

Изменения предусматривают регистрацию производителей в специальной системе «Честный знак», где размещается специальный код на продукцию, который при помощи мобильного устройства предоставляет потребителю всю необходимую информацию, в том числе место изготовления, дату, а также состав молочной продукции.

В топ-5 производителей — лидеров края по вводу кодов маркировки вошли ООО «Фабрика настоящего мороженого», АО «Тандер», ООО «Сыры Кубани», ООО «Кубань-Мороженое» и ЗАО «СК "Ленинградский"», сообщает пресс-служба администрации Краснодарского края.

Если говорить про другие направления пищевой промышленности, в Краснодарском крае с начала этого года на 2% увеличилось производство плодоовощных консервов, на 2,5% — сливочного масла, на 4,6% — говядины и телятины, на 13% — мясных полуфабрикатов, на 21,6% — рыбы, на 26,6% — молока, на 16,3% — мороженого, на 19,5% — круп.

Однако в регионе сократилось производство таких продуктов, как колбасы — на 8,3%, растительное масло — на 26%, а также мясные консервы — в 1,6 раза. Также сигарет стали выпускать больше на 26,1%, бензина — на 15,4%, лекарственных препаратов — на 38,5%, товарного бетона — на 26,6%, готового проката — на 34,9%, электроплит — в 1,8 раза, тракторов — в 1,3 раза, а комбайнов — в 1,5 раза, сообщает Краснодарстат.

В регионе растут площади виноградников, причем не только в секторе сельхозорганизаций, КФХ также развивают это направление. В 2020 году площадь виноградных насаждений в Краснодарском крае составила 27,1 тыс. га (на 10% больше, чем в 2010 году), было собрано 195,9 тыс. тонн винограда, 39,9% от всего российского производства.

В Краснодарском крае за первые четыре месяца 2021 года произвели 3,81 млн декалитров вина. Это на 1,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Регион по-прежнему является лидером по этому показателю, занимая долю рынка 41,2%. Крым, который занимает второе место по объемам производства вина в России, почти в два раза отстает по показателям от Кубани — 2 млн дал, на третьей строчке находится Ленинградская область — 1,21 млн.

Всего в России в январе–апреле 2021 года произвели 9,26 млн дал вина — на 17% больше, чем годом ранее.

ИЗДЕРЖКИ СЛУЧАЮТСЯ Кубань — единственный в стране регион, который обеспечивает начинающим кооперативам до 90% затрат



ФОТО: FREEPRK.COM

ТЕПЛИЧНЫЙ БИЗНЕС НАЗЫВАЮТ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ СЕКТОРОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА КУБАНИ



ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРЮГИН

на закупку транспорта и оборудования для переработки. Гранты позволяют фермерам приобретать оборудование для упаковки и хранения продукции, делать производство более технологичным и улучшать качество товаров. А следовательно — расширять рынки сбыта за пределы Краснодарского края, сообщили в пресс-службе администрации региона.

Экономист Роман Иноземцев обращает внимание, что кубанские, как и российские предприятия пищевого производства в настоящий момент зажаты в ценовые тиски. С одной стороны, они столкнулись со значительным ростом издержек, связанным с тем, что цены на сырье по всему миру пошли вверх.

ЕСЛИ ГОВОРИТЬ ОБ ОКОНЧАТЕЛЬНЫХ ИТОГАХ ПРОШЛЫХ ГОДОВ, ТО В 2020 ГОДУ ОБЪЕМ ПРОИЗВЕДЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В СРАВНЕНИИ С 2019 ГОДОМ СНИЗИЛСЯ НА 8,6% ДО 433 ТРЛН РУБ.

«Вверх они пошли в результате колоссальной эмиссии доллара еще в прошлом году. Тогда администрация Дональда Трампа влила в финансовый сектор США в общей сложности несколько триллионов долларов, которые рано или поздно добрались и до товарно-сырьевых бирж, вызвав значительный рост торгуемых на них товаров. Отсюда подорожавшие нефть, газ, металлы, зерно и многое другое», — напоминает Роман Иноземцев.

Соответственно, отмечает эксперт, у отечественных производителей растут издержки, причем как прямые, так и издержки упущенных возможностей: благодаря низкому курсу рубля сегодня экспорт сулит сверхприбыли в том числе аграриям, которые хотят продавать на внутренний рынок свою продукцию с маржой, сопоставимой с продажами на внешних рынках.

Но, с другой стороны, подчеркивает Роман Иноземцев, есть население, чьи реальные доходы по мановению волшебной палочки (вроде повыше-

ния МРОТ) не растут. Более того, они стагнировали и снижались еще до пандемии.

«Уже тогда многие жаловались, что перенос всех издержек сопряжен с риском потерять позиции на рынке, и неоднократно приходилось снижать маржу и заниматься оптимизацией издержек. Плюс есть государство, которое не заинтересовано ни в пустых полках, ни в многократном росте цен на продовольствие. Как следствие, мы получаем текущую политику по сдерживанию цен и сдерживанию экспорта, начиная с экспортных пошлин и заканчивая экспортными квотами», — подчеркивает эксперт.

В этой ситуации в интересном положении, по словам Романа Иноземцева, оказались кубанские производители молока, вернее, те из них, что вынуждены молоко закупать: молоко является объектом жесткой конкуренции со стороны предприятий из Адыгеи и СКФО.

«Эта конкуренция, как и рост издержек в сельском хозяйстве, толкает цену вверх. Иными словами, кубанские молочники, как и весь остальной пищевой сектор, оказываются между молотом и наковальней. Очевидно, что сложившаяся ситуация носит кризисный характер, а выход из кризиса, как правило, сопряжен с нетривиальными решениями и развитием новых компетенций», — считает Роман Иноземцев.

По его словам, низкие доходы населения, как правило, вызваны низкой производительностью труда, прежде всего по причине низкой квалификации персонала. Отсюда и потери, которые являются издержками и, соответственно, снижают рентабельность. Чтобы доходы населения выросли, считает Роман Иноземцев, нужно повысить производительность труда, а для этого необходимо учить что-то новое и развивать новые навыки и компетенции.

«Возьмем те же надои: можно вполне себе увеличить надои до 10–12 тонн в год с коровы только за счет правильно выстроенного кормления и содержания, то есть без серьезных инвестиций. Для этого на ферме должны работать профессионалы, желательны, проходящие периодическое повышение квалификации. Правда, таким людям придется платить соответствующие деньги, на что

В 2021 ГОДУ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДИМОЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ ПРОДУКЦИИ ВЫРОС НА 10,9%

многие наши аграрии не идут, в результате платят дважды, подобно скупцу из пословицы», — говорит Роман Иноземцев.

Если аграрии сами этого не понимают, возможно, стоит применить к ним финансовый стимул, считает экономист, например ставить условием получения государственной поддержки наличие в штате специалистов, получающих зарплату не ниже средней по региону.

«Важной компетенцией, которую неплохо было бы освоить нашим пищевикам, является работа с внешними рынками», — акцентировал Роман Иноземцев.

В России реализуется федеральный проект «Экспорт продукции АПК», в рамках которого поддерживается экспорт в том числе кондитерских изделий, который по итогам этого года может вырасти до 830 тыс. тонн, что более чем на 30% больше по сравнению с доковидным 2019 годом.

АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, НЕСМОТЯ НА ПОСТПАНДЕМИЙНЫЕ СЛОЖНОСТИ, ПРОДОЛЖИЛА ФИНАНСИРОВАТЬ ФЕРМЕРОВ — ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОСТАВИЛА 1,7 МЛРД РУБ.

«Однако кто у нас основные экспортеры? Российские филиалы транснациональных корпораций, которые пользуются дешевым рублем, дешевой пшеницей и дешевым сахаром и получают дополнительную прибыль. Я надеюсь, что сложившаяся кризисная ситуация поспособствует изменениям в нашей перерабатывающей отрасли: будет расти доля конечной продукции, а здоровым смыслом станет осознание того, что богатство создается не зданиями, машинами, скотиной или деньгами, а людьми, и что знание — деньги, а главный капитал — человеческий», — подытожил Роман Иноземцев. ■