

не расслабились, а продолжают активно отстраиваться друг от друга в борьбе за более состоятельного потребителя, тем самым постепенно повышая уровень сегмента.

«Амортизация загородных средств размещения часто имеет повышающий коэффициент по сравнению с городскими, поэтому борьба за высокодоходного потребителя экономически резонна. Яркий пример в этом смысле — туристический комплекс „Елизаветино“. Это восстановленная дворянская усадьба, один из новых объектов в верхнем среднем сегменте. Команда комплекса начинала с организации индивидуальных туристических поездок, затем фокусировались на групповых турах, а в этом сезоне это уже сложный туристический продукт. При желании гость может воспользоваться VIP-предложением — провести ночь или отпуск в исторической усадьбе,— а может просто приехать на два-три часа на интерактивную программу. Такой гибкий подход помогает комплексу развиваться. Сейчас здесь есть уже несколько стилизованных в духе XIX века номеров для размещения гостей, в этом году планируется открытие катка, идет восстановление огромного парка в 22 га, который тоже задействуют с целью привлечения туристов», — поясняет эксперт.

Свою роль в интересе VIP-клиентов к Ленобласти, по словам господина Лугового, играет возможность совершить туристическую поездку на яхте. «Из города по Неве в Ладогу проходят шикарные яхты любой длины и водоизмещения. На их

пути крепость Орешек и Шлиссельбург. Далее обычно маршруты стандартный: Старая Ладога, Валаам, возможно, Кижи», — иллюстрирует он.

Кроме того, Петербург отличает относительно большой выбор авиационной техники. «Арендовать вертолет или небольшой самолет, чтобы пролететь над Ленинградской областью, займет не больше дня договоренностей. А при желании и возможности можно уложиться и в несколько часов. Вертолеты стартуют почти из центра города. Обзорные экскурсии, когда смотрят Кронштадт, Финский залив, Петергоф,— это уже стандартная история. Многие добавляют к таким полетам и крепость Орешек (Шлиссельбург). Другие целенаправленно берут вертолеты, чтобы добраться до своего отеля в Ленобласти или Карелии, или слетать на острова Коневец и Валаам,— продолжает господин Луговой.— Хотя, конечно, здесь есть и свои проблемы. Например, не везде хватает подготовленных вертолетных площадок для посадки».

СПОРТИВНЫЙ ИНТЕРЕС В ответ на возросший спрос в Ленинградской области заметно увеличилось число инвестиционных проектов — как новых, так и в части расширения уже действующих. Так, например, на Петербургском международном экономическом форуме 2021 года было подписано три соглашения с компаниями, развивающими инвестиционные проекты VIP-класса. Среди них — расширение уже действующего проекта «Охта Парк». → 54



ЛЕНОБЛАСТЬ ПРИВЛЕКАЕТ ГОСТЕЙ ПРИРОДОЙ, ИСТОРИЧЕСКИМИ УСАДЬБАМИ И АКТИВНЫМИ РАЗВЛЕЧЕНИЯМИ. БУДУЩИМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ МОГУТ СТАТЬ ГАСТРОТУРИЗМ И РЕТРИТНЫЕ ЦЕНТРЫ

ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛ



ЕВГЕНИЙ ПАРВЕНКО

- 1. **ВЛАДИМИР СОРОКИН**, генеральный директор ООО «Лента»
- 2. **АНТОН БЕЛОУСОВ**, исполнительный директор дивизиона «Санкт-Петербург» ООО «СПАР Миддл Волга»;
- ВИТАЛИЙ ПОЗДЕЕВ**, совладелец сети «Семишагофф»
- 3. **ВЛАДИМИР ТРЕПАКОВ**, глава макрорегиона «Северо-Запад» X5 Retail Group

В ГОЛОСОВАНИИ ТАКЖЕ УЧАСТВОВАЛИ

- АРМИН БУРГЕР**, генеральный директор ГК «О'Кей»
- ОЛЬГА КОЛГАНОВА**, директор Северо-Западного округа сети «Магнит»
- МАРИТА КОСКИНЕН**, с января 2021 года — генеральный директор ООО «Призма»
- АЛЕКСАНДР МЫШИНСКИЙ**, совладелец и генеральный директор сети супермаркетов «Реаль»
- ВИТАЛИЙ ОДЕНБАХ**, региональный директор сети «Ашан» по региону «Север»
- ВАСИЛИЙ ПОНТАПЛЁВ**, директор Северо-Западного филиала торговой сети «Верный»
- ЮЛИЯ СПИРИНА**, менеджер по Северо-Западному федеральному округу сети Metro Cash & Carry
- ВАДИМ ХОМЯКОВ**, директор дивизиона сети «Азбука вкуса» в Санкт-Петербурге