

вод производственных площадок. Объем инвестиций — 426 млн руб. За последние десять лет пермским филиалам удалось также сократить потребление тепловой и электрической энергии на 43% и воды на 62% на тонну готовой продукции. Кроме того, оба филиала отказались от захоронения отходов. До конца 2021 года предприятия, как и другие фабрики «Нестле» в России, планируют перейти на использование электроэнергии из возобновляемых источников. К 2025 году продукция всех компаний холдинга будет расфасовываться только в пригодную для переработки или повторного использования упаковку.

Ряд компаний сделали частью своей корпоративной культуры различные экологические акции. Например, ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» ежегодно пополняет водоемы Прикамья ценными породами рыбы — стерлядь, судаком и щукой. В 2021 году для зарыбления была выбрана стерлядь. В течение лета компания выпустила в Каму около 90 тыс. мальков. «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» также каждый год организует работу волонтеров, которые приводят в порядок территорию вокруг источника Трифона Вятского в Нижних Муллах, проводит озеленительные акции «Дети и ЛУКОЙЛ за экологию», «Город нефтяников — город цветов» и другие.

Сбербанк с 2012 года организует в разных регионах, в том числе в Пермском крае, «Зеленый марафон», цель которого — привлечь внимание жителей страны к проблемам экологии и пригласить их участвовать в беговых и экологических инициативах. В рамках марафона проходят и другие экологические мероприятия, например акция по высадке деревьев.

В Прикамье есть также пример экологической коллаборации активистов, властей и бизнеса — проект «Зеленое кольцо», в рамках которого запланировано комплексное благоустройство береговых территорий малых рек Перми — Егошихи и Данилихи. Проект включен в перечень ключевых мероприятий к 300-летию Перми. Компании



ОБЩЕСТВЕННИКИ, ВЛАСТИ И КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЪЕДИНИЛИСЬ ДЛЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА БЕРЕГОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ МАЛЫХ РЕК ПЕРМИ

здесь в основном выступают в роли инвесторов. Так, Сбербанк выделил средства на разработку проектно-сметной документации проекта. Компания «СИБУР» оказывает поддержку в обустройстве Серебрянского парка, расположенного на Данилихе. «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» финансировала создание экотропы в месте впадения реки Стикс в Егошиху.

Аналитик ФГ «ФИНАМ» Алексей Калачев поясняет, что сегодня крупные компании, которые имеют выходы на глобальные рынки, просто не могут не поддерживать экологические инициативы. «Во-первых, внутри таких компаний, как правило, приняты стратегии устойчивого развития и программы ESG — экологического, социального и корпоративного управления. Без

этого серьезные партнеры не будут с ними сотрудничать. Во-вторых, сейчас все большую важность приобретают экологичность продукции и сокращение углеродного следа. Нынешний потребитель обращает на это внимание при выборе товара или услуги и скорее сделает выбор в пользу той компании, где эти моменты учтены. В-третьих, сегодня это важно и на рынке ценных бумаг — акции компании, которая не уделяет внимания вопросам экологии, могут и не купить. Конечно, сами корпорации в последние годы тоже стали больше осознавать свою социальную роль в регионах присутствия, но и с точки зрения успешного ведения бизнеса варианта поступать иначе у них уже просто нет», — подчеркивает эксперт.

По словам председателя Пермского городского отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы» Зои Ильинской, поддержка крупных компаний очень значима для экологов. «Без нее нам было бы гораздо труднее реализовывать наши проекты. Конкретно наша организация сотрудничает с „СИБУРОм“, пермскими филиалами „Нестле“ и „Хенкель“. „СИБУР“ поддерживает нас финансово — мы дважды выигрывали грант компании на обустройство территории долин малых рек. „Нестле“ и „Хенкель“ бесплатно предоставляют свою продукцию, которую мы используем в качестве призов для участников наших акций — поощрение в нашем деле тоже немаловажно. Предприятия также оказывают нам информационную поддержку и собирают волонтеров для наших акций», — поделилась госпожа Ильинская.

Руководитель организации отмечает, что власти и предприятия сегодня ведут большую работу по улучшению экологической обстановки в регионе и его столице, однако у населения пока не выработана необходимая культура. «Основной урон природе сейчас наносят сами люди. Разбросанный ими мусор стал нашей главной проблемой. Здесь требуется серьезная просветительская работа в разных форматах. До молодежи можно доносить информацию через соцсети, например популярный сегодня „ТикТок“, до старшего поколения — через какие-то массовые мероприятия. Плюс опять же можно придумать какие-то поощрения. При этом нужно, чтобы эта просветительская работа проводилась не эпизодически, а планомерно и была скоординированной. У нас так, к сожалению, пока не получается. Есть немало экологических организаций, но все они как-то разрознены. Наверное, объединить всех не так просто, но думаю, что со временем это будет сделано. Если развивать эту связь „активисты — власти — компании“ и работать в ней, то можно добиться нужного эффекта», — считает Зоя Ильинская. ■

«МЕТАФРАКС» УДВОИТ МОЩНОСТИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕЛАМИНА

10 ноября ПАО «Метафракс Кемикалс» и компания Casale подписали контракт на реализацию проекта по строительству второй установки меламина на производственной площадке компании в г. Губахе Пермского края. С ее пуском «Метафракс» станет одним из крупнейших производителей этого продукта в Европе.

В присутствии заместителя министра промышленности и торговли РФ Михаила Иванова и губернатора Прикамья Дмитрия Махонина документ подписали первый заместитель генерального директора «Метафракс Кемикалс» Виктор Майер и генеральный директор «Casale SA» Федерико Зарди.

Новое производство меламина будет полностью интегрировано с установками комплекса «Аммиак — карбамид — меламина» — круп-

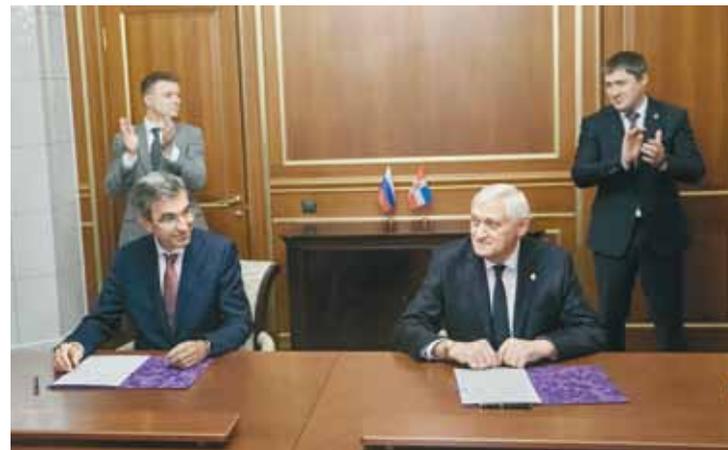
нейшего инвестиционного проекта «Метафракс Групп» общей стоимостью около 1 млрд евро. На сегодня готовность комплекса составляет около 92%.

«Строительство установки «Меламина-2» — это продолжение истории комплекса «Аммиак — карбамид — меламина», возведение которого мы завершаем в этом году, а полностью запустим в эксплуатацию после завершения пусконаладочных работ в следующем. Потре-

бление меламина нашей компанией до конца года достигнет 48 тыс. тонн, и оно будет и дальше расти. Поэтому вопрос строительства второй установки меламина назрел», — комментирует председатель Совета директоров ПАО «Метафракс Кемикалс» Армен Гарслян. «Это непростой и дорогой проект, но это наше стратегическое решение. Мы хотим продавать меламина и на рынок, потому что все потребители — компании, с которыми мы так или иначе работаем и на нашей австрийской площадке, и в России».

Лицензиаром проекта выступает швейцарская компания «Casale SA». Оборудование будет поставлено крупнейшими мировыми производителями. Компании «Casale SA» и «Casale Project A.S.» имеют большой опыт строительства объектов химического и нефтехимического производств по всему миру.

«Я могу подтвердить, что та технология, которая будет применена на этой установке, является самой современной технологией производства меламина в мире. Этот подход соответствует нашей политике. Все реконструкции, которые мы за долгие годы выполняли на «Метафраксе», были нацелены на доведение уровня технологической оснащенности предприятия до наивысшей в мире», — отметил генеральный директор компании «Casale SA» Федерико Зарди.



Мощность агрегата составит 40 тыс. тонн в год. Ввод объекта в эксплуатацию запланирован на вторую половину 2025 года. С пуском второй установки меламина «Метафракс» удвоит производственные мощности и станет одним из крупнейших производителей этого продукта в Европе, что позволит компании полностью обеспечить отечественных потребителей, снизить зависимость от импорта и обеспечить поставки части продукции на экспорт.

Объем капитальных вложений в проект оценивается в 27,4 млрд руб. Для его реализации компания планирует привлечь собственные и заемные средства. По оценкам специалистов компании, срок окупаемости составит примерно 12 лет.

«Важно, что стратегия развития «Метафракса» направлена на углубленную переработку углеродного сырья, что является драйвером для развития и плитного производства, и ряда других производств в стране, — отметил губернатор Пермского края Дмитрий Махонин. — С точки зрения региона, значит развитие города Губахи, которому мы способствуем вместе с «Метафраксом». В результате город преобразуется. Для территории Кизеловского угольного бассейна предприятие стало той точкой притяжения, которая позволяет нам в партнерстве успешно решать и вопросы развития этих территорий, и социальные вопросы, важные для жителей».

Casale — частная швейцарская компания, полностью принадлежащая Casale Holding, со штаб-квартирой в Лугано (Швейцария). Мировой лидер по разработке и лицензированию собственных технологий в процессах производства аммиака, метанола, карбамида и меламина.

Меламина (1, 3, 5-триазин-2, 4, 6-триамин) — бесцветные кристаллы, малорастворимые в воде. Меламина широко применяется в промышленном органическом синтезе, в том числе ионообменных смол, дубителей, гексахлормеламина, используемого в производстве красителей и гербицидов. Используется в производстве меламина-формальдегидных смол, которые применяются как в составе полимерных композиций (клеи, лаки) в качестве связующего полимера для пресс-композиций с различными наполнителями (целлюлоза, стекловолокно, древесная мука) и в качестве пластификаторов бетона, так и в качестве конструкционного материала для производства готовых изделий и пенопластов (вспененный меламина).

В течение последних нескольких лет спрос на меламина увеличился благодаря уверенному росту потребляющих индустрий. Ожидается, что в ближайшие годы будет наблюдаться умеренный или ограниченный рост мирового рынка меламина, в зависимости от различных регионов. Согласно оценкам экспертов, рост мирового потребления меламина составит 3,4% в год в период с 2021 по 2025 год. В перспективе развитию рынка будет способствовать запуск в 2021 году новых мощностей по производству меламина в России и Китае.