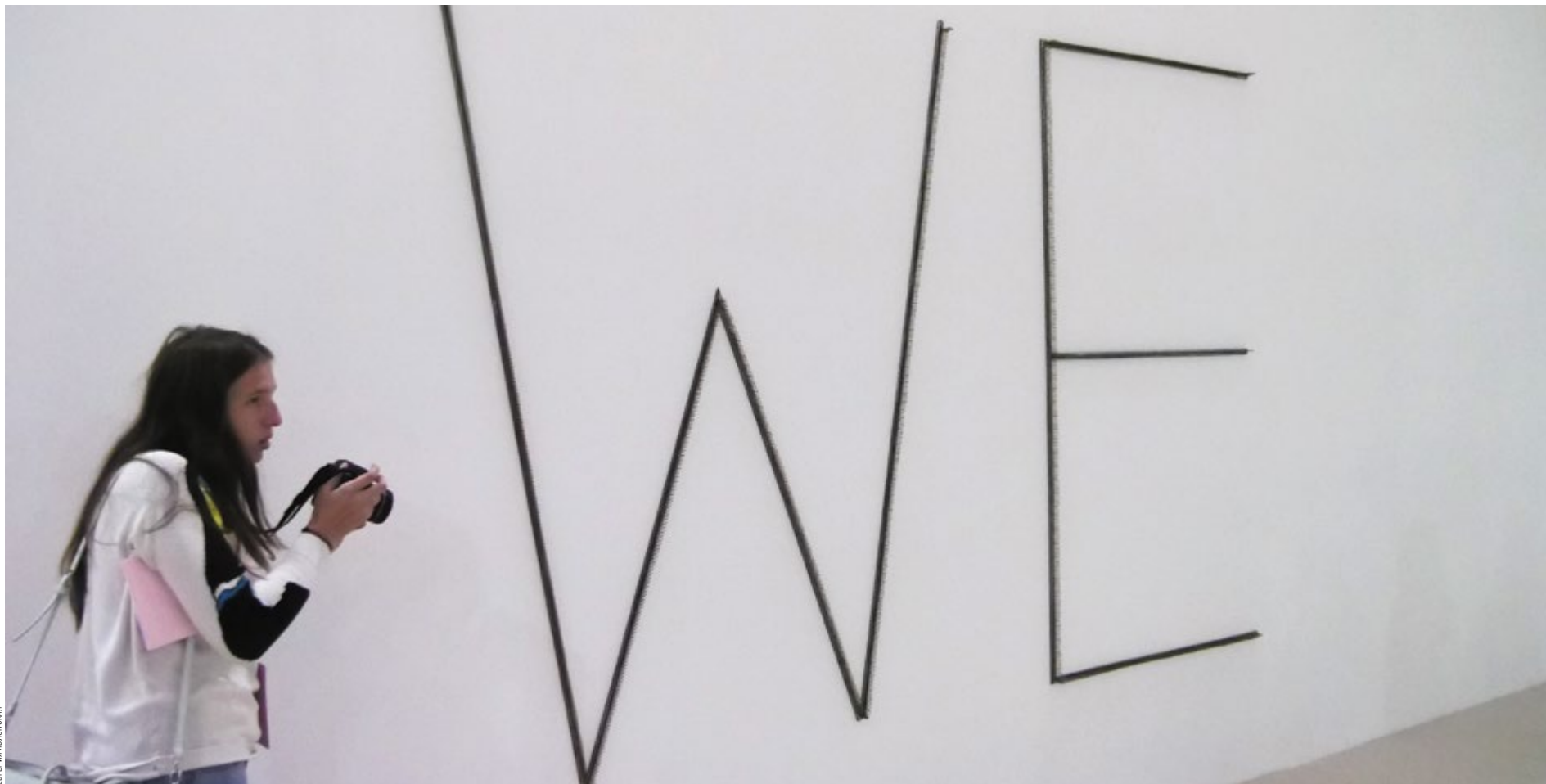


КУЛЬТУРНЫЙ КОД УРАЛА

БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВУЮЩИХ И БЫВШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАЮТ ОСНОВУ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА. ВЛАСТИ РЕГИОНА ОТМЕЧАЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ТАКОГО ВИДА ТУРИЗМА И РАЗРАБАТЫВАЮТ НОВЫЕ МАРШРУТЫ. САМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОХОТНО РАЗВИВАЮТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, ТАК КАК ЭТО СООТВЕТСТВУЕТ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG), А ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ КАНАЛОМ КОММУНИКАЦИИ С ОБЩЕСТВОМ, СПОСОБОМ УЛУЧШЕНИЯ ИМИДЖА, ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ КАДРОВ.

АНАСТАСИЯ РЕУТОВА



ЕВГЕНИЯ ВЕЛЮДСКАЯ

НА УРАЛЕ УЖЕ ДЕЙСТВУЮТ БОЛЕЕ 50 ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

БРЕНД РЕГИОНА Предпосылки для развития индустриального туризма были заложены еще в конце прошлого века, когда на Урале появился первый в России музей-завод — Нижнетагильский железодобывательный и чугуноплавильный завод династии российских предпринимателей Демидовых. С тех пор количество таких объектов только увеличивалось.

Когда встал вопрос о развитии Свердловской области как территории туризма, региональные власти и Федеральное агентство по туризму решили сконцентрировать внимание именно на наследии горнозаводской промышленности и, основываясь на нем, формировать уникальный бренд Урала. Согласно стратегии развития внутреннего и въездного туризма до 2035 года, «аутентичность Свердловской области, сформировавшаяся за счет промышленности, можно успешно трансформировать в продукты для любой целевой аудитории», а действующие металлургические, машиностроительные и высокотехнологичные предприятия представляют особую ценность и интерес с точки зрения въездного туризма.

За девять месяцев 2021 года туристический поток в Свердловской области вырос на 36,5% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Регион посетило более 1 млн человек.

На Урале уже действуют более 50 индустриальных туристических маршрутов. Министерство инвестиций и развития Свердловской области совместно с Агент-

ством стратегических инициатив разрабатывают новые промышленные маршруты на десять предприятий региона. «Экскурсионные программы позволяют увидеть историю Среднего Урала — от старейших заводов до технологий последнего поколения. Дальнейшее развитие промышленного туризма окажет мультипликативный социально-экономический эффект для Свердловской области», — подчеркнула министр Виктория Казакова. Помимо этого, к запуску готовится маршрут «Горнозаводская цивилизация: Демидовский маршрут».

По данным заведующей кафедры туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ, кандидата экономических наук, доцента Ольги Ергуновой, около 70% россиян считают, что предприятия нашей страны морально устарели, а 60% — сомневаются в качестве сырья, оборудования и точности соблюдения производственных процессов. «Слабая информированность населения о модернизации производств, низкая популярность и престиж рабочих профессий среди молодежи и отток молодых кадров — это вызовы, которые стоят перед промышленным туризмом», — отметила она.

К ИСТОКАМ Сохранившееся наследие горнозаводской промышленности активно внедряется в туристическую деятельность. Так, с 2017 года под Нижним Тагил развивается туристско-рекреационный кластер

«Гора Белая», на территории которого находятся объекты индустриального туризма. Например, Черноисточинский железодобывательный завод, в цехах которого создан креативный кластер «Арт-резиденция», действует единственный на Урале музей наличников, гонимая мастерская и кукольный театр. Помимо этого, в поселке Висим, селе Сулем и деревне Усть-Утке сохранились артефакты Висимо-Уткинского железодобывательного завода, Висимо-Шайтанского железодобывательного и чугуноплавильного завода, пристаней — раньше от них отходили барки с металлом, сейчас здесь туристы отправляются на сплавы по реке Чусовая.

Как рассказали в управляющей компании кластера, для поддержания туристического потенциала объектов создаются маршруты, навигация и аудиогиды, чтобы люди могли самостоятельно приехать и в индивидуальном формате изучить историю родного края. В этом году туркластер «Гора Белая» совместно со свердловским министерством инвестиций и развития и международным Демидовским фондом разработали проект «Открытые экспедиции», посвященный изучению индустриального наследия и истории промышленных династий Урала. Более 500 участников экспедиций в сопровождении экскурсоводов посетили свыше 30 объектов горнозаводской цивилизации. После этого каждый из них заполнил чек-лист, оценив по пятибалльной шкале сохранность объектов, а также наличие и состояние инфраструктуры. На основании

результатов управляющая компания кластера сформировала топ мест, которые могут стать частью самобытных туристических маршрутов. Также будет сформирована карта современной «горнозаводской цивилизации», которая, по мнению управляющей компании туркластера, станет драйвером развития промышленного туризма в Свердловской области.

«Кроме этого, информация, собранная в ходе экспедиций, будет использована при формировании концепции тематического шоу-парка горнозаводской цивилизации, который планируется построить в поселке Висим. Парк площадью 30–40 га позволит оживить историю Урала. В основе парка будут уникальные реконструкции ключевых исторических событий: дневные и вечерние шоу и представления на воде», — рассказал генеральный директор управляющей компании туристического кластера «Гора Белая» Леонид Гункевич.

ТУРИЗМ КАК КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ

Следование принципам ESG накладывает на промышленные компании определенные обязательства. Под влиянием внедрения экологических и социальных программ взгляд предприятий на культуру и туризм меняется. Теперь вложение в них сил и ресурсов воспринимается не как неэффективные расходы и дополнительные издержки, а как способ всестороннего развития и адаптации территории присутствия и ее жителей