

15 → ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ Сооснователь петербургского бренда — производителя аксессуаров из кожи «Верфь» Илья Гольдин называет одной из основных причин посткризисного восстановления промышленности монетарные стимулы государства. В тяжелых условиях пандемии и ограничений пострадавшим компаниям сложно было бы справиться без поддержки государства, согласен господин Ивлев. «Сработал весь комплекс мер: и субсидирование процентной ставки по кредитам, и поддержка сохранения рабочих мест, и освобождение от налогов. Конечно, были сложности и недочеты, связанные с различными факторами: от недостаточной

информированности бизнеса о мерах поддержки до проволочек, связанных с бюрократическими тонкостями, но в целом можно сказать, что меры поддержки своей цели достигли», — говорит он. Сейчас ключевыми вызовами для промышленников являются значительный рост себестоимости по причине роста сырьевых товаров, проблем логистики с Китаем и дефицит кадров, добавляет господин Гольдин. Часть отраслей просто не имеет возможности перекладывать рост цен на потребителя в связи с высокой эластичностью по цене, говорит он. Нехватка оборотных средств в промышленности, ухудшение платежной дис-

циплины, а также рост процентных ставок будет усугублять ситуацию в промышленности, поэтому в 2022 году наиболее вероятно будет замедление роста ИПП как по Петербургу, так и по России, считает госпожа Козлова. Положительная динамика ИПП сохранится в последнем квартале 2021 года, однако темпы роста могут быть ниже в 2022 году, согласен господин Ивлев. Эксперт напоминает, что по итогам 2020 года Санкт-Петербург занимает шестое место в рейтинге эффективности реализации промышленной политики субъектов РФ вместе с Татарстаном и Челябинской областью. При этом отрасли экономики,

традиционно представленные в Санкт-Петербурге и регионе, такие, как фармацевтика, производство компьютеров, оптической и электронной техники, автомобилестроение, кораблестроение, бумажная и химическая промышленность, традиционно имеют значительный потенциал для дальнейшего развития. Среди тенденций развития промышленных предприятий, добавляет он, — внимание компаний к вопросам формирования корпоративной стратегии в условиях постоянно меняющихся внешних факторов, управления рисками, а также новым методам работы с персоналом в удаленном режиме. ■

«ОГРАНИЧЕНИЯ БЫВАЮТ ФОРМАЛЬНЫ ИЛИ ИХ НЕТ ВОВСЕ»

8 НОЯБРЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ЗАВЕРШИЛСЯ ОЧЕРЕДНОЙ ЛОКДАУН. БИЗНЕС ПОСТЕПЕННО ПРИХОДИТ В СЕБЯ И ПОДСЧИТЫВАЕТ УБЫТКИ. НО, СУДЯ ПО ВСЕМУ, ДО ПОБЕДЫ НАД КОРОНАВИРУСОМ ВСЕ ЕЩЕ ОЧЕНЬ ДАЛЕКО, И, ВЕРОЯТНО, НОВЫЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ НЕ ЗАСТАВЯТ СЕБЯ ЖДАТЬ. BG ОБРАТИЛСЯ К ЧИТАТЕЛЯМ С ВОПРОСОМ: «ВЫ ЕЩЕ ОДИН ЛОКДАУН ПЕРЕНЕСЕТЕ?»

МИХАИЛ ГУСЕЙНОВ,
генеральный директор сети кофеен «Чайникофф»:
— Смотря какой локдаун и на какое время. Еще один, наверно, можно пережить, но каждый локдаун неизбежно приводит к каким-то потерям. А толку от его введения немного. Дворцовая площадь полна людей, Невский проспект полон людей, заболеваемость растет, ни туда ни сюда.

ЕВГЕНИЙ КОЖУХОВ,
управляющий ресторана «Палкинъ»:
— Очень бы не хотелось через это проходить вновь. Понятное дело, никаких особых запасов, никакого «жира» не сохранилось. И с каждым разом предприятие серьезно ослабевает. Ноябрьская нерабочая неделя привела к падению месячного оборота на 40%. Но сделать ничего не можем, мы — просто наблюдатели.

АЛЕКСАНДР БАТУШАНСКИЙ,
генеральный управляющий ресторанов Арама Мнацаканова:
— Если на неделю закрывают, а потом год работаешь, то это можно пережить. А если каждый месяц по неделе закрывать, то все равно все месяцы будут убыточные. Никаких резервов особо ни у кого уже нет.

МАКСИМ КОРАБЛЕВ-ДАЙСОН,
гендиректор управляющей компании MKS Management Company:
— Думаю, что должны, если ситуация не ухудшится. То, что не убивает, делает нас сильнее. Но основная проблема сейчас не локдаун, а QR-коды, потому их введение влечет падение выручки до 50%. В ближайшие четыре-шесть месяцев будет затяжной кризис, пока все не пройдут вакцинацию.

НИКОЛАЙ БЕЛОУСОВ,
совладелец сетей Finnegan's и Joly Woo:
— Неделю, может, и выдержим, но если речь будет идти о месяце и более, то это

станет последней каплей. Если, конечно, не случится чудо и государство не окажет нам помощь в виде нормальных мер по поддержке малого и среднего бизнеса, а арендодатели не пойдут на стопроцентную отмену платежей.

ВСЕВОЛОД БЕЛИКОВ,
председатель комитета по законодательству ЗакСа Петербурга:
— На работе это не отразится, мы (ЗакС.— **BG**) работаем при любых локдаунах. А что касается закрытых ресторанов, границ, то и ладно. Я переберу свои марки и значки, которые 40 лет собираю, почитаю книги, а то на 10–20-й странице после работы засыпаю, а как руки вновь доходят, уже не помню, что там было. Еще похожу с палками для скандинавской ходьбы по парку, съезжу к внукам, племянникам. Обойдемся без походов в рестораны: дома можно пожарить, сварить, затушить — вспомнить кулинарные навыки. Многие говорят, что нет времени встретиться с родными и близкими, вот такие нерабочие дни помогают с этим справиться — встречайся сколько угодно.

АНАТОЛИЙ ПОВЕЛИЙ,
вице-губернатор Петербурга, курирующий сферу ЖКХ:
— Нужно понимать, что локдаун — мера вынужденная. Есть выход — вакцинация, но им почему-то многие не хотят пользоваться. Что касается меня, то последний период нерабочих дней позволил сделать объезды (с соблюдением мер безопасности, конечно) объектов, с которыми мне предстоит работать в новой должности. Я смог больше углубиться в сферу своей деятельности.

ЮЛИЯ РУЖИЦКАЯ,
генеральный директор агентства недвижимости «Главстрой»:
— Пандемия во многом изменила сознание людей, повысив ценность собственного дома. Локдаун только усиливает

эту тенденцию, поскольку горожане вынуждены находиться дома, и значимость собственной квартиры сильно возрастает. Из-за чего застройщики ощущают всплеск интереса со стороны покупателей в периоды самоизоляции. Кроме того, рынок недвижимости полностью перестроился на электронные рельсы. К примеру, в нашей компании доля электронной регистрации составляет 87%. Клиенту не нужно приходить в отдел продаж, чтобы совершить сделку. Сегодня мы ежедневно работаем с покупателями в дистанционном формате.

МАКСИМ СОЛНЦЕВ,
председатель правления СДМ-банка:
— Да. Неопределенность и шок после первой волны локдауна прошли. Мы поняли новые правила игры, убедились, что не случилось дефицитов в экономике и фатальных последствий для банковской сферы. Ко второму локдауну банк был готов и морально, и технологически — все бизнес-процессы были перенастроены. Как сервисный институт мы видим, что и наши клиенты сумели адаптироваться — к новой волне ограничений они подошли психологически уже более готовыми. Пережить новый локдаун, случись он снова, помогут три вещи: осознание того, что помимо бизнес-интересов есть аспекты иного порядка, такие как взаимная поддержка и ответственность; координация усилий для поиска оптимальных решений; помощь государства.

ИГОРЬ СМЕРНОВ,
генеральный директор MKK Creditter:
— Да. 100% всех наших коммуникаций с потребителем осуществляются в удаленном формате; все услуги предоставляются исключительно онлайн. Формат работы внутри самой компании также адаптирован под возможные ограничения. Часть сотрудников переведена на удаленную работу на постоянной осно-

ве, оставшаяся часть может оперативно уйти на удаленку без потерь в качестве работы. Доступ работников к внутренним ресурсам может быть настроен из любой точки страны. Компания, как и многие другие в России, уже имеет опыт работы в течение нескольких месяцев в дистанционном режиме. Работа с регулятором также осуществляется удаленно при помощи личного кабинета, электронной почты, а также онлайн-совещаний.

АНТОН АГАПОВ,
директор по развитию сети апарт-отелей YE'S:
— Апарт-отели переживут не только следующие, но и любые другие локдауны. Текущие ограничения на ноябрьские праздники не препятствовали загрузке — она составляла 95%. Основная доля гостей — это среднесрочный и долгосрочный сегмент, который устойчив к пандемии и кризисам. На его долю приходится около 85% всего номерного фонда апартаментов. Посуточный сегмент составляет не более 15%. Ожидая новые ограничения, мы заблаговременно переводим долю посуточного сегмента в долгосрочный, поэтому не испытываем проблем с заполняемостью. Мы использовали такую практику в 2020 году и продолжаем применять этот опыт и сегодня.

АЛЕКСАНДР БОДРОВ,
управляющий директор дизайн-студии «Логомашина»:
— Плохо, когда локдаун нарушает планы, но еще хуже — когда он мешает работать. Локдаун переживут те, кто сумел адаптироваться к удаленке. Мы в студии не только адаптировались, но и научились извлекать выгоду из локдауна. Во-первых, можно экономить на дороге и офисе. Во-вторых, больше не нужно искать дизайнеров из Петербурга — за время локдаунов все приспособились к чатам и видеоконференциям. Процесс найма облегчился в разы. Чтобы пережить локдаун, нужно найти в нем позитивное. → 20

ПРЯМАЯ РЕЧЬ