

ПОЧЕМУ КОНЦЕПЦИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ / 11
КАК СВЕРДЛОВСКИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ ВНЕДРЯЮТ
ПРИНЦИПЫ ESG / 14
ЗАЧЕМ НА УРАЛЕ СОЗДАЕТСЯ
КАРБОНОВЫЙ ПОЛИГОН / 21
ЧЕМ СВЕРДЛОВСКИЕ ЗАВОДЫ
ПРИВЛЕКАЮТ ТУРИСТОВ / 22

ESG УРАЛ



Пятница 26 ноября 2021 года №215
(№6913 с момента возобновления издания)
цветные тематические страницы 9-28
являются составной частью
газеты «Коммерсантъ»
рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяется только в составе газеты.

Коммерсантъ

Guide

BUSINESS GUIDE

Партнерство тематических приложений
(Business Guide, Guide, Review)

Подчинова Елена

(343) 287-37-05

podchinenova@kommersant-ural.ru



Тематические приложения к газете

Коммерсантъ



АНАСТАСИЯ РЕУТОВА,
РЕДАКТОР REVIEW
«ЭКОЛОГИЯ»

ESG РАБОТАЕТ В КОМПЛЕКСЕ

Впервые об ESG я услышала год назад, когда работала над приложением «Экология». Тогда я не придала этому феномену значения, полагая, что он — лишь ответвление глобальной климатической повестки. Отчасти именно так оно и оказалось, однако тренд ESG включает в себя не только заботу об окружающей среде, но и социальную ответственность и корпоративное управление. Конечно, в свете Парижского соглашения 2015 года о достижении «нулевого» углеродного следа, актуализации темы декарбонизации производств, «зеленых» инвестиций и прочего «Е» (экология) выходит на первый план. Однако цель ESG — это достижение баланса между удовлетворением потребностей современников и сохранением ресурсов для будущим поколений, что возможно только при комплексном подходе. Общаясь с представителями разных сфер бизнеса, я заметила, что некоторые компании частично внедряют принципы устойчивого развития, хотя и не декларируют их. На крупных предприятиях под ESG выделен отдельный блок в стратегии развития и создан специальный комитет в совете директоров. Правда главной проблемой остается даже не недостаток финансирования и не пробелы в законодательстве, а долгосрочный характер проектов ESG. На формирование особого сознания, для которого устойчивое развитие не пустой звук, нужно время. Поэтому придется подождать.

Триада высоких стандартов

ПОВЕСТКА ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE — ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА, СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ) — ЭТО НЕ ТОЛЬКО МИРОВОЙ ТРЕНД, НО И ГАРАНТИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ БИЗНЕСА НА РЫНКЕ В БУДУЩЕМ. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВЛИЯЕТ КАК НА РЫНОК В ЦЕЛОМ — РАЗВИВАЮТСЯ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ПЕРЕРАБОТКИ, ПОЯВЛЯЮТСЯ БИРЖИ УГЛЕРОДНЫХ ЕДИНИЦ, ТАК И НА КОНКРЕТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. КОНЦЕПЦИЮ ESG АКТИВНО ПОДДЕРЖИВАЮТ КАК ПОТРЕБИТЕЛИ, ТАК И ИНВЕСТОРЫ. ОДНАКО ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ESG, КОТОРЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕКЛАРИРУЮТ В СВОИХ СТРАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ, НЕ ВСЕГДА ХВАТАЕТ СРЕДСТВ.

АНАСТАСИЯ РЕУТОВА



И. СЕРГ. ИВАНКО

ПОКА НАИБОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ В КОНЦЕПЦИИ ESG УДЕЛЯЕТСЯ ЭКОЛОГИИ

БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ Концепция ESG начала формироваться в 70-80-е года XX века, тогда возникло понимание, что действующая идеология и модель развития бизнеса, где во главу угла ставится исключительно прибыль, исчерпала себя. На первых этапах концепция ESG (устойчивого развития) формировалась с упором на решение экологических проблем. Позднее встал вопрос о том, как удовлетворять потребности современников и вместе с тем сохранять ресурсы для будущих поколений. В результате в концепции наравне с экологией встал вопрос социальной ответственности и корпоративного управления, которое должно сбалансировать все области. Пока главную роль в триаде ESG занимает экология. Среди проблем, связанных с давлением предприятий на окружающую среду, чаще всего называют: выбросы парниковых газов, загрязнение воздуха, почв и воды; снижение биоразнообразия; неэффективное использование ресурсов; акцент на необходимости использования возобновляемых ресурсов. «Социальная составляющая концепции в России пока не играет значимой роли и не создает отдельной

повестки, в отличие от экологии. Хотя в будущем эта тема будет одной из наиболее развивающихся в корпоративных отношениях, потому что примыкает к тематике цифровизации, автоматизации, роботизации и связанными с ними возможными деструктивными социальными процессами, демографическими проблемами», — отметил и. о. декана факультета государственного и муниципального управления Уральского института управления — филиала РАНХиГС Игорь Челак. По его словам, качество корпоративного управления (третьей составляющей ESG) в России находится на достаточно высоком уровне. Принципы ESG, которые предприятия закладывают в свои стратегии, позволяют определить влияние организаций на окружающий мир, а также какую социальную и корпоративную культуру они формируют. Компании, поддерживающие и внедряющие стандарты устойчивого развития, входят в ESG-рейтинги, где «Е» оценивает экологические риски компании и ее вклад в борьбу с углеродным следом, «S» — вопросы защиты прав человека и отсутствие дискриминации, «G» — чистоту управления (налоговую оптимизацию,

корпоративную культуру). Один из самых известных рейтингов составляет агентство RAEX, методики оценки уровня развития ESG в компаниях разрабатывает Минэкономразвития РФ и Центробанк, но единого подхода пока нет. Место предприятий в ESG-рейтингах становится значимым критерием для инвесторов и банков, также нацеленных на устойчивое развитие. **БИЗНЕС УКЛАДЫВАЮТ В КОНЦЕПЦИЮ** В России интерес к концепции ESG возрос в первую очередь из-за понимания того, что ключевые зарубежные партнеры, в том числе и азиатские, будут ориентироваться на реализацию целей устойчивого развития: снижение экологического следа, декарбонизация экономики, достижение углеродной нейтральности. «В условиях пандемии COVID-19 в рамках ESG-рейтингов стали обращать внимание даже на случаи занижения зарплаты сотрудникам во время дистанционной работы или локдауна», — отметила заведующая кафедры туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ, кандидат экономических наук, доцент Ольга Ергунова.





Анатолий Жданов

→ Пока повестке устойчивого развития уделяют внимание в основном только крупные компании. По данным заведующей кафедры экономической теории и корпоративного управления УрГЭУ, профессора, доктора экономических наук Ирины Ткаченко, акции таких предприятий благодаря внедрению стандартов ESG могут увеличиваться в стоимости до 10%. Хотя прямой взаимосвязи между ESG и доходностью компаний пока не прослеживается. «Включаются рыночные инструменты, работающие против “плохих” компаний, которые не следуют принципам устойчивого развития. Это ценностная цепочка: “хорошая” компания с эффективной корпоративной социальной ответственностью (КСО) — сильная ценностная экосистема — устойчивое развитие отрасли измеримое в ESG — устойчивое развитие региона, страны, мировой экономики», — пояснила академический директор ШУМИ Института экономики и управления УрФУ, кандидат экономических наук Жанна Беляева.

В компаниях происходят организационные перемены, в советах директоров появляются профильные комитеты, которые отвечают за устойчивое развитие. В качестве примеров можно привести торговую сеть «Магнит», Газпромнефть, МТС и Сбер. Также предприятия становятся более открытыми, а их управленческие принципы более прозрачными. Презентация отчетности по факторам ESG позволяет подтвердить репутацию компании, а отказ от раскрытия информации может негативно сказаться на бренде.

В ГРАНИЦАХ ESG До распространения концепции ESG в российской бизнес среде было распространено понятие корпоративной социальной ответствен-

ности (КСО), когда предприятия учитывали интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на другие сферы жизни. «КСО по существу имеет те же составляющие: экономические и экологические факторы, учет интересов внутренних и внешних сторон. КСО развивалась неплохо в различных компаниях, но не имела финансового рычага со стороны инвесторов, который принуждал бы реализовывать ее», — пояснила Ирина Ткаченко, уточнив, что корпоративная социальная ответственность — это компенсация за счет средств компаний социальных и экологических дефицитов, а концепция ESG нацелена на стратегию развития, формирование социально-экологических инвестиций.

Игорь Челака считает, что социальная ответственность в традиционном ее понимании (КСО) отходит на второй план. «Бизнес — это открытая экосистема, требующая комплексного анализа общей ответственности, не только ее социальной, но экологической и управленческой составляющих. В таком ключе мы можем говорить о ESG как о развитии экосистемного подхода к общей корпоративной ответственности, когда необходимо четко увязывать интересы всех заинтересованных сторон компаний: и социума, и государства, и партнеров, и природной среды», — добавил эксперт.

ТРУДНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ Тренд ESG так или иначе сводится к финансовым вопросам. Принимая решение перейти на концепцию устойчивого развития, перед компаниями возникает главный вопрос: где найти средства на изменения? «Чтобы предприятие соблюдало все принципы ESG, нужны деньги. Для некоторых это становится проблемой, поскольку

МЕСТО ПРЕДПРИЯТИЙ В ESG-РЕЙТИНГАХ СТАНОВИТСЯ ЗНАЧИМЫМ КРИТЕРИЕМ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

объем инвестиций в принципе становится меньше», — отметила Ольга Ергунова. Игорь Челака добавил, что увеличение расходов на экологические мероприятия отражается на росте цен на товары и услуги. «Например, на Западе приобретает популярность доплата за углеродный след. Пока такие расходы являются добровольными, они не будут вызывать напряжения. Но обязательное включение углеродного налога в себестоимость товаров и услуг может вызвать серьезное социальное возмущение», — рассказал он.

Помимо этого, перед компаниями закономерно возникает следующая проблема — внутреннее описание программы, в основу которой лягут факторы ESG, формирование соответствующей стратегии. А за этим последует столкновение интересов экологии и общества. В этом случае, отметил Игорь Челака, можно привести «ставший хрестоматийным пример»: «Одна из отелей сетей решила улучшить экологию и снизить потребление воды, в два раза сократив объемы стирки белья. Казалось бы, ответственное “зеленое” решение вызвало кадровые изменения — увольнение части персонала, обеспечивавшего стирку».

По словам господина Челака, главным риском для ESG является возможное быстрое угасание интереса к концепции из-за противоречивости целей и необходимых изменений. Наиболее ярко это проявляется в противопоставлении экологических и социальных ориентиров. «Для должной защиты окружающей среды нужно жертвовать экономическими и демографическими интересами, традицион-

ными потребностями человека, в числе которых увеличение богатства, расширение потребления. Так, повышение доходов семей приводит к увеличению площади мест проживания, и, следовательно, к давлению на природную территорию. Рост доходов традиционно приводит к повышению интереса к премиальному отдыху, а, следовательно, увеличению числа и дальности перелетов, при том, что карбоновый след самолетов один из самых значительных», — пояснил эксперт.

Ольга Ергунова, наоборот, полагает, что популярность ESG будет расти за счет интереса миллениалов (поколение, родившееся с 1980 года по 2000 год). Они делают выбор в пользу продукции компаний, которые проявляют заботу об экологии и социальную ответственность.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НА УРАЛЕ

По словам Ирины Ткаченко, большинство российских, в том числе уральских, компаний все еще декларируют в своих стратегиях ESG-принципы, не приступая к их исполнению. Эксперт считает, что у многих из них не готова почва для преобразований. «Все хотят декларировать приверженность принципам ESG. Но это стремление к декларированию инвесторам уже надоело, им неинтересны заявления о готовности выполнять цели устойчивого развития. Они хотят, чтобы цели обрели конкретику, реальные показатели», — пояснила госпожа Ткаченко. По ее мнению, бизнесу нужен переходный период, чтобы наладить работу по принципам ESG.

Ольга Ергунова подтверждает, что концепция устойчивого развития на Урале пока не получила такого широкого и повсеместного применения, как на Западе, но отмечает, что компании уже берут ее на вооружение. Однако из-за долгого периода перехода и реализации проектов оценивать эффективность и успешность применения ESG еще рано. Как пояснила Жанна Беляева, в России пока внимание сконцентрировано на индикаторах и показателях ESG: «Следующий этап распространения устойчивого развития в Свердловской области — это влияние позитивной повестки не только на внутренние бизнес-процессы, но также вовлечение и осознанность общества в целом. Необходимо расширять круги влияния, изменять ментальность». По ее словам, широкое внедрение принципов ESG на Урале стоит начинать с информирования о механизмах и социально-экономических эффектах импакт-проектов, которые привлекут стейкхолдеров на уровне отраслевых сообществ, сформируют структуры и создадут условия ответственного финансирования.

Отдельным фактором, влияющим на популяризацию ESG, являются вузы, так как они способны воспитать у подрастающего поколения новый менталитет. «К сожалению, уровень осознанности широких кругов общества о происходящих в мире процессах и влиянии их на благополучие конкретного человека еще следует развивать. За последние 12 лет УрФУ в рамках тематической школы ИНЭУ сформировал пул из более 500 международных амбассадоров вместе с лидерами корпоративного сектора Урала. Благодаря этому лидеры будущего знают о проектах в регионе, направленных на эффективное внедрение ESG, а многие из них приступают к реализации собственных стартапов в России и за рубежом», — рассказала госпожа Беляева. ■



Владислав Гонимов

БЛАГОДАРИ ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТОВ ESG АКЦИИ КОМПАНИЙ МОГУТ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ В СТОИМОСТИ ДО 10%

ESG РЕЙТИНГ КОМПАНИЙ В РОССИИ				
	МЕСТО	E RANK (ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ)	S RANK (СОЦИАЛЬНЫЙ)	G RANK (УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ)
«Полиметалл», Драгоценные металлы	1	1	3	22
«СИБУР Холдинг», Нефтехимия	2	2	6	20
«ЛУКОЙЛ», Интегрированные нефтегазовые компании	3	4	16	3
ПАО «Знел Россия», Электроэнергетика	4	16	1	10
РЖД, Железнодорожная транспортировка	5	13	10	5
ПАО «МТС», Беспроводные телекоммуникационные услуги	6	24	7	4
НЛМК, Чёрная металлургия	7	7	4	31
«Интер РАО», Электроэнергетика	8	5	8	39
«Полос», Драгоценные металлы	9	3	20	24
«Вымпелком», Беспроводные телекоммуникационные услуги	10	19	11	18

ИСТОЧНИК: РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО RAEX

«СЕБЕСТОИМОСТЬ “ЗЕЛЕННОЙ” ПРОДУКЦИИ ВЫШЕ, НО СПРОС НА НЕЕ БУДЕТ РАСТИ»

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО МАРКЕТИНГУ ТМК ВЛАДИМИР ОБОРСКИЙ РАССКАЗАЛ О ТОМ, КАК КОМПАНИЯ ТРАНСЛИРУЕТ НА СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ESG-ПРИНЦИПЫ, ЧТО СДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КАК ТМК СОВЕРШЕНСТВУЕТ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ. БЕСЕДОВАЛ АЛЕКСЕЙ БУРОВ

Guide: В последнее время ТМК активно декларирует свою приверженность ESG. Насколько сейчас компания и ее деятельность соответствует принципам ESG?

Владимир Оборский: Компания закладывает эти принципы в основу своей деятельности на протяжении многих лет. Понятие ESG стало популярным не так давно, но для бизнеса суть остается прежней — сокращать негативное воздействие на окружающую среду, заботиться о сотрудниках, способствовать росту благосостояния общества, развивать регионы присутствия, внедрять высокие стандарты корпоративного управления.

За 18 лет компания вложила более 160 млрд руб. в модернизацию предприятий: обновлены производственные мощности, сейчас у нас самый современный парк трубопрокатных агрегатов, мы полностью перешли на электросталеплавильное производство — это наиболее экологичный способ выплавки стали.

Сейчас ТМК разрабатывает стратегию устойчивого развития, чтобы внести свой вклад в достижение мировых целей. Мы будем работать и над выстраиванием ответственной цепочки поставок, чтобы все наши принципы распространялись на наших поставщиков.

G: Принципы ESG оказывают влияние на себестоимость продукции?

В.О.: Если брать промышленное производство и конкретно производство труб, то пока на себестоимости продукции соблюдение принципов ESG не особенно сказывается. Сами по себе вложения в социальную и экологическую сферу скорее помогают обеспечить будущее компании и работают на ее долгосрочные перспективы. Социальные инвестиции обеспечивают лояльность персонала и кадровый резерв, а это во многом залог успеха бизнеса. Внедрение современных технологий способствует снижению негативного воздействия на природу и повышает производительность.

Конечно, у «зеленой» продукции себестоимость выше. Если, например, потребуется производить трубы с использованием энергии только из возобновляемых источников, это отразится на цене. Но мы понимаем, что спрос на «зеленые» продукты будет расти, и готовы уже сейчас удовлетворить такие запросы.

G: Насколько успешен опыт уральских предприятий ТМК по внедрению современных технологий для защиты окружающей среды?

В.О.: С начала реконструкции трубопрокатного и сталеплавильного производства инвестиции ТМК в экологическую безопасность наших уральских предприятий составили 3,6 млрд руб. Благодаря замене устаревшего оборудования, внедрению новых технологий, строительству современных высокоэффективных систем газоочистки выбросы сократились, воздух на территории заводов и в городах стал чище. Кроме того, при возросших объемах производства удалось достичь сокращения расхода энергоресурсов, потребления воды. Объем образования отходов сократился на 40%. Количество отводимых сточных вод уменьшилось в два раза.

G: Как вы оцениваете экологическое состояние активов группы ЧТПЗ, которые приобрела ТМК? Требуется ли там внедрение «зеленых» технологий?

В.О.: Мы в целом удовлетворены экологическим состоянием новых активов. На заводах действуют



ПРЕСС-СЛУЖБА ТМК

долгосрочные экологические программы по четырем основным направлениям: «Вода», «Атмосфера», «Рекультивация земель», «Промышленные отходы». Внедрено современное очистное оборудование, ведется производственный экологический контроль, действует система экологического менеджмента, профильные службы предприятий укомплектованы квалифицированными специалистами.

Безусловно, на таких крупных производственных объектах всегда есть узкие места и элементы, требующие улучшений. Предприятия тесно взаимодействуют с властями и регулирующими органами для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, подписаны соглашения по реализации экологических мероприятий. Основная задача сегодня — достичь показателей, прописанных в этих соглашениях.

Один из приоритетов на ближайшие годы — работа в сфере водопользования. К примеру, на ЧТПЗ

реализуется проект стоимостью более 600 млн руб. — строительство очистных сооружений кислых стоков, которые позволят исключить их возможный сброс в водные объекты. В дальнейшем планируется построить очистные сооружения промышленно-ливневых стоков. Инвестиционная программа ТМК на 2021 год уже актуализирована с учетом экологических обязательств новых активов.

G: Что сдерживает развитие «зеленых» технологий в промышленности?

В.О.: Сдерживающие факторы развития и внедрения «зеленых» принципов в России — несовершенство законодательства и отсутствие комплексного подхода к экономическому стимулированию и принятию директивно-административных мер в этом направлении. При этом во многих отраслях промышленности растет доля по-настоящему устойчивого бизнеса. По экспертным оценкам «зеленые технологии» будут лидировать в развитии мирового хозяйства в XXI

веке. Мы видим, что на глобальном уровне они развиваются ускоренными темпами благодаря государственной поддержке этого курса и ответственному отношению промышленных компаний.

G: Как государство может стимулировать промышленников к их внедрению?

В.О.: Роль государства очевидна, и она заключается в управлении развитием и внедрением «зеленых» технологий. На государственном уровне должно осуществляться как регулирование природопользования, так и стимулирование природоохранной деятельности через целенаправленные меры в социально-экономической, финансовой и налоговой сферах.

При принятии новых норм необходимо оценивать финансовые затраты производителей, чтобы не подорвать конкурентоспособность их продукции внутри страны и на мировом рынке. Для компаний, вкладывающих значительные средства в реконструкцию и техническое перевооружение, должны быть предусмотрены стимулы и преференции. Стимулирующие меры должны способствовать привлечению финансирования для решения экологических задач, активизировать природоохранную деятельность, минимизировать будущие затраты на ликвидацию негативных последствий для окружающей среды и, самое главное, создавать условия, когда выполнять экологические требования будет выгодно.

В целом ряде развитых стран действуют масштабные государственные программы поддержки экологических технологий и инноваций, создаются специальные исследовательские центры и фонды. Серьезным стимулом развития «зеленых» технологий служат стандарты, налоги, субсидии и другие меры государственной политики.

В России государство реализует комплекс мер поддержки инвестиционной деятельности в природоохранной сфере. К примеру, при внедрении наилучших доступных технологий (НДТ) предусмотрены налоговые льготы, обнуление платы за негативное воздействие на окружающую среду, выпуск «зеленых» облигаций и так далее. На данный момент эти механизмы законодательно прописаны, но пока нет обширной практики применения мер поддержки. Мы находимся в начале пути. Время покажет, как будет работать разработанная система мер.

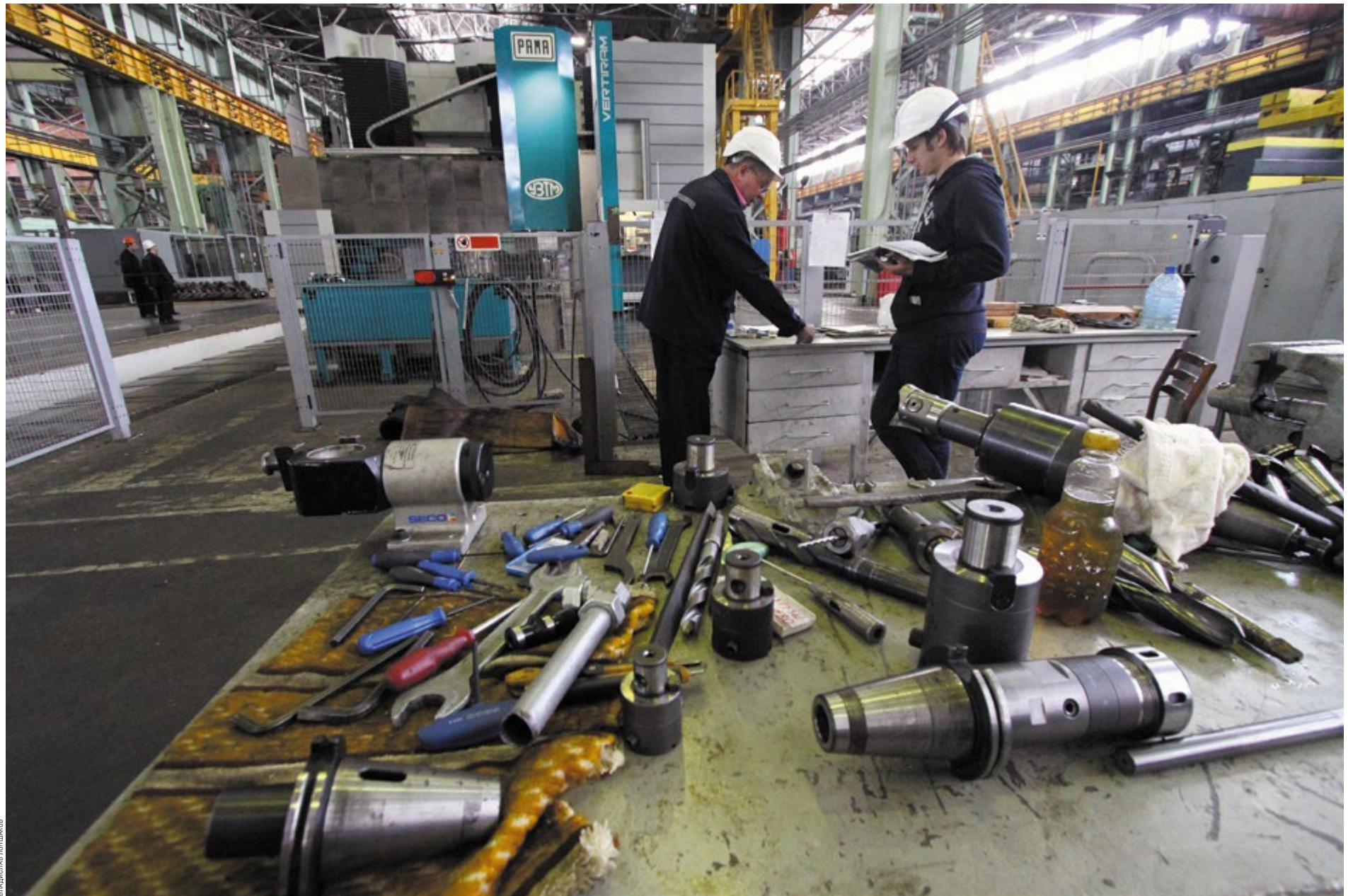
G: Как ТМК решает проблему переработки промышленных отходов на Урале? Насколько масштабна проблема?

В.О.: Совершенствование системы управления отходами — одна из основных задач экологической политики ТМК. В первую очередь, мы последовательно сокращаем объем отходов. Сегодня 93% отходов производства обезвреживаются, перерабатываются или реализуются.

Для этого используются современные практики обращения с металлургическими отходами. Их большая часть относится к материалам, на которые есть спрос. Поэтому мы переводим значительную часть отходов в побочную продукцию, получаем все необходимые сертификаты и лицензии и реализуем сторонним потребителям. Например, шлаки металлургического производства, которые широко используются в строительной индустрии. Благодаря такому подходу за последние пять лет объем размещения отходов предприятий ТМК сократился в два раза. ■

«МЫ НЕ СЧИТАЕМ ЭТО МОДОЙ ИЛИ ДЕНЬГАМИ НА ВЕТЕР»

УПРАВЛЕНИЕ ПО ПРИНЦИПАМ ESG СТАНОВИТСЯ ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ДЛЯ СООТВЕТСТВИЯ МИРОВЫМ ТРЕНДАМ, ТРЕБОВАНИЯМ ИНВЕСТОРОВ И ОБЩЕСТВА УРАЛЬСКИЕ КОМПАНИИ ВКЛАДЫВАЮТ СРЕДСТВА В МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВ И БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ. ОДНАКО ИМ ПРИХОДИТСЯ СТАЛКИВАТЬСЯ С НЕДОСТАТОЧНОЙ ПОДДЕРЖКОЙ ГОСУДАРСТВА И ДРУГИМИ ФАКТОРАМИ, СДЕРЖИВАЮЩИМИ ПОВСЕМИСТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» СТАНДАРТОВ. ИРИНА ПИЧУРИНА



ВЛАДИСЛАВ ПОНИШКОВ

К 2050 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ДОСТИЧЬ «НУЛЕВОГО» УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА Тяжелая промышленность — одна из сфер, для которой следование принципам ESG становится первоочередной задачей, так как вред окружающей среде от нее наиболее очевиден. С усилением внимания к экологической повестке и популяризации концепции устойчивого развития все чаще и резче стала звучать критика в адрес «незеленых» предприятий, вынуждая их подстраиваться под современные мировые стандарты в производстве, а также под требования инвесторов, потребителей и жителей. Для этого компании включают «зеленые» стандарты в свои стратегии развития.

В 2021 году компания «Русал» заявила о выделении активов с более высоким углеродным следом в рамках стратегии достижения нулевого баланса выбросов к 2050 году (инициатива Net Zero). Как пояс-

нила официальный представитель «Русал» по УрФО Елена Воронова, это позволит раскрыть потенциал компании в области устойчивого развития и ускорит экологическую модернизацию глиноземных и алюминиевых заводов, которые войдут в новую компанию, до уровня, превосходящего мировые экологические стандарты. Помимо этого, «Русал» разрабатывает программу реконструкции своих заводов до 2030 года.

За последние 10 лет компания вложила более \$1 млрд в природоохранные проекты. Применение энергосберегающих технологий позволило сократить выбросы парниковых газов на всех этапах производства. Сейчас для создания алюминия используется более 98% электричества от возобновляемых источников. В результате на заводах «Русала» стал практиковаться выпуск низкоуглеродного алюминия —

металла ALLOW, который производится с использованием возобновляемых источников энергии. Углеродный след от такого алюминия не превышает 4 т CO₂-эквивалента на 1 т продукции. «В 2020 году компания «Русал» первая в алюминиевой отрасли получила рейтинг «А-» по итогам ежегодной оценки CDP и стал одной из 160 ведущих компаний, стремящихся снизить климатические риски по всей цепочке поставок», — отмечает официальный представитель РУСАЛ по УрФО Елена Воронова.

В MidUral Group для каждого из направлений ESG разработан стратегический план развития, в соответствии с которым заводы реализуют проекты в сфере охраны окружающей среды. Например, на химическом заводе «Русский хром 1915» (входит в MidUral Group) был введен в эксплуатацию природоохранный

комплекс с высокотехнологичным очистным оборудованием, который в перспективе позволит ликвидировать шламовые накопления советских лет. Ранее на предприятии прекратили образование шламов монохроматного производства — основная его часть сегодня уходит во вторичное производство. Теперь завод планирует модернизацию производства монохромата натрия на бескальциевой технологии стоимостью более 800 млн руб. В MidUral Group отмечают, что на всех заводах наблюдается стабильная динамика снижения выбросов в атмосферу. Сейчас компания разрабатывает экологический проект по нейтрализации углеродного следа. В основе проекта лежит использование водородных технологий.

«Зеленая» повестка «СибУра» заложена в стратегию компании в области устойчивого развития до 2025

года и разделена на три блока, которые предполагают экологичность производства, самой продукции и экологичное восприятие. По каждому блоку разработан план с четко определенными целями, выраженными в цифрах. Согласно стратегии, компания собирается снизить водопотребление, сократить загрязнение сточных вод и выбросы, вовлечь отходы в экономику замкнутого цикла, снизить воздействие на климат за счет потребления «зеленой» энергии. Сейчас система замкнутого водооборота реализована на «ЗапСиб-Нефтехиме» в Тюменской области, ведется активная работа по снижению выбросов в атмосферу. Важной частью реализации концепции ESG «Сибур» считает работу по ответственному хозяйствованию в области энергопотребления: за последние пять лет компания снизила уровень энергопотребления в газопереработке на 28%, в производстве полимеров — на 27%.

«Полиметалл» — один из лидеров среди российских компаний в сфере ESG. Компания занимает лидерские позиции среди российских горно-добывающих предприятий в биржевом индексе устойчивого развития Dow Jones Sustainability Indices. С момента основания в «Полиметалле» уделяют большое внимание экологическим и социальным вопросам. организация новых производств, большинство из которых построены со стадии greenfield, позволяет внедрять современные технологии и оборудование, минимизирующие воздействие на окружающую среду. Строящаяся в Краснотурьинске обогатительная фабрика нового предприятия «Краснотуринск — Полиметалл» будет иметь высокую степень автоматизации, новейшее оборудование, на предприятии будут учтены высокие экологические требования. Кроме того, компания старается снижать углеродный след — на Маминском месторождении планируется применение техники на электротяге вместо дизельного топлива. Для минимизации негативного воздействия на биологические ресурсы «Полиметалл» при геологоразведке использует малогабаритные установки, которые позволяют бурить скважины без рубки леса. «В компании считают, что развить производство можно, когда развивается социум, общество, сохраняется природа. Это ключ всей нашей философии ESG, мы не считаем это модой или деньгами на ветер», — подчеркнули в уральском филиале «Полиметалла».

«Евраз» планирует сократить до 2030 года удельные показатели эмиссии парниковых газов на металлургических предприятиях в РФ на 20% к уровню 2019 года, угольные заводы должны добиться 75% утилизации метана при дегазации угольных пластов. Выбросы сталелитейных комбинатов в атмосферу должны сократиться на 33%, выбросы пыли от транспортировки и хранения угля — в 1,5 раза, планируется перейти на замкнутый цикл водопользования при сталепроизводстве. Затраты на реализацию экстратегии компании на Урале составит 15 млрд руб.



ПРИНИМАЯ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА «ЗЕЛЕННОГО» ПРОИЗВОДСТВА, КОМПАНИИ ЗАБОТЯТСЯ О РАБОТНИКАХ И ИХ СЕМЬЯХ



КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ Принципы ESG предполагают ответственность не только перед окружающей средой, но и перед обществом. Реализация социокультурных проектов является неотъемлемой частью устойчивого развития. Принимая на себя обязательства «зеленого» производства, компании занимаются формированием комфортной среды на территориях присутствия и заботой о работниках и их семьях. Пандемия COVID-19 акцентировала внимание бизнеса на социальной ответственности, особенно в части здравоохранения. Предприятия стали вакцинировать своих сотрудников, передавать врачам лекарства и оборудование, а также строить и ремонтировать медучреждения.

Для более 2 тыс. работников предприятий MidUral Group действуют программы по улучшению условий труда, поддержке семей и сохранению здоровья сотрудников. Работники пользуются программами обу-

чения и повышения квалификации, им компенсируют оплату детсадов и проезд, а также организуют питание и медосмотры. Одним из приоритетных направлений предприятий MidUral Group является поддержка развития спорта. Так, «Ключевский завод ферросплавов» стал спонсором команд по хоккею и футболу, проводит для заводчан и горожан спортивные мероприятия. На территориях своего базирования предприятия MidUral Group участвуют в озеленении пространств.

«Русал» также стремится создать комфортную среду, ориентируясь в первую очередь на своих сотрудников. К 320-летию Каменска-Уральского в 2021 году компания увеличила до 88 млн руб. вклад в строительство, модернизацию и ремонт социальных объектов города. На 2022 год «Русал» помог получить федеральное софинансирование для четвертого этапа реконструкции акватории реки Турья в Краснотурьинске.

У некоторых компаний экологическая тема тесно перекликается с социальными проектами. Например, «Евраз» создал в Нижнем Тагиле эко-парк, метеостанцию, Демидовский сад, а также совместно с городской станцией юных натуралистов выращивает высшие водные растения (пиستию и эйхорнию) для заселения прудков-отстойников «Евраз НТМК».

«Сибур» также активно реализует свой потенциал в экологической повестке, занимаясь экопросвещением и реализацией проектов по сохранению биоразнообразия. Например, через проект «Экотропы Сибура» компания демонстрирует отсутствие негативного влияния на животных и растений. В «Сибуре» считают, что культура ответственного потребления и переработки отходов способна снизить негативное влияние человека на окружающую среду. Для этого компания проводит масштабную просветительскую кампанию. В частности, разработала мобильное приложение «ПроПластик» с информацией по видам и свойствам пластика и где его можно сдать на переработку.

За последние 10 лет социальные инвестиции «Полиметалла» на Урале составили более 500 млн руб. Среди приоритетных направлений: развитие инфраструктуры городов и сельских поселений, ремонт и оснащение муниципальных учреждений образования и культуры, поддержка спорта, а также национальных и культурно-исторических традиций. Жители на территориях присутствия всегда могут

УРАЛЬСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВКЛАДЫВАЮТ МИЛЛИАРДЫ РУБЛЕЙ В МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВ И ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОЕКТЫ

обратиться в компанию с предложениями и пожеланиями. «Мы хорошо чувствуем общественный запрос, потому что общаемся с людьми, ежегодно проводим анкетирование, чтобы понимать их проблемы и пожелания. В некоторых территориях присутствия участвуем в сходах жителей и заседаниях местных дум», — добавили в «Полиметалле».

ФАКТОР НЕВМЕШАТЕЛЬСТВА Компании сходятся во мнении, что государству не нужно полностью складывать ответственность за загрязнение окружающей среды исключительно на владельцев бизнеса — оно должно оказывать им содействие в устранении экологических проблем с учетом особенностей каждого участника рынка. Кроме того, переходу на «зеленое» производство препятствуют высокие цены на соответствующее оборудование.

«Для предприятий с длинной историей одним из факторов, сдерживающих скорость развития “зеленых” технологий, является выделение значительных средств на содержание и обслуживание отходов, накопленных еще в советское время», — отметили в MidUral Group, добавив, что еще одной затратной статьей расходов является замена старого оборудования. По мнению компании, новые меры господдержки, совместные программы и проекты позволили бы крупному бизнесу инвестировать больше средств на защиту окружающей среды и ускорить развитие «зеленых» технологий в промышленности.

В «Сибуре» согласны с тем, что необходима господдержка для развития ESG. «Первый шаг, который создает принципиальную основу для совместного движения бизнеса и государства — это создание углеродного регулирования. Бизнесу нужна четкая методика учета и расчета с признанием индивидуальных усилий каждого конкретного игрока», — говорят в компании. Так, у бизнеса должен быть выбор инструментов, которые могут привести к углеродной нейтральности — от мер энергоэффективности и использования «зеленой» водородной энергетики до реализации лесоклиматических проектов. ■

ЧЕМПИОНЫ В ТЯЖЕЛОМ ВЕСЕ

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ВХОДИТ В ПЯТЕРКУ РЕГИОНОВ С НАИБОЛЬШИМ ОБЪЕМОМ ОБРАЗОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ОТХОДОВ. НЕСМОТРЯ НА ПРИНИМАЕМЫЕ МЕРЫ, В РЕГИОНЕ СОХРАНЯЮТСЯ НЕВЫСОКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ ПО УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА — 57%. ПРЕДСТАВИТЕЛИ НАУЧНОГО
СООБЩЕСТВА ЖАЛУЮТСЯ НА ОТСУТСТВИЕ У КОМПАНИЙ ЖЕЛАНИЯ ЗАНИМАТЬСЯ УТИЛИЗАЦИЕЙ
ОТХОДОВ, А РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ — НА ОТСУТСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ
ВОЗДЕЙСТВИЯ.

АНАСТАСИЯ РЕУТОВА

УРАЛЬСКОЕ «ДОСТОЯНИЕ» По данным регионального министерства природных ресурсов и экологии, объем накопленных промышленных отходов на территории Свердловской области составляет более 9,5 млрд т. Ежегодно образуется порядка 140 млн т отходов. Регион входит в пятерку субъектов РФ с наибольшим объемом образования промышленных отходов. В 2020 году на Среднем Урале было образовано 143,5 млн т отходов, из которых утилизировано только 57%.

Более 84,6% отходов производят предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых, 9,7% — предприятия, занимающиеся обрабатывающими производствами, более 2,7% — компании, занимающиеся обеспечением электроэнергией, газом и паром. Наибольшее воздействие на окружающую среду оказывают около 30 крупных предприятий. В числе основных эмитентов промотходов «Евраз КГОК», «Святогор», «Ураласбест», Рефтинская ГРЭС, «Русал» и другие.

В Свердловской области зарегистрировано 28 бесхозных объектов размещения промышленных отходов — на общей площади 368,3 га накоплено 107,3 млн т., из которых 100 млн т — отходы добычи и обогащения полезных ископаемых, 5 млн т — отходы гидролизных производств, 1 млн т — отходы металлургических производств.

Согласно стратегии по обращению с отходами производства в Свердловской области, к 2030 году общий объем накопленных отходов планируется сократить до 7,9 млрд т., а долю утилизированных — увеличить до 65%. К этому же периоду запланирована ликвидация всех бесхозных объектов накопления промотходов.

ПУТИ РЕШЕНИЯ В первую очередь компании стремятся модернизировать производства, чтобы уменьшить объемы производимых отходов и снизить негативное влияние на окружающую среду. После чего обращают внимание на накопленные за предыдущие годы работы промотходы.

Как сообщили в MidUral Group, на предприятиях успешно реализуются проекты по переработке, в том числе по ликвидации отходов, накопленных заводами в советское время. «Ключевская обогатительная фабрика (КОФ) была основана как экологический проект для переработки шлаков Ключевского завода ферросплавов (КЗФ). На сегодняшний день КОФ переработал существенную часть шлака, накопленного за 80-летнюю историю КЗФ, шлак от текущего производственного процесса перерабатывается сразу. КОФ успешно выполняет экологические задачи и выпускает более 20 видов продукции, востребованной в металлургии, производстве абразивов, огнеупорной отрасли», — рассказали в компании.



ЕВГЕНИЙ ВЕЛИЧКА



РОМАН ПРОХОРОВ

Некоторые предприятия переходят на замкнутый цикл производства. «Сибур» стремится вернуть обратно в производственный цикл и вторично использовать отходы которые производит. В 2020 году компания инвестировала более 50 млн руб. в R&D проекты в области переработки полимерных отходов, в том числе химического рециклинга, и вовлечения возобновляемых источников сырья.

«Евраз» в рамках экологической стратегии планирует достичь 95% переработки отходов металлургического производства и общих отходов, 50% использования отходов горного производства, а также перейти на замкнутый цикл водопользования при производстве стали. «Евраз НТМК» уже ежегодно реализует и утилизирует более 90% всех побочных продуктов металлургического передела — шлаки, пыли, шламы, окалина, отсевы. Из них более 30% возвращаются в доменный процесс производства. «Рециклинг побочных продуктов дает значительный экономический и экологический эффект. В отдельных случаях затраты на закупку продукции из первичного сырья обошлись бы существенно дороже», — отмечают в компании. Полученное в результате переработки сырье реализуется сторонними переработчиками, в том числе в строительной индустрии.

Предприятия «Русала» в Свердловской области — Североуральский бокситовый рудник (СУБР), Богословский алюминиевый завод (БАЗ) и Уральский алюминиевый завод (УАЗ) — передают промышленные отходы I и II классов опасности по договорам на утилизацию в специализированные организации. На БАЗе проводятся работы по извлечению редкоземельных элементов из промотходов — шесть лет

назад был организован участок сушки побочного продукта глиноземного производства силикат-глыбы содосульфатной, который реализовывают производителям моющих средств. При строительстве шламотвалов предприятия «Русала» применяют технологии по повышению экологической безопасности хранилищ. Компания планирует постепенно снижать объемы образующихся отходов. «Уменьшение образования промышленных отходов возможно при разработке экономически эффективных методов комплексной переработки красного шлама. Эта ситуация на данный момент характера для всех стран мира, производящих глинозем», — добавила официальный представитель «Русала» по УрФО Елена Воронова.

СИСТЕМНАЯ ПРОБЛЕМА Эксперты указывают на «пробелы» в законодательстве и недостаточной жесткости санкций за безответственное обращение с отходами промышленного производства.

В свердловском минприроды пояснили, что у региональных органов власти «нет реальных механизмов регулирования в отношении предприятий по сокращению ими негативного воздействия на окружающую среду». Пока что все компании подлежат федеральному государственному экологическому надзору, осуществляемому департаментом Росприроднадзора по УрФО. «Для повышения эффективности государственного управления и регулирования в области охраны окружающей среды, снижения негативного воздействия на окружающую среду в Свердловской области, с 2011 года применяется практика заключения соглашений о взаимодействии в сфере охраны окружающей среды между правительством и пред-

НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НАКОПЛЕНО БОЛЕЕ 9,5 МЛРД Т ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ

приятиями — крупными источниками загрязнения. Неотъемлемой частью таких соглашений являются среднесрочные и долгосрочные программы природоохранных мероприятий, в том числе в области обращения с отходами», — отметили в министерстве.

Директор института новых материалов и технологий Уральского федерального университета (УрФУ) Олег Шешуков утверждает, что технологии для переработки и утилизации промышленных отходов уже есть — остается только применить их. УрФУ не первый год сотрудничает с предприятиями в сфере обращения с промотходами. Сейчас эта работа также ведется в рамках УМНОЦа (Уральский научно-образовательный центр), где есть профильное подразделение.

По словам господина Шешукова, технологии продвигаются с трудом, так как бизнес не всегда заинтересован в утилизации отходов и предпочитает решать проблему экстенсивным методом — расширяет площадь складирования промотходов. «Мы можем разработать технологию, довести идею до проектирования (объекта, который будет заниматься переработкой или утилизацией — «Ъ»), но нам нужен индустриальный партнер», — пояснил эксперт. Он опасается, что в случае создания предприятия по переработке и утилизации промотходов крупные компании начнут продавать свои отходы, за которые переработчик не сможет платить и в скором времени разорится. «Поэтому это должны быть «дочки» тех предприятий, которые образуют отходы», — подчеркнул Олег Шешуков. ■

КАК «ЦИФРА» СТАНОВИТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ESG В НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ?

В ноябре в Глазго состоялась 26-я сессия конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP26). Задача этого саммита — придать импульс действиям по борьбе с изменением климата. Важность устойчивого развития осознают как на глобальном уровне, так и на уровне каждой отдельной страны, и Россия здесь не исключение. Согласно федеральному законодательству, отечественные промышленные предприятия должны контролировать уровень эмиссии парниковых газов, в том числе основываясь на внедрении наилучших доступных технологий (НДТ).

Российские нефтегазовые и химические компании, как одни из наиболее углеродоемких, активно включаются в ESG-повестку. «Лукойл», например, закрывает 6% своих потребностей в электроэнергии через возобновляемые источники — в первую очередь, солнечную энергетику. В России «Шелл» внедряет цифровые технологии на автозаправочных станциях, повышая энергоэффективность, безопасность и экологичность АЗС.

В это же время усиливаются требования западных инвесторов к соблюдению принципов ответственного ведения бизнеса ESG. Например, по данным Daily Telegraph, теперь каждая компания, зарегистрированная на Лондонской фондовой бирже, юридически будет обязана с 2023 года представлять ежегодные планы по повышению своей экологичности. Это касается прежде всего компаний, занимающихся добычей полезных ископаемых, бурением нефтяных скважин, производством химии, и др. Компании повышают шансы на привлечение «зеленых» и социальных инвестиций, если контролируют выбросы парниковых газов, перерабатывают отходы, не истощают природных ресурсов. Так, «СИБУР» стал первой нефтехимической компанией в России, подписавшей соглашение о привлечении кредита, ставка по которому привязана к динамике показателей устойчивого развития компании. Кредит объемом \$50 млн предоставлен банком UniCredit*.

Крупный российский бизнес, ориентированный на экспорт, приняв факт, что несоответствие целям устойчивого развития будет влиять на доход, и активно двигается в сторону повышения уровня своей ESG-эффективности, центральная идея которой — снижение вредного воздействия на экологию, забота о сотрудниках и прозрачность корпоративного управления. Это значит, что компании будут активнее создавать собственные ESG-стратегии, определять KPI, которые на данный момент еще на стадии формирования, а также продолжат увеличивать бюджеты на «зеленые» инициативы и внедрять подходящие инструменты и технологии для их реализации. Одной из первых в России разработала и утвердила стратегию в области устойчивого развития с конкретными KPI компания «СИБУР».

Следующим этапом развития социально- и экоориентированных компаний станет переход к импакт-бизнесу, который подразумевает значительный вклад в позитивные изменения мира, жизни людей, общественной сферы в результате предпринимательской деятельности. На этой стадии очень важна осознанность каждого участника процесса — государства, руководства компаний и каждого отдельного сотрудника, которые своей ежедневной работой будут менять планету к лучшему и задавать новые стандарты жизни.

Поскольку все большее число компаний включают принципы ESG в свои бизнес-стратегии, предприятия будут активнее использовать преимущества цифровых технологий при организации производственных процессов. Цифровая трансформация действительно является важнейшим фактором устойчивого развития. Технологии обеспечивают безопасность процессов, их предсказуемость, прозрачность и эффективность, и сегодня **термин Esdigital (синергия «ESG»** и «Digital»***) логично встраивается в повестку ответственного ведения бизнеса.**



О том, какие цифровые технологии востребованы в качестве инструментов для достижения целей ESG в нефтегазохимии, рассказал Игорь Зельдец, директор по развитию бизнеса в нефтегазовой и химической промышленности ИТ-компании КРОК, которая создает цифровые решения для промышленных компаний для повышения устойчивости бизнеса на всех производственных этапах.

СНИЖЕНИЕ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОЛОГИЮ

Государство, общественность и промышленные компании в равной степени обеспокоены ростом инцидентов, которые регулярно возникают на опасных производствах. Снижение их влияния на окружающую среду — один из важнейших E-факторов.

Поэтому одна из набирающих популярность технологий — это цифровые двойники — виртуальная копия реальных производственных активов, например, скважин, турбин, транспорта, и пр. Технология позволяет тестировать поведение технологических и производственных процессов и управлять ими, избегая возникновения аварийных ситуаций и ущерба для экологии.

Поведение сложного технологического оборудования, отказ которого ведет к серьезной угрозе жизни и здоровью сотрудников предприятий, также возможно спрогнозировать. Для организации на предприятиях системы прогно-

ной аналитики применяются технологии, основанные на сборе и анализе больших данных.

Еще одно решение, способствующее снижению вредного воздействия на окружающую среду — **система экониторинга**. В настоящее время КРОК внедряет такую систему на крупном металлургическом комбинате. Решение, объединяющее технологии видеоаналитики, геопозиционирования, а также сбора, хранения и анализа данных, позволяет в режиме онлайн моделировать состояние атмосферного воздуха. Если выявляется превышение допустимых концентраций, специалисты предприятий оперативно организуют дополнительные меры по снижению выбросов в атмосферу.

Также для контроля за снижением эмиссии CO2 и других вредных веществ промышленные компании применяют решения на основе Big Data, Machine Learning, Интернета вещей, робототехники и т.д.

СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР «S»

Игорь Зельдец отмечает, что в связи с популяризацией ESG-подхода, **сфера охраны труда и промышленной безопасности претерпевает существенные изменения, в том числе за счет цифровизации системы управления ОТ и ПБ**. Предприятия нефтегазохимической отрасли внедряют VR-тренажеры для отработки навыков безопасного производства, все больше на рынке успешных кейсов внедрения технологий IIoT, умных носимых устройств, видеоаналитики для повышения уровня безопасности сотрудников на производственных объектах.

Важно отметить, что применение цифровых технологий и внедрение концепции Vision Zero в действующую систему управления охраной труда дает синергетический эффект в виде повышения производительности труда, безопасности рабочего персонала за счет сбора и анализа накопленных данных из интегрированных систем производственной безопасности, а также повышает имидж работодателя и промышленности в целом в глазах сотрудников, акционеров и инвесторов.

Кибербезопасность сегодня также является одним из значимых факторов ESG-повестки. Вирусные атаки опасны не только финансовыми потерями, но и возможны-

ми аварийными ситуациями, которые могут привести как к временным отключениям электроэнергии или потерям качества продукта, так и к крупным техногенным катастрофам и человеческим жертвам. Задача по нейтрализации рисков решается путем применения архитектуры и шлюзов, обеспечивающих одностороннюю передачу данных из контура АСУТП в корпоративные информационные системы.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ «G»

Для поддержания эффективного взаимодействия между инвесторами, акционерами и руководством компании предприятию важно выстроить систему прозрачного корпоративного управления, объединив управленческие процессы, начиная с разработки продукта и заканчивая сбытом конечному потребителю, в единую взаимоувязанную цепочку. В первую очередь, речь идет об организации **непрерывного обмена информацией** между субъектами бизнес-процессов, который крайне важен для принятия управленческих решений. Нужно отметить, что для обеспечения эффективного менеджмента критичным фактором является **достоверность и полнота данных**, которыми оперируют участники процессов, а также их защита.

Задача по консолидации данных решается внедрением на предприятии **цифровой корпоративной платформы**, которая аккумулирует сведения из разных информационных систем типа ERP, BPM, АСУТП, MES и пр. и является **единой точкой доступа к объективной и корректной информации**.

По мнению Игоря Зельдеца, все перечисленные технологии при грамотном применении способствуют реализации принципов ESG: снижению негативного влияния на окружающую среду, достижению социального благополучия и повышению прозрачности корпоративного управления.

Сегодня значительное количество промышленных предприятий встают на путь цифровой трансформации, а также модернизации производств, и не стоит игнорировать возможность синхронизировать эти процессы с ESG-трансформацией, сразу выбирая те технологии, которые позволяют компании максимально соответствовать принципам ответственного ведения бизнеса.

*АО ЮниКредит Банк
**ESG - совокупность характеристик, управляющих компаниями, при котором достигается вовлечение компаний в решение экологических, социальных и управленческих проблем
***Digital - цифровые технологии

СОВСЕМ «ЗЕЛЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

ESG-ПОВЕСТКА ВСЕ АКТИВНЕЕ ПРОНИКАЕТ В СФЕРУ ФИНАНСОВ. ПОЯВЛЕНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ИНВЕСТИЦИЙ СВЯЗАНО С ВОЗРАСТАЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМИ К ЭКОЛОГИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВ И К КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. ПО ПРОГНОЗАМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, В ТЕЧЕНИЕ ПЯТИ ЛЕТ У БОЛЬШИНСТВА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ДОПОЛНЕНИЕ К ТРАДИЦИОННЫМ КРЕДИТНЫМ РЕЙТИНГАМ И МЕТРИКАМ ДОБАВЯТСЯ ESG-РЕЙТИНГИ.

ЕВГЕНИЯ ЯБЛОНСКАЯ

ФИНАНСОВЫЙ ТРЕНД На Урале, как и во всем мире, все более популярным становится «зеленое» инвестирование — это вложения в программы и проекты, целью которых является сокращение выбросов в атмосферу, сохранение окружающей среды. По данным руководителя департамента по анализу акций малой и средней капитализации инвестиционного банка «Синара» Анастасии Егазарян, в 2020 году в ESG-фонды было инвестировано почти четверть притока мировых денежных средств. В будущем эта цифра будет только расти ввиду ужесточения регулирования фондов и управляющих компаний.

По данным организации Climate Bonds Initiative, крупнейшим игроком на рынке «зеленых» облигаций являются США, которые за последние 13 лет выпустили ценных бумаг на сумму \$211,7 млрд. В тройку лидеров вошли Китай (\$127,3 млрд) и Франция (\$115,6 млрд). Россия не попала даже в десятку подобных стран. За последние пять лет общая стоимость «зеленых» активов в России выросла с \$6 млн до \$150 млн.

«ESG-повестка начинает постепенно “диктовать” свои правила игры для многих компаний, и данные принципы уже превратились в некий общемировой тренд», — отметил Региональный директор по Уралу и Башкортостану инвестгруппы «Атон» Константин Чирков. Он подтвердил, что все больше инвесторов вкладывают миллиарды долларов в фонды социально ответственного инвестирования, формируя портфели за счет акций на основе практики ESG-компаний наряду с более традиционными финансовыми показателями. Это породило новое семейство биржевых фондов (ETF), которые основаны на таком критерии инвестирования, как благо общества.

«Ответственное инвестирование оборачивается двойной выгодой — для отдельного инвестора и для общества в целом. По мнению глобальных инвесторов, ESG-факторы уже сейчас оказывают влияние на цену акций, корпоративных облигаций и суверенных долговых ценных бумаг, а в 2022 году их влияние станет еще более заметным», — рассказали в пресс-службе ВТБ. По данным опроса клиентов ВТБ Капитал Управление активами и подписчиков Telegram-канала ВТБ «Мои инвестиции», около 15% инвесторов целенаправленно вкладывают средства в ESG-фонды. Каждый четвертый розничный инвестор учитывает фактор ответственного инвестирования. Более половины (56%) опрошенных говорят, что в перспективе готовы учитывать ESG-принципы, так как видят в этом возможность повлиять на улучшение жизни в будущем и «поддержать бизнес ответственных компаний». И только 20% инвесторов не планируют брать в расчет ESG-принципы при инвестировании.

Операционный директор казначейства Уральского банка реконструкции и развития (УБРиР) Владимир Зотов считает, что пока рано говорить о широком распространении ESG-инвестирования на российском фондовом рынке, хотя и не отрицает роста популярности направления. «“Зеленое” инвестирование — на сегодняшний день модная тема, которая пока не получила широкого распространения на рынке. Она подразумевает повышенную социальную ответственность компании и бережное отношение к природным ресурсам. В теории, такие эмитенты должны иметь большие предпочтения, что по факту выливается в меньшую доходность. Однако фактически и “зеленые”, и обычные облигации равны в доходности. Это говорит о том, что большинство инвесторов идут на рынок в первую очередь за доходностью и социальные маркеры



имеют для них меньшее значение. При этом тема “зеленых” облигаций активно популяризуется и, возможно, в ближайшем будущем на рынке будет более “красивая” картина», — полагает он.

ИЗМЕРЕНИЯ ESG Оценить соответствие компании принципам ESG инвесторам помогают специальные рейтинги. «Наиболее признанными за рубежом являются два провайдера ESG-метрик: Sustainalytics (Morningstar) и MSCI. Первая выводит лидеров общим списком по принципу: чем ниже риски, тем выше ранг. Вторая рейтингует компании по аналогии с кредитными агентствами от AAA до CCC, не называя лидеров и аутсайдеров. В России подобные рейтинги на регулярной основе с 2020 года составляет RAEX», — рассказал директор филиала «БКС Мир инвестиций» в Екатеринбурге Андрей Цуран.

Анастасия Егазарян добавила, что российский рынок чаще руководствуется другими принципами. «Европейские эмитенты, уделяющие пристальное внимание ESG, уже сейчас могут рассчитывать на более высокую оценку в сравнении с аналогами, не имеющими рейтинг ESG или с более низким рейтингом. На российском рынке пока прагматичность, то есть доходность, является более сильным аргументом, чем рейтинг ESG. Эта ситуация будет меняться в среднесрочной перспективе, так как значительная доля средств междунаrodnых институциональных инвесторов будет уделять все большее внимание ESG», — пояснила госпожа Егазарян.

ИМПУЛЬСЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ Развитию ESG-инвестирования будет способствовать общая направленность политики государства. Участники рынка уже сейчас заявляют о том, что иностранные правительства и союзы «косвенно толкают российский бизнес в сферу ESG» — все больше стран заявляют о достижении углеродной нейтральности к 2050 году, что невозможно без масштабных капиталовложений. По мнению Андрея Цура-

на, новым стимулом в части экологии для российских компаний, прежде всего экспортеров, стал Европейский зеленый курс и введение трансграничного углеродного регулирования. Актуальным для России, ввиду ее сырьевой специфики, остается риск введения трансграничного углеродного налога. Он вызовет трансформацию экономики в перспективе ближайших десятилетий, которая затронет множество отраслей.

«Для крупного бизнеса, заинтересованного в иностранных инвесторах, кредиторах и покупателях своей продукции, именно требования зарубежных контрагентов стали стимулом к внедрению ESG-практик. Уже более 3 тыс. институциональных инвесторов с активами под управлением более \$100 трлн стали подписантами принципов ответственного инвестирования ООН (UN PRI), что означает в том числе частичный отказ от инвестиций в компании с плохими ESG-характеристиками. Это может осложнить жизнь российским компаниям, чьи акции обращаются на мировых биржах и тем, кто полагается на иностранный капитал», — прогнозирует господин Цуран.

В ВТБ Капитал ожидают, что на пятилетнем горизонте все публичные компании в России будут рассчитывать и верифицировать свой углеродный след второго уровня (Score 2) и иметь стратегии по его снижению: «Это продиктовано нормами национального законодательства и ужесточающимися требованиями по доступу к международным рынкам. Большинство компаний к этому моменту будут иметь ESG-рейтинги в дополнение к традиционным кредитным рейтингам и метрикам, а львиная доля российских экспортеров и их крупнейших поставщиков будет активно выполнять достаточно амбициозные ESG-стратегии».

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ Банк России видит свою роль в развитии необходимой инфраструктуры на рынке и создании инструментов финансирования устойчивого развития, в стимулировании внедрения в публичных компаниях практик корпоративного управления, необходимых для ESG-трансформации бизнеса и повышения

ИНВЕСТОРЫ БУДУТ УЧИТЫВАЮТ ESG-РЕЙТИНГ КОМПАНИИ НАРАВЕ С ЕЕ КРЕДИТНЫМ РЕЙТИНГОМ

прозрачности их деятельности. «На Урале много промышленных предприятий, которые осуществляют переработку сырья, а также отправляют свою продукцию на экспорт. Перед ними стоит масштабная задача по модернизации производства или по созданию новых производств по строгим экологическим стандартам, а также повышению энергоэффективности производств. Реализация этих задач возможна при вложении значительных инвестиционных ресурсов, которые могли бы быть привлечены под знаком “зеленого” финансирования», — рассказал начальник Уральского главного управления Банка России Рустэм Марданов.

Дебютный выпуск «зеленых» облигаций промышленным предприятием Урала состоялся в июле. Холдинг «Синара-Транспортные машины» (СТМ, входит в группу «Синара») разместил на Московской бирже «зеленые» облигации на сумму 10 млрд руб. Срок размещения — пять лет, купон — 8,7%. Привлеченные средства эмитент планирует направить на реализацию проектов, снижающих неблагоприятное воздействие на окружающую среду. Сейчас на Московской бирже в секторе устойчивого развития обращаются 18 рублевых выпусков облигаций 10 эмитентов. Номинальный объем превышает 128 млрд руб.

Рустэм Марданов ожидает, что «зеленые» продукты могут найти широкое применение в рамках развития городской экономики, улучшения качества жизни горожан и модернизации инфраструктуры. «На Урале много крупных промышленных центров, для которых актуальны вопросы “озеленения” — это городской транспорт на чистом топливе, строительство объектов социальной сферы, применение энергоэффективных технологий (в том числе при строительстве автомобильных и железных дорог, модернизации инженерных коммуникаций), использование надежных и экологически чистых материалов при строительстве», — пояснил господин Марданов. ■

СТРОИТЕЛЬСТВО В «ЗЕЛЕННОЙ» ЗОНЕ

ESG ПОВЕСТКА ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ ХАЙПОВОЙ ТЕМОЙ И СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНЫМ ДРАЙВЕРОМ РАЗВИТИЯ БОЛЬШИНСТВА БИЗНЕС–ОТРАСЛЕЙ. НА УРАЛЕ ПОМИМО ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ И БАНКОВ ПЕРВЫЕ ШАГИ НАВСТРЕЧУ «ЗЕЛеным» СТАНДАРТАМ ДЕЛАЮТ ДЕВЕЛОПЕРЫ. КАК УРАЛЬСКИЕ ЗАСТРОЙЩИКИ ВОПЛОЩАЮТ В ЖИЗНЬ «ЗЕЛЕНые» ПРОЕКТЫ И ПОЧЕМУ КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВАЖНА ДЛЯ НИХ?

НАТАЛЬЯ ВОЛКОВА, ИРИНА ПИЧУРИНА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС Как следует из исследования компании Nielsen, 73% российских потребителей готовы изменить свои потребительские привычки, если это снизит нагрузку на экологию. Люди готовы переплачивать за органические продукты (41%), за товары, которые не наносят вред природе (38%), и продукцию социально ответственных компаний (30%). Для 57% опрошенных очень важно, чтобы бренды реализовывали программы по защите окружающей среды.

Уральские застройщики отмечают, что ESG не является требованием, нормативом или законом, но представляет собой концепцию, которую «можно облечь в стандарты». «С каждым годом ESG становится все популярнее в первую очередь благодаря активному разворачиванию повестки, касающейся изменения климата. Устойчивое развитие — однозначно долгосрочный тренд. Хотя бы потому что на рынки, в том числе недвижимости, будет выходить все больше потребителей, относящихся к поколению “зумеров”, которые предъявляют более высокие требования к экологичности проектов и хотят, чтобы их слышали», — пояснила ведущий специалист направления устойчивого развития девелоперской компании «Брусника» Екатерина Седунова.

В ГК «Девелопмент Про» придерживаются мнения, что человек, покупая «обычное» жилье, в итоге все равно захочет переехать в «пространство со смыслом». «Архитектура — самая демократичная из видов искусств, потому что построил один застройщик, живут другие, а красоте этого объекта радуются все. Одна из частей социальной миссии — делать то, что не является визуальным мусором для города, радует глаз горожанина, одновременно не нарушая транспорт, экологию, воздух», — пояснил управляющий партнер ГК «Девелопмент Про» Вахтанг Чикаберидзе.

СТАНДАРТЫ ДЛЯ ESG Для девелоперов вектор развития задают стандарты сертификации, которые перекликаются с принципами ESG. Самый популярный и престижный на сегодня метод оценки зданий — BREEAM, который применяется более чем в 80 странах. Систему BREEAM разработали в Великобритании в 1990 году. Она включает в себя девять категорий, которым должен соответствовать объект: контроль и управление проектом; здоровье и комфортная среда; потребление электроэнергии; доступ к транспорту; вода; природные материалы; степень загрязнения; землепользование и экология; утилизация отходов.



«В домах, сертифицированных по методологии BREEAM, жителям не нужно покупать кондиционеры или дорогие жалюзи, чтобы спастись от летнего солнца, не надо включать электрические обогреватели зимой, соседей за стеной не слышно, а еще можно не переживать, что покрытие стен или пола выделяет токсичные химические вещества. Объем потребления энергии в “зеленом” доме существенно ниже, нежели в стандартном. Это позитивно сказывается и на природе, и на семейном бюджете», — пояснил председатель российского Совета по экологическому строительству Гай Имз.

Чтобы сертифицировать здание по системе BREEAM, девелопер привлекает оценщика, который

сначала контролирует все стадии реализации проекта, а затем проверяет получивший результат. Сформированный оценщиком отчет направляется в Великобританию для оценки. Если все параметры здания соответствуют установленным стандартам «зеленого» строительства, то объекту выдается сертификат. В системе BREEAM их два: на этапе проектирования и на этапе сдачи в эксплуатацию.

Второй распространенной системой сертификации является LEED, которую разработали в Америке в 1998 году. Методология предполагает, что оценку проводит сама компания, инициировавшая проект, но с привлечением стороннего консультанта. Экспертиза проходит также на этапе проектирования и при сдаче объекта в эксплуатацию. Пакет документов проверяют в США.

Как следует из доклада консалтинговой компании KnightFrank, по данным на 2020 год в мире насчитывалось всего 120 тыс. зданий, сертифицированных по стандартам BREEAM, LEED и DGNB LEED. В России это всего 177 зданий. При этом эксперты отмечают, что соблюдение «зеленых» стандартов в строительстве повышает стоимость жилья на 8–18%.

STATUS EXCELLENT И GOLD В России стандарты BREEAM и LEED в основном применяются в строительстве офисов и коммерческой недвижимости. Впрочем, в сфере жилой недвижимости уже появляются примеры объектов, прошедших сертификацию и в то же время соответствующих принципам ESG. Так, девелоперская компания «Брусника» первой в стране построила дома в соответствии со стандартами BREAM. Урбан-вилла на 32 квартиры, расположенная в «Европейском квартале» в Тюмени, получила статус

УРАЛЬСКИЕ ЗАСТРОЙЩИКИ ВИДЯТ В ESG «КОНЦЕПЦИЮ, КОТОРУЮ МОЖНО ОБЛЕЧЬ В СТАНДАРТЫ»

BREEAM Excellent, считающийся в системе BREEAM в России наивысшей оценкой.

«Европейский квартал» — жилой квартал в Заречной части Тюмени. Площадь застройки составляет 7,9 га, площадь жилья — 97 тыс. кв.м. Всего в районе смогут жить 3,2 тыс. человек. Часть домов уже сдана в эксплуатацию, полная сдача ЖК запланирована на второй квартал 2023 года. «Запуская проект, мы ставили перед собой несколько целей: снизить эксплуатационные затраты за счет повышения энергоэффективности здания, минимизировать влияние объекта на среду, привести внутренние стандарты качества в соответствие лучшим мировым практикам», — отметила Екатерина Седунова.

Для прохождения сертификации и получения наивысшего статуса девелопер полностью автоматизировал здание и внедрил систему «Умный дом», что позволяет с единого пульта контролировать системы вентиляции и видеонаблюдения, домофоны, лифты и прочее. Для экономии электроэнергии были установлены датчики движения, а на крышах домов — солнечные батареи. За счет увеличения сопротивления наружных стен теплопередаче на 40%, а окон — на 30% застройщику удалось добиться сохранения в квартирах нормальной температуры на протяжении всего года — у жильцов нет потребности в кондиционере или обогревателе. Кроме того, в проекте были учтены и реализованы требования к ландшафтному дизайну и обустройству внутреннего двора, высажены растения, готовые к тюменскому климату, обустроены пешеходные и велосипедные дорожки.



БОЛЕЕ ТРЕТИ РОССИЯН ГОТОВЫ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ ЗА ПРОДУКТЫ, КОТОРЫЕ НЕ НАНОСЯТ ВРЕД ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ



ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ!

Хотите видеть читателей
газеты «Коммерсантъ»
среди своих гостей?

**ПРИМИ РЕШЕНИЕ!
ПОДПИШИСЬ СЕГОДНЯ!**

СКИДКА НА ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ ПОДПИСКИ ДО 60%*

* Специальное предложение действует только для новых участников программы «Коммерсантъ» в лучших местах Екатеринбурга.

Реклама 16+

НЕДВИЖИМОСТЬ



СОБЛЮЖДЕНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» СТАНДАРТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПОВЫШАЕТ СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ НА 8-18%

→ Как подчеркнули в компании «Брусника», технологические новшества увеличили себестоимость 1 кв.м примерно на 10%, но в то же время снизили эксплуатационные расходы на 50%. «В целом наше понимание практически идентично тому, которое высказывает ООН. Устойчивое развитие предполагает баланс между экономическими, социальными и экологическими интересами, построение управляемой, финансово стабильной, уважающей себя и людей, постоянно совершенствующейся компании, которая стремится к позитивному изменению среды», — отметила госпожа Седунова.

Застройщик стремится масштабировать опыт проекта. Помимо «Европейского квартала» компания «Брусника» занимается проектом «Речной порт» в Тюмени, который также планирует сертифицировать по системе BREEAM. В отличие от ЖК, где проверку прошел только один дом, в «Речном порте» сертификации будут подвергнуты здания всего квартала. Помимо этого, девелопер рассматривает вариант сертификации ряда зданий по американской системе LEED.

Получить статус LEED Gold стремится челябинский застройщик «Девелопмент Про» для строящегося БЦ «Карт-Бланш». Многофункциональный комплекс в стиле деконструктивизма появится на территории одноименного парка, открытого компанией в 2018 году. В деловом центре планируется открыть магазины, точки общепита, места для арт-объектов и мероприятий, бассейн. Верхние этажи займут офисы и апартаменты. На крышах будут открыты прогулочные террасы. Сейчас объект включен в кандидаты на сертификацию. «Когда достроим, то будем первыми на Урале с LEED Gold. В Екатеринбурге тоже есть один строящийся объект с этим статусом, но мы, думаю, будем первыми», — считает Вахтанг Чикаберидзе. В Екатеринбурге подтверждения статуса LEED Gold ожидает БЦ Nebor Plaza от ГК «Сторинг».

ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС Для успешной реализации принципов ESG в любой из сфер необходима вовлеченность всех сторон и учет их интересов. В девелопменте это возможно реализовать за счет соучаствующего проектирования — метода создания общественных пространств и объектов, в который вовлечены горожане, сообщества, активисты и другие. Для России это относительно новая практика, которая закреплена на государственном уровне. В 2018 году президент Владимир Путин подписал указ, из которого следует, что к 2024 году в решении вопросов о развитии и благоустройстве территорий должно участвовать не менее 30% человек.

На Урале принцип соучаствующего проектирования будет применен при создании «Речного порта»

в Тюмени. Как рассказала Екатерина Седунова, мастер-план застройки квартала формируется с учетом интересов жителей, администрации, городских сообществ, владельцев земельных участков, бизнеса и экспертов. Для этого «Брусника» совместно с городскими властями создала несколько рабочих групп по предметным отраслям, провела масштабный опрос жителей и организовала воркшоп.

Центральным элементом системы добрососедства являются соседские центры. Они представляют собой многофункциональные пространства для работы, общения и взаимодействия жителей. «В наших соседских центрах открыты филиалы шахматных школ, балетные и театральные студии, кружки программирования и робототехники. Повышение плотности коммуникаций ведет к росту договороспособности и в конечном счете позитивно влияет на развитие территории», — пояснила госпожа Седунова.

По ее словам, добрососедство полностью укладывается в логику ESG. «Стимулирование коммуникации между жителями дома, квартала или района, повышает уровень их ответственности за территорию, формирует институт социального контроля», — отметила эксперт. — Сообщество само разрабатывает гласные и негласные правила и следит, чтобы им следовали. Это приводит к росту локального патриотизма, сохранению качества среды и более эффективному взаимодействию жителей с застройщиком и УК».

ГК «Девелопмент Про» привлек местное комьюнити для реализации ряда проектов в Челябинске. Согласно проведенному компанией опросу, горожанам не хватало мест для отдыха. Тогда реконструировал центральный городской парк имени Гагарина (площадью 100 га), парк имени Тихоненко (30 га), городская набережная, линейный парк на улице Свободы, а также создал карманный парк «Карт-бланш». Согласование общественных мест в другом проекте компании — ЖК «Бриз-Парк» в Сосновском районе — тоже проходило совместно с жителями соседних поселков Родной и Белые Росы. По словам Вахтанга Чикаберидзе, особенностью «Бриз-парка» стала идея «путешествуй дома»: территория 10 кварталов будет находиться в окружении водоемов, в том числе канала, водопада и фонтанов. Посетители смогут заниматься водными видами спорта, а также кататься на велосипедах и самокатах.

При этом термин «соучаствующее проектирование» в компании считают не совсем корректным. «Это именно соучастная работа в проекте, а не проектирование. Хором нельзя сделать рабочие чертежи, хором надо создавать техническое задание, а потом проверять, как оно выполнено в эскизе. Рабочее проектирование выполняется уже профессионалами», — подчеркнул господин Чикаберидзе. ■

НЕДВИЖИМОСТЬ

УРАЛ ВКЛАДЫВАЕТСЯ В КАРБОНОВЫЕ ПОЛИГОНЫ

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ВОШЛА В СЕМЕРКУ ПИЛОТНЫХ РЕГИОНОВ, ГДЕ СОЗДАЮТСЯ КАРБОНОВЫЕ ПОЛИГОНЫ. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ПРОЕКТ ПОЗВОЛИТ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ В ОБЛАСТИ КЛИМАТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ — НАЙТИ БАЛАНС ЭМИССИИ И СТОКОВ УГЛЕРОДА. ПОКА КАРБОНОВЫЕ ПОЛИГОНЫ РАССМАТРИВАЮТСЯ ТОЛЬКО В КАЧЕСТВЕ ПРОБНЫХ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ БЕЗ ОДНОЗНАЧНОЙ ГАРАНТИИ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ. ПРИ ЭТОМ НЕ ИСКЛЮЧАЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. АНАСТАСИЯ РЕУТОВА

Согласно Парижскому соглашению, подписанному более чем 200 странами мира, к 2050 году государства должны достичь «нулевого» углеродного следа. В совокупности с все возрастающим вниманием к климатической повестке, принятием многими компаниями принципов ESG, а также перспективой введения в ЕС трансграничного углеродного налога с 2023 года переход к низкоуглеродной экономике становится закономерным шагом для государств. Для российского углеродоемкого бизнеса это непросто, поскольку до сих пор не отработаны способы контроля выбросов и поглощения парниковых газов. С этой целью властями было принято решение создать сеть карбоновых полигонов.

Карбоновый полигон — территория с уникальной экосистемой для разработки и испытаний технологий дистанционного и наземного контроля эмиссии парниковых газов и других значимых для изменения климата параметров на лесных территориях и сельскохозяйственных землях.

Правительство РФ утвердило национальный план мероприятий адаптации к изменениям климата на период до 2022 года, согласно которому карбоновые полигоны должны появиться в ряде регионов страны. Первый карбоновый полигон в России появился осенью 2020 года в Калужской области. Аналогичные полигоны планируется создать еще в семи пилотных регионах: Чечне, Краснодарском крае, Калининградской, Новосибирской, Сахалинской, Свердловской и Тюменской областях.

ПО ПУТИ ОБЪЕДИНЕНИЯ В Свердловской области карбоновый полигон «Урал-Карбон» был создан на базе Уральского федерального университета (УрФУ) и начал свою работу в июле этого года. «О проекте карбоновых полигонов мы слышали только год назад и подготовили заявку. В июле этого года мы успешно защитили наш проект перед экспертным советом Минобрнауки РФ и попали в число регионов, где будут реализовывать пилотный проект», — рассказал руководитель полигона «Урал-Карбон», директор ботанического сада УрФУ Виктор Валдайских. По его словам, коллективу проекта дано время до конца 2022 года, чтобы продемонстрировать свои возможности по учету и мониторингу парниковых газов. По истечению этого срока и с учетом достигнутых результатов будет приниматься решение о продлении проекта.



ПРЕСС-СЛУЖБА УрФУ



ПОЛИГОН СТАНЕТ БАЗОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАРБОНОВЫХ ФЕРМ

На создание карбонового полигона правительство РФ выделило 80 млн руб. — по 40 млн руб. на 2021–2022 годы. В текущем году по 20 млн руб. направлено на проведение исследований и закупку необходимого оборудования.

Проект карбонового полигона подразумевает решение многих задач, которые находятся в компетенциях разных вузов и научных институтов. Поэтому для запуска площадки УрФУ инициировал создание консорциума, в состав которого вошли Уральский государственный аграрный университет, Институт экологии растений и животных УрО РАН, Институт промышленной экологии УрО РАН, Уральский государственный лесотехнический университет, Институт математики и механики УрО РАН, Ботанический сад УрО РАН, Уральский государственный горный университет, а также индустриальные партнеры — группа «Синара» и «Трубная металлургическая компания» (ТМК Дмитрия Пумпянского). Группа «Синара» уже построила на территории полигона учебно-лабораторное модульное здание для проведения научных работ, семинаров и учебных занятий. Интерес к проекту также проявляет «Росатом». Как пояснил ректор УрФУ Виктор Кокшаров, это позволит использовать наработанную интеллектуальную и экспериментальную базу, а также современное оборудование.

Виктор Валдайских отметил, что каждый из вузов специализируется в определенной области. Например, фотосинтез, инвентаризация лесов, мониторинг концентрации парниковых газов, спутниковое и подспутниковое зондирование атмосферы и другие. Со многими организациями консорциума УрФУ сотрудничал до создания карбонового полигона.

СУТЬ ПРОЕКТА Целью создания карбонового полигона является изучение углеродного баланса в различных экосистемах, разработка на этой основе технологий мониторинга стока и эмиссии углерода, а также методик расчета углеродного баланса для различных типов территорий. Основные направления проекта — научно-исследовательское и образовательное.

При выборе площадок для размещения полигона было учтено множество факторов, в том числе то, что через Свердловскую область проходит граница Европы и Азии, а также то, что 70% территории региона покрыты таежными или смешанными лесами — основными поглотителями углерода. С учетом этого было принято решение разместить «Урал-Карбон» на двух исследовательских площадках: в Коуровской астрономической обсерватории УрФУ и учебно-опытном сельхозе Уральского государственного лесотехнического университета.

Фактически участки расположены по обе стороны хребта и отражают разные природные условия, однако в вузе признаются, что даже с двумя площадками нельзя гарантировать репрезентативность полученных данных — в Свердловской области есть другие экосистемы, которые также необходимо изучить. В будущем, в случае продления проекта, планируется создать сеть дополнительных площадок полигона, а также активно использовать экспедиционные методы.

«Перед нами стоит задача по экологической трансформации отраслей экономики. Для Уральского федерального округа (УрФО) это особенно важно: в наших регионах сосредоточены крупные промышленные предприятия», — подчеркнул полномочный представитель президента в УрФО Владимир Якушев. Виктор Валдайских поддерживает его точку зрения, отмечая, что у России, в частности у Свердловской области, «сильно страдает «зеленый» имидж из-за предполагаемого большого количества выбросов парниковых газов промышленными предприятиями, при этом недооценивается депонирующая способность местных природных сообществ».

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПОЛЬЗА До идеи создания сети карбоновых полигонов российское правительство и компании концентрировали внимание на проектах в области лесовосстановления, надеясь с их помощью компенсировать углеродный след. Уральские предприятия достаточно давно реализуют такие проекты. Многие занимаются восстановлением лесов параллельно с модернизацией технической базы для снижения выбросов парниковых газов.

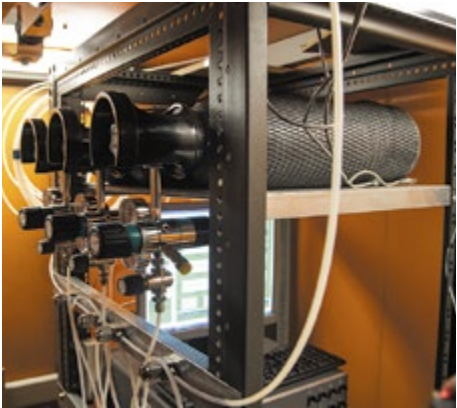
Несмотря на то, что деятельность карбоновых полигонов пока исключительно научная и образовательная, результаты работ будут использоваться при реализации проектов по лесовосстановлению, развитию агропромышленного комплекса, а закономерным развитием проекта станет создание специальных карбоновых ферм — территорий с увеличенной поглощающей способностью углекислого газа.

«В Свердловской области уже есть участки, которые можно назвать карбоновыми фермами. Правда у них нет забора или вывески. Это, например, участки заброшенных сельхозугодий, которые зарастают деревьями. Это готовая карбоновая ферма — природа сама пытается справиться с последствиями деятельности человека», — отметил Виктор Валдайских. Именно сельхозугодия, а также самозарастающие и рекультивируемые отвалы горнодобывающей промышленности являются потенциальными площадками для устройства карбоновых ферм.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ Длительность пилотных проектов пока невелика, однако в целом срок работы карбоновых полигонов составляет минимум 10–15 лет. В будущем к научному и образовательному направлению может добавиться экономическое — проект можно будет монетизировать. Впрочем, пока сотрудники карбонового полигона и региональные власти не могут дать четкого ответа, как это будет происходить.

Руководитель полигона «Урал-Карбон» говорит, что сначала необходимо решить текущие проблемы проекта. В частности, закупить оборудование, которого пока недостаточно. По предварительным данным, на закупку всей необходимой техники понадобится до 100 млн руб. «То оборудование, которое есть, заточено под наши научные проекты — задачи, не связанные с карбоновой тематикой. Постепенно оборудование устаревает. Кроме того, чтобы результат работы был зачтен мировым сообществом, нужно работать на том оборудовании и с применением тех методик, которые применяются на Западе», — пояснил Виктор Валдайских.

Второй трудностью, по его словам, является отсутствие единых методик изменений и расчетов: «Как и другие карбоновые полигоны, мы работаем в рамках эксперимента. Видимо, именно наш опыт также ляжет в основу будущих методик работы карбоновых полигонов». ■

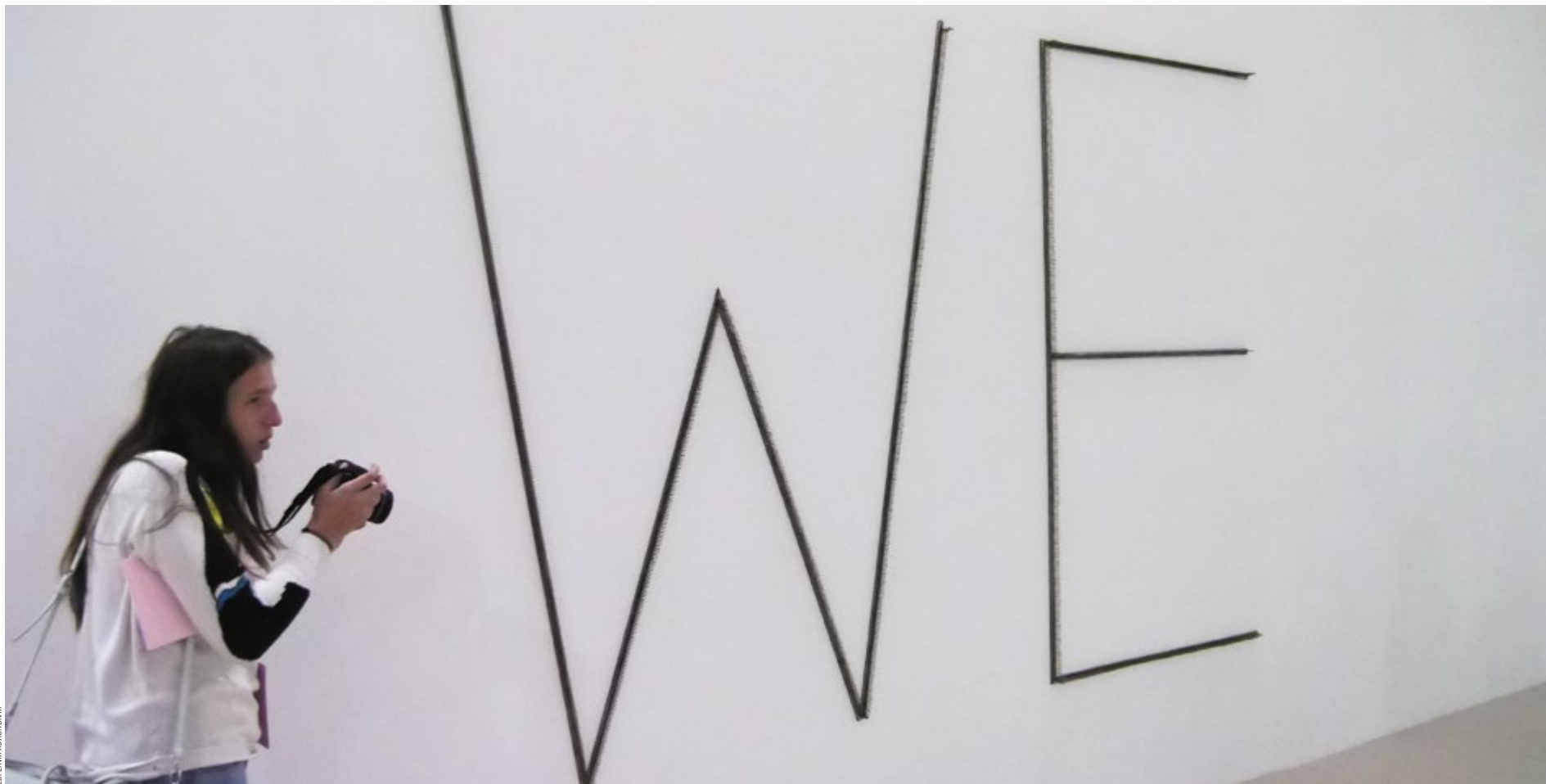


ПРЕСС-СЛУЖБА УрФУ

КУЛЬТУРНЫЙ КОД УРАЛА

БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВУЮЩИХ И БЫВШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАЮТ ОСНОВУ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА. ВЛАСТИ РЕГИОНА ОТМЕЧАЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ТАКОГО ВИДА ТУРИЗМА И РАЗРАБАТЫВАЮТ НОВЫЕ МАРШРУТЫ. САМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОХОТНО РАЗВИВАЮТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, ТАК КАК ЭТО СООТВЕТСТВУЕТ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG), А ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ КАНАЛОМ КОММУНИКАЦИИ С ОБЩЕСТВОМ, СПОСОБОМ УЛУЧШЕНИЯ ИМИДЖА, ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ КАДРОВ.

АНАСТАСИЯ РЕУТОВА



НА УРАЛЕ УЖЕ ДЕЙСТВУЮТ БОЛЕЕ 50 ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

БРЕНД РЕГИОНА Предпосылки для развития индустриального туризма были заложены еще в конце прошлого века, когда на Урале появился первый в России музей-завод — Нижнетагильский железодельный и чугуноплавильный завод династии российских предпринимателей Демидовых. С тех пор количество таких объектов только увеличивалось.

Когда встал вопрос о развитии Свердловской области как территории туризма, региональные власти и Федеральное агентство по туризму решили сконцентрировать внимание именно на наследии горнозаводской промышленности и, основываясь на нем, формировать уникальный бренд Урала. Согласно стратегии развития внутреннего и въездного туризма до 2035 года, «аутентичность Свердловской области, сформировавшаяся за счет промышленности, можно успешно трансформировать в продукты для любой целевой аудитории», а действующие металлургические, машиностроительные и высокотехнологичные предприятия представляют особую ценность и интерес с точки зрения въездного туризма.

За девять месяцев 2021 года туристический поток в Свердловской области вырос на 36,5% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Регион посетило более 1 млн человек.

На Урале уже действуют более 50 индустриальных туристических маршрутов. Министерство инвестиций и развития Свердловской области совместно с Агент-

ством стратегических инициатив разрабатывают новые промышленные маршруты на десять предприятий региона. «Экскурсионные программы позволяют увидеть историю Среднего Урала — от старейших заводов до технологий последнего поколения. Дальнейшее развитие промышленного туризма окажет мультипликативный социально-экономический эффект для Свердловской области», — подчеркнула министр Виктория Казакова. Помимо этого, к запуску готовится маршрут «Горнозаводская цивилизация: Демидовский маршрут».

По данным заведующей кафедры туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ, кандидата экономических наук, доцента Ольги Ергуновой, около 70% россиян считают, что предприятия нашей страны морально устарели, а 60% — сомневаются в качестве сырья, оборудования и точности соблюдения производственных процессов. «Слабая информированность населения о модернизации производств, низкая популярность и престиж рабочих профессий среди молодежи и отток молодых кадров — это вызовы, которые стоят перед промышленным туризмом», — отметила она.

К ИСТОКАМ Сохранившееся наследие горнозаводской промышленности активно внедряется в туристическую деятельность. Так, с 2017 года под Нижним Тагил развивается туристско-рекреационный кластер

«Гора Белая», на территории которого находятся объекты индустриального туризма. Например, Черноисточинский железодельный завод, в цехах которого создан креативный кластер «Арт-резиденция», действует единственный на Урале музей наличников, гонимая мастерская и кукольный театр. Помимо этого, в поселке Висим, селе Сулем и деревне Усть-Утке сохранились артефакты Висимо-Уткинского железодельного завода, Висимо-Шайтанского железодельного и чугуноплавильного завода, пристаней — раньше от них отходили барки с металлом, сейчас здесь туристы отправляются на сплавы по реке Чусовая.

Как рассказали в управляющей компании кластера, для поддержания туристического потенциала объектов создаются маршруты, навигация и аудиогиды, чтобы люди могли самостоятельно приехать и в индивидуальном формате изучить историю родного края. В этом году туркластер «Гора Белая» совместно со свердловским министерством инвестиций и развития и международным Демидовским фондом разработали проект «Открытые экспедиции», посвященный изучению индустриального наследия и истории промышленных династий Урала. Более 500 участников экспедиций в сопровождении экскурсоводов посетили свыше 30 объектов горнозаводской цивилизации. После этого каждый из них заполнил чек-лист, оценив по пятибалльной шкале сохранность объектов, а также наличие и состояние инфраструктуры. На основании

результатов управляющая компания кластера сформировала топ мест, которые могут стать частью самобытных туристических маршрутов. Также будет сформирована карта современной «горнозаводской цивилизации», которая, по мнению управляющей компании туркластера, станет драйвером развития промышленного туризма в Свердловской области.

«Кроме этого, информация, собранная в ходе экспедиций, будет использована при формировании концепции тематического шоу-парка горнозаводской цивилизации, который планируется построить в поселке Висим. Парк площадью 30–40 га позволит оживить историю Урала. В основе парка будут уникальные реконструкции ключевых исторических событий: дневные и вечерние шоу и представления на воде», — рассказал генеральный директор управляющей компании туристического кластера «Гора Белая» Леонид Гункевич.

ТУРИЗМ КАК КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ

Следование принципам ESG накладывает на промышленные компании определенные обязательства. Под влиянием внедрения экологических и социальных программ взгляд предприятий на культуру и туризм меняется. Теперь вложение в них сил и ресурсов воспринимается не как неэффективные расходы и дополнительные издержки, а как способ всестороннего развития и адаптации территории присутствия и ее жителей

ТУРИЗМ

к крупному бизнесу. «Промышленный туризм — это понятный канал коммуникации с людьми. В сознании населения стереотипы о производстве меняются медленнее модернизации оборудования. Развивая промышленный туризм, мы решаем важную коммуникационную задачу, развенчиваем мифы, демонстрируем свою открытость перед обществом и повышаем узнаваемость бренда», — пояснили в пресс-службе «Сибура».

«Русал», «Евраз» и «Сибур» организуют на своих производственных площадках экскурсии, в том числе профориентационные — для школьников и студентов. В рамках Всероссийского акселератора промышленного туризма «Евраз НТМК» и «Евраз КГОК» планируют организовывать экскурсии для всех желающих, стартовой точкой маршрута станет «Старый Демидовский завод».

Важную роль в формировании корпоративной культуры и сохранении промышленного наследия региона играют музеи. Одним из ярких примеров синергии изучения горнозаводской промышленности и современного производства является опыт Трубой металлургической компании (ТМК). Заводы ТМК можно считать первопроходцами в развитии промышленного туризма в России: на Таганрогском металлургическом заводе («Тагмет») ознакомительные экскурсии проводились с самого основания, еще 125 лет назад, на Северском трубном заводе в Полевском промышленный туризм стал развиваться с конца 2000-х годов. Тогда после завершения реконструкции сталеплавильного производства на территории предприятия был открыт корпоративный музей «Северская домна» — единственный в Европе комплекс с сохранившимися металлургическим оборудованием XIX и XX веков.

В этом году в музее в тестовом режиме был запущен проект «Заводись, мы едем на завод!», в рамках которого порядка 500 человек посетили на предприятии горячие цеха — электросталеплавильный и трубопрокатный. Чтобы сломать стереотипы и показать современную, высокотехнологичную и экологичную металлургию, экскурсии на производство сделают регулярными. «Северская домна» постоянно расши-

ряется. Сейчас на площадке ведется реконструкция, обновляется экспозиция, расширяются пространства для организации масштабных культурных проектов. В 2022 году музей станет одним из основных пунктов нового туристического маршрута, который познакомит гостей не только с историческим, но и с действующим производством», — пояснил генеральный директор ТМК Игорь Корытько.

Однако улучшению имиджа и инвестиционного потенциала компании, демонстрации ее промышленного лидерства и укреплению корпоративного духа может помешать ряд факторов, которые сдерживают развитие индустриального туризма. Например, невозможность допуска неподготовленных туристов на некоторые объекты из-за класса опасности или засекреченности. Еще одним барьером является вопрос защиты конфиденциальных данных, которые связаны с производственным процессом, ведь утечка такой информации может нести определенные риски для развития компании на конкурентном рынке.

КУЛЬТУРА ПРОНИКАЕТ НА ЗАВОДЫ

Современное искусство стало еще одним способом популяризации промышленного туризма и переосмысления наследия горнозаводской цивилизации. В рамках Уральской индустриальной биеннале предприятия совместно с деятелями искусств раскрывают культурный потенциал промышленных объектов. В программе традиционно участвуют многие крупные уральские предприятия, среди которых «Ураласбест», Уралмашзавод, «Уралтрансмаш», Уральский оптико-механический завод (УОМЗ, входит в холдинг «Швабе» госкорпорации «Ростех»), «Сибур», ТМК и другие.

В этом году одной из «фишек» Уральской биеннале стала выставка, которая проходила на действующем производстве УОМЗ. Впервые режимный объект был открыт для публики в 2019 году. Тогда гости и участники выставки смогли увидеть высокоточное промышленное производство. «В этом году мы предложили более 2 тыс. кв.м нового суперсовременного цеха автоматизированного механообрабатывающего



ЕВГЕНИЙ ЯБЛОНСКИЙ

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО — ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ УРАЛА

производства УОМЗ. Это создало особую атмосферу и подарило незабываемые эмоции», — подчеркнула директор по коммуникациям госкорпорации «Ростех» Екатерина Баранова.

Организаторы Уральской биеннале отмечают высокий спрос на программу индустриальных маршрутов среди жителей области и туристов из других регионов. «Индустриальные площадки как правило имеют особый режим посещения. Зачастую туристов привлекает именно эта атмосфера закрытости, так как в отличие от музеев в обычной жизни туда не всегда можно попасть. Это всегда история про эксклюзивность, поэтому интерес к ней растет с каждым годом», — пояснила продюсер программы арт-резиденций и куратор арт-индустриальных маршрутов 6-й Уральской индустриальной биеннале современного искусства Анна Акимова.

По ее словам, для многих промышленных предприятий организация туристического маршрута на своей площадке является новым вызовом, который требует организации логистики, а также проработки вопросов

и содержания самой экскурсии. «Зачастую индустриальное наследие только сейчас начинает осмысляться как нечто ценное и интересное, особенно это касается советских и современных предприятий», — отметила госпожа Акимова. — Практика биеннале доказывает, что каждое производство само по себе уже обладает уникальным контекстом и потенциалом для формирования на своей базе маршрута или объекта показа, для этого не обязательно иметь за плечами многовековую историю или статус объекта культурного наследия».

Команда Уральской индустриальной биеннале при поддержке Федерального агентства по туризму запустила разработку первого мобильного приложения, которое собирает в маршруты индустриальные точки по всему региону. Как рассказали в пресс-службе биеннале, в приложении будет собран не только опыт, наработанный пятью годами работы выставки, но и опыт компаний-партнеров. Предполагается, что приложение позволит проанализировать востребованность тех или иных объектов, а также расширить и углубить туристическую карту индустриального наследия края. ■



ЕВГЕНИЙ ЯБЛОНСКИЙ

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ТУРКЛАСТЕРА «ГОРА БЕЛАЯ» СФОРМИРУЕТ КАРТУ СОВРЕМЕННОЙ «ГОРНОЗАВОДСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ»



ЕВГЕНИЙ ЯБЛОНСКИЙ

КАЖДОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОБЛАДАЕТ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА



ЕВГЕНИЙ ЯБЛОНСКИЙ

УРАЛЬСКАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ БИЕННАЛЕ ОБЪЕДИНЯЕТ ЗАВОДЫ И КУЛЬТУРУ



МАРИНА МОЛДАВСКАЯ

СВЕРДЛОВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДАРЯТ СТАРИННЫМ ПРОМЫШЛЕННЫМ ОБЪЕКТАМ ВТОРУЮ ЖИЗНЬ

ТУРИЗМ



СИТИЛИНК

лучшее для тебя

citilink.ru

Дарим 1000

рублей*



Вся техника для вашего офиса в одном месте



Ноутбуки, планшеты,
смартфоны



Компьютеры,
комплектующие,
периферия



Офисная техника,
расходные материалы



Серверы и системы
хранения



Мебель
и канцтовары



Фото, видео, системы
безопасности

*ПРИ РЕГИСТРАЦИИ В ФОРМЕ НА СТРАНИЦЕ [HTTPS://WWW.CITILINK.RU/PROMO/FORPARTNERS/](https://www.citilink.ru/promo/forpartners/) НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛУЧАЮТ ЭЛЕКТРОННУЮ КЛУБНУЮ КАРТУ И НАЧИСЛЕННЫЕ НА НЕЕ 1000 ПРИВЕТСТВЕННЫХ БОНУСОВ. 1000 РУБЛЕЙ=1000 БОНУСОВ. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КЛУБНОЙ КАРТЫ И НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ ПРОИЗВОДИТСЯ КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ, КОТОРАЯ СЛЕДУЕТ ПОСЛЕ НЕДЕЛИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ НА ПРОМО-СТРАНИЦЕ. ЗАПОЛНЕНИЕ ВСЕХ ПОЛЕЙ ФОРМЫ НА ПРОМО-СТРАНИЦЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО. ПОЛУЧЕННЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ БОНУСЫ НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ТЕЧЕНИЕ 1 МЕСЯЦА ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ НА САЙТЕ. ВСЕ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ БОНУСЫ СГОРАЮТ. ПОДРОБНЕЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БОНУСОВ ЧИТАЙТЕ НА СТРАНИЦЕ [HTTPS://WWW.CITILINK.RU/ABOUT/CORPORATE/](https://www.citilink.ru/about/corporate/). ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ ТОЛЬКО ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. КОМПАНИЯ ВПРАВЕ В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ОТКАЗАТЬ КЛИЕНТУ В НАЧИСЛЕНИИ 1000 ПРИВЕТСТВЕННЫХ БОНУСОВ. НАСТОЯЩИЕ ПРАВИЛА МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО УВЕДОМЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ: ООО «СИТИЛИНК». ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 105122, Г. МОСКВА, ЩЕЛКОВСКОЕ ШОССЕ, Д. 7, СТР. 1, ЭТАЖ 1, ПОМ. 1, КОМ. 51. ОГРН: 1147746461422. РЕКЛАМА 16+