



АНАСТАСИЯ РЕУТОВА,  
РЕДАКТОР REVIEW  
«ЭКОЛОГИЯ»

### ESG РАБОТАЕТ В КОМПЛЕКСЕ

Впервые об ESG я услышала год назад, когда работала над приложением «Экология». Тогда я не придала этому феномену значения, полагая, что он — лишь ответвление глобальной климатической повестки. Отчасти именно так оно и оказалось, однако тренд ESG включает в себя не только заботу об окружающей среде, но и социальную ответственность и корпоративное управление.

Конечно, в свете Парижского соглашения 2015 года о достижении «нулевого» углеродного следа, актуализации темы декарбонизации производств, «зеленых» инвестиций и прочего «Е» (экология) выходит на первый план. Однако цель ESG — это достижение баланса между удовлетворением потребностей современников и сохранением ресурсов для будущим поколений, что возможно только при комплексном подходе.

Общаясь с представителями разных сфер бизнеса, я заметила, что некоторые компании частично внедряют принципы устойчивого развития, хотя и не декларируют их. На крупных предприятиях под ESG выделен отдельный блок в стратегии развития и создан специальный комитет в совете директоров.

Правда главной проблемой остается даже не недостаток финансирования и не пробелы в законодательстве, а долгосрочный характер проектов ESG. На формирование особого сознания, для которого устойчивое развитие не пустой звук, нужно время. Поэтому придется подождать.

# ТРИАДА ВЫСОКИХ СТАНДАРТОВ

ПОВЕСТКА ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE — ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА, СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ) — ЭТО НЕ ТОЛЬКО МИРОВОЙ ТРЕНД, НО И ГАРАНТИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ БИЗНЕСА НА РЫНКЕ В БУДУЩЕМ.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВЛИЯЕТ КАК НА РЫНОК В ЦЕЛОМ — РАЗВИВАЮТСЯ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ПЕРЕРАБОТКИ, ПОЯВЛЯЮТСЯ БИРЖИ УГЛЕРОДНЫХ ЕДИНИЦ, ТАК И НА КОНКРЕТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. КОНЦЕПЦИЮ ESG АКТИВНО ПОДДЕРЖИВАЮТ КАК ПОТРЕБИТЕЛИ, ТАК И ИНВЕСТОРЫ. ОДНАКО ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ESG, КОТОРЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕКЛАРИРУЮТ В СВОИХ СТРАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ, НЕ ВСЕГДА ХВАТАЕТ СРЕДСТВ. АНАСТАСИЯ РЕУТОВА



ИГОРЬ ИВАНКО

ПОКА НАИБОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ В КОНЦЕПЦИИ ESG УДЕЛЯЕТСЯ ЭКОЛОГИИ

**БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ** Концепция ESG начала формироваться в 70–80-е года XX века, тогда возникло понимание, что действующая идеология и модель развития бизнеса, где во главу угла ставится исключительно прибыль, исчерпала себя. На первых этапах концепция ESG (устойчивого развития) формировалась с упором на решение экологических проблем. Позднее встал вопрос о том, как удовлетворять потребности современников и вместе с тем сохранять ресурсы для будущих поколений. В результате в концепции наравне с экологией встал вопрос социальной ответственности и корпоративного управления, которое должно сбалансировать все области.

Пока главную роль в триаде ESG занимает экология. Среди проблем, связанных с давлением предприятий на окружающую среду, чаще всего называют: выбросы парниковых газов, загрязнение воздуха, почв и воды; снижение биоразнообразия; неэффективное использование ресурсов; акцент на необходимости использования возобновляемых ресурсов.

«Социальная составляющая концепции в России пока не играет значимой роли и не создает отдельной

повестки, в отличие от экологии. Хотя в будущем эта тема будет одной из наиболее развивающихся в корпоративных отношениях, потому что примыкает к тематике цифровизации, автоматизации, роботизации и связанными с ними возможными деструктивными социальными процессами, демографическими проблемами», — отметил и. о. декана факультета государственного и муниципального управления Уральского института управления — филиала РАНХиГС Игорь Челак. По его словам, качество корпоративного управления (третьей составляющей ESG) в России находится на достаточно высоком уровне.

Принципы ESG, которые предприятия закладывают в свои стратегии, позволяют определить влияние организаций на окружающий мир, а также какую социальную и корпоративную культуру они формируют. Компании, поддерживающие и внедряющие стандарты устойчивого развития, входят в ESG-рейтинги, где «Е» оценивает экологические риски компании и ее вклад в борьбу с углеродным следом, «S» — вопросы защиты прав человека и отсутствие дискриминации, «G» — чистоту управления (налоговую оптимизацию,

корпоративную культуру). Один из самых известных рейтингов составляет агентство RAEX, методики оценки уровня развития ESG в компаниях разрабатывает Минэкономразвития РФ и Центробанк, но единого подхода пока нет. Место предприятий в ESG-рейтингах становится значимым критерием для инвесторов и банков, также нацеленных на устойчивое развитие.

### БИЗНЕС УКЛАДЫВАЮТ В КОНЦЕПЦИЮ

В России интерес к концепции ESG возрос в первую очередь из-за понимания того, что ключевые зарубежные партнеры, в том числе и азиатские, будут ориентироваться на реализацию целей устойчивого развития: снижение экологического следа, декарбонизация экономики, достижение углеродной нейтральности. «В условиях пандемии COVID-19 в рамках ESG-рейтингов стали обращать внимание даже на случаи занижения зарплаты сотрудникам во время дистанционной работы или локдауна», — отметила заведующая кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства УрГУ, кандидат экономических наук, доцент Ольга Ергунова.