

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОПЛИВОМ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

1. **АЙДАР ХАБИБУЛЛИН**,
директор ООО «Татнефть-АЗС-Северо-Запад»
2. **МАКСИМ ХИТРОВ**,
генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт»;
- АЛЕКСЕЙ ШАБАЛИН**,
с июня 2021 года — генеральный директор ООО «РН-Северо-Запад»
3. **ЮРИЙ БРЯНЦЕВ**,
генеральный директор ООО «Circle K Россия»;
- ВАЛЕРИЙ ФАРБМАН**,
генеральный директор ООО «Киришиавтосервис»

В ГОЛОСОВАНИИ ТАКЖЕ УЧАСТВОВАЛИ

- ОЛЕГ КУЗЬМЕНКОВ**,
руководитель сети АЗС «Газпромнефть» в России
- ВИТАЛИЙ МАСЛОВ**,
директор по развитию и операционному управлению сети АЗС «Шелл» в России

ПРОХОДИТЕ,
ТУТ ВСЕ «НАШИ»

СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ПОЛИТИЧЕСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ — ОДНО ИЗ НАИБОЛЕЕ ЗАКРЫТЫХ СООБЩЕСТВ. ТАКИЕ ЛЮДИ НЕ АФИШИРУЮТ, КАКИЕ КАМПАНИИ ВЕДУТ ИЛИ МЕТОДЫ ПРИМЕНЯЮТ, НЕ ДЕЛЯТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СЕКРЕТАМИ. ВГ ПООБЩАЛСЯ С НЕКОТОРЫМИ ИЗ НИХ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ, КТО СТАНОВИТСЯ ПОЛИТТЕХНОЛОГАМИ, СКОЛЬКО СТОИТ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ И ЧАСТО ЛИ ИМ СЛУЧАЕТСЯ ИДТИ НА СДЕЛКУ С СОВЕСТЬЮ. ОЛЕГ ДИЛИМБЕТОВ

Политтехнолог — понятие неоднозначное. Им может считать себя практически каждый, кто принимает участие в избирательной кампании. Среди них есть политконсультанты (главный советник кандидата), специалисты по агитации, интернет-технологии и так далее. Своим символом политтехнологии считают итальянского политика и мыслителя Никколо Макиавелли, а день его рождения отмечают как профессиональный праздник (второе воскресенье мая).

Золотой эрой для мастеров политической инженерии в России считаются 1990-е годы, когда между их представителями шла реальная борьба и именно от политтехнолога, а не от административного ресурса зависела победа на выборах. Однако тогда, утверждают в профессиональном сообществе, было много мошенников, теперь же рынок более прозрачный.

ЛИГА БЫВШИХ В России политтехнологии начали работать в 1989–1990 годах. Это были в первую очередь люди, занимающиеся социальными науками и психологией,

историей, экономикой. Сейчас это либо окончившие политологические факультеты выпускники, либо бывшие политактивисты. «Очень много политтехнологов вышло из движения „Наши“ (проект администрации президента для формирования молодежного актива, поддерживающего режим Владимира Путина.— **ВГ**), прямо огромное какое-то количество. Часть пришла из „Молодой гвардии Единой России“, — рассказывает вице-президент Российской ассоциации политических консультантов (РАПК) Петр Быстров.

Существует мнение, что успехов в продвижении кандидата на выборах добиваются профессионалы коммерческой рекламы, однако эксперты утверждают, что это абсолютно не так. «Маркетинг тут как раз не помогает. Люди, занимающиеся коммерческой рекламой, не справляются с работой политтехнолога. Это, на мой взгляд, несовместимые профессии: политическая реклама имеет свои особенности, да и реклама — далеко не основной способ продвижения кандидата», — говорит господин Быстров.



ЕВГЕНИЙ ПЛАВТЕНКО

НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО РОЛЬ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕСУРСА ДЛЯ ПОБЕДЫ НА ВЫБОРАХ ВЫСОКА, ДАЖЕ СОГЛАСОВАННЫМ КАНДИДАТАМ НУЖНЫ ПОЛИТТЕХНОЛОГИ, ЧТОБЫ ПРАВИЛЬНО ЭТИМ РЕСУРСОМ РАСПОРЯДИТЬСЯ

ПРОФЕССИЯ