

РОВЕР НА ПОСЫЛКАХ

«ПОЧТА РОССИИ» НАЧАЛА ПРИВОЗИТЬ НЕБОЛЬШИЕ ПОСЫЛКИ АДРЕСАТАМ С ПОМОЩЬЮ БЕСПИЛОТНЫХ КОЛЕСНЫХ РОБОТОВ — АВТОНОМНЫХ РОВЕРОВ, АРЕНДОВАННЫХ У «ЯНДЕКСА», СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ В МОСКВЕ — СИМВОЛИЧЕСКИЙ 1 РУБ. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО УСИЛИВАЮЩИЙСЯ ДЕФИЦИТ ЖИВЫХ КУРЬЕРОВ НА РЫНКЕ МОЖЕТ СДЕЛАТЬ ТАКИЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ ОКУПАЕМЫМИ, НО ТОЛЬКО ЛЕТ ЧЕРЕЗ ПЯТЬ.

НИКОЛАЙ ЛОГИНОВ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОЧТАЛЬОН О старте нового беспилотного проекта в Москве «Почта России» объявила в конце октября. Компания распределила 36 колесных роботов-курьеров по 27 своим отделениям, расположенным в 12 районах города (к некоторым отделениям прикреплено по 2 робота). Машины-почтальоны обслуживают территорию в радиусе 2 км и работают по тому же расписанию, что и почтовые отделения.

«Почта России» выбрала районы для «пилота» совместно с «Яндексом», ориентируясь на доступность инфраструктуры для проезда роботов к подъездам и потенциальный спрос на услугу. Среди них, например, районы Аэропорт, Хамовники и Цветной бульвар.

Заказ доступен только физическим лицам, имеющим простую электронную подпись. Роверы доставляют грузы и посылки, размер которых не превышает 42х49х29 см, а вес — 15 кг. Ограничения касаются тех видов отправок, где требуются дополнительные действия при получении, например посылки с описью и оплатой доставки на месте. Робот также пока еще не может доставлять письма, EMS-отправления и товары с маркетплейса «Почты России», но почтовый оператор заявляет, что работает над расширением номенклатуры отправок.

Проект стартовал накануне зимы. Логичный вопрос: как роверы-беспилотники справятся с задачей проезда по снегу? В мае, когда проходили первые тесты, гендиректор «Почты России» Максим Акимов говорил в интервью РБК, что с точки зрения работы в зимних условиях к технологии «есть вопросы». Между тем в «Яндексе» рассказали, что роботы полноценно и успешно работали на других проектах в прошлую снежную зиму. С тех пор компания выпустила новое поколение роботов, у которых улучшенные колеса и подвеска.

Производитель роботов «Яндекс» не продает эти транспортные средства и публично не разглашает их цену. «Почта России» пользуется роверами на условиях аренды, а «Яндекс» осуществляет техническое обслуживание машин. Для получателя посылки «Почты России» стоимость услуги доставки на ровере сейчас составляет символическую сумму — 1 руб.

Известно, что проект реализован благодаря грантовой поддержке. Фонд «Сколково» провел конкурс по распределению грантового фонда, предусмотренного федеральной программой «Цифровые технологии». Когда и какую сумму получила «Почта России», стороны не разглашают. Сейчас роботы-курьеры «Яндекса» являются единственным представителем подобной технологии в России, имеющей достаточно высокий уровень технологической зрелости для использования ее в промышленных масштабах, заявили в «Почте России».

«Это эксперимент, который потенциально может помочь оптимизировать нашу логистику в рамках „последней мили“», — сообщили в пресс-службе компании. По итогам пилотных испытаний «Почта» проведет оценку экономической эффективности новой технологии, целесообразность ее социального и технического использования. «Од-



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ КУРЬЕРОВ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ РЫНОК ГОРОДСКОЙ ЛОГИСТИКИ

нако только сами клиенты определяют, что им будет удобнее использовать для получения их отправок», — заявили в пресс-службе федерально-го почтового оператора.

В «Яндексе» считают, что роверы помогут «Почте» удовлетворить растущий спрос на услуги доставки «до двери» получателя. Они подходят для доставок в места, где сложно проехать автомобилям и где преобладают пешеходные зоны, пояснили в компании.

БЕСПИЛОТНЫЙ БИЗНЕС Яндекс» представил роверы в ноябре 2019 года на этапе их испытаний в качестве средства доставки корреспонденции в своей штаб-квартире (название было взято от «лунных роботов»). Тогда компания предполагала, что роверы будут применяться и в других ее бизнесах: на складах, а также для обслуживания внешних клиентов, доставляя товары и блюда из ресторанов. «Мы также рассматриваем возможность предложить робота другим компаниям», — сообщила IT-компания.

Беспилотное направление «Яндекс» развивает с весны 2017 года, когда компанией были запущены первые тесты беспилотных автомобилей. За это время в разработки по этому направлению вложено 2,2 млрд руб. В июле аналитики инвестиционного банка Morgan Stanley оценили компанию по разработке беспилотников Yandex SDG в \$7 млрд.

Сегодня в парке «Яндекса» 170 беспилотных автомобилей и более 150 роботов, при этом с точки зрения технологии особой разницы между автомобилями и роверами нет, отмечают в компании. «На роботах используется адаптированная технология беспи-

лотных автомобилей», — рассказали в пресс-службе «Яндекса». — И это отличный пример: когда есть работающая технология, применить ее в какой-то другой форме уже не сложно.

Зона применения роботов «Яндекса» расширялась постепенно. В апреле 2020 года самоходную машину начали использовать на территории инновационного центра «Сколково», где ограничено движение транспорта и мало пешеходов по сравнению с городом. Там он доставляет документы и посылки.

Тогда же об интересе к новой технике впервые публично сообщила «Почта России». Руководитель департамента стратегического развития компании Игорь Шиянов говорил, что «это одно из возможных применений искусственного интеллекта в процессах «Почты России», которые изучает компания».

ЕДА НА КОЛЕСИКАХ С декабря 2020 года роверы начали доставлять заказы из сервиса «Яндекс.Еда» в Москве и в Иннополисе в Татарстане. При этом в Иннополисе все заказы осуществляются исключительно с помощью роботов. За все время работы беспилотные роверы осуществили 60 тыс. доставок. «Мы видим все больший спрос на роботизацию доставки», — сообщили в «Яндексе».

Сеть магазинов «Азбука вкуса» тоже позитивно оценила опыт доставки роверами. Пока их применяют только в одном из районов Москвы — в Хамовниках, но в компании рассчитывают расширить зону доставки. Роверы обычно выбирают клиенты, которым интересны новые технологии, отметили в компании.

С августа «Яндекс» в качестве партнера сервиса доставки еды GrubHub доставляет еду в кампусе Университета Огайо в США. Там работают 50 роботов. Сотрудничество организовано по той же схеме, как и с «Почтой России»: «Яндекс» оказывает услугу по аренде и обслуживанию роботов.

27 октября компания заключила соглашение о намерениях по развитию беспилотных технологий с компанией Majid Al Futtaim, одним из крупнейших операторов торговых центров, розничной торговли и отдыха на Ближнем Востоке, в Африке и Центральной Азии. В 2022 году покупатели в Дубае смогут заказывать доставку роботами из супермаркетов Carrefour.

Оценивая внедрение роботов-курьеров, президент Межрегиональной ассоциации курьерских служб Александр Митюков заявил, что «будущее оказалось ближе, чем мы думали». «Конечно же, роверы полностью не заменят курьеров. Опытных образцов, задействованных в работе, сейчас немного, и это скорее проба пера, чем действующая бизнес-модель», — полагает он.

ТЕХНИКА ДЕШЕВЛЕ ЧЕЛОВЕКА Тем не менее «Яндекс» намерен многократно увеличить масштаб своего бизнеса на роверах и производить десятки тысяч машин в месяц, а затем предоставлять их как услугу другим компаниям, рассуждал в октябре член совета директоров «Яндекса» Тигран Худавердян в интервью Forbes. Эти планы подтвердила пресс-служба «Яндекса».