

→ деятельности ПАО «АКБ „Проинвестбанк“». По версии Центробанка, кредитная организация занижала величину необходимых к формированию резервов на возможные потери по ссудной и приравненной к ней задолженности. ЦБ сообщил также, что банк завышал стоимость имущества, чтобы искусственно улучшить финансовые показатели и скрыть свое реальное финансовое положение. Александр Воронцов такие претензии категорически опроверг и выступил в защиту своего банка, посчитав случившееся «спецоперацией по ликвидации региональных банков». До сих пор идет череда разбирательств. «То, чем я занимался и жил всю жизнь, все рухнуло. Для меня очень важно, чтобы наши клиенты вышли из этой ситуации с минимальными потерями. Хочу, чтобы всем воздалось по заслугам и ни я, ни другие сотрудники не получили несправедливых обвинений», — заявил в интервью «Коммерсанту» господин Воронцов. Редакция «Коммерсанта» считает, что такая позиция заслуживает уважения.



ПРЕМИЯ «ТВЕРДЫЕ ЗНАКИ» ПРОЙДЕТ В ПЕРМИ УЖЕ В ВОСЬМОЙ РАЗ

«ИНВЕСТИЦИОННОЕ МУЖЕСТВО»

ОЛЕГ САСУНОВ, БИЗНЕСМЕН, — ЗА ОТКРЫТИЕ НОВОГО БИЗНЕСА И ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА БАЗЕ ЛЫСЬВЕНСКОЙ ЧУЛОЧНО-ПЕРЧАТОЧНОЙ ФАБРИКИ.

Олег Сасунов больше известен в Перми как председатель Ассоциации перевозчиков Пермского края. Является гендиректором и владельцем компании «Пермские автобусные линии», развивает каршеринг-сервис VoropaCar. В конце марта Олег Сасунов за 7,4 млн руб. приобрел на торгах четыре небольших корпуса ООО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика», некогда входившего в пятерку крупнейших производителей чулочно-носочных изделий в России, а в июне 2018-го оказавшегося в конкурсном производстве. Этой весной на фабрике было возобновлено производство носков.

«ПРАВО НА ГЛАСНОСТЬ»

КОНСТАНТИН КОПЫТОВ, ДИРЕКТОР УК «СТОЛИЦА», — ЗА ОТКРЫТОЕ ВЫРАЖЕНИЕ МНЕНИЯ ПО САМЫМ ОСТРЫМ ВОПРОСАМ.

Деловой сезон-2020/2021 из-за пандемии выдался непростым. Коммерческая недвижимость испытала на себе весь масштаб ограничений. Сначала полный локдаун, масочный режим для посетителей, а теперь и вход по QR-коду. Владельцы торговых центров столкнулись с массовыми проверками соблюдения предписаний, которые не всегда были оправданы. Константин Копытов прокомментировал эту ситуацию, отмечая, что сейчас отрасль испытывает колоссальный стресс, в то время как торговые центры вовсе не являются местами повышенного риска заражения COVID-19. «Люди заражаются в семьях, в больни-

цах, на работе. Да и карантинный режим, в принципе, уже давно не соблюдается: все свободно ездят в отпуск, проводятся массовые мероприятия. Это в первую очередь влияет на заболеваемость», — заявлял изданию Константин Копытов.

«СЛАВНЫЙ МАЛЫЙ»

АЛЕКСАНДР НАГАЕВ, РЕСТОРАТОР, — ЗА ВЫВОД СОБСТВЕННОГО БРЕНДА НА СТОЛИЧНЫЙ РЫНОК.

Пермская сеть итальянских ресторанов Petruccio в конце прошлого года вышла на столичный рынок. В период пандемии и введения ограничений в общепите компания сумела успешно открыть пиццерию с пермскими корнями в ТЦ «Высота», и в дальнейшем планирует тиражировать свой проект и в другие регионы.

«НОВЫЕ ЗЕМЛИ»

ТРК «ПЛАНЕТА» — ЗА ВКЛАД В РЕДЕВЕЛОПМЕНТ ТЕРРИТОРИЙ.

ТРК «Планета» открылся в Перми 22 апреля, общая площадь объекта составляет 150 тыс. кв. м. Торговый центр был построен на месте бывшего ипподрома. Строительство объекта началось в мае 2019 года, застройщиком выступил московский девелопер MallTech, генподрядчиком — АО «Ренессанс Констракшн» (контролируется турецкими бизнесменами). Общий объем инвестиций MallTech в этот проект составил около 10 млрд руб. — это возведение самого торгового центра, кольцевой дорожной развязки рядом с «Планетой» и инвестиции в строительство нового ипподрома (на «Конно-спортивном комплексе Пермского края»). Ключевым «якорем» ТРЦ является продуктовый гипермаркет «Лента». В ТРЦ «Планета» будут представлены более 185 крупных международных, федеральных и локальных ритейлеров, многие из которых впервые появились в Перми, например японский бренд UNIQLO, магазин косметики «Золотое яблоко» и другие.

«GREEN GO»

ГРУППА КОМПАНИЙ «КАМА» — ЗА НАЧАЛО СТРОИТЕЛЬСТВА НОВЫХ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ.

ГК «Кама» приступила к строительству нового комплекса локальных очистных сооружений. Они будут построены рядом с производственными объектами — производством мелованного картона (FBB) и производством легкомелованной бумаги (LWC). Общая стоимость проекта составит более 1 млрд руб. Новый комплекс необходим предприятию в связи с началом выпуска мелованного картона. Планируется, что это решение позволит снять нагрузку с внешних очистных сооружений, сократит расстояние транспортировки производственных стоков и увеличит экологическую безопасность производства. ■

НА ПЕРМСКОМ «УРАЛХИМЕ» ВНЕДРЯЮТ ИННОВАЦИЮ ИЗ «СКОЛКОВО»

В цехе погрузки продукции филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» установлен лазерный голографический анализатор гранулометрического состава карбамида. Инновационный прибор разработан специально для предприятия в рамках договора с победителем конкурса идей Digital Challenge, финал которого был организован резидентами технопарка «Сколково» ООО «Уралхим Инновация». Опытная эксплуатация оборудования продлится в течение месяца.

Лазерный анализатор гранулометрического состава карбамида установлен в транспортной галерее. Каждые две минуты он автоматически забирает с ленточного конвейера около 250 г карбамида. Внутри прибора гранулы пересыпаются, подсвечиваются лазером и снимаются на специальную камеру. При помощи программных методов видеоаналитики анализатор вычисляет гео-

метрические размеры каждой частицы продукта. Результаты замеров выдаются пользователю через веб-интерфейс — в виде процентов содержания в продукте мелкой, средней и крупной фракций.

При производстве карбамида гранулы мелкой фракции (менее 1 мм) периодически попадают в основной продукт. Традиционный метод контроля гранулометрического состава — лабораторный. В производственной лаборатории — ОТК для определения гранулометрического состава берут среднюю пробу за смену и рассеивают на лабораторных ситах. При обнаружении превышения нормы содержания мелких гранул приходится останавливать дополнительный гранулятор, чтобы исключить риск ухудшения качества

большой партии готового продукта.

Лазерный голографический анализатор позволит выявлять отклонения гранулометрического состава прилированного карбамида в режиме реального времени. Это поможет снизить время простоя дополнительного гранулятора и исключить риск ухудшения качества большой партии стандартного карбамида. Идею внедрения такой системы подали на конкурс Digital Challenge сотрудники отдела реконструкции и модернизации филиала «ПМУ», которые теперь также принимают активное участие в ее реализации.

Инновационный прибор — это разработка Карельского научного центра РАН, а веб-интерфейс для просмотра результатов измерений разработал Петрозаводский государственный университет. В случае успешных испытаний новая система измерения гранулометрического состава продукции может быть внедрена в постоянную эксплуатацию в филиале «ПМУ» и, в перспективе, на других предприятиях холдинга «Уралхим».



«АЗОТ» УВЕЛИЧИЛ ПЕРЕЧЕНЬ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ



В номенклатуре продукции, которую производит филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим», появился карбамидосульфат (UAS). Теперь в заводском перечне — 27 видов продукции.

Полевые испытания UAS прошли в 2021 году при поддержке Агрономической службы компании «Уралхим» и Всероссийского научно-исследовательского института агрохимии имени Д. Н. Прянишникова. Тогда было получено экспертное заключение об эффективности использования этого минерального удобрения.

«Азот» выпускает UAS двух марок — 40:6 и 34:12. По питательным веществам в первом азота 40% и серы — до 6%, во втором — до 34% азота и до 12% серы. Для «Азота» это новый, улучшен-

ный продукт. Он может применяться под все сельскохозяйственные культуры и декоративные насаждения. Данный продукт подходит для основного внесения ранней весной перед посевом, а также возможно примене-



ние в качестве припосевного удобрения. Дозировка определяется в зависимости от вида культуры, технологии выращивания, планируемого урожая, способа внесения, с учетом агрохимических показателей почвы.

Андрей Семенюк, директор филиала «Азот» АО «ОХК «Уралхим»:

— Спрос, как известно, рождает предложение. Наше предприятие, совместно с другими подразделениями холдинга, постоянно развивает производство и работает над выпуском новых видов продукции на основе требований рынка.

В условиях увеличенного спроса на масличные культуры потребление данного продукта имеет высокий потенциал.