

В ВАННОЙ СМЕШИВАТЬ И СОЕДИНЯТЬ

Концепция *mix&match* — смешения и сочетания материалов и деталей в интерьере ванных комнат — нашла отражение в новых проектах французской компании THG.

Зоя Паиковская |

ВПЕРВЫЕ THG Paris начала сотрудничать с дизайнером Ариком Леви. Согласно его идее, вся система ванной комнаты должна быть полностью настраиваемой, а смеситель стать ее центром, «жемчужиной в драгоценном обрамлении». Собственно, в каждой своей работе дизайнер предлагает *mix&match* — сочетать и объединять материалы, отделку и аксессуары, пока наконец не сложится неповторимый почерк коллекции.

Художник, оформитель, фотограф, дизайнер... Талант Леви многогранен, его работы можно увидеть в крупнейших галереях и музеях по всему миру. И хотя дизайнер завоевал известность знаменитыми скульптурами, воспевающими поэзию камня, он неизменно отмечает, что «мир состоит из людей, а не объектов».

Арик Леви родился в Израиле в 1963 году и переехал в Европу после первой же

экспозиции скульптуры в Тель-Авиве в 1988 году. Художественное образование Арика было довольно необычным: путь в дизайн он начал с создания досок для серфинга и только в 1991 году окончил с отличием женеvский Art Center College of Design в области промышленного дизайна. В настоящее время дизайнер работает в своей студии в Париже. Называя себя в большей степени «чувствующим» художником, Арик Леви уверен: «Жизнь — это система знаков и символов, где все не совсем так, как кажется на первый взгляд».

Компания THG Paris вот уже более 60 лет занимается производством сантехники и аксессуаров для ванных комнат. Чтобы продемонстрировать приверженность французскому производству, THG Paris создает всю продукцию на фабрике в Бетанкур-сюр-Мер, где была основана компания.



THG PARIS



SEX/SPURE-BED FOR SEX

Постель не только для сна

Создатели новой капсульной коллекции постельного белья вдохновлялись собственной историей отношений.

Сервис поиска партнеров Pure и российский бренд Могфеус выпустили совместную капсульную коллекцию постельного белья лимитированным тиражом 50 экземпляров. Идея коллекции возникла не случайно, а в процессе личной истории CEO приложения Pure Ольги Петруниной и сооснователя бренда Могфеус Юрия Ремезова — их свидания без обязательств переросли в серьезные отношения, а они уже привели к идее сделать коллаборацию брендов.

«Пора признать, что постель — не только для сна, особенно в последние полтора пандемийных года. Это место, в котором мы проводим большую часть жизни во всем ее разнообразии, — говорит Юрий

Ремезов. — Здесь можно работать, веселиться, творить, есть и пить, быть любимым, спонтанным и даже странным. Одним словом, в постели можно все! Создавая белье Могфеус, мы ориентируемся на тех, кто не равнодушен к своей спальне — от контролфриков с их безупречно разглаженными простынями до любителей хаоса с их навсегда потерянными в пододеяльнике носками. А коллаба с Pure — это просто *match* во всех смыслах этого слова!»

Бренд постельного белья Могфеус появился в 2016 году как краудфандинг-проект, предложив легкое решение в мучительном процессе заправки одеяла в пододеяльник — конструкцию *pizza-box*, которая позволяет заправить одеяло меньше, чем за минуту.

НАТАЛЬЯ ЧЕРНЯЕВА