стиль женщины

16
Спортивный выход
Dior

22
Знаменитые родители
Шарлотты Генсбур

12
70 лет
Max Mara

24
Космос и Земля
Юлии Пересильд

20
Режиссеры и наряды
Тильды Суинтон

КоммерсантъСтиль
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №51

Москва - Санкт-Петербург - Киев - Алматы - Баку
Бесплатная доставка по России при заказе в онлайн бутике cartier.com/ru-ru

Реклама. ООО «Ар-Эл-Джи», Москва, Пресненская наб. д10, ОГРН 1027700260202

CARTIER
AUTOMATIC

БУТИКИ CELINE ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД ЦУМ БАРВИХА LUXURY VILLAGE РЕКЛАМА

CELINE

CELINE.COM

MOSCOW SAINT-PETERSBURG ALMATY

РЕКЛАМА

yana
+7 (495) 286-70-06
yana.ru
ONE&ONLY REETHI RAH MALDIVES
MONTE-CARLO

12 ***«Важно чувствовать время»***
Мария-Джулия Марамотти о прошлом и настоящем Max Mara

14 ***Сказки Севера***
Натела Поцхверия
о меховой мозаике Билибина

16 ***Возвращение в Грецию***
Натела Поцхверия
о круизной коллекции Dior

20 ***«Собственный стиль меня мало интересует»***
Тильда Суинтон о модных предпочтениях

22 ***Необычная роль***
Шарлотта Генсбур о фильме про Джейн Биркин

24 ***«Невесомость — это как состояние влюбленности»***
Юлия Пересильд, актриса и посол Rado, о путешествии к звездам

26 ***Восемнадцать плюс***
Александр Ветров
об итогах Гран-при в Женеве

29 ***Команда высоких устремлений***
Натела Поцхверия
о сильных женщинах Hublot

30 ***Звездный час***
Натела Поцхверия
о Zenith DreamHers в Мадриде

32 ***Великая забытая***
Мария Сидельникова
о вилле Эйлин Грей Е-1027, открывшейся после реставрации

34 ***Вновь понравиться себе***
Елена Эбади
о медцентре Георгия Чемянова

35 ***Все под контролем***
Елена Эбади
о процедурах, которые не стоит откладывать

36 ***Высокий класс***
Натела Поцхверия
о том, с чем носить сапоги-чулки и берцы

37, 38, 39 ***P. S.***

BVLGARI X MB&F

BVLGARI X MB&F

Ювелиры **Bvlgari** и часовщики **MB&F**, объединив свой опыт и мастерство, создали часы Legacy Machine FlyingT Allegra на основе бестселлера MB&F Legacy Machine FlyingT. Главные особенности этой модели — парящий турбийон с балансом и циферблат с наклоном под углом 50°, чтобы время могла видеть только обладательница часов — сохранились. Пространство вокруг циферблата под куполообразным стеклом часов дизайнеры и геммологи Bvlgari украсили турмалинами, цаворитами, бриллиантами, топазами и другими драгоценными камнями. Механизм имеет запас хода до 100 часов. Через заднюю крышку виден ротор в виде солнца. Часы выпущены ограниченной серией: 20 экземпляров в корпусе белого золота на ремешке изумрудного цвета и 20 — в корпусе розового золота на ремешке цвета фуксии.

BVLGARI X MB&F

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***«стиль. женщины»*** | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор ***владимир желонкин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***владимир лавицкий*** | автор макета ***анатолий гусев*** | редактор ***натела поцхверия natela@kommersant.ru*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***михаил решетько*** | бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***наталья ковтун*** | корректура ***марина данилина*** | верстка ***константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, игорь киршин, ирина романовская*** | рекламная служба ***надежда ермоленко*** тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь”» 109548, Москва, ул. Шоссейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 51 000 экз. Цена свободная.
На обложке: показ коллекции Dior Cruise 2021/2022 в Афинах. | Фото: ARIS MESSINIS / AFP

РЕКЛАМА Publicis Et Nous

HERMÈS
PARIS

HERMÈS,
КРАСОТА — ЭТО ЖЕСТ

ROUGE HERMÈS, ЦВЕТ 64 — РУЖ КАЗАК

Натела Поцхверия

СЛОВО РЕДАКТОРА

Героини номера «Стиль. Женщины» много говорят о своем жизненном пути — у кого-то он выдался непростым, как у балерины Пришес Адамс, посланницы проекта Zenith DreamHers, у кого-то закономерно успешным, как у наследницы дома Max Mara Марии-Джулии Марамотти и шеф-повара в четвертом поколении Анн-Софи Пик, амбассадора компании Hublot, которая пошла по стопам прабабушки, деда, отца и получила три звезды Мишлен — единственная женщина с такой высокой оценкой в гиде по Франции. Но каждая история особенная и важная.
Тильда Суинтон делится мыслями об ироничном отношении к себе.
Шарлотта Генсбур признается в сложностях в отношениях с матерью актрисой Джейн Биркин, которые она отразила в сценарии документального фильма, ставшего буквально психотерапевтически исцеляющим для обеих.
Актриса Юлия Пересильд слетала в космос и, вернувшись, столкнулась с волной хейта, но продолжила заниматься любимыми делами — играть в театре, заниматься благотворительным фондом «Галчонок» и даже успела придумать дизайн часов Rado. Похождения дизайнера Эйлин Грей, одной из создательниц и идеологов очень модного нынче направления в интерьерном дизайне mid century, тоже описаны в номере — в рассказе о ее отреставрированной вилле.
Всех героинь объединяет не только целеустремленность, но и умение оставаться женственными и слабыми, даже проявляя недюжинную силу. Потому и на обложке оказалась модель в одежде и украшениях из круизной коллекции Dior. Мария Грация Кьюри, креативный директор дома, создает одежды как раз для таких женщин — сильных, но женственных.

Серьги-кисти из белого золота с топазами Sky из коллекции Snow Cocktail Capsule Collection, Yana Jewellery

ΡΕΚΛΑΜΑ. Tiffany.com | © 2021 T&CO.

О любви

TIFFANY & CO.

«ВАЖНО ЧУВСТВОВАТЬ ВРЕМЯ»

Мария-Джулия Марамотти о прошлом и настоящем Max Mara

В ЭТОМ году Max Mara отмечает 70-летие. Прабабушка Акилле Марамотти, создателя компании, гениально кроила и шила женские платья в своем ателье. Равных сеньоре Марине Ринальди тогда, в середине XIX века, было не сыскать. Мама Акилле открыла школу шитья. Акилле пошел по стопам родственниц: в 1951 году он основал модный дом Max Mara. Похоже, мода у семьи Марамотти в крови. Внучка Акилле, Мария-Джулия Прециосо Марамотти Джерманетти, 15 лет работает в Max Mara и управляет региональной розничной сетью. Корреспонденту «Коммерсантъ. Стиль» она рассказала о своем месте в 70-летней истории дома и о праздничной коллекции Max Mara, выпущенной в честь юбилея.

Школа портных семьи Марамотти, Реджо-Эмилия, Италия, 1960

COURTESY OF MAX MARA

О наследии

Уже 30 лет я наблюдаю за жизнью компании и хорошо помню все, что в это время происходило. И показы, и съемки, и выставки, и работа над новым сезоном — все проходило на моих глазах. К сожалению, история до 1980-х знакома мне лишь по архивам семьи. Я смущаюсь, когда меня представляют как наследницу дома Max Mara. Слишком помпезно. Я ведь такой же сотрудник компании, как остальные, ну, может быть, привязана к своей работе чуть больше, чем они. И вряд ли смогу когда-либо уйти в другой бренд.

Двустороннее пальто Teddy Bear Icon

Об актуальности

Наши пальто — символ дома, но только популярного классического продукта мало для успеха. Важно чувствовать время, расти вместе с клиентками и создавать вещи для нового поколения. Мне кажется, наши ноу-хау популярны еще и потому, что мы постоянно следим за тем, как живут наши покупательницы — если бы мы из года в год предлагали только свои исторические бестселлеры, до 70 лет не протянули бы. Отличный пример — наша юбилейная коллекция. Да, в основе исторические модели — пальто 101801, пальто Ludmilla и объемные плюшевые пальто Teddy, но мы добавили им остроты, например, сделав Teddy двусторонними: кашемир и нейлон. Сумка Anita тоже обновилась — одну из моделей мы представили в мягкой кашемировой бежевой ткани, из которой шьем пальто. Боковину сумок и спину некоторых моделей пальто украсили нашивкой «1951» — это год основания дома. И наследие сохранили, и от времени не отстали.

Сумка Anita Anniversary

COURTESY OF MAX MARA

Об инклюзивности и разнообразии

Мы никогда не стремились отрабатывать социальную повестку в моде, не объявляли себя брендом plus size, не публиковали манифесты в поддержку инклюзивности, не кричали о разнообразии — мы просто старались, чтобы любая клиентка, зайдя в магазин Max Mara, выбрала свой идеальный костюм, независимо от ее телосложения, веса, роста, цвета кожи и любовных предпочтений. Кажется, у нас это получается.

Коллекция Max Mara, посвященная 70-летию марки

Записала Тата Оганесян

РЕКЛАМА ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE +7 (812) 949-9800 +7 (495) 970-5577 КОЛЬЦО С ТУРМАЛИНОМ ПАРАИБА GREENISH BLUE 12.94 КАРАТ

Parure Atelier

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА
#CREATEYOURHISTORY
PARURE-AT.RU
PARURE.AT

СКАЗКИ СЕВЕРА

Меховая мозаика Билибина

ЕЖЕГОДНЫЙ показ, который компания «Меха Екатерина» устраивает для клиентов и журналистов, в этом сезоне пройдет в онлайн-формате. Жаль, коллекция стоит того, чтобы увидеть ее вживую, примерить вещи, а также рассмотреть их с изнанки и восхититься ручной работой — над каждой шубой со сложной инкрустацией скорняки и мотористки трудились по четыре недели.

Глава дома Екатерина Аккузина посвятила коллекцию Ивану Билибину — художнику-иллюстратору, чьи подлинники украшают дом дизайнера. Билибин был учеником Репина, исследователем Русского Севера. Художник выполнял частные заказы от издательств, оформлял книги и журналы, рекламные плакаты для акционерных обществ, рисовал природу России — известны его открытки с пейзажами Архангельской губернии. Создавал Билибин и декорации для оперных постановок, антреприз Дягилева, рисовал эскизы костюмов для Анны Павловой. Еще при жизни художника его работы приобретали Третьяковская галерея и Русский музей.

К сожалению, великое наследие Ивана Яковлевича редко берут за основу современные дизайнеры — в моде минимализм, а нарядные и красочные иллюстрации Билибина в этот тренд не укладываются. Но в компании «Меха Екатерина» любят декоративность, которая лежит в основе русского национального стиля,— достаточно вспомнить коллекции, посвященные оп-арту, или капсулу из разноцветных неоновых унисекс-шуб. Так почему бы не взять за основу рисунки выдающегося русского художника, тем более что и повод есть — 145 лет со дня рождения Ивана Яковлевича Билибина.

Процесс работы над коллекцией сложен и трудоемок. Когда готовы эскизы и рисунки моделей, утверждены сочетания цветов и фактуры, в дело включаются скорняки — по рисунку подбирают рослину (высоту волоса на определенных участках шкурок), вырезают мелкие детали и составляют единое полотно. Мотористки соединяют меховые кусочки тончайшим швом — некоторые детали инкрустации совсем крошечные, не больше 2 мм. Сшивать нужно очень аккуратно, чтобы не исказить рисунок. Затем делаются вытачки, кулиски, пришивается подкладка — на 90% это ручной труд. В коллекции есть шубы с сюжетами из сказок «Иван Царевич и жар-птица», «Баба-яга», а также изображения мухоморов, которыми часто обрамлял свои иллюстрации Билибин,— этот гриб очень ценили народы Севера. Мухомор появляется на подоле шубы и на норковых варежках. Платки-шали, украшенные меховыми кисточками с бусинками и искусственным жемчугом, декорированы цветочными и анималистичными инкрустациями.

За последние 20 лет под руководством Екатерины Аккузиной бренд из ниши успешной, но классической марки меховой одежды перешел в фешен-эшелон. Цветной натуральный мех — отличительная черта коллекций. Розовая лисица, ярко-сиреневая норка, меховые мозаики, контрастные накладные карманы — все эти дизайнерские решения прочно ассоциируются с брендом «Меха Екатерина». Окрашивание меха заказывают у партнеров. Шубы, палантины и куртки часто украшают провокационными надписями вроде «Troublemaker» (Нарушитель спокойствия), изображениями культовых персонажей: Бивис и Батхед, магистр Йода, мышки Kaws — нетривиальные сюжеты для изделий из норки или лисицы. Впрочем, модели традиционных фасонов и расцветок для приверженцев классики также в наличии. Из остатков меха шьют аксессуары: помпоны, брелоки, игрушки. Недавно в продажу поступили меховые воротники на молнии, как ярких цветов — фуксии и красного, так и более спокойных.

Мех лисицы, норки, куницы, рыси и другие топ-лоты закупаются на международных аукционах, но многое и в России. Екатерина категорически против искусственного меха, поскольку считает, что он неэкологичен.

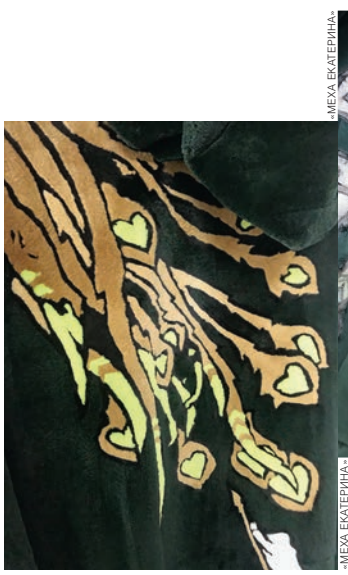
Напомним, что история дома «Меха Екатерина» началась в 1912 году: владелец меховой фабрики купец Михайлов построил на Большой Дмитровке первый в Европе меховой холодильник. В советское время здесь велись работы по изучению меха, хранились редкие экспонаты, позже разрабатывались меховые ГОСТы и другие нормативы, писались диссертации и научные статьи. После перестройки меховой холодильник возглавил Ильдар Аккузин, специалист с пятидесятилетним опытом, который ранее вместе с коллегами основал Российский пушно-меховой союз, и организовал там производство по пошиву меховых изделий. Бизнес унаследовала его дочь Екатерина.

Натела Поцхверия

Шуба из меха норки с инкрустацией «Мухомор» и эскиз по мотивам иллюстраций Билибина

Шуба из меха норки с инкрустацией «Баба-яга» по мотивам иллюстраций Билибина

«Меха Екатерина»



Изнанка и лицо жакета из меха норки с инкрустацией «Жар-птица»

«Меха Екатерина»

Рукавицы из меха норки

Шаль из меха норки с инкрустацией и меховыми кистями

С КАЖДЫМ ШАГОМ МЫ ДЫШИМ
РЕКЛАМА
Как в момент, когда после многолетней разлуки встречаем близкого друга. Дышащая куртка Geox тоже способна стать другом, на которого всегда можно положиться.
GEOX
RESPIRA
geox.com | geox.ru
Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной. Санкт-Петербург: ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТК Невский Центр, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск, Южно-Сахалинск.

ВОЗВРАЩЕНИЕ В ГРЕЦИЮ

Круизная коллекция Dior

© MYRTO PAPADOPOULOS

Финал показа Dior Cruise 2022, стадион «Панатинаикос», Афины

ВОСЕМЬ моделей в платьях Christian Dior позировали фотографу Жан-Пьеру Педраззини на фоне афинского Акрополя для журнала «Пари Матч» в 1951 году. Кристиану Диору тогда было 46 лет, он только-только стал известным кутюрье и начал путешествовать по миру со своими моделями. Спустя 70 лет Мария Грация Кьюри, креативный директор дома Dior, решила вернуться на греческую землю и устроить показ круизной коллекции 2021/2022 для 400 избранных зрителей на афинском стадионе «Панатинаикос», где в 1896 году прошли первые современные летние Олимпийские игры.

Масштабное шоу началось с появления американской певицы греческого происхождения Иоанны Гики — в спортивном боди и каркасной юбке она спустилась по ступеням из белого мрамора к оркестру и исполнила симфоническую поэму. Каждый штрих показа, будь то декорации, выбор музыки, цвета, покроя, силуэтов, символичен. Замысел Марии Грации заключался в том, чтобы объединить очень разные стили — спортивный кежуал и декоративный кутюр, а поскольку дата показа совпала с 70-летием знаменитого выезда господина Диора в Грецию, то показ был организован здесь. За основу Кьюри взяла греческие тоги, туники, пеплумы и гиматии, дополнила их шнурками, бечевками и крепежными кольцами, а также использовала перфорированный полиамид и плиссированный кашемир — сложные технологичные ткани. Пеплум (или, как их еще называют, пеплос) — традиционная древнегреческая женская одежда — принимает форму тела, не имея ни определенного кроя, ни четкой структуры. В одежде из коллекции, разумеется, только имитация античной бесформенности.

Напомним, что ранее, при работе над кутюром сезона осень-зима 2019/2020, Мария Грация уже использовала тему Древней Греции: она посвятила коллекцию кариатидам — статуям, имеющим одновременно конструктивную и декоративную функции, на их плечах буквально держится множество зданий в Париже, городе дома Dior. За идеями и визуальными решениями Мария Грация обратилась к документальному фильму 1984 года режиссера Аньес Варда о кариатидах.

В круизной коллекции 2021/2022, которую показали в Афинах, сочинение было

© MYRTO PAPADOPOULOS

Певица Иоанна Гика открывает шоу Dior Cruise

© RIA MORT

Модели в платьях Dior, Акрополь, Афины, съемка для Paris Match, 1951

© MYRTO PAPADOPOULOS

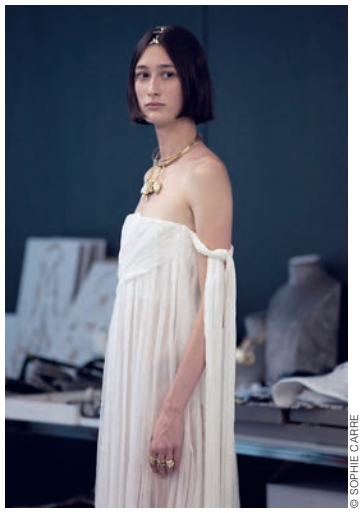
© JEAN-PIERRE PEDRAZZINI / PARIS-MATCH / LA SCOOP

на более свободную тему — кутюр со спортивным характером, да еще и с деталями античной одежды. Мария Грация «атлетизировала» даже излюбленные коды дома, которые присутствовали и в коллекциях Боана, Гальяно и Симонса: для бар-жакета использовала более технологичную ткань, пышные юбки соединила с кроссовками и грубыми ботинками.

Собственно, так, по словам Марии Грации (и по данным аналитических агентств), сегодня хотят одеваться все — удобно, но женственно, спортивно, но элегантно. Тенденция носить классические костюмы со спортивной обувью, нежелание соблюдать дресс-код и следовать условностям этикета на наших глазах продвинулись туда, куда еще недавно вход им был заказан — настолько людям стали дороги и необходимы функциональность, комфорт и движение. Мария Грация выходит на связь из Афин по видеозвонку и подтверждает: «Спорт — это движение. Спорт — это свобода. Во время локдауна мы все бродили по своим квартирам и домам, лишь бы немного подвигаться. Так мы чувствовали себя хоть немного живыми и свободными. Потому я выбрала стадион в Афинах как символ спорта и свободы двигаться». По иронии судьбы движение между странами было ограничено, и на показе присутствовали лишь 400 избранных гостей. В этой пустоте стадиона, рассчитанного на 65 000 зрителей, надо признать, таилась магия.

Но, хотя на мудбордах было много эллинистических платьев и изображений богов и богинь, дизайнер не планировала соз-

© CHRISTINA FRAGKOU


© SOPHIE CARRE

© AGGELIKI KALAMARA

© CHRISTINA FRAGKOU

© AGGELIKI KALAMARA

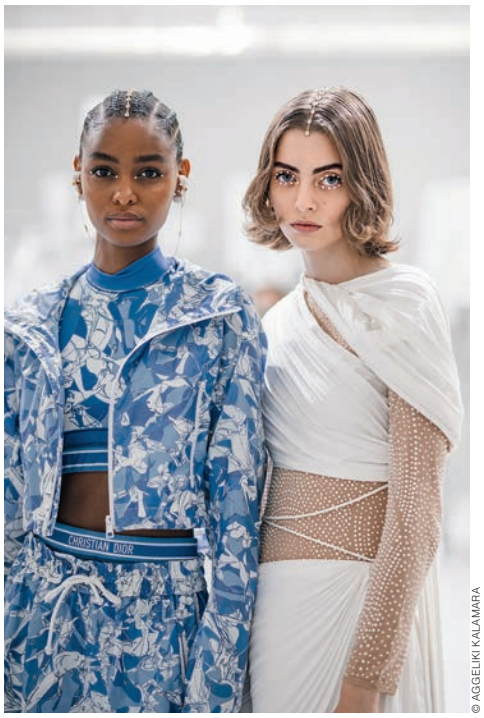
© CHRISTINA FRAGKOU

© SOPHIE CARRE

© AGGELIKI KALAMARA

© AGGELIKI KALAMARA

Мария Грация Кьюри на примерке перед показом



© AGGELIKI KALAMARA

© CHRISTINA FRAGKOU © CHRISTIANA SOULOU

© SOPHIE CARRE © CHRISTIANA SOULOU

Платье с изображениями богинь. Эскизы для принта, художник Кристина Соулу

© MYRTO PAPADOPOULOS

Макет вышивки для бар-жакета, автор Аристеидис Цоневраки

© SOPHIE CARRE

© SOPHIE CARRE

© AGGELIKI KALAMARA

давать музейную ретроспективу мифов Древней Греции на модный лад. Чтобы добавить коллекции остроты и современности, Dior пригласил к сотрудничеству греческих ремесленников. Это принятая в доме Dior практика: если Мария Грация решает делать выездное шоу, то находит местные таланты, вместе с которыми работает над коллекцией. Так она избегает клише и создает действительно аутентичные вещи, а не сувенирные «по мотивам». Портной Аристеидис Цоневраки расшил бар-жакет и сумку Book Tote, применив свое ноу-хау в вышивке. Фабрика Silk Line из Суфли воплотила «гусиные лапки» Dior в шелковых леггинсах и шортах с помощью своего фирменного жаккардового ткацкого станка.

Помогал Марии Грации и ее давний друг, шляпник Стивен Джонс,— прежде чем приступить к работе, он посетил Музей Бенаки в Афинах. Так в коллекции появились рыбацкие кепки. Их сшили в Atelier Tsalavoutas, чью продукцию покупают рыбаки. Такие кепки носят здесь все, кто ходит в море. А художница Кристиана Соулу нарисовала семь фигур богинь, и эти изображения дом Dior перенес на ткань для платьев. Кстати, счастливой звезде основателя дома — детали от колеса телеги, которую Диор нашел в день, когда принимал решение об открытии собственного дома, также нашлось место в коллекции: она запечатлена на одном из шелковых платков. Заключительный выход показа — модель Чаикра Максимус в платье-лебеде. Аллюзия на излюбленный художниками миф о Леде и Лебеде — оммаж Марии Грации великой актрисе Марлен Дитрих. В 1935 году на костюмированный бал она пришла в платье-лебеде под руку со своей подругой, актрисой Элизабет Аллан. И хотя идею с платьем-лебедем повторили значительно позже Givenchy, Valentino и другие, о Леде как об источнике вдохновения кроме Дитрих и Кьюри не говорил больше никто. Белые брючные костюмы также посвящены Дитрих.

В одном из интервью после показа Мария Грация напомнила, что ее отец родом из Апулии, некогда входившей в состав Древней Греции, а сама Кьюри выросла в Риме, где все буквально заимствовано из Греции. «Мне было очень трудно готовиться к этому шоу. У Греции и Афин невероятная, глубокая история. Греческая культура, по сути, олицетворяет все, что мы вкладываем в понятие культуры европейской. Погрузившись в атмосферу Греции, я осознала, что в школе мне рассказывали все совсем иначе»,— сетует Мария Грация. Когда команда дома Dior только подала заявку на проведение показа на стадионе и съемки в Акрополе, против выступили несколько оппозиционных партий. Они требовали запретить дому доступ к Акрополю, ссылаясь на оскорбление памятника всемирного наследия. Однако министерство культуры Греции не увидело ничего оскорбительного в желании почтить память Кристиана Диора и напомнить людям о съемке 1951 года. Правда, за возможность сделать это продюсерам выкатили серьезный счет, в том числе обязав покрыть упущенную прибыль от непроданных за время съемки билетов. И хотя к коллекции этот забавный факт отношения не имеет, он подчеркивает, насколько это масштабный, дорогой и важный проект для дома.

…Когда последняя модель в платье-лебеде плыла по стадиону мимо пылающих факелов, раздался первый залп салюта. Красные и оранжевые огни вспыхивали в черном небе под мощный голос Иоанны Гики, а модели в белых туниках и контрастных цветных спортивных комплектах колонной шли по беговым дорожкам. Прекрасный финал «чемпионской коллекции» — как окрестил ее обычно строгий к творчеству Марии Грации критик Годфри Дини.

Натела Поцхверия

«СОБСТВЕННЫЙ СТИЛЬ МЕНЯ МАЛО ИНТЕРЕСУЕТ»

Тильда Суинтон о модных предпочтениях

НА КИНОФЕСТИВАЛЯХ гости часто шутят, что приехали не на смотр новинок, а на неделю моды имени актрисы Тильды Суинтон. Уроженка Шотландии в этом году впечатляла всех не только фильмами «Сувенир 2», «Французский вестник» и «Память», но и образами Chanel, Haider Ackermann и Loewe. Наряжалась актриса и на свои премьеры, и на премьеры коллег. Например, на показ фильма Жака Одиара Суинтон пришла в платье-рубашке с большими рукавами из белого хлопкового поплина и брюках со складками из темно-синей шерсти с золотой вышивкой — всё возрожденного бренда Schiaparelli.

Андрогинность Суинтон и ее отстраненный облик стали олицетворением моды конца 2010-х и начала 2020-х. Актриса доказала, что сексуальность, женственность и молодость не те преимущества, которыми следует бравировать во втором десятилетии XXI века, и что стать образцом стиля можно, даже если не вписываешься в каноны красоты. Корреспондент «Коммерсантъ. Стиль» расспросила Тильду Суинтон о том, как та выбирает наряды, с кем из дизайнеров дружит и что ценит в одежде.

Рубашка, брюки и аксессуары Chanel, 2021

COURTESY OF CHANEL

Как вы определили бы свой стиль?

Если честно, собственный стиль меня мало интересует. За него отвечают дизайнеры, все они — мои близкие друзья. Между нами существует большое доверие, и после многих лет дружбы не требуется долгих дискуссий о том, что мне надеть. Я просто им говорю: делайте со мной что хотите. У каждого из них свой подход. Например, Хайдер Акерманн с помощью одежды любит рассказать историю, поэтому при создании образов он часто ориентируется на моих героинь из фильмов. Именно так он создал для меня брючный костюм, в котором я появилась на фотосессии к картине Уэса Андерсона, а также юбку и жакет для вечерней премьеры. Уэс обожает работать с реквизитом. Он проводит дни напролет, обдумывая каждую деталь постановки. Еще ему нравится работать с цветом. Именно эту его черту Хайдер решил позаимствовать, когда составлял для меня образы к премьере «Французского вестника». В брючном костюме он использовал яркие голубые, а в вечернем наряде малиново-оранжевые и зеленые оттенки.

Вы член «киносемьи» Андерсона. Какой он режиссер?

Уэс точно знает, что хочет снимать, только у него есть большая проблема, я бы даже сказала, что-то вроде болезни. Хотя весь фильм уже сложился в его голове задолго до съемок, он не может объяснить, что именно он хочет снимать. Иногда вместо бесед Уэс просто включает музыку или приносит диск какого-нибудь фильма. С большим трудом он пытается вытянуть из своей головы подходящие мысли и передает их нам: «Тильда, лови! Бенисио — это тебе!» В этом мучительном процессе ему необходимы люди, которые его прекрасно понимают. Думаю, еще и поэтому он предпочитает работать с одними и теми же актерами.

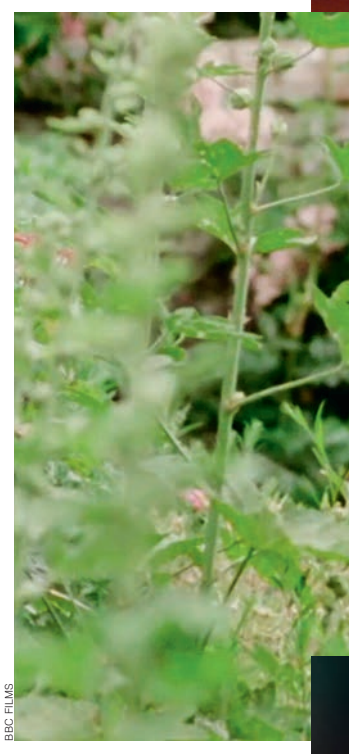
Что вам особенно понравилось в работе над «Французским вестником»?

Мне доставило большое удовольствие играть Розамунд Бернье — экстравагантную американку, влюбленную в европейскую культуру и искусство. Розамунд много лет прожила во Франции и Испании, окружила себя такими людьми, как Пабло Пикассо и Ман Рей, а также выпускала влиятельный художественный журнал в Париже. По возвращении в Америку она стала читать лекции по искусству в известных музеях. Я бы назвала ее самым гламурным лектором по искусству. Ее выходы на публику были похожи на театральные представления, а наряды, в которые она при этом облачалась, были сшиты известными европейскими дизайнерами. Она считала, что историю людей, как и их культуру, можно рассказать через одежду.

От многолюдного проекта Уэса Андерсона к камерной съемке у Джоанны Хогг: во второй части «Сувенира» вы играете со своей дочерью. Чем запомнилась работа над фильмом?

«Сувенир 1 и 2» — автобиографический диптих Джоанны, с которой я дружу с юно-

«Французский вестник. Приложение к газете “Либерти. Канзас ивнинг сан”», реж. Уэс Андерсон, 2021



BBC FILMS

«Сувенир 2», реж. Джоанна Хогг, 2021

«Память», реж. Апичатпонг Вирасетакун, 2021

TWENTIETH CENTURY FOX FILM

сти. Поэтому ее биография — часть меня. Как и ей, мне знакома и близка музыка 1980-х. В фильме есть сцена, где молодая героиня по имени Джулия — ее и играет моя дочь Онор (Онор Суинтон Бирн) — представляет свой выпускной фильм. На самом деле речь там идет о фильме, который сняла Джоанна для своего выпускного экзамена и в котором снималась и я. Одежда Джулии — мои собственные платья и обувь из 1980-х. А ее туфли на выпускном — те самые, которые я надевала для съемок у Джоанны. Вот такие у нас получились киномемуары. Однако мне бы очень не хотелось, чтобы зритель знал, что Онор — моя дочь. Думаю, если бы ее роль сыграла другая актриса, мы так же прекрасно смотрелись бы матерью и дочерью на экране. Кинематографическая семья для меня так же реальна и близка, как и кровные узы.

РУССКИЙ РЕПОРТАЖ

Позвольте спросить, у вас очень интересный наряд (*на Тильде свободная блузка с широкими рукавами, надетая поверх широких штанов***), кто его автор?**
Это работа другого моего приятеля, Джонатана Андерсона. Он часто шьет для меня особенные вещи. Например, на пресс-конференции по поводу фильма «Память» на Каннском кинофестивале на мне была блузка его работы с оригинальным аксессуаром, в котором он использовал цвета колумбийского флага. Джонатан создал ее специально к премьере картины, которую мы снимали в Колумбии.

А какие у вас собственные предпочтения в моде?
Если вы имеете в виду мои официальные выходы, то мне нравятся минималистичные наряды с экспериментальными аксессуарами. Проходы по красной ковровой дорожке хотя и длятся несколько мгновений, сопряжены с большой физической и эмоциональной нагрузкой. К дизайнерам у меня всегда одно пожелание — создавать одежду, в которой я бы чувствовала себя непринужденно и комфортно. Бывают случаи, или скорее настроение, когда мне хочется провоцировать, бросать вызов. В такие моменты они выбирают для меня наряды, в которых есть что-нибудь противоречивое, продвинутое, что-то из будущего. А дома в будни я целый день могу проходить в пижаме. Меня всегда восхищали женщины, которые даже сидя дома тщательно одеваются и делают макияж. Не могу понять, как они это успевают. Я вот даже волосы не отращиваю, предпочитаю стрижку, чтобы не тратить время на мытье и уход. Чем старше я становлюсь, тем меньше мне нужно. Раньше я брала с собой в поездки огромные чемоданы, набивая их до отказа. Сейчас путешествую лишь с одним, да и то заполненным наполовину. Правда, к поездкам, в которых предполагаются выходы, это не относится.

Зная вашу любовь к искусству, хочется задать вопрос, почему из всех его видов вы остановились на кино и выбрали актерское мастерство?
Я и сама себя часто об этом спрашиваю, особенно когда после окончания съемок фильма возникает ощущение, что эта работа могла быть последней. Я никогда не мечтала стать актрисой. Профессия нашла меня сама. Родители не противились этому, поскольку долгое время считали, что мое актерство — хобби от скуки. Моя прабабушка, например, любила оперу и распевала итальянские арии перед гостями. Когда в возрасте 25 лет я встретила режиссера Дерека Джармена и переехала в Лондон, мне это тоже не казалось занятием на всю жизнь. Съемки у Дерека были похожи на вечеринки, а он был их организатором. Да я и не считала актерство работой. Для меня это всегда было своего рода творческим времяпрепровождением в кругу друзей. Мне нравилось быть окруженной замечательными людьми, вести с ними интересные разговоры и обмениваться идеями. Именно это привлекает меня каждый раз, когда заходит речь о новом проекте. Лучший совет, который я когда-либо получала, дал мне Дерек. Он любил говорить: «Приходи вовремя, оставайся верной себе, работай с удовольствием и не ожидай, что тебе за это заплатят». Этот совет продержал меня в хорошей форме последние тридцать пять лет.

Беседовала Татьяна Розенштайн

DANIELE VENTURELLI / WIREIMAGE / GETTY IMAGES

Брючный костюм Haider Ackermann, 2021

SAMIR HUSSEIN / WIREIMAGE / GETTY IMAGES

Жакет, топ с пайетками и юбка Haider Ackermann, 2021

COURTESY OF CHANEL

Платье из круизной коллекции Chanel, 2021

НЕОБЫЧНАЯ РОЛЬ

Джейн Биркин в фильме Шарлотты Генсбур

С ПЕРВОГО появления Шарлотты Генсбур перед камерой в картине «Слова и музыка», а также в скандальном клипе ее отца Сержа Генсбура «Лимонный инцест» прошло 38 лет. С тех пор ажиотаж вокруг нее не утихает. Шарлотту всегда увлекала музыка, и она собиралась пойти по стопам отца. Но когда роли предлагают режиссеры Вим Вендерс, Аньес Варда, Алехандро Гонсалес Иньярриту и Ларс фон Триер, отказываться не принято. Так Шарлотта стала актрисой по примеру своей матери, британской актрисы Джейн Биркин. В этом году на 74-м Международном Каннском кинофестивале Генсбур представила свою первую режиссерскую работу «Джейн глазами Шарлотты», которую, как подсказывает название, она посвятила Джейн Биркин. В начале 2022 года фильм выйдет в прокат в России.

У Шарлотты много работы и за пределами съемочной площадки: она записывает альбомы, сотрудничает с модными брендами. Недавно Генсбур выпустила коллекцию одежды совместно с Zara: джинсы, рубашки из денима, пальто прямого покроя, топы из тянущегося джерси — всё, что носит сама. О непринужденном, но потрясающем стиле Шарлотты Генсбур журналисты глянцевых изданий пишут научные работы, так что появление коллекции, с которой она выступила как дизайнер, было делом времени. На ковровых дорожках Генсбур очень отличается от коллег в коктейльных платьях и со сложными укладками, предпочитая ультракороткие платья с высокими сапогами, объемные смокинги, комбинезоны из денима в сочетании с «казаками», короткие юбки и белые рубашки с небрежно расстегнутыми верхними пуговицами — все Saint Laurent. Актриса дружит с креативным директором модного дома Энтони Ваккарелло, не раз участвовала в рекламных съемках для Saint Laurent.

В разговоре с корреспондентом «Коммерсантъ. Стиль» Шарлотта поделилась мыслями о скандальной славе, сложных отношениях с матерью и рассказала о любви к винтажным вещам.

Шарлотта Генсбур и Джейн Биркин на премьере фильма «Джейн глазами Шарлотты» на Каннском кинофестивале, 2021 год. На Шарлотте одежда и аксессуары Saint Laurent

TERENCE BAELEN/STARFACE VIA ZUMA PRESS/TACC

На вечеринке после показа коллекции Saint Laurent сезона весна-лето 2022

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ MERCURY

«Мы сами решаем, на что готовы»

Вас редко увидишь в вечернем. Предпочитаете повседневный стиль?

Люблю носить спортивную одежду, особенно если она на несколько размеров больше. Растянутые свитера или мужские рубашки, но главное — джинсы. Не любые джинсы. Я очень требовательна к их выбору и могу потратить много времени на поиски нужного фасона и цвета. Я всегда была равнодушна к модным тенденциям, мне нравятся винтажные и поношенные вещи, те, что дарили отец или мать со своего плеча. Мне кажется, что в этих вещах больше стиля, индивидуальности, ауры. Такая одежда меня успокаивает, в ней я чувствую себя более защищенной.

От чего вы ищете защиты?

Хороший вопрос. Мои родители были знаменитыми, и с раннего возраста я находилась в центре скандалов, часто раздутых СМИ. Когда мои родители снялись в фильме «Я тебя люблю... я тебя тоже нет», о них начали писать ужасные вещи. Это сегодня они считаются легендами и их работы — культовыми, а в те времена мою мать называли женщиной легкого поведения, а отца — алкоголиком. В школе, особенно после того как я сама начала сниматься, мне приходилось нелегко. Поэтому мне нужны были собственные секреты и не хотелось, чтобы обо мне всё знали.

Однако роли в кино вы выбираете сами. Например, согласились сниматься у Ларса фон Триера в его довольно скандальных картинах. Почему вы это сделали?

Я не планирую участия в скандалах. Такие ситуации происходят в моей жизни случайно. С Ларсом получилось так, что другая актриса отказалась от роли и срочно позвонили мне. Идя на прослушивание, я не знала, о чем будет фильм, и у меня не было особых ожиданий. Режиссер тоже ничего в тот день не рассказывал. Он просто интересовался моим детством. Например, спрашивал, когда я испытываю страх и какие у меня на то имеются причины. Он признался мне, что я его заинтересовала, когда он посмотрел наши видео с отцом. Меня же заинтриговала наша беседа. Я сразу почувствовала потенциал режиссера, ведь с таким, как он, можно зайти очень далеко и обнаружить в себе такие стороны, которые едва ли проявятся, выбери я обыкновенную роль. Я всегда считала, что творчество доставляет особое удовольствие, когда перестаешь себя контролировать, идешь незнакомыми путями и выбираешь испытания. Если проект помогает мне преодолеть себя и свое смущение, это меня очень мотивирует.

В картинах вы часто появляетесь обнаженной. Как вы относитесь к наготе?

Сцены с обнажением в картинах Ларса действительно были очень пугающими, до этого я не делала ничего подобного. Хотя нет, пожалуй, однажды мне пришлось обнажиться в картине дяди (Эндрю Биркина.— «Коммерсантъ. Стиль») «Цементный сад». Но это была очень короткая сцена в самом конце. Мне очень стыдно раздеваться перед камерой, во время съемок у Ларса мне казалось, что раздеваюсь не я, а моя героиня, которая не имеет ничего общего со мной. Кроме того, я терпеть не могу лицемерия. Если режиссер снимает фильм про секс, он должен как можно правдоподобнее показать сексуальные сцены. Именно так и создаются шедевры. Они всегда правдивы. Однако

Кадр из фильма «Джейн глазами Шарлотты», режиссер Шарлотта Генсбур, 2021

Серж Генсбур, Джейн Биркин и Шарлотта, Париж, 1978

ROGER-VOLLET VIA AFP

SERGE GAINSBOURG

Шарлотта и Серж Генсбур на съемках клипа на песню «Лимонный инцест», 1985

ANDANSON/SYGMA VIA GETTY IMAGES

Джейн Биркин с Шарлоттой и Серж Генсбур с Кейт Барри, старшей дочерью Джейн. Сен-Тропе, август 1972

© HULTON-DEUTSCH COLLECTION/CORBIS/CORBIS VIA GETTY IMAGES

Джейн Биркин и Серж Генсбур с Шарлоттой, Лондон, август 1971

у меня ответный вопрос: почему в таких фильмах, как «Нимфоманка» и «Антихрист», все обращают внимание на секс или говорят о мизогинии? На мой взгляд, в «Нимфоманке» режиссер создал многослойный портрет женщины. И пусть там много секса, суть фильма в изменениях, происходящих с героиней, в результате которых она лучше начинает понимать себя. «Антихрист» — дуэль между женщиной и мужчиной, но фильм также о конфликте женщины с самой собой.

Как вы считаете, будут ли эти фильмы сегодня смотреться по-другому? Изменилось ли отношение к наготе?

Рассуждая об этом как о социальном феномене, думаю, следует не упускать из виду региональные особенности. Например, на севере Европы отношение к наготе всегда было более свободным, а на юге — более консервативным. Сегодня из-за массовой визуализации, СМИ и социальных сетей усилилось давление, появилась некая стандартизация. В фильмах 1970-х и 1980-х женщины были стройные, но им позволялось иметь небольшой живот. Сегодня актрисам приходится часами потеть с спортзале. Но в целом мы сами решаем, на что готовы. Во время съемок фильма «Джейн глазами Шарлотты» я обсуждала с матерью различия между поколениями и в этом вопросе — и серьезных мы не нашли.

Почему у вас возникло желание снять фильм «Джейн глазами Шарлотты»? Известно, что вам даже пришлось прервать съемки из-за напряжения, возникшего между вами и Джейн.

Мне хотелось побыть с матерью. Как бы это объяснить... Я всегда была папиной дочкой, отец был моим богом и кумиром. Мать я часто избегала. Может быть, потому, что у папы я была единственным ребенком, а у мамы были и другие дети. Мать часто говорила мне, что я была для нее незнакомкой. В глубине души я хотела близости, но мне это не очень удавалось. Наши отношения стали еще более зыбкими после гибели Кейт (Кейт Барри, дочь Джейн Биркин и композитора Джона Барри, в 2013 году покончила жизнь самоубийством.— «Коммерсантъ. Стиль»). Вместо того чтобы стать ее утешением, я сбежала в Нью-Йорк, оставив мать с ее переживаниями. Я была неправа. Думаю, мой фильм был попыткой к сближению, официальным разрешением себе провести время с матерью. Как это ни парадоксально, близость между нами началась во время прошлогоднего карантина. В тот момент я сбежала из Нью-Йорка в Париж.

От кого или чего вы бежите? Что было на этот раз?

Я люблю Нью-Йорк, этот необыкновенно динамичный и живой город, и я чувствовала себя там свободной. Люди признавали во мне профессионала, личность, а не дочь знаменитых родителей. Но вот наступил 2020 год, начало эпидемии и карантина. Мы с дочерью были в Нью-Йорке, а Иван с сыном в Париже. И мне вдруг показалось, что мы так далеко друг от друга и что расстояние еще больше увеличилось из-за ограничений и правил. Да и сама ситуация в Америке стала для меня невыносимой. По радио и телевидению выступал Трамп, с утра до вечера приходилось слышать его голос. Потом произошел случай с Джорджем Флойдом, начались массовые протесты. Так что в июне 2020-го я вернулась в Париж. Но город показался мне призраком: улицы вымерли, музеи закрыты. У меня началась депрессия. И на помощь пришла мать. Есть у нее такая черта: когда ее детям хорошо, она не знает, чем с ними заняться, но когда им плохо, у нее моментально включается материнский инстинкт. Думаю, она могла бы стать прекрасной медсестрой. И вот она приехала в Париж и увезла меня в свой дом в Бретани. Там в самый разгар эпидемии состоялось наше примирение и мы смогли задать друг другу самые интимные вопросы.

Было что-то такое, что дочь и мать узнали друг о друге, но мы не видим этого на экране?

Я никогда не показывала матери, что она была мне нужна. Это случилось впервые. Мой интерес удивил и тронул ее. Но открылась она не сразу. Многое мы не обсуждаем на экране. Иногда молчание может сказать больше, чем оживленный диалог. Я задавала ей вопросы, которые дочь обычно задает матери. Например, мы говорили о старении. Пусть мы женщины разных поколений, у нас совершенно одинаковые чувства. Ей не нравится стареть, она предпочитает не смотреть на себя в зеркало. Я тоже паникую при одной мысли об этом. Возможно, не будь я публичной персоной, мне было бы все равно. Но не хочется стареть на глазах у всех, когда посторонние люди обсуждают твою внешность. Однако и прятать свои морщины я не собираюсь. Терпеть не могу, когда фоторедакторы пытаются отретушировать мои фотографии. Мне всегда хочется им сказать: «Послушайте, я хочу выглядеть человеком, а не маской, искусственно улыбающейся с обложки журнала!»

Беседовала Татьяна Розенштайн

«НЕВЕСОМОСТЬ — ЭТО КАК СОСТОЯНИЕ ВЛЮБЛЕННОСТИ”

Юлия Пересильд, актриса и посол Rado, о путешествии к звездам

ХИРУРГ Женя летит на МКС оперировать космонавта — таково краткое содержание фильма «Вызов», совместного проекта «Роскосмоса», «Первого канала» и студии Yellow, Black and White. В главной роли — актриса театра и кино Юлия Пересильд. Режиссер — Клим Шипенко. Они провели на МКС 12 дней. Дата премьеры еще неизвестна, но «Коммерсантъ. Стиль» встретился с Юлей, чтобы узнать, возможно ли оставаться в космосе женственной и нежной.

Мы записывали интервью с Юлей в «Кофемании» у консерватории. Красная куртка Bosco с космическими нашивками, кобальтовый уютный свитер с изображениями звезд, комет и птиц и керамические часы Rado на запястье. «Космос не отпускает, но я стала потихоньку вылезать из спортивных костюмов и снова становлюсь женственной: красивые вещи, каблуки. До полета я так много о своей женской натуре не думала, а сейчас захотелось подчеркнуть. Отчасти я таким образом хочу разрушить стереотип, что в космос может полететь только мужеподобный солдат Джейн. Считается, что если нагрузки большие, дисциплина и „шуточки в сторону“, то это может выдержать только мужчина. Нет, конечно. Можно все это выдержать и не утратить женственности. Я хочу быть женщиной со слабостями. В том числе и ради тех женщин, которые полетят после меня,— мы можем поддерживать приборы в норме, одно другому не мешает»,— начала разговор Юлия.

И все-таки единственная женщина в экипаже. Вы чувствовали себя особенной?

Начнем с того, что я пятая женщина из России, слетавшая в космос. И я очень хочу, чтобы после меня женщины стали летать чаще. Но если говорить об экипаже — мои прекрасные парни понимали, что я девочка, уважали это. Доходило до курьезов. Когда я поняла, что у меня закончились чистые носки (не хватило выданных), парни отдали мне свои носки. Но это шуточки, а куда важнее, что я была полноправным участником космического полета, слушала команды нашего капитана и их выполняла. Я не бортинженер, но я делала какие-то несусветные для меня вещи. И еще я очень доверяла нашим командирам Антону Шкаплерову и Олегу Новицкому. Когда начало трясти, когда открывался парашют, когда мы начали гореть, я смотрела на все, волновалась немного, но была уверена — они со всем справятся, мне нечего бояться. Надеюсь, что их наградят! К тому же я по своему типу женщина-мать. И это мне очень помогало в полете. Четверо совершенно разных мужчин, которые в других обстоятельствах не пересеклись бы, оказались в замкнутом пространстве. Мне захотелось о них заботиться, помогать им, ухаживать за ними. И на Землю я смотрела из иллюминатора точно так же: мне очень хотелось обнять ее! Земля из космоса кажется райским местом… Удивительно! Я ведь из космоса видела и северное сияние! Выглядит это как невероятно яркая зеленая пелена. Очень красиво. Меня постоянно преследовала мысль, что мне это чудится. Так интересно, что же в итоге получилось. Хочется, чтобы не только в нашей памяти это величие навсегда осталось. Когда я смотрела на Землю, на сияние, на океаны, леса, думала: разве такая красота может быть создана для скандалов, войн, убийств, ненависти, злости? Это же несправедливо.

В белом кейсе часы Rado Captain Cook X Julia Peresild, синий кожаный ремешок, голубой ремешок NATO, стальной браслет с системой easy clip, лимитированная серия 301 экземпляр

RENE GAFNS ДЛЯ RADO

На Юлии трикотажное платье Ermanno Scervino (BoscoVesna) и часы Rado Captain Cook X Julia Peresild

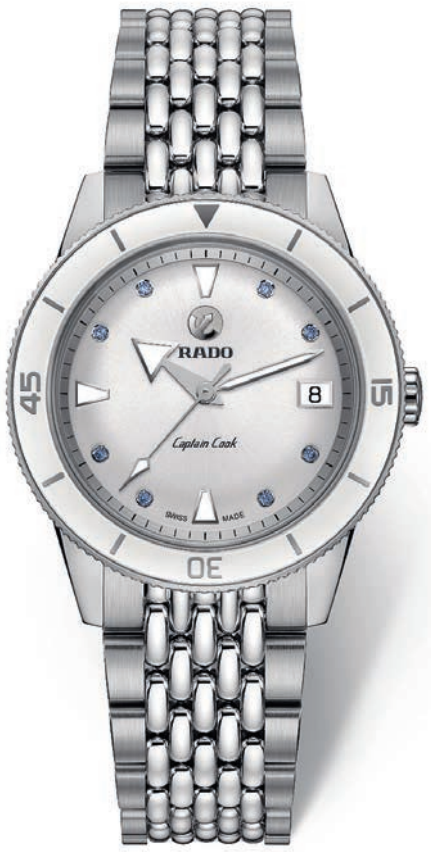
И вышло так, что ваш полет оказался в центре скандалов.

Я не хочу оправдываться, мне не за что. Я не отвечаю за бюджеты, проекты, космическую станцию, в этой истории я актриса. Хотя нет, не только актриса. Съемочная группа обычно состоит из 80 профессионалов. Мы с Климом были вдвоем. 40 специальностей взял на себя Клим, 40 — я, поэтому с меня обязательно нужно спросить за мою роль, грим и так далее. Остальное — не ко мне, у меня на это нет ответов.

Вопрос актрисе. Как работать по Станиславскому в космосе? Все-таки в подобных предлагаемых обстоятельствах вы не бывали раньше.

Мы начали снимать сразу после старта. Я там уже вовсю открываю-закрываю клапаны, слежу за давлением, чувствую себя хорошо, уверенно, а Клим достал камеру и говорит: «Давай ты вот это все будешь делать, когда я камеру выключаю, а при включенной камере играй, пожалуйста, что тебе страшно, волнительно и тревожно и что ты себя плохо чувствуешь». Но я думаю, что нам было хорошо только по одной причине — количество адреналина, выделяемое в секунду, было очень велико. Адреналин был не только из-за страха смерти, из-за страха космоса. Нам было неизвестно, снимем мы это там или нет. А вдруг не получится?

Желтая пресса писала, что материалы не сохранились, что мы напортачили там что-то. Глупости! Мы все отправляли на Землю — раз, мы делали копию всего материала на МКС — два и везли с собой — три. Когда мы приземлились и Клим вылез из спускаемого аппара-



RENE GAENS ДЛЯ RADO

Rado Captain Cook X Julia Peresild, стальной корпус 37 мм, циферблат украшен голубыми сапфирами, основной стальной браслет с системой easy clip

Мануфактура Rado. На Юлии жакет Max Mara (BoscoVesna)

та — а ему было очень тяжело в тот момент, как и нам всем,— он еще очень долго ждал, чтобы удостовериться, что с материалом все в полном порядке. Вы понимаете, что это для нас было? Какой груз ответственности?

Можно сказать, что вы вернулись другим человеком?

Другим — вряд ли, но более спокойным и обращенным внутрь себя — да. Я чувствую в себе заряд хорошей энергии любви, силы человеческой, которой я могу с людьми поделиться. Я все время думаю: куда мне дальше двигаться? Что в меня попадает, а что нет. Конечно, буду заниматься фондом «Галчонок» — он мне стал еще дороже. Хочу в театр, в кино. Остальное пока пересматриваю.

У вас оставались на Земле дети. Как вы себе отвечали на вопрос: «А что если…»?

Это были самые сложные вопросы. Нас так пугали. Если ты неправильно пристегнулся на посадке, ты можешь сломать челюсти, позвоночник, руки, ноги. И я, все это зная, об этом бесконечно думая, вдруг читаю заметку какой-то журналистки, мол, слетает Пересильд — получит медаль, а если трагически погибнет — поставят памятник на малой родине. И что такого, мол? Я оцепенела от чудовищного цинизма. Но было ли мне страшно? Нет. Думала ли я о смерти? Постоянно.

Когда вы увиделись с детьми и какой была их реакция?

Я увидела детей уже в Москве, первые эмоции были «мама, ты герой», объятия, поцелуи, счастье. И я уехала в реабилитационный центр, откуда на четвертый день вернулась домой, потому что чувствовала себя уже неплохо. И вот вечер, мы все дома, дети там что-то возятся — твое-мое, и вдруг у обеих слезы градом, и не остановить. Прорыдались, сняли стресс. Еще позже мы полетели на Мальдивы всей семьей — с моими мамой и папой, с моим директором Наташей. И уже они со мной делились своими переживаниями — как следили за взлетом, посадкой, выходили со мной на связь, как нервничали. Это же тоже какая-то огромная территория человеческих переживаний, судеб и всего прочего.

Как ощущается время в космосе?

Почти как в книге «Маленький принц», каждые 45 минут рассвет — закат, день — ночь. Можно наблюдать и наслаждаться, хотя на самом деле на станции все расписано. И у космонавтов, и у нас тоже был план на каждые пять минут. Ты встаешь в шесть утра и живешь по форме-24. Умыться, одеться, приготовить поесть — простые действия выполнять в невесомости в разы сложнее. Простите, но даже туалет — целое дело.

Вы радовались, что летите домой?

С одной стороны, конечно. А с другой — так грустно было. Я понимала, что никогда больше здесь не окажусь, а ведь я не насмотрелась на Землю, никогда больше не испытаю чувство невесомости. А для женщины, мне кажется, невесомость необходима! Это как состояние влюбленности, такой кайф. А я никогда этого больше не испытаю.

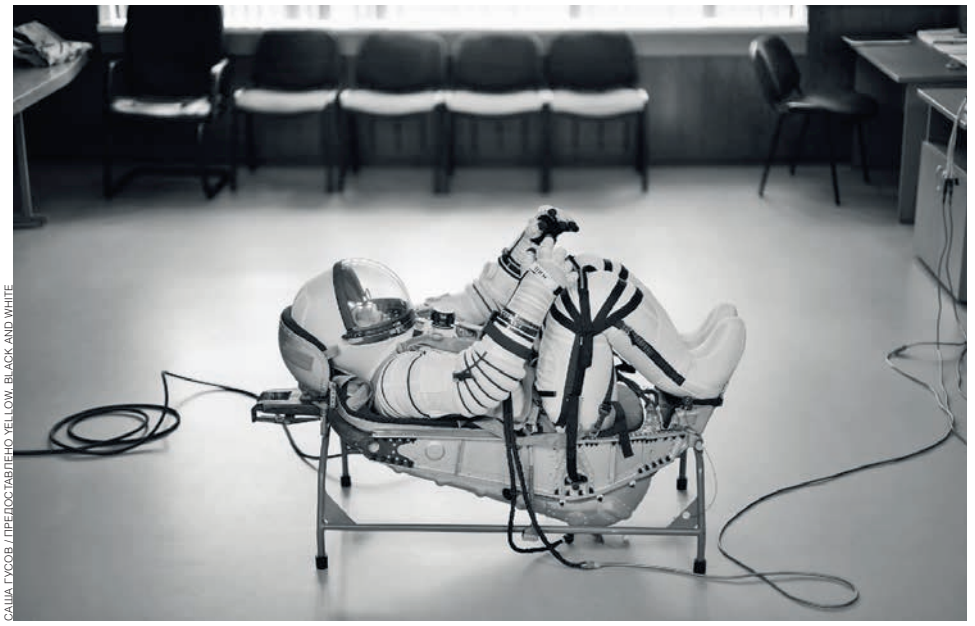
Расписание помогало?

Мне — нет. У нас было выделено приблизительно 2 часа 15 минут на съемки каждый день, а ведь это творческий процесс. Как его вот так по расписанию выдавать? От нас все время требовали ответа: «Двух часов хватит, чтобы снять гениально?» И что тут ответишь? Говоришь «да!», а у самого сердце в пятки. Вдруг скажешь «да», а ничего не получится.

Что вы взяли из личных вещей?

Игрушку-галчонка, серьги, которые подарю дочкам, когда они будут взрослыми. Кольцо подруги, мои часы и несколько личных вещей, типа белья для съемок. То, что выдали мне, было удобное, но не очень киногеничное. К тому же я не снимала свои любимые жемчужные пусеты, которые на мне сейчас. Так что и они летали в космос. Это к теме женственности.

Беседовала Натела Поцхверия



САША ГУСОВ / ПРЕДОСТАВЛЕНО YELLOW. BLACK AND WHITE

Подготовка к полету на МКС для съемок фильма «Вызов», Звездный городок

САША ГУСОВ / ПРЕДОСТАВЛЕНО YELLOW. BLACK AND WHITE

САША ГУСОВ / ПРЕДОСТАВЛЕНО YELLOW. BLACK AND WHITE

ВОСЕМНАДЦАТЬ ПЛЮС
Итоги Гран-при в Женеве

01

02

03

CHRISTIAAN VAN DER KLAAUW

ЕЖЕГОДНЫЙ конкурс Grand Prix d'Horlogerie de Geneve (GPHG) часто называют часовым «Оскаром», несмотря на привычное неучастие в нем крупнейших игроков рынка в лице Patek Philippe, Rolex и — за редкими исключениями — брендов группы Swatch. Patek Philippe участвовал в первых созывах GPHG и даже взял два гран-при в 2002 и 2003 годах, но потом счел, что общепризнанному лидеру от орложери нет смысла (да и опасно) ежегодно доказывать свое превосходство, и умыл руки. Rolex давно и уверенно играет в своей собственной лиге и вообще никак не ассоциирует себя с конкурентами («мы делаем не часы, а ролексы») и также не видит необходимости что-то кому-то доказывать. Что до последовательно сдающей позиции группы Swatch (в прошлом году она уступила лидерство на мировом рынке тандему Rolex-Tudor), то ее руководство отчего-то считает, что входящие в нее производители по умолчанию выпускают лучшую продукцию, не нуждающуюся в одобрении со стороны. Тем не менее ничего более представительного и всеобъемлющего в часовой индустрии на сегодня не имеется, и GPHG продолжает оставаться референтным событием, в значительной степени определяющим вектор ее развития. Чтобы исключить обвинения в предвзятости и сделать итоги объективными и понятными, руководство GPHG расширило список жюри в том числе за счет людей, не имеющих непосредственного отношения к часам, но понимающих в стиле и красоте. В 2019 году к ним в помощь было призвано еще несколько сотен журналистов, коллекционеров и дилеров с правом голоса, объединенных в так называемую академию.

Итак, конкурс проводится в 14 обязательных категориях и четырех произвольных, выбираемых жюри в зависимости от обстоятельств. Плюс Гран-при, разумеется. В этом году обстоятельства благоволили экспертному совету, и все 19 статуэток в виде позолоченных рук обрели хозяев. Список победителей перед вами.

Главный приз, Aiguille d'Or — «Золотую стрелку», получил вечный календарь Bvlgari Octo Finissimo в титановом корпусе толщиной всего 5,8 мм (с механизмом 2,75 мм). Это очередной, седьмой мировой рекорд, установленный итало-швейцарским ювелирно-часовым брендом с 2014 года. Без сомнения, заслуженная победа, не вызывающая вопросов.

Лучшими женскими часами стали золотые Piaget Limelight Gala Precious Rainbow на автоматическом калибре и с декором из радужных сапфиров и цаворитов бриллиантовой огранки. Почему бы и нет?

В принципе каждый из шестерки финалистов мог победить по совокупности достоинств. Сложными женскими часами года были названы Van Cleef & Arpels Lady Feerie Watch с феей на гильошированном перламутровом циферблате, отсчитывающей минуты волшебной палочкой по бриллиантовым меткам над окном указателя прыгающего часа. И снова трудно не согласиться с выбором жюри, в которое, кстати, входит и автор этого усложнения, Жан-Марк Видеррехт из женевского ателье Agenhor.

В категории «Мужские часы» верх взяли Grand Seiko Hi-Beat 36000 80 Hours Caliber 9SA5. Это 5-герцовый трехстрелочник с датой и циферблатом, текстурой напоминающим березовую кору (отсылка к флоре северо-восточного региона острова Хонсю, где находится производство GS, студия Сидзукуиси). Если не принимать во внимание эту декоративную особенность, то из шести претендентов данный фина-

01 *«ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ»*
Chopard *Flower Power*

02 *«ЗОЛОТАЯ СТРЕЛКА»*
Bvlgari *Octo Finissimo Perpetual Calendar*

03 *«КАЛЕНДАРИ И АСТРОНОМИЯ»*
Christiaan van der Klaauw *CVDK Planetarium Eise Eisinga*

04 *«КУЛЬТОВЫЕ ЧАСЫ»*
Audemars Piguet *Royal Oak «Jumbo» Extra-Thin*

05 *«МУЖСКИЕ ЧАСЫ»*
Grand Seiko *Hi-Beat 36000 80 Hours Caliber 9SA5*

06 *«ТУРБИЙОН»*
De Bethune *DB Kind of Two Tourbillon*

07 *«СЛОЖНЫЕ МУЖСКИЕ ЧАСЫ»*
MB&F *LMX Titanium*

08 *«ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЧАСЫ»*
MB&F *LM SE Eddy Jaquet «Around the World in Eighty Days»*

09 *«СЛОЖНЫЕ ЖЕНСКИЕ ЧАСЫ»*
Van Cleef & Arpels *Lady Feerie Watch*

10 *«ЖЕНСКИЕ ЧАСЫ»*
Piaget *Limelight Gala Precious Rainbow*

04

AUDEMARS PIGUET

05

GRAND SEIKO

06

07

MB&F

08

MB&F

09

VAN CLEEF & ARPELS

10

PIAGET

лист единственный относится к подвиду «Обычные часы», то есть не имеет каких-либо нестандартных черт — необычных стрелок, материалов корпуса и форм. Так что и здесь все в порядке.

В разряде «Сложные мужские часы» первое место досталось MB&F LMX Titanium с двумя независимыми циферблатами и трехмерным указателем запаса хода, отсчитывающим оный в семидневном формате либо в формате дней недели (если вдруг у владельца есть привычка заводить часы, скажем, по понедельникам). Среди соперников Legacy Machine были изделия и посложнее — с турбийоном, например, или со сплит-хронографом,— но в победителе сложность эффектно подчеркнута красотой исполнения, что и сыграло решающую роль.

Звания культовых часов удостоился Audemars Piguet Royal Oak «Jumbo» Extra-Thin в платиновом корпусе с градиентным зеленым циферблатом. В «Турбийонах» верхнюю ступеньку пьедестала занял титановый «перевертыш» De Bethune DB Kind of Two Tourbillon на 5-герцовом механизме с 30-секундным турбийоном. В зависимости от настроения владельца часы могут быть как классическим трехстрелочником, так и авангардным счетчиком времени. У «Двуликого Януса» были достойные конкуренты от Audemars Piguet и Girard-Perregaux, и от этого его победа выглядит еще более весомой.

Самыми интересными часами с календарными и астрономическими функциями стала модель Christiaan van der Klaauw CVDK Planetarium Eise Eisinga. Помимо указателей часов, минут, даты и дня недели здесь также имеется миниатюрный планетарий, наглядно демонстрирующий движение шести планет Солнечной системы: Меркурия, Венеры, Земли, Марса, Юпитера и Сатурна. Индикация происходит в реальном времени: например, шарик, изображающий Сатурн, совершает полный оборот вокруг центра планетарного счетчика за 29,46 года.

Механической исключительностью года признали ультратонкий двухстрелочник Piaget Altiplano Ultimate Automatic. Толщина «младшего брата» прошлогоднего обладателя Гран-при составляет всего 4,3 мм. Задняя крышка золотого корпуса выполняет также функцию платины, на которую крепятся компоненты автоматического механизма. Лично я проголосовал бы в этой категории за Bernhard Lederer Central Impulse Chronometer с двумя колесными передачами и двумя 10-секундными устройствами постоянной силы, но он тоже не остался обделенным, удостоившись опционального приза за новаторство.

Приз лучшему хронографу уехал в штаб-квартиру Zenith: его Chronomaster Sport иногда называют «Зенитоной» из-за сходства со знаменитой моделью Rolex, но, во-первых, все хронографы чем-то похожи друг на друга, а во-вторых, не будем забывать, что калибр El Primero ставился в Rolex Cosmograph Daytona с 1988 по 2000 год, так что Zenith имеет полное моральное право получать с этого какие-то дивиденды. И еще здесь есть то, о чем ролексоманы мечтают уже который год: более крупный, диаметром 41 мм, корпус и указатель даты.

В разряде дайверских часов выбор судей пал на Louis Vuitton Tambour Street Diver Skyline Blue. Интересно было бы узнать почему. Само словосочетание «Дайвер Луи Вюиттон» уже режет слух, а отдавать предпочтение пусть и симпатичным часам при таких конкурентах, как, например, Doxa SUB 300 или даже Oris Aquis Date Calibre 400, по меньшей мере странно.

Ювелирными часами-2021 стали единственные в своем роде кварцевые Chopard Flower Power с сапфировым и бриллиантовым декором общим весом около 30 карат. Эта категория традиционно является самой непредсказуемой: выиграть может любой из шести номинантов, и часовая составляющая здесь играет даже не второстепенную роль.

В номинации «Художественные ремесла» предсказуемо одержало верх творение команды MB&F LM SE Eddy Jaquet «Around the World in Eighty Days», созданное совместно с мастером-гравировщиком Эдди Жаке. Серия состоит из восьми уникальных экземпляров с выгравированными прямо на калибрах сюжетами из романов Жюля Верна. Задача была не из простых: толщина платины механизма с «разъединенным»

01 TUDOR

02 ZENITH

03 FURLAN MARRI

04 LOUIS VUITTON

05 LOUIS VUITTON

06 CIGA DESIGN

01 *«МАЛАЯ СТРЕЛКА»*
Tudor *Black Bay Ceramic*

02 *«ХРОНОГРАФ»*
Zenith *Chronomaster Sport*

03 *«ЧАСОВОЕ ОТКРЫТИЕ»*
Furlan Marri *Mr. Grey Ref. 1041-A*

04 *«СМЕЛОСТЬ»*
Louis Vuitton *Tambour Carpe Diem*

05 *«ДАЙВЕРСКИЕ ЧАСЫ»*
Louis Vuitton *Tambour Street Diver Skyline Blue*

06 *«ВЫЗОВ»*
CIGA Design *Blue Planet*

спуском Стивена Макдоннелла колеблется от 1,15 мм до 0,35 мм, чего, конечно же, катастрофически мало для создания объемного изображения. И тем не менее результат поражает совершенством исполнения.

Бурно прогрессирующий Tudor взял «Малую стрелку» (часы ценой от 3,5 тыс. до 10 тыс. швейцарских франков) с керамическими Black Bay Ceramic, имеющими сертификацию института METAS, которую ранее получали лишь часы Omega. Это седьмая победа «младшего брата» Rolex на GPHG с 2013 года, подтверждающая правильность выбранной им стратегии и обоснованность претензий на звание короля доступной часовой роскоши.

В самой демократичной категории, «Вызов», в которой соревнуются часы с ценником до 3,5 тыс. франков, победил китайский бренд CIGA Design. Вместо привычных стрелок автоматическая 46-миллиметровая Blue Planet отсчитывает время при помощи вращающихся полусферы с рельефными контурами материков и океанов и опоясывающей ее минутной шкалы, а также неподвижной часовой шкалы по внешнему периметру циферблата. Прекрасный образчик часов с нестандартной индикацией всего за 1,8 тыс. франков.

В опциональном разряде «Часовое открытие» состязаются молодые бренды, сумевшие громко заявить о себе и пробиться к своему клиенту сквозь частокол громких имен и авторитетов. На сей раз таковым стал кикстартерный проект Furlan Marri, начатый в разгар пандемии швейцарским часовым дизайнером Андреа Фурланом и ближневосточным коллекционером Хамадом аль-Марри. Они хотели сделать недорогие часы, которые выглядели бы как дорогая винтажная классика, и им это удалось на все сто. Знакомьтесь: «Mr. Grey» ref.1041-A с гибридным механизмом Seiko VK64, состоящим из кварцевой базы и механического модуля хронографа. Именно такие изделия пробуждают в молодых людях интерес к часовому искусству и перетягивают клиентуру производителей «умных часов» на свою сторону, уводя ее у орложери.

Золотой рукой за дерзость (которую в 2018 году увез наш Константин Чайкин) была награждена модель Louis Vuitton Tambour Carpe Diem с поистине дерзким способом показа времени. С нажатием на кнопку в форме змеиной головы на циферблате разыгрывается жакемарный спектакль. Змея на черепе отползает в сторону, открывая окно с указателем часа, а ее хвост не спеша отсчитывает минуты по ретроградной шкале, расположенной под песочными часами, они же указатель запаса хода. При этом нижняя челюсть черепа сдвигается вниз, открывая меж двух рядов зубов знакомую всем фразу «Carpe Diem» — «Лови момент». Действо длится 16 секунд, после чего все движущиеся части возвращаются в исходное положение. Часы абсолютно соответствуют награде, но, честно говоря, не очень понятно, какой человек, будучи в добром здравии и незамутненном рассудке, купит их себе.

Что до приза жюри за большой вклад в развитие часового искусства, то он достался профильной выставке Dubai Watch Week, которая стартовала в ОАЭ ровно через три недели после оглашения итогов GPHG.

Александр Ветров

КОМАНДА ВЫСОКИХ УСТРЕМЛЕНИЙ

Сильные женщины Hublot

В СЕМЬЕ швейцарской часовой компании Hublot прибавление: испанская футболистка Алексия Путельяс, швейцарская лыжница Коринн Сутер и шеф-повар Анн-Софи Пик получили официальный статус друзей бренда. Это значит, что их стремления и приоритеты близки философии Hublot. Так марка подчеркивает свои ценности и поддерживает проекты и начинания своих друзей. Генеральный директор компании Рикардо Гвадалупе не раз говорил, что члены семьи Hublot должны быть ролевыми моделями, гордостью нации и ориентиром для будущих поколений. Сотрудничество, как правило, начинается естественным образом: многие знаменитости, ставшие впоследствии друзьями или амбассадорами Hublot, сами покупали свои первые часы в бутиках марки. В семью принимают только по обоюдной любви. Компания никогда не включала в круг своих друзей случайных людей. Выбор Алексии Путельяс, капитана женского футбольного клуба «Барселона» и сборной Испании, закономерен. Летом этого года она получила награду УЕФА как лучшая футболистка сезона. Примечательно, что в начале карьеры Алексию не взяли в «Барсу», за которую она уже забила 150 голов. Правда, довольно быстро тренеры команды разглядели в ней выдающуюся спортсменку и признали ошибку. Сейчас в официальном магазине клуба футболки с именем Алексии продаются не хуже, чем когда-то продавались гранатово-синие футболки Месси, и все больше девочек по всему миру хотят играть в футбол и быть «как Алексия». Большой поклонник футбола Рикардо Гвадалупе отметил, что Алексия — лучший двигатель перемен в вопросах равноправия и очень важный член команды Hublot. Еще одна «подруга дома», швейцарская лыжница Коринн Сутер, 13 февраля 2021 года в Кортина-д'Ампеццо стала чемпионкой мира в скоростном спуске. Опередив соперницу на 0,20 секунды, она принесла своей стране первую за более чем три десятилетия победу в этом виде спорта. Третьей в списке вновь присоединившихся стала шеф-повар Анн-Софи Пик, внучка шефа Андре Пика и дочь шефа Жака Пика. И дед, и отец, и теперь сама Анн-Софи получали высшую оценку гида Michelin — каждый в свое время. Госпожа Пик — единственная женщина с тремя звездами в гиде по Франции. Напомним, что бренд уже сотрудничает с шеф-поваром с тремя звездами Мишлен из Великобритании — Клэр Смит. Также в семью бренда вошли звезда крикета Эллис Перри и бегунья Муджинга Камбунджи. Но ярче всех в женской команде Hublot светит инфлюенсер Кьяра Ферраньи, о которой уже не раз писал «Коммерсантъ. Стиль». К слову, скоро на Amazon Series выйдет реалити-шоу Ferragnez о семье Кьяры.

Натела Поцхверия

COURTESY OF HUBLOT

01

COURTESY OF HUBLOT

02

COURTESY OF HUBLOT

03

COURTESY OF HUBLOT

04

COURTESY OF HUBLOT

05

COURTESY OF HUBLOT

06

01 *Шеф-повар Клэр Смит*

02 *Футболистка клуба «Барселона» Алексия Путельяс*

03 *Лыжница Коринн Сутер*

04 *Бегунья Муджинга Камбунджи*

05 *Спортсменка, игрок в крикет Эллис Перри*

06 *Шеф-повар Анн-Софи Пик*

ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС
Zenith DreamHers в Мадриде

ZENITH

Генеральный директор Zenith Жюльен Торнар и амбассадоры женского проекта Zenith DreamHers на мероприятии Meet The Dreamhers, Мадрид, октябрь 2021 года

Хронограф Chronomaster Original — стальной корпус 38 мм с бриллиантами на ушках, белый перламутровый циферблат, перламутровые счетчики трех цветов, автоматический высокочастотный механизм El Primero 3600 с функцией хронографа с точностью 1/10 секунды, запас хода 60 часов, водонепроницаемость 50 атм, ремешок из кожи.

«В СРЕДНИЕ века женщину изображали либо святой, либо блудницей — третьего дано не было. Кажется, с тех пор мы сильно продвинулись в вопросе стереотипов»,— в мадридском музее Тиссена-Борнемисы для гостей швейцарской мануфактуры Zenith проводится экскурсия о роли и образе женщин в искусстве. Мы ходим по залам и обсуждаем дуализм на полотнах разных эпох — Ренессанс, барокко, начало XIX и XX веков. Экскурсовод щедро делится историческими анекдотами про распутниц, которых художники частенько приглашали позировать для портретов святых девственниц — так, на картине Караваджо Святую Каталину в простых одеждах изображает известная куртизанка Филлиде Меландрони. Художник видел в некоторых грешницах больше святости, чем в праведных матронах. Примечательно, что и знатных дам, которые регулярно заказывали свои портреты, изображать следовало пусть и в богатых одеждах, но с молитвенником, четками и другими атрибутами благочестия — как на портрете Джованны Торнабуони, на котором хорошо видно: дева богата и материально, и духовно.

Говорили мы и о знаменитых женщинах-художницах, которые могли рисовать портреты королей на заказ, но не могли поступать в Академию художеств и подписывать работы своим именем. До сих пор некоторые артистки не получили признания, которого достойны. В конце экскурсии гид напомнила, что, к счастью, не все имена талантливых женщин канули в Лету, и картины «амазонок авангарда» — Любови Поповой, Наталии Гончаровой, Александры Экстер тому подтверждение. Но почему вдруг швейцарский часовой бренд решил водить экскурсии по испанскому музею и обращать внимание журналистов на многовековую несправедливость? Ответ заключен в одном слове — DreamHers. Этим придуманным феминитивом от английского «dreamers» — «мечтатели» компания назвала онлайн-платформу, где собрала истории талантливых и ярких, по мнению бренда, мечтательниц. Все девушки (в списке Zenith их уже 14) следовали за своей мечтой и нашли в себе силы либо кардинально изменить жизнь и достичь поставленных целей — как артистка британского балета Пришес Адамс, либо начать с нуля после неудачи — как алжирка Жизлан Гуэнез, вынужденная из-за пандемии закрыть свой знаменитый магазин скромной мусульманской моды The Modist и начать новый бизнес. Мадрид тоже выбрали не случайно: отсюда родом первая «мечтательница», с которой был подписан контракт,— художница Тереза Куэвас. Вечером все мы оказались на частной вилле, куда вместе с генеральным директором Zenith Жюльеном Торнаром прибыли Тереза, Пришес и Жизлан, а также четыре другие dreamhers: шеф-повар Амандин Шаньо — она же отвечала за торжественный ужин, автогонщица серии Extreme E Кристин Джампаоли Зонка, основательница собственного веганского косметического бренда Лаура Нольтемайер и «Мисс Швейцария-2015», хирург Летиция Гуарино. После фотосессии Жюльен Торнар пригласил всех поговорить о проблемах, с которыми женщины сталкиваются на пути к успеху: «Меня порази-

Художница
Тереза Куэвас

ZENITH

Defy Midnight Pink Ribbon Edition — стальной корпус 35 мм, глянцевый розовый циферблат, 44 розовых сапфира, механизм Elite 670 SK с автоматическим подзаводом, запас хода более 50 часов, в комплекте стальной браслет, белый каучуковый ремешок с розовой кожей и черный каучуковый «бархатный» — ремешки с механизмом быстрой замены, единственный экземпляр, выпущенный для аукциона Pink Ribbon

Балерина
Пришес Адамс

ZENITH

ZENITH

Шеф-повар
Амандин Шаньо

ZENITH

Предпринимательница
Жизлан Гуэнез

ла история Летиции, которая призналась, что даже в собственной клинике пациенты нередко принимают ее за медсестру и не верят, что она — хирург, который будет делать операцию. Или моя подруга — пилот самолета. Вы даже представить себе не можете, сколько раз ей говорили, что пилотирование не женское дело. Мы решили исправить ситуацию и направить свет софитов на женщин, которые дотянулись до своей звезды. Также мы хотим, чтобы и мужчины перестали думать, будто существует какое-то негласное соревнование. Применительно к часовому делу классификацию по гендерному признаку тоже нужно исключить, хватит делить часы на женские и мужские. Скоро мы на нашем сайте уберем эти пункты меню — будут просто часы, и всё. Пусть клиенты сами решают, носить им хронографы в корпусе 42 мм или часы в корпусе 38 мм с бриллиантами». При этом Торнар подчеркивает, что не будет выпускать коллекции для феминисток, для лгбт-сообщества, для джензеров или миллениалов: «Уйти от категорий, классификаций и разделения общества на виды — наша ключевая цель».

Надо отдать должное пиар-департаменту мануфактуры Zenith — ход эффектный. Утром в музее обозначить историю вопроса, а вечером собрать гостей на открытую дискуссию о положении женщин в XXI столетии и необходимости движения к равноправию. У господина Торнара нет иллюзий насчет того, что от одной дискуссии изменится жизнь сотен тысяч женщин. Но это первый шаг на большом пути: «Не стану отвечать за всех, но даже в нашем узком сегменте люксовых товаров видно, как меняется ситуация. Еще пару десятков лет назад женщины не покупали себе дорогие часы сами. Они приходили со своими мужчинами, которые дарили им драгоценные часики с камнями. А сейчас у нас все больше клиенток, которые сами покупают себе что захотят. Даже в традиционном китайском обществе. И это прекрасный знак. Более того, как только женщины начали сами покупать себе часы, они стали выбирать унисекс-модели, сложные механизмы. Мужчины же, напротив, теперь обращают внимание на элегантные небольшие часы, которые кто-то назвал бы женственными из-за розового цвета или бриллиантового паве. Сделав такое наблюдение, я решил, что путь Zenith — унисекс-часы. Остальная индустрия пусть подтягивается». К слову, в департаменте маркетинга компании женщин больше, чем мужчин, и Торнар гордится тем, что его бренд достиг этого первым на рынке: «Дело не в квотах, их я как раз не признаю. Но только в симбиозе энергии мужчин и женщин рождается что-то стоящее. Мы не конкуренты друг другу, мы партнеры».

Чтобы подчеркнуть слова гендиректора, на мероприятии Zenith DreamHers публике представили не только новинки женственной линейки Defy Midnight, но и хронографы Chronomaster Original — часы в стальном корпусе диаметром 38 мм с 56 бриллиантами на ушках корпуса и девятью на циферблате. Для счетчиков использовали перламутр разных оттенков серого и голубого. Оснащены часы механизмом El Primero 3600 с точностью хронографа в 1/10 секунды и запасом хода до 60 часов.

Что будет дальше с посланницами проекта DreamHers? Господин Торнар признался, что кампания только на первой стадии реализации, пандемия спутала планы. Но в проекте премия, гранты для бизнеса, регулярные встречи и дискуссии: «Я верю, что наша платформа станет большим, влиятельным и мощным сообществом красивых и успешных женщин, которые будут менять мир вместе с мужчинами».

Натела Поцхверия

ВЕЛИКАЯ ЗАБЫТАЯ

Вилла Эйлин Грей E-1027 открыта после реставрации

ALAMY / ТАСС

Кресло-шезлонг Transat. Кожа, дерево, лак

RIEGER BERTRAND / HEMIS / AFP

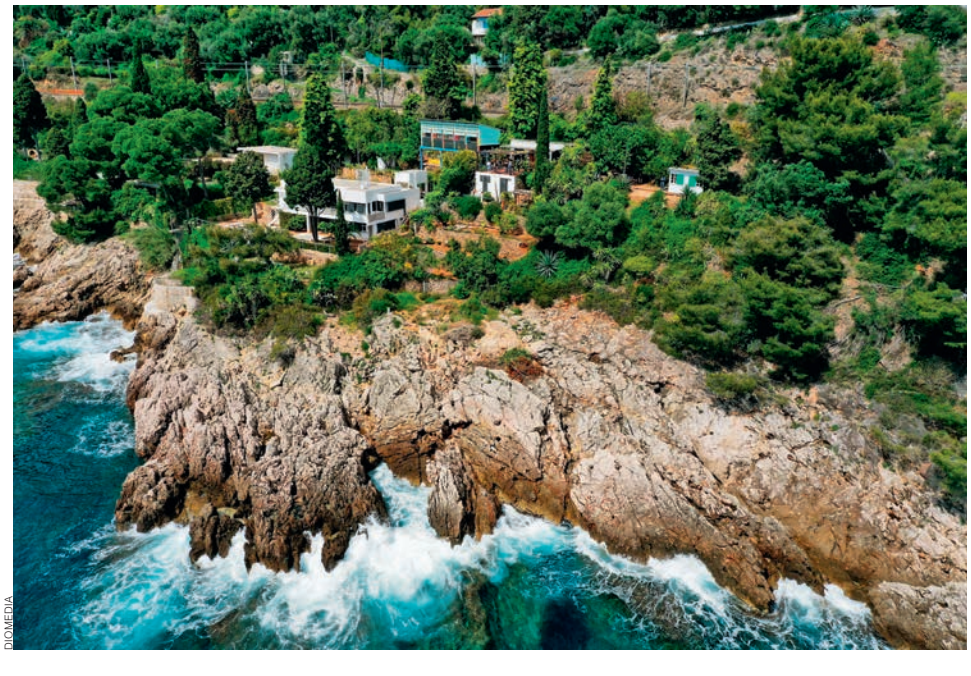
Эйлин Грей

ЭТИМ летом после многолетнего ремонта и ковидных перипетий в Рокбрюн-Кап-Мартене на юго-востоке Франции наконец открыли для публики виллу Эйлин Грей E-1027 — один из самых красивых и совершенных примеров архитектурного модернизма 1920-х годов. Находится E-1027 на территории знаменитого архитектурного заповедника Cap Moderne, мировое имя которому сделал Ле Корбюзье. Здесь расположена его Кабанон — избушка-шато размером 3,66 на 3,66 м на два спальных места, со столом, раковиной и туалетом за шторкой — апогей функционализма, подарок любимой жене, и его кемпинг, построенный для хозяина местного кафе «Морская звезда» Тома Ребютато в качестве платы за землю для Кабанон. И в этих же открыточных пейзажах Лазурного берега, которые Ле Корбюзье так страстно любил и всеми правдами и неправдами цеплялся за существование именно здесь, его жизнь и прервалась: во время очередного заплыва сердце не выдержало и он утонул. Приезжают в Cap Moderne на Корбюзье, а уезжают от Эйлин Грей: скромная избушка с треском проигрывает ее дому-яхте, и дело совсем не в размере.

У E-1027 странная, запутанная и даже трагическая судьба, где сплелись жизни и амбиции двух мужчин и одной женщины. Все началось со знакомства Эйлин Грей с Жаном Бадовичи. Ей 43 года. Она парижанка, происходящая из состоятельной аристократической ирландской семьи (что позволяло ей всю ее долгую жизнь работать только в свое удовольствие), свободная, бисексуальная — по моде 1920-х годов. Она хозяйка ателье, востребованная художница и дизайнер ар-деко, чьи эмалевые ширмы и панно из редких пород дерева с абстрактными мотивами на японский манер украшали самые статусные и богатые парижские дома (они и по сей день остаются самыми желанными для коллекционеров). Ему 28 лет, он — красавец-румын, начинающий архитектор, критик, главред влиятельнейшего журнала L'Architecture vivante и добрый приятель самых авангардных и известных — Ле Корбюзье, Робера Малле-Стивенсона, Фернана Леже и пр. Бадовичи не просто введет ее в свой влиятельный мужской круг, но и станет опорой и поддержкой в ее архитектурных делах.

Грей без конца рисовала дома в записных книжках, но ступать на чужую территорию не решалась. Хотя к тому времени уже оформила несколько парижских квартир — хозяйки модного бутика Матье Леви, модистки Сюзанн Тальбо, французского кутюрье и мецената Жака Дусе. «Эйлин Грей сделала комнату бессонниц и кошмаров Эдгара По. В ней нет ниче-

МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



PIOMEDIA

го природного и человеческого — настоящий кабинет философа» — такими словами журналист La Rampe сопровождал фотографию будуара мадам Тальбо, где соседствовали знаковые вещи Грей: шезлонг Pirogue, созданный по модели индейских лодок, и кожаное кресло с ручками-драконами — сидишь будто в лапах огнедышащего зверя. К слову, именно это кресло-миф спустя век вернет имя Эйлин Грей на арт-сцену: на исторических торгах коллекции Ива Сен-Лорана и Пьера Берже в Париже в 2009 году оно уйдет за рекордные £21,9 млн при эстимейте £2 млн.

Но вернемся на Ривьеру. Свой E-1027 Эйлин Грей строила с 1926 по 1929 год. Как раз в это время (1927) Ле Корбюзье сформулировал свои знаменитые пять принципов современной архитектуры, и они все реализованы в доме Эйлин. Столбы-опоры, ленточные окна, свободный фасад и внутренняя планировка, бетон как основной материал, террасы на плоской крыше — правда, ее Грей не использовала: зачем сидеть на солнцепеке, если есть тенистый сад? Хотя у Грей с Корбюзье было одно существенное расхождение: она считала, что дом — это панцирь, он же настаивал на своем: дом — машина.

Впрочем, от маниакальной функциональности Грей не отказывалась: в ее комфортном, красивом «панцире» E-1027 она доведена до совершенства. Чего стоит коридор, который легким движением руки перекрывается столом и превращается в бар, или невидимые, вшитые в стены «антресоли», или неприметная лавка

ALAMY / ТАСС

на проходе — она же удобнейшая зона для чтения. И таких практичных, мультифункциональных штучек в доме не счесть. Есть здесь и место юмору. По стенам разбросаны словечки-наставления. Только входишь — а на тебя со стены зеленым по белому смотрят буквы: «смеяться запрещено». И такие ребусы поджидают на каждом повороте.

Максимально функциональна у Эйлин Грей и мебель. Придумывала она ее, руководствуясь не манифестами, а сугубо женским подходом: применить принципы, умения, инструменты и материалы так, чтобы удовлетворить «человека определенной эпохи с его вкусами, чувствами и жестами». Следуя этой логике и логике места — за окнами все-таки Ривьера, для своей виллы Грей сделала очень легкую мебель, подходящую для перемещения в жилом пространстве.

Небольшие переносные столы так и назвала — «летающими». Во главе этой стаи — столик E-1027, классика дизайна эпохи модернизма, самое известное произведение Грей. Конструкция простейшая: этакая поставленная на ребро гантеля со смещенным к краю центром. Основание из алюминия, столешница стеклянная и подвижная: благодаря нехитрому сочетанию ножек-трубок может менять высоту

RIEGER BERTRAND / HEMIS / AFP

и поворачиваться к каждому гостю. Здесь же в просторном салоне, полностью открытом морю, ее знаменитое кресло Transat — домашний парафраз яхтенных лежаков для отдыха, и кресло Bidendum, напоминающее не то пирамиду из спасательных кругов, не то раздутого мишленовского маскота.

И мебель, и пространства, созданные Эйлин Грей, удивительно органичны, она во всем сверялась с телом человека, и в E-1027 это невозможно не почувствовать. Это дом, в котором одно вытекает из другого, внешнее работает на внутреннее: раздвинул окна, сложил гармошкой жалюзи — и вот уже ты не на суше и не в доме, а в море на корабле. Потрясающая органичность, функциональность, комфорт и красота сделали E-1027 домом мечты не только для Грей-Бадовичи, но и для Корбюзье.

Но Эйлин Грей здесь не задержалась — ушла в 1932 году, оставив дом Бадовичи (судя по всему, вместе с бумагами о собственности). Что, как, почему — все догадки. Личные архивы она уничтожила за несколько лет до смерти. Бадовичи же зажил здесь светской, красивой жизнью, приглашал друзей, в том числе Корбюзье, который в конце 1930-х годов страсть как хотел быть художником: слава Леже не давала покоя уже признанному архитектору. И он решил, что белоснежные стены E-1027 — самый подходящий холст для его художественных фантазий. «У меня бешеное желание все измазать!» — говорил Корбю. Так у Эйлин Грей появился «соавтор». Она узнала об этом из журнала много лет спустя, пришла в ярость, велела все убрать… но тщетно. Великих не стирают.

На французском юге есть еще два дома Эйлин Грей: Tempe a Pailla в Ментоне и Lou Perou в Сен-Тропе. Но E-1027 сегодня главный и единственный ее музей, правда, это «музей слепков», потому что оригиналы либо утрачены, либо расползлись по частным коллекциям. Ведь виллу восстанавливали из пепла: после Бадовичи у E-1027 сменились два хозяина. «Правление» последнего закончилось его убийством — темная история. Потом дом был заброшен, захвачен сквоттерами и только в 2000 году взят государством под охрану и признан памятником архитектуры.

Мария Сидельникова

Прикроватный столик, сталь, лак, столешница из стекла

Кресло с драконами из частной коллекции Пьера Берже и Ива Сен-Лорана, продано за £21,9 млн. Дерево, кожа, листовое патинированное серебро

ВНОВЬ ПОНРАВИТЬСЯ СЕБЕ

Помогут в клинике доктора Чемянова

ПРЕДОСТАВЛЕНО CHEMYANOV MEDICAL LOUNGE

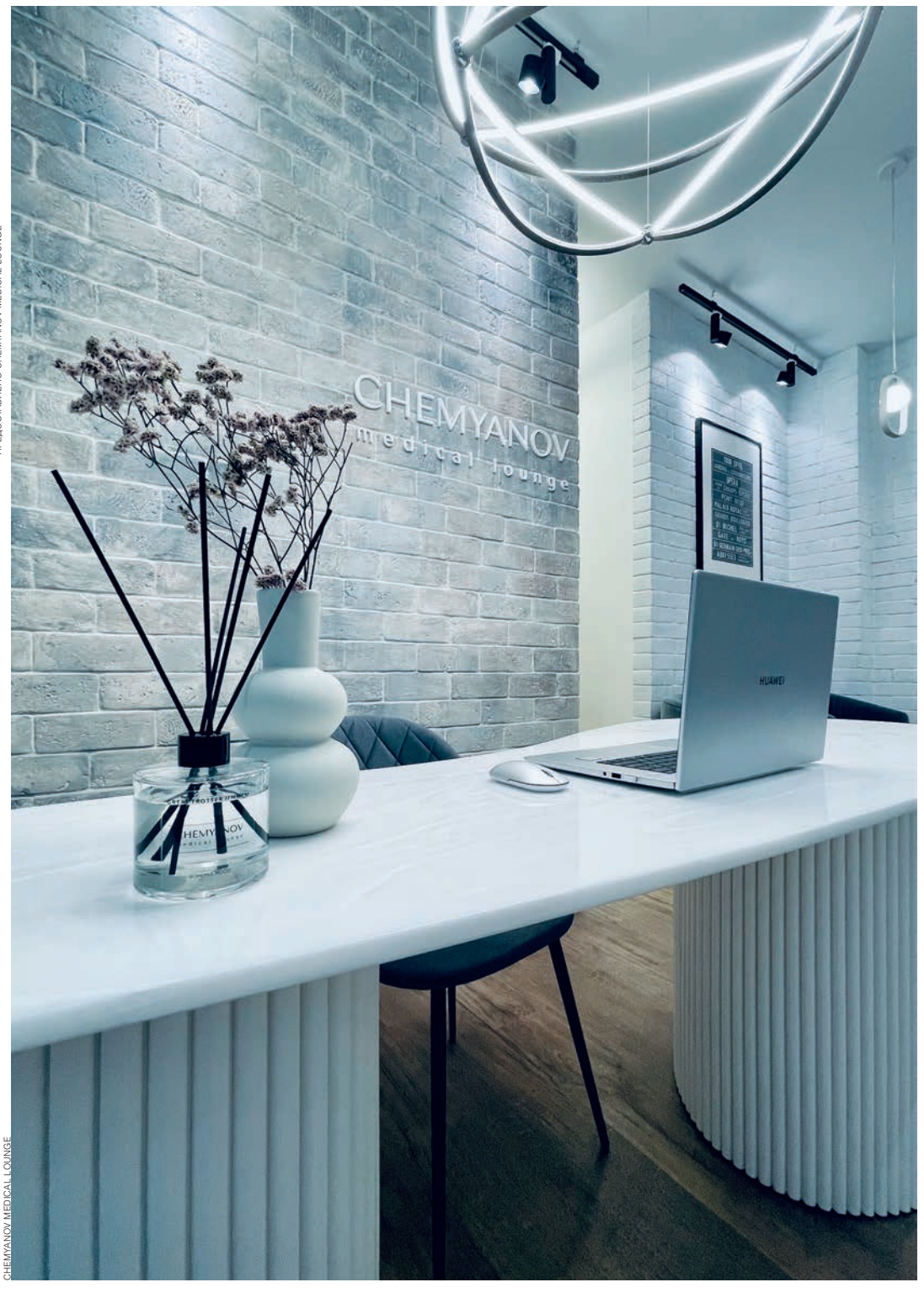
Георгий Чемянов

КЛИНИКА эстетической медицины — новый проект известного пластического хирурга Георгия Чемянова. В Chemyanov Medical Lounge можно подготовиться к пластической операции и восстановиться после нее, а также пройти косметологические процедуры: пациентам предлагают нитевой лифтинг Aptos, капельницы красоты, инъекции и многое другое.

Вот что говорит по поводу открытия клиники Георгий Чемянов: «Запись ко мне формируется на год вперед. Ждать готовы не все, но передача пациента другому хирургу дает другой результат, часто это ведет к потере качества лечения, за что я, как бренд „Чемянов“, не могу нести ответственности. Обращение в наш центр гарантирует, что с вами будет работать наша команда лучших специалистов, которым я доверяю. К тому же мы намерены расширить в нашей клинике косметологическое направление, ведь я считаю, что за косметологическими методиками, за инновационными безоперационными малоинвазивыми аппаратными процедурами — будущее».

Особенность клиники в том, что работу с пациентом на всех предоперационных и реабилитационных стадиях ведет один врач со своей командой. Она начинается за месяц до операции с многоэтапной подготовки кожи, чтобы усилить ее регенеративные способности и снизить риск послеоперационных воспалений. В клинике комплексно подходят к операции, берут все анализы, готовят к наркозу. Операцию проводит доктор Чемянов на базе крупного госпиталя, как того требует законодательство, но на первую перевязку-консультацию пациент возвращается в клинику, где запускается программа реабилитации. Реабилитация начинается с простых физиотерапевтических процедур: микротоки, магнитотерапия, фонофорез. Позже подключается фотодинамическая терапия (воздействие на кожу световыми волнами разной длины, чтобы улучшить регенерацию клеток, усилить кровоснабжение, уменьшить отеки). И уже через десять дней даже после больших операций пациенты возвращаются к обычному образу жизни. Но на этом ведение пациентов не заканчивается. Ведь на этой стадии возникает необходимость в косметологических процедурах. Взаимодействие пластической хирургии и косметологии — это самый современный подход, предлагаемый эстетической медициной, говорит Чемянов. Желающие скорректировать свою внешность, не прибегая к операции, могут посетить Chemyanov Medical Lounge, чтобы получить консультации врачей-косметологов и подобрать комплекс безоперационных, аппаратных неинвазивных или инъекционных процедур. К слову, доктор Чемянов является и экспертом по нитевым методикам.

Елена Эбади

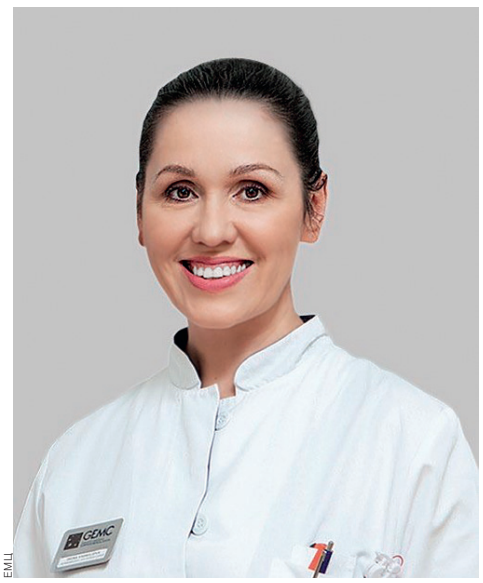


CHEMYANOV MEDICAL LOUNGE

ВСЕ ПОД КОНТРОЛЕМ

Процедуры, которые не стоит откладывать

ЕСТЬ вещи, касающиеся здоровья, о которых думать не хочется, но совершенно необходимо. К счастью, уже существуют методики, которые помогут предупредить многие беды, решить серьезные проблемы и просто улучшить самочувствие.



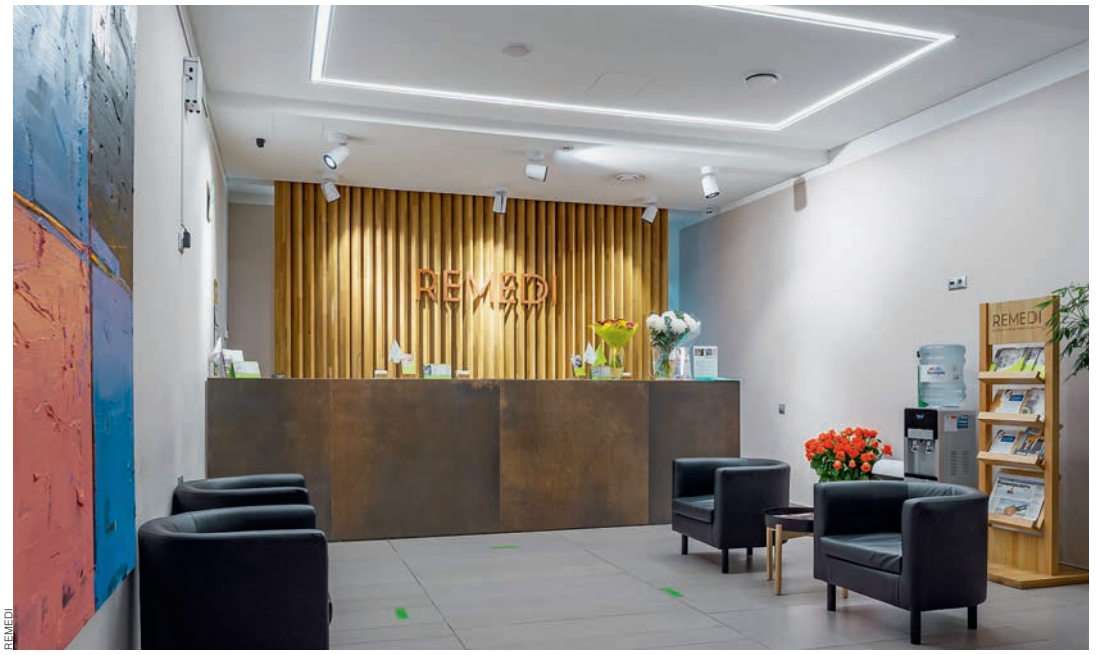
EMLL

Ирина Васильева, руководитель клиники маммологии Европейского медицинского центра

Скрининговая МРТ молочной железы

Европейский медицинский центр

Эта диагностическая процедура поможет обнаружить рак молочной железы на нулевой стадии. Эффективность методики подтверждена исследованиями, проведенными Американским колледжем радиологии (ACR). Скрининговая МРТ в отличие от стандартной, длящейся 25–30 минут, выполняется всего за 7 минут. Ирина Васильева, руководитель клиники маммологии Европейского медицинского центра, объясняет: «Метод диагностики должен давать ответы на 99% вопросов. Наиболее эффективный метод ранней диагностики рака молочной железы — магнитно-резонансная томография с контрастным усилением. Чувствительность МРТ-исследования существенно выше, чем у цифровой маммографии с томосинтезом в совокупности с УЗИ, особенно для женщин с высокой рентгенологической плотностью молочных желез. МРТ позволяет обнаруживать очень маленькие злокачественные новообразования, размером 4–5 мм, невидимые при других исследованиях. Это дает возможность выявлять рак груди на самой ранней стадии, когда лечение максимально эффективно и наименее травматично». Согласно исследованиям, в некоторых случаях чувствительность маммографии может составлять всего 38%. Так, в исследовании, опубликованном в Journal of Clinical Oncology, из 443 женщин, которым была выполнена ускоренная МРТ молочных желез, у 11 был диагностирован рак молочной железы, не обнаруженный при проведенных ранее цифровой маммографии и УЗИ.



REMEDI

Клиника Remedi

Криоконсервация яйцеклеток и диагностика эмбрионов

Клиника Remedi

Противовозрастные процедуры не могут изменить естественных биологических процессов, в частности постепенного снижения качества и количества яйцеклеток у женщин после 35 лет. Елена Младова, главный врач клиники Remedi, репродуктолог с огромным опытом, рассказывает, что криоконсервация яйцеклеток первоначально предназначалась для помощи пациентам с онкологическими заболеваниями. Если лечение затянется, время для того, чтобы стать родителями, может быть упущено. Но криоконсервация заинтересовала и тех, кто просто хотел бы повременить с рождением детей. Оптимальный возраст для изъятия яйцеклеток для замораживания — до 38 лет. У каждой женщины свой овариальный резерв. У некоторых можно за один раз получить 20–30 яйцеклеток, у других всего четыре. Поэтому чем раньше вы отдадите яйцеклетки на хранение, тем лучше.

В клинике Remedi есть и другие процедуры, на которые стоит обратить внимание. Дело в том, что в России разрешено применять те технологии, доступ к которым в некоторых странах, например в Германии, ограничен. Например, преимплантационная генетическая диагностика эмбрионов с целью проверить, правильный ли хромосомный набор в каждом эмбрионе. Это очень важно, потому что у женщин моложе 36 лет вероятность иметь эмбрион с неправильным хромосомным набором составляет 25%, у женщин 36–39 лет — 55%, а у женщин после 40 неправильный набор хромосом встречается в 82% случаев. Поэтому очень важно отобрать тот эмбрион, который даст беременность: при подсадке неправильного эмбриона она может оказаться неразвивающейся или вовсе не наступит, и процедуру придется повторять. Во Франции, например, такая диагностика не проводится, и женщины оттуда едут в Россию.

Аппарат Oxyterra

Интервальная гипо-гипероксическая тренировка

Студия Oxyterra

В сети клиник Медси, в клинике «Ланцетъ» и в других ведущих медицинских центрах Москвы открылась студия клеточного оздоровления организма, где применяется аппарат российского производства. Суть метода — в чередовании фаз дыхания смесью с пониженным (9–16%) и повышенным (31–33%) содержанием кислорода. В Европе эта технология положена в основу превентивной медицины, так как способствует обновлению митохондрий и тем самым запускает процесс омоложения и оздоровления организма. Гипоксия традиционно ассоциируется с недостатком кислорода и разрушительными процессами в организме, но контролируемая гипоксия приносит пользу. В процессе тренировки организм погружается в состояние гипоксического стресса, который способствует активации ангиогенеза, повышению чувствительности организма к инсулину, проникновению кислорода в клетки организма, что улучшает его способность к регенерации.

Елена Эбади

ВЫСОКИЙ КЛАСС

С чем носить сапоги-чулки и берцы

ISA FOLTIN / GETTY IMAGES

CHRISTIAN VIERIG / GETTY IMAGES

DANIEL ZUCHNIK / GETTY IMAGES

Сапоги Geox Iridea, кожа

Куртка Geox, технология Ripstop

MATTHEW SPERZEL / GETTY IMAGES

БРУТАЛЬНЫЕ сапоги со шнуровкой до середины голени, напоминающие обувь морских пехотинцев, и сапоги-чулки, облегающие ногу как вторая кожа, вернулись на подиумы, в очередной раз подтвердив, что мода на 1990-е пока не собирается отступать. В коллекциях многих брендов-трендсеттеров есть похожие модели в гранж- и рок-стиле — на грубом каблуке и толстой подошве. Тренду следует и высокотехнологичная итальянская марка Geox, она предложила клиентам не просто модную, но и практичную обувь актуального фасона.

В линейке Iridea две модели — сапоги-чулки с мягким голенищем из эластичного синтетического материала и кожаным низом и массивные кожаные шнурованные сапоги на резиновой подошве. Легкость и технологичность отличают все изделия Geox: компания постоянно инвестирует в исследования и разработки, запатентовала 40 изобретений в Италии и подала 25 заявок на международную регистрацию прав. Одно из собственных изобретений использовано в моделях Iridea: подошва сапог выполнена из резины с водонепроницаемой мембраной, которая защищает от влаги, но позволяет воздуху циркулировать внутри обуви — она «дышит».

Но совершенно необязательно вникать в тонкости процесса производства, достаточно ответить себе на простой вопрос: с чем такие сапоги надеть. Самые интересные стилистические решения обнаружились на парижской неделе моды в начале осени: сапоги-чулки и берцы гости показов носили с вязаными гамашами и мини-юбками, облегающими фигуру трикотажными костюмами и платьями с разрезом до середины бедра, с удлиненными жакетами архитектурного покроя, надетыми как платье, а также в сочетании с объемными пуховиками. К слову, в коллекции Geox есть и оверсайз-пуховики из армированного прочного лакированного материала «рипстоп» — дословно «не рвущиеся». В качестве утеплителя в них использованы переработанные материалы — мода и технологии у Geox идут в ногу.

Натела Поцхверия

На вечеринку и на прогулку

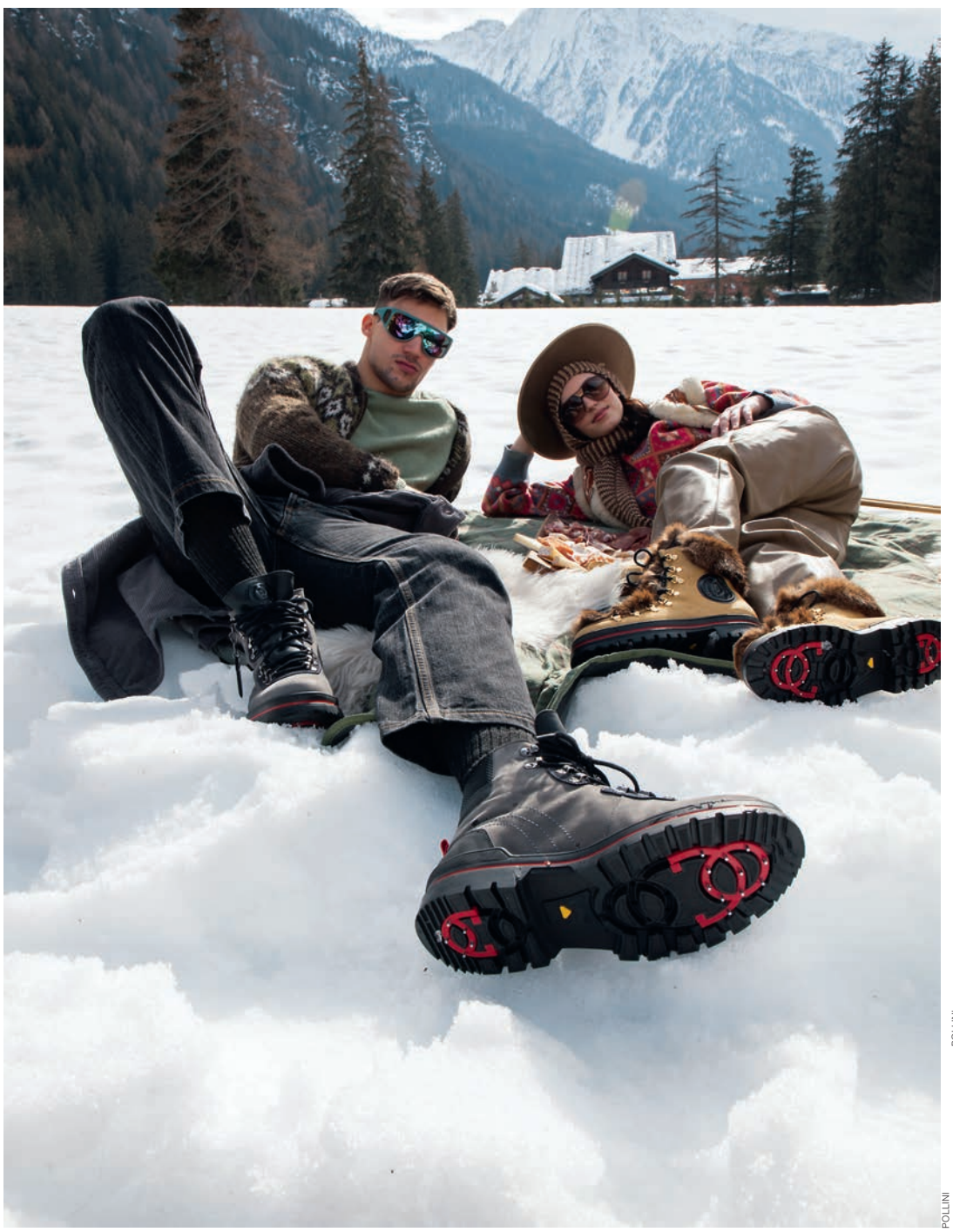
В сети мультибрендовых бутиков **No One** две важные новинки: женственная и яркая коллекция обуви для вечеринок Stuart Weitzman и технологичные ботинки для хайкинга **Pollini**. Обе линейки доступны во флагманских магазинах этих брендов, а также в мультибрендовых бутиках и онлайн-магазине No One.

STUART WEITZMAN

STUART WEITZMAN

По случаю своего 35-летия обувной бренд **Stuart Weitzman** и выпускает коллекцию Holiday 2021 «Время сиять». Лицом рекламной кампании бренда и его новым амбассадором стала актриса Кейт Хадсон. Жизнерадостная звезда Голливуда не раз появлялась в туфлях Stuart Weitzman на красных ковровых дорожках, да и в жизни часто выбирает обувь этой марки. «Уже и не вспомнить, сколько мероприятий я посетила в босоножках Nudist! А новые ботфорты Lowland Ultralift так понравились мне на съемках рекламы, что я ушла в них с площадки домой»,— рассказывает Кейт Хадсон. В новой коллекции помимо минималистичных босоножек Nudist и ботфортов Lowland Ultralift с голенищем из ткани стрейч присутствует и другая обувь, напоминающая некогда очень популярные модели бренда, например, туфли на толстом каблуке в стиле 1970-х, разноцветные лодочки с узким носом, ботильоны, армейские ботинки и полусапожки; есть в ней и несколько моделей сумок: портфели, тоуты и небольшие сумки-конверты.

STUART WEITZMAN



POLLINI

POLLINI

POLLINI

Капсульная коллекция **Ice Cracker** итальянской марки **Pollini** — это ботинки для хайкинга, подходящие для ношения в любую погоду и на любой местности, даже там, где нет дорог. В этой обуви применена технология Alpi OCsystem — подошва со вставками из полиуретана (для большей эластичности и устойчивости) и с металлическими шипами из нержавеющей стали, которые увеличивают сцепление с землей и льдом. Шипы можно убрать, если они не нужны — в городе, например. Ботинки на шерстяной подкладке отделаны мехом кролика. Также есть модели, напоминающие берцы, и высокие сапоги на шнуровке — самая актуальная модель осенне-зимнего сезона.

LUISA CERANO

LUISA CERANO

Коллекция немецкого бренда **Luisa Cerano** состоит из пяти капсул, которые отличаются друг от друга цветовыми решениями и сочетаниями: доминирующий черный, природные оттенки зеленого и коричневого, нейтральные пастельные тона, а также оттенки синего. В коллекциях есть верхняя одежда, например мягкие пальто из шерсти мериноса, куртка-трансформер в трех вариантах: из экомеха, экокожи и болоньи с пуховым наполнителем. Кроме того, компания предлагает большой выбор (более 500 предметов гардероба) одежды в стиле кэжуал: джинсы клеш, трикотажные кардиганы и свитеры, платья с геометрическими узорами. Все вещи сшиты из тканей категорий люкс и премиум.

Бренд **111Skin** выпустил свои маски-бестселлеры в новом формате. Теперь это не тканевая маска, пропитанная средством, а шесть разных жидких текстур в многоразовых тюбиках. Восстанавливающая маска снимает раздражение и покраснение, ночная борется с морщинами и пигментацией, освежающая тонизирует и подтягивает кожу. Для обладателей сухой кожи предназначена линия увлажняющих средств. Есть также маски отшелушивающего действия и маски с фруктовыми кислотами и пудрой розового кварца, которые придают коже сияние. Приобрести средства можно в бьюти-баре сети салонов Aldo Coppola.

BAGLIONI HOTELS

Венецианский отель **Baglioni Hotel Luna** открылся после рестайлинга. Старейший отель города расположен во дворце, который когда-то занимали рыцари ордена тамплиеров, в нескольких шагах от площади Сан-Марко и Дворца дожей. В отеле обновили главный вход, зону регистрации, лобби, ресторан и бар, перестроили спа-центр с сауной, хаммамом и комнатами для массажа.

Созданный при участии врачей-дерматологов косметический бренд **ATB lab** (Швейцария) выпустил две сыворотки. Сыворотка «Суперсияние» линии Shine on выравнивает тон, защищает от ультрафиолета, обладает успокаивающим, противовоспалительным и замедляющим старение действием. Сыворотка-пилинг с кислотами из линии Get ready активирует синтез коллагена и эластина и нормализует выделение себума. В ее состав также входит экстракт маракуйи Ormesia — ингредиент, который эффективно выводит из кожи токсины и защищает ее от вредного воздействия городской среды.

AND THE BRAND

AND THE BRAND

Трикотажные платья, костюмы и топы российской марки **And the brand** недавно поступили в продажу в ЦУМ и интернет-магазин концепт-стора Leform. Особенность одежды в том, что она не шьется из готовых трикотажных полотен, а вяжется на современном оборудовании — японских вязальных машинах Shima Seiki. Такие есть всего у нескольких люксовых брендов, в том числе у Loro Piana. Принцип их работы примерно такой же, как у 3D-принтера. Машины позволяют выбирать ширину плетения, вплетать металлизированные нити, которые помогают изделию держать форму. Готовые вещи подгоняются по фигуре вручную.

Над коллекцией сумок и аксессуаров Leather Goods датский бренд **Ecco** работал совместно с парижским креативным агентством Convoy и редактором моды глянцевого журнала Dazed Имрухом Аша. В коллекции есть рюкзаки, сумки кросс-боди и новая модель Tri Pot Bag, чем-то напоминающая садовую лейку. Кроме того, бренд, обратившись к своим архивам, выпустил буквы-брелоки в дизайне шрифтов Ecco из 1960-х годов.

ECCO

MOOSE KNUCKLES X JENNIFER MEYER

Канадский бренд верхней одежды **Moose Knuckles** и американский дизайнер ювелирных украшений Дженнифер Мейер создали капсульную коллекцию. На флагманские модели — укороченный пуховик Moose Knuckles и шелковый свитер — вручную нанесены изображения золотых цепочек и других украшений из ювелирной линии Дженнифер. В капсуле 18 моделей: куртки, пуховики, спортивные костюмы и другие предметы гардероба на холодный сезон. Часть выручки от продажи вещей будет направлена организации Baby2Baby, оказывающей помощь детям из бедных семей.

Зимнюю коллекцию **Jimmy Choo,** британского бренда обуви и аксессуаров, представила в рекламе Хейли Бибер. Дизайнер марки Сандра Чой считает, что «гламурная, сексуальная и дерзкая Хейли прекрасно выражает настроение коллекции». В линейке яркие сумки с пайетками, розовые туфли с бантами на шпильках, а также туфли с сеткой из кристаллов. Для любителей классики предназначены минималистичные туфли белого, бордового и бежевого цветов, высокие сапоги и теплые ботинки. Среди аксессуаров есть сумки с монограммой бренда, классические клатчи черного и зеленого цветов и кисеты, которые дизайнер назвала Bon bon.

LIME

Вещи для вечерних выходов и новогодних праздников предлагает российский бренд женской одежды и аксессуаров **Lime.** Это черные коктейльные платья со вставками и бахромой из кристаллов, сверкающие кроп-топы, строгие классические костюмы и платье-халтер с пышной юбкой из перьев.

РЕКЛАМА

dior.com ~ 8 800 550 68 85 ~ *Роз де Ван и Мимироз

DIOR

КОЛЛЕКЦИИ *ROSE DES VENTS*
И *MIMIROSE**

розовое золото, желтое золото, бриллианты, перламутр и розовый опал