

БИЗНЕС ПЕРЕШЕЛ ГРАНИЦЫ

ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА НИЖЕГОРОДСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРЕВЫСИЛИ ДОПАНДЕМИЙНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ: ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТИГ \$4,4 МЛРД, ЧТО НА ТРЕТЬ ВЫШЕ ТРЕХ КВАРТАЛОВ 2019 ГОДА. БЛАГОПРИЯТНЫМ ДЛЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПОСТАВОК ЭКСПЕРТЫ НАЗЫВАЮТ РОСТ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ, ВЫЗВАННЫЙ БЫСТРЫМ ВОССТАНОВЛЕНИЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, А ОСНОВНЫМ СДЕРЖИВАЮЩИМ ФАКТОРОМ — ПЕРЕСТРОЕНИЕ И УДОРОЖАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК. РОМАН РЫСКАЛЬ



Итоги трех кварталов 2021 года свидетельствуют о восстановлении экспорта Нижегородской области. За девять месяцев показатель достиг \$4,4 млрд против \$3,3 млрд в сравнимом периоде допандемийного 2019 года и \$3,1 млрд 2020-го с его остановками крупнейших производств и падением рынков из-за мировых локдаунов, вызванных штаммами нового коронавируса. Более того, текущий результат на треть превзошел позапрошлогодний, а несырьевой неэнергетический экспорт, на который приходится три четверти совокупного объема, вырос на 54,5%, до \$3,3 млрд. Как сообщил министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области Максим Черкасов, наибольший прирост наблюдался в поставках паровых турбин, электрораспределительного оборудования

и продукции химической отрасли. Рост обеспечил и агропромышленный комплекс: по итогам трех кварталов показатель экспорта в секторе вырос к 2020 году на 17%, до \$240 млн. Пропорционально увеличился товарооборот с регионами-партнерами: по данным Федеральной таможенной службы, за три квартала показатель достиг \$6,8 млрд, на треть превысив результат трех кварталов 2020 года. Сложилось положительное сальдо торгового баланса. Импорт Нижегородской области увеличился на 17,5%, до \$2,4 млрд.

По данным областного минпрома, максимальный прирост в 2021 году в процентном соотношении показали поставки на рынки Ливана, Ирландии, Малайзии, Филиппин, Великобритании, Египта и Ирана (478% — 62687%). А в количественном — Белоруссия (плюс \$606 млн), Нидерланды

НИЖЕГОРОДСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭКСПОРТИРУЮТ ТОВАРЫ В 130 СТРАН (плюс \$539,8 млн), Бангладеш (плюс \$515, млн), Польша (плюс \$242,16 млн) и Китай (плюс \$234,6).

Всего регион имеет отношения со 130 странами, при этом почти четверть экспорта приходится на страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Губернатор Глеб Никитин назвал их одним из ключевых направлений: поставки в Армению и Белоруссию выросли более чем на 50%, в Казахстан — на 22%, в Киргизию — почти на 9%. А вот поставки региональных товаров в государства Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) за девять месяцев выросли всего на 3% к трем кварталам 2020 года, до \$468,6 млн. Ведущими торговыми

партнерами из числа членов АТЭС сегодня выступают 18 стран, ключевые — Китай, США, Республика Корея, Индонезия и Япония.

В целом по стране, по данным руководителя отдела макроэкономического анализа группы «Финам» Ольги Бельской, в 2021 году экспорт товаров на 11,6% превысил показатель 2019 года: «Это связано с благоприятной конъюнктурой мировых рынков сырья: быстрое восстановление мировой экономики и избыток ликвидности в финансовой системе способствовали достижению рекордных за много лет цен на сырье и продовольствие. А к концу 2021 года увеличению спроса на энергоресурсы и электроэнергию способствовал и энергетический кризис в Китае и Европе».

НЕ ВСЕ ЕДЕТ ГЛАДКО В период первого жесткого этапа ограничений 2020 года экспортеры столкнулись с более выраженным падением выручки, чем компании, работающие только на внутреннем рынке. Адаптация к ограничениям и условиям закрытых границ оказалась для них гораздо более сложной, говорится в докладе Центра экономических и финансовых исследований и разработок Российской экономической школы. Падение продаж на российском рынке, по данным исследования, составило 5%, тогда как на поставках за рубеж — 17%.

Для нижегородских экспортеров, как отмечают в областном правительстве, наиболее ощутимыми стали логистические проблемы, вызванные закрытием границ и перестройкой торговых маршрутов, а также задержка оплаты по экспортным контрактам, трудности в получении разрешений для транзита товаров и с закупками сырья, колебания курсов валют.

По словам генерального директора холдинга «Оргхим» Николая Ходова, пандемия серьезно переключила мировую логистику, а некоторые регионы Азии из-за роста цен и снижения объемов перевозок оказались недоступны и поставки стали не выгодны: «Иногда из России в Индию доехать дешевле, чем из Малайзии, хотя расстояния несравнимы. В поставках в Китай или Южную Америку другие перекосы. Сказать, что логистический рынок сегодня в балансе, однозначно нельзя. Идут серьезные изменения игроков, ставок и путей». В группе НМЖК подтверждают, что общемировая логистика из-за пандемии значительно снизила обороты, что привело к увеличению стоимости перевозки и обработки грузов: «Крупнейшие морские терминалы закрывались на длительные периоды либо работали не в полную мощность. В каждом случае вопрос приходилось решать индивидуально и искать выходы».

По словам господина Ходова, главное сегодня — обеспечить устойчивые логистические цепочки: «В долгосрочных экспортных контрактах принципиально устойчивое снабжение своего производства и своевременная доставка. Нам, например, приходилось убеждать руководство топ-10 шинных компаний в том, что производство, находящееся в России, не сорвет планы завода в Китае или Европе». Наиболее важным господин Ходов называет логистику и сервис «на последней миле». За девять месяцев этого года «Оргхим» на 15% увеличил показатель экспорта 2019 года, в сравнении с 2020 годом он вырос на 60%. НМЖК за три квартала 2021 года увеличил экспорт на 31,5%, факторами роста в группе компаний называют рост мировых цен на сырье и продовольствие на фоне восстановления экономики после пандемии.