



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

1. **АРКАДИЙ СТОЛПНЕР**,
председатель правления Медицинского института имени Березина Сергея
2. **ГАЛИНА СУРКОВА**,
генеральный директор семейной клиники «Роддом на Фурштатской»
3. **ЕКАТЕРИНА БОРИСОВА**,
генеральный директор АО «КардиоКлиника»

В ГОЛОСОВАНИИ ТАКЖЕ УЧАСТВОВАЛИ

АЛЕКСАНДР АБДИН, управляющий партнер Euromed Group
ЛЕВ АВЕРБАХ, генеральный директор и главный врач частной скорой помощи Coris
ЮРИЙ АНДРЕЙЧУК, основатель и генеральный директор лабораторной службы «Хеликс»
ВЛАДИСЛАВ БАРАНОВ, генеральный директор группы клиник «Согаз Медицина»
МАРИЯ БАРАНОВА, генеральный директор ООО «МСЧ №157»
НИНА БОТЕРАШВИЛИ, президент медицинского холдинга «Медика»
ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВА, генеральный директор сети клиник «Скандинавия»
 и «Скандинавия АВА-Петер»
МАРИНА ВЛАСОВА, председатель совета директоров медицинского объединения «ОНА»
АЛЕКСЕЙ ГАПЛИКОВ, генеральный директор медицинской компании «ЕР Сервис»,
 торговая марка «Петербургская неотложка»
АНТОН ГЛОБИН, главный врач и генеральный директор Американской
 Медицинской Клиники
АЛЛА КАЛУГИНА, генеральный директор клиники «Сканферт»
АНДРЕЙ КАРГИН, генеральный директор ООО «Новая клиника „АБИА“»
МАРИНА КАСУМОВА, управляющий группой компаний «Меди»
РОМАН КОНСТАНТИНОВ, руководитель ГК «Эко-безопасность»
ВЛАДИСЛАВ КОРСАК, генеральный директор АО «Международный центр
 репродуктивной медицины»
МАРИНА КРАСИЧКОВА, председатель совета директоров АО «Северо-Западный центр
 доказательной медицины»
КИРИЛЛ КРАСНОЛУЦКИЙ, генеральный директор сети «Лакта Клиника»
СЕРГЕЙ КРЫЦЫН, генеральный директор медицинского холдинга СМТ
НАДЕЖДА ЛАВРЕНЮК, генеральный директор сети клиник «Гранти-мед»
МАРИНА МАРШАК, управляющая медицинским центром «Март»
ЗИНАИДА МЯКИНА, директор клиник «Медси» на Марата и на Петроградской стороне
БОРИС ПИКОТКИН, генеральный директор ООО «Мать и дитя Санкт-Петербург»
СЕРГЕЙ ПОНДЕЛКО, директор по медицине «СМ-Клиника Северо-Запад»
ИГОРЬ ПРОНИН, управляющий директор «Института красоты „Галактика“»
ТАТЬЯНА РОМАНЮК, генеральный директор клиники EMS
СЕРГЕЙ СКОРОДУМОВ, директор медицинского центра «Энерго»
АННА СОКОЛОВА, директор медицинского центра «XXI век»
РОМАН ТОПОЛЬСКИЙ, генеральный директор медицинской компании
 и частной скорой помощи «Приоритет»
АРКАДИЙ ТРЕЙГЕР, руководитель сети «Первая семейная клиника Петербурга»
ВЛАДИСЛАВ ТУПИКОВ, исполнительный директор, главный врач клиники «Источник»
ЕЛЕНА ЧЕРНЕР, генеральный директор «Инвитро-Северо-Запад»
МАРИНА ЯНТУРАЕВА, учредитель группы компаний «Вирилис»

АМБИЦИИ

53 → «В курортный парк инвестируют более 4,5 млрд рублей. Для любителей спорта будет построена трасса для беговых лыж с системами искусственного снегообразования и освещения, лыжероллерные трассы и стадион. На территории планируется создание искусственных озер, расширения и наполнения парковой зоны, установки аттракционов, расширение зоны ледовых дорожек, строительство спа-центра. Также инвестор продолжит развитие жилой и социальной инфраструктуры», — рассказывает директор Агентства экономического развития Ленинградской области Анастасия Михальченко.

На сопровождении агентства сегодня находится и проект АО «Горки Гольф клуб». На территории действующего круглогодичного гольф-курорта в Ломоносовском районе планируется создание медицинского оздоровительного центра со спа-зоной и фитнес-центром, строительство дополнительного номерного фонда — таунхаусов и апартаментов. Также инвестиции будут направлены на создание дополнительных спортивных объектов — открытого ледового катка площадью 800 кв. м с искусственной системой охлаждения, экотропы для велопрогулок и скандинавской ходьбы протяженностью 3 км. Планируемый объем инвестиций составит более 600 млн рублей.

Кроме того, регион вошел в масштабный проект по развитию сети маршрутов и туристической инфраструктуры на Балтике: соответствующее соглашение подписано между Ростуризмом, правительством Ленинградской области, правительством Санкт-Петербурга, правительством Калининградской области и АО «Инвестиционная компания „РЖД-Инвест“».

«Проект направлен на развитие туризма и парусного спорта на территории трех регионов: Ленинградской области, Петербурга и Калининградской области. В рамках него будут созданы 11 яхтенных марин, семь из которых будут находиться на территории Ленобласти. Расположение яхтенных марин позволит сформировать два новых международных маршрута — в Финляндию и Эстонию. Для привлечения международного туристического потока и развития возможностей яхтенного туризма в приграничных маринах (Выборг, Приморск, Липово) будут созданы дополнительные пункты пропуска, которые упростят процесс пересечения границ и навигации в российских водах», — говорит Анастасия Михальченко.

В «Игоре» в 2023 году пройдет Гран-при России «Формулы-1». На территории комплекса «Игора Драйв» расположены трассы протяженностью более 10 км, комплекс готов принимать все популярные мировые серии авто и мотогонок. Одновременно за соревнованиями смогут наблюдать более 50 тыс. зрителей.

Крупномасштабный проект развивает инвестор ООО «СЗ „Вита СПб“» в Гатчинском районе. По описанию госпожи Михальченко, его особенность — в объединении всего спектра деятельности иппосферы: «Конноспортивный центр с ипподромным кругом, многопрофильной фермой для разведения и выращивания лошадей, пони-клубом для занятия детей конным спортом, школой верховой езды для взрослых (включая крытые и открытые манежи, конюшни и другую сопутствующую инфраструктуру), а также трех-четырёхзвездочный гостиничный комплекс, включающий номерной и кот-

теджный фонд, ресторан, спа-комплекс, фитнес-центр и бассейн».

ДЛЯ ТЕЛА И ДУШИ Одним из новых форматов, с которым инвесторы в последнее время приходят в Ленобласть, стали глэмпинги. Кроме того, по словам Светланы Гузь, ресторатора, управляющего партнера бюро юридических стратегий Legal to Business и члена «Клуба лидеров» в Петербурге, Ленинградская область имеет потенциал развития в качестве зоны гастротуризма — как с точки зрения развития сельского и фермерского хозяйства региона, так и путем использования рецептов коренных народов региона, а также открытия ресторанов высокой кухни на базе местных продуктов.

Одной из интересных возможностей, которая бы повысила приток состоятельной аудитории в регион, считает директор выставки МИТТ Артем Чернышов, может стать создание ретритных центров. «Это новый тренд, который популярен именно среди нового поколения VIP-туристов, ищущих возможности уединения, изучения различных восточных практик, стремящихся найти новые пути в своем духовном развитии», — поясняет он.

ДОРОГА ПРЕПЯТСТВИЙ По мнению госпожи Гузь, для развития высокого сегмента туризма важно учитывать не только разнообразие культурных и природных достопримечательностей, но и обеспечить качество услуг, комфорт и удобство. Важны хорошие дороги, минимизация пробок, качественная дорожная инфраструктура (АЗС, придорожные зоны отдыха, качественные пункты питания), обеспечение медицинской и фармацевтической помощи высокого уровня и безопасности деятельности организаций общественного питания (магазинов с качественным набором продуктов, кафе, ресторанов и иных заведений), развитие сетей сотовой связи для обеспечения стабильного сигнала мобильных сетей и интернета.

«Однако на сегодняшний день инфраструктура не до конца успевает за ростом потребностей», — констатирует госпожа Гузь. — Многие базы отдыха, санатории, частные коттеджи находятся в достаточно сложном состоянии как в части оборудования территории, так и по качеству сервиса — от проблем с уборкой до вежливости персонала. Кроме того, нередко гостям области сложно найти качественный магазин продуктов, аптеку или организации общественного питания, плохо организована система дорожного питания вдоль трассы».

Одна из основных проблем — состояние самих дорог. «Если свернуть с федеральной трассы и проехать метров 300–400 в сторону, то далее их практически нет. В лучшем случае это асфальтовая дорога с ямами. Большинство VIP-клиентов не хотят ломать свои люксовые автомобили на таких маршрутах. Да и арендованные автомобили неохотно едут в ряд мест», — сетует господин Луговой.

Артем Чернышов в последние пять лет видит существенные улучшения в этом направлении: строятся новые трассы, проведен современный ремонт существующей дорожной инфраструктуры, говорит он. Новые перспективы создает и строительство КАД-2, резюмирует Анастасия Михальченко: «Дорога сможет объединить районные центры и даст новый импульс развитию туризма и привлечению инвестиций в локации, находящиеся вдали от крупных промышленных центров». ■

АМБИЦИИ