Тюменской области», объем экспорта (в сопоставимых ценах) к 2024 году должен достичь \$23,3 млн. «Тюменская область обладает необходимым для этого потенциалом. Будущее — за сельхозтоваропроизводителями, которые не только умеют выращивать качественную продукцию, но и развивают глубокую переработку, ориентируются на экспорт», — отмечает Александр Моор.

Тюменская область поставляет на внешние рынки 47 видов агропромышленной продукции (по четырем знакам ТН ВЭД). Товары местного производства экспортируются в 16 стран, среди которых Казахстан, Норвегия, США, Китай, Монголия, Турция, Нидерланды, Германия, Киргизия и др. Региональные власти регулярно проводят переговоры с потенциальными партнерами, организуют бизнес-миссии в онлайн- и офлайн-режимах.

С начала 2021 года проведены две реверсные встречи с партнерами из Армении и Узбекистана, организованы онлайн-бизнес-миссии с Китаем, Азербайджаном, Вьетнамом, Узбекистаном и Казахстаном.

Основные экспортеры продукции АПК в регионе — Заводоуковский маслозавод, филиал компании «Данон Трейд» в Тюмени, предприятия «Юнигрейн», «Аминсиб» (агрохолдинг «Юбилейный»), «Омега» и т.д. На Заводоуковский маслозавод в прошлом году пришлось наибольшая доля экспорта — 40%. Завод занимается поставками рапсового масла в Нидерланды, Норвегию, Китай.

На рост экспорта повлияли и увеличенные темпы производства пищевых продуктов, мяса и мясных полуфабрикатов, макаронных изделий. Возросло производство птицы в сельскохозяйственных организациях Тюменской области. К примеру, в 2021 году компания «Руском» завершила инвестиционный проект по строительству комплекса, на котором организовали полный цикл выращивания и переработки бройлеров. Его мощность составляет 40 тыс. т мяса птицы в год.

С трудностями при экспорте продукции столкнулись тюменские агропромышленные компании, производящие специфические категории товаров. По словам генерального директора агрохолдинга «Юбилейный», экспортирующего глютен и спирт, Сергея Мамонтова, основным барьером в экспорте является низкая конкурентоспособность тюменской продукции из-за высоких ввозных пошлин в ряде государств.

«На сегодняшний день мы работаем с такими странами, во взаимодействии с которыми нет данного стоп-фактора. Основными потребителями нашей продукции являются Белоруссия, США и Турция. Процесс



ВЛАДИСЛАВ ПОПОВИЧ

внедрения нашей продукции на иностранные рынки был не простым. С одной стороны, компания как новый игрок рынка не имела какого-либо уровня знания. Мы решили эту проблему по принципу шести рукопожатий, заручившись рекомендациями партнеров. Второй инструмент — это поиск партнеров с привлечением сторонней компании для мониторинга иностранных рынков и взаимодействие с Российским экспортным центром», — отметил господин Мамонтов в беседе с «Ъ-Урал».

На «Заводоуковском маслозаводе» основной трудностью, связанной с экспортом, назвали недостаточное количество сырья для производства. «Было бы замечательно, если бы у нас в регионе сажали больше рапса для переработки нами его на масло. Это единственный сдерживающий фактор для наращивания объема производства, а соответственно, и экспорта», — отметил в разговоре с «Ъ-Урал» начальник отдела продаж предприятия Сергей Сиротенко. Он добавил, что для наращивания объема экспорта завод расширяет географию закупок сырья.

В то же время рост объемов экспорта продемонстрировали предприятия, производящие сельскохозяйственную технику и комплектующие к ней. Одно из успешных предприятий-экспортеров, работающих в данной сфере, — Тюменский машиностроительный

завод (Тюменьмашзавод, ТМЗ). В октябре он стал победителем всероссийского конкурса «Экспортер года» среди МСП в сфере промышленности. Сейчас завод выпускает в год более 240 тыс. дисков сцепления, а также корзин для всех видов грузовой, автобусной и сельскохозяйственной техники.

За последний год Тюменьмашзавод заключил долгосрочные контракты с торговыми компаниями из Ирака и Египта. «Развитие экспортной деятельности — приоритетное направление Тюменского машиностроительного завода, процент экспортных поставок от оборота компании в 2020 году составил 40%. Это рекордные показатели для компании, несмотря на кризисный год и пандемию», — подчеркнул на предприятии. Кроме того, в этом году ТМЗ успешно реализовал контракт с кубинской компанией.

ПОДГОТОВКА ПОЧВЫ Активное развитие инфраструктуры для экспорта в регионе началось в 2011 году, когда был открыт центр поддержки экспорта, помогающий малым и средним предприятиям (МСП) в продвижении продукции на зарубежных рынках. Так, только за девять месяцев 2021 года центр организовал для заинтересованных в экспорте продукции предпринимателей более 22 бизнес-миссий. В результате количество экспортеров Тюменской области в этом году выросло со 186 до 224, в том числе малых и средних предприятий — со 132 до 178 (по данным за 9 месяцев). Всего при поддержке центра МСП за этот период заключили экспортные контракты более чем на \$20 млн.

Рост объемов внешнеторгового оборота Тюменской области также связан с нацпроектом «Международная кооперация и экспорт». Среди мер поддержки — поиск потенциальных партнеров за рубежом, организация обучающих мероприятий и бизнес-миссий, привлечение сторонних профильных экспертов, размещение на торговых электронных площадках. Так, продвижением местной продукции занимаются постоянно действующие выставочные экспозиции в Узбекистане и Казахстане. Область также сотрудничает с крупнейшими международными торговыми площадками, в числе которых Alibaba, Ebay, Fordaq и Industrystock.

Кроме того, в Тюменской области внедряется «Региональный экспортный стандарт 2.0», направленный на создание благоприятных для поставок продукции условий. Стандарт также является частью нацпроекта. «Он представляет собой комплекс мероприятий, реализация которых в субъекте позволит

К 2024 ГОДУ ЭКСПОРТ АПК ДОЛЖЕН ДОСТИЧЬ \$23,3 МЛН

создать экосистему и инфраструктуру для поддержки экспорта, обеспечить доступ субъектам предпринимательства к мерам поддержки и, собственно, увеличить количество экспортеров», — пояснил руководитель проекта по развитию региональной партнерской сети Российского экспортного центра (РЭЦ) Олег Родионов.

Стандарт внедряется в регионах России и включает в себя 15 инструментов. В Тюменской области внедрены практически все. В частности, в регионе давно работает центр поддержки экспорта, определен орган исполнительной власти, ответственный за развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг, разработана и принята региональная экспортная программа, действует экспортный совет при губернаторе, обеспечено присутствие на зарубежных рынках открытой постоянно действующей торговой экспозиции в Казахстане и Узбекистане, организовано развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли и другое.

В регионе также разработан экспортный каталог товаров местного производства, который распространяется во время визитов делегаций, на международных выставках и через систему торговых представительств России.

ПОЗИТИВНЫЕ ПРОГНОЗЫ По словам губернатора Александра Моора, в ближайшие планы Тюменской области входит наращивание объемов несырьевого и неэнергетического экспорта, а также увеличение числа предприятий-экспортеров.

«На это направлены действующие федеральные и региональные меры поддержки. Все они должны работать как единый механизм. Создать благоприятные условия и возможности для развития экспортной деятельности можно только при активном участии и совместной слаженной работе всех заинтересованных сторон: органов власти, общественных бизнес-объединений, образовательных учреждений и самих предпринимателей. В этом я вижу основную задачу на ближайшую перспективу», — подчеркивает Александр Моор.

По мнению губернатора, в данный момент одной из наиболее перспективных товарных групп внешней торговли является экспорт услуг, в том числе услуг IT-компаний. «Пока он составляет лишь немногим более 20% от общего объема, но увеличивать его долю мы продолжим», — пояснил он. ■



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПРАВИТЕЛЬСТВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКУЮ ПРОДУКЦИЮ ЭКСПОРТИРУЮТ ПОЧТИ В СТО СТРАН